

# Tabla de Contenido

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2. OBJETIVOS</b>	<b>2</b>
2.1 OBJETIVO GENERAL	2
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
<b>3. METODOLOGÍA</b>	<b>2</b>
<b>4. ALCANCE</b>	<b>3</b>
<b>5. PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>	<b>4</b>
5.1 LA NECESIDAD Y POTENCIALES INTERESADOS	4
5.2 LA OPORTUNIDAD Y EL SERVICIO OFRECIDO	5
5.3 PROPUESTA DE VALOR	5
5.3.1 Propuesta de valor para el consultor	5
5.3.2 Propuesta de valor para los clientes:	6
<b>6. ANÁLISIS DE MERCADO E INDUSTRIA</b>	<b>6</b>
6.1 TAMAÑO DE MERCADO Y CRECIMIENTO	6
6.1.1 Mercado total mundial	6
6.1.2 Estimación mercado potencial hispanoparlante	7
6.2 SEGMENTACIÓN DE MERCADO	9
6.2.1 Segmentación por tamaño de empresa	9
6.3 COMPETENCIA	10
6.3.1 Competidores directos	11
6.4 ANÁLISIS DEL MERCADO	12
6.5 POSICIONAMIENTO (RESPECTO A COMPETENCIA)	13
6.6 VENTAJA COMPETITIVA	13
6.7 ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL MERCADO DE POTENCIALES CONSULTORES PARA TALENT	13
6.8 ANÁLISIS FODA	15
6.8.1 Fortalezas	15
6.8.2 Oportunidades	16
6.8.3 Debilidades	16
6.8.4 Amenazas	16
<b>7. MARKETING Y VENTAS</b>	<b>17</b>
7.1 PRODUCTO (SERVICIO)	17
7.1.1 Producto para los consultores	18
7.1.1.1 Evaluación consultores principales características a ofrecer	18
7.1.2 Producto para las empresas e interesados	19
7.1.3 Producto secundario	20
7.2 PRECIO	20
7.2.1 Servicios de consultoría	20
7.2.2 Servicio secundario (contrataciones)	20
7.3 PLACEMENT/LUGAR	20
7.4 PROMOCIÓN	20
7.4.1 Consultores	21
7.4.2 Empresas e interesados	21
7.4.3 Promoción general	22
7.4.4 Costos estimados de las actividades de promoción	23
<b>8. OPERACIONES</b>	<b>24</b>
8.1 OPERACIÓN	24
8.2 SOPORTE OPERACIONAL	25

<b>9. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO.....</b>	<b>26</b>
9.1 ETAPA INICIAL: EQUIPO EMPRENDEDOR .....	26
9.2 CONSOLIDACIÓN: ESTRUCTURA COMPLETA.....	27
<b>10. FINANZAS.....</b>	<b>29</b>
10.1 MODELO DE INGRESOS .....	29
10.1.1 <i>Fee por transacción (consultorías)</i> .....	29
10.1.2 <i>Fee por contratación</i> .....	30
10.1.3 <i>Proyección de ventas</i> .....	30
10.2 FLUJO DE CAJA .....	31
10.3 EVALUACIÓN FINANCIERA Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD .....	33
10.3.1 <i>Análisis financiero</i> .....	33
10.3.2 <i>Análisis de sensibilidad</i> .....	34
<b>11. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>12. CONCLUSIONES .....</b>	<b>38</b>
<b>13. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>40</b>
<b>14. ANEXOS.....</b>	<b>41</b>
ANEXO A: ENCUESTA POTENCIALES CONSULTORES .....	41
ANEXO B: INDUSTRIAS REPRESENTADAS EN LA MUESTRA DE CONSULTORES .....	44
ANEXO C: BUSINESS CANVAS DE TALENT .....	45