

# TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE GLOBALIZACIÓN .....	2
1.3 OBJETIVOS .....	2
1.4 METODOLOGÍA .....	3
1.5 RESULTADOS.....	4
<b>2. CASO DE NEGOCIO: AVIVA INVESTORS Y LA CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING COALITION.....</b>	<b>4</b>
2.1 ANTECEDENTES DE AVIVA INVESTORS .....	4
2.2 EL PRINCIPAL PROBLEMA DE LOS MERCADOS DE CAPITAL EN RELACIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE .....	6
2.3 LA CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING COALITION (CSRC) .....	7
2.3.1 <i>Bases de la CSRC</i> .....	7
2.3.2 <i>La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Río +20)</i> .....	8
2.3.3 <i>El Logro de la CSRC durante Río + 20</i> .....	9
2.4 LA POTENCIAL OPORTUNIDAD PERDIDA .....	9
2.5 PRÓXIMOS PASOS .....	10
<b>3. NOTAS DOCENTES: AVIVA INVESTORS Y LA CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING COALITION.....</b>	<b>10</b>
3.1 PRESENTACIÓN DEL CASO.....	11
3.2 OBJETIVOS ACADÉMICOS Y PÚBLICO OBJETIVO .....	12
3.3 ANALISIS DEL CASO Y PREGUNTAS SUGERIDAS.....	13
3.4 ENFOQUE DE ENSEÑANZA SUGERIDO .....	25
3.5 LECTURAS ADICIONALES SUGERIDAS/REFERENCIAS.....	27
<b>4. CONCLUSIONES .....</b>	<b>28</b>
<b>5. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>30</b>
<b>6. ANEXOS .....</b>	<b>32</b>
6.1 ANEXOS DEL CASO DE NEGOCIO.....	32
6.1.1 <i>Anexo A Responsabilidad y Sostenibilidad Corporativa</i> .....	32
6.1.2 <i>Anexo B Estructura Organizacional de Aviva plc</i> .....	33
6.1.3 <i>Anexo C El Proceso de Voting en Aviva Investors</i> .....	33
6.1.4 <i>Anexo D UK Stewardship Code</i> .....	34
6.1.5 <i>Anexo E Top Diez de Empresas Británicas según Activos en Reino Unido y a Nivel Global</i> .....	35
6.1.6 <i>Anexo F La Estructura del Mercado de Capitales</i> .....	36
6.1.7 <i>Anexo G Ingresos de las Bolsas de Capitales</i> .....	37
6.2 ANEXOS DE LAS NOTAS DOCENTES .....	38
6.2.1 <i>Anexo A: Otros Estudios de Inversión Responsable y Sostenible a Nivel Mundial</i> .....	38
6.2.2 <i>Anexo B: Descomposición de la Muestra por Sector</i> .....	39
6.2.3 <i>Anexo C: Rentabilidad en el Mercado</i> .....	40
6.2.4 <i>Anexo D: Orientación de Largo vs. Corto Plazo</i> .....	40
6.2.5 <i>Anexo E: Otros Resultados del Estudio de McKinsey</i> .....	41
6.2.6 <i>Anexo F: Steve Waygood</i> .....	42
6.2.7 <i>Anexo G: Definiciones Básicas: Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa</i> .....	43

# ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 DIMENSIONES DEL B. C. FOR BEING R. B.....	19
TABLA 2 EVALUACIÓN CORTO PLAZO.....	20
TABLA 3 EVALUACIÓN LARGO PLAZO .....	21
TABLA 4 CONTENIDOS SUGERIDOS .....	27
TABLA 5 OTROS ESTUDIOS A NIVEL MUNDIAL .....	38
TABLA 6 DESCOMPOSICIÓN POR SECTOR.....	39
TABLA 7 RENTABILIDAD EN EL MERCADO.....	40
TABLA 8 ORIENTACIÓN DE LARGO Y CORTO PLAZO .....	40

# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 ESTUDIO DE BCG Y MIT SLOAN MR .....	14
ILUSTRACIÓN 2 SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LA AGENDA .....	14
ILUSTRACIÓN 3 FACTORES QUE AFECTAN EL IMPACTO DE LA SOSTENIBILIDAD .....	15
ILUSTRACIÓN 4 COMPARACIÓN DE ÍNDICES EN EE.UU. .....	16
ILUSTRACIÓN 5 COMPARACIÓN DE ÍNDICES EN CANADÁ .....	17
ILUSTRACIÓN 6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE AVIVA PLC .....	33
ILUSTRACIÓN 7 RANKING EMPRESAS BRITÁNICAS SEGÚN ACTIVOS .....	35
ILUSTRACIÓN 8 LA ESTRUCTURA DEL MERCADO DE CAPITALES .....	36
ILUSTRACIÓN 9 INGRESOS DE LAS BOLSAS .....	37
ILUSTRACIÓN 10 HORIZONTE DE TIEMPO .....	41
ILUSTRACIÓN 11 FUENTES DE PRESIÓN CORTO PLAZO .....	41
ILUSTRACIÓN 12 STEVE WAYGOOD .....	42