



UNIVERSIDAD DE CHILE

Instituto de la Comunicación e Imagen

Escuela de Periodismo

MÚSICOS INDEPENDIENTES:

La Autogestión como la nueva forma de estar en la escena musical
chilena

Memoria conducente al título profesional de Periodista

Francisca Andrea Culaciatí Riveros
Profesor Guía: Raúl Antonio Rodríguez Ortíz

Santiago, Chile
2013

Índice

I. PROYECTO DE TÍTULO	3
II. PAUTA	10
III. ESCALETA.....	12
IV. LIBRETOS:	14
2.1 REPORTAJE: EL INICIO DE LOS SELLOS INDEPENDIENTES	14
2.2 NOTA 1: RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN.....	18
2.3 NOTA 2: INTERNET COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN	21
2.4 REPORTAJE EL CIRCUITO DE TOCATAS.....	24
2.5 NOTA 3: PORTALDISC.....	28
V. ANEXOS	31
5.1 LISTA DE ENTREVISTADOS	31
5.2 PAUTA DE PREGUNTAS ENTREVISTADOS	32
5.3 BIBLIOGRAFÍA	34

I. PROYECTO DE TÍTULO

1. **Título tentativo de proyecto:** Músicos Independientes: La autogestión como la nueva forma de estar en la escena musical chilena.

2. **Modalidad de memoria:** Periodismo de investigación, reportaje radial.

3. **Nombre completo:** Francisca Andrea Culaciati Riveros

4. **Nombre del profesor guía:** Raúl Rodríguez

5. **Título o grado conducente:** Periodista

6. Descripción del tema:

Esta investigación periodística se traducirá en un programa radial, donde se expondrán las distintas estrategias que llevan a cabo artistas independientes de la música chilena, con el fin de promover, posicionar y hacer circular sus creaciones. Un proceso que, sin desatender el periodo productivo que concluye con la grabación de sus discos, se abocará a la difusión y promoción de sus producciones. Además se investigarán las estrategias que ocupan para participar en los distintos circuitos donde puedan exponer su música, y, en específico, su relación con sellos independientes, sellos digitales o *netlabel*, y la plataforma *MySpace*.

Este programa radial contará la historia de estos artistas, quienes sin ser parte de los estilos tradicionales o más vendidos, realizan un esfuerzo por conjugar sus propios sonidos con lo más importante: las estrategias que ellos mismos trazan para autogestionar sus carreras.

7. Fundamentos:

Para nadie es secreto que las grandes casas disqueras han caído en decadencia. Con el surgimiento de la piratería, que comenzó en las calles con los “CD’s a luca”,

pero que ahora tiene su mayor transacción en Internet con más de 400 millones de descargas anuales¹. Por esto las distintas casas disqueras han perdido millones de dólares en recursos. EMI perdió un 45% de ventas en 2009 y Warner un 60% en este mismo año². Este escenario hace que los distintos sellos no incluyan a nuevos artistas chilenos, a menos que formen parte de emergentes movimientos populares, como Américo y La Noche³, quienes ocupan los primeros lugares en ranking radiales y ventas de discos.

En Chile, existen tres sellos que abarcan el 90 por ciento⁴ de los artistas chilenos, ellos son Sello Azul y Oveja Negra, propiedad de la SCD, y FERIA Music, propiedad de la cadena de disqueras Feriamix. Ellos ofrecen distintas regalías y buscan a diferentes artistas emergentes del país, aunque deban poner el mismo piso mínimo que exigen los sellos transnacionales: vender una cierta cantidad de discos para poder mantener sus empresas a flote.

Sello Azul se enfoca en buscar nuevos artistas a través de concursos, y fabrican, producen y difunden sus discos, además de ofrecerles un 50 por ciento de las ganancias que recauden con las ventas de discos. El sello Oveja Negra ofrece, en cambio, un 75 por ciento de las ganancias, debido a que los propios artistas deben pagar de su bolsillo la fabricación de los discos.

Feria Music, que tiene entre sus artistas a Francisca Valenzuela y Juana Fe, ha podido vender, desde su creación en 2005, más de 700 mil copias⁵, aunque esto se deba a la popularidad que manejan estos músicos. Por ejemplo, Andrés de León logró estar en el ranking de los diez más vendidos a menos de una semana de estar a la

¹ <http://www.businesschile.cl/es/noticia/cronica/protegiendo-la-propiedad-intelectual>

² <http://www.theclinic.cl/2009/08/01/rodrigo-santis-director-del-sello-quemasucabeza-y-su-exito-creciente-%E2%80%9Cle-hemos-doblado-la-mano-a-los-sellos-grandes%E2%80%9D/>

³ Américo está primero en el ranking de ventas de la tienda Feriamix y es parte del sello FERIA Music. http://www.feriamix.cl/cgi-bin/wspd.cgi.sh/WService=wsPFDD/inicio_musica.p

⁴ http://latercera.com/contenido/661_267566_9.shtml

⁵ http://latercera.com/contenido/661_267566_9.shtml

venta su disco “Ahora qué” y el grupo Natalino logró posicionar su single “Cuando estás” en el número uno de las listas radiales a sólo tres semanas de su lanzamiento⁶. El resto de sus afiliados cubren estilos aprobados, como pop, rock o música tropical, sin darle cabida a nuevas voces que traen mezclas más experimentales como Gepe y Javiera Mena.

