

# Tabla de Contenido

<b>CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 OBJETIVOS .....	1
1.1.1 <i>General</i> .....	1
1.1.2 <i>Específicos</i> .....	1
1.2 ALCANCE.....	1
1.3 METODOLOGÍA CASO DE NEGOCIO .....	2
1.3.1 <i>Selección Tipo De Caso</i> .....	2
1.3.2 <i>Fase de Investigación</i> .....	3
1.3.3 <i>Fase de Análisis</i> .....	3
1.3.4 <i>Fase de Escritura</i> .....	3
1.4 METODOLOGÍA NOTA DOCENTE.....	3
1.5 MARCO TEÓRICO.....	4
1.5.1 <i>Conceptos Importantes</i> .....	4
1.5.2 <i>Framework Estratégicos</i> .....	5
1.5.2.1 CAGE .....	5
1.5.2.2 HOFSTEDE (Hidalgo , Manzur, Olavarrieta, & Farias, 2007).....	6
1.5.2.3 SAF .....	6
1.5.2.4 FODA.....	6
<b>CAPÍTULO 2 CASO DE NEGOCIOS</b> .....	<b>7</b>
2.1 LA INDUSTRIA AEREA GLOBAL .....	7
2.2 LA INDUSTRIA AEREA LATINOAMERICANA .....	9
2.3 LAN AIRLINES: AEROLINEA LIDER EN CHILE.....	11
2.4 ADQUISICION DE LA AEROLINEA COLIMBIANA AIRES .....	13
2.5 TAM LINHAS AEREAS: AEROLINEA LIDER EN BRASIL .....	14
2.6 FUSION LATAM: UNA TENDENCIA DE MERCADO.....	15
2.7 ANEXOS DEL CASO .....	18
2.7.1 <i>RANKING AEROLINEAS</i> .....	18
2.7.2 <i>RESUMEN FINANCIERO LAN</i> .....	19
2.7.3 <i>INFORMACION FINANCIERA TAM</i> .....	20
2.7.4 <i>RECOMENDACIÓN BANCHILE INVERSIONES</i> .....	22
2.7.5 <i>RESUMEN MEDIDAS DE MITIGACION</i> .....	23
2.7.6 <i>INFORMACION ECONOMICA DE BRASIL</i> .....	25
2.7.7 <i>INFORMACION ECONOMICA DE CHILE</i> .....	26
2.7.8 <i>OTROS INDICADORES</i> .....	27
<b>CAPÍTULO 3 NOTA DOCENTE</b> .....	<b>30</b>
3.1 OBJETIVOS ACADÉMICOS .....	30
3.2 GRUPO OBJETIVO DEL CASO .....	31
3.3 CASO SIMILAR.....	31
3.4 PREGUNTAS PROPUESTAS .....	31
3.5 PUNTOS CLAVES DEL CASO.....	31
3.6 TAREAS PREVIAS.....	32
3.7 LECTURAS SUGERIDAS .....	33
3.8 DISCUSIÓN DE APERTURA .....	33
3.9 DESARROLLO DEL CASO .....	34
3.9.1 <i>Pregunta a)</i> .....	34
3.9.1.1 Análisis de distancias CAGE entre Chile y Brasil.....	34

3.9.1.2	Análisis HOFSTEDE para LAN y TAM .....	37
3.9.2	<i>Pregunta b)</i> .....	41
3.9.2.1	Evaluación del Alineamiento Estratégico de LAN .....	41
3.9.3	<i>Pregunta c)</i> .....	44
3.9.3.1	Análisis de Sinergias y Riesgos de la Fusión.....	44
3.10	DISCUSIÓN DE CIERRE.....	45
3.11	ACTUALIZACIÓN .....	46
3.12	GLOSARIO DE TERMINOS RELEVANTES .....	47
	<b>CONCLUSION</b> .....	<b>49</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>50</b>

## Índice de Figuras

FIGURA 1:	CATEGORÍAS DEL MODELO CAGE .....	5
FIGURA 2:	EVOLUCIÓN DEL TRÁFICO ANUAL DE PASAJEROS DESDE 1995 AL 2015 .....	9
FIGURA 3:	PRINCIPALES AEROLÍNEAS EN LATINOAMÉRICA .....	10
FIGURA 4:	NÚMERO DE PASAJEROS TRANSPORTADOS ENTRE 2003 Y 2011 .....	10
FIGURA 5:	COMANDANTE ROLIM ADOLFO AMARO.....	14
FIGURA 6:	POTENCIAL GRUPO LATAM.....	16
FIGURA 7:	COMPOSICIÓN SOCIAL EN LATINOAMÉRICA .....	27
FIGURA 8:	NIVELES DE PRODUCTIVIDAD EN LATINOAMÉRICA .....	27
FIGURA 9:	PAÍSES QUE BASAN SU ECONOMÍA EN COMMODITIES .....	28
FIGURA 10:	COEFICIENTE GINI.....	28
FIGURA 11:	EVOLUCIÓN DEL PIB CHILE .....	29
FIGURA 12:	CONFIANZA EMPRESARIAL EN CHILE .....	29
FIGURA 13:	EVOLUCIÓN DEL PIB BRASIL .....	29
FIGURA 14:	CONFIANZA EMPRESARIAL EN BRASIL .....	30
FIGURA 15:	ANÁLISIS DE DISTANCIAS CAGE ENTRE CHILE Y BRASIL .....	35
FIGURA 16:	PONDERACIÓN CAGE .....	36
FIGURA 17:	ANÁLISIS HOFSTEDE PARA LAN Y TAM .....	37
FIGURA 18:	DISTANCIA EN TÉRMINOS DE CULTURA ORGANIZACIONAL .....	49
FIGURA 19:	ANÁLISIS DE SINERGIAS Y RIESGOS DE LA FUSIÓN.....	45