



**UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN CHILE: 2004 - 2013  
CARACTERIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN PARA EL SUSTENTO DE  
UNA NUEVA POLÍTICA NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA**

**MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO CIVIL  
INDUSTRIAL**

**ÁLVARO ENRIQUE MARDONES MONCADA**

**PROFESOR GUÍA:  
JUAN CARLOS SÁEZ CONTRERAS**

**MIEMBROS DE LA COMISIÓN:  
JAIME ALÉE GIL  
TEODORO WIGODSKI SIREBRENİK**

**SANTIAGO DE CHILE  
MARZO 2015**

## LA INDUSTRIA DEL LIBRO EN CHILE (2004 – 2013)

El objetivo de esta memoria es entregar información significativa para la elaboración de la nueva Política Nacional del Libro y la Lectura 2014 - 2020. A partir del año 2004 no existen datos confiables del mercado del libro, por lo que la cuantificación de sus principales variables económicas se vuelve primaria para determinar el actual estado de la industria.

Para este propósito se perfeccionó una metodología que estima los órdenes de magnitud de la industria del libro desarrollada a lo largo de 20 años en estudios anteriores.

Debido a que la información existente es escasa, dispersa y no verificada, es necesario ir a la data primaria como el registro ISBN de la Agencia Chilena ISBN, el registro de importaciones y exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas y el registro de proyectos postulados al Fondo Nacional del Libro y la Lectura del Consejo Nacional del Libro y la Lectura.

Los resultados cuantitativos más importantes que se obtuvieron son: 1) la información que se entrega oficialmente como exportación de libros chilenos está sobredimensionada. El 2013 el monto de exportaciones que registra el Servicio Nacional de Aduanas es de 15 millones de dólares FOB, mientras que nuestra cifra expurgada es de 3,2 millones de dólares FOB. 2) lo mismo ocurre con las importaciones. El monto oficial entregado para el 2013 es de 125 millones de dólares CIF, mientras que nuestra cifra es de 60 millones de dólares CIF. 3) de los 5.951 registros ISBN para el 2013, la cantidad de ediciones con circulación comercial se estima en 3.488, es decir, un 59%. 4) El mercado del libro valorado a precio público creció de 138 millones de dólares nominales el 2004 a 326 millones de dólares nominales el 2013. 5) Las compras del Estado en libros han ascendido de 17 millones de dólares nominales el 2004 a 79 millones de dólares nominales el 2013, representando un 10% del mercado total nacional para el 2004 y un 25% del mercado total nacional para el 2013.

Un resultado fundamental corresponde a la conceptualización del Sistema Nacional de la lectura y el libro, y sus respectivos subsistemas, los que constituyen la visión sistémica más completa que se pueda encontrar en la literatura revisada. Estos mapas conceptuales resultaron ser insumos principales para la estructuración y elaboración de la nueva Política Nacional de la Lectura y el Libro.

Un último resultado corresponde a la cuantificación de actores en el sector para el año 2013. Se cuenta con un total de 16 editoriales de capitales extranjeros, 268 editoriales independientes, 55 editoriales universitarias, 200 librerías distribuidas en 353 puntos de venta, 40 distribuidores, 491 bibliotecas públicas dependientes o en convenio con DIBAM, 10.689 bibliotecas escolares CRA o Centros de Recursos para el Aprendizajes y 449 sedes de bibliotecas de instituciones de educación superior.

Se concluye que el periodo 2004 – 2013 corresponde a un nuevo periodo de auge de la industria, recuperándose del periodo de crisis 1997 – 2003 y alcanzando niveles sin precedentes. Una parte significativa de esta recuperación se puede explicar por los distintos programas de compra de libros del Estado, como también por un mayor dinamismo de la industria potenciado desde la creación y edición de libros para lo cual el Estado ha jugado un papel preponderante.

A Juan Mardones, Rodhe Moncada,  
Jorge Contreras y Juan Carlos Sáez,  
Mis únicos profesores.

# Tabla de contenido

1.	Introducción .....	1
2.	Objetivos .....	2
2.1.	Objetivo General .....	2
2.2.	Objetivos Específicos.....	2
3.	Justificación .....	3
4.	Diseño de la investigación.....	4
5.	Marco teórico.....	6
5.1.	Conceptos previos .....	6
5.2.	Política Nacional del Libro y la Lectura.....	7
5.3.	Cadena de oferta y acceso al libro .....	8
5.4.	Sector industrial del libro .....	9
5.5.	Tipología de libros .....	12
6.	Metodología del trabajo.....	15
6.1.	Etapas del trabajo .....	15
6.2.	Levantamiento de la información .....	16
6.3.	Análisis de los datos .....	18
6.4.	Críticas y limitaciones del diseño metodológico .....	22
6.5.	Diseño de entrevistas.....	25
6.6.	Redacción de citas.....	25
7.	Elementos para el rediseño de la Política Nacional del libro y la lectura .....	26
7.1.	Sistema Nacional de la lectura y el libro .....	27
7.2.	Sistema de contenidos de la Política Nacional del libro y la lectura .....	29
7.3.	Sistema de lectura.....	31
7.4.	Sistema de creación .....	32
7.5.	Sistema de patrimonio bibliográfico .....	33
7.6.	Sistema de marco jurídico e institucional .....	34
8.	Actores de la industria del libro .....	35
8.1.	Creación.....	36
8.2.	Edición.....	37
8.3.	Imprentas .....	52
8.4.	Distribución .....	53
8.5.	Institucionalidad Estatal.....	64
9.	Producción nacional.....	67

9.1.	Libros y documentos institucionales de organismos del estado, organismos multilaterales, ONGs y fundaciones sin fines de lucro .....	68
9.2.	Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos .....	69
9.3.	Producción nacional expurgada .....	71
10.	Exportaciones .....	83
10.1.	Documentos expurgados .....	86
10.2.	Exportación de agentes nacionales del sector del libro .....	97
10.3.	Exportación de editoriales de capital extranjero .....	107
10.4.	Agentes desconocidos .....	110
10.5.	Resumen: Exportación del mercado del libro .....	115
11.	Importaciones .....	116
11.1.	Documentos expurgados .....	118
11.2.	Importación de agentes del sector del libro .....	121
11.3.	Importación directa .....	124
11.4.	Distribución intermedia .....	130
11.5.	Importador no determinado .....	135
11.6.	Resumen: Importación del mercado del libro .....	136
12.	Compras públicas de textos escolares .....	137
12.1.	Títulos .....	138
12.2.	Volumen .....	139
12.3.	Inversión en compra de libros .....	140
13.	Compras públicas en bibliotecas .....	141
13.1.	Bibliotecas públicas dependientes o en convenio con DIBAM .....	142
13.2.	Bibliotecas escolares CRA .....	143
13.3.	Adquisición de libros de autores chilenos .....	144
14.	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura .....	147
14.1.	Concurso de proyectos .....	150
14.2.	Plan Nacional de Fomento de la Lectura .....	157
14.3.	Internacionalización de libros y autores chilenos .....	159
14.4.	Premios literarios .....	160
15.	Producción escolar privada valorada a precio público .....	164
16.	Producción no escolar valorada a precio público .....	167
17.	Mercado nacional valorado a precio público .....	169
18.	Producción Nacional de libros digitales .....	172
18.1.	Libros digitales según tipo .....	173

18.2.	Libros digitales según extensión de archivo.....	182
19.	Biblioteca Pública Digital.....	184
19.1.	Bibliotecas digitales.....	184
19.2.	Implementación y desarrollo de la Biblioteca Pública Digital.....	185
20.	Compra de colecciones de e-books en bibliotecas universitarias.....	188
21.	Estimación de venta de e-books en librerías nacionales .....	189
22.	Panorama del libro digital en los principales mercados extranjeros.....	191
23.	Panorama de la industria del libro en Chile .....	194
24.	Conclusiones.....	201
	Bibliografía .....	206
	Anexos.....	213
	Anexo Capítulo 8 .....	213
	Anexo Capítulo 12 .....	278
	Anexo Capítulo 13 .....	282
	Anexo Capítulo 14 .....	284

# 1. Introducción

El libro es la forma de transmisión del conocimiento y la cultura más importante de la historia de la humanidad, cuyo soporte se basa en la articulación de caracteres con un sentido particular. Su etimología *liber* –corteza de árbol– evoca la presencia de la madurez y la sabiduría en una íntima conexión con la naturaleza. Aunque su aparición viene a apoyar los asuntos de orden social en una comunidad, su continuidad viene de la utilidad en la preservación de la cultura, representando el alma viva de pueblos antiguos y modernos.

Su soporte ha sufrido modificaciones, sin embargo, su contenido presenta tres funciones que se han mantenido vigentes: soporte de información, medio de entretenimiento y herramienta de conocimiento.

La historia del libro ha estado ligada con la del hombre y su dependencia es mutua, al punto de beneficiar la salud del lector. Existen múltiples estudios que muestran esta relación. Además aumenta la capacidad de aprendizaje<sup>1</sup> por lo que la lectura es un hábito que se debe practicar periódicamente.

El rápido avance de la tecnología aplicada a la industria del libro ha producido una necesidad permanente de revisión y discusión de los modelos de negocio, enfocando las nuevas herramientas para los procesos de edición y distribución. La llegada de internet ha permitido acelerar muchos procesos relacionados con el manejo de información y ha generado canales adicionales de distribución como lo son la compra y el pago on line. También, la llegada del libro digital o *e-book* ha logrado una cobertura mediática no menor, que ha hecho a los editores y libreros evaluar las posibilidades que este ofrece. Finalmente, se observa el debate sobre si un formato suplirá al otro o ambos coexistirán, tema que actualmente no permite una respuesta inmediata.

En Chile, el libro se ha esgrimido como un estandarte de la libertad debido al carácter sociopolítico de su nacimiento, ya que la primera imprenta fue encargada por la Junta de Gobierno, presidida por José Miguel Carrera, de la cual nació el primer periódico, el primer libro y el primer decreto de libertad de prensa<sup>2</sup>. Subercaseaux, menciona una época de oro de la industria del libro en Chile, la cual domina la primera mitad del siglo XX, pero a partir de la década del 50 empieza a decaer. La nueva recuperación se inicia con el retorno a la democracia y mejores niveles de ingresos por persona, pero su avance se detuvo y decreció a finales de los 90s<sup>3</sup>.

Hasta hoy en día la situación de la industria es desconocida y esta memoria viene a resolverla. Se tenía una idea de la producción nacional basada en el ISBN, pero se desconocía el tamaño de las importaciones y exportaciones de libros. Tampoco estaba claro cuánto era el mercado que movía, sea este público o privado. Esta información es relevante si se toma en cuenta que se está redactando una política nueva para el libro y la lectura, que planteará los objetivos estratégicos hasta 2020.

---

<sup>1</sup> Ver relación entre lectura y salud cerebral: Sociedad Española de Neurología (2013); y relación entre lectura y aprendizaje: Caamaño A. y M. González [2011].

<sup>2</sup> Ver Subercaseaux, B (2000).

<sup>3</sup> Sáez, J y J. Gallardo (2004).

## 2. Objetivos

### 2.1. Objetivo General

Entregar información significativa para la elaboración de la nueva Política Nacional del Libro y la Lectura (2014 - 2020) en los aspectos relacionados con la industria del libro en Chile mediante la caracterización y cuantificación del sector.

### 2.2. Objetivos Específicos

1. Determinar y cuantificar actores relevantes en la industria del libro.
2. Caracterizar y cuantificar para los años 2004 a 2013 los siguientes subsectores de la industria del libro: producción, importación, exportación y compras del gobierno para libros impresos.
3. Caracterizar y cuantificar para los años 2004 a 2013 los siguientes subsectores de la industria del libro: producción y compras del gobierno para libros digitales.
4. Estimar el tamaño total del mercado del libro a precio público de venta neto de IVA para libro impreso.



### 3. Justificación

Frente a la decisión de si el Estado debe intervenir en asuntos públicos existen dos escuelas económicas importantes: el liberalismo económico impulsado por Adam Smith y David Ricardo, siglo XVII, que plantea una mínima intervención del Estado para que sólo garantice el funcionamiento económico; y el keynesianismo, del siglo XX, en que se propone que el Estado es un agente importante y necesario para regular los procesos económicos, sobre todo para evitar fallos de mercado, crisis y recesiones.

De acuerdo a cada posición se pueden tener motivos a favor o en contra. Sin embargo, lo cierto es que el consumo del bien libro genera fallos de mercado debido a la presencia de externalidades positivas<sup>4</sup>, ya que el beneficio social de su consumo es mayor al costo social de su consumo.

El sector del libro se compone de tres industrias: la editorial, la gráfica y la comercial. Sin contar la industria gráfica, las empresas de capitales nacionales son mayoritariamente pymes y poseen un escaso acceso al financiamiento por lo que disminuye su capacidad de inversión.

La redacción de la primera Política Nacional del Libro y la Lectura del 2006 fue un logro, aunque a la fecha no ha sido implementada. El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ha abordado como tarea urgente la revisión de la política anterior. El hecho que no existieran datos que apoyen la formulación de esta era un gran déficit. De esta manera, esta memoria de título se transformará en insumo fundamental para la discusión y formulación de la nueva política de Estado para el fomento del libro y la lectura en Chile y es patrocinada por el Consejero Nacional del Libro y la Lectura, Juan Carlos Sáez Contreras.

---

<sup>4</sup> Una externalidad es aquella situación en la que los costos o beneficios de producción y/o consumo de algún bien o servicio no son reflejados en el precio de mercado de los mismos. Es positiva cuando una persona o empresa no recibe todos los beneficios de sus actividades, con lo cual otros -posiblemente la sociedad en general- se benefician sin pagar

## 4. Diseño de la investigación

Según Malhotra (2008) el diseño de la investigación “detalla los procedimientos que se necesitan para obtener la información requerida para estructurar y/o resolver los problemas de investigación de mercados.”

La primera y más importante etapa corresponde a la definición del objeto de estudio. El claro establecimiento del bien a estudiar permitirá definir los límites y alcances del trabajo, y da pistas del trabajo posterior. Las etapas siguientes corresponden a definir el sector e identificar a los participantes, como postula Porter (2008).

De esta manera, se establecen las siguientes etapas de trabajo:

### Ilustración 1: Etapas para caracterizar el sector industrial del libro



Fuente: Elaboración propia

Como objeto de estudio se apuntará al bien libro que cumple estas características:

- Es de circulación comercial, es decir, se distribuye mediante algún canal entre el editor y el lector existiendo una transacción económica asumida por el cliente.
- Su proceso productivo requiere de adición de valor editorial. Esto obliga que la obra haya sufrido cambios como en texto, idioma, diagramas o cualquier otro, que constituya un nuevo concepto del libro y no basado en la mera reproducción mecánica de sus contenidos.

De esta manera, quedan fuera del estudio: publicaciones del gobierno entregadas gratuitamente a la población, documentos de empresas e instituciones de uso interno, libros de investigación gratuitos editados generalmente por fundaciones sin fines de lucro, libros distribuidos mediante bundling<sup>5</sup> bajo la compra de derechos de impresión, entre otros.

Tampoco se incorporará el comercio informal de libros que no hayan cumplido la ley 19.227 mediante el registro obligatorio de la publicación en el catálogo ISBN, debido a su difuso nivel de medición y a la poca injerencia de la institucionalidad estatal en la creación, edición y comercialización de estos productos. Las autoediciones –libros editados por el propio autor– que se distribuyen mediante canales formales y que están previamente registradas sí estarán incluidas.

En la etapa siguiente se define el sector en el que se desarrolla la cadena productiva del bien descrito anteriormente. De acuerdo a Porter (2008) “las fronteras de un sector están compuestas de dos dimensiones principales: el rango de productos o servicios y el alcance geográfico”. En este caso, el alcance geográfico abarca las ediciones nacionales para la producción y las ediciones no nacionales para la importación.

Los participantes corresponden a quienes producen, distribuyen, comercializan y acceden al bien. En este estudio, no se analizará en detalle a los lectores, aunque se reconoce que su importancia es primaria.

---

<sup>5</sup> Bundling: oferta de varios productos combinados como uno.

Los subsectores a estudiar corresponden a: producción, importación, exportación y otros segmentos de acuerdo a compradores y canales de venta.

La última etapa corresponde al análisis de los datos. Este trabajo implica presentar y discutir los resultados encontrados.

De acuerdo al formato del producto, se analizará en primera instancia la industria del libro impreso y posteriormente la industria del libro digital. Finalmente, se llegarán a órdenes de magnitud para el mercado nacional del libro impreso valorado a precio público neto de IVA y órdenes de magnitud para la venta de librerías nacionales del libro digital.

## 5. Marco teórico

Para cumplir los objetivos propuestos es necesario generar un marco que soporte dos funciones fundamentales: permitir un espacio de común acuerdo para el entendimiento de elementos y contexto del problema; y proporcionar una guía conceptual que permita el avance durante el desarrollo del proyecto.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (1991) el marco teórico cumple diversas funciones, entre cuales destacan:

1. Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios.
2. Orienta sobre cómo habrá de realizarse el estudio.
3. Amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.
4. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.
5. Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.

De esta manera, se expondrán elementos teóricos y contextuales, siguiendo un desarrollo metodológico para el desarrollo del estudio, por lo que será de gran ayuda definir inicialmente cómo se ocuparán los conceptos, independiente de su definición legal en el país.

### 5.1. Conceptos previos

A modo de glosario, se describirán algunos conceptos principales relacionados con el libro y cómo van a ser entendidos para su operación durante todo el trabajo:

- Libro: Obra científica, artística, literaria o de cualquier otra índole que constituye una publicación unitaria en uno o varios volúmenes y que puede aparecer impresa o en cualquier otro soporte susceptible de lectura<sup>6</sup>.
- Folleto: Impreso editorial que posee entre 5 y 48 páginas<sup>7</sup>.
- Fascículo: Cada uno de los cuadernos impresos en que suele dividirse y expenderse un libro que se publica por partes.
- Título: Corresponde al nombre con que se identifica a una obra independiente<sup>8</sup>, si esta es completa corresponde a cada fascículo de la colección. *Un libro independiente tendrá un título, mientras que una enciclopedia de 12 tomos tendrá 12 títulos.*
- Ejemplares: Cantidad de copias de un libro a partir de un original determinado.
- Catálogo: Relación ordenada en la que se incluyen de forma individual los libros<sup>9</sup>.
- Volumen: Suma agregada de ejemplares en una lista o relación.

---

<sup>6</sup> Glosario de términos. 2008. [en línea]. [s.l.]: CERALC. Recuperado en: <[http://www.cerlalc.org/secciones/libro\\_desarrollo/Glosario\\_Edicion.pdf](http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/Glosario_Edicion.pdf)> Consultado el: 11 de septiembre de 2014.

<sup>7</sup> Martínez De Souza, J. 1994. Manual de edición y autoedición. Madrid: Pirámide.

<sup>8</sup> Se toma la definición de obra independiente y completa de: CERALC, 2008, Op. Cit.

<sup>9</sup> Real Academia Española. Diccionario Usual. 2001. [en línea]. 22a. ed. [s.l.]: Real Academia Española. Recuperado en: <<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=catálogo>> Consultado el: 11 de septiembre de 2014.

## 5.2. Política Nacional del Libro y la Lectura

En el 2014 se está llevando a cabo la formulación de la nueva Política Nacional del Libro y la Lectura, que pretende reemplazar la anterior formulada el año 2006. Casi diez años después, han ocurrido cambios en la industria, tanto en productos como en canales de distribución. La nueva política se esgrime como un eslabón fundamental de la reforma educacional, presentando al libro como uno de los instrumentos indispensable para la educación y cultura.

Para el diseño de esta política, se constituyeron comisiones cuyo trabajo ocurrió en distintas mesas para los diferentes ámbitos que aborda la política. Para el mes de noviembre de 2014, y luego de numerosas sesiones de trabajo, se consolidan 5 mesas: creación, lectura, patrimonio, industria e internacionalización y marco jurídico e institucionalidad. El trabajo a realizar se relaciona directamente con la mesa industria e internacionalización, la que incluye la edición electrónica.

Para explicar cómo se vincula el trabajo con el desarrollo de la política, es necesario comprender el ciclo de las políticas públicas, para lo cual la SUBDERE (2009) plantea el siguiente modelo:

**Ilustración 2: Ciclo de las políticas públicas**



**Fuente: Guía metodológica para la formulación de políticas públicas regionales. 2009. SUBDERE**

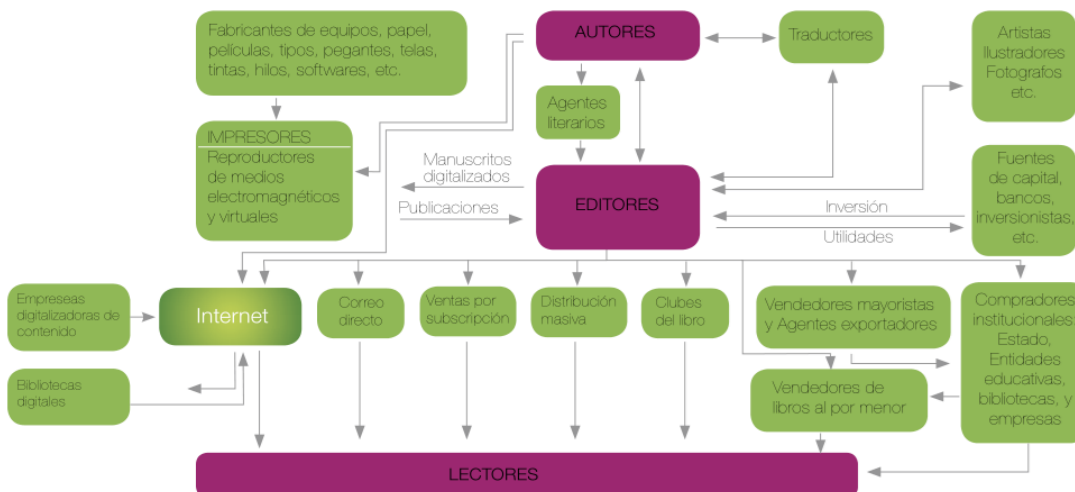
Siguiendo la etapa 2, los problemas fueron planteados en comisiones con integrantes relevantes en el tema. Es importante destacar que un sistema de problemas sólo puede ser resuelto mediante un sistema de soluciones, por lo que se deben diseñar varias políticas sectoriales. Como obstáculo de la etapa 3, surge el desconocimiento de cifras relativa al sector del libro, principalmente en el área de la industria. Esto no permite conocer si las acciones de fomento que ha puesto en práctica el gobierno han podido ejercer un efecto considerable sobre la industria.

De esta manera, la intervención ocurre dentro del proceso de rediseño de solución activa durante el trabajo en las mesas y la entrega de información significativa para el desarrollo de soluciones pertinentes.

### 5.3. Cadena de oferta y acceso al libro

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe –CERLALC– propone el siguiente proceso de creación de valor y posterior circulación del libro.

**Ilustración 3: Cadena de oferta y acceso al libro**

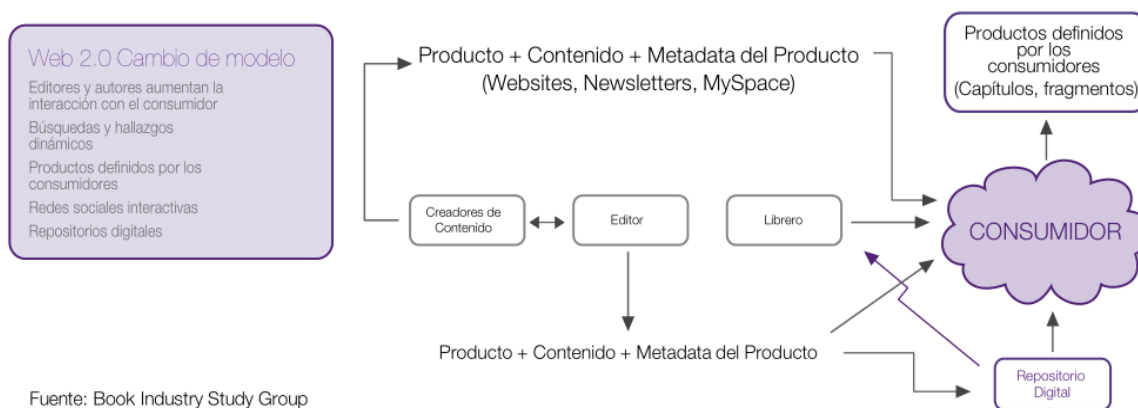


**Fuente: CERLALC. 2010. El espacio Iberoamericano del libro 2010.**

El proceso de generación de valor se inicia de la mano de autores o agentes con derechos de propiedad de la obra, los cuales acuerdan con los editores las condiciones de publicación. Los editores, a su vez, son los encargados de la difusión y distribución de la obra en forma directa o por intermediarios hasta alcanzar al lector.

En el caso de publicaciones de contenidos digitales, este diagrama es modificado como consecuencia en el cambio del modelo de negocio, principalmente en la interacción entre autores y editores con los consumidores. Es nombrado por el CERLALC como cadena de publicaciones de la web 2.0 e incluye la distribución de libros digitales.

**Ilustración 4: Cadena de publicaciones de la web 2.0**



Fuente: Book Industry Study Group

**Fuente: CERLALC. 2010. El espacio Iberoamericano del libro 2010.**

## 5.4. Sector industrial del libro

La industria corresponde a los procesos y actividades que implican la transformación de materias primas en productos elaborados. Se entenderá la industria en su conjunto como la arquitectura que involucra a todos los agentes que participan en el proceso de generación de valor por el lado de la oferta, y a los actores demandantes, por el lado del consumo del bien libro, sea este en formato impreso o digital<sup>10</sup>.

Para la creación de un libro desde el origen, es necesaria la interrelación de tres sectores industriales: el sector editorial, el sector gráfico y el sector comercial.

**Ilustración 5: Sectores componentes del sector del libro**



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al tipo de proceso que se desarrolla en cada área, los sectores anteriores se pueden clasificar en:

**Cuadro 1: Sectores productivos respectivos de acuerdo al área industrial**

Área industrial	Sector productivo	Descripción
Sector editorial	Secundario	Bienes provenientes del sector primario <sup>11</sup> son transformados en nuevos productos.
Sector gráfico	Secundario	Bienes provenientes del sector primario son transformados en nuevos productos.
Sector comercial	Terciario	Servicios a la sociedad.

Fuente: Elaboración propia

A continuación se describirán características principales de cada sector anteriormente mencionado:

<sup>10</sup> Adaptado de: Observatorio de Políticas Culturales. 2012. Estudio sobre las condiciones y posibilidades de internacionalización del libro chileno. [en línea]. Chile: CNCA. Recuperado en: <[http://www.uchile.cl/documentos/estudio-sobre-las-condiciones-y-posibilidades-de-internacionalizacion-del-libro-chilenoobservatorio-de-politicas-culturales-2012\\_89768\\_0\\_2335.pdf](http://www.uchile.cl/documentos/estudio-sobre-las-condiciones-y-posibilidades-de-internacionalizacion-del-libro-chilenoobservatorio-de-politicas-culturales-2012_89768_0_2335.pdf)> Consultado el: 11 de septiembre de 2014.

<sup>11</sup> Sector primario: actividades económicas relacionadas con la transformación de los recursos naturales en productos.

### 5.4.1. Sector editorial

Editor en castellano tiene dos significados enteramente distintos. La primera y que asume la ley es la equivalente en inglés a *publisher*, es decir, publicador, expresión que en castellano no se usa. Por otra parte, el proceso de edición técnica en castellano se dice también edición y corresponde a la expresión inglesa *edition*. El profesional que la realiza es el editor, que en inglés es *editor*.

Esta actividad comprende varios subprocesos de agregación de valor, entre los que se mencionan correlativamente: traducción o corrección de manuscrito, edición de textos o modificación del texto en virtud de una concepción estructural de la obra, concepción en el catálogo, preparación de originales para la imprenta, digitalización, pruebas de imprenta, elección del papel, costeo, fijación de precios, impresión, encuadernación, presentación del libro y estrategia de prensa. En el caso de la edición de libros digitales, se prescinde del proceso de impresión y se reemplaza por el de diagramación.

Finalmente, cada vez que se habla de editor se refiere al empresario editorial que financia todo el proceso industrial desde la adquisición de un manuscrito hasta el momento que da a la publicidad el libro impreso de forma física o digital, pasando por todos los procesos de agregación de valor correspondiente. Y cada vez que se refiere a industria editorial se está refiriendo al conjunto de empresas que editan, financian y producen los libros que se dan a la publicidad, en este caso, la puesta del producto a disposición del público.

De esta manera, se distinguirá entre industria editorial e industria del libro, ya que esta última contiene los procesos de la primera y agrega las demás cadenas de distribución y venta hasta el lector, de acuerdo a los distintos canales de venta con los cuales se haga accesible el libro a la población.

Cada vez que se imprime un libro, se genera una tirada o tiraje, que corresponde a la impresión de ejemplares de una misma obra. A veces es necesario volver a imprimir el mismo título por quiebres de stock o por necesidad de actualizar el contenido. En este punto, es importantísimo distinguir dos conceptos completamente diferentes: reimpresión y reedición. La reimpresión corresponde a volver a imprimir el título sin cambios sustanciales, mientras que la reedición corresponde a una nueva concepción de la obra.

### 5.4.2. Sector gráfico

El proceso industrial del sector gráfico consta de las siguientes fases:

1. Fabricación de pastas, papel, cartón y otros soportes imprimibles o transformables
2. Tareas de diseño y/o edición de la idea a reproducir
3. Elaboración de la maqueta que se quiere reproducir (labores de preimpresión)
4. Impresión
5. Encuadernado, acabado y manipulaciones finales
6. Comercialización del producto final

En el caso de ediciones digitales, se mantiene el concepto, aunque no las mismas actividades.

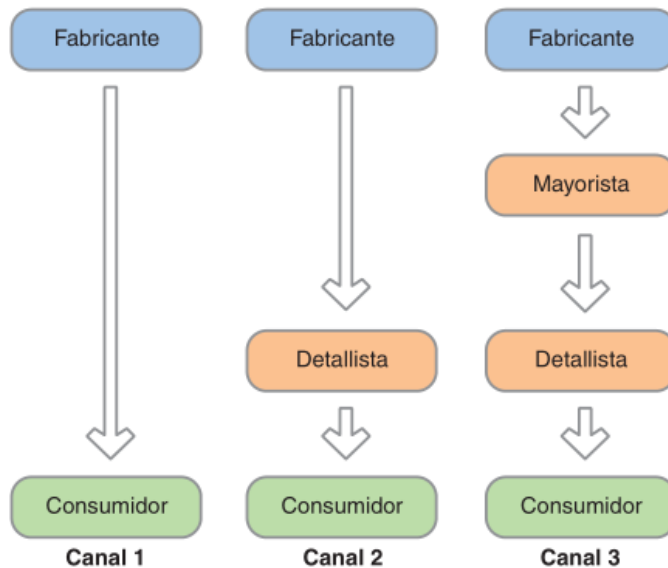
A pesar de su importancia en la industria, esta actividad será considerada como una prestación de servicios para la industria editorial.



### 5.4.3. Sector comercial

Para entender este sector, es necesario indagar en el concepto de distribución. En palabras de Kotler y Armstrong (2008), un canal de distribución corresponde a un conjunto de organizaciones independientes que participan en el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor o de un usuario industrial. Cada capa de intermediarios que realiza alguna función para acercar el producto al consumidor final constituye nivel de canal. En el marketing de consumo se distinguen 3 canales, llamados en este trabajo canales de venta:

**Ilustración 6: Canales marketing de consumo**



**Fuente: Kotler P. y G. Armstrong. 2008. Fundamentos de Marketing. 8va. Edición.**

Actualizando y seleccionando los canales propuestos por CERLALC (2003) podemos nombrar los siguientes canales y agentes relacionados:

- a) Venta directa: Son las ventas directas del editor al potencial lector o a entidades que posibilitan su lectura. Se mencionan principalmente:
  - Ferias del libro.
  - Ventas al gobierno.
  - Bibliotecas: bibliotecas de libros físicos y digitales.
  - Placismo/puerta a puerta: venta a crédito puerta a puerta. Actualmente en desuso.
- b) Canal corto: Es cuando el editor le vende a un detallista y este al público. Se mencionan:
  - Librerías.
  - Revistas y periódicos: libros incluidos en revistas y periódicos.
  - Grandes almacenes: supermercados y multitiendas.
- c) Canal largo: Venta a través de un distribuidor mayorista que, a su vez, vende a los detallistas:
  - Distribuidores: empresa de venta al por mayor de libros.

## 5.5. Tipología de libros

Debido a la gran cantidad de libros que se producen es necesario establecer algunas relaciones taxonómicas que permitan agrupar e identificar segmentos de libros por sus similitudes. Para este fin existen muchas clasificaciones, pero se preferirá una basada en el contenido que trata la obra.

La tipología por tratamiento de contenido más común corresponde a la desarrollada por Melvil Dewey hace casi 140 años, llamada Sistema de Clasificación Decimal Dewey (CDD), la que ha sido modificada en varias ocasiones aunque manteniendo las materias principales.

El Servicio Nacional de Aduanas utiliza una clasificación desarrollada por el Comité técnico Interinstitucional de Nomenclaturas –conformado por el INE, Banco Central, Servicio Nacional de Aduanas, y el Servicio de Impuestos Internos– llamada “CIIU.cl” que modifica la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU).

Se menciona una última, desarrollada por Sáez y Gallardo (2004) que orienta los contenidos en función de mercados específicos del libro.

A continuación se presentan las clases principales de cada clasificación:

**Cuadro 2: Clasificaciones de libros por contenido relevantes para el estudio**

<b>Sistema Dewey</b>	<b>Servicio Nacional de Aduanas</b>	<b>Sáez y Gallardo</b>
Ciencia de los Computadores, Información y Obras Generales	Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	Libros de Literatura
Filosofía y Psicología	Para enseñanza básica y media	Libros Técnicos y Académicos
Religión, Teología	Para enseñanza técnico profesional	Textos Escolares
Ciencias Sociales	Libros académicos, científicos, técnicos	Diccionarios
Lenguas	Literatura	Enciclopedias
Ciencias Básicas	Documentación consignada a las Cías. Navieras o a sus agentes relativa a los pasajeros y/o a la carga transportada en sus naves	
Tecnología y Ciencias Aplicadas	Manuales técnicos	
Artes y recreación	Los demás	
Literatura		
Historia y Geografía		

**Fuente: Elaboración propia**

Con estas clasificaciones como antecedentes, se genera una clasificación propia que se inspira en los trabajos anteriores recogiendo el espíritu de cada una. Como modificación principal se separa en una primera instancia por mercado/contenido y luego por contenido.

En la tipología desarrollada se proponen dos conceptos principales: tipos y categorías, donde cada tipo de libro corresponde a la unión disjunta de las categorías que lo componen. Se trabajará en base a los siguientes tipos y categorías de libros, clasificados de acuerdo a su contenido:

- 1) Artes y recreación
  - Artes: ensayos sobre las artes (música, danza, pintura, etc. a excepción de obras de literatura), libros de pinturas y fotografías.
  - Deportes y recreación: ensayos y textos sobre juegos y deportes, sobre recreación, hobbies, vestuario, moda y vida urbana, y libros de manualidades.
  - Turismo: guías ruteras y de viajes, y catálogos turísticos.
  - Cocina: libros de recetas de cocina.
- 2) Filosofía, religión y ciencias sociales en general
  - Filosofía y ciencias sociales: ensayos sobre filosofía y ciencias sociales en general.
  - Religión: textos religiosos y libros sagrados.
- 3) Libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas
  - Medicina: libros de medicina.
  - Economía: libros de economía.
  - Ciencias en general: libros de ciencias en general exceptuando medicina y economía.
- 4) Libros de Literatura
  - Poesía: poemas, colecciones y antologías de poesía.
  - Literatura general: novelas y cuentos, ensayos no técnicos (artes y ciencias sociales), ensayos sobre literatura, biografías y crónicas periodísticas.
  - Literatura infantil: literatura para niños.
  - Teatro: drama.
  - Historietas: cómics y dibujos animados.
  - Autoayuda: literatura sobre crecimiento personal.
- 5) Libros jurídicos
  - Códigos y normas: códigos y leyes.
  - Derecho: textos sobre derecho.
- 6) Libros Técnicos y Académicos
  - Enseñanza universitaria y técnico profesional: libros de contenidos de cursos, y apuntes y manuales de clases de enseñanza universitaria y técnico profesional.
  - Lingüística: textos y ensayos sobre lingüística.
  - Formación docente: libros sobre enseñanza en clases.
  - Enseñanza de idiomas: libros de aprendizaje de idiomas extranjeros.
- 7) Textos Escolares
  - Enseñanza preescolar: textos usados en la enseñanza preescolar.
  - Enseñanza básica: textos usados en la enseñanza básica.
  - Enseñanza media: textos usados en la enseñanza media.
- 8) Libros de referencia
  - Diccionarios.
  - Enciclopedias.
  - Atlas.

Cuando en un gráfico o en una lista de tipos/categorías, se mencione “los demás tipos/categorías”, la expresión se refiere a la unión de todos los demás tipos/categorías restantes mencionados en esa lista.

## 6. Metodología del trabajo

El objetivo de este capítulo es declarar el proceso de ejecución del trabajo bajo la motivación de que pueda ser replicado consiguiendo los mismos resultados –o al menos, resultados con el mismo orden de magnitud– expuestos en los capítulos siguientes.

Para una mejor comprensión de los procesos involucrado en la metodología del trabajo se van a mencionar los tópicos relevantes en las secciones a continuación.

### 6.1. Etapas del trabajo

El primer trabajo consistió en la conceptualización de un sistema que abarca a todos los actores que intervienen en el proceso de creación, distribución y comercialización del libro, en cualquier formato. Este sistema identifica además las relaciones entre los distintos agentes.

Posterior a esto, se procedió a obtener la cantidad de actores para los distintos segmentos de la industria.

Finalmente, se cuantificaron y caracterizaron los subsector de la actividad económica que permiten determinar el mercado.

En virtud de lo planteado en el capítulo “Diseño de la investigación”, se siguieron pasos para el libro impreso y el digital, partiendo en una base común para ambos. El desarrollo siguió de esta manera:

**Cuadro 3: Actividades para el desarrollo de la investigación**

<b>Formato</b>	<b>Actividad</b>
<b>Base común</b>	Definición del proceso industrial
	Identificación de actores
<b>Libro impreso</b>	Producción
	Exportaciones e importaciones
	Compras del gobierno
	Determinación del mercado total
<b>Libro digital</b>	Producción
	Compras del gobierno

**Fuente: Elaboración propia**

La base común provee un marco que comparte ambos formatos, debido a que son editados y comercializados por el mismo tipo de agente. En general, la tendencia moderna es editar el mismo libro tanto impreso como digital.

Existen subsectores cuyo proceso de cuantificación guarda similitudes entre ambos formatos. Este es el caso de la producción nacional y las compras del gobierno.

Para el caso de las ventas se usarán diferentes metodologías. En el libro digital, se propondrá una estimación para calcular los ingresos de una librería de acuerdo al número de libros y al precio promedio de estos.

Para el libro impreso se logrará estimar órdenes de magnitud para el mercado total durante los años del periodo de estudio.

## 6.2. Levantamiento de la información

Este trabajo es motivado, entre otras razones, por la necesidad de obtener información relacionada con la industria. Existen ciertos subsectores cuya información está dispersa en internet o manejada por instituciones competentes y es necesario reunirla. En otros casos, esta información no existe y se deberá diseñar un método para identificarla.

En una primera etapa, se llevó a cabo una revisión de la literatura acerca del tema. Existen títulos que acompañaron el desarrollo metodológico de la investigación como:

- CERLALC (2003), Metodología para la realización de estudios estadísticos del libro. 1a. Edición. Colombia: CERLALC. 96 p.
- CERLALC (2013), Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica. Colombia: CERLALC. 155 p.
- CERLALC (2014), Impulso a la construcción de catálogos nacionales y creación de la plataforma regional de la oferta editorial. Colombia: CERLALC. 61 p.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012), Estudio Condiciones Posibilidades Internacionalización del Libro Chileno. Chile. 190 p.
- Fraile y Serrano (2012), Mercado del Libro y Políticas Públicas: Estudio de Conveniencia de Eliminación o Reducción del IVA al Libro en Chile. Chile. 80 p.
- Fundación Chile Veintiuno y Asociación de Editores de Chile (2005), Una política de Estado para el libro y la lectura. Chile. 98 p.
- García-Lomas (2009), El mercado del libro en Chile. Chile: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile. 143 p.
- Gerlach (2003), Como proteger el libro: Desafíos culturales, económicos y políticos del precio fijo. 108 p.
- Hernández, Fernández y Baptista (1991), Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill. 2da. Ed. 501 p.
- Malhotra (2008), Investigación de Mercados. México: Pearson Educación. 770 p.
- Sáez y Gallardo (2004), Doce Años de la Industria del Libro en Chile. Período 1992-2003. Chile. 125 p.
- Subercaseaux (2000), Historia del libro en Chile: Alma y cuerpo. 2da. Edición. Santiago: Ediciones LOM. 225 p.

Mientras que para los libros digitales se recurrió adicionalmente a la siguiente lista de títulos:

- International Publishers Association (2012, 2013, 2014), Annual Report. Estados Unidos.
- Wischenbart (2011, 2012, 2013, 2014), The Global eBook Market. Estados Unidos.
- German Book Office New York (2011), The United States Book Market. Estados Unidos. 31 p.
- Arévalo (2013), Plataformas de préstamos de libros digitales en las bibliotecas públicas. España.
- O'Brien, D. 2012. E-books in libraries. Estados Unidos: Berkman.

Para el trabajo más profundo y relacionado con la materia no existen muchas fuentes disponibles, debido a que cada país presenta relaciones institucionales diferentes que exigen metodologías distintas para su cálculo. Sólo con respecto a la producción existen varios métodos: en Italia esto es tarea del Instituto Nacional de Estadística de Italia o *Istat*, en el Reino Unido de la Asociación de Editores o *PA* y en Latinoamérica se suele trabajar con el registro ISBN. Sin embargo los registros europeos no detallan metodología y en el caso del registro ISBN se utiliza de modo agregado y sin análisis de datos, los cuales contienen bastante data que debe ser expurgada de los registros para lograr información fidedigna y significativa.

De lo anterior, se desprende que es necesario construir un método propio adaptado a la realidad local que tome en cuenta los posibles problemas que puede acarrear el uso directo de los datos de base.

Para cuantificar los subsectores anteriores es necesario obtener información sobre cada variable específica y así comparar las fluctuaciones de estas y su relación con las variables de los demás subsectores.

De esta manera, se utilizará la siguiente fuente de información para cada subsector anterior:

**Cuadro 4: Fuentes de información para los subsectores de la industria**

<b>Subsector</b>	<b>Fuente de información</b>
<b>Producción</b>	Registro ISBN de la Cámara Chilena del Libro y registro de Depósito Legal del Archivo Nacional
<b>Importaciones y exportaciones</b>	Servicio Nacional de Aduanas
<b>Actores</b>	Cámara Chilena del Libro, MINEDUC, DIBAM, CNCA y búsqueda en internet
<b>Fondos del libro</b>	Registro de proyectos postulados al Fondo Nacional del Libro y la Lectura del Consejo Nacional del Libro y la Lectura
<b>Compras del gobierno</b>	MINEDUC, DIBAM, CNCA y DIPRES
<b>Mercado total</b>	Consulta a importadores y libreros

**Fuente: Elaboración propia**

De las fuentes anteriores, no todas permiten cuantificar el subsector con la misma calidad. Es por esto que para medir la producción nacional se ocuparán más supuestos que para las importaciones y exportaciones, debido al tipo de información que entrega cada registro.

La información anterior es de base y no se ocupará sin procesar y expurgar los registros que no corresponden a lo que reflejen las variables o indicadores que se calculen. Por otra parte, para todos aquellos registros expurgados se realizará una mención de su cantidad.