Ante este escenario, donde los nuevos estilos no son difundidos por los sellos importantes, los distintos artistas “marginados” idearon nuevas formas de publicar sus discos.

Los sellos independientes fueron la primera alternativa. Iniciaron en 2000 con Algo Records, creado por el grupo Guiso, y CFA (Corporación Fonográfica Autónoma) conformada por los Fiskales Ad-Hoc. Ellos habilitaron estudios de grabación, compraron equipos y comenzaron a producir sus propios discos, todo con medios propios. Con el tiempo, acogieron a otras bandas y en la actualidad son considerados sellos de renombre dentro de la escena independiente.

En 2007, con el surgimiento de la plataforma MySpace.com, muchos músicos chilenos pudieron llevar sus composiciones a un nivel más alto: colocaron sus canciones en la *web*, las que se pueden escuchar gratuitamente, además de poner noticias y comentarios, toda una red social. Gracias a esto, *MySpace* se ha convertido en una plataforma importantísima al momento de profesionalizar una carrera. Esto les sucedió a los chilenos Pedro Piedra, quien ya tiene casi 280 mil visitas, y Dadalú, con 81 mil visitas.

MySpace a su vez se combinó con youtube.com, dándoles a estos artistas dos plataformas que aumentan notablemente sus posibilidades de profesionalización y difusión. Es ahí cuando comienza una cierta alianza estratégica entre los músicos e Internet. Contrario de lo que pasa con las grandes casas disqueras, que luchan con las pocas ventas y las descargas gratuitas, los sellos independientes, y sobretudo los

⁶ <http://www.feriamusic.cl/noticias/>

artistas, comienzan a ocupar estos nuevos formatos y desarrollan una nueva forma de promocionarse: nacen los *netlabels*.

Los *netlabels* son sellos independientes que tienen su base en Internet. En estas páginas se pueden descargar discos completos gratuitamente, imágenes y conocer las distintas noticias relacionadas con los cantantes o bandas. Distintos *netlabels* reconocidos son Michita Rex, que tiene entre sus filas a Dadalú y Fakuta y Ponk.cl, con artistas como Victoria Mus y Deplasticoverde, quien tuvo más de 300 descargas en el primer mes de difusión de su EP homónimo⁷. Esta técnica permite que las canciones pasen de mano en mano y que distintos lugares, como el Centro Cultural Matucana 100 o la sala de la SCD Bellavista, se llenen de fanáticos, como sucede con artistas como Chinoy, Fakuta o Gepe.

Como gran parte de los sellos independientes tienen sus bases en Internet, el número de *netlabels* es imposible de conocer, menos aún la cantidad de artistas. Sin embargo, existen alrededor de 10 *netlabels* con varios años de trayectoria, los que tienen a su haber entre 8 a 10 artistas.

De esta forma una investigación exploratoria-descriptiva, que muestra el funcionamiento y la autogestión de estos artistas, será de interés para conocer el movimiento independiente que está teniendo la industria musical en Chile, donde lo importante ya no es vender discos, sino que moverse dentro de distintos escenarios y crear canciones que son descargadas y escuchadas por miles de fanáticos.

Estas estrategias de la escena *under* chilena permiten que los artistas se muevan de bar en bar, de festival en festival, dejando una huella. Una huella de nuevos estilos musicales, que son muy difíciles de encontrar en los artistas que ya están acogidos por los sellos grandes y son escuchados en las radios de consumo masivo. Esta es una de las grandes razones por las que estos artistas prefieren moverse independientemente. Así queda expresado en el manifiesto del sello Jacobino Discos:

⁷ En entrevista con el programa "Mientras te miras al Espejo", Radio JGM, 1 de julio 2010

“Somos individuos, no sujetos, buscamos el bienestar desde donde este radica, que no es otra cosa que la libertad de creación. Nuestra crítica, se convierte en la creatividad, y el combate a la inercia cultural.”⁸

Desde esta óptica, ya no es necesario pertenecer a grandes casas disqueras o tener grandes sumas de dinero, lo importante es tener una pasión: hacer música y luchar por ello, utilizando estrategias como Internet o apoyándose en sellos independientes, que respaldarán a los artistas y promoverán la profesionalización de sus carreras.

8. Objetivos:

Objetivo General:

Abordar las distintas estrategias de autogestión que los músicos independientes chilenos utilizan para promover su material y profesionalizar sus carreras.

Objetivos Específicos:

- 1.- Analizar la labor de Internet en la promoción y difusión de la música chilena, tanto para los sellos independientes como para los artistas no asociados a ellos.
- 2.- Describir el proceso de producción musical de estos artistas, tanto en la pre como post producción, que culmina con la etapa promocional de sus creaciones.

9. Punto de vista:

Esta investigación estará centrada en la autogestión de los artistas independientes en el marco del desarrollo de la industria musical chilena. Aquellos de la “nueva escuela” que comenzaron a promocionar su música a través de *MySpace*, que tuvieron gran acogida por el público y que decidieron tomar sus carreras con sus propias manos. Por eso, emprendieron una aventura que implicaba difundir y promocionar,

⁸ <http://www.jacobinodiscos.cl/>

grabar canciones con alta calidad. Pertenecer a un sello, con salas de grabación y mesas de sonido era esencial. Si se logra esa meta hay que gestionar presentaciones en bares, colegios, universidades, porque todo sirve al momento de darse a conocer.

