

Tabla de Contenido

Capítulo 1	Introducción	1
1.1	Objetivos	2
1.1.1	General	2
1.1.2	Específicos	2
1.2	Oportunidad de Globalización	3
1.3	Metodología	3
Capítulo 2	Marco Conceptual	5
2.1	Definiciones de Capital Humano Avanzado	5
2.2	Revisión del Modelo Multisided Platform	7
2.3	Revisión del uso del modelo de innovación colaborativa	8
2.3.1	Programa de Proveedores de Clase Mundial, un modelo de innovación colaborativa	8
2.3.2	Modelo de Innovación Cerrada versus Innovación Abierta	10
Capítulo 3	El Mercado de Capital Humano Avanzado en Chile	12
3.1	Programas de Formación de Capital Humano Avanzado	12
3.1.1	Programa Nacional de Becas de Postgrado	12
3.1.2	Programa Becas Chile	13
3.2	Oferta de Capital Humano Avanzado en Ciencia y Tecnología	15
3.3	Proyección y evolución de la oferta de Doctorados	16
3.4	Caracterización de la demanda de Capital Humano Avanzado	17
3.4.1	Capital Humano Avanzado en el Sector Minero	19
Capítulo 4	Experiencias Internacionales	22
4.1	Experiencias Internacionales de Inserción de Capital Humano Avanzado	22
4.1.1	Programa CIFRE, Francia	22
4.1.2	Programa Torres Quevedo, España	23
4.1.3	Programa Doctorados Industriales, Dinamarca	24
4.1.4	Programa Becas para Doctorados en Empresas, Portugal	24
4.2	Experiencias Internacionales de Movilización de Capital Humano Avanzado	24
4.2.1	Estancias Sabáticas en la Empresa, México	24
4.2.2	Experiencias de transferencia en Europa	25
4.3	Experiencia Internacional de Atracción de Capital Humano Avanzado	26
4.3.1	Programa Raíces, Argentina	26
Capítulo 5	Antecedentes preliminares al Modelo de Negocios	27
5.1	Análisis de Stakeholders	27
5.1.1	Mapa y matriz de Stakeholders	27
5.1.2	Postgraduados	28
5.1.3	Asociaciones y redes de Investigadores	29
5.1.4	Gran Minería y Consejo Minero	30
5.1.5	Empresas tecnológicas	31
5.1.1	Programa de Capital Humano Avanzado	32
5.1.2	Programa de Atracción e Inserción	33
5.1.3	CORFO Corporación de Fomento	33
5.1.4	Fundación Chile	34
5.2	El Consorcio de Aceleración	35
5.3	Proceso Innovación Colaborativa del Consorcio	36
5.4	RedCiencia	37
Capítulo 6	Laboratorio: Diseño del Modelo de Negocios	38

6.1	Segmentos de clientes.....	40
6.2	Propuesta de valor.....	41
6.3	Canales.....	43
6.4	Relaciones con los clientes	44
6.5	Recursos claves.....	45
6.6	Actividades claves	45
6.7	Alianzas claves	45
6.8	Ingresos.....	46
6.9	Estructura de costos	46
6.10	Canvas del Modelo de Negocio del “Laboratorio”	47
Capítulo 7 Prueba de Concepto: Desafío de la Minería.....		48
7.1	Características del desafío	48
7.2	Actividades de difusión	49
7.3	Aprendizajes	50
Capítulo 8 Diseño del Plan de Negocios.....		51
8.1	Segmento de Mercado	51
8.2	Plan organizacional.....	53
8.3	Plan operacional.....	54
8.3.1	<i>Actividades</i>	54
8.4	Plan comercial.....	55
8.4.1	<i>Estrategia de marketing</i>	55
8.4.2	<i>Estrategia de ventas</i>	59
8.5	Plan financiero	60
8.5.1	<i>Inversiones</i>	60
8.5.2	<i>Costos Operacionales</i>	61
8.5.3	<i>Proyecciones de Ventas e Ingresos</i>	62
8.5.4	<i>Flujos de Caja</i>	63
Capítulo 9 Discusión de Resultados		64
9.1	Viabilidad del plan de negocio	64
9.2	Riesgos y acciones para mitigarlos	65
Capítulo 10 Conclusiones.....		68
Bibliografía		70
Anexos		73
Anexo A: Recopilación de Entrevistas y Conferencias		73
Anexo B: Socios integrantes del Consejo Minero		79
Anexo C Proceso Atracción de Empresas Consorcio Aceleración		80
Anexo D Invitación conjunta RedCiencia y el Consorcio Aceleración		81
Anexo E: Encuesta RedCiencia-InnMomentum		82
Anexo F: Diseño de Propuesta de Valor “Laboratorio”		83
Anexo G: Segmento Cliente Investigador		84
Anexo H: Propuesta de Valor “Laboratorio”		85
Anexo I: Proceso Taller Colaborativo		86
Anexo J: Áreas Científicas de la OCDE		87
Anexo K: Flujo de Caja con subsidio Corfo		88
Anexo L: Becas Nacionales de Postgrado		88
Anexo M: Becas Chile de Postgrado		89
Anexo N: Muestra de proveedores y capacidades para minería continua		90
Anexo O: Organigrama RedCiencia		94
Anexo P: Período de recuperación.....		94
Anexo Q: Metodología general Consorcio de Aceleración		94