## 6.3. Análisis de los datos

### 6.3.1. Producción nacional

Para la cuantificar la producción nacional se utilizó el registro ISBN durante los años de estudio. A partir de un total de 45.234 registros se redujo esta lista en 4.430 unidades. Los criterios de expurgación fueron:

**Cuadro 5: Criterios de expurgación para la producción nacional**

<b>Criterio</b>	<b>Registros expurgados</b>	<b>Descripción</b>
<b>ISBN Obra completa</b>	857	Corresponde al registro asignado para cada obra completa.
<b>Sustrato magnético</b>	3.232	“Magnético” en campo Sustrato en el registro ISBN.
<b>Folleto</b>	173	“Folleto” en campo Descripción en el registro ISBN. Todos tienen menos de 50 páginas.
<b>Mapas</b>	30	Contiene “mapa” en campo Título y “1” en campo No.páginas.
<b>Agendas</b>	105	Registro de “PM S.A.” y “Demarka S.A.” en campo Editor: Agendas Pacualina y otras, respectivamente.
<b>Figuras Coleccionables</b>	20	Contiene “Figuras Coleccionables Condorito” y “Figuras Coleccionables Ben 10 Omniverse” en campo Título.
<b>Impreso no libro</b>	13	Contiene “Salo S.A.” en campo Editor.
<b>Total</b>	<b>4.430</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Una vez depurado el registro, se cataloga cada título por contenido de acuerdo a los nombres propuestos en el subcapítulo “Tipologías de libro” del capítulo “Marco conceptual”. Como base para la catalogación se usa la descripción en el campo “Materia” del registro ISBN, luego se revisan los títulos uno por uno para corroborar esta información y finalmente, se cataloga el registro en otro género cuando la tipología no lo clasifica bien.

Para el capítulo “Producción Nacional”, se persigue conocer la cantidad de libros publicados y puestos en venta, a partir de este registro. Para este fin se realiza un muestreo sistemático aleatorio para cada categoría y año. Este muestro es una variación del muestreo aleatorio simple, de acuerdo a Green y Tull (1981) tiene las siguientes características:

- Las muestras permisibles de tamaño  $n$  con posibilidad de ser seleccionadas tienen una probabilidad conocida e igual de serlo, mientras que las muestras restantes de tamaño  $n$  tienen una probabilidad de cero de ser escogidas.
- Si la población contiene  $N$  elementos ordenados y se desea una muestra de tamaño  $n$ , se busca únicamente la relación entre los dos números  $N/n$  y se redondea al entero más próximo,  $K$ , para obtener el intervalo de muestro. Un número al azar,  $k$ , es seleccionado entre 1 y  $K$ , y se toman como elementos de muestro  $k$ ,  $2k$ ,  $3k$  y así sucesivamente.



De acuerdo a las características de los registros se usan las siguientes restricciones:

- Se realiza el muestro por año y categoría.
- El ordenamiento se hace alfabéticamente de acuerdo al nombre del editor.
- Como muestra se persigue  $n=20$ , ya que por ley de los grandes números, se asemeja a un comportamiento normal en gran cantidad de distribuciones. Hay categorías cuya cantidad de registros es menor a 20 o un poco mayor, en este caso se seleccionaron todos los registros.

La construcción del número aleatorio  $k$  para cada género y año se realizó mediante el sitio web: [www.random.org](http://www.random.org)<sup>12</sup>. Para determinar la publicación con fines de venta se siguieron los siguientes pasos:

1. Búsqueda en sitio web: [www.antartica.cl](http://www.antartica.cl)
2. Búsqueda de ejemplar en depósito legal de la Biblioteca Nacional
3. Búsqueda del título en sitio web: [www.google.cl](http://www.google.cl) o sitio web del autor, si es que posee
4. Búsqueda del libro en sitio web del autor, si es que posee

Tomando una confianza del 95% para todos los años y categorías, el muestreo arrojó un error promedio de 1,2% y una varianza promedio de 0,6%.

Para estimar la producción física mediante el registro ISBN se calcula la cantidad de ejemplares impresos en el campo “Número de ejemplares nacionales” para cada título. Para aquellos títulos cuyo campo está vacío o es igual a 0, se toma el promedio de los ejemplares según característica a analizar. **Esta estimación no da cuenta de las reimpressiones para las cuales no se haya solicitado nuevo ISBN.** Cuando se hable de volumen declarado, se refiere a la producción física según datos del registro ISBN.

Para cuantificar la producción nacional de libros digitales, se utilizó el registro durante los años de estudio, es decir entre 2004 y 2013. Con un total de 45.234 registros se redujo esta lista en 43.358 unidades llegando a un total de 1.876 títulos. Los criterios de expurgación fueron:

**Cuadro 6: Criterios de expurgación para la producción nacional de libros digitales**

Criterio	Registros expurgados	Descripción
ISBN Obra completa	33	Corresponde al registro asignado para cada obra completa.
Sustrato impreso	41.969	“Impreso” en campo Sustrato en el registro ISBN.
Sustrato no definido	1	Espacio blanco en campo Sustrato en el registro ISBN.
Sustrato magnético no e-book	1.355	No contiene “e-book” en campo Medio digital. Corresponde a otros soportes magnéticos como audio-libros, softwares, publicaciones electrónicas, etc.
<b>Total</b>	<b>43.358</b>	

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Una vez depurado el registro, se cataloga cada título por contenido de acuerdo a los nombres propuestos en el subcapítulo “Tipologías de libro” del capítulo “Marco conceptual”. Como base para la catalogación se usa la descripción en el campo “Materia” del registro ISBN.

Para medir la producción se determinaron los siguientes atributos:

---

<sup>12</sup> De acuerdo a RANDOM.ORG se ofrecen verdaderos números aleatorios ya que utiliza ruido atmosférico como fuente aleatoria y no algoritmos generadores de números pseudoaleatorios.

- Para libros impresos: títulos anuales promedio, volumen anual declarado, tirada media [ejemplares], crecimiento [títulos/año] y tasa de crecimiento anual [%].
- Para libros digitales: títulos anuales promedio, crecimiento [títulos/año] y tasa de crecimiento anual [%].

Debido a las características de los valores iniciales de los libros digitales, se calcularán las tasas de crecimiento para ambas clasificaciones de libro de maneras diferentes.

**Ecuación 1: Tasa de crecimiento anual para libros impresos**

$$Tasa\ de\ crecimiento\ anual\ [\%] = \left( \frac{P_{2013}}{P_{2004}} \right)^{\frac{1}{10}} - 1$$

Donde  $P_{2004}$  corresponde a la intersección de la curva de tendencia lineal con el eje de las ordenadas y  $P_{2013}$  su valor para el año 2013.

**Ecuación 2: Tasa de crecimiento anual para libros digitales**

$$Tasa\ de\ crecimiento\ anual\ [\%] = \left( \frac{P_{2013}}{P_0} \right)^{\frac{1}{n}} - 1$$

Donde  $P_0$  corresponde al primer valor positivo de producción,  $P_{2013}$  valor de la producción para el 2013 y  $n$  a la cantidad de periodos entre  $P_0$  y  $P_{2013}$ , con  $n = \{4,6\}$ .

### 6.3.2. Exportaciones e importaciones

El Servicio Nacional de Aduanas es una institución gubernamental encargada en el desarrollo del comercio exterior y la fiscalización de ingreso y salida de mercancía del país. Como consecuencia de este fin elabora un registro de importaciones y exportaciones según partida arancelaria, es decir, según tipo de producto que atraviesa los distintos puntos fronterizos de la nación. Para este uso, se trabaja con el registro de exportaciones e importaciones según partida arancelaria 49.01, correspondiente a libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas; el que alberga las siguientes subpartidas:

49.01 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas:

4901.10 En hojas sueltas, incluso plegadas:

4901.1010 Libros

4901.1090 Los demás

4901.91 Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos:

4901.9110 Enciclopedias

4901.9190 Los demás

4901.99 Los demás

4901.9911 Para enseñanza básica y media

4901.9912 Para enseñanza técnico profesional

4901.9920 Libros académicos, científicos, técnicos

4901.9930 Literatura

4901.9931 De literatura infantil

4901.9939 Los demás

4901.9940 Documentación consignada a las Cías. Navieras o a sus agentes relativa a los pasajeros y/o a la carga transportada en sus naves.

4901.9991 Manuales técnicos

4901.9999 Los demás

El registro de exportaciones y el de importaciones operan de manera similar. Estos entregan una lista de todos los ítems que se reciben o envían en un año determinado, proveyendo campos de información adicional como nombre y rut del exportador/importador, valor FOB o CIF de la mercancía según sea el caso, descripción del producto, entre otros.

La subpartida arancelaria 49.01 registra ítems adicionales al libro como folletos, directorios, documentación de carga, etc. Para depurar el registro de aquellos elementos que no corresponden a libros, se revisa para cada entrada si el exportador o importador, corresponde a un agente del libro como ha sido determinado en el Sistema Nacional del Libro y la Lectura, y en el capítulo de Actores de la industria.

De esta manera se logran expurgar de la contabilización los siguientes valores, de acuerdo al tipo de envío:

**Cuadro 7: Total de los subsectores exportación e importación y porcentaje expurgado**

Año	Total Exportaciones [valor FOB US\$]	Monto expurgado [valor FOB US\$]	Porcentaje expurgado	Total Importaciones [valor CIF US\$]	Monto expurgado [valor CIF US\$]	Porcentaje expurgado
2004	15.038.070	10.853.381	72,17%	74.782.192	57.433.278	76,80%
2005	22.100.700	18.570.994	84,03%	90.652.744	70.338.064	77,59%
2006	23.774.173	20.606.340	86,68%	82.390.195	47.954.026	58,20%
2007	28.164.751	24.308.609	86,31%	90.440.738	52.607.519	58,17%
2008	26.205.783	23.305.006	88,93%	112.343.262	60.701.926	54,03%
2009	29.481.405	26.386.178	89,50%	92.560.316	50.147.304	54,18%
2010	29.247.688	27.159.584	92,86%	97.337.724	51.595.369	53,01%
2011	43.723.913	40.798.191	93,31%	132.806.855	75.920.433	57,17%
2012	19.427.969	16.150.391	83,13%	122.268.179	65.920.322	53,91%
2013	15.554.662	12.352.585	79,41%	125.662.266	66.468.864	52,89%
<b>Total</b>	<b>252.719.114</b>	<b>220.491.259</b>	<b>87,25%</b>	<b>1.021.244.471</b>	<b>599.087.104</b>	<b>58,66%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones/importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Los criterios y clasificaciones para expurgar se detallan en los capítulos “Exportaciones” e “Importaciones”.

Cabe mencionar que con la información que se recibe del registro de la Aduana no es posible determinar el tipo o categoría del libro registrado.

### 6.3.3. Compras del gobierno

Las compras del gobierno identificadas en este estudio son realizadas por las siguientes instituciones: MINEDUC, DIBAM, CNCA y DIPRES. La mayor parte de las cifras de estos organismos corresponden a datos entregados por ellos mismos, por lo que el trabajo realizado consistió en ordenarlas y consolidarlas.

Para el programa “Concurso de proyectos” del Fondo del Libro y la Lectura convocado por el Consejo Nacional del Libro y la Lectura –que depende del CNCA– se obtuvo la base de datos con todos los proyectos postulados para cada año, por lo que el procesamiento fue algo mayor y obligó a estandarizar y categorizar algunos campos.

La información que se obtuvo mediante la data de las instituciones estatales fue de muy buena calidad, ya que permitió reflejar de manera directa y sin supuestos las variables que se necesitaron presentar.

### 6.4. Críticas y limitaciones del diseño metodológico

Esta metodología ha sido desarrollada a lo largo de 20 años en diversos estudios guiados por el profesor Juan Carlos Sáez. En cada ocasión se van corrigiendo errores e innovando para perfeccionar la calidad de la información que se deduce de la data.

Aun así, es necesario advertir al lector las numerosas fuentes de posibles errores o inexactitudes. Estas se originan por un lado en la calidad de la información de base y por otro en los supuestos que estamos obligados a realizar.

De esta manera, se distinguen los siguientes tipos de errores o inexactitudes que se desprenden del diseño metodológico:

**Cuadro 8: Origen y fuente de los errores y/o inexactitudes**

<b>Origen de los errores y/o inexactitudes</b>	<b>Fuente de error y/o inexactitudes</b>	<b>Subsector afectado</b>
<b>Calidad de la información de base</b>	Registro ISBN y Depósito Legal no representan el total real de libros publicados	Producción nacional
	Registro ISBN para libros digitales no es obligatorio	Producción digital nacional
<b>Supuestos utilizados para las estimaciones</b>	No se contabilizaron las reimpressiones para una misma edición	Producción nacional
	No se realizó un análisis de inventarios, se asumió que producción valorada a precio público es igual a venta	Mercado nacional
	El multiplicador de importaciones se mantuvo constante en el periodo	Mercado nacional

**Fuente: Elaboración propia**

Las cifras utilizadas para contabilizar la importación y exportación son de buena calidad ya que son trabajadas a partir de los registros del Servicio Nacional de Aduanas. Lo mismo sucede para las compras del gobierno, las cuales son obtenidas desde los organismos competentes.

### 6.4.1. Calidad de la información de base

Como se mencionó anteriormente, para estimar la producción nacional se ocupa el registro ISBN de la Cámara Chilena del Libro y además el Depósito Legal del Archivo Nacional como herramientas de cotejo de la información sobre títulos editados al año. En primera instancia, se definirán ambas colecciones.

El ISBN o *International Standard Book Number*, es un código único para cada título de una editorial. Entre sus principales características, se pueden mencionar: (i) cada edición tiene un único registro ISBN asociado al libro, por lo que las copias asociadas a esta edición tienen el mismo código; (ii) cada nueva edición tiene distinto registro ISBN; y (iii) un libro con varios tomos tiene un registro para cada uno y otro para obra completa.

En Chile, la ley 19.227 o *Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura*, obliga desde 1993 a todos quienes publican un libro a registrar los datos de la edición en la agencia de ISBN. Actualmente, no todos los libros editados son registrados bajo este estándar, pero con el paso de los años los editores se han adaptado a esta convención disminuyendo la cantidad de libros no registrados a magnitudes cada vez menos significativas.

El registro ISBN cataloga los artículos en varios campos de aplicación. Entre estos se encuentran<sup>13</sup>:

- Folletos impresos
- Otros medios similares, incluidas las películas educativas y transparencias.
- Libros en cassette, CD, DVD
- Software para computadores o cualquier otro medio digital.
- Cintas en lenguaje de máquina
- Mapas o colecciones de mapas que se vendan en el mercado del libro.

Se puede ver que existen registros ISBN con soporte distinto a libro, por lo que estos se expurgaron de la contabilización.

Por otro lado, el Archivo Nacional es una institución nacional –actualmente dependiente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos o DIBAM– creada con el objetivo de reunir y conservar documentos y manuscritos emitidos en el país. En Chile, la *Ley de Depósito Legal* enmarcada dentro ley 19.733 fue dictada el año 1925 y obliga a todos quienes imprimen diarios, revistas, libros, entre otros, a entregar copias al Archivo Nacional. Desde el 2001 el número de copias a entregar se redujo a cinco. Este índice permite tener un registro de las publicaciones de los libros que se imprimen en el país, aunque por alcance, también se incluyen las publicaciones de editoriales de capitales extranjeros sin filiales nacionales, cuando estos ocupan como proveedores de servicios de impresión a imprentas chilenas.

Aunque el registro del Depósito Legal de la Biblioteca Nacional y el registro ISBN de la Agencia Chilena ISBN cuantifican distintos aspectos de la producción, su ímpetu es similar y en el caso que los editores y los impresores cumplieran rigurosamente la ley 19.227 y la ley 19.733 respectivamente, y la economía fuera cerrada, es decir, no existiese comercio o prestación de servicios a nivel internacional, la cantidad de registros de nuevos títulos entre ambos organismos debiera ser la misma. Una comunicación más fluida entre ambas entidades, permitiría a los países que se rigen por estos sistemas un control efectivo en la cantidad de títulos que se van publicando. Actualmente, se observan disparidades entre ambas:

---

<sup>13</sup> ISBN Chile. Campos de aplicación. [En línea]. Chile: Agencia Chilena ISBN. Recuperado en: <[http://www.isbnchile.cl/campos\\_aplicacion.htm](http://www.isbnchile.cl/campos_aplicacion.htm)> Consultado el: 12 de septiembre de 2014.

**Cuadro 9: Diferencia en la cantidad de títulos según registro ISBN y Depósito Legal**

Año	Títulos según registro ISBN	Títulos según Depósito Legal	Diferencia
2004	3.148	4.670	-1.522
2005	3.563	4.758	-1.195
2006	3.614	4.661	-1.047
2007	3.722	4.210	-488
2008	3.906	4.256	-350
2009	4.461	4.438	23
2010	5.106	5.009	97
2011	5.719	5.196	523
2012	6.044	4.396	1.648
2013	5.951	3.814	2.137
<b>Total</b>	<b>45.234</b>	<b>45.408</b>	<b>-174</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN y registro del Depósito Legal

Estas disparidades se originan por las siguientes razones:

**Cuadro 10: Fuentes de discrepancias posibles entre el registro ISBN y el depósito legal**

Registro ISBN	Depósito Legal
Incluye soportes diferente al libro	Incluye soportes diferente al libro
Mide la cantidad de títulos registrados	Mide la cantidad de títulos impresos
Incluye registros de editoriales nacionales y registros de filiales chilenas de editoriales transnacionales	Incluye publicaciones de editoriales no locales sin filiales nacionales
Editoriales nacionales y transnacionales con filiales chilenas registran ISBN en Chile	Editoriales nacionales o transnacionales con filiales chilenas que imprimen en el extranjero pueden por ley no depositar en el país

Fuente: Elaboración propia

Estas diferencias deben tenerse presentes, pero esto no obstaculiza que el uso conjunto de ambos registros permita una buena estimación de la cantidad de títulos publicados. En este sentido, es importante determinar previamente qué se quiere medir, ya que un mal uso directo de estas puede generar los siguientes sesgos:

**Cuadro 11: Posibles sesgos del uso de los registros como indicador de la producción nacional**

Sesgo	Registro ISBN	Depósito Legal
<b>Aumento de la producción real</b>	No todos los libros registrados se imprimen	Incluye publicaciones de editoriales no locales sin filiales nacionales
<b>Disminución en la producción real</b>	No todos los libros se registran	No todos los libros impresos se entregan al depósito
<b>Disminución en el volumen real</b>	No registra las reimpressiones para una misma edición	No registra impresiones ni reimpressiones

Fuente: Elaboración propia

## 6.4.2. Supuestos utilizados para las estimaciones

Existen algunos supuestos que hicieron para estimar el tamaño del mercado del libro. El primero corresponde a no contabilizar todas aquellas reimpressiones para una misma edición, esto puede disminuir el volumen real de libros y con esto subestimar el tamaño del mercado.

El segundo corresponde a asumir que se vende todo lo que se produce, sin realizar un análisis de acumulación de inventarios. Sin embargo, se tomó el supuesto que durante los 10 años de evaluación las empresas que acumularon inventarios ajustaron su producción para reducir su cantidad de inventarios. Es necesario destacar que la longitud del periodo permite hacer esto. En una situación de análisis de 2 o 3 años, no se podría haber tomado este supuesto como válido.

Otro supuesto corresponde a mantener fijo el multiplicador de importación para libreros y distribuidores. Esta variable estructural puede eventualmente variar con las condiciones cambiantes del mercado nacional e internacional.

Los supuestos anteriores subestiman o sobreestiman el tamaño del mercado. Se espera que el largo periodo de tiempo estudiado y las relaciones entre estos disminuyan las inexactitudes que se hayan producido.

## 6.5. Diseño de entrevistas

Durante el proceso de investigación se realizaron entrevistas semiestructuradas a actores relevantes para profundizar en el conocimiento de la industria o tener una guía de cómo abordar algunos temas.

En el siguiente cuadro se muestra la lista de entrevistados y la institución a la cual pertenecen.

**Cuadro 12: Lista de entrevistados**

Nombre	Institución	Fecha
Jaime Pizarro	Agencia Chilena ISBN	24-04-2014
Ronald Fischer	Universidad de Chile	03-06-2014
Sandra Meneses	Biblioteca Nacional	05-09-2014
Fabio Costa	Que Leo	10-10-2014
Vivien Villagrán	MINEDUC	15-10-2014
Antonio Bascuñán	Studio Digital	26-11-2014
Javier Sepúlveda	Libros Patagonia	27-11-2014
James Uribe	MINEDUC	03-12-2014

Fuente: Elaboración propia

## 6.6. Redacción de citas

Para la redacción de referencias bibliográficas existen varias convenciones como APA, MLA, IEEE, ISO 690, entre otras.

Para esta memoria se utilizó la convención desarrollada en el manual: Calandra, Ortiz, Pozo y Noziglia (2012), Manual para la redacción de referencias bibliográficas. Santiago, Chile: Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. 84p.

## 7. Elementos para el rediseño de la Política Nacional del libro y la lectura

Acompañada a la falta de datos actuales, la industria del libro en Chile se caracteriza por suscitar un desconocimiento de los procesos productivos en la población general. Se confunde el alcance de la edición, se omite el marco regulatorio o se desconocen las políticas de fomento a la industria.

Como tarea inicial para una buena conversación entre políticas públicas y sector industrial se desarrollaron diagramas –usando un enfoque sistémico– que dieran cuenta de diferentes aspectos de la cadena de agregación de valor del libro y del enfoque del Consejo Nacional del Libro y la Lectura para el diseño de la política.

De esta manera se desarrollaron 6 sistemas: un modelo que explica la creación de valor del libro en cada etapa productiva y su relación con los actores involucrados; otro modelo que describe como se relacionan los ámbitos de acción de la política; y los últimos consistentes en cada ámbito de acción de la política sin contar el ámbito de industria que correspondería a una simplificación del primer modelo.

Los sistemas diseñados son:

- Sistema Nacional de la lectura y el libro
- Sistema de contenidos de la Política Nacional del Libro y la Lectura
- Sistema de lectura
- Sistema de creación
- Sistema de patrimonio bibliográfico
- Sistema de marco jurídico e institucional

Antes de presentar cada uno de los sistemas anteriores, se dará una breve explicación sobre teoría de sistemas.

Se define sistema como un conjunto de objetos cuyos componentes se relacionan con al menos algún otro componente. De esta manera, un sistema tiene los siguientes atributos:

- Elementos: unidades básicas de un sistema.
- Especies: tipos de elementos.
- Relaciones: asociaciones entre elementos.

Cuando un complejo de objetos no presenta relaciones, puede ser entendido como la suma de elementos considerados aisladamente. Esta propiedad se llama sumatividad. En cambio, cuando el complejo presenta relaciones entre sus elementos, se dice que el sistema es constitutivo. Las características constitutivas dependen de relaciones específicas que se dan dentro del sistema, por lo que no sólo es necesario conocer los elementos, sino que también las relaciones entre ellos<sup>14</sup>.

Finalmente, un sistema constitutivo no puede ser entendido mediante la suma de sus elementos, es decir, el todo es más que la suma de sus partes. De esta manera, es necesario para cada subsistema atender a las unidades que lo componen y a las relaciones que forman entre ellos.

---

<sup>14</sup> Adaptado de von Bertalanffy (1989).



## 7.1. Sistema Nacional de la lectura y el libro

Este sistema está desarrollado sobre la base de las conversaciones durante el trabajo en las mesas, siendo presentado y modificado levemente en algunas reuniones del consejo. Su estructura se inspira en el “sistema del libro y la lectura” desarrollado por Juan Carlos Sáez para Editores de Chile y la “cadena de circulación del libro” del CERLALC.

Su nombre “sistema de la lectura y el libro” revela la importancia de la lectura en el proceso, situando al libro como un instrumento por excelencia para esta actividad. La idea de la lectura precediendo al libro, es una concepción moderna la que es ocupada en países como España o México. Al colocar el foco sobre la lectura se sitúa al lector como un agente imprescindible en el proceso, por lo que su demanda se representa en la parte superior del diagrama.

En este sistema, se describen los procesos productivos de la cadena del libro: creación, edición, impresión, comercialización y lectura; además de los relativos a la explotación de derechos de obra. Se agregan sectores a los márgenes en donde se ubican entidades no directamente relacionadas con el negocio industrial, pero que tienen directa influencia en el desarrollo de este proceso. A la izquierda se señalan los proveedores de servicios, que usualmente son actividades externalizadas por las editoriales; mientras que a la derecha se muestra la influencia de actores en el desarrollo y difusión de la actividad editorial.

El esquema parte con la institucionalidad que sustenta todo el proceso mediante un marco regulatorio determinado en el que se inserta la industria. Además de control legal, posee injerencia sobre el desarrollo de la industria, mediante programas de fomento y apoyo. De igual manera, actúa en otras áreas del proceso como la lectura y otras adicionales como conservación en el caso del patrimonio.

De igual importancia se mencionan agentes como la familia, el sistema educativo, el entorno social y los medios de comunicación en el fomento y valoración de la lectura.

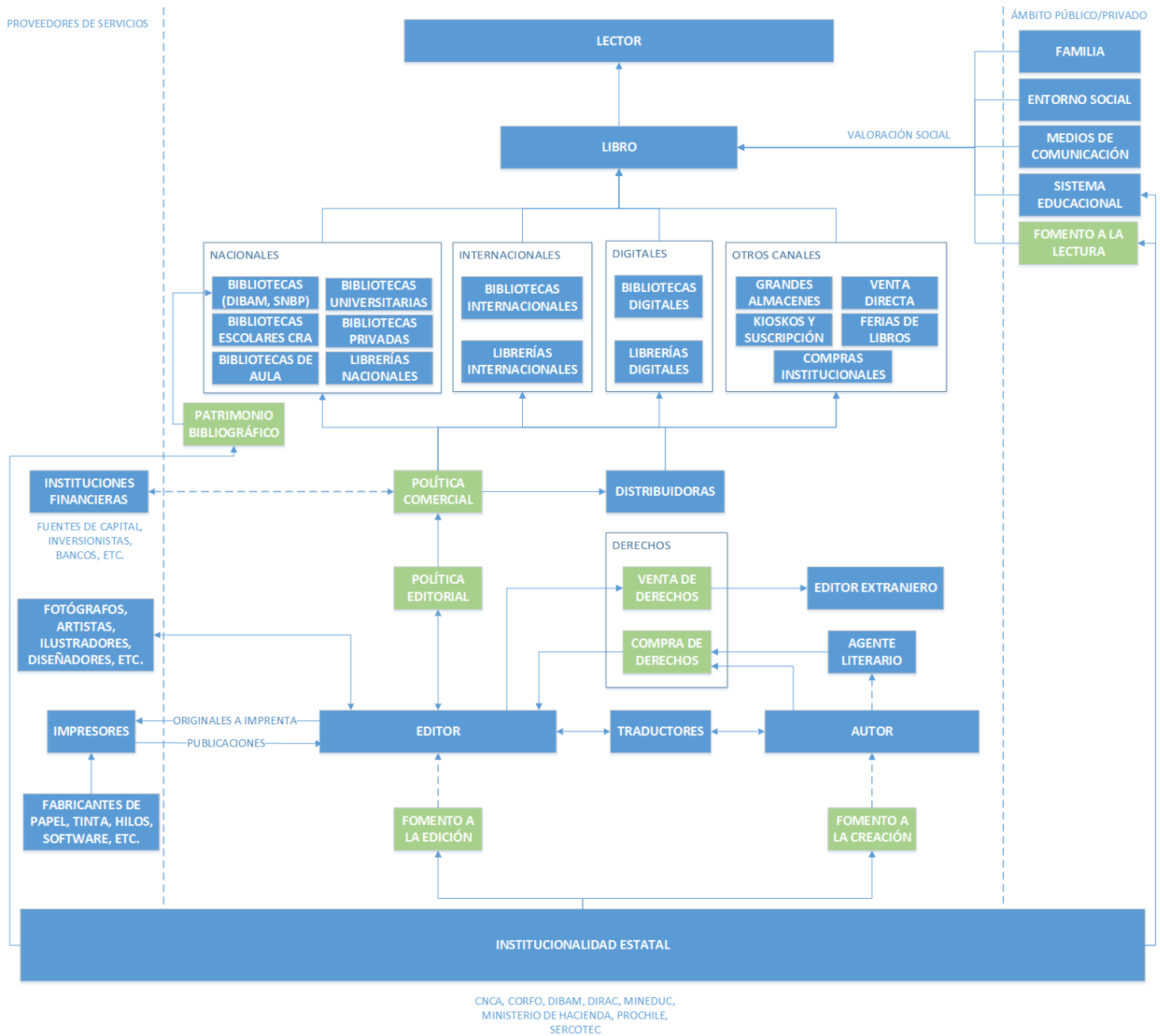
Con respecto al formato, las relaciones entre elementos se realizan mediante líneas, las que pueden ser unidireccionales o bidireccionales, según sea el caso. El sentido de las flechas da cuenta del movimiento del proceso, el que se inicia fijado por la institucionalidad desde el autor hasta el lector. Cuando la línea es punteada significa no siempre se da la relación, principalmente que no hay obligatoriedad de que esto ocurra.

El diagrama muestra una relación entre actores y como estos influyen en la manera en que el lector accede a contenidos. En algunos casos ocurre mediante bibliotecas públicas y en otros mediante librerías, la diferencia entre la cantidad y calidad de los textos que existe en cada establecimiento puede ser un indicador de la desigualdad a la cual las personas están expuestas.

Por otro lado, queda de manifiesto la relación entre las bibliotecas de la red de DIBAM y la conservación y preservación del patrimonio bibliográfico.

La siguiente imagen muestra el sistema de la lectura y el libro.

**Ilustración 7: Sistema Nacional de la lectura y el libro**



**Fuente: Elaboración propia**

## 7.2. Sistema de contenidos de la Política Nacional del libro y la lectura

Este sistema presenta una síntesis y conceptualización de las relaciones entre la Política Nacional del libro y la lectura, y el lector mediante el diseño y ejecución de medidas en los siguientes ámbitos de acción: lectura, creación, patrimonio, industria e internacionalización y marco jurídico e institucionalidad.

De esta manera, el diagrama persigue facilitar el entendimiento del propósito de la política a través del rol y la interrelación de sus elementos.

El objetivo general de la política expresa:

*“Garantizar los derechos de acceso y participación de las y los habitantes del país, incorporando a los pueblos originarios con sus lenguas y a las comunidades de inmigrantes, a la lectura, el libro, la creación, el patrimonio y los saberes, protegiendo y fomentando la diversidad cultural y territorial, con equidad e integración social”.*

En esta declaración se mencionan los ámbitos –lectura, creación, patrimonio– y se resaltan elementos de la literatura que pueden ser aparecer bajo un soporte escrito, en el caso de lectura, o uno oral, en el caso de los saberes.

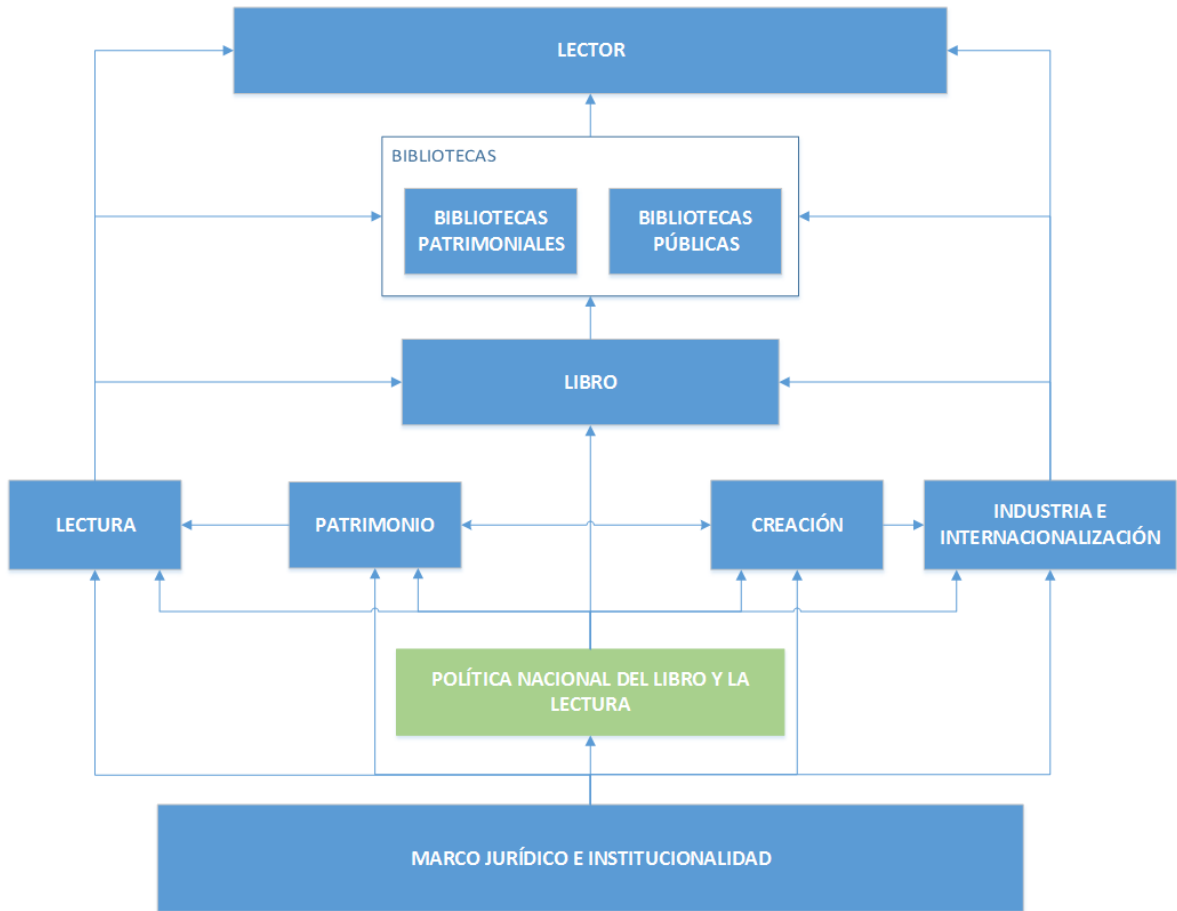
Además, pone foco en la acción del Estado para permitir a la población acceder a este tipo de literatura. De esta manera, las bibliotecas públicas y patrimoniales aparecen como una opción determinante en la disminución de las barreras de acceso al uso de este bien.

Como se mencionó anteriormente, para cada ámbito de acción se diseñó un sistema diferente. Sin embargo, como el modelo de industria e internacionalización queda bien descrito en el Sistema Nacional de la Lectura y el Libro, se optó por no diseñar un diagrama adicional para este ámbito.

Este sistema se puede generar a través del anterior al seleccionar ciertos elementos y sus relaciones, simplificar otros mediante su presencia tácita en el proceso y agregar el elemento “Política Nacional del Libro y la Lectura”. Esto no quiere decir que este modelo no añade valor, ya que al resumirlo se enfatizan los ámbitos de acción de la política y se escogen aquellos determinantes en el proceso.

El sistema de contenidos de la política nacional de la lectura y el libro se presenta a continuación:

**Ilustración 8: Sistema de contenidos de la política nacional de la lectura y el libro**



**Fuente: Elaboración propia**

### 7.3. Sistema de lectura

La lectura es una de las motivaciones principales de la política, la otra es el libro. Por este motivo, la nueva política lleva su nombre. Además es un ámbito, el cual se busca garantizar para toda la población, por lo que se diseñan líneas de acción claras para lograr este objetivo.

En el sistema de lectura, se presenta la articulación de elementos públicos y privados, como el apoyo desde los ministerios hacia las familias o comunidades, para lograr un desarrollo lector. Todas las medidas apuntan al lector mediante un fomento a esta actividad.

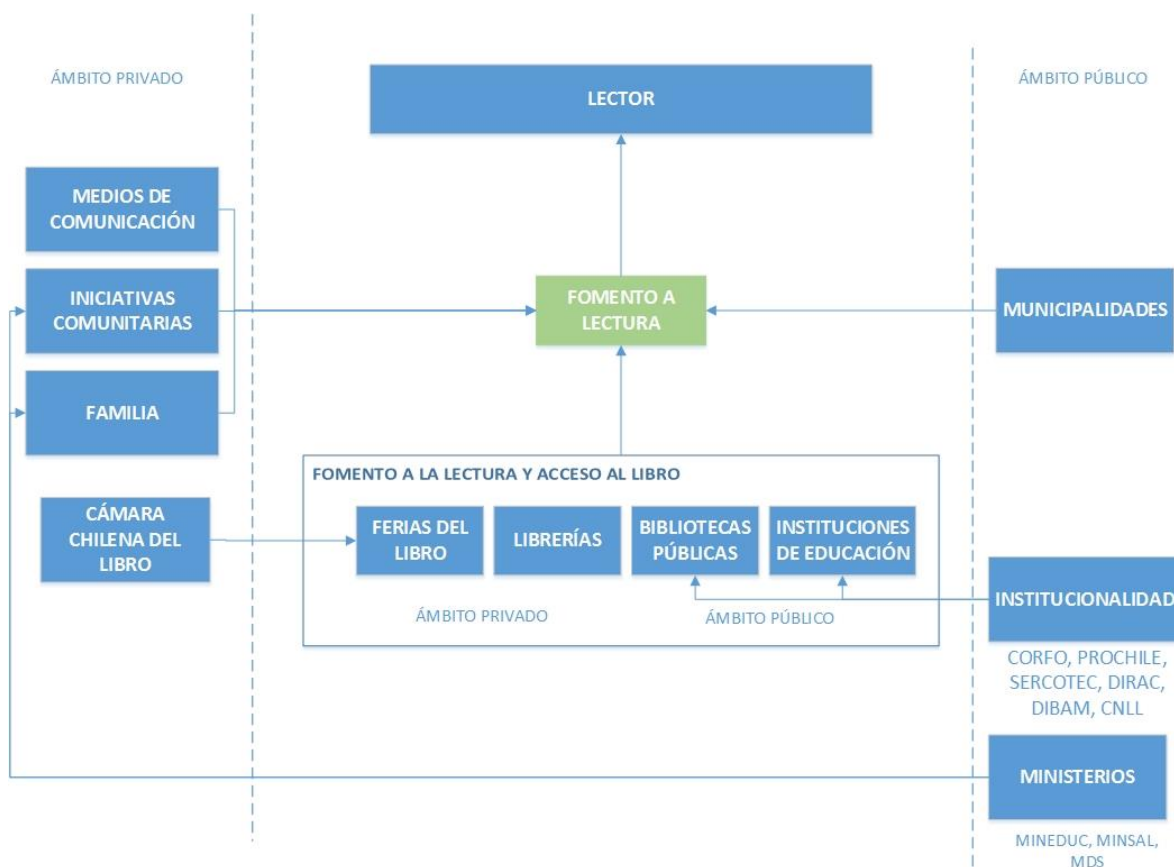
Por otro lado, el ámbito público y privado fomenta la lectura y el acceso al libro, mediante los establecimientos pertinentes: librerías, ferias de libro, bibliotecas públicas e instituciones de educación.

Finalmente, se manifiesta la responsabilidad que tienen las municipalidades en los planes de fomento para la lectura.

Es importante destacar como actores como los medios de comunicación o la familia son determinantes en la valoración social del libro.

A continuación se presenta el sistema de lectura.

**Ilustración 9: Sistema de lectura**



Fuente: Elaboración propia

## 7.4. Sistema de creación

Si bien la lectura es el proceso que genera la demanda del libro, es la creación el inicio de la cadena productiva del bien.

En este diagrama se pueden ver dos inicios, uno mediante la acción del autor y otro mediante la institucionalidad que fomenta el proceso de creación.

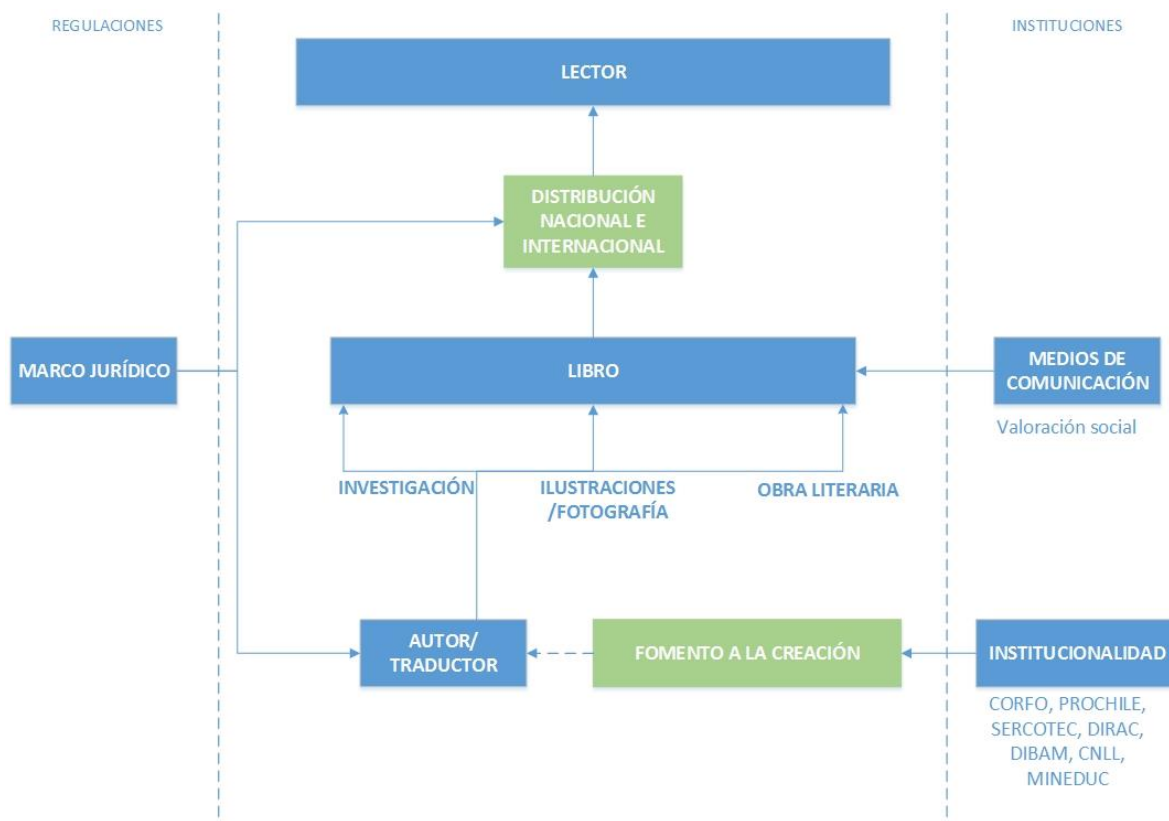
En este diagrama se separa el marco jurídico de la institucionalidad, debido a que se permite enfatizar las distintas relaciones a las que afecta cada uno.

Para que el libro llegue al lector es necesario el proceso de distribución que en este sistema aparece resumido, sin mencionar a sus actores principales: bibliotecas, librerías, distribuidores y ferias de libro.

Se destaca también a los medios de comunicación, como actores relevantes para aumentar la valoración social del libro.