Por eso, este programa radial mostrará el proceso completo que estos artistas llevan en su día a día para subir el nivel de sus carreras. La lucha que llevan en su cotidianidad, ya que tienen que combinar su proceso artístico con los estudios, trabajos y familia para poder financiar su camino hacia la profesionalización. También, nos enfocaremos en los procesos productivos que van ideando los distintos músicos para sacar adelante sus creaciones, que apuntan a una nueva forma de conjugar estilos y sonidos, en base a estilos tradicionales combinados con toques electrónicos o más contemporáneos. Por lo mismo, parte importante de este programa es transmitir la pasión de esta música, su alegría y entretención, porque no sólo se busca investigar e informar sino que transmitir los sentimientos de la escena independiente chilena tanto por su música como los esfuerzos que hacen para seguir adelante.

10. Metodología:

Para abordar el estudio se utilizará una metodología cualitativa y cuantitativa, que permita describir el fenómeno estudiado de la manera más acabada posible.

Se comenzará con la investigación documental y luego se realizarán entrevistas a distintos protagonistas de la escena musical independiente. Se conversará con músicos, representantes de sellos y plataformas *web*, con el fin de moldear de la forma más representativa la escena en la que se desenvuelven las bandas y solistas. En tanto, la búsqueda documental aportará con datos de promoción y difusión, tanto de artistas asociados a sellos independientes como las descargas de discos o canciones, que tienen desde sus páginas o *netlabel*.

Concluido este proceso se dará paso a la escritura de notas, reportajes y crónicas, que serán periódicamente revisadas por el profesor guía.

Otra parte esencial para concretar esta memoria es la producción y grabación del programa de radio, que contemplará la presentación de una banda, significativa dentro de la propuesta de investigación.

La estructura contempla además notas informativas y un reportaje central, como también una crónica radial, que contará la rutina de alguno de estos músicos. El programa estará musicalizado con artistas autogestionados y emergentes, que permitan sonorizar el proyecto y hacer visible distintas aristas asociadas a la producción y difusión de música independiente en Chile.

II. PAUTA

00:00 Presentación Programa

01:12 Reportaje: El Inicio de los Sellos Independientes

08:14 Nota 1: La Radio como Medio de Difusión

14:15 Canción: Gepe – Namas

17:48 Entrevista David Ponce

28:37 Canción: Dadalú – Brilla

31:36 Cápsula 1

32:55 Nota 2 Internet como herramienta de difusión.

37:01 Comentario y presentación reportaje

38:06 Reportaje: El Circuito de Tocatas

46:34 Canción: Dënver – En medio de una fiesta

50:24 Cápsula 2

50:48 Presentación nota

51:34 Nota 3 Portaldisc

55:29 Comentario y presentación canción

56:19 Canción: Ases Falsos, Pacífico

1:00:02 Cápsula 3

1:00:23 Despedida

1:01:21 Cierre

III. ESCALETA

00:00 Presentación programa	00:18
00:19 Bienvenida y presentación crónica	00:53
01:12 Reportaje: El Inicio de los Sellos Independientes	05:50
07:02 Comentario y presentación nota	01:12
08:14 Nota 1 Radio como medio de Difusión	05:08
13:22 Comentario y presentación canción	00:53
14:15 Canción: Gepe, Namas	03:33
17:48 Entrevista David Ponce	10:50
28:37 Canción: Dadalú, Brilla	03:00
31:36 Cápsula 1	00:24
32:02 Presentación nota	00:53
32:55 Nota 2 Internet como herramienta de difusión.	04:06
37:01 Comentario y presentación reportaje	01:05
38:06 Reportaje: El Circuito de Tocatas	07:15
45:21 Comentario y presentación canción.	01:13

46:34 Canción: Dënver, En medio de una fiesta	03:50
50:24 Cápsula 2	00:24
50:48 Presentación nota	00:46
51:34 Nota 3 Portaldisc	03:55
55:29 Comentario y presentación canción	00:50
56:19 Canción: Ases Falsos, Pacífico	03:53
1:00:02 Cápsula 3	00:21
1:00:23 Despedida	00:58
1:01:21 Cierre	00:09

IV. LIBRETOS:

2.1 REPORTAJE: EL INICIO DE LOS SELLOS INDEPENDIENTES

Control: Fade out a colchón, Te – De Saloon (20'')

A principios de la década del 2000 se viven los últimos años de la Industria musical dominada por los grandes sellos transnacionales. La piratería desmoronó las ventas y los departamentos de Artistas y Repertorio de las distintas casas discográficas ya no contrataban y las puertas se iban cerrando. Eso fue lo que motivo a los hermanos Gómez a armar Algo Réconds.

Cu Reportaje Gómez 1 (14'')

Control: Colchón, Te – De Saloon (15'')

Unos años antes, las ganas de hacer una carrera musical y darse a conocer con su grupo Congelador, motivaron a Rodrigo Santis a crear Quemascabeza en 1996. Los integrantes eran jóvenes apasionados que crearon la primera oficina del sello en la casa de Rodrigo.

