

Tabla de Contenido

CAPÍTULO 1	INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 2	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	2
2.1	OBJETIVOS	2
2.1.1	<i>Objetivo general:</i>	2
2.1.2	<i>Específicos</i>	2
2.2	METODOLOGÍA	2
CAPÍTULO 3	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	3
3.1	DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	3
3.2	DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	3
3.3	JUSTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE GLOBALIZACIÓN	5
CAPÍTULO 4	SELECCIÓN DEL MERCADO DESTINO	6
4.1	POTENCIALES MERCADOS	6
4.2	MERCADO AUSTRALIANO	9
4.3	MANO DE OBRA AUSTRALIANA	12
4.3.1	<i>Brechas salariales</i>	13
4.4	MERCADO AUSTRALIANO DE INGENIERÍA	13
4.4.1	<i>Distribución de la actividad por región geográfica.</i>	15
CAPÍTULO 5	ANÁLISIS DEL ENTORNO	16
5.1	ANÁLISIS PESTEL	16
5.1.1	<i>Factores políticos</i>	16
5.1.2	<i>Factores Económicos</i>	16
5.1.3	<i>Factores sociales</i>	17
5.1.4	<i>Factores tecnológicos</i>	17
5.1.5	<i>Factores medio ambientales</i>	17
5.1.6	<i>Factores legales</i>	17
5.1.6.1	<i>Licencia para operar</i>	18
5.1.7	<i>Conclusiones del análisis PESTEL</i>	18
5.2	LA INDUSTRIA DE LAS EMPRESAS DE INGENIERÍA: ANÁLISIS DE LAS 5 FUERZAS DE PORTER	18
5.2.1	<i>Rivalidad entre competidores en la industria</i>	18
5.2.2	<i>Amenazas de nuevos entrantes</i>	19
5.2.3	<i>Amenazas de sustituir los servicios</i>	20
5.2.4	<i>Poder de los compradores</i>	21
5.2.5	<i>Poder de los proveedores</i>	22
5.3	COMPETIDORES Y MERCADOS: ANÁLISIS DE COMPETIDORES Y FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO	24
5.3.1	<i>Competidores</i>	24
5.3.2	<i>Factores Críticos de éxito</i>	24
5.3.2.1	<i>Validación del producto</i>	24
5.3.2.2	<i>Calidad del producto</i>	25
5.3.2.3	<i>Comercialización</i>	25
5.3.2.4	<i>Interacción con el cliente</i>	25
5.3.2.5	<i>Precio competitivo</i>	26
5.3.3	<i>Análisis del cliente</i>	26
CAPÍTULO 6	ESTRATEGIA DE ENTRADA AL MERCADO AUSTRALIANO	28
6.1	FORMA DE ENTRADA	28
6.2	ACCESO AL CLIENTE	29

CAPÍTULO 7 PLAN DE MARKETING.....	30
7.1 MODELOS DE VENTAS	30
7.2 ESTRATEGIA COMPETITIVA Y PROMOCIÓN	31
CAPÍTULO 8 PLAN DE OPERACIONES.....	33
8.1 FLUJO DE OPERACIONES.....	33
8.2 ADQUISICIONES	35
8.3 PLANIFICACIÓN.....	35
CAPÍTULO 9 RECURSOS HUMANOS.....	36
9.1 RECURSOS HUMANOS.....	36
9.1.1 <i>Gestión del personal.....</i>	<i>37</i>
9.1.2 <i>Gestión de calidad.? FCEEstructura Organizacional (te recomiendo que extiendas el organigrama incluyendo tu contraparte australiana, resto del equipo de la empresa etc. Error! Bookmark not defined.</i>	<i>..... Error! Bookmark not defined.</i>
9.1.2.1 Descripción de perfiles y descripción del cargo	38
CAPÍTULO 10 PLAN FINANCIERO	39
10.1 CÁLCULO COSTO DE CAPITAL.....	39
10.2 ESTIMACIÓN DE FLUJOS FUTUROS Y VAN	40
10.2.1 <i>Ingresos.....</i>	<i>41</i>
10.3 ESTRUCTURA DE COSTOS	41
10.3.1 <i>Costos de operación.....</i>	<i>41</i>
10.3.2 <i>Costos de ventas.....</i>	<i>43</i>
10.3.3 <i>Costos variables.....</i>	<i>43</i>
10.3.4 <i>Costos fijos.....</i>	<i>43</i>
10.4 CAPITAL DE TRABAJO.....	44
10.4.1 <i>Financiamiento.....</i>	<i>44</i>
10.5 TASA DE CAMBIO	44
10.6 RESULTADOS FINANCIEROS	45
10.6.1 <i>Análisis de escenarios.....</i>	<i>46</i>
10.6.1.1 Cambios frente a la tasa de cambio y uso de Recursos.....	46
10.7 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	47
CAPÍTULO 11 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	49
CAPÍTULO 12 CONCLUSIONES.....	50
GLOSARIO	72
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	52
ANEXO A: ENCUESTA SALARIAL INGENIEROS EN CHILE.....	52
ANEXO B: FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS DE INGENIERÍA EN CHILE.....	53
ANEXO C: ENCUESTA SALARIAL INGENIEROS EN AUSTRALIA	54
ANEXO D: PRINCIPALES EMPRESAS DE INGENIERÍA EN AUSTRALIA	55
ANEXO E: REPORT OF THE PROJECT COST TASK FORCE	56
ANEXO F: DETALLE COTIZACION DE SUBESTACIÓN ELÉCTRICA DE 110KV	57