El diagrama se presenta como sigue:

**Ilustración 10: Sistema de creación**



Fuente: Elaboración propia

## 7.5. Sistema de patrimonio bibliográfico

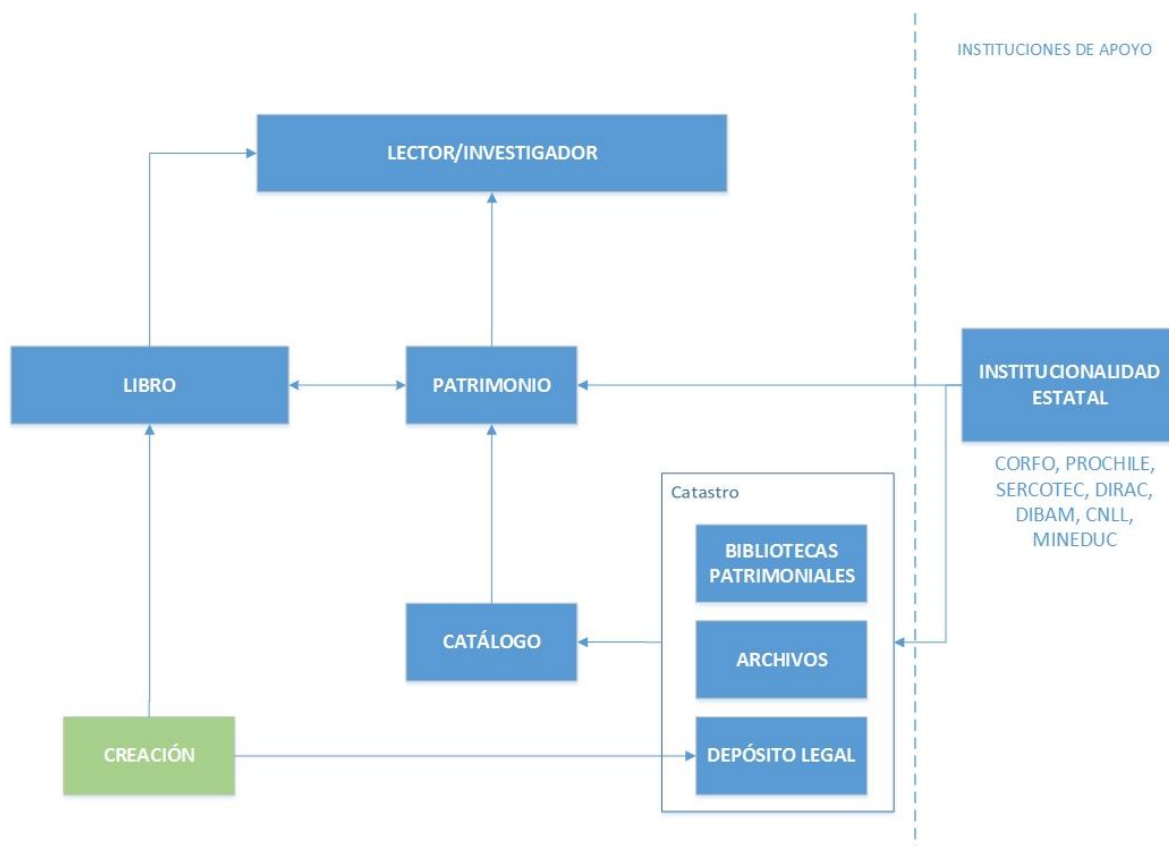
El patrimonio construye la memoria de los pueblos, mediante la preservación de la cultura, la tradición y el conocimiento en los distintos soportes. Como se habla del patrimonio bibliográfico, las acciones propuestas apuntan a los documentos manuscritos impresos o digitales.

Existen instituciones que salvaguardan el patrimonio bibliográfico como el CNCA y la DIBAM, pero para realizar un buen desempeño de esta acción es necesario identificar las fuentes de patrimonio existentes y censar aquellas que se van creando. Aquí radica la importancia del catastro en el mantenimiento y preservación del patrimonio.

El diagrama muestra como a través de las instituciones de preservación de los documentos - bibliotecas patrimoniales, archivos y el Depósito Legal- se construye un catálogo que fortalece el patrimonio y potencia su difusión al lector o investigador.

A continuación se muestra el sistema de patrimonio bibliográfico.

**Ilustración 11: Sistema de patrimonio bibliográfico**



Fuente: Elaboración propia

## 7.6. Sistema de marco jurídico e institucional

El objetivo de este ámbito es garantizar la implementación de la Política Nacional de la Lectura y el Libro.

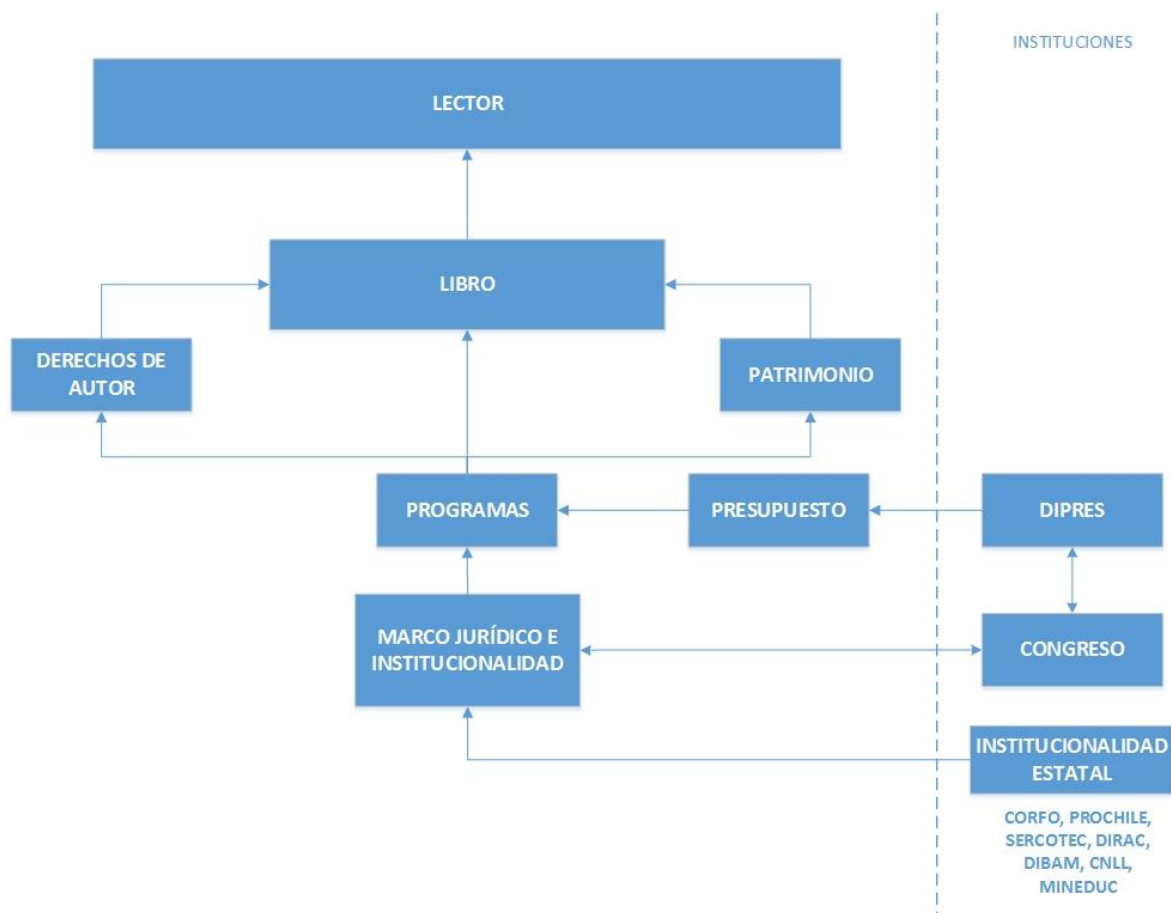
En este caso, se separa la institucionalidad y se desarrolla un marco jurídico que soporta los programas diseñados.

Es relevante, ver la acción de entidades presupuestarias como la DIPRES y como se relaciona con el poder legislativo. La asignación de recursos a los diferentes programas permite su ejecución por parte del organismo competente.

Los programas y la regulación apuntan a tres temas imprescindibles: los derechos de autor, el libro y el patrimonio. Estos temas se están discutiendo debido a la llegada de la tecnología y los libros digitales, los que han supuesto nuevos desafíos para la legislación vigente.

Finalmente, se presenta el diagrama de marco jurídico e institucional.

**Ilustración 12: Sistema de marco jurídico e institucional**



Fuente: Elaboración propia



## 8. Actores de la industria del libro

De acuerdo al sistema de la lectura y el libro, se pueden distinguir cinco actividades claves para la realización de un libro: creación, edición, impresión, distribución y consumo, las cuales son ejecutadas por diversos agentes como se puede ver en el cuadro a continuación:

**Cuadro 13: Actividades claves para el desarrollo de un libro**

Proceso	Actor fundamental	Descripción <sup>15</sup>
Creación	Autor	Persona o grupo de personas que producen una obra literaria, científica, técnica o gráfica.
Edición	Editor	Personal natural o jurídica que elige o concibe obras de cualquier temática y realiza o encarga los procesos industriales para su transformación en libro, cualquiera que sea su soporte, con la finalidad de su publicación y difusión.
Impresión	Impresor	Persona natural o jurídica que se dedica a la realización e impresión de libros en papel o en cualquier otro soporte susceptible de lectura.
Distribución	Distribuidor	Persona natural o jurídica que participa en el proceso de poner el producto a disposición del consumidor o de un usuario industrial <sup>16</sup> .
Consumo	Lector	Consumidor del bien libro.

Fuente: Elaboración propia

En este capítulo se desarrollarán aspectos cualitativos y cuantitativos para los actores relacionados en los procesos de creación, edición, impresión y distribución. Aunque se analicen estos 4 procesos, el foco se estará en la edición y la distribución, considerados procesos en los cuales la agregación de valor es fundamental. Para la creación se detallará información básica sobre los autores con edición nacional, mientras que para la impresión se aludirá a información secundaria sin mayor precisión, por considerarlas proveedores de servicio. En este caso, la oferta global permite que editoriales impriman tanto dentro y fuera del país, y en muchos casos fuera del continente, por ejemplo China en el caso de Origo Ediciones. De los procesos anteriores, se exime la mención sobre el proceso final referido a lectura por representar como materia principal de discusión temas de carácter social que se escapan del alcance del trabajo. Sin embargo, se considera que el análisis de estos resultados representa materia valiosa de discusión y necesaria de indagar para la formulación de una política integral para la población. Se hace mención como principal aporte a la fecha la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural (2012) del Consejo Nacional de la Cultura y Las Artes.

Adicionalmente a los actores directamente involucrados en los procesos productivos en el que el libro se desenvuelve, existe un cuerpo legal e institucional que sostiene y promueve la actividad editorial desde variados ámbitos: creación, edición, distribución en bibliotecas y valoración de la lectura. A continuación se mencionarán los principales actores en la industria del libro.

<sup>15</sup> Definiciones adaptadas de CERALC (2008), Op. Cit., p. 7-8, 13 a excepción de las dos últimas actividades.

<sup>16</sup> Definición adaptada de Kotler y Armstrong, Op. Cit., p. 334.

## 8.1. Creación

Una vez que se concibe la idea, la cual puede ser originada por el autor o el editor, se desarrolla un manuscrito a manos del autor o los autores. En el caso de obras con autoría previa como ediciones anteriores o traducciones, el manuscrito corresponde a la obra anterior u original. La creación es el eslabón inicial de la cadena. Le sucede el proceso de edición, en el cual se da la transformación a libro.

El actor relevante en el proceso de creación corresponde al autor. En esta sección se analizará a este agente de acuerdo a su nacionalidad. Para este fin se van a seleccionar solo a aquellos que escribieron obras siendo autores únicos, es decir, sin permitir autoría junto a otros integrantes, esto debido a la complejidad de operar con los datos. Además se eliminaron aquellos registros cuya autoría no corresponde a personas, sino a empresas, instituciones, fundaciones, etc.

De acuerdo a la producción nacional depurada durante el periodo 2004 – 2013, se obtuvieron los siguientes resultados:

**Cuadro 14: Cantidad de autores según nacionalidad de acuerdo a los títulos con solo un autor**

País	Número de autores (2004 – 2013)	Proporción
<b>Chile</b>	9.650	84,36%
<b>Estados Unidos</b>	231	2,02%
<b>España</b>	188	1,64%
<b>Argentina</b>	175	1,53%
<b>Francia</b>	123	1,08%
<b>Sin información</b>	325	2,84%
<b>Las demás nacionalidades (57)</b>	747	6,53%
<b>Total</b>	<b>11.439</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

La alta posición de Estados Unidos en esta lista, refleja que una cantidad no menor de los libros registrados en el país corresponden a traducciones de autores norteamericanos.

## 8.2. Edición

Como se ha mencionado anteriormente, la edición corresponde al proceso industrial abarcado desde la transformación del manuscrito hasta su ejemplar impreso o digital con fines de distribución o venta. A nivel de industria, la empresa que desarrolla el trabajo de edición se llama editorial.

Si se tomara como punto de partida para su cuantificación la cantidad de agentes con registro en el catálogo ISBN se llega a la siguiente cantidad:

**Cuadro 15: Clasificación de los agentes con registro ISBN (2012 – 2013)**

Agente	Cantidad de agentes (2004 – 2013)	Producción (2004 – 2013)
<b>Autor-editor</b>	2.853	17,78%
<b>Comercial nacional</b>	738	46,42%
<b>Comercial transnacional</b>	16	23,42%
<b>Universitario</b>	76	12,38%
<b>Total</b>	<b>3.683</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

Sin embargo este cuadro genera imprecisiones debido a la existencia de empresas que editaron un libro de manera excepcional, doble contabilización de nombres, subestimación de autor-editor debido a la presencia de empresas comerciales nacionales de naturaleza jurídica unipersonal que se comportan como autor-editor, distintas facultades para una misma universidad, empresas fuera del rubro editorial: asesorías, galerías y manufactureras; entre otros motivos.

Para determinar la cantidad de agentes que corresponden a editoriales se revisa el catálogo ISBN y se selecciona sólo aquellas que poseen como actividad principal la edición de textos. Para clasificarlas existen muchos criterios posibles: naturaleza jurídica, tamaño de ventas, empleo generado, etc.; pero se prefiere una clasificación inspirada en la propuesta por CNCA (2014), ya que permite recoger aspectos cualitativos relevantes para el trabajo. De esta manera, se clasifican en los siguientes tipos:

- Grandes editoriales transnacionales: Filiales chilenas de una editorial de capitales extranjeros cuya casa matriz no está en Chile. Editan principalmente a autores consagrados y tienen presencia en mercados específicos como libros de literatura, libros jurídicos y textos escolares.
- Editoriales de capital chileno de tamaño medio: Empresas nacionales con una producción superior a los 10 títulos al año. Tienen ofertas diversas de contenido.
- Editoriales de capital chileno de tamaño pequeño: Empresas nacionales con una producción inferior a los 10 títulos al año. Corresponden a iniciativas comerciales nuevas que apuntan a jóvenes escritores.
- Editoriales universitarias: Ediciones de universidades y títulos registrados a nombre de una institución universitaria. Publican principalmente la información y conocimiento desarrollado como consecuencia de su labor investigativa.

Tomando como información los registros de las editoriales en el catálogo ISBN y depurando de las empresas que a juicio del autor no corresponden a editoriales según información y búsqueda en internet y el SII, se encuentra la siguiente cantidad de empresas editoriales en los años 2004 y 2013.

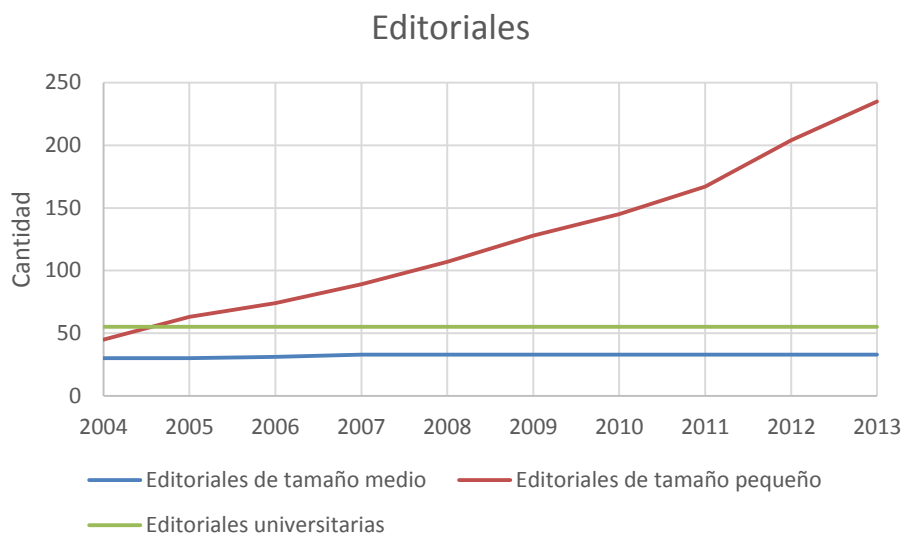
**Cuadro 16: Cantidad de editoriales que editan libros en el país**

Clasificación	Año 2004	Año 2013	Crecimiento anual promedio
Grandes editoriales transnacionales	13	16	2,10%
Editoriales de capital chileno de tamaño medio	30	33	0,96%
Editoriales de capital chileno de tamaño pequeño	45	235	17,97%
Editoriales universitarias	55	55	0,00%
<b>Total</b>	<b>143</b>	<b>339</b>	<b>9,02%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

Se puede ver que la cantidad de editoriales no presenta variaciones significativas, a excepción de las editoriales de tamaño pequeño, las que muestran un aumento notable en estos últimos 10 años. Si se analizan solo las editoriales nacionales se ve gráficamente el comportamiento:

**Gráfico 1: Evolución histórica de la cantidad de editoriales de capital chileno según clasificación**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

Se puede ver el crecimiento sostenido que muestran las editoriales de tamaño pequeño. Frente a este hecho existen tres causas probables: la acción de políticas públicas sobre el fomento editorial; la creación de editoriales por autores como un medio para editar y distribuir de mejor forma sus publicaciones; y el dinamismo en el sector chileno del libro.

Para obtener una perspectiva más específica de la cantidad y producción editorial se generará una nueva clasificación agregando a los siguientes agentes no editoriales:

- Entidades que editan como giro secundario: Congregaciones, fundaciones y librerías, cuya edición corresponde a una actividad secundaria, aunque hay una conducta permanente de difusión de contenido en las dos primeras, y facilidades industriales en la última.
- Autor-editor: Autor que edita su propia obra.

Tomando en cuenta lo anterior se genera el siguiente cuadro:

**Cuadro 17: Clasificación de los agentes editoriales en Chile (más de un título registrado entre 2012 - 2013)**

<b>Clasificación</b>	<b>Cantidad de empresas (2012 – 2013)</b>	<b>Producción (2004 – 2013)</b>
<b>Grandes editoriales transnacionales</b>	16	27,52%
<b>Editoriales de capital chileno de tamaño medio</b>	33	29,09%
<b>Editoriales de capital chileno de tamaño pequeño</b>	236	12,60%
<b>Entidades que editan como giro secundario</b>	32	3,36%
<b>Editoriales universitarias</b>	48	14,31%
<b>Autor-editor</b>	1.067	13,11%
<b>Total</b>	<b>1432</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

Además se agrega la restricción de al menos un libro registrado entre 2012 y 2013, lo que disminuye en más de un 50% la cantidad de autor-editor. Aun de esta manera, su producción como porcentaje es significativo. Las editoriales universitarias presentan una baja considerable, debido a la presencia de universidades con registro ocasional de textos. Es necesario destacar que las ediciones universitarias nacieron con finalidades diferentes a las editoriales y presentan una baja profesionalización de la actividad editorial, siendo la parte económica una materia fundamental en la consistencia de su trabajo.

Es necesario destacar que las clasificaciones “entidades que editan como giro secundario” y “autor-editor” no corresponden a editoriales, siendo muchas de ellas una transición hacia una editorial.

A continuación se presentan datos contextuales y cifras para cada clasificación. Para el caso de las editoriales universitarias, se va a ampliar el subcapítulo a ediciones universitarias, las que incluyen otros agentes editoriales, aunque el foco se realizará sobre los agentes universitarios.

### 8.2.1. Grandes editoriales transnacionales

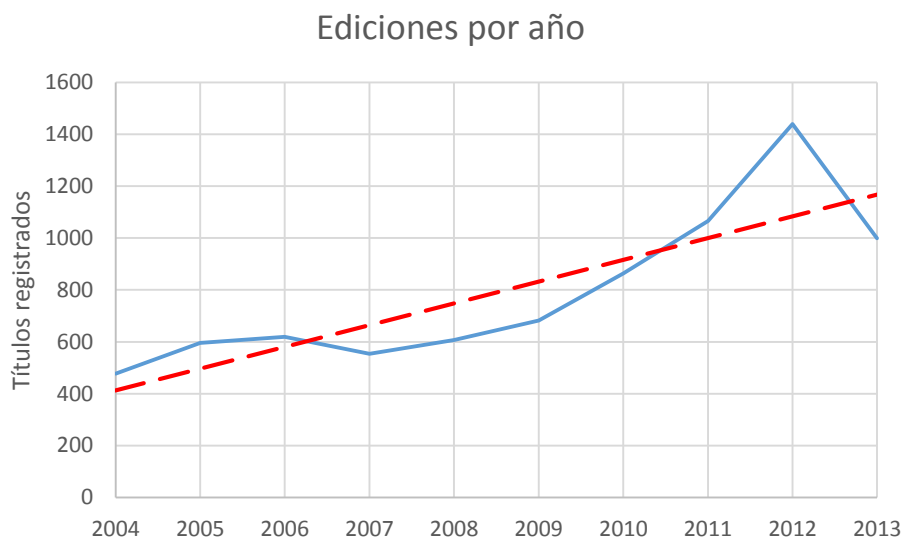
De acuerdo al capítulo “marco conceptual”, una editorial transnacional corresponde a una filial chilena de una editorial de capitales extranjeros cuya casa matriz no está en Chile. Estas empresas se destacan por una presencia mayor de títulos, las que se demuestra por su alta producción ó baja producción pero alto nivel de importaciones.

Este grupo está compuesto por 16 editoriales, las cuales están listadas en el anexo 1.

Existen grupos editoriales como Hachette Livre que están presentes en Chile mediante editoriales como Salvat o Larousse, los cuales se distribuyen bajo la importación directa de sus libros.

En Chile se registran anualmente 790 títulos, con una tasa de crecimiento anual de 7,67%.

**Gráfico 2: Evolución temporal de los títulos registrados por grandes editoriales transnacionales**



**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

En el año 2012 aumenta en gran cantidad los registros de las editoriales Santillana, SM Chile, quienes ofrecieron textos escolares para el mercado público. La alta cifra se debe al cambio en las bases curriculares ocurridas ese año y la consecuente oferta de una mayor variedad y cantidad de libros para el Ministerio de Educación. La importancia de los textos escolares se vuelve a manifestar en la gran tirada media que supera a los 10.000 ejemplares por título, si se elimina el tipo “textos escolares” la tirada media se estabiliza en 4.000 ejemplares por título.

Las decisiones estratégicas con respecto a la presencia de estas editoriales en el país varían de acuerdo a los objetivos que quieren lograr y sus modelos de negocio. Por un lado existe un grupo con un gran nivel de edición: Santillana del Pacífico, SM Chile, Aguilar Chilena de Ediciones, Legal Publishing Chile y Penguin Random House Grupo Editorial, quienes capturan sobre el 20% de la producción total nacional; mientras que también existe otro bajo editoriales como McGraw-Hill Interamericana de Chile y Ediciones Océano de Chile que no registran más de 10 títulos al año, pero sí presentan una vasta oferta mediante la importación y distribución de sus textos.

Finalmente, se presenta un cuadro resumen con datos de edición.

**Cuadro 18: Resumen datos de edición de grandes editoriales transnacionales (2004 – 2013)**

Títulos anuales promedio	Volumen anual declarado	Tirada media [ejemplares]	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
790	10.090.604	12.773	84	7,67%

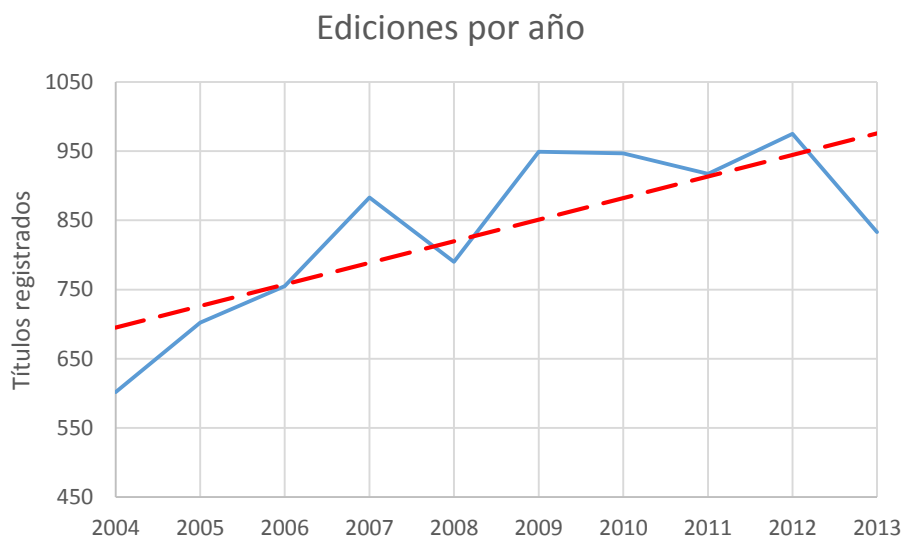
**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

### 8.2.2. Editoriales de capital chileno de tamaño medio

Corresponden principalmente a empresas fundadas a inicios o antes de los 90s. En esta clasificación se encuentran aquellas editoriales de capital chileno cuya producción supera los 10 títulos promedio

registrados al año. Se cuentan 33 editoriales (ver anexo 2), cuya actividad editorial se muestra a continuación:

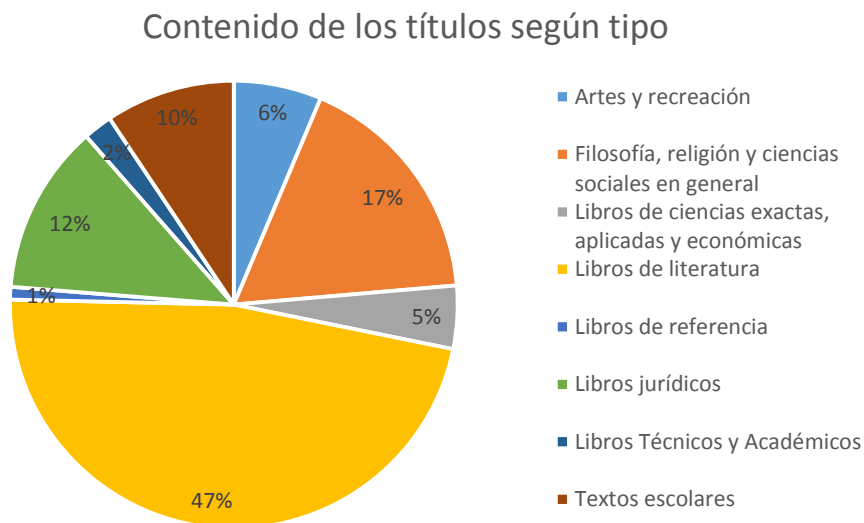
**Gráfico 3: Evolución temporal de los títulos registrados por editoriales de capital chileno de tamaño medio**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN**

Se ve un crecimiento de 31 títulos al año, es decir, una tasa anual del 3,45%. A partir del 2012 se observa una caída de más de 100 títulos. Sus contenidos se distribuyen de la siguiente manera:

**Gráfico 4: Distribución de contenido de los títulos registrados por editoriales de capital chileno de tamaño medio (2004 – 2013)**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN**

Destacan libros de literatura, con casi un 50%, seguido de humanidades, filosofía, religión, ciencias sociales y libros jurídicos entre un 12% a 17%, y finalmente textos escolares con un 12%. La presencia de textos

escolares aunque pequeña en producción es grande en volumen. Se encuentran editoriales que participan en el mercado escolar público.

La tirada media de estas editoriales, cercana a los 6.000 ejemplares, se altera al igual que el caso anterior debido a la presencia de editoriales de textos escolares que participan en los procesos de licitaciones del mercado público escolar, como Ediciones Cal y Canto. Si se eliminaran del conteo la tirada alcanza los 1.901 ejemplares.

Finalmente, se presenta un cuadro resumen con datos de edición.

**Cuadro 19: Resumen datos de edición editoriales de capital chileno de tamaño medio (2004 – 2013)**

Títulos anuales promedio	Volumen anual declarado	Tirada media [ejemplares]	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
835	4.947.375	5.925	31	3,30%

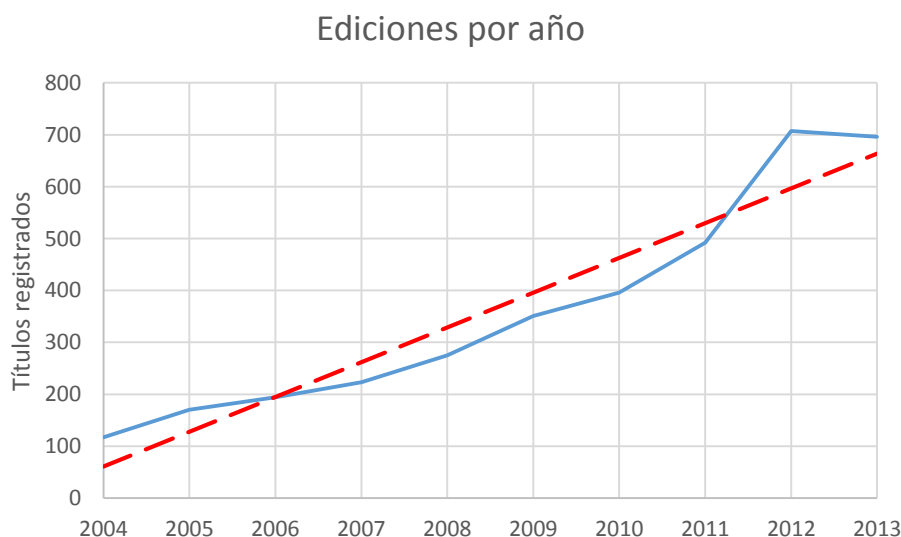
Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

### 8.2.3. Editoriales de capital chileno de tamaño pequeño

En esta clasificación se encuentran aquellas editoriales de capital chileno cuya producción es inferior a los 10 títulos promedio registrados al año. Corresponden en su mayoría a editoriales con menos de 10 años de antigüedad. La lista de estas se puede observar en el anexo 3.

La producción de estas empresas ronda en 360 títulos registrados anualmente, con un crecimiento anual de 67 títulos, a una tasa de crecimiento cercana al 20% anual. Existe un leve descenso en la cantidad de títulos registrados para el año 2013.

**Cuadro 20: Evolución temporal de los títulos registrados por editoriales de capital chileno de tamaño pequeño**

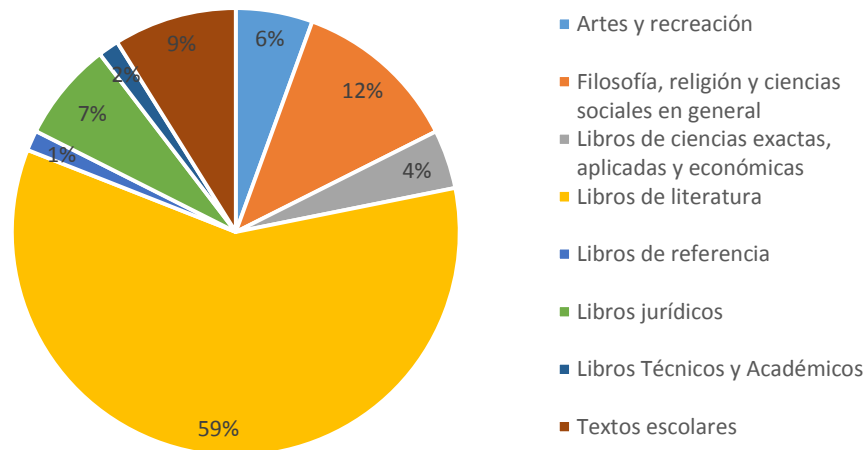


Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

La distribución de contenidos se centra claramente en la literatura con un porcentaje cercano al 60%, le siguen filosofía, religión y ciencias sociales en general con un 12% y textos escolares con un 7%.



## Contenido de los títulos según tipo



Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

Al igual que en los casos anteriores, la presencia de textos escolares aumenta la tirada media. Si se eliminan las editoriales con tiradas mayores a 50.000 ejemplares, la tirada media de esta clasificación queda en 1.391.

Títulos anuales promedio	Volumen anual declarado	Tirada media [ejemplares]	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
362	1.599.678	4.419	67	19,52%

Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

### 8.2.4. Entidades que editan como rubro secundario

En esta clasificación quedan aquellas empresas que no corresponden a editoriales, pero sí han editado libros con venta en librerías y además demuestran un interés en la difusión de contenidos. Se encuentran 3 tipos de agentes: congregaciones religiosas, fundaciones y librerías.

En el primer caso, se trata de organizaciones cristianas que manejan distribución mediante librerías y distribuidoras propias y su objetivo es la difusión y formación en los valores cristianos; destacan Paulinas Centro Pastoral de Comunicación, Pia Sociedad de San Pablo y Sociedad Bíblica Chilena.

El segundo caso corresponde a centros de estudios públicos y privados, cuyo fin es la formación de personas y desarrollo de información específica; destacan Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer, Corporación Cultural Balmaceda 1215 y Ediciones CET SUR.

Finalmente, el tercer grupo corresponde a librerías que editan libros. Su trabajo se facilita debido a la logística, integración vertical y redes de contacto, que han desarrollado, aunque el motivo principal de la actividad de edición se debe al gusto por el oficio, según entrevistas con libreros que editan. Destacan Que Leo, Ediciones Metales Pesados y Feria Chilena Del Libro.

La lista de estas entidades que puede observar en el anexo 4.

## 8.2.5. Ediciones universitarias

En este subcapítulo se ampliará la descripción de las editoriales universitarias a las ediciones universitarias debido a la existencia de otros agentes que ofrecen contenido universitario. Es importante destacar que el libro no ha sido el soporte predilecto para la difusión universitaria tal como lo ha sido el paper o la revista, los que circulan en medios restringidos para el público general.

La edición universitaria en América Latina y el Caribe se inicia con una baja profesionalización del servicio debido al ajustado presupuesto y a una operación de lógica externa del mercado, cuyo fin corresponde principalmente a la transmisión del conocimiento<sup>17</sup>. Este servicio ha ido evolucionado hacia la profesionalización logrando paulatinamente el reconocimiento en la industria. De acuerdo a los lineamientos estratégicos regionales, se espera una libre circulación del libro académico y universitario mediante la compra venta de derechos, licencias o coediciones<sup>18</sup>, esto para asegurar la distribución de ediciones en otros países, como alternativa al costoso proceso de la exportación.

Para el análisis de este tema se clasificarán los siguientes sectores editoriales entendidos como:

1. Editoriales universitarias: agrupación de las distintas facultades de una universidad que editan bajo el nombre de la misma.
2. Editoriales ligadas a la Universidad de Chile: Editorial Universitaria y Jurídica de Chile.
3. Coediciones donde figura una universidad: ídem.
4. Editoriales no universitarias que registran títulos con género “Enseñanza universitaria y técnico profesional”: ídem.

Como fuente de datos se estudiará el registro ISBN sobre la base expurgada. Se presenta un cuadro resumen de la actividad editorial de cada sector.

**Cuadro 21: Sectores editoriales con actividad de edición universitaria**

Sector editorial	Títulos registrados (2004 – 2013)	Volumen declarado (2004 – 2013)	Tirada media declarada	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
<b>Editoriales universitarias</b>	4.178	3.191.992	764	10	2,18%
<b>Editoriales ligadas a la Universidad de Chile</b>	128	235.008	1.836	-6	-7,33%
<b>Coediciones donde figura una universidad</b>	5	1.500	300	No aplica	No aplica
<b>Editoriales no universitarias que registran títulos con género “Enseñanza universitaria y técnico profesional”</b>	152 <sup>19</sup>	160.968	1.059	1	1,84%

Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

A continuación se detallarán los aspectos más relevantes de cada subsector editorial.

<sup>17</sup> Careaga, V. 2004. Producción editorial en las universidades mexicanas. Seminario La Educación superior en México. México.

<sup>18</sup> Feria Internacional del Libro de Guadalajara. 2011. Encuentro de editores universitarios de América Latina y el Caribe. Recuperado en <[www.fil.com.mx/act\\_nego/pop\\_uni.html](http://www.fil.com.mx/act_nego/pop_uni.html)> Consultado el: 12 de julio de 2014.

<sup>19</sup> Sólo títulos con género “Enseñanza universitaria y técnico profesional” no abarcados anteriormente.

### **i. Editoriales universitarias**

Para efectos metodológicos, se entenderá como la cantidad editada de una universidad la suma de las ediciones de las facultades que componen a esta casa de estudios. Este supuesto da cuenta de la actividad editorial por institución. Ejemplo de esto es la Universidad de Concepción que registra en el catálogo ISBN bajo 5 editoriales diferentes: Departamento de Oceanografía Universidad de Concepción, Dirección de Docencia Universidad de Concepción, Ediciones Facultad de Educación de la Universidad de Concepción, Ediciones Universidad de Concepción, Facultad de Ciencias Biológicas Universidad de Concepción y Facultad de Ciencias Forestales Universidad de Concepción.

En los últimos 10 años la producción de las editoriales universitarias como porcentaje de la producción total nacional ha aumentado de 12,38% a 14,31%. Durante el 2004 - 2013, se registraron 418 títulos al año, con un crecimiento de 10 títulos por año y una tasa de crecimiento anual del 2,18%.

De acuerdo al Consejo Nacional de Educación (CNED)<sup>20</sup> existen 60 universidades en funcionamiento, de las cuales 55 poseen registros en el catálogo ISBN. Si se exige al menos un título registrado en los últimos 2 años (2012 – 2013), este número desciende a 48 (ver listado en el anexo 5). El régimen legal de estas instituciones, el que tiene relación principalmente con el grado de dependencia estatal, las divide por ley en los siguientes tipos: universidades estatales, universidades particulares con aporte del Estado y universidades privadas, las cuales tienen las siguientes características:

**Cuadro 22: Tipo de universidades y porcentaje con edición**

<b>Tipo</b>	<b>Descripción<sup>21</sup></b>	<b>Cantidad</b>	<b>% con edición (2004 – 2013)</b>	<b>% con edición (2012 – 2013)</b>
<b>Universidades estatales</b>	Universidad creadas por ley, pertenecen al Estado de Chile	16	100,00%	100,00%
<b>Universidades particulares con aporte del Estado</b>	Universidades privadas creadas antes de 1980 o derivan de ellas	9	100,00%	100,00%
<b>Universidades privadas</b>	Universidades creadas después de 1980, a partir de lo establecido en el DFL 1 de 1980 o la Ley 18.962 de 1990	35	85,71%	67,64%

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN**

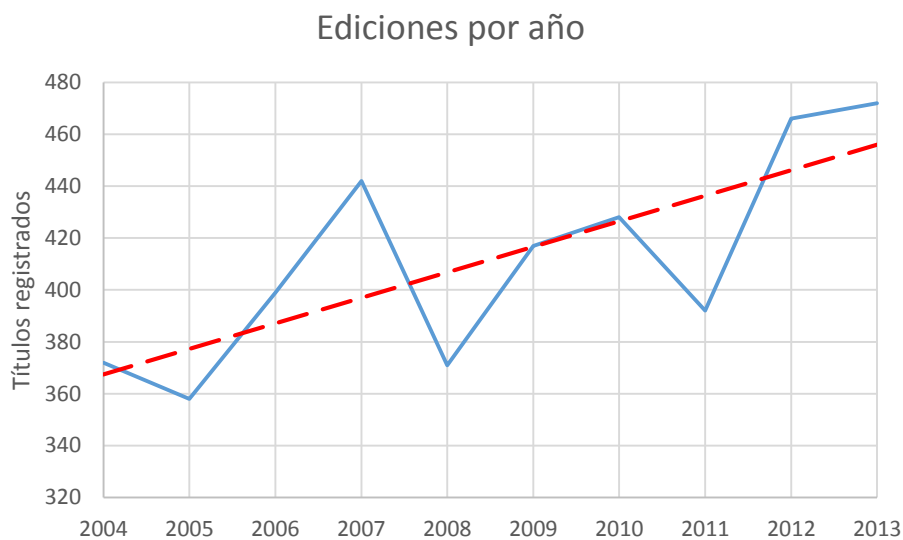
Donde cantidad corresponde al total de instituciones que está en un determinado régimen legal independiente de su actividad editorial, mientras que % con edición demuestra el porcentaje de las instituciones que ha registrado algún título en el catálogo ISBN.

Con respecto a la actividad editorial agregada, esta presenta una clara tendencia al alza, como se aprecia en el siguiente gráfico:

<sup>20</sup> Consejo Nacional de Educación (República de Chile) - Educación superior. [En línea]. Recuperado en: <[www.cned.cl/public/secciones/SeccionEducacionSuperior/instituciones\\_educacion\\_superior.aspx](http://www.cned.cl/public/secciones/SeccionEducacionSuperior/instituciones_educacion_superior.aspx)> Consultado el: 07 de octubre de 2014.

<sup>21</sup> Mi Futuro. Universidades. [En línea]. Recuperado en: <[www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)> Consultado el: 07 de octubre de 2014.

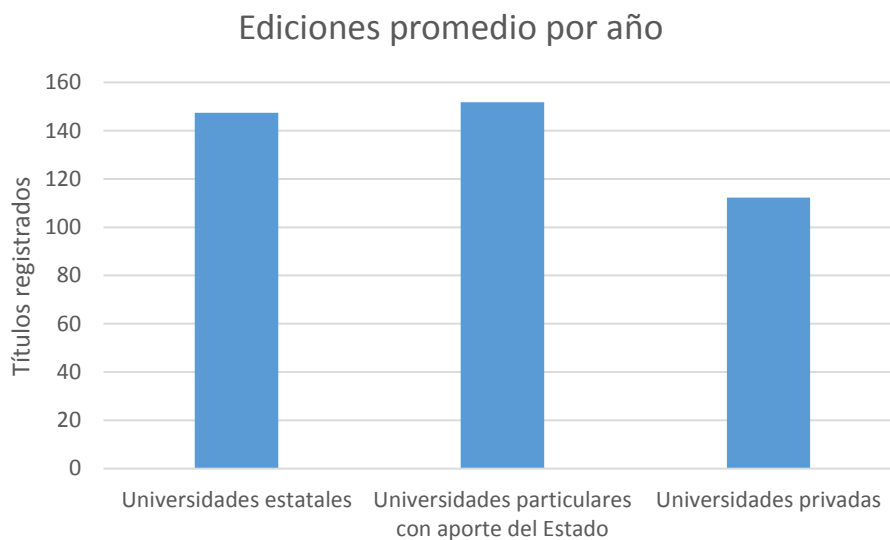
**Gráfico 5: Evolución temporal de los títulos registrados por editoriales universitarias**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN**

Si ahora se analizará la producción de acuerdo a la cantidad de títulos registrados según régimen legal, se obtiene la siguiente distribución:

**Gráfico 6: Cantidad de títulos registrados por régimen para ediciones universitarias (2004 – 2013)**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN**

Como ejemplo de lo anterior, se presenta una lista con las 10 editoriales con mayor cantidad de registros ISBN durante el periodo.