Cu Reportaje Santis 1 (23'')

Control: Colchón, Blues a dos mujeres – La Rue Morgue (24'')

Aunque Internet daba la posibilidad de tener un netlabel, es decir, un sello donde el contacto y la distribución de discos se hacen a través de la red, no era la idea. Esto era algo serio y concreto. Tener un sello no es sólo grabar discos, es crear una personalidad jurídica, es pagar impuestos y estos músicos no sabían cómo hacerlo. En Algo Réconds se pusieron a investigar, como lo explica su fundador e integrante de Guiso, Álvaro Gómez.

Cu Reportaje Gómez 2 (21'')

Control: Colchón, El sastre – Matorral (28'')

Cuando tuvieron todo andando, era hora de tener más artistas en sus catálogos. Algo Récords atrajo a Perrosky, The Ganjas, Ramires!, entre otros. Habían talentos, pero lo complicado era tener el dinero suficiente para seguir adelante. Aquí comienza la autogestión.

Para los artistas que no tienen un sello y que deciden emprender este camino completamente solos, la fabricación de los discos es un trabajo muy artesanal. El dúo Prehistóricos cuenta cómo ellos mismos hacen y ensamblan sus discos.

Cu Reportaje Prehistoricos (17'')

Control: Colchón, El sastre – Matorral (24'')

Agendar conciertos se convirtió en una de las principales tareas de los sellos. Consiguen una fecha, cobran un porcentaje, aseguran dinero. En estos años donde las descargas libres manejan el mercado, para Gonzalo Planet de Cápsula Discos, los conciertos son lo realmente importante. Los discos pasaron a ser el sustento de los conciertos, algo secundario, ya que gracias a estas nuevas canciones se pueden hacer nuevos conciertos y así sucesivamente, un círculo virtuoso.

Cu Reportaje Planet (22'')

Control: Colchón, Eramos todos felices – Teleradio Donoso (38'')

Los distintos sellos no estaban solos en su camino. Contaban con la colaboración de otros sellos independientes. Se dieron cuenta que la unión hace la fuerza y crearon distintas iniciativas para mantenerse a flote. Como cada viernes, donde los sellos

llevan sus discos a las dependencias de Algo Records en Providencia, en la capital, para venderlos al público.

Concurrir a fondos públicos es otra opción. No siempre se gana, pero de hacerlo, se pueden costear discos y salidas al extranjero.

Los derechos de autor son un ingreso fuerte para los artistas. Sea dónde sea que los toquen, radio, televisión, comerciales, telenovelas, salas de espera. Todo sirve. El integrante de Matorral, Felipe Cadenasso, lo confirma.

Cu Reportaje Cadenasso (24'')

Control: Colchón, Eramos todos felices – Teleradio Donoso (20'')

Los conocimientos que han ido ganando para lograr mejores estrategias cada año, les ha permitido a los distintos sellos seguir a flote y continuar integrando a más artistas en la escena. En Quemascabeza, donde tienen en su catálogo a artistas como Gepe, Pedropiedra y Chinoy resaltan esa función que ya no la cumplen los sellos transnacionales, como expresa Rodrigo Santis, fundador del sello.

Cu Reportaje Santis 2 (14'')

Control: Colchón a fade out, Armar y desarmar – Fakuta (46'')

El liderazgo de los sellos independientes aún no tiene el éxito monetario de las grandes transnacionales. Pero durante más de 10 años estas casas discográficas han podido mantenerse a flote editando discos cada año.

Algo Records tiene 6 artistas bajo su alero y 14 discos en su catálogo, Por otra parte, Quemascabeza representa a 9 bandas y 7 solistas y ha editado 24 placas. Cápsula Discos tiene 19 títulos lanzados y 11 bandas en su repertorio. Convirtiendo a estos sellos independientes en los más influyentes de la escena local.

Cada día se van creando nuevas estrategias para la música independiente, como el lanzamiento de vinilos y la participación en la mayor cantidad de festivales y conciertos posibles.

Esta vía no lleva a autos lujosos ni mansiones de 10 dormitorios, pero pueden vivir de lo que la música les entrega.

4.2 NOTA 1: RADIO COMO MEDIO DE DIFUSIÓN

Control: Fade out a colchón, Millones – Camila Moreno (1'05'')

Con la llegada de Internet, se podría pensar que los medios tradicionales ya no son necesarios para la difusión de la música chilena. Pero cuando el nivel de penetración de Internet en Chile es de 28,8%, según el informe de 2012 de SUBTEL, la radio y la televisión no han perdido importancia alguna en este proceso.

Según el informe anual de 2011 del Instituto Nacional de Estadísticas, el 51,2% de las horas de transmisión de las radios en Chile son dedicadas a la música.

Sin embargo, las líneas editoriales han hecho de la radio un medio ajeno a la música emergente chilena. Pero esto no es nuevo, desde comienzos de la década de los ochenta las radios ya copaban sus parrillas con música anglosajona dejando fuera el rock nacional que nacía para cuestionar la dictadura militar, según relata Fabio Salas en su libro “La primavera terrestre”.

Con el correr de los años la censura se disipa, pero el espacio para la música chilena no crece. Por eso, en el año 2010 la Cámara de Diputados aprobó una norma para la ley de Fomento de la Música Chilena, que obligaba a las distintas radioemisoras a poner un mínimo de 20% de música nacional en sus parrillas diarias. Desde Agosto de 2010 la ley duerme en el senado.

