

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Descripción de la empresa	1
1.2 Análisis financiero de Arcadis	2
1.3 Objetivos	4
1.4 Alcances.....	4
1.5 Marco Conceptual.....	5
1.6 Metodología.....	6
2. ANÁLISIS DE MERCADO	6
2.1 Análisis macro del mercado de Latinoamérica.....	7
2.2 Descripción General de Colombia	14
2.2.1 Análisis PESTE	15
2.2.1.1 Entorno Político – Legal.....	15
2.2.1.2 Entorno Económico	16
2.2.1.3 Entorno Socio-cultural	17
2.2.1.4 Entorno tecnológico.....	18
2.2.1.5 Entorno Ecológico - Medioambiental	19
2.2.2 Conclusiones del análisis PESTE.....	20
2.3 Identificación de la demanda en Colombia.	20
2.3.1 Calidad y mercado de la infraestructura.....	20
2.3.2 Mercado de la Minería	22
2.3.3 Mercado del petróleo y gas natural.....	23
2.3.4 Mercado de la energía.....	23
2.4 Análisis de la industria de consultoría de ingeniería en Colombia (Porter análisis)	25
2.4.1 Rivalidad entre las firmas en la industria.....	26
2.4.2 Poder de negociación de los clientes (compradores).....	28
2.4.3 Poder de negociación de los proveedores	29
2.4.4 Amenaza de sustitutos	30
2.4.5 Barreras de entrada al mercado	30
2.5 Conclusiones al análisis de las 5 fuerzas de Porter	31
2.6 Análisis FODA sobre el mercado de consultoría de ingeniería en Colombia.....	32
2.7 Conclusiones al análisis de mercado de Colombia	33
3. PROPUESTA DE ESTRATEGIA DE ENTRADA AL MERCADO DESTINO.....	34
3.1 Formas de entrada	34

3.2	Análisis de la estrategia de entrada	37
3.2.1	Financiamiento	38
3.3	Definición mercado objetivo	39
3.4	Factores críticos de éxito	40
4.	ANÁLISIS DE COSTOS ASOCIADOS A LA ESTRATEGIA DE ENTRADA	43
4.1	Ciclo de ventas	43
4.2	Plan de marketing.....	45
4.3	Sucursal Comercial.....	50
4.4	Traslado de ejecutivos de Chile hacia país destino.....	51
4.5	Contratación personal en país destino.....	52
4.6	Adquisición empresa local	53
4.6.1	Valorización empresa local	54
5.	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	60
5.1	Mercado objetivo y participación de mercado	60
5.2	Estado de resultados y flujo de caja	62
5.3	Indicadores Económicos.....	64
5.3.1	Tasa de Descuento.....	64
5.3.2	Evaluación financiera.....	65
5.4	Análisis de sensibilidad.....	66
6.	CONCLUSIONES	68
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	71
8.	ANEXOS.....	73
A.	Tarifa profesionales de ingeniería en Colombia.....	73
B.	Sueldo por año de profesionales para la nueva empresa adquirida	74
C.	Costos fijos nueva oficina 300 m2.....	78
D.	Costos Fijos	79
E.	Depreciación de activos	80
F.	Análisis de sensibilidad	81
i.	Escenario 1: Aumento de sueldos en un 10%.....	81
ii.	Escenario 1a: Aumento de sueldos en un 13% (Punto crítico de variación).....	82
iii.	Escenario 2: Disminución de ingresos en un 10%	83
iv.	Escenario 2a: Disminución de ingresos en un 9% (punto crítico de variación).....	84
v.	Escenario 3: Aumento de los impuestos en un 30% (de 25% a 32,5%)	85
vi.	Escenario 3a: Aumento de los impuestos en un 103% (de 25% a 51%), punto crítico de variación.	86