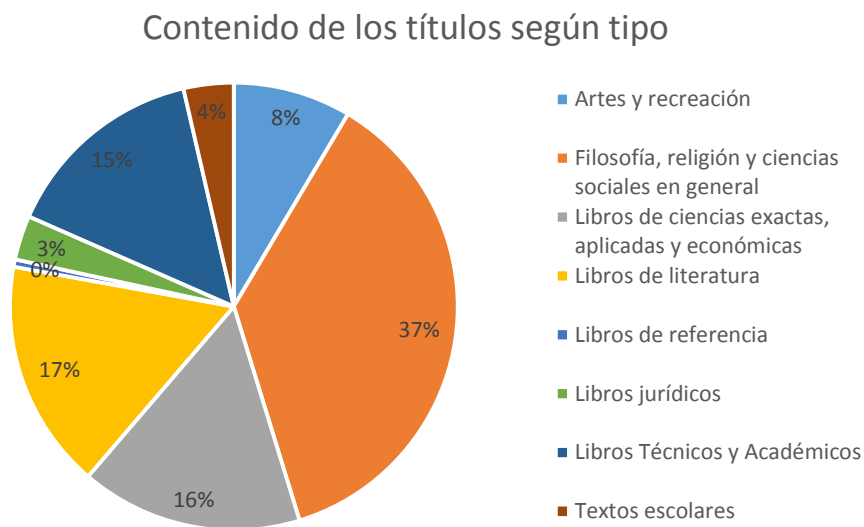
**Cuadro 23: Ranking universidades con mayor número de títulos registrados**

Universidad	Títulos registrados (2004 - 2013)	Volumen declarado (2004 - 2013)
Pontificia Universidad Católica de Chile	621	969.238
Universidad de Chile	376	184.026
Universidad Diego Portales	309	321.646
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	236	128.115
Universidad Católica del Norte	179	52.244
Universidad de Concepción	174	107.904
Universidad de Santiago de Chile	167	157.033
Universidad Bolivariana	153	31.882
Universidad Arturo Prat	117	56.334
Universidad Alberto Hurtado	109	73.085

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Mientras que su distribución por contenidos es la que sigue:

**Gráfico 7: Distribución de contenido de los títulos registrados por editoriales universitarias (2004 – 2013)**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

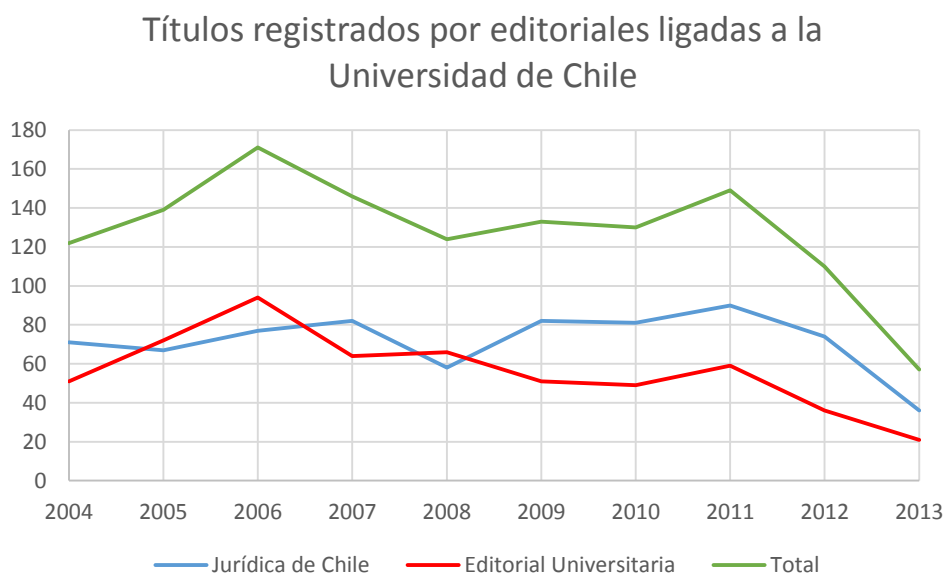
Se destaca la gran cantidad de registros en filosofía, religión y ciencias sociales en general, con un 37%. Esta predominancia del tipo en cuestión, se mantiene a lo largo de Latinoamérica<sup>22</sup>.

<sup>22</sup> De Sagastizábal, L.; Rama, C.; Uribe, R. 2006. Las editoriales universitarias en América Latina. [En línea]. Colombia: CERLALC. 248 p. Recuperado en: <[www.cerlalc.org/secciones/libro\\_desarrollo/Editoriales\\_universitarias.pdf](http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/Editoriales_universitarias.pdf)> Consultado el: 12 de julio de 2014.

## ii. Editoriales ligadas a la Universidad de Chile

La Universidad de Chile presenta un caso particular ya que tiene propiedad sobre dos editoriales, con actividad editorial por 70 años: Editorial Universitaria y Jurídica de Chile. La primera nació para difundir el contenido e investigaciones adquiridos en esta casa de estudios, aunque actualmente edita sobre una variedad más amplia de contenidos, como por ejemplo literatura. Mientras que Jurídica de Chile edita los textos oficiales de los Códigos de la República. Su actividad va en descenso con un registro de 128 títulos promedio y una tasa anual de crecimiento del -7,33%.

**Cuadro 24: Evolución temporal de los títulos registrados por editoriales ligadas a la Universidad de Chile**



**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

En el caso de Jurídica de Chile se acordó su disolución el año 2013 liquidando la editorial y traspasando la marca a la Universidad de Chile<sup>23</sup>. La Editorial Universitaria atravesó por un periodo de profundas dificultades financieras a partir del año 2000. Debido a lo anterior tuvo que desprenderse de gran parte de sus activos para continuar en funcionamiento<sup>24</sup>.

**Cuadro 25: Resumen datos anuales de edición para las editoriales ligadas a la Universidad de Chile**

Editorial	Títulos anuales promedio	Volumen anual declarado	Tirada media [ejemplares]	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
Editorial Universitaria	56	46.032	822	-5	-8,49%
Jurídica de Chile	72	234.864	3262	-1	-6,57%

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

<sup>23</sup> Biblioteca del Congreso Nacional. 2013. Disolución de Editorial Jurídica otorgaría carácter de oficial a Constitución y Códigos de Ley Chile. Recuperado en: <[www.bcn.cl/noticias/disolucion-de-editorial-juridica-otorgaria-caracter-de-oficial-a-constitucion-y-codigos-de-ley-chile](http://www.bcn.cl/noticias/disolucion-de-editorial-juridica-otorgaria-caracter-de-oficial-a-constitucion-y-codigos-de-ley-chile)>. Consultado el 1 de noviembre de 2014.

<sup>24</sup> La Tercera. 2014. Los desafíos de Arturo Matte al mando de Editorial Universitaria. Recuperado en: <[papeldigital.info/lt/2014/04/25/01/paginas/063.pdf](http://papeldigital.info/lt/2014/04/25/01/paginas/063.pdf)>. Consultado el 1 de noviembre de 2014.

### iii. **Coediciones universitarias**

La coedición es el trabajo coordinado de dos o más editoriales, independiente de su lugar de origen, en el que se convienen responsabilidades para el desarrollo y publicación de un título. De acuerdo a las prácticas vigentes se destacan los siguientes acuerdos de coediciones:

**Cuadro 26: Tipos de coediciones**

<b>Tipo de coedición</b>	<b>Características</b>
<b>Editorial – Editorial extranjera</b>	Permite acceder a mayores canales de distribución.
<b>Editorial – Editorial</b>	Similar al caso anterior, generalmente presenta menor costo y complejidad, aunque no amplía necesariamente los canales de distribución.
<b>Editorial – Autor</b>	Permite disminuir costos entre el autor y la editorial.

**Fuente: Elaboración propia**

La coedición es una buena herramienta para compartir gastos y acceder al conocimiento y desarrollo técnico de la contraparte. En la mayoría de casos, permite acceder a canales de distribución más grandes. Esto es especialmente útil para mejorar la difusión de los libros universitarios, alcanzando mayores fronteras dentro la región como lo ha promovido el CERLALC.

A nivel latinoamericano, la existencia de coediciones en la publicación de libros universitarios se está incrementando. Se destaca su práctica en países como Colombia y México<sup>25</sup>. En Chile, antes del 2002 existía un bajo nivel de coediciones universitarias, aunque estas se daban en todos los tipos<sup>26</sup>: extranjera, nacional y autor.

Durante el periodo 2004 – 2013 se observó un total de 17 coediciones en el registro ISBN, de las cuales en 5 casos figura una universidad y en 1 la Editorial Universitaria, representando el 35,29% de las coediciones en el país. No obstante lo anterior, este número es muy bajo y algunas universidades pretenden aumentar su importancia<sup>27</sup>.

Existen motivos para la baja cantidad de coediciones, entre estos se cuentan:

- Operacionales: Se registra el título en el catálogo ISBN por el editor no universitario.
- Práctica: Se desconoce el funcionamiento de esta práctica. No existen acuerdos o contratos de coedición establecidos como sucede en otras universidades (ej: UNAM).

<sup>25</sup> De Sagastizábal, Rama, Uribe (2006) Op. Cit p.48.

<sup>26</sup> Sapag, R. 2003. Informe sobre la situación y perspectivas de las editoriales universitarias en Chile. [En línea]. [s.l.]: IESALC/UNESCO. Recuperado en: <unesdoc.unesco.org/images/0014/001403/140392s.pdf> Consultado el: 07 de octubre de 2014.

<sup>27</sup> Ibid p. 20.

**iv. Editoriales no universitarias que registran títulos con género “Enseñanza universitaria y técnico profesional”**

En esta clasificación quedan las editoriales que generan contenido con género “Enseñanza universitaria y técnico profesional” que no corresponden a editoriales universitarias ni ligadas a una universidad. Aunque las empresas a continuación tienen baja cantidad de títulos de género universitario, esto no implica que los demás libros que editen no tengan aplicación en las aulas.

**Cuadro 27: Ranking de editoriales con mayor número de títulos registrados con género “Enseñanza universitaria y técnico profesional”**

<b>Editorial</b>	<b>Títulos con género “enseñanza universitaria y técnico profesional” registrados (2004 - 2013)</b>
<b>Red Internacional del Libro</b>	21
<b>JC Sáez Editor</b>	16
<b>Editorial Evolución</b>	11
<b>Urzúa Pérez, Cristián</b>	10
<b>LOM Ediciones</b>	8
<b>Léon Abello, Agustín Segundo</b>	5
<b>Pearson Educación de Chile</b>	4
<b>Editorial Emprenden</b>	4
<b>Jiménez de la Jara, Mónica Eliana</b>	4
<b>José Enrique Aguilera. Asesorías, Capacitación</b>	3

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Pearson Educación de Chile tiene presencia con muchos títulos de uso universitario, aunque estos corresponden principalmente a ediciones que se importan a Chile. Dentro del país, Pearson se destaca editando textos escolares. El tipo de contenidos aquí descrito tiene relación más con la aplicación de conocimiento dentro de los cursos universitarios que la difusión de las investigaciones realizadas en las universidades.

En general, no existe una política constante de edición de contenidos universitarios para las editoriales anteriores, a excepción de Red Internacional del Libro –RIL Editores– quienes realizan ediciones de este tipo todos los años, además de participar en coediciones con editoriales universitarias.



## 8.2.6. Autor-editor

El autor-editor es una persona que escribe y edita su propia obra. El glosario CERLALC<sup>28</sup> agrega: edita ocasionalmente un libro de su autoría y no ha conformado un sello editorial. De acuerdo a Subercaseux (2000) la autoedición es un fenómeno no nuevo, creciente y revelador al demostrar escasez editorial dedicada a géneros literarios no comerciales y la existencia de microcircuitos culturales. Es importante que esta actividad sea canalizada preferiblemente por editoriales, las que aseguran una distribución que va más allá de los circuitos de referencia y amistades del propio autor.

En Chile, esta actividad es muy frecuente como se puede ver en el gráfico a continuación:

**Gráfico 8: Evolución temporal de la cantidad de autor-editor que editan cada año**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN**

De acuerdo a su distribución por contenido en primer lugar se encuentra literatura general con 29%, poesía con 20%, le sigue en tercer lugar filosofía y ciencias sociales con 15,58% y artes con 9,33%.

La cantidad de publicaciones que realiza un autor-editor es baja. En los dos últimos años se publicaron en promedio 1,35 títulos por autor, mientras que en el 2004 – 2013, la cifra se mantiene con 1,55 títulos por autor durante todo el periodo.

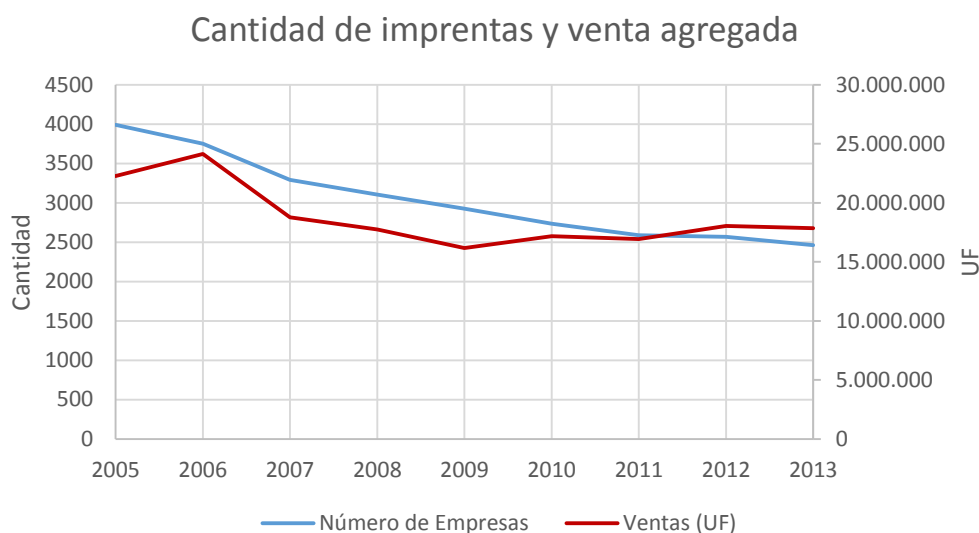
El listado de los autor-editores con mayor producción se puede ver en el anexo 6.

<sup>28</sup> CERLALC (2008), Op. Cit., p. 4.

### 8.3. Imprentas

Las imprentas en este caso corresponden a prestadoras de servicios de impresión de libros. Actualmente, se considera un servicio usualmente externalizable. El alcance de estos servicios no se limita al país. El aumento de la especialización, bajos costos o convenios que ofrecen las imprentas extranjeras han producido una disminución significativa en el número de imprentas en Chile.

**Gráfico 9: Cantidad y venta agregada de las empresas con actividad económica “222101 - Impresión principalmente de libros”**



**Fuente: Elaboración propia. Datos del SII**

Se puede ver cómo ha ido disminuyendo la cantidad de imprentas en el país. Este hecho sumado a un nivel de ventas casi constante a partir del 2008, habla del aumento en la concentración de las empresas. En Chile, existen grandes imprentas multinacionales como RR Donnelley y Quad/Graphics que son utilizadas por editoriales extranjeras como servicios de impresión para sus casas matrices o filiales fuera de Chile.

Para la impresión de los libros se utilizan principalmente 4 tipos de tecnologías: offset (tinta sobre plancha metálica), digital (impresora de chorro de tinta, transferencia térmica de difusión de tinta o electrofotografía), tipográfica (impresión directa, plana y con relieve sobre el papel) y xerográfica (reproducción de copias en seco por medio de una máquina que emplea la electricidad estática). En nuestro país, las tecnologías se usan en el siguiente orden de importancia relativa<sup>29</sup>: offset (88,82%), digital (9,84%), tipográfica (0,17%), xerográfica (0,03%) y otras (1,13%).

<sup>29</sup> Datos a partir del catálogo ISBN sobre la base expurgada.

## 8.4. Distribución

De acuerdo a lo mencionado en el capítulo 5: “Marco conceptual”, ocupamos tres tipos de canales de venta, dependiendo del nivel de intermediación entre el editor y consumidor. Al interior de estos se encuentran muchos agentes<sup>30</sup>, pero sólo se seleccionarán los más relevantes en nuestro país:

**Cuadro 28: Canales y actores principales en la distribución del libro**

Tipo de canal	Actor
<b>Venta directa</b>	Bibliotecas
	Ferias de libros
	Compras del gobierno
<b>Canal corto</b>	Librerías
	Grandes almacenes
<b>Canal largo</b>	Distribuidores

Fuente: Elaboración propia

El placismo o venta a crédito puerta a puerta, era un canal de gran uso durante la década de los noventa, el que era explotado en Chile por Ediciones Océano, Editorial Planeta y Bibliográfica Internacional, entre otras, con ventas principalmente de libros de referencia. Se estima que la venta de diccionarios correspondía en un 60% a ese canal<sup>31</sup>. Actualmente, este tipo de ventas está en desuso y es utilizado esporádicamente por congregaciones religiosas. Este no es caso de los demás países de Latinoamérica, donde un porcentaje no menor de ventas<sup>32</sup> se canaliza por aún este medio. Se destacan Ecuador y Brasil.

Para bibliotecas y librerías, existe el canal de internet. En este caso, esta modalidad actúa como complemento respetando el canal inicial: en las bibliotecas permite la venta entre editor y biblioteca mediante descarga o streaming de libros digitales; y en el caso de librerías permite la venta por internet del libro entre librería y consumidor, entregando el libro impreso en la sucursal o por correo y por internet en el caso de libros digitales.

A continuación se presentarán características y datos de los actores mencionados en el cuadro anterior, a excepción de las compras del gobierno que se presentarán en el subcapítulo siguiente.

---

<sup>30</sup> La lista de todos los canales de venta se puede encontrar en: CERLALC. s.f. Estudio de canales de comercialización del libro en Chile. (cap. 4, p. 137). En su: Estudio de Canales de comercialización del Libro en América Latina y el Caribe. [En línea]. Colombia: CERLALC. Recuperado en: <[www.cerlalc.org/secciones/libro\\_desarrollo/Canales.zip](http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/Canales.zip)> Consultado el: 15 de septiembre de 2014.

<sup>31</sup> Sáez, J. y J. Gallardo, Op. Cit., p. 14, 47.

<sup>32</sup> 15% en libros de referencia y 10% libros técnicos y académicos. Ver CERLALC, s.f., Op. Cit., p. 24.

### 8.4.1. Bibliotecas

Las bibliotecas juegan un rol de conservación y progreso del conocimiento, facilitando la búsqueda y acceso de sus recursos mediante un orden de sus elementos, los que se han ampliado a otros tipos de materiales de acuerdo al avance de la tecnología. En su relación con la industria moderna son un agente más en la compra de libros y otras publicaciones, permitiendo a los usuarios acceder a una gran cantidad de ellos por un bajo precio, generalmente incorporado en una cuota periódica. Esto permite que sean reconocidas como un instrumento fundamental para la democratización del libro.

Adaptando UNESCO (1970)<sup>33</sup>, podemos clasificar las bibliotecas en los siguientes tipos:

Tipo	Descripción	Cantidad
<b>Biblioteca Nacional</b>	Tienen la responsabilidad de la adquisición y conservación de ejemplares de todas las publicaciones impresas en el país.	1
<b>Bibliotecas públicas dependientes o en convenio con DIBAM</b>	Están, gratuitamente o por una módica suma, al servicio de una comunidad, especialmente de una comunidad local o regional.	491
<b>Bibliotecas escolares CRA o Centros de Recursos para el Aprendizajes</b>	Dependen de instituciones de enseñanza de cualquier categoría inferior a la enseñanza superior.	10.689
<b>Bibliotecas de instituciones de educación superior</b>	Dedicadas al servicio de los estudiantes y del personal docente de las universidades y demás instituciones de enseñanza superior.	449 <sup>34</sup>
<b>Bibliotecas especializadas</b>	Dependen de una asociación, servicio oficial, parlamento, centro de investigación, etc. y sus fondos pertenecen en su mayor parte a una disciplina o una rama particular.	71
<b>Otras bibliotecas</b>	Bibliotecas no correspondientes a ninguna clasificación anterior.	14

Fuente: Elaboración propia

Existen además bibliotecas digitales, las que permiten el préstamo de libros en formato digital orientando su uso principalmente para equipos móviles como tablets o e-readers. Actualmente muchas universidades permiten el préstamo de libros digitales, aunque a la fecha se está facilitando el préstamo de e-readers para su lectura en la biblioteca<sup>35</sup>. En esta categorización destaca la Biblioteca Pública Digital creada el 2013, única biblioteca pública digital en Chile, que cuenta con un total de 3.208 títulos. Como principal objetivo plantea contribuir a la promoción nacional e internacional de ediciones locales<sup>36</sup>.

A continuación se muestran características de cada tipo.

<sup>33</sup> UNESCO. 1970. Recommendation concerning the International Standardization of Library Statistics. [En línea]. Recuperado en: [portal.unesco.org/en/ev.php-URL\\_ID=13086&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13086&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)> Consultado el: 23 de septiembre de 2014.

<sup>34</sup> Sedes o puntos de entrega.

<sup>35</sup> Préstamo de e-readers para lectura en el sitio: Universidad de Talca (2012b), Universidad de Concepción (2012).

<sup>36</sup> Biblioteca Pública Digital. 2014. [En línea]. Recuperado en: [www.bpdigital.cl](http://www.bpdigital.cl)> Consultado el: 08 de octubre de 2014.

**i. Biblioteca Nacional**

La Biblioteca Nacional, fundada en 1813, es una de las bibliotecas más antiguas de Latinoamérica. Es el principal centro bibliográfico del país y está a cargo del Depósito Legal de libros y documentos impresos desde 1925 cumpliendo la función de rescatar y preservar el patrimonio nacional. Adicionalmente, cumple funciones relacionadas con la difusión del conocimiento y la cultura. Está coordinada por el DIBAM y asociada a la Biblioteca Digital Mundial de la UNESCO<sup>37</sup>.

**ii. Bibliotecas públicas dependientes o en convenio con DIBAM**

Las bibliotecas públicas están orientadas a la comunidad, por lo que cumplen un trabajo social en la construcción del pensamiento y en la difusión del conocimiento. De acuerdo a la UNESCO<sup>38</sup> deben: crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños desde los primeros años; estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes; prestar apoyo a la tradición oral; y garantizar a todos los ciudadanos el acceso a la información comunitaria.

En Chile, están coordinadas por el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas (SNBP), el que cuenta con los siguientes programas:

**Cuadro 29: Cantidad de bibliotecas públicas dependientes y/o en convenio con DIBAM según tipo<sup>39</sup>**

Tipo de bibliotecas	Bibliotecas o sucursales
Bibliotecas en convenio con DIBAM	455
Bibliotecas regionales	5
Bibliometro	21
<b>Total</b>	<b>481</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de DIBAM

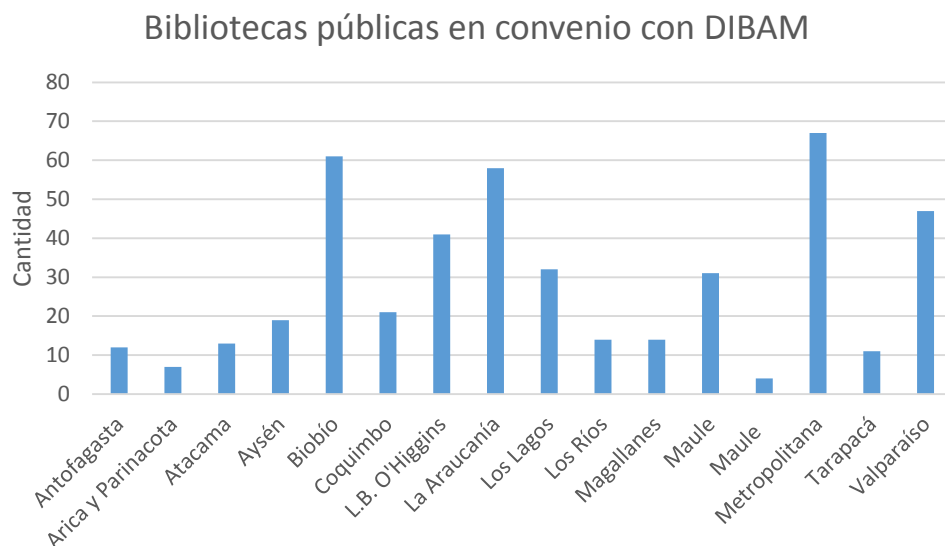
Las bibliotecas en convenio con DIBAM dependen principalmente de las municipalidades, mientras que las bibliotecas regionales dependen de la DIBAM. La cantidad de bibliotecas públicas se distribuye de forma bastante equitativa dentro del país, atendiendo de acuerdo a su densidad poblacional. Este hecho se puede apreciar en el gráfico siguiente:

<sup>37</sup> Biblioteca Digital Mundial. Socios. [En línea]. Recuperado en: <[www.wdl.org/es/partners](http://www.wdl.org/es/partners)> Consultado el: 08 de octubre de 2014.

<sup>38</sup> UNESCO. s.f. Manifiesto de la UNESCO en favor de las Bibliotecas Públicas. [En línea]. Recuperado en: <[www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman es.html](http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html)> Consultado el: 09 de octubre de 2014.

<sup>39</sup> DIBAM. Op. Cit, p. 18-19.

**Cuadro 30: Cantidad de bibliotecas públicas en convenio con DIBAM por región**



Fuente: Elaboración propia. Datos del SNBP

Con respecto a Bibliometro, este programa tiene presencia sólo en la Región Metropolitana y cuenta con las siguientes sedes:

**Cuadro 31: Sedes de bibliotecas del programa Bibliometro**

Tipo de Biblioteca	Sedes
Bibliometro	20
Bibliotrén	1
<b>Total</b>	<b>21</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de Bibliometro

La popularidad de este formato ha permitido ser adaptado por otros países como Colombia y España.

Adicionalmente a los programas entregados por la DIBAM, se cuentan servicios itinerantes como: servicios móviles (bibliomóvil) y el casero del libro (punto de préstamo de libros dentro de ferias de la comuna); y otros programas como Biblioredes.

iii. **Bibliotecas escolares CRA o Centros de Recursos para el Aprendizajes**

El programa de Bibliotecas Escolares CRA lleva 20 años de funcionamiento en Chile. Su nombre CRA o Centros de Recursos para el Aprendizaje actualiza la concepción de biblioteca escolar tradicional al contar con una diversidad de recursos en diferentes soportes, focalizando en materiales didácticos como: modelos, mapas, juegos, software, etc.

La Biblioteca Escolar CRA tiene como fin principal apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje (fomento a la lectura, apoyo curricular y educación de usuarios). Cuenta con estándares propios a partir de los estándares para bibliotecas escolares propuestos por la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions)<sup>40</sup>.

Hasta el 2013 se superan las 10.000 bibliotecas, repartiéndose de acuerdo al tipo de educación que entrega el colegio.

**Cuadro 32: Cantidad de bibliotecas escolares CRA por tipo de educación (diciembre 2013)**

Tipo de enseñanza	Cantidad
Enseñanza básica	8.405
Enseñanza media	2.284
<b>Total</b>	<b>10.689</b>

Fuente: Programa Bibliotecas Escolares CRA (2010 – 2014). MINEDUC

Este proyecto tiene los siguientes servicios asociados: libre acceso de los usuarios a la biblioteca, préstamo de recursos para la clase y domicilio, préstamo interbibliotecario y actividades regulares de fomento de lectura y difusión cultural. Los usuarios considerados corresponden a estudiantes, docentes, apoderados y administrativos. Para el desarrollo normal de las actividades y servicios de la biblioteca se exige el siguiente equipo de trabajo: coordinador del CRA, encargado del CRA y auxiliar; los dos primeros deben ser docentes y recibir capacitación, aunque para el encargado se amplía la gama de ocupaciones posibles. Para el cargo de auxiliar, se piden voluntarios.

Para la formación de coordinadores CRA se han desarrollado las siguientes actividades: plan de pasantías, capacitaciones en terreno y cursos a distancia. Se ha logrado éxito en la descentralización del trabajo regional, un aspecto positivo fruto del énfasis colocado en el estándar del programa.

Las proyecciones y desafíos establecidos abarcan:

- Cobertura por alumno: Se espera llegar a una meta de 6 libros por alumno. A la fecha, se cuenta con 3,89 libros por alumno para enseñanza básica y 4,88 para enseñanza media.
- Especialización: El programa está diseñado para enseñanza diurna regular (básica y media). Se espera incorporar a la educación de adultos y educación diferenciada.

---

<sup>40</sup> Ministerio de Educación. 2011. Estándares para las bibliotecas escolares CRA. [En línea]. Santiago: MINEDUC. Recuperado en: <[odas.educarchile.cl/interactivos/estandares\\_cra.pdf](http://odas.educarchile.cl/interactivos/estandares_cra.pdf)> Consultado el: fecha de consulta.

**iv. Bibliotecas de instituciones de educación superior**

El sistema de educación superior en Chile cuenta con 168 instituciones clasificadas de acuerdo al tipo de educación que imparten. Estas se dividen en:

**Cuadro 33: Instituciones de educación superior en Chile (2013)**

Tipo de institución	Cantidad
Universidad	60
Instituto Profesional	44
Centro de Formación Técnica	58
Establecimientos de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden	6
<b>Total</b>	<b>168</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos de sitio web <[www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)>

De acuerdo al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas (2003) la misión de las bibliotecas universitarias es “proveer servicios de información y gestión del conocimiento en apoyo a la docencia, investigación y extensión”. Esta toma en consideración un concepto actual referido a su función social<sup>41</sup>.

El sistema de bibliotecas universitarias en Chile está atendiendo con énfasis la adaptación de la tecnología como herramienta para la gestión de sus recursos. Se pueden ver iniciativas enfocadas a: catálogos web, gestión de servicios cloud y uso de e-books en bibliotecas<sup>42</sup>.

Mediante la información del sitio web de cada una de las instituciones anteriores, se determinan las siguientes cantidades de bibliotecas por institución de educación superior:

**Cuadro 34: Presencia y cantidad de bibliotecas en instituciones de educación superior (octubre, 2014)**

Tipo de institución	Cobertura <sup>43</sup>	Porcentaje	Sedes de biblioteca o puntos de entrega
Universidad	56	93,33%	360
Instituto Profesional	20	45,45%	70
Centro de Formación Técnica	14	24,13%	17
Establecimientos de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden	2	33,33%	2

Fuente: Elaboración propia. Datos de sitio web de cada institución

Destaca la cobertura de las bibliotecas en las instituciones universitarias, donde los organismos públicos de esta clasificación mantienen una presencia en el 100% de estas. En los anexos 8-11 se listan las sedes de biblioteca para cada institución de educación superior.

Existen bibliotecas digitales universitarias que realizan préstamos de ebooks. Para mayor información se recomienda leer el capítulo: “Compras de colecciones de ebooks de bibliotecas universitarias”.

<sup>41</sup> Ver Herrera, J. y M. Pérez [2009] y Torres, M. [2004].

<sup>42</sup> Ver presentaciones del “Congreso de bibliotecas universitarias y especializadas. Oportunidades hoy y desafíos futuros en el entorno digital”. 27 y 28 de marzo de 2014. Sitio web: <[bibliotecas.uchile.cl/congreso/programa/index.htm](http://bibliotecas.uchile.cl/congreso/programa/index.htm)>

<sup>43</sup> Se refiere a si la institución presenta biblioteca, independiente de la cantidad.



**v. Bibliotecas Especializadas**

Las bibliotecas especializadas centran su colección en un área determinada del conocimiento. Son consideradas unas de las tipologías bibliotecarias más recientes, ya que su desarrollo se debe en gran parte al aumento explosivo de información acontecida a mediados del siglo XX<sup>44</sup>.

En Chile, responden a múltiples propósitos. Se cuentan un total de 71 bibliotecas (ver anexo 12) distribuidas de acuerdo a su dependencia orgánica:

**Cuadro 35: Cantidad de bibliotecas especializadas según naturaleza jurídica**

Dependencia	Cantidad
Entidad privada	8
Organismo del Estado	58
Organismo Internacional	5
<b>Total</b>	<b>71</b>

Fuente: Elaboración propia

**vi. Otras Bibliotecas**

En esta sección aparecen las demás bibliotecas no abarcadas en alguna clasificación anterior. Se mencionan un total de 14 (ver anexo 13). Destaca el formato de la Biblioteca Viva, la primera biblioteca pública en Hispanoamérica que se ubica al interior de un centro comercial, cuya idea se motiva en la idea de que los centros comerciales se convierten en la plaza pública para la gente durante los fines de semana<sup>45</sup>. Actualmente se cuenta con un total de 11 sucursales, con 6 sedes en Santiago.

**Cuadro 36: Cantidad de otras bibliotecas**

Tipo de biblioteca	Cantidad
Bibliotecas públicas	11
Bibliotecas privadas	3
<b>Total</b>	<b>14</b>

Fuente: Elaboración propia

Aunque se han encontrado 14 bibliotecas de este tipo para el 2013, se desconoce si existen otras. La lista de las encontradas se puede encontrar en los anexos de este capítulo.

De todas las categorías anteriores se excluye la mención de las bibliotecas comunitarias, debido a que por su naturaleza no actúan como compradoras de libros, sino que los obtienen a través de donaciones. En poblaciones, campamentos y zonas rurales, funcionan como verdaderas bibliotecas públicas, mostrando así una función social de alto impacto.

<sup>44</sup> Bibliopos. Las bibliotecas especializadas. Concepto, funciones y servicios. Situación en España. [En línea]. Recuperado en: <[www.bibliopos.es/Bibliion-A2-Biblioteconomia/05Bibliotecas-especializadas.pdf](http://www.bibliopos.es/Bibliion-A2-Biblioteconomia/05Bibliotecas-especializadas.pdf)> Consultado el: 10 de octubre de 2014.

<sup>45</sup> Bibliotecas Públicas en Chile: antecedentes, buenas prácticas y proyecciones. 2012, junio. [En línea]. Departamento de Gestión de Información, UTEM, N°73: 129 p. Recuperado en: <[eprints.rclis.org/bitstream/10760/17047/1/Serie%20N%C2%B073%20%20Bibliotecas%20P%C3%ABlicas.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17047/1/Serie%20N%C2%B073%20%20Bibliotecas%20P%C3%ABlicas.pdf)> Consultado el: fecha de consulta.

#### 8.4.2. Ferias de libros

Las ferias del libros son organizadas por editores, libreros y demás actores gremiales que convocan a público general con el propósito de comercializar y difundir sus actividades de producción editorial. Estas se realizan con una periodicidad que en nuestro país suele ser anual. Actualmente corresponden a verdaderas fiestas, las que cuentan con actividades como: conversatorios, charlas, presentaciones de libros, talleres, lectura de cuentos y poesía, y música en vivo, entre otras.

De acuerdo a CERLALC (2003), comparativamente a los países de la región, en Chile se desarrolla de manera importante la actividad de feria del libro, constituyendo un segmento más en los canales de distribución. No se conoce un valor de venta promedio. Sin embargo, esta actividad produce una gran oportunidad para: efectuar ventas directas, ya que el canal regular corresponde a librerías; dar a conocer o posicionar la marca; y rematar stock antiguo de la empresa.

En el anexo 14 se presenta una lista de las ferias del libro más importantes realizadas el 2013, las cuales son organizadas en más del 70% de las veces por la Cámara Chilena del Libro.

#### 8.4.3. Compras del gobierno

Corresponden a las compra de libros por parte de instituciones del Estado. Se mencionan 3 principalmente: DIBAM, CNCA y MINEDUC. Cada uno posee diferentes programas y formas de comprar de acuerdo al monto destinado y el objetivo que se persigue. Estas instituciones y programas van a ser descritos posteriormente durante el capítulo.

#### 8.4.4. Librerías

La librería es un establecimiento comercial cuya principal actividad corresponde a la venta de libros. En nuestro país, este término se aplica indistintamente a establecimientos que venden papel y otros objetos de escritorio, como carpetas, corcheteras, instrumentos para escribir, etc, llamados papelerías en otros países, como Argentina y España. Las papelerías suelen tener algunos libros disponibles para la venta aunque no es su giro principal.

La irrupción de internet ha permitido la adaptación de la tecnología en los modelos de negocios en el sector comercial. Existen casos conocidos de este uso en las empresas Amazon y Barnes & Noble en Estados Unidos y Buscalibre en Chile. Respecto a las librerías tradicionales, CERLALC (2012) plantea que deben “subirse en el buque de la tecnología si quieren seguir siendo competitivas en su papel de vendedor final en la cadena del libro” y apunta que “no deben estar solas en el proceso de adaptación” mencionando como principal agente de este proceso al gobierno.

No existe un dato cierto del número de librerías en Chile. Las positivas aperturas de nuevas empresas y sucursales se contrarrestan con el de cierre de emblemáticas librerías como la Librería Ivens o Librería Orellana y de pequeñas librerías independientes y la cadena Librería José Miguel Carrera. Actualmente, se desconoce la cantidad de empresas en el rubro, la que mediante información de la distribución de las principales editoriales nacionales y búsqueda por internet, se cifra en 200 librerías con 353 puntos de venta (ver anexo 15).

Los puntos de venta corresponden a la suma de sucursales de las librerías con venta al público. Los modos de venta de editores a libreros corresponden principalmente a dos tipos: venta en firme; y consignación: la librería recibe los libros de la editorial, los que paga en el caso de venta o devuelve en caso contrario. Las condiciones de precio, descuento y plazo de pago, varían de acuerdo al poder de negociación entre proveedores y compradores.

Respecto a su tipología un 19% de las librerías son especializadas, como se ve en el cuadro.

**Cuadro 37: Tipología de las librerías**

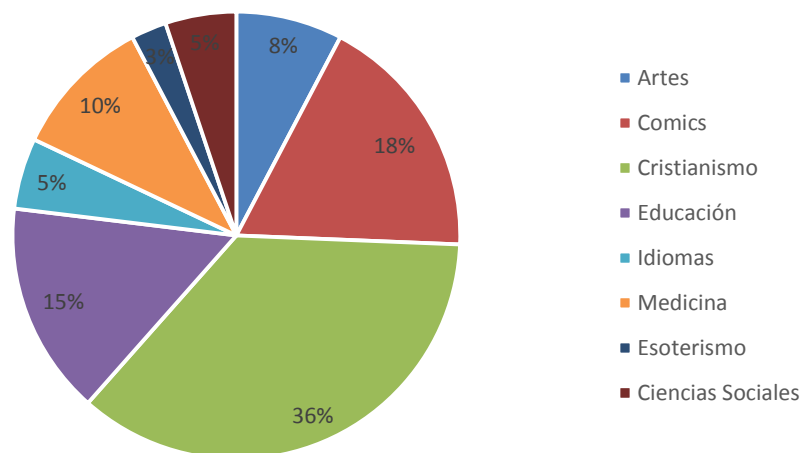
Especializadas	Cantidad de librerías	Porcentaje
No	162	81%
Sí	38	19%
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

Este tipo de contenido se distribuye de la siguiente forma:

**Cuadro 38: Contenidos de las librerías especializadas (2013)**

Contenidos de las librerías especializadas (2013)



Fuente: Elaboración propia

Del gráfico anterior destaca la gran presencia de librerías cristianas. Con respecto a su distribución regional se observa:

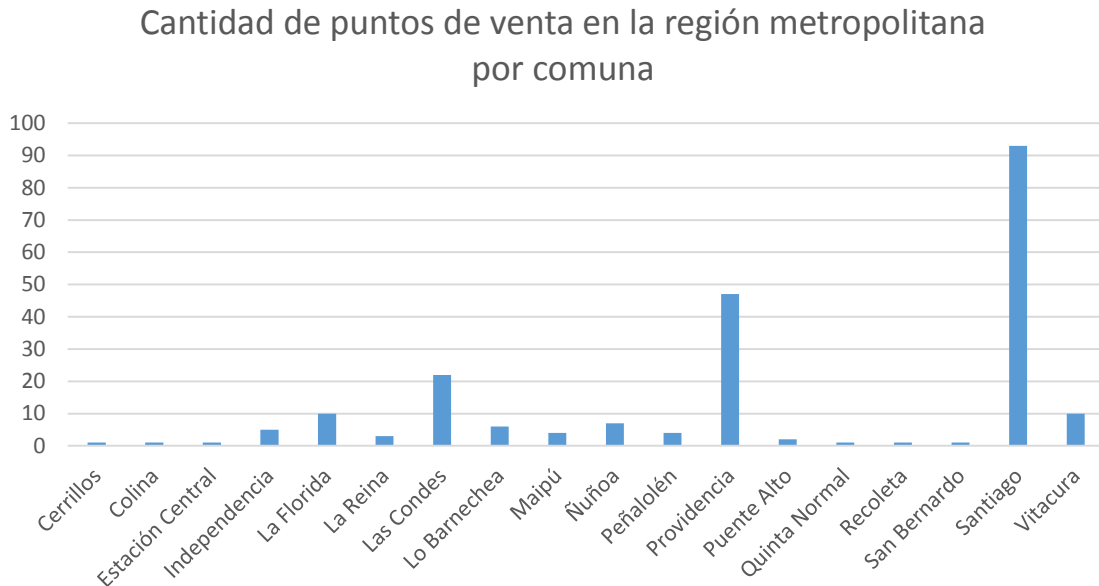
**Cuadro 39: Distribución de las librerías (2013)**

Región	Puntos de venta	Porcentaje
Región Metropolitana	216	61,18%
Las demás regiones	137	38,81%
<b>Total general</b>	<b>353</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar la gran concentración respecto a su ubicación espacial. Esta concentración se vuelve a hacer patente al analizar dentro de cada clasificación regional. Por ejemplo, dentro de la región metropolitana, se observa una concentración casi total en la zona nororiente de la capital.

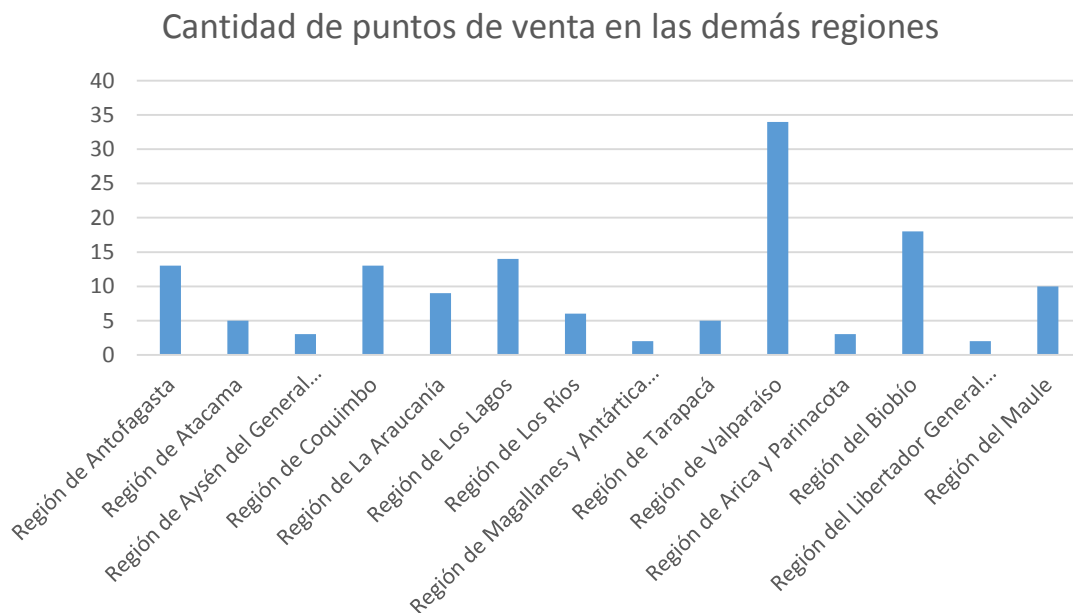
**Gráfico 10: Cantidad de puntos de venta en la región metropolitana por comuna**



Fuente: Elaboración propia

Este resultado es análogo en regiones, con una concentración muy grande en las zonas más pobladas, principalmente la región de Valparaíso y el Biobío.

**Gráfico 11: Cantidad de puntos de venta en la región metropolitana por comuna**



Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente a los puntos de venta físicos, muchas librerías cuentan con sitio web y en la mayoría de estos casos corresponden a sucursales virtuales generando un nuevo canal de distribución. También está el caso de las librerías virtuales que son bastante competitivas en el mercado, por ejemplo Buscalibre que fue creado inicialmente para la venta de libros. Finalmente, está un último caso que corresponde a las librerías físicas o virtuales, que venden por internet libros digitales, las que cuentan un total de 7 librerías (ver anexo 16).

Es importante destacar que para esta clasificación no se contaron los puestos de venta cuyo principal producto corresponde a libros usados. De estos destacan localidades como San Diego, Feria Permanente del libro del libro usado de Providencia, barrio Meiggs, Estación Central, etc. Además se excluyeron tiendas que venden libros como giro secundario, principalmente en una baja cantidad como museos, *papelerías*, iglesias, colegios, etc.

#### 8.4.5. Grandes almacenes

Los grandes almacenes corresponden a tiendas de gran tamaño que venden una cantidad diversa de productos. A esta clasificación corresponden: tiendas por departamentos o grandes almacenes (Falabella, Ripley, etc.) y supermercados (Líder y Jumbo).

Para este tipo de empresas la oferta de libros es pequeña en relación a su oferta global y principalmente orientada a best sellers y literatura infantil y juvenil. Sin embargo, entre enero y marzo de cada año se transforman en agentes importantes en la distribución de textos escolares del mercado privado, presentando productos en góndola principalmente de grandes editoriales como SM y Santillana.

#### 8.4.6. Distribuidores

A esta clasificación corresponden agentes que realizan compras mayoristas y luego venden a detallistas o a instituciones de educación, bibliotecas, empresas, etc. Corresponden en algunos casos a agentes que también ofrecen venta detallista por medio de librerías. Se cuenta un total de 40 distribuidoras a lo largo del país. La lista completa se puede revisar en el anexo 17.