Control: Colchón, Bailemos Cumbia – Chorizo Salvaje (16'')

Chorizo Salvaje es un grupo de cumbia, que sin mucho esfuerzo ha logrado entrar en la parrilla programática de distintas radios. Para Lenin Campos, trompetista y mánager de la banda eso pasa porque es la moda, a los chilenos les gusta la cumbia y quieren escucharla, y la radio entrega espacios a los artistas que formen parte de ella.

Cu Radio Campos (21'')

Control: Colchón, El pronóstico – Cadenasso (16'')

Para otros músicos independientes, encontrar un espacio en la radio es difícil. Felipe Cadenasso, presente en la escena desde fines de los '90 con el grupo Fruto Prohibido y luego con su banda Matorral, cree que el problema radica en que la radio solo toca artistas probados o que se convertirán en un clásico.

Cu Radio Cadenasso (23'')

Control: Colchón, Llueve sobre la ciudad – Los Bunkers (13'')

La calidad del producto también afecta. Para Tomás Preuss, de Prehistóricos, por más que la música esté bien grabada, tiene que tener una calidad superior, que no todos los artistas independientes pueden lograr, ya que graban el material en sus propias casas.

Cu Radio Preuss (22'')

Control: Colchón, Llueve sobre la ciudad – Los Bunkers (21'')

En Santiago se concentran 37 radioestaciones, donde solo una programa solamente música chilena: Radio Uno.

Nacida en 2008 dentro del conglomerado radial Ibero Americana Radio Chile, esta estación pretende darle cabida a la mayor cantidad de música nacional.

Su director Sergio Cancino, cuenta que se les da espacio a los artistas de trayectoria como a la música nueva.

Cu Radio Cancino (18'')

Control: Colchón, Vida Mía – Manuel García (25'')

El impacto que tiene la radio a nivel de audiencias es de suma importancia para la difusión de la música. A pesar de herramientas tecnológicas como las descargas digitales, donde un artista nuevo puede llegar a tener 500 a mil en poco tiempo, la llegada de una canción a una radio importante, puede ser a 20 mil personas de inmediato.

Javier Silvera, ex integrante del grupo uruguayo El Cuarteto de Nos y ejecutivo de distintos sellos como Warner y Feriamusic explica esta dinámica.

Cu Radio Silvera (23'')

Control: Colchón a fade out, Vida Mía – Manuel García (31'')

Las críticas por el poco espacio a la música se concentran en la radio porque es un medio de nicho, al igual que la música chilena de estos días. Aunque se tengan herramientas como Internet, la masividad e inmediatez de la radio la convierten en un medio fundamental para la promoción de la música.

En este contexto se priorizan artistas con trayectoria, o la música que es considerada de moda. Además, las grabaciones deben tener una calidad acorde a la radio, dejando sin espacio a muchos músicos emergentes, haciendo que la deuda de este medio con los artistas independientes chilenos, siga impaga

4.3 NOTA 2: INTERNET COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN

Control: Fade out a colchón, Pelos – CHC (39’')

Que la música llegue a las personas es esencial para que un cantante o banda pueda continuar con su carrera.

Cuando en los ochenta era popular el cassette, éstos se intercambiaban en los conciertos o entre amigos, dando forma a una cadena de difusión. En la actualidad pasa lo mismo, ahora a través de Internet, lo que se conoce como viral.

Desde la masificación del triple w, distintas herramientas han permitido a los músicos difundir sus canciones y videos, a tal punto de traspasar las fronteras geográficas.

Desde 2007 *MySpace* abrió un espacio a los músicos latinoamericanos, al entregarles una plataforma donde podían subir sus canciones que podían ser escuchadas por cualquier persona en el mundo, además de promocionar las fechas de sus conciertos.

Control: Colchón, Muérdete la lengua – Francisca Valenzuela (34’')

Fue así como en 2008, una joven Francisca Valenzuela viajaba a tocar a Nueva York, luego que la escucharan en la red. A inicios de 2013, su single más conocido “Muérdete la lengua” tiene más de 115 mil reproducciones en MySpace y sus otras canciones tienen una popularidad parecida.

Lo mismo ocurrió con Javiera Mena y Gepe, incluso antes que fueran populares en Chile, ellos ya habían viajado a España y México. En 2008, el año dorado de MySpace, la página alcanzó 76 millones de visitas únicas mensuales sólo en Estados Unidos, lo que explica la difusión de estos músicos independientes.

Control: Colchón, Invéntame un final – Prehistóricos (18’)

El dúo de pop Prehistóricos, formado por Tomás Preuss y Jessica Romo, subió su primer disco a *MySpace* e hicieron la difusión de éste a través de la red, llegando a tener un espacio en blogs estadounidenses y mexicanos. Tomás cuenta cómo esta cobertura internacional, les permitió tener un respaldo para que los medios nacionales difundieran su música.

Cu Internet Preuss (18’)

Control: Fade out a colchón, Ciervos – Astro (33’)

Con las redes sociales, *Facebook* y *Twitter*, el poder de Internet explotó. Ahora las bandas además de subir sus canciones, podían ser compartidas y comentadas por sus fans creando una red aún más grande. Pero no es solo eso, las redes sociales permiten una comunicación mucho más cercana con los fanáticos. Se les puede informar de las fechas de los conciertos, promocionar discos y hasta hacer concursos para expandir los límites de su música.

Para Jessica Romo, de Prehistóricos, Internet es esencial para los músicos independientes, a tal punto que una gira por el sur de Chile se promocionó sólo por las redes sociales y lograron un lleno total.

