

## **Tabla de Contenido**

1	Introducción.....	6
2	Objetivos y Resultados Esperados.....	7
2.1	Objetivo General.....	7
2.2	Objetivos Específicos.....	7
2.3	Resultados Esperados.....	7
3	Metodología.....	8
4	Desarrollo y Análisis.....	8
4.1	Descripción del Producto o Servicio.....	8
4.1.1	Software as a Service.....	8
4.1.2	ERP y CRM.....	10
4.1.3	El Producto.....	12
4.2	El Mercado.....	13
4.2.1	Consideraciones Preliminares.....	13
4.2.2	Definición del Mercado.....	13
4.2.3	Encuesta.....	14
4.2.4	Estrategia de Marketing.....	23
4.2.5	Análisis de la Competencia.....	25
4.2.6	Criterios para la Segmentación de Clientes.....	29
4.2.7	Proyección de Ventas.....	31
4.2.8	Fijación de Precios.....	33
4.3	Tecnología Empleada, Equipos e Infraestructura.....	34
4.3.1	Elección del ERP base.....	34
4.3.2	Infraestructura de Servidores.....	35
4.4	Aspectos Operacionales y de la Organización.....	35
4.4.1	Tipo de Sociedad.....	35
4.4.2	Áreas.....	36
4.4.3	Asesoría en usabilidad, diseño y documentación.....	37
4.5	Determinación de Costos.....	38
4.5.1	Costos de Desarrollo.....	38
4.5.2	Costo de Marketing-Lanzamiento.....	39
4.5.3	Costos Operativos.....	39
4.5.4	Resumen de Costos.....	41

4.6	Plan de Trabajo para el Proyecto .....	42
4.7	Aspectos Económico-Financieros. ....	43
5	Conclusiones .....	45
6	Bibliografía.....	46