## 8.5. Institucionalidad Estatal

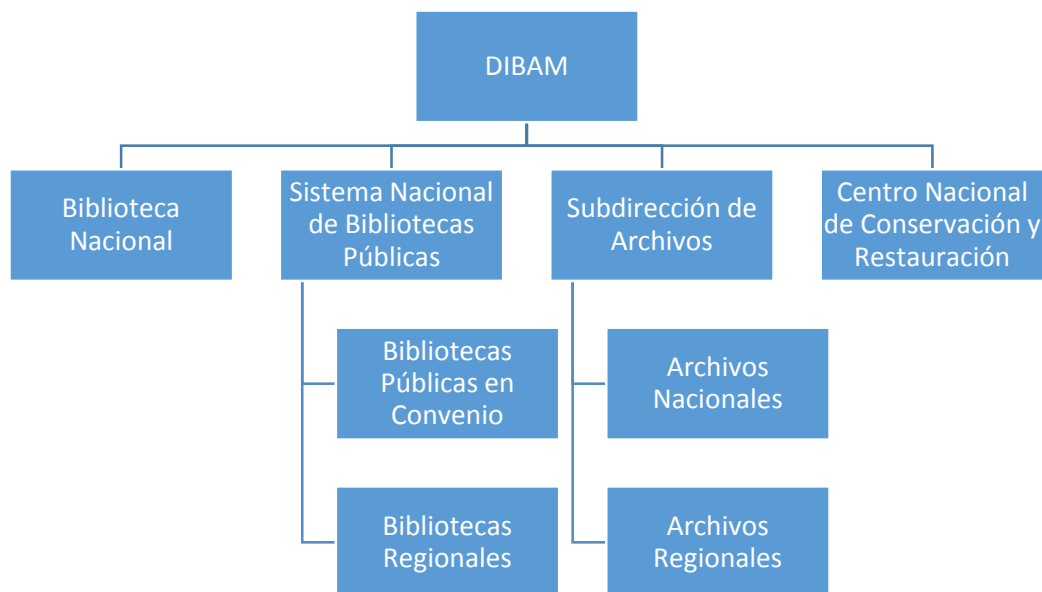
Dentro de las instituciones estatales existe una gran cantidad de organismos que se relacionan con la industria del libro en variados ámbitos, entre estos financiero, legal y de fomento. Sin embargo, se van a describir aquellos que tienen relación con la compra de libros de editoriales nacionales para su distribución en bibliotecas, facilitando el acceso de este bien a la población.

### 8.5.1. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

La Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos –DIBAM- se fundó en 1929 mediante el Decreto con Fuerza de Ley N° 5.200. Es un servicio descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio que reunió a las más antiguas instituciones encargadas del patrimonio cultural y natural del país actuando bajo el alero del Ministerio de Educación.

Contempla una variedad de organismos cuyo objetivo es promover el conocimiento, la creación, la recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva del país. Dentro de estos se encuentran en convenio o dependencia, archivos y bibliotecas del país, de acuerdo a la siguiente relación jerárquica.

**Ilustración 13: Principales organismos relacionados con el sector del libro que dependen de la DIBAM**



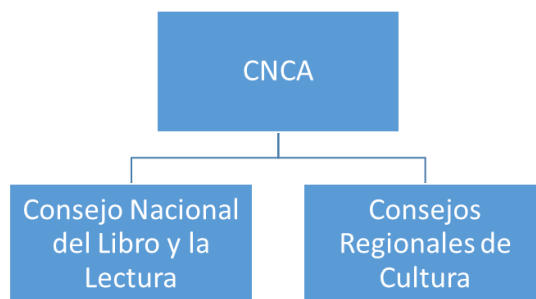
**Fuente: Elaboración propia. Información de DIBAM**

## 8.5.2. Consejo Nacional de Cultura y las Artes

El Consejo Nacional de Cultura y las Artes –CNCA- se creó el 2003 por la Ley N° 19.891 que reemplazó a la División de Extensión del Ministerio de Educación. El CNCA es un servicio público autónomo, descentralizado y territorialmente desconcentrado, con personalidad jurídica y patrimonio propio dependiente del Ministerio de Educación y cuyo presidente (jefe de servicio) tiene rango de Ministro de Estado.

El CNCA contempla variados organismos cuyo objetivo es promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional.

**Ilustración 14: Principales organismos relacionados con el sector del libro que dependen del CNCA**



**Fuente: Elaboración propia. Información de CNCA**

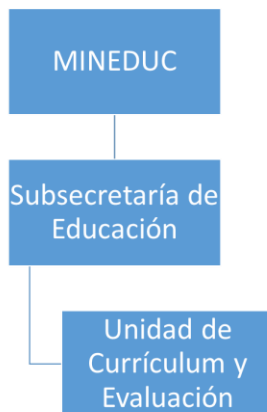
Dentro de los organismos relacionados con el sector del libro destaca el Consejo Nacional del Libro y la Lectura –CNLL- el cual desarrolla programas de fomento al sector del libro en variados aspectos: creación, edición, conservación y lectura; mediante concursos públicos y compra de libros para su distribución en la red del SNBP y Biblioteca Nacional de la DIBAM.

### 8.5.3. Ministerio de Educación

El Ministerio de Educación –MINEDUC- es una institución dependiente directamente del Estado cuya misión es asegurar un sistema educativo equitativo y de calidad que contribuya a la formación integral y permanente de las personas y al desarrollo del país, mediante la formulación e implementación de políticas, normas y regulación sectorial.

Dado que el libro se considera un instrumento de excelencia para el aprendizaje, el Ministerio comprende variados organismos relacionados con el sector industrial del libro.

**Ilustración 15: Principales organismos relacionados con el sector del libro que dependen del MINEDUC**



**Fuente: Elaboración propia. Información del MINEDUC**

El Ministerio de Educación, mediante la Subsecretaría de Educación, representa un gran comprador del gobierno en materia de libros, ya que participa como comprador en el proceso anual de licitación de textos escolares en el mercado escolar público. Estos textos son entregados gratuitamente a los colegios que participan en los procesos definidos por el Ministerio, para su posterior distribución a estudiantes y profesores. Para esto se elaboran las bases curriculares y técnicas que rigen el proceso, escogiendo a un, o dos en algunos casos, texto para una asignatura y un curso en particular. La evaluación del texto se realiza en una primera etapa según un criterio técnico-pedagógico y luego según un criterio económico, por parte de especialistas del MINEDUC<sup>46</sup>.

Por otro lado la Unidad de Currículum y Evaluación, desarrolla el programa Bibliotecas Escolares CRA – Centro de Recursos para el Aprendizaje- el que corresponde a otro gran comprador de libros en generales.

---

<sup>46</sup> Unidad de Currículum y Evaluación. 2009. Política de Textos Escolares. Santiago: MINEDUC.



## 9. Producción nacional

El escenario editorial que ha construido nuestro país durante los últimos años no ha sido conocido con claridad debido a la falta de fuentes que entreguen información actualizada sobre la industria. En este sentido el tiempo se vuelve una variable crítica para su conocimiento, ya que el último estudio que abarca esta temática<sup>47</sup> se escribió hace doce años.

El objetivo de este capítulo es generar información sobre la producción editorial nacional, con el fin de que esta sea pertinente para el posterior desarrollo de propuestas que afecten positivamente a la industria.

Como fuente de datos se usó el registro ISBN y el registro de depósito legal de la Biblioteca Nacional, para lo cual se realizó una nueva catalogación por tipo y categoría de los títulos registrados en la Agencia ISBN, previa depuración de aquellos registros que no cumplen la condición de libros, como el registro adicional para obras completas y el registro para campos de aplicación distinto de libros. Mientras que el registro de depósito legal de la Biblioteca Nacional se utilizó para cotejar datos del registro ISBN. La metodología utilizada en este capítulo se describe en el capítulo “Metodología”. No está demás aclarar, que la construcción de catálogos, entendiendo catálogo como la colección de los diferentes títulos que se han editado, es un problema no resuelto a cabalidad, por lo que no existen metodologías únicas. Además constituye un imperativo estratégico actual junto con la construcción de plataforma de oferta editorial, los que han sido promovidos por el CERLALC para su desarrollo en cada país<sup>48</sup>.

En una primera etapa se expurgarán los siguientes tipos de libros:

- Libros y documentos institucionales de organismos del estado, organismos multilaterales, ONGs y fundaciones sin fines de lucro.
- Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos.

Debido a que no cumplen las condiciones mencionadas en el capítulo “Diseño de la investigación”, las que corresponden a: tener circulación comercial y poseer valor añadido editorial. La clasificación restante presenta a los libros producidos en el país considerados parte del mercado del libro. Sin embargo, se dará una breve referencia de estos y la cantidad de registros que poseen.

Para cuantificar la producción nacional se determinan los atributos: títulos anuales promedio, volumen anual declarado, tirada media, crecimiento [libros/año] y tasa de crecimiento anual [%]. El horizonte de tiempo a evaluar comprende los últimos diez años: 2004 – 2013.

Es importante destacar que los libros aquí presentes corresponden a títulos y ejemplares físicos. Para los libros digitales producidos en el país se debe consultar el capítulo “Producción Nacional de libros digitales”.

---

<sup>47</sup> Nos referimos a “Doce años de la industria del libro en Chile” elaborado por Juan Carlos Sáez y Juan Antonio Gallardo el año 2004

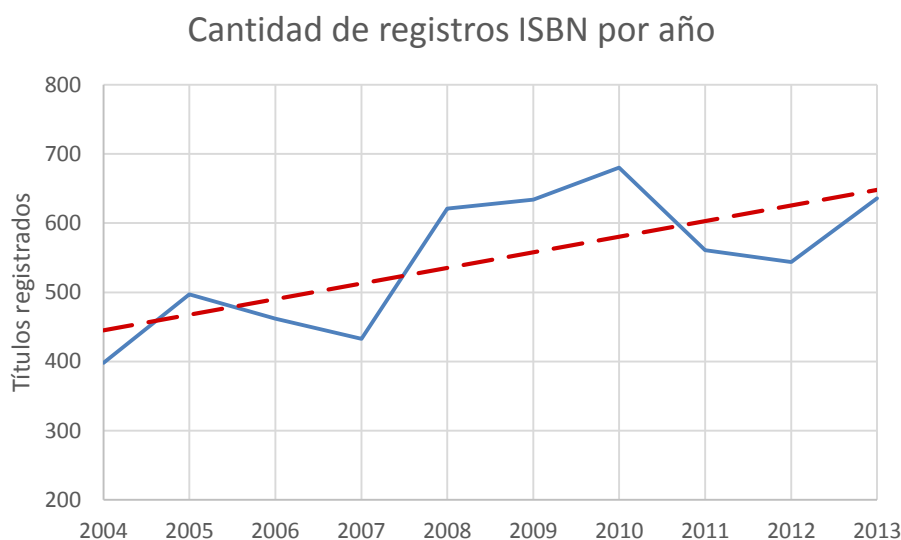
<sup>48</sup> Este se puede encontrar en documentos del CERLALC, como “Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica” (2013) e “Impulso a la construcción de catálogos nacionales y creación de la plataforma regional de la oferta editorial” (2014), ambos disponibles en el sitio web del CERLALC: [www.cerlalc.org](http://www.cerlalc.org)

## 9.1. Libros y documentos institucionales de organismos del estado, organismos multilaterales, ONGs y fundaciones sin fines de lucro

Corresponden principalmente a libros y documentos que no van al mercado del libro formal, siendo su distribución probablemente gratuita para difusión. Abarcan principalmente labores informativas de gestión institucional: informes, compendios estadísticos, anales, anuarios, balances, entre otros; y de desarrollo investigativo, muy usual en el caso de fundaciones.

Como se ve en el siguiente gráfico, su crecimiento es positivo con una tasa de crecimiento anual del 3,83%.

**Gráfico 12: Evolución temporal de los registros de libros y documentos institucionales de organismos del estado, organismos multilaterales, ONGs y fundaciones sin fines de lucro**



**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

Respecto a la naturaleza jurídica de quienes registran estos textos, se puede decir que las entidades sin ánimo de lucro editan en una proporción mayor al 50% y si a estas se le agregan las entidades públicas nacionales se alcanza el 75% de la producción.

A continuación se presenta un cuadro resumen con datos de edición.

**Cuadro 40: Resumen datos de edición de libros y documentos institucionales de organismos del estado, organismos multilaterales, ONGs y fundaciones sin fines de lucro**

Títulos anuales promedio (2004 – 2013)	Volumen anual declarado	Tirada media [ejemplares]	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
543	682.465	1.258	24	3,83%

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

## 9.2. Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos

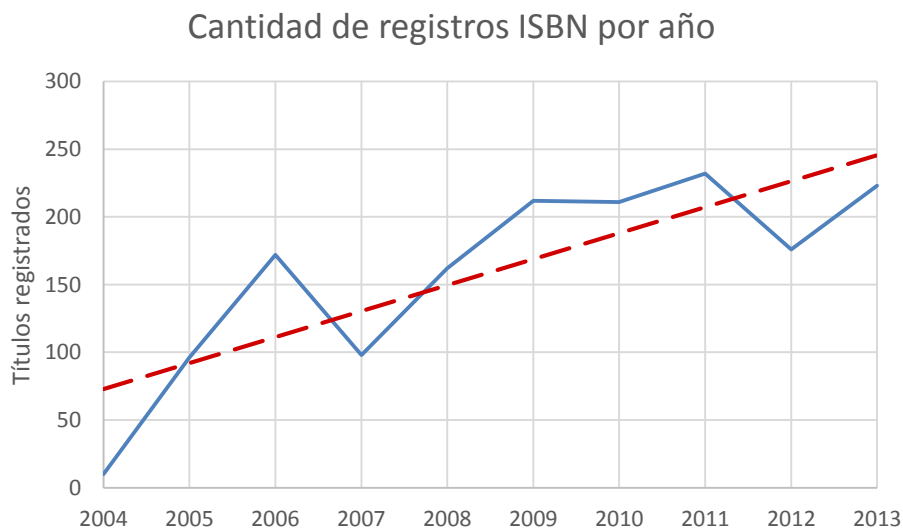
Como toda definición esta contiene un grado de arbitrariedad, pero que es útil para los fines metodológicos de mantener claridad acerca del valor agregado por una editorial que edita un contenido a partir de su propia concepción y diseño.

En esta sección se han identificado aquellas ediciones que se realizan sobre la base de reproducir contenidos editoriales sin mayores modificaciones ni valor añadido editorial. Estos contenidos se adquieren por la vía del pago de derecho a editoriales nacionales o extranjeras que autorizan la reproducción de los mismos.

Desde este punto de vista no se trata de una edición nueva, sino que de una forma novedosa o distinta de comercializarlo por fuera del canal de librería o venta directa, como por ejemplo pueden ser los diarios y revistas o bien las estaciones de servicio de una marca específica: Petrobras, Shell, Copec, entre otros.

Como se puede ver en el gráfico siguiente, su evolución temporal es positiva y muy oscilante, debido a que funcionan como una reacción de las empresas a demandas puntuales de contenidos por parte de la población, lo que se demuestra por su amplia tirada media de alrededor de 17.000 ejemplares por título.

**Gráfico 13: Evolución temporal de los registros de libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En este grupo se identificaron 6 empresas cuyas principales características son:

**Cuadro 41: Descripción de las empresas que editan libros a partir de contenidos y derechos adquiridos**

<b>Empresas</b>	<b>Descripción</b>
<b>COPESA S.A.</b>	Empresa de medios de comunicación con distribución de libros mediante suplementos en diarios
<b>DH Empresas S.A.</b>	Firma perteneciente al grupo de sociedades de Inversiones Casa & Ideas S.A. con distribución anexa en productos relacionados con el hogar
<b>El Mercurio S.A.P.</b>	Empresa de medios de comunicación con distribución de libros mediante suplementos en diarios
<b>Impact Media Comercial Ltda.</b>	Empresa que trajo las series Harvard Business Review durante los años 2009 y 2010
<b>Publicaciones Lo Castillo S.A.</b>	Parte del grupo de empresas El Mercurio con distribuciones esporádicas de libros
<b>Sociedad Comercial y Editorial Santiago Ltda.</b>	Empresa con publicaciones de series enciclopédicas, como Larousse, distribuidas en diarios (LUN) y otros canales

**Fuente: Elaboración propia. Datos de registros a partir del catálogo ISBN**

El tratamiento de contenidos de estas publicaciones corresponde colecciones u obras completas, las cuales se entregan al público mediante series o volúmenes de forma periódica. Es esperable que los formatos que más se comercialicen correspondan a enciclopedias o colecciones de historietas.

Finalmente, se presenta un cuadro resumen con datos de edición.

**Cuadro 42: Resumen datos de las ediciones de libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos**

<b>Títulos anuales promedio (2004 – 2013)</b>	<b>Volumen anual declarado</b>	<b>Tirada media [ejemplares]</b>	<b>Crecimiento [títulos/año]</b>	<b>Tasa de crecimiento anual [%]</b>
159	2.797.496	17.594	19	12,93%

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

### 9.3. Producción nacional expurgada

Esta clasificación corresponde a libros producidos por editoriales nacionales y de capitales extranjeros que editan contenidos en Chile y que se comercializan bajo los canales tradicionales, como librerías, aunque no excluyen a otro tipo de canales como venta directa.

Comprende la producción nacional de acuerdo al catálogo ISBN, expurgada de registros que no corresponden a libros y de las dos clasificaciones anteriores.

Usando la tipología descrita en el capítulo “Marco Conceptual” y agrupando por año, se tiene el siguiente cuadro de registros anuales:

**Cuadro 43: Cantidad de registros ISBN correspondientes a la clasificación producción nacional expurgada**

Tipo	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Artes y recreación	283	219	218	250	250	269
Filosofía, religión y ciencias sociales en general	375	428	434	491	519	624
Libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas	167	173	178	184	211	240
Libros de literatura	1.103	1.234	1.168	1.331	1.237	1.489
Libros jurídicos	220	237	211	263	226	268
Libros Técnicos y Académicos	141	108	86	93	100	100
Textos escolares	297	389	517	444	398	375
Libros de referencia	24	23	31	30	25	68
<b>Total general</b>	<b>2.610</b>	<b>2.811</b>	<b>2.843</b>	<b>3.086</b>	<b>2.966</b>	<b>3.433</b>

Continuación	2010	2011	2012	2013	Total
Artes y recreación	264	299	285	259	<b>2.596</b>
Filosofía, religión y ciencias sociales en general	614	581	624	734	<b>5.424</b>
Libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas	251	235	227	197	<b>2.063</b>
Libros de literatura	1.495	1.679	1.740	1.880	<b>14.356</b>
Libros jurídicos	327	389	309	293	<b>2.743</b>
Libros Técnicos y Académicos	140	132	129	105	<b>1.134</b>
Textos escolares	480	571	1.180	522	<b>5.173</b>
Libros de referencia	63	32	31	25	<b>352</b>
<b>Total general</b>	<b>3.634</b>	<b>3.918</b>	<b>4.525</b>	<b>4.015</b>	<b>33.841</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Este cuadro da cuenta de los títulos registrados según el catálogo ISBN, sin embargo el registro de un título no implica que estos hayan sido impresos. Para determinar la publicación efectiva a partir de esta base expurgada, se realizará un muestreo sistemático aleatorio para cada año y categoría, cuyo tamaño muestral es de aproximadamente 20 títulos para cada muestreo. Dado que se tienen 27 categorías y 10 años, el muestreo verifica el supuesto de publicación de un total aproximado de 5.400 títulos.

De acuerdo a los muestreos realizados, se encuentra que con una confianza de 95% y un error estándar promedio de 1,2%, la cantidad de títulos editados por año y categoría es la siguiente:

**Cuadro 44: Cantidad de registros ISBN correspondientes a la clasificación producción nacional expurgada publicados de acuerdo a muestreo**

Tipo	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Artes y recreación	278	219	205	206	226	236
Filosofía, religión y ciencias sociales en general	358	386	405	437	479	570
Libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas	153	147	161	164	192	197
Libros de literatura	1.044	1.142	1.080	1.302	1.125	1.321
Libros jurídicos	217	231	205	254	222	264
Libros Técnicos y Académicos	102	89	82	74	90	88
Textos escolares	215	249	365	324	237	247
Libros de referencia	20	22	26	25	24	40
<b>Total</b>	<b>2.387</b>	<b>2.485</b>	<b>2.529</b>	<b>2.786</b>	<b>2.595</b>	<b>2.963</b>

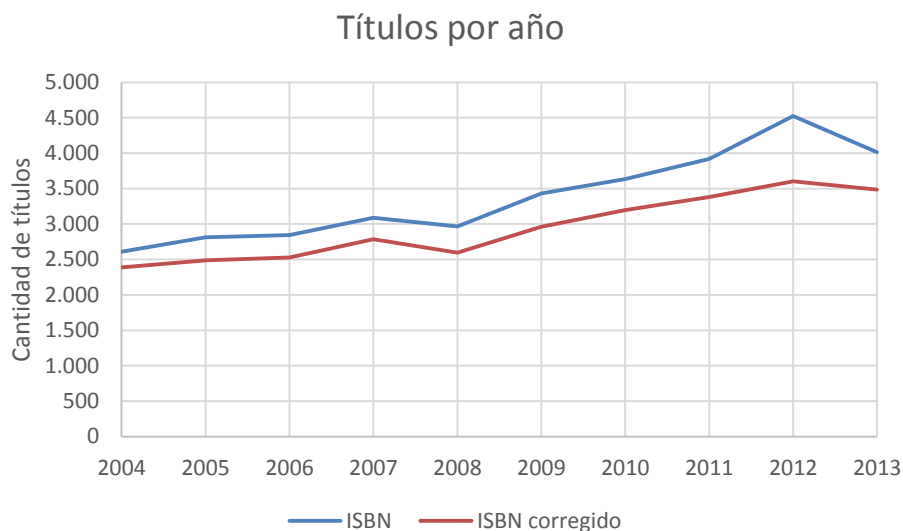
Tipo	2010	2011	2012	2013	Total
Artes y recreación	220	264	256	234	<b>2.344</b>
Filosofía, religión y ciencias sociales en general	533	563	624	670	<b>5.025</b>
Libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas	215	191	191	169	<b>1.780</b>
Libros de literatura	1.441	1.540	1.584	1.710	<b>13.289</b>
Libros jurídicos	319	379	304	290	<b>2.685</b>
Libros Técnicos y Académicos	116	113	95	80	<b>929</b>
Textos escolares	299	305	526	312	<b>3.079</b>
Libros de referencia	53	25	23	21	<b>279</b>
<b>Total</b>	<b>3.196</b>	<b>3.380</b>	<b>3.603</b>	<b>3.486</b>	<b>29.410</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Esto quiere decir que un 87,15% de los títulos han sido publicados, con un error de 1,2%.

Gráficamente, se tiene el siguiente comportamiento:

**Gráfico 14: Comparación de títulos registrados según ISBN e ISBN corregido**



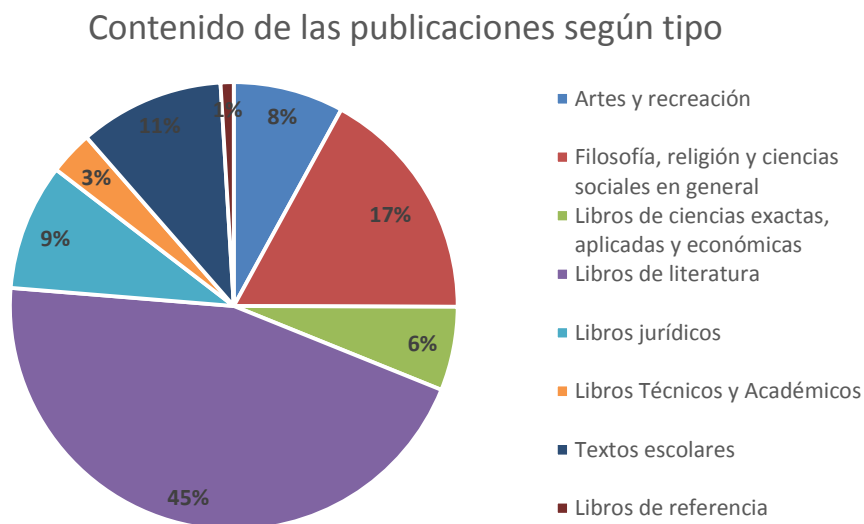
**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

Donde el ISBN corregido corresponde a los datos ajustados según muestreo.

Se puede ver un gran crecimiento desde 2004 a 2013, el que ha mantenido una brecha más grande a medida que aumenta el número de publicaciones. El 2012 la curva se suaviza mostrando una tendencia menos convexa de crecimiento.

Si atendemos al tipo de contenido publicado, estos se distribuyen de la siguiente forma:

**Gráfico 15: Distribución de contenido de las publicaciones expurgadas (2004 – 2013)**

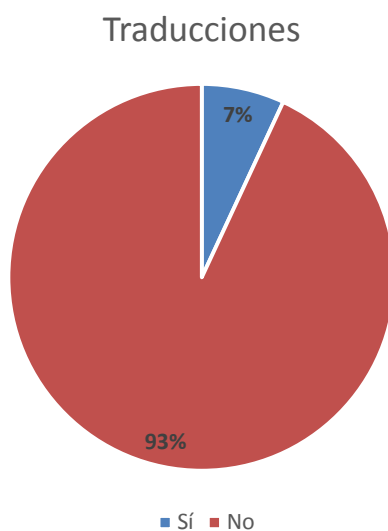


**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

Se puede ver como el tipo dominante en Chile, la literatura, alcanza casi la mitad de la producción nacional en un total de 8 tipos diferentes.

Si analizamos las traducciones podemos encontrar que el 6,92% de los títulos expurgados son declarados como traducciones.

**Gráfico 16: Porcentaje de traducciones**



**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

En los subcapítulos siguientes, se analizarán las ediciones por tipo.



### 9.3.1. Artes y recreación

Este tipo comprende a las categorías: artes, cocina, deportes y recreación, y turismo; las cuales se reparten en los siguientes porcentajes:

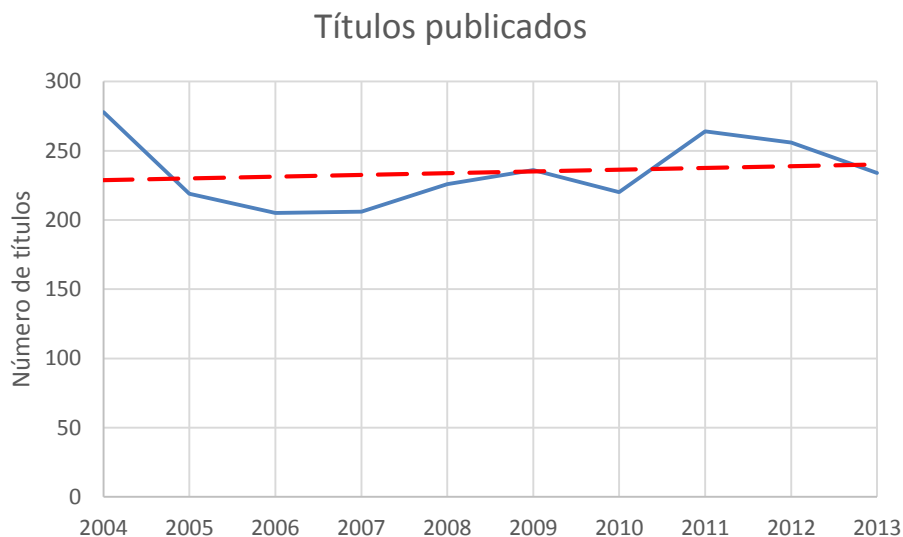
**Cuadro 45: Distribución de contenido de las publicaciones de artes y recreación (2004 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Artes	68,51%
Cocina	12,75%
Deportes y recreación	7,86%
Turismo	10,88%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican como promedio anual del periodo de estudio 234 libros de artes y recreación.

**Gráfico 17: Evolución temporal de las ediciones de libros de artes y recreación**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

La producción por agentes es poco concentrada. La empresa que más títulos registra, que cuenta con un 5,69% del total, corresponde a Origo Ediciones una editorial especializada en impresión de alta calidad con una variada oferta de contenidos. Destaca la presencia de autor-editor que sumados da una producción agregada de 5,57%. Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 46: Resumen datos de edición de libros de artes y recreación**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
234	681.807	2.909	-1,71%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 9.3.2. Filosofía, religión y ciencias sociales en general

Este tipo comprende a las categorías: filosofía y ciencias sociales, y religión; los cuales se reparten en los siguientes porcentajes:

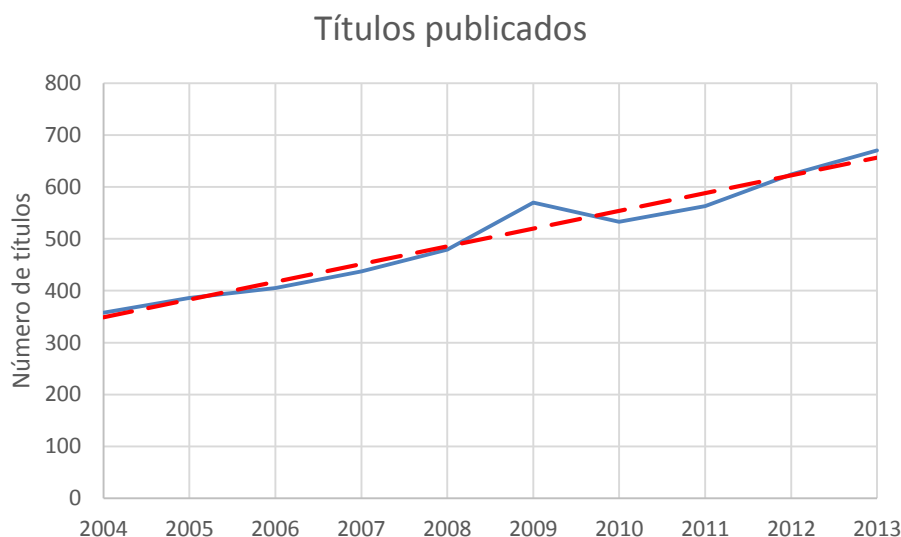
**Cuadro 47: Distribución de contenido de las publicaciones de filosofía, religión y ciencias sociales en general (2004 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Filosofía y ciencias sociales	83,55%
Religión	16,45%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican como promedio anual del periodo de estudio 503 libros de filosofía, religión y ciencias sociales en general. Su crecimiento es positivo con una tasa de crecimiento anual de 6,47%.

**Gráfico 18: Evolución temporal de las ediciones de libros de filosofía, religión y ciencias sociales en general**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

La oferta editorial de este tipo es poco concentrada. La empresa que más títulos registra es LOM Ediciones, con una cantidad de títulos equivalente al 6,03%. Cabe destacar la gran cantidad de universidades que aparecen en el ranking de editoriales, con 5 dentro de las 10 primeras. Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 48: Resumen datos de edición de libros de filosofía, religión y ciencias sociales en general**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
503	558.477	1.111	6,47%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 9.3.3. Libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas

Este tipo comprende a las categorías: ciencias en general, economía y medicina; repartidas en:

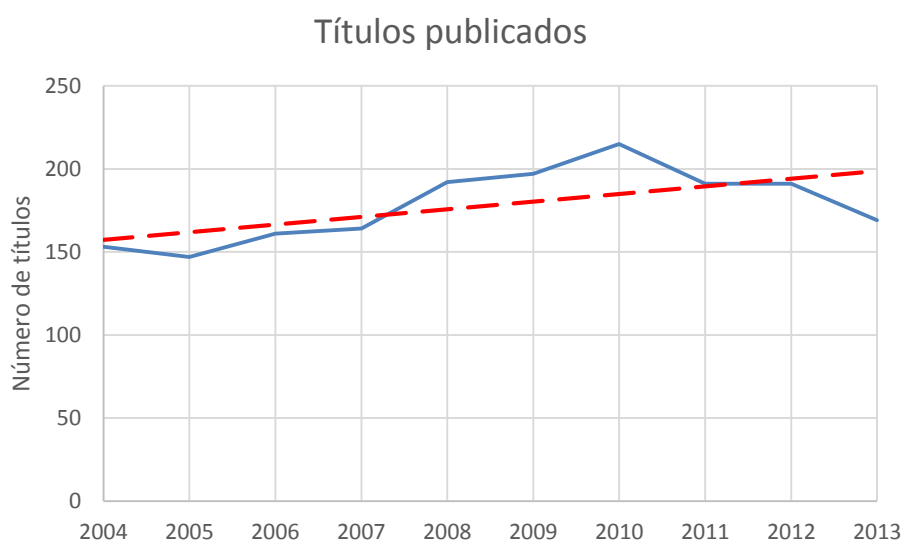
**Cuadro 49: Distribución de contenido de las publicaciones de libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas (2004 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Ciencias en general	64,89%
Economía	21,01%
Medicina	14,10%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican como promedio anual del periodo de estudio 178 libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas, con un crecimiento oscilante y creciente de tasa 1,00%

**Gráfico 19: Evolución temporal de las ediciones de libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Se tienen similitudes con el tipo anterior respecto a la oferta editorial, en lo poco concentrado de la producción y la gran cantidad de editoriales universitarias en el ranking, con 6 entre las 10 de mayor producción. La empresa que más títulos registra es Editorial Mediterráneo, la cual se centra en publicaciones en el área de medicina. Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 50: Resumen datos de edición de libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
178	321.872	1.808	1,00%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 9.3.4. Libros de literatura

Este tipo comprende a las categorías: autoayuda, historietas, literatura general, literatura infantil, poesía y teatro; las cuales tienen los siguientes porcentajes de publicación:

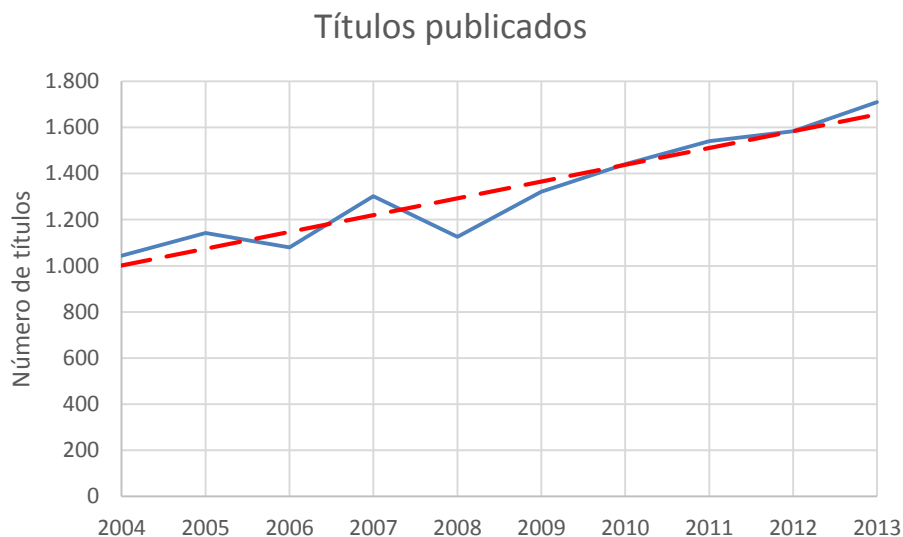
**Cuadro 51: Distribución de contenido de las publicaciones de libros de literatura (2004 – 2013)**

Tipo	Porcentaje
Autoayuda	3,25%
Historietas	1,91%
Literatura general	61,01%
Literatura infantil	14,10%
Poesía	18,23%
Teatro	1,50%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican como promedio anual del periodo de estudio 1.328 libros de literatura.

**Gráfico 20: Evolución temporal de las ediciones de libros de literatura**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Este tipo es el predilecto de la edición chilena. Su oferta editorial incluye a editoriales pertenecientes a grandes grupos transnacionales, entre estos: Aguilar Chilena de Ediciones, Random House, Zig – Zag y Editorial Planeta. Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 52: Resumen datos de edición de libros de literatura**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
1.329	3.219.388	2.423	5,06%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 9.3.5. Libros de referencia

Este tipo comprende a las categorías: atlas, diccionarios y enciclopedias. Las cuales se reparten en:

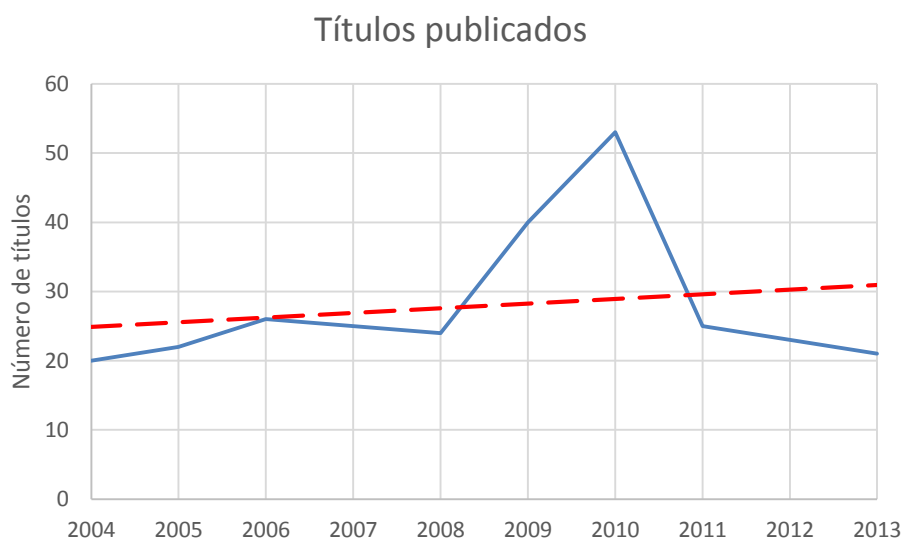
**Cuadro 53: Distribución de contenido de las publicaciones de libros de referencia (2004 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Diccionarios	56,63%
Enciclopedias	24,73%
Atlas	18,64%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Su crecimiento es menor y se especulaba hace años su tendencia a la baja debido a un eventual reemplazo por medios digitales (Aguirre, 1997). El género de diccionarios está salvaguardado por el Ministerio de Educación quien licita cerca de 4 títulos por año para el currículum en educación.

**Gráfico 21: Evolución temporal de las ediciones de libros de referencia**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

La oferta editorial es más concentrada y existe la presencia de grandes editoriales: Zig - Zag, SM, Aguilar Chilena de Ediciones; debido a la alta inversión editorial que implica el desarrollo de estos libros. Otra parte de la oferta es complementada por editoriales medianas y pequeñas, que traducen obras de referencia del extranjero, como COSAR y Eurosur. Destaca lo amplio de su tirada media, consecuencia del público objetivo: público escolar y público general. Sus datos de edición son:

**Cuadro 54: Resumen datos de edición de libros de referencia**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
28	594.236	21.299	0,49%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 9.3.6. Libros jurídicos

Este tipo comprende a las categorías: códigos y normas, y derecho, en las siguientes proporciones:

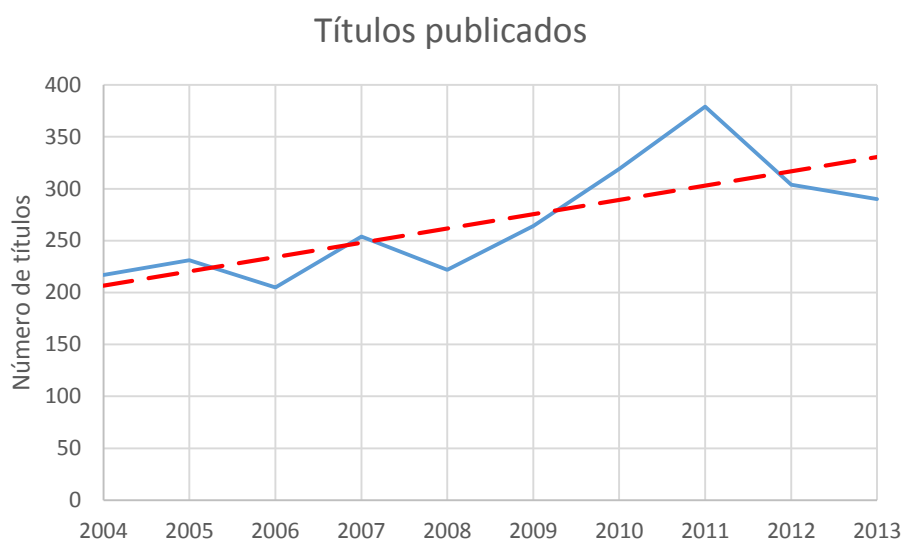
**Cuadro 55: Distribución de contenido de las publicaciones de libros jurídicos (2004 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Códigos y normas	24,17%
Derecho	75,83%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican como promedio anual del periodo de estudio 269 libros jurídicos, con una tasa de crecimiento anual del 2,94%.

**Gráfico 22: Evolución temporal de las ediciones de libros de libros jurídicos**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

La oferta editorial de este tipo está muy concentrada: las editoriales Legal Publishing Chile, propiedad de Thomson Reuters, y Jurídica de Chile, de la Universidad de Chile, alcanzan el 60% de la producción de libros jurídicos. La mayor cantidad de las editoriales en esta categoría solo editan textos relacionado con ésta área. Destaca la baja participación de los autores-editores, los que sumados no superan el 0,7% del total. Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 56: Resumen datos de edición de libros jurídicos**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
269	174.162	649	2,94%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 9.3.7. Libros técnicos y académicos

Este tipo comprende a las categorías: enseñanza de idiomas, enseñanza universitaria y técnico profesional, formación docente y lingüística.

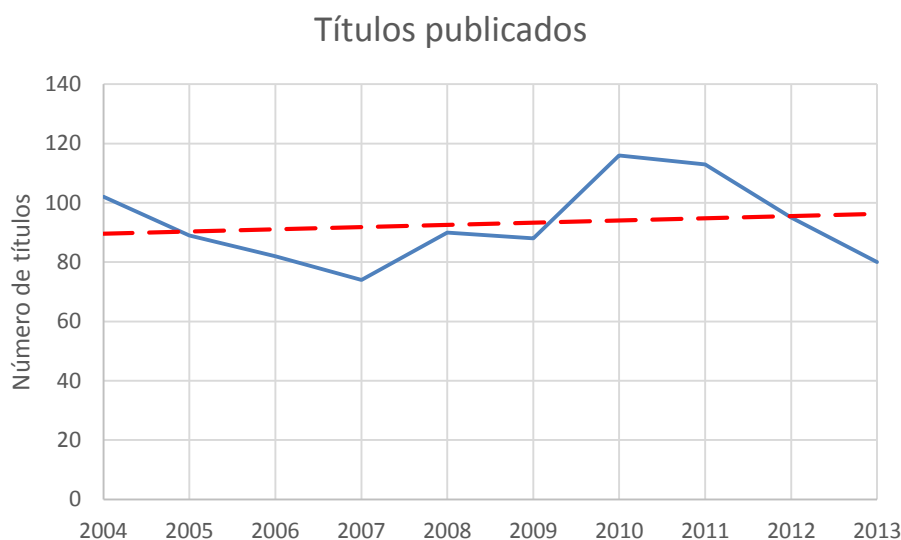
**Cuadro 57: Distribución de contenido de las publicaciones de libros técnicos y académicos (2004 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Enseñanza de idiomas	7,53%
Enseñanza universitaria y técnico profesional	57,91%
Formación docente	24,00%
Lingüística	10,55%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican como promedio anual del periodo de estudio 93 libros técnicos y académicos.

**Gráfico 23: Evolución temporal de las ediciones de libros técnicos y académicos**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En este tipo destaca con creces la cantidad de publicaciones realizadas por universidades, las cuales tienen 7 editoriales entre las 10 que más títulos producen. La oferta es poco concentrada. Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 58: Resumen datos de edición de libros técnicos y académicos**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
93	172.694	1.859	-2,40%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 9.3.8. Textos escolares

Este tipo comprende a las categorías: enseñanza básica, enseñanza media y enseñanza preescolar.