Cu Internet Romo (30’)

Control: Colchón, Ciervos – Astro (11’)

Para Álvaro Gómez, baterista de Guiso y fundador de Algo Records, Internet es una herramienta que suple, de cierta forma, a la radio y que puede alivianar el stress de dar a conocer la música solo por los conciertos.

Cu Internet Gómez (21’)

Control: Colchón, Inteligencia Dormida – Pedro Piedra (36’)

Para difundir la música hay que ocupar las distintas plataformas como *youtube* y *Soundcloud*. Ésta última es una página que permite a los músicos subir sus canciones y éstas pueden ser compartidas en las distintas redes sociales.

Porque Internet no sólo es subir información, es tener una estrategia. Tener videos en *youtube*, página en *Facebook* y los discos online son las distintas formas en las que un artista puede difundir su música. La combinación de las redes sociales con las plataformas para subir música deben ser usadas en conjunto y sin descuidar la una ni la otra. Todo para lograr la viralización y el traspaso de boca en boca, pero del siglo XXI.

4.4 REPORTAJE EL CIRCUITO DE TOCATAS

Control: Fade out a colchón, Hijos de la Tierra – Los Jaivas (1'08'')

Desde la caída en las ventas de los discos desde principios de la década del 2000, la entrada fuerte de dinero para los distintos músicos, sobretodo los independientes, son los conciertos. Por eso, es importante que haya un circuito que permita a los artistas mostrar su música, tanto en Santiago como en el resto de Chile.

Para lograr ese objetivo, no sólo se necesita de los músicos sino que también de los empresarios y del Estado para que entreguen las facilidades al momento de tocar. Por ejemplo, hasta 2012 si una banda quería tocar en vivo en algún local, éste debía tener patente de cabaret, la que se entrega sólo a locales nocturnos, dejando fuera de la escena musical a restaurantes o cafés.

Esa situación, por suerte, se revirtió en mayo de 2012 cuando se aprobó la ley que crea la patente de salones de música en vivo.

Las posibilidades de lugares para tocar son variadas, sobretodo en los comienzos de la carrera musical. Colegios, universidades, plazas, todo sirve para dar a conocerse. Pero cuando ya se logra un cierto nivel de fanaticada hay que tocar con calidad acústica y muy pocos lugares cumplen con esos requisitos.

Las bandas tienen que buscar su espacio dentro de la escena local. Álvaro Gómez, de Algo Records, cuenta cómo se van contactando con los distintos locales, pero destaca los pocos lugares existentes.

Cu Reportaje Gómez (21'')

Control: Colchón, Pista 1 – Grabación Propia (9'')

El fundador del sello Quemascabeza, Rodrigo Santis, explica lo difícil que es encontrar lugares para tocar y los costos que tiene salir fuera de Santiago.

Cu Reportaje Santis (20'')

Control: Fade out a colchón, Pista 2 – Grabación Propia (34'')

Hacer una gira nacional es complicado no solo por la poca cantidad de locales, sino que por los altos costos. Trasladar una banda con sus equipos e instrumentos, por la larga y angosta faja de tierra que es Chile, es caro y si no hay un apoyo externo, más aún.

Además de existir pocos locales, éstos se concentran en barrios específicos de la capital, haciendo más difícil la llegada de las personas que viven lejos de esas comunas.

Javier Silvera, ex ejecutivo de Warner y Feriamusic y fundador del sello Plaza Independencia Música, asegura que para una ciudad como Santiago debería haber 4 veces más locales habilitados.

Cu Reportaje Silvera 1 (19'')

Control: Colchón, Pista 2 – Grabación Propia (14'')

La autogestión también está en los conciertos. Desde conseguirse los equipos para llevar a un local, hasta organizar el evento completo. La banda Chorizo Salvaje hace esto un par de veces al año y su trompetista y representante, Lenin Campos, cuenta cómo se organizan.

Cu Reportaje Campos (30'')

Control: Fade out a colchón, Cha Cha Cha – Los Tetos (17'')

En el barrio bellavista, en la capital de Chile, se encuentra el bar Onaciú, un lugar predilecto por los músicos emergentes y que por 8 años han dado cabida a los nuevos artistas para mostrar su música. Tomás San Martín, uno de los dueños del local, cuenta como ellos buscan ser una plataforma para la música independiente chilena.

Cu Reportaje San Martín (23'')

Control: Colchón, Cha Cha Cha – Los Tetos (14'')

Por otra parte, los músicos sienten que no hay una valoración de la música independiente, sobretodo cuando escuchan a las personas reclamar por el precio de las entradas. Para Tomás Preuss de Prehistóricos, la gente no se atreve a pagar 7 mil pesos por una banda que no conoce.

Cu Reportaje Preuss (13'')

Control: Colchón, Música para bailar – Tio Lucho (40'')

Dentro del circuito hay distintos lugares especialmente dedicados a los conciertos, como la Sala Master y las dos salas de la SCD en Santiago. En éste último caso, las bandas autoproducen sus conciertos. Tienen que agendar la sala y SCD cobra un porcentaje de las ganancias para la mantención del lugar.

La gran demanda de los artistas es por lugares que puedan recibir a unas 800 personas. Como la música independiente es considerada de nicho, estadios como el Caupolicán o el MoviStar Arena, con capacidad entre 8 mil y 20 mil personas respectivamente, son imposibles de llenar.

