

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Objetivos	1
1.3. Alcances.....	2
1.4. Marco Teórico.....	2
1.5. Metodología.....	5
2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA Y SERVICIOS.....	6
2.1. La empresa.....	6
2.2. Productos/servicios.....	7
2.3. Cliente objetivo	7
3. ANÁLISIS DE LAS ECONOMÍAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN	8
3.1. Mercados de interés	8
3.2. Análisis macro del mercado.....	8
4. ANÁLISIS DEL MERCADO Y TENDENCIAS	12
4.1. La población hispana en Estados Unidos	12
4.2. Tendencias en uso de Internet y el mercado de la publicidad en el segmento hispano.....	15
4.3. Volumen de negocios hispanos en Estados Unidos.....	17
4.4. Conclusiones del análisis del mercado	20
5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO	20
5.1. Ambiente externo	21
5.1.1. Análisis PEST.....	21
5.1.2. Análisis de las cinco fuerzas de PORTER	26
5.1.3. Análisis de escenario competitivo	28
5.2. Ambiente interno “readiness assessment” para la internacionalización	31
5.2.1. Resultados de la evaluación interna.....	32
5.2.2. Conclusiones al análisis interno	35
5.3. Análisis FODA	35
6. ESTRATEGIA DE INGRESO.....	36
6.1. Ventajas competitivas.....	36
6.2. Modalidad de entrada	37
6.3. Alternativa de alianza estratégica	40
7. IMPLEMENTACIÓN	41
7.1. Propuesta de valor.....	41
7.2. Posicionamiento competitivo	42
7.3. Segmento objetivo	43

7.4.	Estrategia	44
7.5.	Estructura Organizacional.....	44
7.6.	Operaciones, Infraestructura, I+D.....	46
7.6.1.	Operaciones	46
7.6.2.	Infraestructura	46
7.6.3.	I+D.....	46
7.7.	Marketing y ventas.....	46
7.7.1.	Estrategia de marketing 4P.....	46
7.7.2.	Ventas	49
7.8.	Resumen modelo de negocio	51
8.	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	52
8.1.	Costos iniciales, previo a la puesta en marcha	52
8.2.	Inversiones anuales.....	52
8.3.	Costos	53
8.4.	Capital de trabajo	55
8.5.	Análisis costo-beneficio	55
8.6.	Análisis de sensibilidad.....	56
9.	CONCLUSIONES	57
10.	BIBLIOGRAFÍA.....	59
	ANEXOS Y APÉNDICES	63
	Anexo A. Población hispana en Latinoamérica y Estados Unidos.....	63
	Anexo B. Mercado de la publicidad: Global y de Estados Unidos	66
	Anexo C. Número de empresas y empleados en los estados de California, Florida y Texas por industria	71
	Anexo D. Internet y su evolución.....	74
	Anexo E. Competidores	76
	Anexo F. Encuesta Readiness Assessment.....	77
	Anexo G. Estado de resultados preliminar al 30 de Noviembre de 2014 (\$)	82
	Anexo H. Análisis FODA.....	83
	Anexo I. Alternativas estratégicas de Internacionalización	85
	Anexo J. Cálculo de selección de alternativas estratégicas de entrada	86
	Anexo K. ReachLocal como socio estratégico	87
	Anexo L. Organigrama propuesta para oficina central en Chile	90
	Anexo M. Personal y sueldos.....	91
	Anexo N. Precios de planes en Estados Unidos	93
	Anexo O. Impuestos corporativo a nivel Federal en Estados Unidos	94
	Anexo P. Cálculo de la tasa de descuento.....	95
	Anexo Q. Fuentes de financiamiento público	96