

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN:	1
2. MARCO DE TRABAJO	1
2.1 Objetivos:	1
2.1.1 Objetivo General:	1
2.1.2 Objetivos Específicos:	2
2.2 Metodología:	2
3. EL EMPRENDIMIENTO	3
3.1 Descripción del emprendimiento:	3
3.2 Componente Internacional	4
3.3 Descripción del Proceso de Inversión	5
3.3.1 Flujo de la Operación	5
3.3.2 Tratamiento Tributario de la Inversiones.....	6
3.4 Ventajas de Invertir en el MILA	7
4. ESTUDIO DE MERCADO	10
4.1 Elección del Mercado Objetivo dentro del Espectro MILA:	10
4.2 Mercado del Ahorro en Chile	13
4.2.1 Análisis del Mercado	13
4.2.2 Comisiones Cobradas (Precio).....	17
4.2.3 Tamaño del Mercado para Andean Integrated Investments (All)	18
4.3 FODA	18
5. MODELO DE NEGOCIO	22
5.1 Propuesta de Valor	24
5.2 Plan Estratégico	25
5.2.1 Segmento de Mercado:.....	25
5.3 Plan Operacional	27
5.3.1 Descripción de la Operación	27
5.3.2 Recursos Claves:.....	28
5.3.3 Actividades Claves:	29
5.3.4 Asociaciones Claves:	30
5.4 Plan de RRHH	30
5.5 Plan de Marketing	31
5.5.1 Canales:	31
5.5.2 Relación con el Cliente:	32
6. ANÁLISIS FINANCIERO (MVNE)	33
6.1 Estructura de Costos:	33
6.2 Estructura de Ingresos:	35
6.4 Análisis de Sensibilidad	38

7. CONCLUSIONES	40
8. BIBLIOGRAFÍA	42
9. ANEXOS:	44