En esa línea, Marcelo Mardones, jefe de promoción de Sello Azul y Oveja Negra, cree que hay más lugares para tocar que los regulares y que los artistas se están expandiendo a ellos.

Cu Reportaje Mardones (17'')

Control: Colchón, Klara – Chinoy (25'')

Los festivales son otra forma de darse a conocer. Lollapalooza, Maquinaria, Primavera Fauna y el Día de la Música son oportunidades valiosas para tocar frente a miles de personas. Algo que de otra forma no podría ocurrir.

El músico Felipe Cadenasso, quien participó de la primera versión de Lollapalooza en Chile, cree que no hay una valoración de los artistas nacionales por parte de los organizadores al momento de los sueldos, los que están muy por debajo de lo que ganan artistas internacionales.

Cu Reportaje Cadenasso (25'')

Control: Colchón a fade out, Klara – Chinoy (25'')

Es innegable que la cantidad de músicos activos en nuestro país y el deseo de verlos en vivo aumenta. Según el noveno informe del Instituto Nacional de Estadísticas, en 2011 aumentó 9,7% el número de asistentes a los espectáculos en vivo. La autogestión, agendar conciertos y los festivales ayudan a ese deseo, pero todavía faltan lugares para tocar a lo largo de todo el país y, sobretodo, que los asistentes estén dispuestos a pagar lo que vale un concierto.

4.5 NOTA 3: PORTALDISC

Control: Fade out a colchón, Hojas de Té – Los Tres (1'09'')

No es sorpresa para nadie que la venta de discos ha decrecido. En la década 2000-2010, la venta de discos compactos ha disminuido en 55%, según la Asociación de Productores Fonográficos en Chile, IFPI. El descenso es tal, que se modificaron las cifras para conseguir un disco de oro, de 7500 a 5 mil copias, y la de un disco de platino, de 15 mil a 10 mil copias.

La buena noticia es que el porcentaje de discos de música chilena vendida aumenta cada año, llegando en 2011 al 18%, según la IFPI.

Sin embargo, los altos precios de los discos son la base de la piratería musical en Chile. Las pérdidas para la propiedad intelectual como música, películas y *softwares*, según la Comisión Nacional Antipiratería en 2010 fue de 350 millones de dólares, siendo la cifra más alta del continente.

Internet también es un foco de piratería, la que se masificó con la llegada de *Napster* en 1999 y con innumerables otros servidores desde esta fecha. Para combatir esta situación, en 2001, *Apple* lanzó *iTunes*, una tienda virtual en la que se pueden comprar desde canciones hasta discos completos a menor precio. Esta iniciativa hizo que las ventas aumentaran en Estados Unidos, marcando un alza en 2011, donde por primera vez aumentó la venta de música desde 2004.

Control: Colchón, El viejo rockanrol – Perrosky (37'')

Desde 2009 Chile tiene una iniciativa parecida, Portaldisc. Esta página contiene el catálogo más extenso de música chilena, con más de 3000 discos, agrupando artistas de todos los sellos y dando cabida a todo músico que quiera dejar su disco en línea.

La forma de comprar es novedosa, a través de postales de descarga. Estas postales tienen un código que debe ser introducido al momento de adquirir un disco, el que se puede pagar con tarjeta de crédito, transferencia bancaria o un depósito.

La innovación, según cuenta el fundador de este sitio, Sebastián Milos, es la venta en los conciertos de estas postales de descarga, a menor precio que un CD, entregando una mayor libertad para los compradores.

Cu Portaldisc Milos 1 (20'')

Control: Colchón, El viejo rockanrol – Perrosky (12'')

Cada vez que se realiza una descarga, llega una notificación al correo electrónico del artista. Una ayuda importante al momento de promocionar conciertos o dar a conocer nuevas noticias. El músico Felipe Cadenasso destaca este beneficio.

Cu Portaldisc Cadenasso (16'')

Control: Colchón, Progreso – Los Miserables (22'')

Portaldisc busca acallar las críticas de los altos precios de la música y al parecer ha tenido resultados. En diciembre de 2012, la página recibió más de 120 mil visitas únicas y se descargaron 2000 discos, teniendo el *peak* en agosto del mismo año con más de 2500 descargas. Por eso, Sebastián Milos cree que su portal es un punto intermedio que ayuda a la transición del disco físico al formato digital.

Cu Portaldisc Milos 2 (30'')

Control: Colchón a fade out, Progreso – Los Miserables (17'')

Portaldisc busca ser una herramienta en línea con el músico nacional. Tras tres años desde sus inicios en 2009, cuentan con más de 3200 discos nacionales y ya

expandieron sus redes a países como Argentina, México y Brasil. Además cuentan con el servicio de venta de entradas y vinilos, para ayudar a una promoción más completa de la música chilena.

V. ANEXOS

5.1 LISTA DE ENTREVISTADOS:

- Álvaro Gómez, músico y fundador de Algo Réconds.
- Rodrigo Santis, músico y fundador de Quemasucabeza
- Javier Silvera, ex ejecutivo de Warner Music y Feria Music. Fundador de Plaza Independencia Música
- Marcelo Mardones, jefe de prensa Sello Azul y Oveja Negra
- Gonzalo Planet, ejecutivo Cápsula Discos
- Sergio Cancino, director Radio Uno
- Lenin Campos, músico y mánager de Chorizo Salvaje
- Tomás Preuss, músico Prehistóricos
- Jessica Romo, músico Prehistóricos
- Felipe Cadenasso, músico Matorral y solista
- Tomás San Martín, dueño bar Onaciú
- David Ponce, periodista especializado en música chilena.