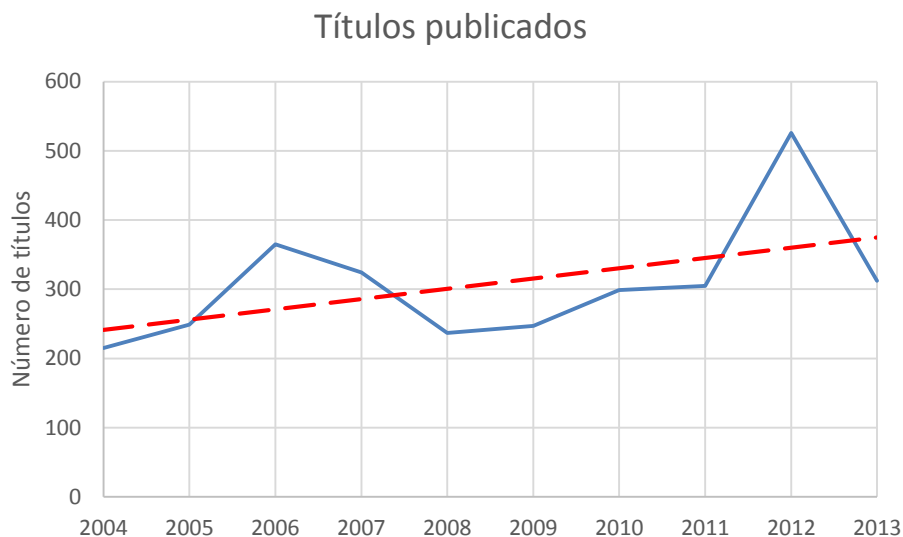
**Cuadro 59: Distribución de contenido de las publicaciones de libros técnicos y académicos (2004 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Enseñanza básica	69,02%
Enseñanza media	22,12%
Enseñanza preescolar	8,87%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican como promedio anual del periodo de estudio 308 textos escolares.

**Gráfico 24: Evolución temporal de las ediciones de libros técnicos y académicos**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En este tipo se destaca lo amplio de su tirada que tiene relación con la gran cantidad de público que alcanza.

**Cuadro 60: Resumen datos de edición de libros técnicos y académicos**

Títulos anuales promedio (2004 - 2013)	Volumen anual promedio	Tirada media [ejemplares]	Tasa anual de crecimiento [%]
308	8.434.752	27.394	3,79%

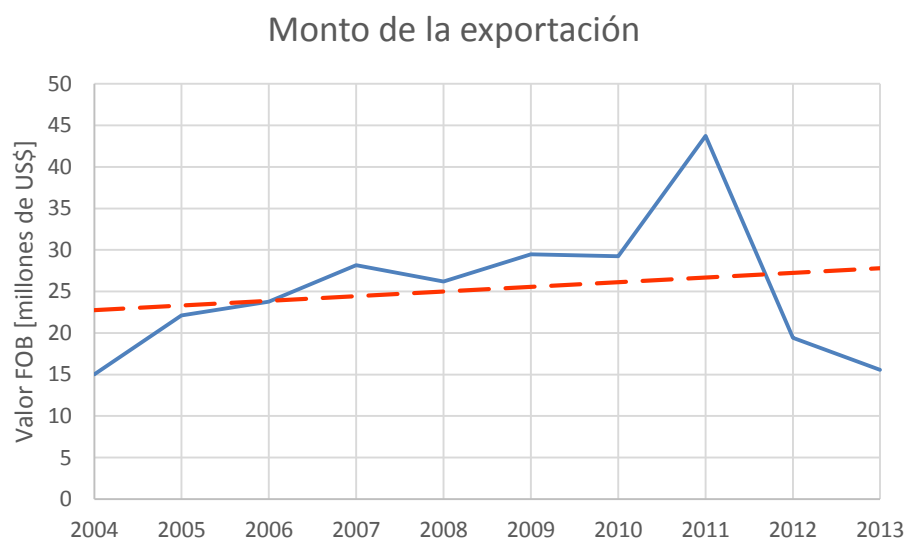
Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN



## 10. Exportaciones

Este capítulo busca determinar y caracterizar la exportación del libro como producto nacional de acuerdo a la agregación de valor en la cadena productiva editorial. Para desarrollar este objetivo se usa como origen de datos el registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas según partida arancelaria 49.01 equivalente a “libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas” durante los años 2004 a 2013. Este registro contiene información valiosa como el monto de la exportación, fecha, empresa que exporta, entre otros. Si se usaran los datos sin diferenciar la naturaleza del producto que se envía al extranjero, es decir, en un carácter agregado de los montos de exportación se encuentra la siguiente evolución anual:

**Gráfico 25: Evolución temporal de los montos de las exportaciones totales según partida arancelaria 49.01**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Es decir, se tiene un crecimiento positivo a una tasa anual del 0,34%, con un monto FOB promedio de 25.271.911 [US\$]. Esto da cuenta de los montos de exportación anuales con respecto a todos los libros y artículos similares que se envían al extranjero.

Sin embargo, el ocupar este resultado para caracterizar la exportación nacional de libros lleva a conclusiones equivocadas debido a que este registro incorpora envíos de artículos de diversa índole, en los que se comercian libros que para los fines metodológicos de este trabajo no pueden ser considerados como productos de la exportación editorial nacional.

Para caracterizar la naturaleza de los libros exportados, es necesario diferenciar los productos en varias categorías. De esta manera y usando la información que se dispone, se establecen cuatro clasificaciones de los artículos que son declarados por el Servicio Nacional de Aduanas: documentos expurgados, exportación de agentes nacionales del sector del libro, exportación de editoriales de capital extranjero y agentes desconocidos. Para cada clasificación se generan subclasificación con el objetivo de determinar de una manera más adecuada el origen y el tipo de comercialización de los registros declarados. Las clasificaciones respectivas se muestran a continuación:

**Cuadro 61: Clasificación de los registros de la partida arancelaria 49.01**

<b>Clasificación</b>	<b>Subclasificación</b>
<b>Documentos expurgados</b>	Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos
	Servicios de impresión
	Exportaciones ajenas al sector editorial
<b>Exportación de agentes nacionales del sector del libro</b>	Editoriales independientes y universitarias
	Librerías con edición nacional
	Librerías y distribuidoras
<b>Exportación de editoriales de capital extranjero</b>	Sin subclasificación
<b>Agentes desconocidos</b>	Agentes sin nombre
	Personas naturales

**Fuente: Elaboración propia**

En la clasificación “documentos expurgados” se detallan los registros que no son considerados exportación de libros nacionales que se comercien en librerías. Esta característica cabe dentro de las siguientes 3 categorías. Para el caso de la “exportación de agentes nacionales del sector del libro”, existen actividades económicas diferentes las cuales involucran diversas nacionalidades para el libro que se comercia, siendo principalmente nacional en el caso de editoriales independientes y universitarias, y nacional y/o extranjero en el caso de librerías con edición nacional, y distribuidores y libreros. La exportación de editoriales de capitales extranjeros posee una baja cantidad de actores pero sustantiva en monto, donde el libro exportado puede ser tanto de edición nacional como extranjera. En la clasificación “agentes desconocidos” se agrupan aquellos registros cuyo nombre de exportador es desconocido o correspondiente a persona natural de la cual no se pudo confirmar si su exportación corresponde a libro ni tampoco al origen de la edición de este. Esta incertidumbre no permite expurgar estos registros al desconocer su naturaleza.

De esta manera, para cada clasificación y subclasificación, se determinarán y caracterizarán los siguientes atributos:

- Tamaño de la exportación, medida en valor FOB [US\$]
- Principales empresas exportadoras
- Principales países de destino de la exportación

Debido a que la exportación de un producto consiste en el envío físico de un paquete, el cual contiene los libros en su interior, no es posible determinar aspectos intrínsecos de un libro como su contenido, ya que esto exige una descripción por libro y no por envío. Para esta información se podrían tener algunos indicios, como la descripción que aporta el registro por caja enviada como también por la editorial o empresa que realiza la exportación. Sin embargo, debido a la falta de información se prefiere omitir este atributo.

Actualizando la información respecto a las categorías planteadas, se obtiene la siguiente distribución de montos para el periodo analizado:

**Gráfico 26: Distribución de montos de exportación clasificados por categoría según partida arancelaria 49.01**

Clasificación	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Documentos expurgados	218.718.664	86,55%
Exportación de agentes nacionales del sector del libro	14.499.108	5,74%
Exportación de editoriales de capital extranjero	17.728.747	7,02%
Agentes desconocidos	1.772.595	0,70%
<b>Total general</b>	<b>252.719.114</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se aprecia que la mayor parte, la que supera el 85%, corresponde a documentos expurgados. Es decir, no corresponden a libros de editoriales de capitales nacionales o extranjeros ni a artículos comercializados por distribuidoras o librerías, y como se verá en este capítulo corresponden en su gran mayoría a servicios de impresión para editoriales extranjeras. Este comportamiento domina el periodo en cuestión logrando un peak el año 2011 como se ve a continuación.

**Gráfico 27: Evolución temporal de los montos de las exportaciones totales según clasificación**



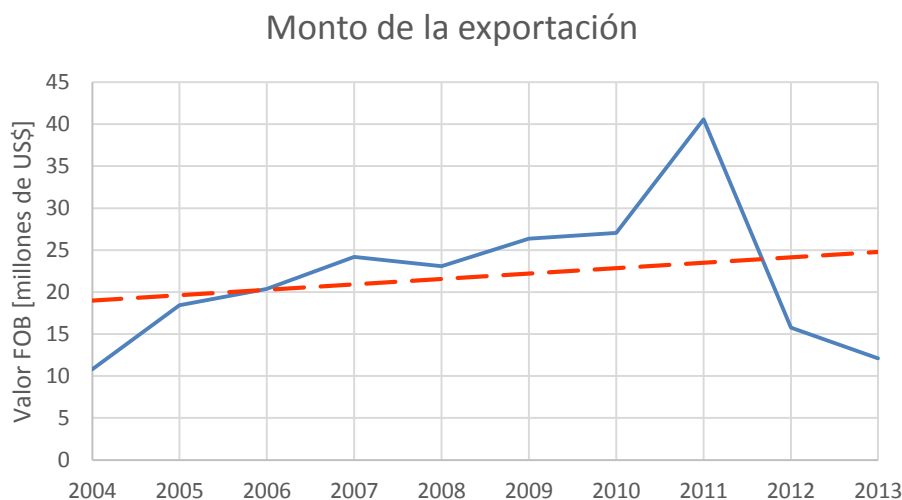
Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

A continuación se analizará en detalle cada una de las clasificaciones y subclasificaciones anteriormente descritas.

## 10.1. Documentos expurgados

Corresponden a libros y documentos exportados cuyo fin no es la venta mediante librerías. Varían en sus características tanto en el tipo de uso como en el país de edición. De ambas formas, son registros de los cuales no se pueden considerar como exportación de libros editados en el país para usos comerciales. Su evolución en el periodo presenta la siguiente forma:

**Gráfico 28: Evolución temporal de los montos de las exportaciones correspondientes a “documentos expurgados”**



**Fuente:** Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se encuentra un crecimiento positivo a una tasa anual del 1,14% con un monto FOB de exportación promedio del 21.871.866 [US\$]. Para determinar el tipo de libro que se exporta es necesario desagregar en las siguientes subclasificaciones:

**Cuadro 62: Descripción de las subclasificaciones correspondiente a la clasificación “documentos expurgados”**

Subclasificación	Descripción
<b>Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos</b>	Colecciones u obras completas, las cuales se entregan al público mediante series o volúmenes de forma periódica principalmente mediante diarios y revistas.
<b>Servicios de impresión</b>	Libros impresos en Chile por editoriales extranjeras cuyos ejemplares no se venden en el mercado nacional ni se exportan como producto editorial nacional.
<b>Exportaciones ajenas al sector editorial</b>	Libros y documentos para uso privado al interior de una empresa. Se adicionan artículos diferentes de libros tradicionales, como: guías telefónicas, directorios, catálogos, folletos, etc.

**Fuente:** Elaboración propia

El primer caso corresponde a exportación de libros locales, aunque su proceso editorial se basa en la reproducción de contenidos mediante la compra de derechos, no añadiendo valor editorial nacional. Esta categoría de productos se distribuye principalmente en kioskos o suscripción en diarios y revistas, o mediante bundling (ofrecer varios productos en venta como un producto combinado). En la segunda categoría el producto exportado corresponde a un libro editado en el extranjero, impreso en Chile y

enviado de vuelta al extranjero, por lo que no puede ser considerado como una exportación de libro chileno, sino que como venta en el servicio de impresión. En el último caso, los libros y documentos exportados son de uso interno dentro de una empresa, por lo que corresponden generalmente a manuales técnicos, catálogos o revistas; también se agregan a esta clasificación libros no tradicionales como guías telefónicas y agendas. Los montos exportados son:

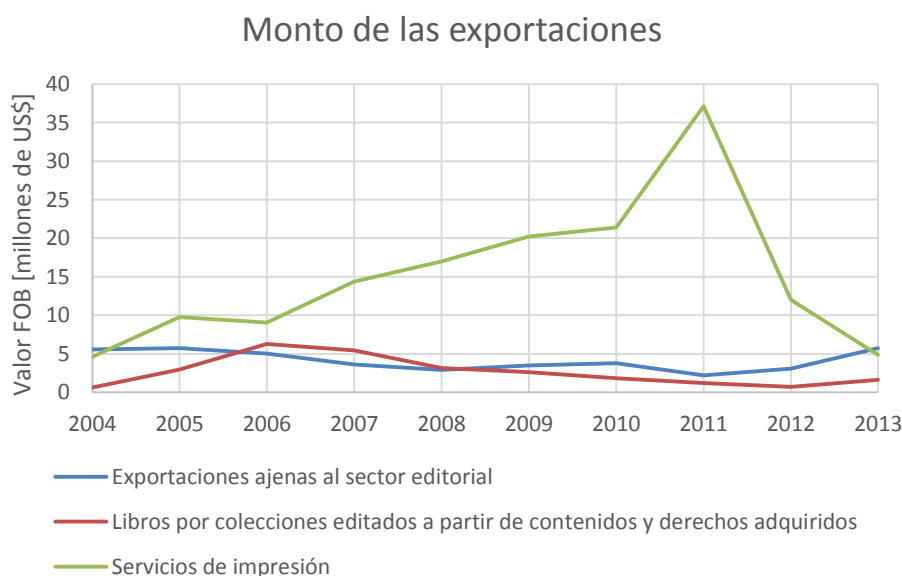
**Cuadro 63: Distribución de montos de exportación para la clasificación “documentos expurgados”**

Subclasificación	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos	26.350.398	12,05%
Servicios de impresión	150.391.825	68,76%
Exportaciones ajenas al sector editorial	41.976.441	19,19%
<b>Total</b>	<b>217.833.359</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Destaca la gran proporción que alcanza el monto de los servicios de impresión en nuestro país en relación al tamaño total de las exportaciones. Por otro lado, se puede ver cómo su comportamiento presenta un alza sostenida desde el inicio del periodo hasta el año 2011, donde a partir del 2012 cae con gran fuerza, probablemente debido al cierre del mercado argentino y la caída de Brasil.

**Gráfico 29: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “documentos expurgados”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

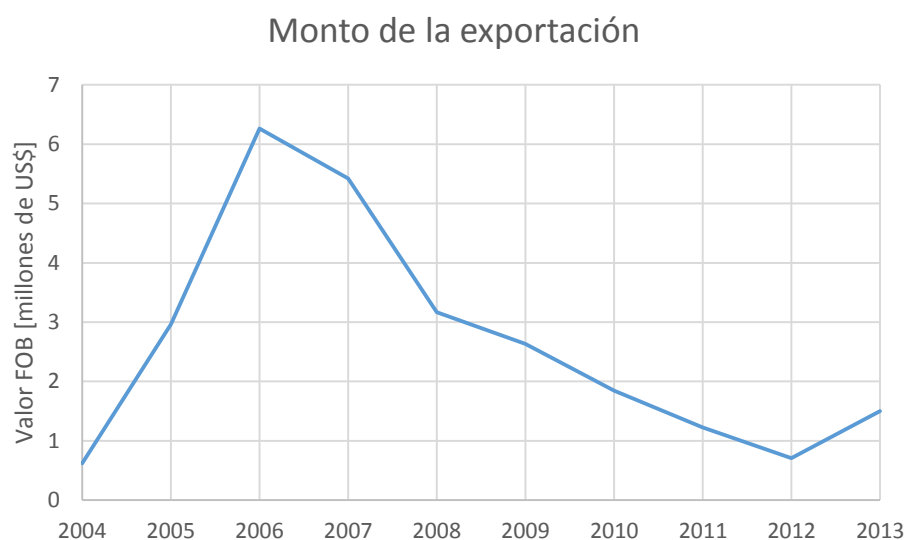
Se puede ver la relación complementaria entre las curvas donde la crecida de la exportación de servicios de impresión se contrarresta con la bajada de las demás curvas y a la inversa. Para el año 2013, las exportaciones ajenas al sector editorial desplazan en monto a los la exportación de los servicios de impresión. Para conocer el comportamiento particular se analizará por clasificación.

### 10.1.1. Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos

El nombre colecciones hace referencia a la modalidad de entrega de estas publicaciones, las que generalmente se entregan al público con una periodicidad determinada conformando una serie o colección. De esta manera, el formato de estos libros se relaciona principalmente con libros de referencia como enciclopedias y atlas.

Durante el periodo en estudio, se ha presentado un crecimiento inicial desde 2004 a 2006, cayendo desde ese año sin mostrar una recuperación significativa, como se muestra en el siguiente gráfico:

**Gráfico 30: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

A esta categoría pertenecen pocas empresas en un entorno muy concentrado, por lo que las variaciones en los montos exportados de cada una afecta la evolución total del segmento. En particular, las empresas que compiten en este mercado son las siguientes:

**Cuadro 64: Montos de exportación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**

<b>Empresas</b>	<b>Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Sociedad Comercial y Editorial Santiago Ltda.</b>	12.099.552	45,92%
<b>COPESA S.A.</b>	9.040.237	34,31%
<b>El Mercurio S.A.P.</b>	3.698.202	14,03%
<b>DH Empresas S.A.</b>	850.053	3,23%
<b>Unlimited S.A.</b>	659.600	2,50%
<b>Impact Media Comercial Ltda.</b>	2.754	0,01%
<b>Total general</b>	<b>26.350.398</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se puede apreciar la gran cuota que tienen: Sociedad Comercial y Editorial Santiago, COPESA y El Mercurio, las que superan el 90% de los montos de exportación total. Si a esto le agregamos que Unlimited es propiedad de COPESA, estas empresas capturan sobre el 95% del monto total. Como se mencionó anteriormente, la variación de estas empresas afectan el tamaño de las exportaciones totales de esta subclasificación. Se observa que la caída de las exportaciones de COPESA el año 2006 y de Sociedad Comercial y Editorial Santiago el año 2007 determinan la caída general de exportaciones de este segmento.

**Gráfico 31: Evolución temporal de los montos de los principales exportadores pertenecientes a la clasificación de “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

En el siguiente cuadro se presenta los principales países de la exportación en cuestión:

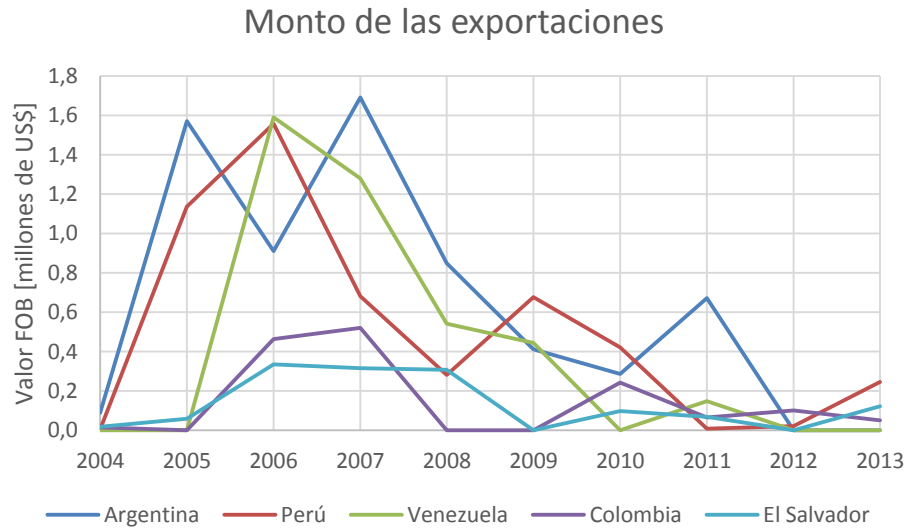
**Cuadro 65: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**

Países de destino	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Argentina</b>	6.481.114	24,60%
<b>Perú</b>	5.040.000	19,13%
<b>Venezuela</b>	4.007.264	15,21%
<b>Colombia</b>	1.458.929	5,54%
<b>El Salvador</b>	1.326.115	5,03%
<b>Uruguay</b>	1.299.377	4,93%
<b>Paraguay</b>	1.264.206	4,80%
<b>México</b>	1.226.454	4,65%
<b>Ecuador</b>	1.200.476	4,56%
<b>Bolivia</b>	1.049.368	3,98%
<b>Los demás países (7)</b>	1.997.093	7,58%
<b>Total General</b>	<b>26.350.398</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se ve una predominancia en los países de Argentina, Perú y Venezuela, los que juntos superan el 60% del monto total del periodo. Si se analiza el comportamiento histórico para los 5 primeros países de exportación se encuentra la siguiente evolución:

**Gráfico 32: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Durante los años 2004 a 2006, se puede ver un periodo de buena salud, el que es seguido por una baja en las exportaciones para los años siguientes, sin observar un periodo de recuperación.



## 10.1.2. Servicios de impresión

En esta subclasificación se encuentran los servicios de impresión para las editoriales extranjeras, por lo que esta exportación no corresponde a edición nacional. Durante el periodo analizado se puede observar un crecimiento sostenido desde el año 2004 hasta el año 2011, el que cae con gran fuerza a partir de ese año.

**Gráfico 33: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “servicios de impresión”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Para entender el fenómeno que domina la evolución de los montos de exportación es necesario conocer a los actores involucrados y cómo varía su participación en el periodo:

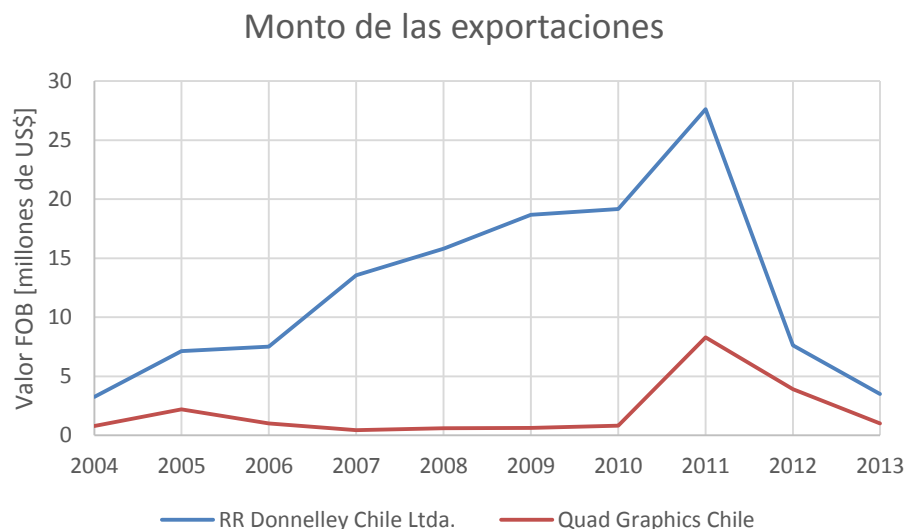
**Cuadro 66: Montos de exportación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “servicios de impresión”**

Imprentas	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>RR Donnelley Chile Ltda.</b>	123.878.498	82,37%
<b>Quad Graphics Chile</b>	19.716.944	13,11%
<b>Morgan Impresores S.A.</b>	5.083.147	3,38%
<b>Editora E Imprenta Maval</b>	1.343.323	0,89%
<b>Trama Impresores S.A.</b>	127.353	0,08%
<b>Sistemas Graficos Quilicura S.</b>	109.469	0,07%
<b>Impresora Printer S.A.</b>	27.279	0,02%
<b>Impresora Ograma Limitada</b>	24.731	0,02%
<b>Editores E Impres. E.M.E. S.A.</b>	17.600	0,01%
<b>Las demás imprentas (11)</b>	51.008	0,04%
<b>Total General</b>	<b>150.391.825</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se aprecia la gran cuota que posee como exportador de servicios de impresión la empresa multinacional RR Donnelley Chile. Si a esto se le suman las acciones de otra multinacional como Quad Graphics, se explica más del 95% de los montos de los servicios de impresión. Gráficamente se tiene la siguiente evolución:

**Gráfico 34: Evolución temporal de los montos de los principales exportadores pertenecientes a la clasificación de “servicios de impresión”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se puede ver el comportamiento similar que presentan estas dos imprentas con una subida desde 2004 hasta 2011 y una gran bajada desde 2012 hasta 2013. Es necesario destacar que la magnitud graficada corresponde a la exportación de servicios de impresión, es decir, servicios de imprenta para editoriales extranjeras, principalmente Argentina y Brasil. De esta manera, debe quedar claro, que esta evolución no implica una disminución en las ventas por concepto de impresión en nuestro país, referido a precio o a volumen, para editores locales.

Chile fue uno de los primeros países exportadores de servicios de impresión en Latinoamérica, principalmente para Brasil, Argentina, Perú, Bolivia, Uruguay, Venezuela y Paraguay, mediante la empresa Editorial Lord Cochrane<sup>49</sup>, la que fue adquirida por RR Donnelley en la década de los noventa. Este comportamiento histórico explica la variada cartera de clientes que tiene esta empresa en los países de la región. Durante el 2010 RR Donnelley disminuye sus ventas en Latinoamérica, pero con alzas en Europa, Asia y Canadá, apuntando como principal motivo los trastornos causados por el terremoto en Chile<sup>50</sup>, expresando la importancia de este país en el plano latinoamericano. Desde el año 2012 la inflación y la variación en el tipo de cambio entre divisas<sup>51</sup>, no vuelven atractivos los precios en nuestro país, por lo que

<sup>49</sup> RR Donnelley. About Us | Chile | RR Donnelley. Recuperado en: <[www.rrdonnelley.com/chile/en/aboutus](http://www.rrdonnelley.com/chile/en/aboutus)> Consultado el: 16 de noviembre de 2011.

<sup>50</sup> 2011 Annual Report. [2012]. RR Donnelley. Recuperado en: <[files.shareholder.com/downloads/RRD/0x0x674815/EAF6F131-F572-4BDF-8056-457743AD6E67/rrd\\_2011\\_10-K.pdf](http://files.shareholder.com/downloads/RRD/0x0x674815/EAF6F131-F572-4BDF-8056-457743AD6E67/rrd_2011_10-K.pdf)> Consultado el: 16 de noviembre de 2014.

<sup>51</sup> 2013 Annual Report. [2014]. RR Donnelley. Recuperado en: <[files.shareholder.com/downloads/RRD/3637641004x0x744083/63d0d269-011f-4206-b202-93ba3b4314e2/rrd-2013AR.pdf](http://files.shareholder.com/downloads/RRD/3637641004x0x744083/63d0d269-011f-4206-b202-93ba3b4314e2/rrd-2013AR.pdf)> Consultado el: 16 de noviembre de 2014.

las editoriales extranjeras prefirieron imprimir en su país de origen o en otros que presenten una propuesta más económica, causando una disminución importante en la exportación de estos servicios.

La exportación de este servicio cuenta con los siguientes países de destino:

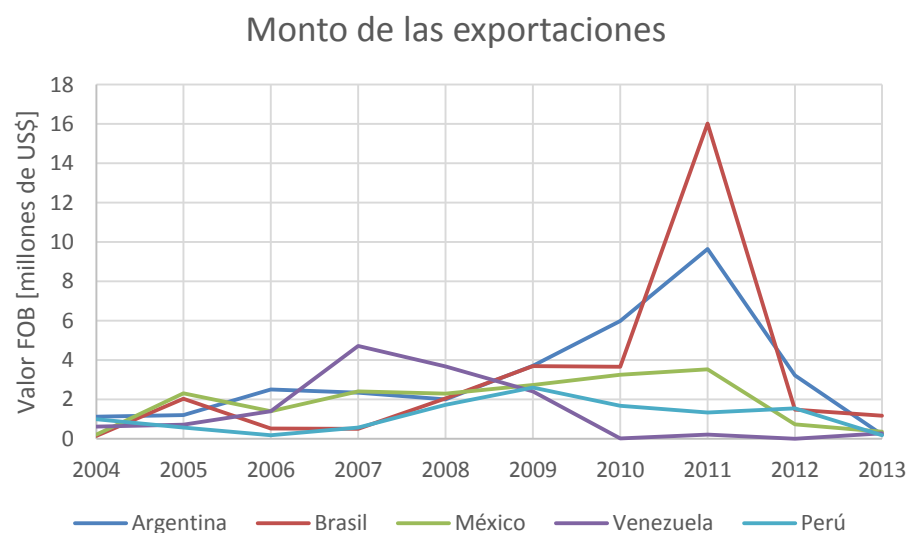
**Cuadro 67: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**

Países de destino	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Argentina	31.979.566	21,26%
Brasil	31.360.777	20,85%
México	19.318.190	12,85%
Venezuela	14.100.633	9,38%
Perú	11.431.849	7,60%
Ecuador	10.079.962	6,70%
Colombia	5.903.747	3,93%
Uruguay	4.966.504	3,30%
Paraguay	4.609.215	3,06%
Costa Rica	2.997.930	1,99%
Los demás agentes (34)	13.643.453	9,07%
<b>Total</b>	<b>150.391.825</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se ve la importancia relativa de Argentina y Brasil. Analizando históricamente, se observa el alza que experimenta este comercio el 2011, no vuelve a ser alcanzado posteriormente, llevando a una disminución en el uso de las imprentas chilenas por parte de países extranjeros.

**Gráfico 35: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**

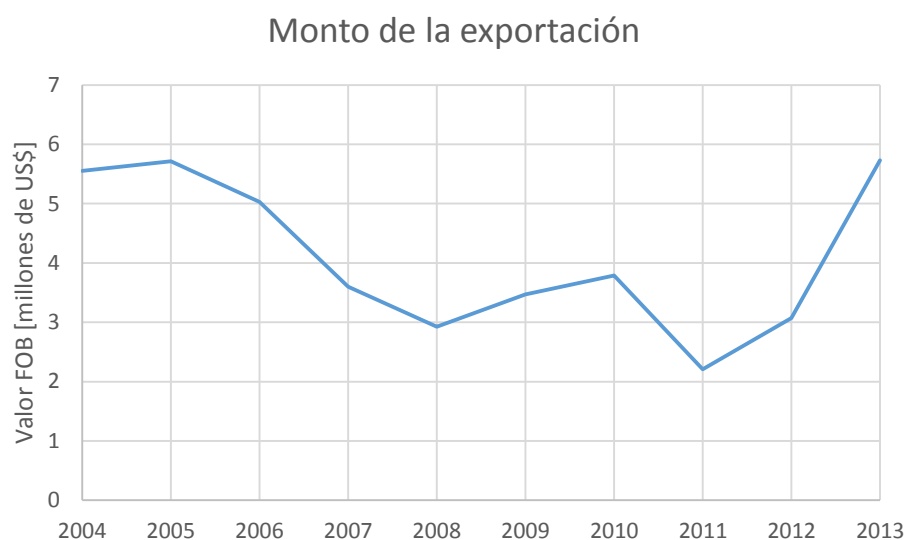


Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

### 10.1.3. Exportaciones ajenas al sector editorial

En esta clasificación se catalogan aquellos registros que no corresponden al sector editorial y cumplen al menos una de las siguientes características: su uso es privado al interior de una empresa o su soporte difiere de los libros en el sentido tradicional, como guías telefónicas o agendas. Su evolución temporal termina con una variación imperceptible entre los extremos del periodo.

**Gráfico 36: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “exportaciones ajenas al sector editorial”**



**Fuente:** Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Como principales agentes de la exportación de estos artículos, se mencionan empresas del sector minería, farmacéuticas, aerolíneas, etc. Su cuota varía entre empresas de la siguiente forma:

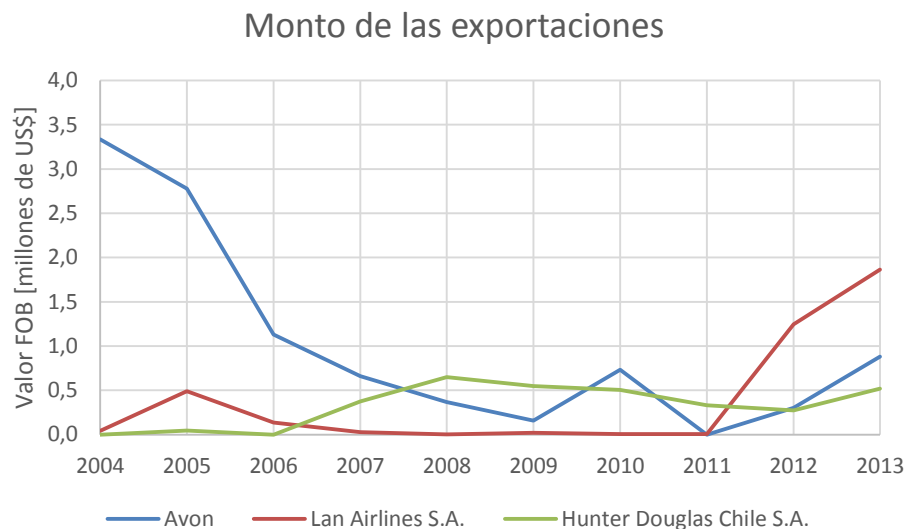
**Cuadro 68: Montos de exportación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “exportaciones ajenas al sector editorial”**

Empresas	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Avon</b>	10.347.503	24,65%
<b>Lan Airlines S.A.</b>	3.842.150	9,15%
<b>Hunter Douglas Chile S.A.</b>	3.251.393	7,75%
<b>Europa Press Ltda.</b>	2.043.723	4,87%
<b>Maquinarias y const. Cerro Alto</b>	1.925.603	4,59%
<b>CBI Montajes de Chile Ltda.</b>	1.808.960	4,31%
<b>Cela Cosméticos S.A.</b>	1.460.414	3,48%
<b>Outotec Chile Ltda.</b>	819.563	1,95%
<b>Woo Chile S.A.</b>	761.072	1,81%
<b>Ingeniería Ambiental y Servicios S.A.</b>	754.593	1,80%
<b>Las demás empresas (378)</b>	14.961.466	35,64%
<b>Total</b>	<b>41.976.441</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

La exportación de libros en estas empresas responde a coyunturas históricas, dado que el libro no es un producto de su giro. En el caso de AVON cerca del 100% de esta exportación se destina a Bolivia, la cual ha enfrentado periodos económicos difíciles en ese país. LAN Airlines, en cambio, aumenta desde el 2011 su monto de exportación debido a su fusión con TAM. La empresa Hunter Douglas es la única que muestra un desarrollo algo constante durante el periodo.

**Gráfico 37: Evolución temporal de los montos de los principales exportadores pertenecientes a la clasificación de “exportaciones ajenas al sector editorial”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

De acuerdo a la cuota de Avon sobre el total, es esperable que el principal destino de exportación corresponda a Bolivia. En el ranking de principales destinos, lo siguen los siguientes países:

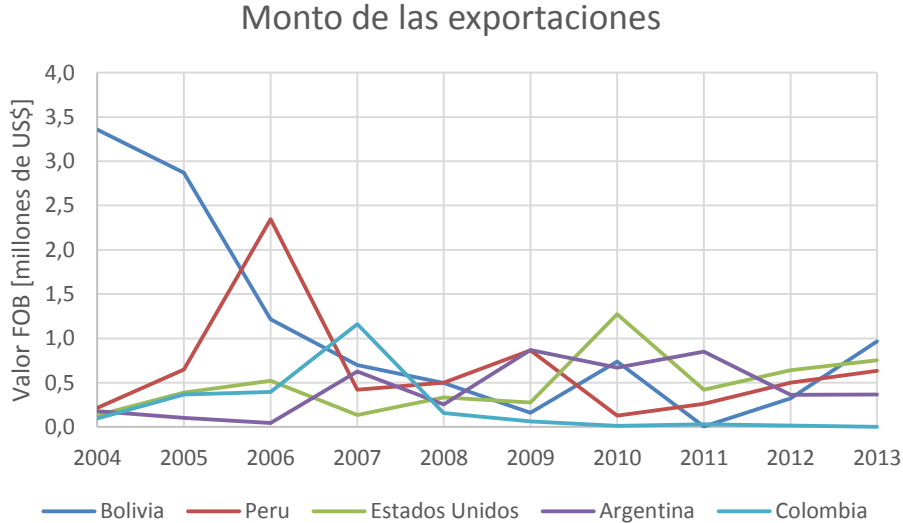
**Cuadro 69: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “exportaciones ajenas al sector editorial”**

Países de destino	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Bolivia</b>	10.830.374	25,80%
<b>Perú</b>	6.516.212	15,52%
<b>Estados Unidos</b>	4.874.034	11,61%
<b>Argentina</b>	4.326.435	10,31%
<b>Venezuela</b>	2.289.270	5,45%
<b>Colombia</b>	2.120.007	5,05%
<b>México</b>	1.966.567	4,68%
<b>Brasil</b>	1.952.052	4,65%
<b>Ecuador</b>	1.383.765	3,30%
<b>Panamá</b>	1.097.353	2,61%
<b>Los demás países (46)</b>	4.620.372	11,01%
<b>Total</b>	<b>41.091.136</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Dado que esta exportación responde a la historia de estas empresas, su relación con los países de destino se debe a las alianzas comerciales que se tienen. Si se analiza la evolución histórica para los principales países de destino, se puede ver que los peaks alcanzados responden a hechos puntuales. Por lo que esta actividad se da para ciertos años y países, sin constituir una exportación constante. Así se puede ver la evolución del caso de Bolivia, de acuerdo al comercio de AVON, como también el alza en Estados Unidos, resultado de una exportación de CBI Montajes a su casa matriz, como finalmente el peak en Perú producido solamente ese año por la empresa Maquinarias y const. Cerro Alto.

**Gráfico 38: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “exportaciones ajenas al sector editorial”**



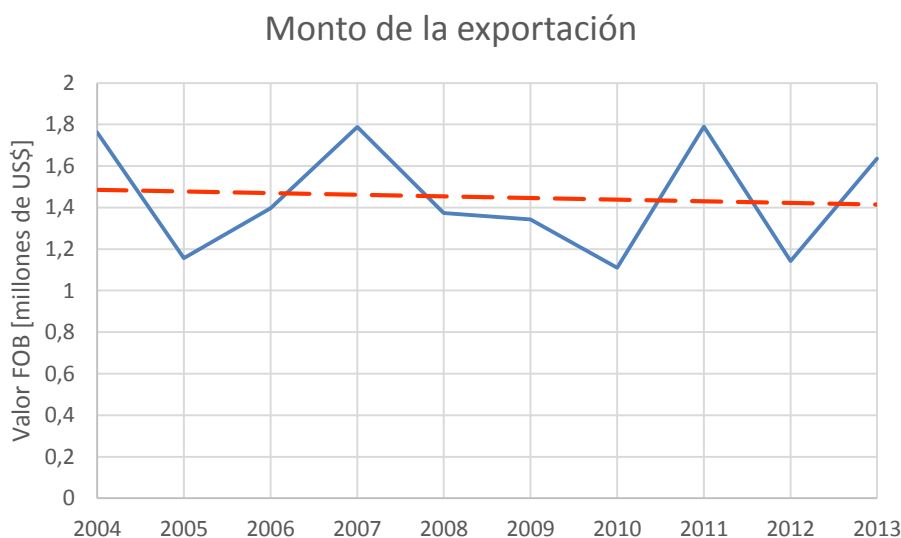
**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

## 10.2. Exportación de agentes nacionales del sector del libro

Esta clasificación junto con “exportación de editoriales de capital extranjero” son las relevantes para la industria nacional del libro, ya que tienen relación con la exportación de libros de empresas cuya actividad tiene relación con el comercio de este producto. Particularmente, en este subcapítulo se analizan las actividades de los agentes de capitales nacionales lo que implica que las ventas forman parte de la actividad económica nacional.

Analizando el periodo estudiado, se encuentra un crecimiento negativo con tasa anual de -0,74% y monto FOB promedio de exportación de 1.449.911 [US\$].

**Gráfico 39: Evolución temporal de los montos de las exportaciones correspondientes a “exportación de agentes nacionales del sector del libro”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Claramente, la exportación de libros no constituye una actividad sostenida en el tiempo, caracterizada por su fragilidad con movimientos oscilantes en periodos de máximos y mínimos locales, sin una clara tendencia de progreso. Para conocer más este comportamiento es necesario desagregar por actividad del exportador.

**Cuadro 70: Descripción de las subclasificaciones correspondiente a la clasificación documentos expurgados**

Subclasificación	Descripción
<b>Editoriales independientes y universitarias</b>	Editoriales de capitales nacionales.
<b>Comercializadoras con edición nacional</b>	Empresas con giros secundarios de editoriales, de las cuales no se pudo dirimir si la exportación correspondía a la editorial o a la librería.
<b>Librerías y distribuidoras</b>	Demás agentes correspondientes a librerías

**Fuente: Elaboración propia**

Estos criterios de subclasificación permiten tener mayor detalle de lo que se exporta, en el caso las editoriales independientes y universitarias se trata de edición nacional, mientras que para las librerías se trata tanto de libros nacionales como extranjeros en el caso de reexportación. Se creó la categoría comercializadoras con edición nacional debido a que no se pudo determinar con la información que se

proveía si la exportación la realizaba la editorial o la comercializadora, en el caso de las empresas integradas verticalmente. En los casos en que efectivamente se pudo determinar a qué agente de la cadena correspondía esta exportación, como en el caso de Editorial Contrapunto, Ediciones Metales Pesados o Ediciones Prosa & Política, se separaron estos envíos de sus respectivas librerías. De esta manera, se producen los siguientes montos por subclasificación.

**Cuadro 71: Distribución de montos de exportación para la clasificación “documentos expurgados”**

Tipo	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Editoriales independientes y universitarias	7.814.686	53,90%
Comercializadoras con edición nacional	2.552.472	17,60%
Librerías y distribuidoras	4.131.950	28,50%
<b>Total</b>	<b>14.499.108</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se observa una gran participación en el caso de las editoriales independientes. Si se analizara este comportamiento en el periodo estudiado, se obtiene la siguiente evolución:

**Gráfico 40: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “documentos expurgados”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

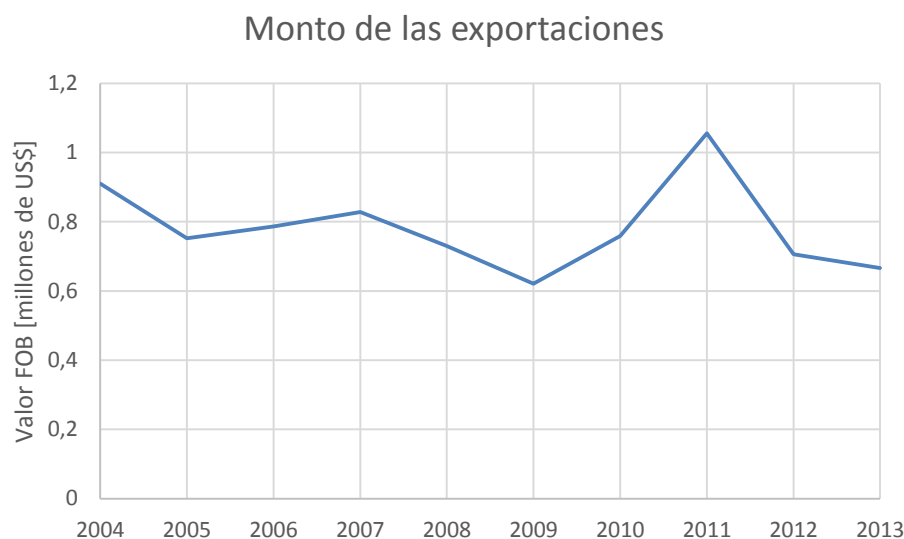
Para un análisis más preciso se analizará cada agente mencionado anteriormente.