5.2 PAUTA DE PREGUNTAS ENTREVISTADOS

Sellos Independientes

1. ¿Cómo nació la idea de crear un sello?
2. ¿Cómo fueron llegando los primeros artistas? ¿Cómo los seleccionan?
3. ¿Cómo hacen para producir los discos?
4. ¿Cómo les resulta la difusión de la música en las radios? ¿Qué radios?
5. ¿Cómo utilizan Internet para promover la música?
6. ¿Cómo ves el circuito para hacer tocatas?
7. ¿Hay una colaboración entre sellos y artistas?
8. ¿Cuál es la gran diferencia entre un sello grande como Feriamusic y el suyo?
9. ¿Cuál es la relación de los sellos con las disqueras? ¿Son mejores las descargas?
10. ¿Cuáles son las dificultades que han tenido que enfrentar?
11. ¿Se puede vivir de la música en Chile?

Músicos

1. ¿Cómo nació relación con el sello?
2. ¿Cuál es el apoyo que brinda un sello independiente?
3. ¿Cuál es tu opinión con respecto a la posibilidad de hacer música en Chile?
4. Dentro de la escena ¿Cómo es la colaboración?
5. ¿Cómo ocupas Internet?
6. ¿Hay espacios en la radio para la música chilena?

Portaldisc

1. ¿Cómo nació la idea de crear Portaldisc?

2. ¿Cómo funciona la página?
3. ¿Cómo los artistas pueden subir sus trabajos?
4. ¿Dónde creen que está el éxito de Portaldisc?
5. Una gran crítica que se hace a la sociedad chilena es la poca valoración que tiene de la música nacional y se rehúsa a pagar por ella ¿Por qué crees que pasa y cómo se cambia?
6. ¿Cómo nació la idea de crear la versión de Portaldisc para otros países?
7. ¿Cuáles son los pasos a seguir para Portaldisc?
8. ¿Cómo ves el escenario actual para la música independiente?

David Ponce

1. Quiero partir nuestra conversación conociendo tu opinión sobre la cobertura que la prensa le da a los artistas que van surgiendo en la escena local. Aunque hay muchos renombrados, hay otros que son pasados por alto ¿Por qué crees que pasa esto?
2. La labor que la radio cumple en la difusión de la música es vital ¿Cómo crees que cumplen esta función?
3. Cuando un artista era contratado por un sello multinacional se cambiaba la música para que fuera de gusto masivo. Con la floración de los sellos independientes, pareciera ser que hay muchos más artistas y en innumerables estilos ¿Qué te parece esto?
4. ¿Será que la autogestión es la nueva forma de hacer música en Chile?

5.3 BIBLIOGRAFÍA

- ALVARADO, RODRIGO. **José Moris, creador de Cápsula Discos: “Los sellos independientes somos el semillero de la música nacional”**, en La Nación. <http://www.lanacion.cl/prontus_noticias/site/artic/20050607/pags/20050607201141.html> [8/06/2005]
- ARANZÁES, PABLO Y LEIVA, JORGE, **“Al Sur del Rock: Enciclopedia del Rock Chileno”**. Tesis conducente al título de periodista, Universidad de Chile. Santiago, Chile, 1998.
- DOWLING, JULIAN, **Protegiendo la Propiedad Intelectual**, en bUSiness CHILE. <<http://www.businesschile.cl/es/noticia/cronica/protegiendo-la-propiedad-intelectual>> [Marzo 2010]
- JÜRGENSEN, MAURICIO. **Cómo funcionan los sellos discográficos que ponen la música chilena en tiendas**, en La Tercera. <http://latercera.com/contenido/661_267566_9.shtml> [12/06/2010]
- PONCE, DAVID, **“Prueba de Sonido: Primeras historias del Rock en Chile (1956-1984)”**. Ediciones B, Grupo Zeta, Chile, 2008
- ROJAS, CONSTANZA, **Producción nacional Compañías disqueras independientes. Pequeños sellos discográficos: los sobrevivientes de la industria musical**, en Artes y Letras, El Mercurio. <<http://diario.elmercurio.cl/detalle/index.asp?id={1b8dd0a9-d313-40ec-ba78-89c91d7c82a6}>> [24/02/2008]
- RUIZ, RODRIGO, **Música independiente en Chile: Bienvenida realidad**. En Universia.cl. <http://www.universia.cl/portada/actualidad/noticia_actualidad.jsp?noticia=125930> [12/12/2007]
- SALAS, FABIO, **“La Primavera terrestre. Cartografía del rock chileno y la Nueva Canción Chilena”**. Editorial Cuarto Propio, Chile, 2003.
- TORRES, PÍA, **Rodrigo Santis, director del sello Quemasucabeza y su éxito creciente: “Le hemos doblado la mano a los sellos grandes”**, en The Clinic. <<http://www.theclinic.cl/2009/08/01/rodrigo-santis-director-del-sello-quemasucabeza-y-su-exito-creciente-%E2%80%9Cle-hemos-doblado-la-mano-a-los-sellos-grandes%E2%80%9D/>> [1/08/2009]