### 10.2.1. Editoriales independientes y universitarias

Corresponden a agentes cuya exportación consiste principalmente en libros con edición nacional. Económicamente productos nacionales de alto valor agregado nacional con fines de comercialización en el extranjero. En el periodo se comportan de la siguiente manera:

**Gráfico 41: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “editoriales independientes y universitarias”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Estos saltos tienen relación con la actividad económica de ciertas editoriales y las condiciones favorables de exportación en ciertos años particularmente del mercado de destino. Para ver cómo se producen es necesario conocer, en una primera etapa, a los actores relevantes del periodo:

**Cuadro 72: Montos de exportación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “editoriales independientes y universitarias”**

Editoriales	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Publicaciones Técnicas Mediterráneo Ltda.</b>	1.216.727	15,57%
<b>COSAR Editores S.A.</b>	1.144.089	14,64%
<b>Jurídica de Chile</b>	890.928	11,40%
<b>Cuatro Vientos Ltda.</b>	761.782	9,75%
<b>Distribuidora EOS Ltda.</b>	440.000	5,63%
<b>Ediciones y Promociones del Sur Ltda.</b>	318.883	4,08%
<b>Cadena del Amor Ediciones S.A.</b>	311.782	3,99%
<b>Pia Sociedad de San Pablo</b>	260.732	3,34%
<b>Editorial Bibliográfica Internacional Limitada</b>	238.521	3,05%
<b>LOM Ediciones</b>	236.540	3,03%
<b>Las demás editoriales (48)</b>	1.994.703	25,53%
<b>Total</b>	<b>7.814.686</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Aunque en estricto rigor EOS es una distribuidora, su catálogo se compone en un 100% de ediciones nacionales, distribuyendo principalmente a Origo Ediciones y además pertenecen al mismo propietario. Se ve la presencia de editoriales importantes en el ámbito nacional, con la aparición de dos editoriales religiosas como: Cadena del Amor Ediciones y Pia Sociedad de San Pablo. Existen editoriales universitarias en esta clasificación, las que al aislar su efecto generan el siguiente cuadro:

**Cuadro 73: Montos de exportación de las editoriales universitarias**

Editoriales	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)
Jurídica de Chile	890.928
Ediciones Universidad Diego Portales	178.722
Universitaria S.A.	86.931
Pontificia Universidad Católica de Chile	63.966
Universidad Adventista de Chile	3.344
Universidad de Concepción	950
<b>Total</b>	<b>1.224.840</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Las editoriales Jurídica de Chile y Universitaria aparecen en el cuadro por ser propiedad de la Universidad de Chile. Se ve una baja cantidad de actores en esta clasificación, destacando Ediciones Universidad Diego Portales y Pontificia Universidad Católica de Chile, al ser ediciones internas de la Universidad.

El comportamiento histórico de los principales agentes editoriales se puede ver en el siguiente gráfico:

**Gráfico 42: Evolución temporal de los montos de los principales exportadores pertenecientes a la clasificación de “editoriales independientes y universitarias”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Al igual que en el gráfico general de los montos de las exportaciones de editoriales independientes y universitarias, se ve la presencia de ciertos años como peaks, ocurridos el 2004, 2007 y 2011. Publicaciones Técnicas Mediterráneo es una de las editoriales con exportación más sólida durante el periodo y una de las principales editoriales en Chile. Tiene distribución en varios países latinoamericanos como: Colombia, Ecuador, España, México, Paraguay, Perú y Uruguay. COSAR es una editorial bastante nueva, nace el 2005 y distribuye principalmente enciclopedias que se venden en el retail tradicional, en kioscos y mediante campañas de bundling; su exportación va a países como Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Centro América, Estados Unidos y China. El caso de Jurídica de Chile es emblemático de la crisis del sector, al ser una de las principales editoriales del país, teniendo exclusividad en la producción de los Códigos oficiales de la República de Chile; luego de atravesar por un periodo de disminución sostenida de su actividad comercial entre fronteras, fruto de los problemas económicos que acarrea, llega a su disolución el año 2013. Finalmente, Cuatro Vientos es una editorial especializada en psicología humanista, gestalt y humanidades.

En el siguiente cuadro se muestran los principales países de destino de la exportación de estas editoriales:

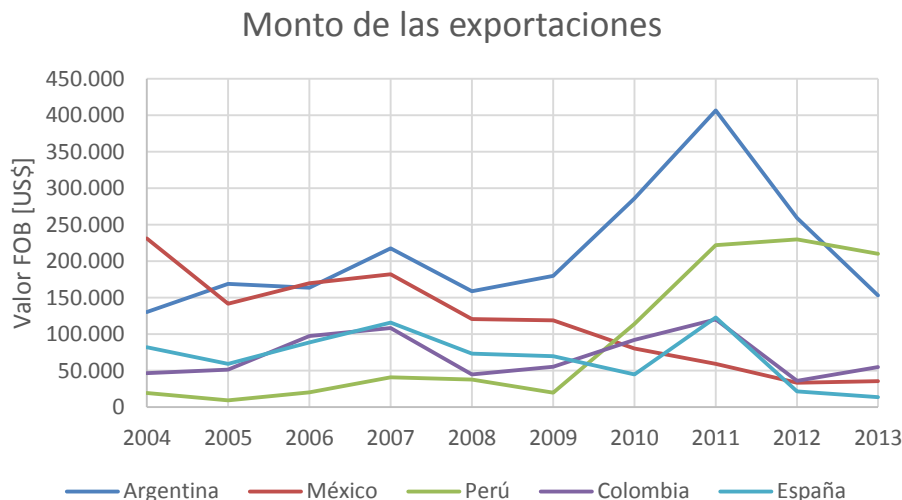
**Cuadro 74: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “editoriales independientes y universitarias”**

Países de destino	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Argentina	2.124.510	27,19%
México	1.172.334	15,00%
Perú	923.545	11,82%
Colombia	706.958	9,05%
España	692.258	8,86%
Ecuador	414.204	5,30%
Estados Unidos	352.333	4,51%
Bolivia	254.082	3,25%
Uruguay	247.527	3,17%
Nicaragua	206.077	2,64%
Los demás países (17)	720.859	9,22%
<b>Total</b>	<b>7.814.686</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se ve la importancia relativa en temas de exportación, de Argentina, Perú y México, los que juntos superan el 50% del total. Si ahora se analiza su comportamiento histórico, se obtiene lo siguiente:

**Gráfico 43: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “editoriales independientes y universitarias”**



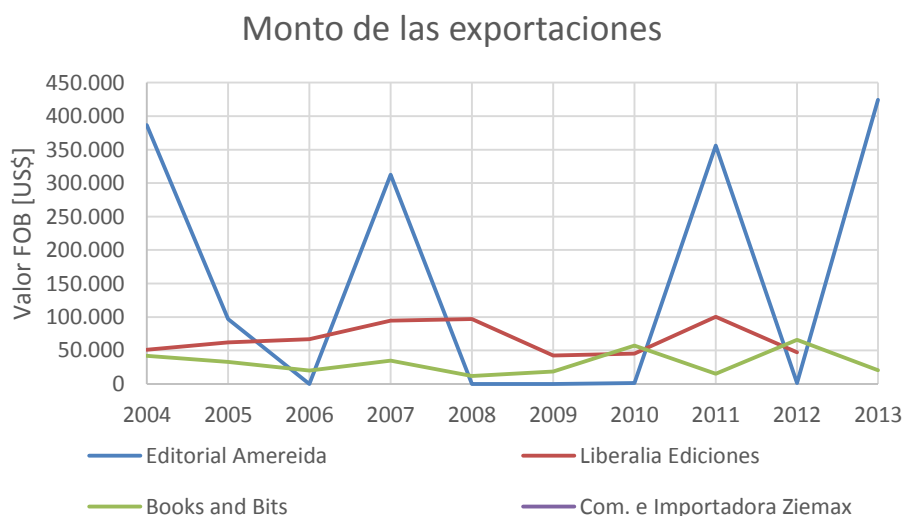
**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Donde se aprecia ciertos peaks principalmente el del 2011 en Argentina y Perú producido por COSAR Editores. Hay que recordar que Argentina cerró en la práctica sus importaciones a partir de 2012 – 2013.

### 10.2.2. Comercializadoras con edición nacional

Corresponden a empresas con actividades de edición y comercialización. Con la información disponible no se puede determinar si la exportación ocurre desde la editorial o desde la comercializadora. Durante el periodo muestran un comportamiento oscilante, dominado por el peso de una única editorial.

**Gráfico 44: Evolución temporal de los montos de los principales exportadores pertenecientes a la clasificación de “librerías con edición nacional”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se puede ver que las exportaciones de la Editorial Amereida son puntuales en algunos años, representando campañas específicas. De todas formas se constituye como un gran actor, con exportaciones superiores a la de las editoriales independientes.

La oscilación se debe en parte a la poca cantidad de empresas registradas en esta clasificación, la que cuenta con un total de 4. Estas son:

**Cuadro 75: Montos de exportación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “librerías con edición nacional”**

Empresas	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Editorial Amereida</b>	1.579.016	61,86%
<b>Liberalia Ediciones</b>	606.549	23,76%
<b>Books and Bits</b>	318.937	12,50%
<b>Comercializadora e Importadora Ziemax</b>	47.970	1,88%
<b>Total general</b>	<b>2.552.472</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Editorial Amereida exporta enciclopedias y Liberalia Ediciones es de contenido general, mientras que Books and Bits y Ziemax son especializadas, la primera en textos para el aprendizaje del idioma inglés y la segunda en textos educativos.

Con respecto a los países de exportación, estos se listan en el siguiente orden:

**Cuadro 76: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “librerías con edición nacional”**

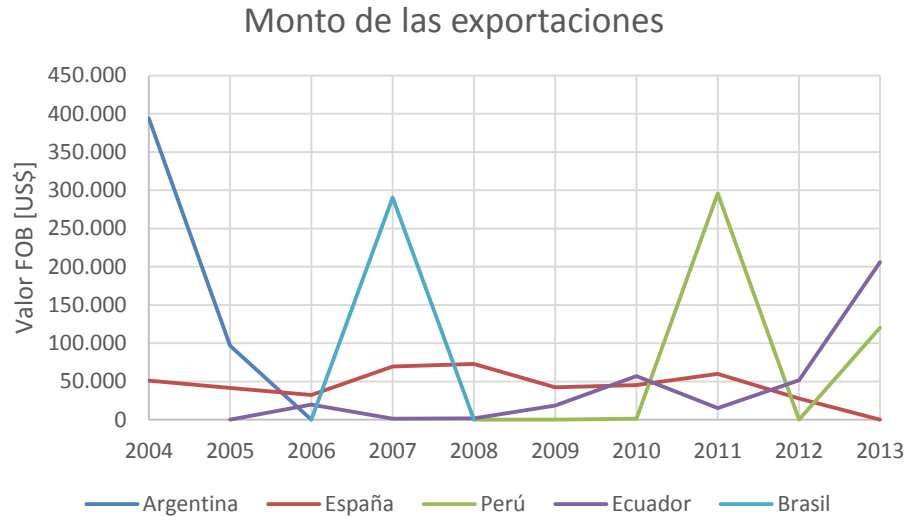
Países de destino	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Argentina</b>	491.047	19,24%
<b>España</b>	442.802	17,35%
<b>Perú</b>	417.357	16,35%
<b>Ecuador</b>	371.288	14,55%
<b>Brasil</b>	290.600	11,39%
<b>México</b>	157.017	6,15%
<b>Bolivia</b>	127.305	4,99%
<b>Estados Unidos</b>	105.793	4,14%
<b>Paraguay</b>	60.306	2,36%
<b>Inglaterra</b>	24.836	0,97%
<b>Los demás países (5)</b>	64.123	2,51%
<b>Total general</b>	<b>2.552.472</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

La exportación de España corresponde en su totalidad al envío de productos de Liberalia Ediciones, la cual tiene amplios acuerdos con editoriales y librerías españolas, distribuyendo en España editoriales chilenas y en Chile a editoriales españolas, como Editorial Sins entido, Herder Editorial y Editorial Periférica, entre otras. Algo similar ocurre con Perú, quien recibe la importación totalmente desde Editorial Amereida. La

alta posición de Ecuador en la lista, tiene relación con la apertura y envío continuo a una sucursal de Books & Bits, la cual aparece al año 2005. La distribución histórica de los principales países de destino es:

**Gráfico 45: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “librerías con edición nacional”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Los máximos locales tienen relación directa con las exportaciones puntuales que realizó la Editorial Amereida. España tiende a ser un destino constante aunque a partir del 2012 empieza a decaer la actividad económica que se produce en dicho país.

### 10.2.3. Librerías y distribuidoras

En esta clasificación caen las empresas correspondientes a librerías o distribuidoras. Su exportación de libros puede ser tanto nacionales como extranjeros y esta consideración depende de las políticas comerciales de cada empresa. Su monto de exportación evoluciona de la siguiente forma:

**Gráfico 46: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “librerías y distribuidoras”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se cuentan un total de 14 actores, dentro de los cuales figuran principalmente:

**Cuadro 77: Montos de exportación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “librerías y distribuidoras”**

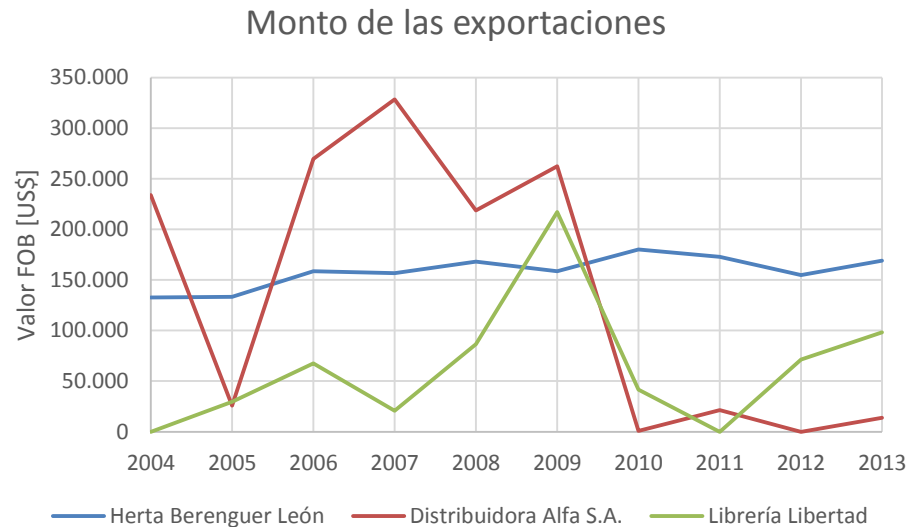
Empresa	Tipo	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Herta Berenguer León</b>	Distribuidora	1.584.854	38,36%
<b>Distribuidora Alfa S.A.</b>	Distribuidora	1.374.401	33,26%
<b>Librería Libertad</b>	Librería	632.051	15,30%
<b>Galileo Libros Ltda.</b>	Librería	170.760	4,13%
<b>Sociedad Importadora y Distribuidora de Libros Kuarto Ltda.</b>	Distribuidora y librería	144.327	3,49%
<b>Importadora y Comercializadora Eurosur Ltda.</b>	Distribuidora	50.584	1,22%
<b>Importadora Distribuidora Librería Vida Ltda.</b>	Distribuidora y librería	48.164	1,17%
<b>Distribuidora Molino S.A.</b>	Distribuidora	42.412	1,03%
<b>Pro Libro S.A.<sup>52</sup></b>	Distribuidora	37.901	0,92%
<b>Librería Metales Pesados</b>	Librería	13.003	0,31%
<b>Librería Catalonia Ltda.</b>	Librería	9.900	0,24%
<b>Las demás librerías y distribuidoras (4)</b>	Distribuidora y librería	23.596	0,57%
<b>Total general</b>		<b>4.131.950</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

<sup>52</sup> Pro Libro S.A. asiste a las ferias internacionales con la Cámara Chilena del libro en representación de las editoriales chilenas

Destacan los actores Herta Berenguer León, Distribuidora Alfa y Librería Libertad, quienes superan el 85% del monto total. Analizando su comportamiento histórico se presenta la siguiente situación:

**Gráfico 47: Evolución temporal de los montos de los principales exportadores pertenecientes a la clasificación de “librerías y distribuidoras”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Herta Berenguer León es una distribuidora con más de 20 años de antigüedad y amplia presencia en el rubro, la cual provee publicaciones estrictamente chilenas a diversas instituciones en el país y a Estados Unidos. Dentro de las variadas oscilaciones que presentan las empresas del rubro, su comportamiento creciente y estable demuestra un logro en el sector chileno del libro. A continuación se presentan los principales países de destino de estas exportaciones:

**Cuadro 78: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “librerías y distribuidoras”**

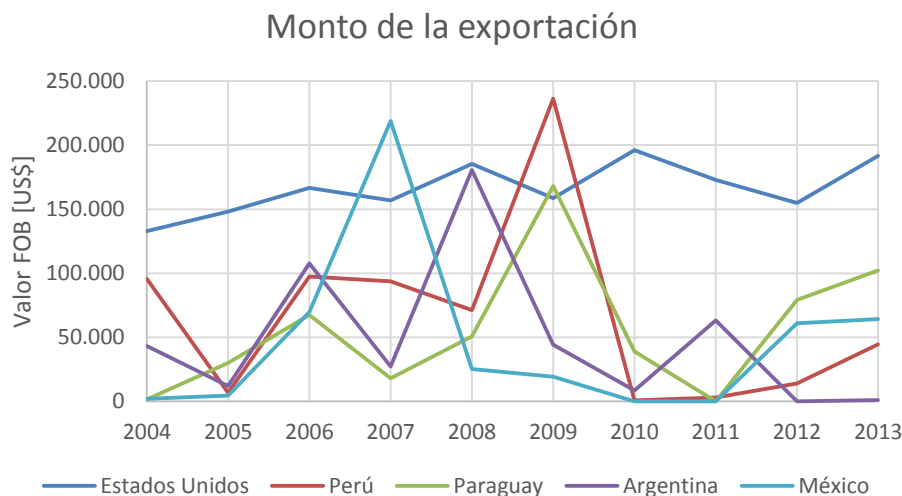
Países de destino	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Estados Unidos</b>	1.647.899	39,88%
<b>Perú</b>	663.025	16,05%
<b>Paraguay</b>	556.136	13,46%
<b>Argentina</b>	488.048	11,81%
<b>México</b>	464.498	11,24%
<b>Colombia</b>	122.690	2,97%
<b>España</b>	69.190	1,67%
<b>Bolivia</b>	60.971	1,48%
<b>Venezuela</b>	22.931	0,55%
<b>Uruguay</b>	18.817	0,46%
<b>Los demás países (2)</b>	17.745	0,43%
<b>Total</b>	<b>4.131.950</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**



Estados Unidos es proveído en una amplia proporción, sobre el 90%, por Herta Berenguer León. Le siguen los países Perú, Paraguay, Argentina, entre otros. Estados Unidos se comporta como el único país con tendencia clara y estable en el periodo, como se ve en el siguiente gráfico.

**Gráfico 48: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “librerías y distribuidoras”**

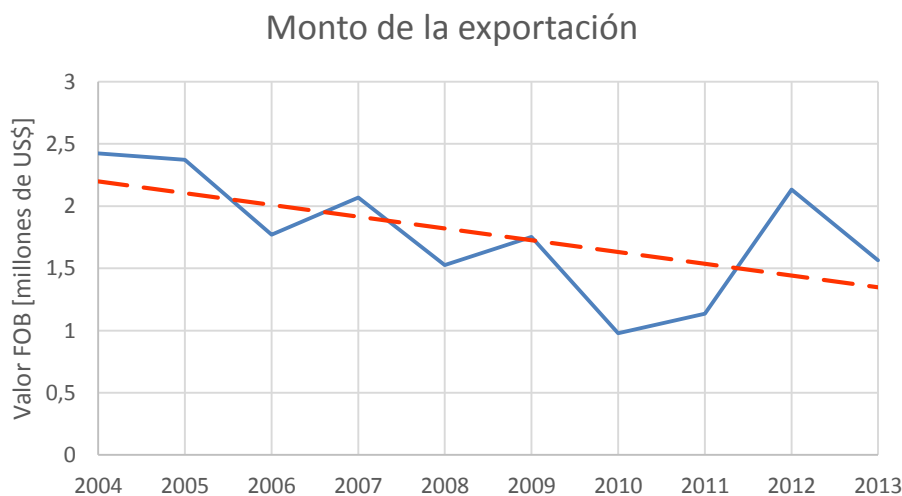


**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

### 10.3. Exportación de editoriales de capital extranjero

Esta clasificación se creó con el fin de diferenciar las editoriales nacionales de las de capitales extranjeros, debido a que en estas últimas no es posible determinar si su exportación se refiere a libros editados en el país o exportaciones de impresiones para sus casas matrices.

**Gráfico 49: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “exportación de editoriales de capital extranjero”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Su monto de exportación es decreciente, con una tasa anual del -4,27% y un monto FOB promedio de exportación de 1.772.875 [US\$]. Durante el periodo analizado se encontraron exportaciones de 28 editoriales de capitales extranjeros, las cuales se realizaron por los siguientes montos:

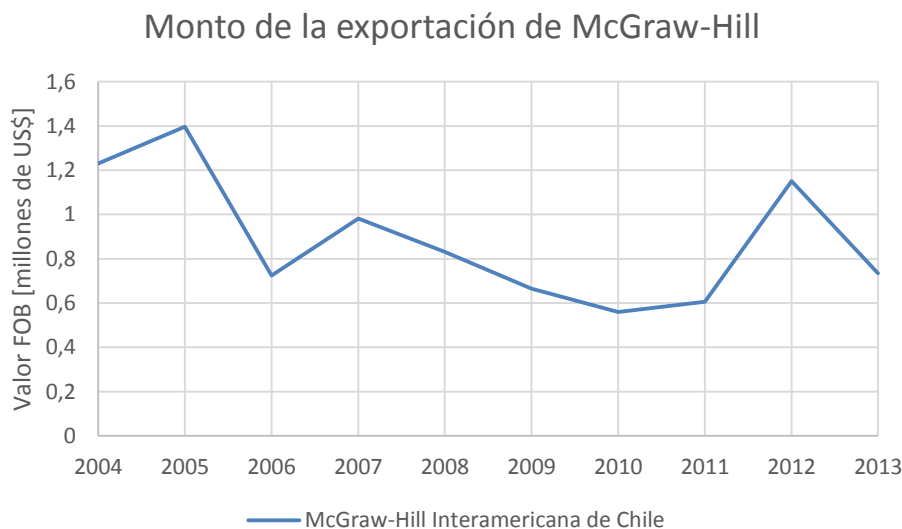
**Cuadro 79: Montos de exportación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “exportación de editoriales de capital extranjero”**

Editoriales	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>McGraw-Hill Interamericana de Chile Ltda.</b>	8.881.403	50,10%
<b>Ediciones Océano de Chile S.A.</b>	1.768.757	9,98%
<b>Aguilar Chilena de Ediciones S.A.</b>	1.419.039	8,00%
<b>Editorial Planeta Chilena S.A.</b>	1.261.611	7,12%
<b>Pearson Educación de Chile Ltda.</b>	820.511	4,63%
<b>Penguin Random House Grupo Editorial</b>	679.194	3,83%
<b>Fondo de Cultura Económica Chile S.A.</b>	458.999	2,59%
<b>Santillana del Pacífico S.A.</b>	454.783	2,57%
<b>Editorial Norma de Chile S.A.</b>	360.601	2,03%
<b>Las demás editoriales (18)</b>	523.848	9,15%
<b>Total general</b>	<b>17.728.747</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Destaca la presencia superlativa de McGraw-Hill Interamericana de Chile, en comparación a las demás editoriales. Dado que su efecto es muy mayor a las demás editoriales se generarán dos cuadros de exportaciones con el fin de ver el comportamiento de las principales editoriales de este segmento. En primer lugar, se tiene la exportación de esta editorial:

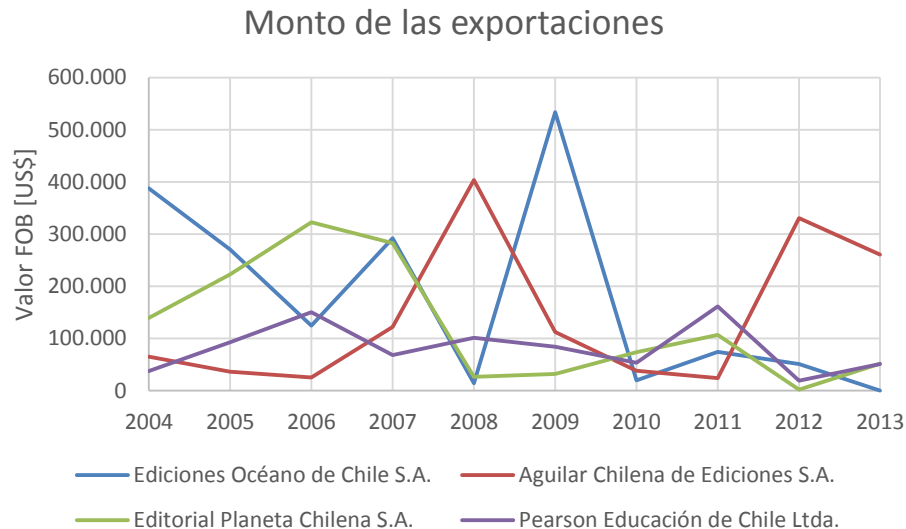
**Gráfico 50: Evolución temporal de los montos de McGraw-Hill Interamericana de Chile perteneciente a la clasificación de “exportación de editoriales de capital extranjero”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Los principales destinos de McGraw-Hill Interamericana de Chile corresponden a Argentina, Paraguay, México, Uruguay y Bolivia. Mientras que para las demás editoriales, se encuentra:

**Gráfico 51: Evolución temporal de los montos de las demás principales editoriales pertenecientes a la clasificación de “exportación de editoriales de capital extranjero”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Aguilar Chilena y Editorial Planeta centran sus exportaciones a Argentina y España, mientras que Ediciones Océano lo hace hacia Venezuela. Se destaca en Perú las exportaciones provenientes de Pearson Educación de Chile. Si se analizan los principales países de destino, se genera la siguiente lista:

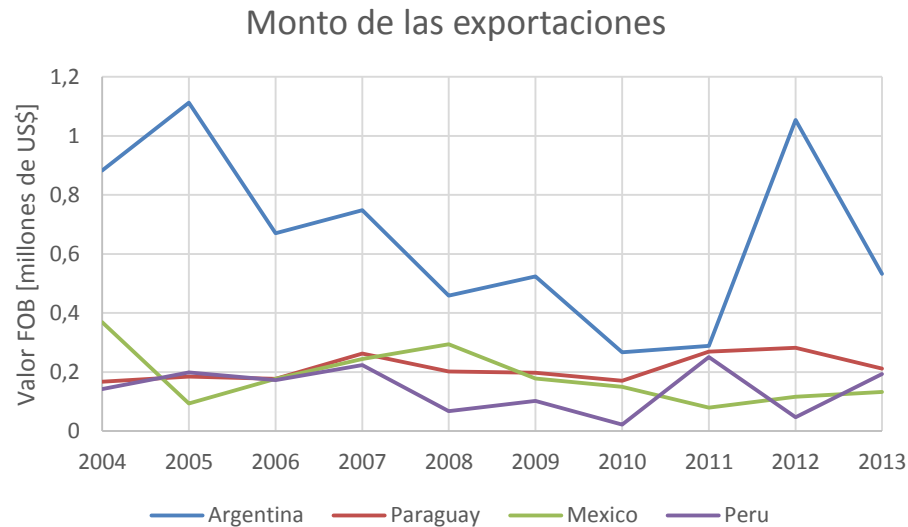
**Cuadro 80: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “exportación de editoriales de capital extranjero”**

Países de destino	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Argentina</b>	6.540.239	36,89%
<b>Paraguay</b>	2.126.376	11,99%
<b>México</b>	1.834.978	10,35%
<b>Perú</b>	1.419.642	8,01%
<b>Venezuela</b>	939.542	5,30%
<b>Uruguay</b>	902.799	5,09%
<b>Bolivia</b>	809.429	4,57%
<b>Colombia</b>	594.612	3,35%
<b>Estados Unidos</b>	549.271	3,10%
<b>Panamá</b>	536.866	3,03%
<b>Las demás editoriales (16)</b>	1.474.993	8,32%
<b>Total General</b>	<b>17.728.747</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

En cuyo caso predomina Argentina como país de las exportaciones de editoriales de capitales extranjeros. Viendo la evolución temporal, esta tiende a ser sostenida en los países siguientes:

**Gráfico 52: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “exportación de editoriales de capital extranjero”**

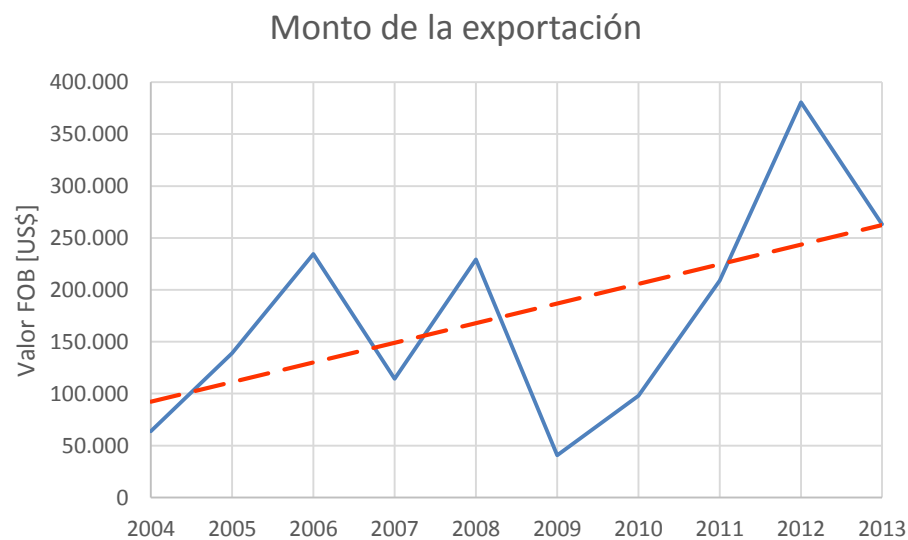


**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

## 10.4. Agentes desconocidos

En esta clasificación se agrupan aquellos registros cuyo nombre de exportador es desconocido o correspondiente a persona natural de la cual no se pudo confirmar si su exportación corresponde a libro ni tampoco al origen de la edición de este. Esta incertidumbre no permite expurgar estos registros al desconocer su naturaleza. Debido a que se tratan de registros no conectados comercialmente, su evolución de los montos es muy dispar entre años:

**Gráfico 53: Evolución temporal de los montos de las exportaciones correspondientes a “agentes desconocidos”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

La evolución del monto es creciente con tasa anual del 15,23% y monto FOB promedio de 177.260 [US\$].

Esta clasificación se separó en dos tipos de agentes, de acuerdo a la naturaleza de la información proveída en el registro:

**Cuadro 81: Descripción de las subclasificaciones correspondiente a la clasificación “agentes desconocidos”**

Subclasificación	Descripción
<b>Agentes sin nombre</b>	Nombre equivalente a “X” en campo nombre de exportador y rut equivalente a “0” en campo rut exportados
<b>Personas naturales</b>	Personas naturales de las cuales no se pudo obtener información sobre el contenido del material que exportan

Fuente: Elaboración propia

De esta manera se obtienen los siguientes montos totales durante el periodo para cada agente exportador:

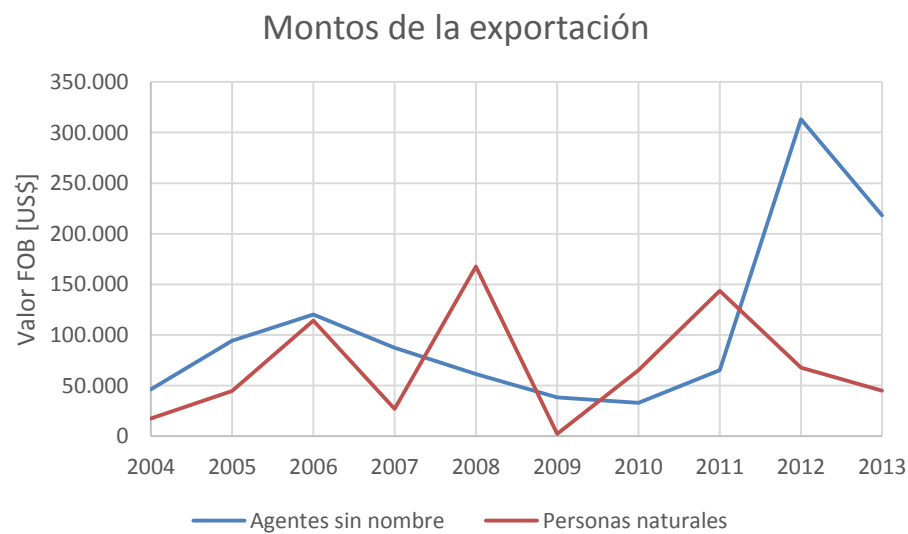
**Cuadro 82: Distribución de montos de exportación para la clasificación “agentes desconocidos”**

Subclasificación	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Agentes sin nombre</b>	1.077.999	60,81%
<b>Personas naturales</b>	694.596	39,19%
<b>Total</b>	<b>1.772.595</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Mientras que el comportamiento histórico en el periodo para cada agente se presenta de la siguiente forma:

**Gráfico 54: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “agentes desconocidos”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

### 10.4.1. Agentes sin nombre

Esta clasificación presenta un conjunto de exportadores de los cuales se desconoce cualquier información relevante, excepto el monto del envío y país de destino.

Presentan la siguiente evolución para el monto exportado durante el periodo.

**Gráfico 55: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “agentes sin nombre”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

A diferencia de las secciones anteriores, no se pueden determinar quiénes son los agentes, ya que presentan un nombre inválido (Nombre “X” y Rut “0”).

Su exportación se dirige a los siguientes países en los montos determinados:

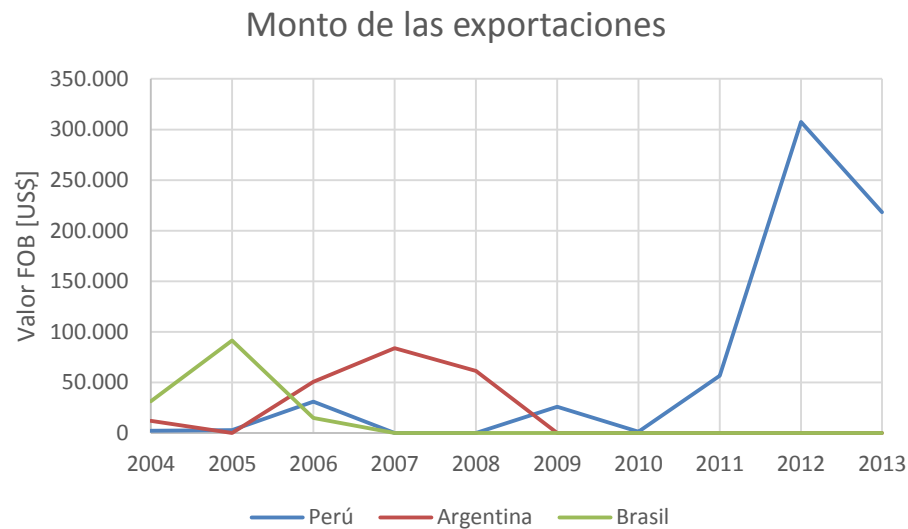
**Cuadro 83: Países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “agentes sin nombre”**

País	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Perú</b>	646.670	59,99%
<b>Argentina</b>	208.155	19,31%
<b>Brasil</b>	137.930	12,80%
<b>Colombia</b>	31.526	2,92%
<b>Bolivia</b>	25.488	2,36%
<b>Paraguay</b>	12.550	1,16%
<b>Zambia</b>	8.350	0,77%
<b>Italia</b>	3.626	0,34%
<b>Holanda</b>	1.981	0,18%
<b>Ecuador</b>	1.722	0,16%
<b>Total</b>	<b>1.077.999</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Los que evolucionan históricamente de la siguiente forma:

**Gráfico 56: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “agentes sin nombre”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

#### 10.4.2. Personas naturales

En esta sección se encuentran todas las personas cuya actividad no se pudo comprobar como así la naturaleza del producto que exporta. Los montos de su exportación anual son:

**Gráfico 57: Evolución temporal de los montos de las exportaciones clasificadas como “personas naturales”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

El comportamiento agregado de la exportación se da por grandes alzas en años particulares. Al analizar individualmente, este comportamiento se acentúa, en el cual los agentes envían productos en años

puntuales y no de acuerdo a una actividad sistemática. De esto se podría inferir que la exportación de libros no corresponde a su actividad principal.

Si se analiza, el destino de la exportación se genera el siguiente cuadro:

**Cuadro 84: Principales países de destino y montos de la exportación perteneciente a la subclasificación “personas naturales”**

País	Valor FOB [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Perú	105.566	15,42%
Ecuador	100.984	14,75%
España	98.665	14,41%
Estados Unidos	86.582	12,65%
Australia	72.695	10,62%
México	35.564	5,19%
Territorio británico en América	34.049	4,97%
Francia	33.666	4,92%
Argentina	29.592	4,32%
Colombia	25.623	3,74%
Los demás países (14)	61.610	9,00%
<b>Total</b>	<b>684.596</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Los que se comportan durante el periodo de la siguiente forma:

**Gráfico 58: Evolución temporal de los montos de los principales países de destino pertenecientes a la clasificación de “personas naturales”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Al igual que para los “agentes desconocidos”, los envíos son en años puntuales, por lo que no pueden ser considerados como países tradicionales de envío para estos agentes.



## 10.5. Resumen: Exportación del mercado del libro

De las clasificaciones anteriores sólo las categorías “exportación de agentes nacionales del sector del libro” y “exportación de editoriales de capital extranjero” se consideran comercialización de libros que van al mercado estudiado.

Sumando ambas clasificaciones se obtiene un valor FOB anual, como se describe en el cuadro siguiente:

**Cuadro 85: Valor total de la exportación del mercado del libro 2004 – 2013 [valor FOB US\$]**

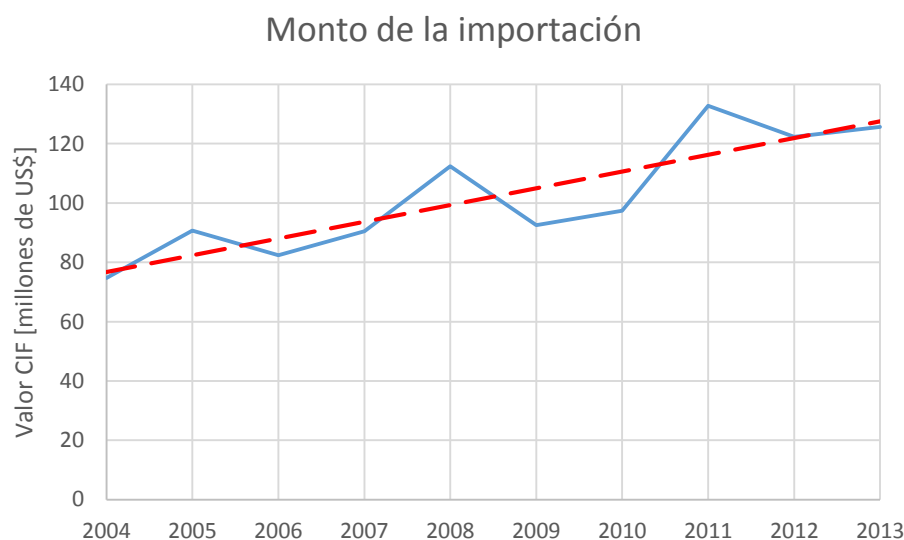
<b>Año</b>	<b>Agentes nacionales del sector del libro [valor FOB US\$]</b>	<b>Editoriales de capital extranjero [valor FOB US\$]</b>	<b>Total [valor FOB US\$]</b>
<b>2004</b>	1.761.598	2.423.091	<b>4.184.689</b>
<b>2005</b>	1.156.583	2.373.123	<b>3.529.706</b>
<b>2006</b>	1.396.609	1.771.224	<b>3.167.833</b>
<b>2007</b>	1.787.888	2.068.255	<b>3.856.143</b>
<b>2008</b>	1.373.822	1.526.955	<b>2.900.777</b>
<b>2009</b>	1.343.458	1.751.769	<b>3.095.227</b>
<b>2010</b>	1.109.969	978.135	<b>2.088.104</b>
<b>2011</b>	1.789.988	1.135.735	<b>2.925.722</b>
<b>2012</b>	1.142.924	2.134.654	<b>3.277.578</b>
<b>2013</b>	1.636.271	1.565.805	<b>3.202.076</b>
<b>Total</b>	<b>14.499.108</b>	<b>17.728.747</b>	<b>32.227.855</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas

## 11. Importaciones

Este capítulo busca determinar y caracterizar la importación del libro como producto de acuerdo a la agregación de valor en la cadena productiva editorial. Para desarrollar este objetivo se usa como origen de datos el registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas según partida arancelaria 49.01 equivalente a “libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas” durante los años 2004 a 2013. Este registro contiene información valiosa como el monto de la importación, fecha, empresa que importa, entre otros. Si se usaran los datos sin diferenciar la naturaleza del producto que se importa, es decir, en un carácter agregado de los montos de importación se encuentra la siguiente evolución anual:

**Gráfico 59: Evolución temporal de los montos de las importaciones totales según partida arancelaria 49.01**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Es decir, se tiene un crecimiento positivo que va desde un valor de 74 millones de dólares CIF a un valor mayor a 125 millones de dólares CIF. Esto da cuenta de los montos de importación anuales con respecto a todos los libros y artículos similares que se reciben del extranjero. Sin embargo, el ocupar este resultado para caracterizar la importación nacional de libros lleva a conclusiones erradas debido a que este registro incorpora la entrada de artículos de diversa índole, en los que se comercian libros que para los fines metodológicos de este trabajo no pueden ser considerados como productos de la importación editorial nacional. Para caracterizar la naturaleza de los libros importados, es necesario diferenciar los productos en varias categorías. De esta manera y usando la información que se dispone, se establecen cinco clasificaciones de los artículos que son declarados por el Servicio Nacional de Aduanas: documentos expurgados, importación de agentes del sector del libro, importación directa, distribución intermedia e importador no determinado. Para cada clasificación se genera una subclasificación cuando sea posible con el objetivo de determinar de una manera más adecuada el origen y el tipo de comercialización de los registros declarados. Las clasificaciones respectivas se muestran a continuación:

**Cuadro 86: Clasificación de los registros de la partida arancelaria 49.01**

Clasificación	Subclasificación
Documentos expurgados	Sin subclasificación
Importación de agentes del sector del libro	Bibliotecas
	Librerías
	Distribuidoras
Importación directa	Empresas ajenas al sector editorial
	Personas naturales
Distribución intermedia	Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos
	Imprentas
	Empresas de servicios de Courier
Importador no determinado	Sin subclasificación

Fuente: Elaboración propia

En la clasificación “documentos expurgados” se detallan los registros que no son considerados libros, en particular corresponden a directorios telefónicos. En la clasificación “importador no determinado” se agrupan aquellos registros cuyo nombre de importador es desconocido. Esta incertidumbre no permite expurgar estos registros al desconocer su naturaleza.

De esta manera, para cada clasificación y subclasificación, se determinarán y caracterizarán los siguientes atributos:

- Tamaño de la importación, medida en valor CIF [US\$]
- Principales empresas importadoras
- Principales países de envío de la importación

Debido a que la importación de un producto consiste en la recepción física de un paquete, la cual contiene los libros en su interior, no es posible determinar aspectos intrínsecos de un libro como su contenido, ya que esto exige una descripción por libro y no por envío. Para esta información se podrían tener algunos indicios, como la descripción que aporta el registro por caja enviada como también por la editorial o empresa que realiza la importación. Sin embargo, debido a la falta de información se prefiere omitir este atributo.

Actualizando la información respecto a las categorías planteadas, se obtiene la siguiente distribución de montos para el periodo analizado:

**Cuadro 87: Distribución de montos de importación clasificados por categoría según partida arancelaria 49.01**

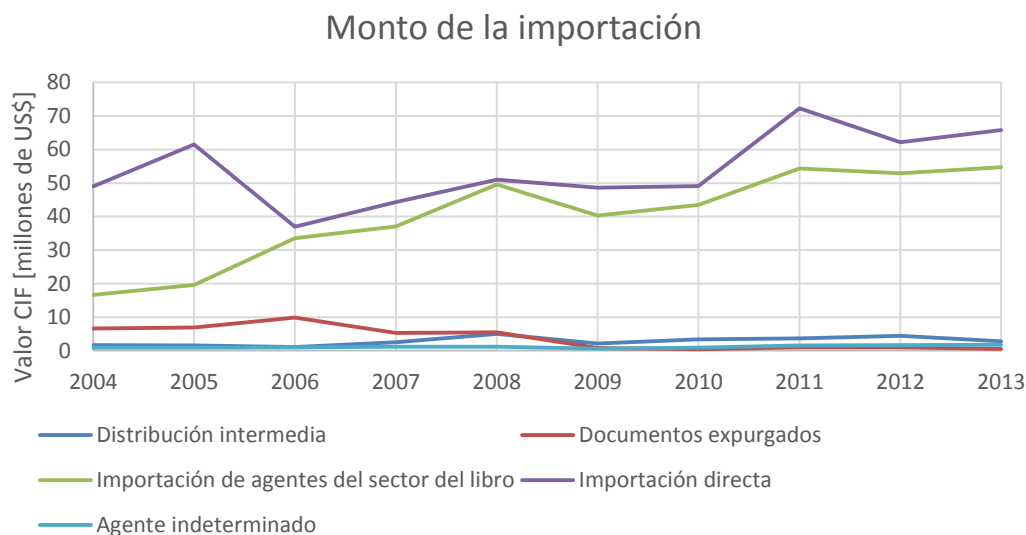
Clasificación	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Documentos expurgados	37.999.423	3,72%
Importación de agentes del sector del libro	401.758.468	39,34%
Importación directa	540.452.565	52,92%
Distribución intermedia	29.241.341	2,86%
Importador no determinado	11.792.674	1,15%
<b>Total general</b>	<b>1.021.244.471</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

La importación que cuenta directamente al mercado del libro corresponde a la clasificación “importación de agentes del sector del libro”, alcanzando el 40% de las importaciones totales. Cerca de la mitad de las importaciones corresponden a importación directa, estas corresponden en su gran mayoría a importación de empresas ajenas del sector del libro. Si se suman las demás clasificaciones se puede afirmar que más de la mitad de estos libros no llega al comercio.

Analizando históricamente, se puede ver como la importación de agentes del sector del libro ha ido en constante alza desde el 2004, llegando a su máximo en el 2013.

**Cuadro 88: Evolución temporal de los montos de las importaciones totales según clasificación**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

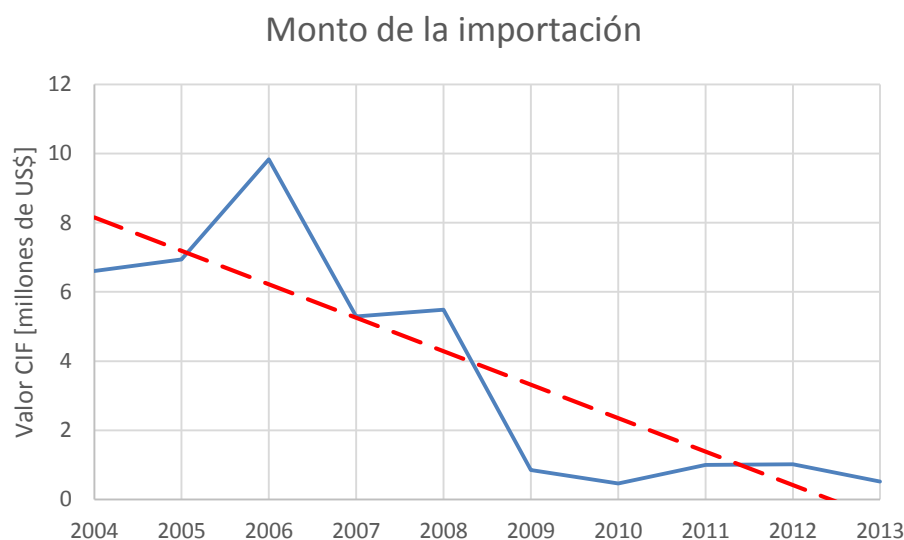
Por otro lado, la importación directa no pareciera detener su crecimiento. Generalmente, muestra las mismas alzas que la producida por los agentes del sector del libro, a excepción del año 2006 en donde actúan de manera opuesta.

## 11.1. Documentos expurgados

Esta categoría corresponde en su totalidad a directorios telefónicos. De acuerdo a lo planteado como objeto de estudio los registros correspondientes a esta clasificación se deben expurgar.

Al analizar su evolución temporal se puede apreciar el descenso sostenido que han tenido estos productos, los que caen con gran fuerza a excepción del año 2006.

**Gráfico 60: Evolución temporal de los montos de las importaciones correspondientes a “documentos expurgados”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

El gran descenso ocurrido el año 2009 y en adelante se debe a que a partir de ese año las compañías telefónicas quedan exentas de la obligación de entregar guías telefónicas impresas a todos sus suscriptores, salvo que ellos se lo soliciten expresamente<sup>53</sup>, disminuyendo así la importación debida a la impresión de estos productos desde otros países.

Las empresas que importan estos productos corresponden a empresas del rubro relacionado e imprentas. Las cantidades agregadas de importación se pueden ver en el cuadro siguiente:

**Cuadro 89: Montos de importación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “documentos expurgados”**

Empresas	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Publiguias Yell Chile S.A.</b>	15.589.742	41,03%
<b>Quebecor World Chile S.A.</b>	11.655.554	30,67%
<b>Sistemas Graficos Quilicura S.</b>	7.177.087	18,89%
<b>La Gran Guia S.A.</b>	3.577.040	9,41%
<b>Total</b>	<b>37.999.423</b>	<b>100,00%</b>

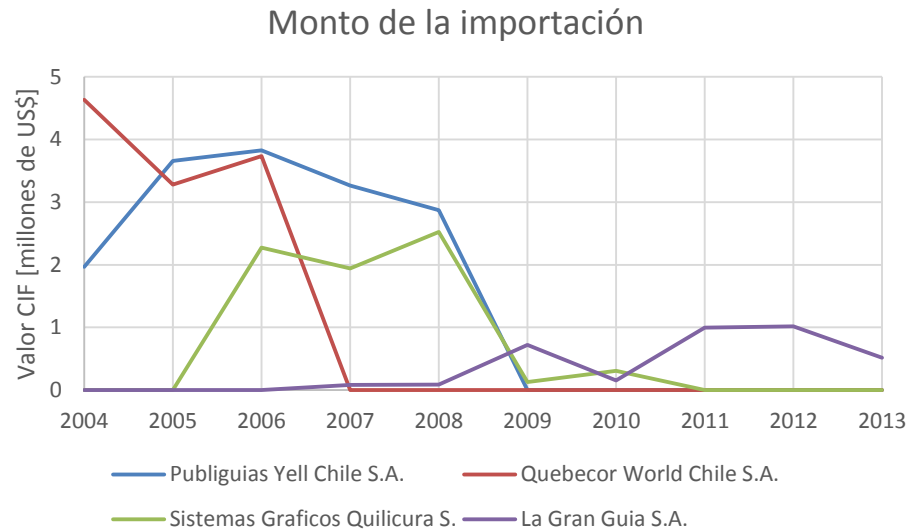
**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Las imprentas traen los productos desde sucursales en otros países, aportando el 50% de la importación de estos directorios.

Si se analiza la evolución temporal para las empresas anteriores, podemos determinar dos ciclos: uno inicial dominado por Publiguias Yell y la imprenta Quebecor World Chile, propiedad de QuadGraphics, entre el 2004 y 2008, y otro a partir del 2009 con La Gran Guía trayendo casi en su totalidad estos artículos.

<sup>53</sup> Publiguias. 2011. Un producto 100% Publiguias. Disponible en: <[blog.publiguias.cl/?p=843](http://blog.publiguias.cl/?p=843)>. Recuperado el 23 de diciembre de 2014.

**Gráfico 61: Evolución temporal de los montos de los principales importadores pertenecientes a la clasificación “documentos expurgados”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Con respecto a los países de origen de la importación, estos actúan prestando servicios de impresión para la distribución de guías telefónicas al interior del país. Como se ve en el siguiente cuadro los países Perú, Uruguay y Colombia superan el 90% del origen de la importación.

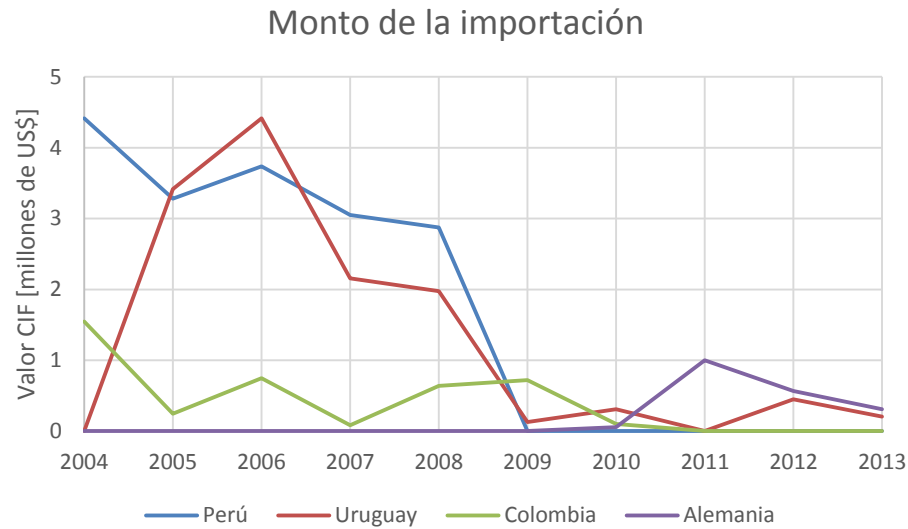
**Cuadro 90: Principales países de origen y montos de la importación perteneciente a la clasificación de “documentos expurgados”**

Países	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Perú</b>	17.359.012	45,68%
<b>Uruguay</b>	13.055.477	34,36%
<b>Colombia</b>	4.078.351	10,73%
<b>Alemania</b>	1.932.512	5,09%
<b>Argentina</b>	1.570.406	4,13%
<b>Reino Unido</b>	3.133	0,01%
<b>Estados Unidos</b>	438	0,00%
<b>Brasil</b>	93	0,00%
<b>Total</b>	<b>37.999.423</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

La evolución histórica posee un comportamiento similar a la que se puede apreciar por empresa.

**Gráfico 62: Evolución temporal de los montos de los principales países de origen pertenecientes a la clasificación de “documentos expurgados”**



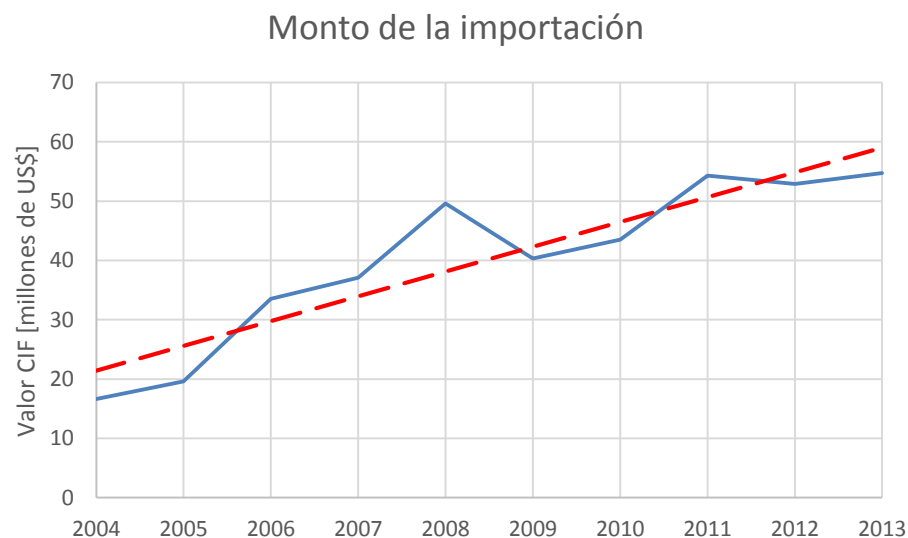
**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

## 11.2. Importación de agentes del sector del libro

Esta categoría corresponde a las empresas cuya actividad central pertenece a alguna parte de la cadena del libro. Estas pueden ser: editoriales, librerías, distribuidoras, etc. Se agregaron también a estas importaciones la compra directa efectuada por bibliotecas.

Su evolución temporal se presenta en el siguiente gráfico:

**Gráfico 63: Evolución temporal de los montos de las importaciones correspondientes a “importación de agentes del sector del libro”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Como se puede apreciar la importación de estas empresas crece sostenidamente, presentando máximos en los años 2008, 2011 y 2013. Para el 2013 se alcanzó el valor máximo de la importación durante el periodo el que alcanzó a los 54 millones de dólares CIF.

Desagregando por empresa, se presenta en el siguiente cuadro un ranking de las que presentan mayor monto durante el periodo:

**Cuadro 91: Montos de importación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “importación de agentes del sector del libro”**

Empresas	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Books And Bits S.A.</b>	33.738.329	8,39%
<b>Editorial Oceano de Chile S.A.</b>	24.304.231	6,04%
<b>Editorial Contrapunto Ltda</b>	16.629.051	4,13%
<b>Santillana del Pacifico S.A.</b>	16.484.875	4,10%
<b>Editorial Planeta Chilena S.A.</b>	16.473.557	4,10%
<b>Liberalia Ediciones Ltda</b>	15.654.871	3,89%
<b>Soc.Imp. y Dist.Lib.Kuatro Ltda</b>	14.074.957	3,50%
<b>Publicaciones Tecnicas Mediterraneo</b>	11.685.964	2,91%
<b>Lexus Editores De Chile S.A.</b>	11.569.284	2,88%
<b>Empresa Editora Zig Zag S.A.</b>	10.042.144	2,50%
<b>Las demás empresas (325)</b>	231.101.205	57,52%
<b>Total</b>	<b>401.758.468</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se ve un mercado concentrado en cuanto a la importación con presencia de librerías como Books & Bits, Contrapunto, Liberalia y Kuatro (Librería Inglesa). Analizando los países de origen de la importación, se encuentra la siguiente distribución:

**Cuadro 92: Principales países de origen y montos de la importación perteneciente a la clasificación de “importación de agentes del sector del libro”**

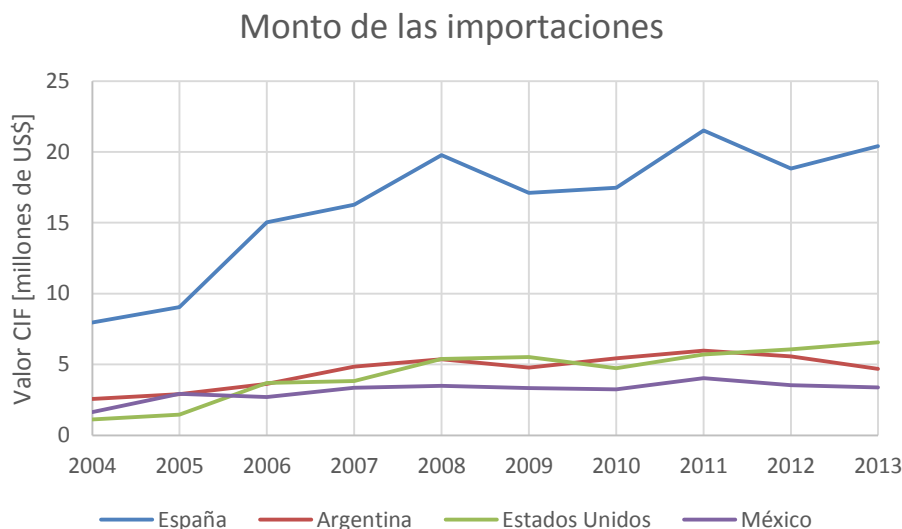
Países	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>España</b>	163.427.902	40,63%
<b>Argentina</b>	45.722.769	11,37%
<b>Estados Unidos</b>	44.042.994	10,95%
<b>México</b>	31.617.274	7,86%
<b>China</b>	27.401.871	6,81%
<b>Reino Unido</b>	24.634.294	6,12%
<b>Colombia</b>	14.500.093	3,61%
<b>Perú</b>	8.119.727	2,02%
<b>Hong Kong</b>	7.903.589	1,97%
<b>Panamá</b>	6.837.451	1,70%
<b>Los demás países (49)</b>	27.550.504	6,86%
<b>Total</b>	<b>401.758.468</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas



Debido al idioma, es esperable encontrar en una alta posición a países como España, Argentina y México. De la misma manera los textos procedentes de tanto de Reino Unido como México corresponden en su gran mayoría a importaciones de Books & Bits. China y Hong Kong aparecen como servicios de impresión tanto para editoriales de capitales nacionales como extranjeros como Origo, Cosar o Santillana. Históricamente, la importación desde España domina durante todo el periodo. Se puede ver como en los siguientes países el comportamiento es bastante similar.

**Gráfico 64: Evolución temporal de los montos de los principales países de origen pertenecientes a la clasificación de “importación de agentes del sector del libro”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Para efectos de cálculos posteriores, se divide esta categoría en las siguientes subclasificaciones:

**Cuadro 93: Descripción de las subclasificaciones correspondiente a la clasificación “agentes del sector del libro”**

Subclasificación	Descripción
<b>Bibliotecas</b>	Importación a nombre de bibliotecas
<b>Librerías</b>	Importación de librerías
<b>Distribuidoras</b>	Importación de distribuidoras y editoriales que distribuyen en el país

**Fuente: Elaboración propia**

Las que se reparten en las siguientes proporciones:

**Cuadro 94: Distribución de montos de importación para la clasificación “agentes del sector del libro”**

Clasificación	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Bibliotecas</b>	37.235	0,01%
<b>Librerías</b>	75.973.203	18,91%
<b>Distribuidoras</b>	325.748.030	81,08%
<b>Total</b>	<b>401.758.468</b>	<b>100,00%</b>

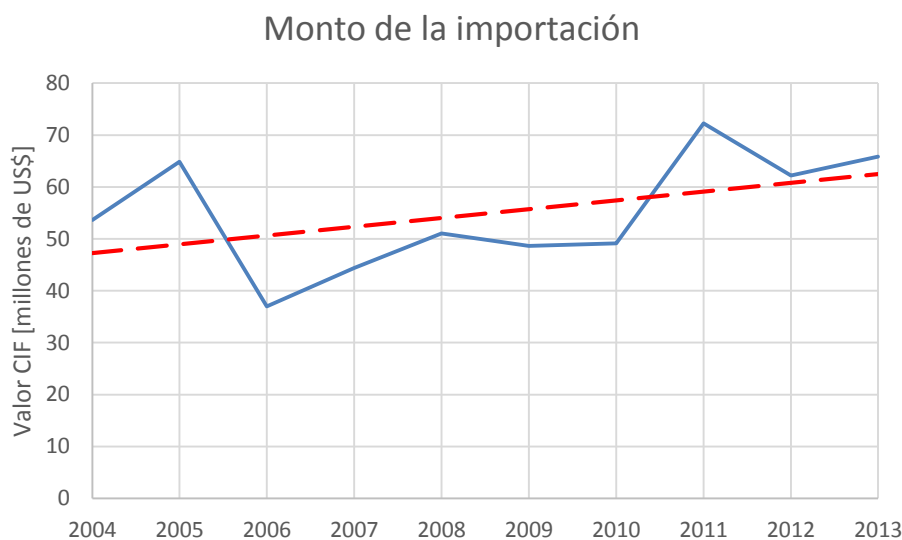
**Fuente: Elaboración propia**

### 11.3. Importación directa

En esta categoría se definen todas las importaciones con fines de uso privado para el libro, es decir sin circulación comercial. Estas son realizadas tanto por empresas ajenas al sector del libro como por personas naturales.

En el gráfico siguiente se muestra esta evolución en el tiempo, la que crece positivamente, con máximos para los años 2005, 2008 y 2011.

**Gráfico 65: Evolución temporal de los montos de las importaciones correspondientes a “importación directa”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

De acuerdo a lo anterior, se dividirán en las siguientes subclasificaciones:

**Cuadro 95: Descripción de las subclasificaciones correspondiente a la clasificación “importación directa”**

Subclasificación	Descripción
<b>Empresas ajenas al sector editorial</b>	Uso de los libros al interior de la empresa
<b>Personas naturales</b>	Uso de los libros para fines propios

**Fuente: Elaboración propia**

Debido a que varias empresas del sector del libro importan a nombre de una persona natural, generalmente el dueño. Se tuvo que seleccionar todas las personas cuyos negocios son ajenos al sector del libro. Dentro del periodo en análisis, los montos de importación se distribuyen como sigue:

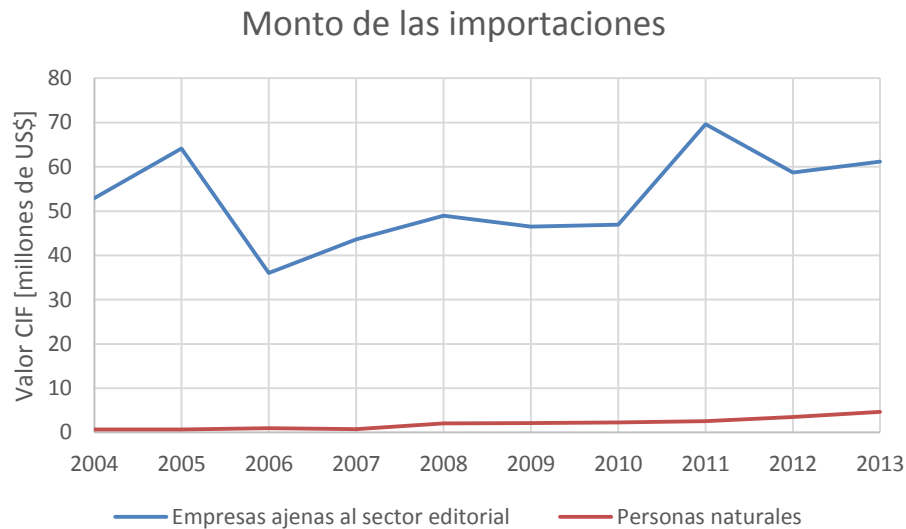
**Cuadro 96: Distribución de montos de importación para la clasificación “importación directa”**

Clasificación	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Empresas ajenas al sector editorial</b>	520.053.666	96,23%
<b>Personas naturales</b>	20.398.900	3,77%
<b>Total</b>	<b>540.452.565</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se puede ver el gran porcentaje que presentan las importaciones de empresas respecto a las de personas naturales. Separando el gráfico de importaciones directas totales, se obtiene la siguiente evolución:

**Gráfico 66: Evolución temporal de los montos de las importaciones clasificadas como “importación directa”**



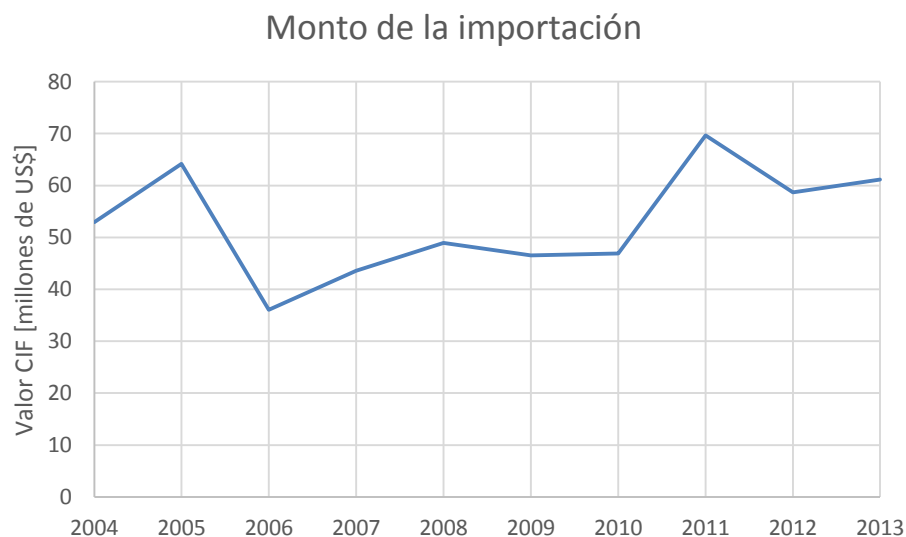
**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

A continuación se analiza cada subclasificación en particular.

### 11.3.1. Empresas ajenas al sector editorial

En esta clasificación caen todas aquellas empresas que no corresponden al sector editorial y que traen libros desde el extranjero para su consumo privado. Su evolución temporal corresponde a:

**Gráfico 67: Evolución temporal de los montos de las importaciones clasificadas como “empresas ajenas al sector editorial”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

En el cuadro siguiente se muestran las empresas con mayor monto de importación durante el periodo.

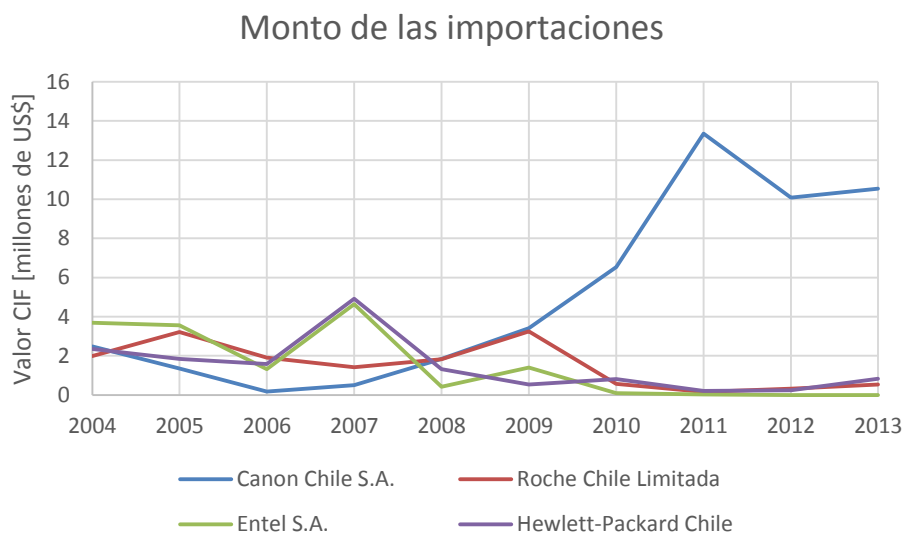
**Cuadro 97: Montos de importación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “empresas ajenas al sector editorial”**

Empresas	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Canon Chile S.A.	50.282.548	9,67%
Roche Chile Limitada	15.151.437	2,91%
Entel S.A.	15.137.937	2,91%
Hewlett-Packard Chile Com.Ltda	14.602.371	2,81%
Ingram Micro Chile S. A.	12.409.904	2,39%
Huawei Chile S.A.	8.525.524	1,64%
Abbott Laboratorios De Chile	7.521.348	1,45%
Corporación Iglesia Adventista 7 Día	7.410.869	1,43%
Danfoss Industrias Ltda	7.286.178	1,40%
Imp. Y Com. Procomex Ltda	6.729.312	1,29%
Las demás empresas (8.490)	374.996.238	72,11%
<b>Total</b>	<b>520.053.666</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se ve una distribución variada de las actividades industriales que realizan, representando a la industria manufacturera, farmacéutica, tecnológica, etc. La evolución temporal que estas realizan ocurre de la siguiente forma:

**Gráfico 68: Evolución temporal de los montos de los principales importadores pertenecientes a la subclasificación “empresas ajenas al sector editorial”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

A partir del 2009, empieza un auge de Canon, la que lidera las importaciones totales hasta el fin del periodo.

Con respecto a los principales países de origen de la importación, estos se presentan como sigue:

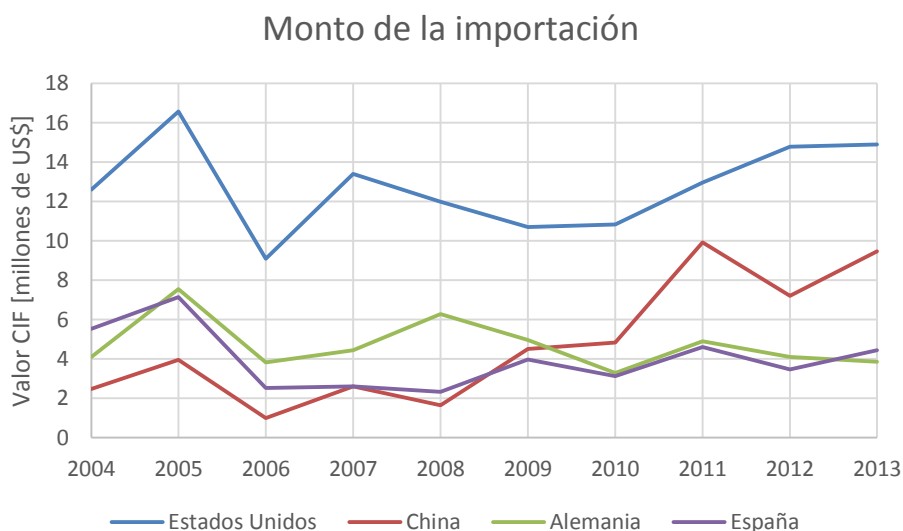
**Cuadro 98: Principales países de origen y montos de la importación perteneciente a la clasificación de “empresas ajenas al sector editorial”**

Países	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Estados Unidos</b>	127.819.017	24,58%
<b>China</b>	47.588.685	9,15%
<b>Alemania</b>	47.276.328	9,09%
<b>España</b>	39.712.891	7,64%
<b>Japón</b>	39.511.981	7,60%
<b>Varios<sup>54</sup></b>	31.107.800	5,98%
<b>Argentina</b>	27.786.191	5,34%
<b>Francia</b>	14.206.776	2,73%
<b>Reino Unido</b>	12.734.457	2,45%
<b>Italia</b>	11.929.111	2,29%
<b>Los demás países (92)</b>	120.380.429	23,15%
<b>Total</b>	<b>520.053.666</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Destaca la participación de Estados Unidos, proveyendo casi el cuarto del origen de las importaciones. Se puede ver como en este caso, los lugares de origen corresponden en su mayoría a países desarrollados, esto debido al carácter comercial de este tipo de importación. Analizando históricamente se ven algunos años de alza como 2005 y 2011, y de baja como 2006 y 2010.

**Gráfico 69: Evolución temporal de los montos de los principales países de origen pertenecientes a la clasificación de “empresas ajenas al sector editorial”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

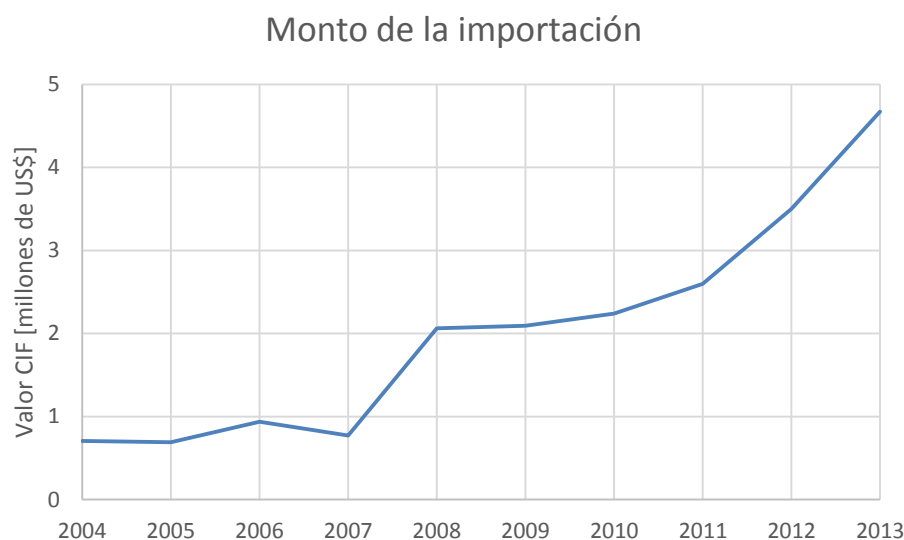
<sup>54</sup> Según el Servicio Nacional de Aduanas, se indica la expresión varios en el caso que las mercancías hayan sido fabricadas, elaboradas o producidas en distintos países y ninguna de ellas supere el 50% del valor total declarado.

### 11.3.2. Personas naturales

Corresponden a los registros de ingreso de mercancía cuyos destinatarios son personas naturales, las cuales importan estos productos para consumo propio. Para este fin se comprobó mediante búsqueda en internet que la persona solicitante no generara actividad económica en el rubro del libro. Las importaciones a nombre de personas naturales que representan empresas cuyo giro corresponde a la edición o comercialización de libros, quedan incluidos en la clasificación “Importación de agentes del sector del libro”.

Los montos anuales de la importación evolucionan en un amplio rango como se puede apreciar en el gráfico a continuación:

**Gráfico 70: Evolución temporal de los montos de las importaciones clasificadas como “personas naturales”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se puede ver una actividad casi constante entre los años 2004 y 2007, la que ronda en un valor CIF de 0,7 millones de dólares. A partir del 2008 se da una gran alza, después de la cual comienza un crecimiento sostenido de forma convexa. Durante estos 10 años la importación de personas naturales asciende desde 0,7 millones de dólares el 2004 hasta 4,7 millones de dólares el año 2013.

A diferencia de las clasificaciones anteriores, se prefirió omitir el nombre de los importadores por corresponder a personas.

Para los países de origen de las importaciones, se genera el siguiente cuadro en el que se destacan aquellos representan un volumen mayor.

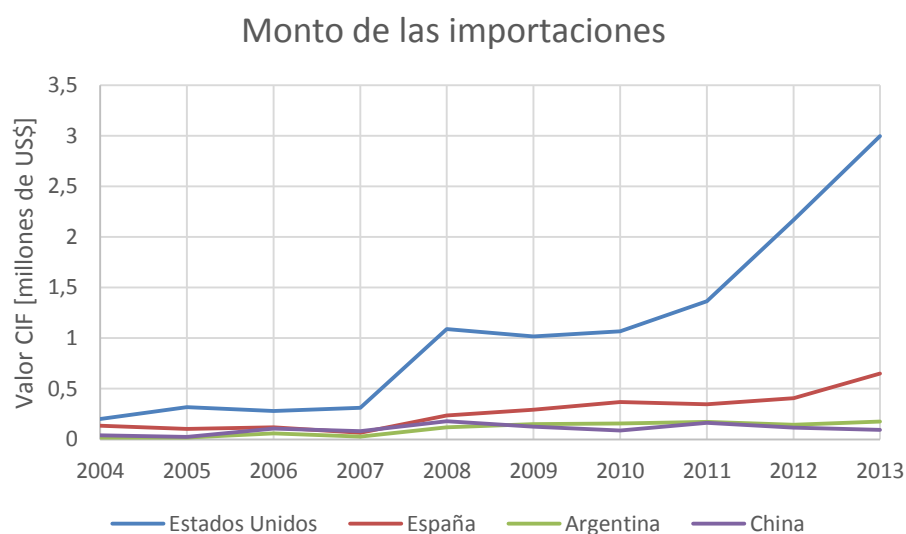
**Cuadro 99: Principales países de origen y montos de la importación perteneciente a la clasificación de “personas naturales”**

Países	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Estados Unidos	10.809.052	52,99%
España	2.722.237	13,35%
Argentina	1.043.869	5,12%
China	1.015.893	4,98%
Perú	473.460	2,32%
Reino Unido	457.785	2,24%
Alemania	367.755	1,80%
México	340.442	1,67%
Francia	316.233	1,55%
Corea del Sur	311.486	1,53%
Las demás países (80)	2.540.688	12,46%
<b>Total</b>	<b>20.398.900</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Este ranking es dominado ampliamente por Estados Unidos con una importación superior al 50% de los envíos. El comportamiento temporal se puede revisar en el siguiente gráfico:

**Gráfico 71: Evolución temporal de los montos de los principales países de origen pertenecientes a la clasificación de “personas naturales”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

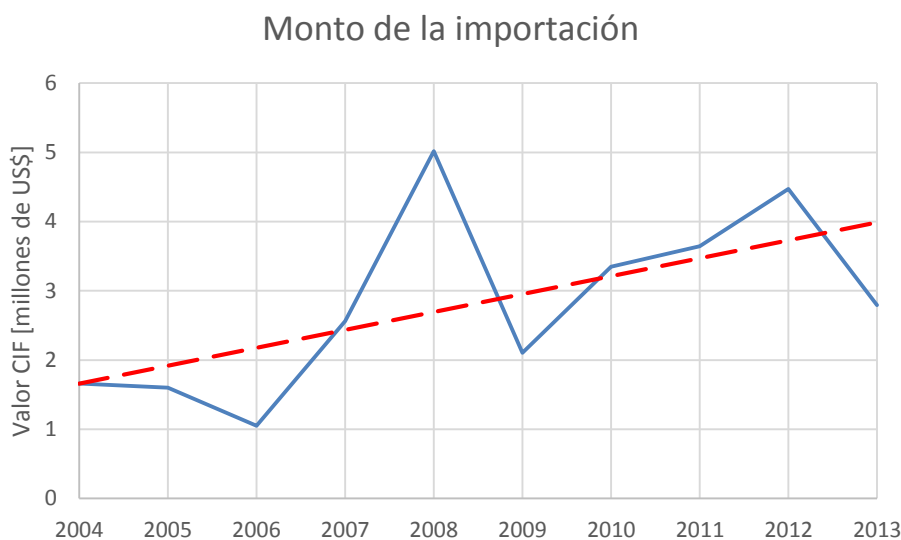
Donde el comportamiento de Estados Unidos es similar al comportamiento global. Se puede ver por otro lado, el crecimiento e importancia que ofrece España a partir del año 2008.

## 11.4. Distribución intermedia

A diferencia de la importación directa, la clasificación “distribución intermedia” corresponde a la importación de agentes con el motivo de volver a distribuir los artículos importados, es decir, el agente importador no consume el bien.

Los montos anuales de importación siguieron la evolución temporal presentada en el gráfico a continuación.

**Gráfico 72: Evolución temporal de los montos de las importaciones correspondientes a “distribución intermedia”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Aunque se ve una distribución oscilatoria con periodos marcados de mínimos y máximos, la tendencia general es al alza.

En esta clasificación se agrupan tres tipos agentes separados de acuerdo a su cliente final y destino de la comercialización del producto importado.

**Cuadro 100: Descripción de las subclasificaciones correspondiente a la clasificación “distribución intermedia”**

Subclasificación	Descripción
<b>Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos</b>	Colecciones u obras completas, las cuales se entregan al público mediante series o volúmenes de forma periódica principalmente mediante diarios y revistas.
<b>Imprentas</b>	Libros importados por empresas de servicios de impresión.
<b>Empresas de servicios de Courier</b>	Libros importados por empresas que prestan servicios de Courier o envío de paquetes mediante un intermediario.

**Fuente: Elaboración propia**



En el primer caso, el destinatario comercial corresponde a los kioscos y suscripción. En el segundo corresponden a editoriales, cuyos libros se imprimen en el extranjero mediante las filiales de la empresa ubicada en el país y traídos y entregados a los destinatarios; estos libros han sido contabilizados en la declaración de tirada por título, por lo no que agregan volumen a la producción. Finalmente, las empresas de servicios de Courier pueden entregar el producto a cualquier agente.

Dentro el periodo en análisis, los montos de importación se distribuyen como sigue:

**Cuadro 101: Distribución de montos de importación para la clasificación “distribución intermedia”**

Clasificación	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos	20.080.647	68,67%
Imprentas	7.990.425	27,33%
Empresas de servicios de Courier	1.170.269	4,00%
<b>Total</b>	<b>29.241.341</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Analizando por cada subclasificación se encuentran las siguientes características.

### 11.4.1. Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos

El nombre colecciones hace referencia a la modalidad de entrega de estas publicaciones, las que generalmente se reparten al público con una periodicidad determinada conformando una serie o colección. De esta manera, el formato de estos libros se relaciona principalmente con libros de referencia como enciclopedias y atlas. Su evolución temporal se puede apreciar en el siguiente gráfico.

**Gráfico 73: Evolución temporal de los montos de las importaciones clasificadas como “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Se ve un comportamiento creciente aunque altamente oscilante. Las empresas con este tipo de importaciones corresponden a 10, las cuales son:

**Cuadro 102: Montos de importación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**

Empresas	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
Empresa El Mercurio S.A.P.	11.826.804	58,90%
Soc. Com. Y Editorial Santiago	3.327.194	16,57%
Empresa Periodistica Mundo	2.341.852	11,66%
Unlimited S.A.	2.080.650	10,36%
Dh Empresas S.A.	451.433	2,25%
Empresa Period.El Norte S.A.	44.672	0,22%
Copesa	6.995	0,03%
Publicaciones Lo Castillo S.A.	421	0,00%
La Tercera	400	0,00%
Emp. Com. Y Period. Fco Torrej	226	0,00%
<b>Total general</b>	<b>20.080.647</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

Mientras que los países de origen de la importación corresponden a los siguientes:

**Cuadro 103: Principales países de origen y montos de la importación perteneciente a la clasificación de “libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos”**

Países	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
España	5.690.854	28,34%
Perú	4.346.847	21,65%
China	3.016.333	15,02%
País no identificado	2.091.955	10,42%
Colombia	1.438.107	7,16%
Estados Unidos	753.072	3,75%
México	652.096	3,25%
Uruguay	514.339	2,56%
Venezuela	381.301	1,90%
Ecuador	317.548	1,58%
Los demás países (17)	878.195	4,37%
<b>Total</b>	<b>20.080.646</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

## 11.4.2. Imprentas

En esta clasificación caen las importaciones cuyo destinatario corresponde a imprentas. Los montos de importación por año se presentan en el siguiente cuadro.

**Gráfico 74: Evolución temporal de los montos de las importaciones clasificadas como “imprentas”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Se aprecia un leve crecimiento al fin del periodo, con periodos de máximos en los años 2007 y 2011. Las empresas de esta clasificación son pocas y corresponden a las siguientes.

**Cuadro 104: Montos de importación de las principales empresas pertenecientes a la clasificación “imprentas”**

Empresas	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>RR Donnelley Chile Ltda</b>	7.899.238	98,86%
<b>Dist.De Impr.Y A.Graficas Ltda</b>	84.259	1,05%
<b>Morgan Impresores S.A.</b>	4.737	0,06%
<b>World Color Chile S.A.</b>	1.975	0,02%
<b>Partners Impresores</b>	217	0,00%
<b>Total</b>	<b>7.990.425</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Donde la más importante corresponde a RR Donnelley Chile, la cual supera el 98%. Esta imprenta usa para sus servicios las imprentas filiales en el extranjero debido a los bajos costos que presentan. Esta tendencia se acentúa a partir del 2010, debido a la alta variación del tipo cambio sufrido en el país, como se ve en el siguiente gráfico.

**Gráfico 75: Evolución temporal de los montos del principal importador perteneciente a la subclasificación “imprentas”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Los principales países de origen de la importación corresponden a los siguientes:

**Cuadro 105: Principales países de origen y montos de la importación perteneciente a la clasificación de “imprentas”**

Países	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>País no identificado</b>	3.034.839	37,98%
<b>España</b>	1.613.426	20,19%
<b>Argentina</b>	1.030.104	12,89%
<b>Ecuador</b>	607.065	7,60%
<b>Perú</b>	449.768	5,63%
<b>México</b>	275.299	3,45%
<b>Colombia</b>	240.379	3,01%
<b>Uruguay</b>	185.711	2,32%
<b>Paraguay</b>	182.295	2,28%
<b>China</b>	145.273	1,82%
<b>Los demás países (7)</b>	226.265	2,83%
<b>Total</b>	<b>7.990.425</b>	<b>100,00%</b>

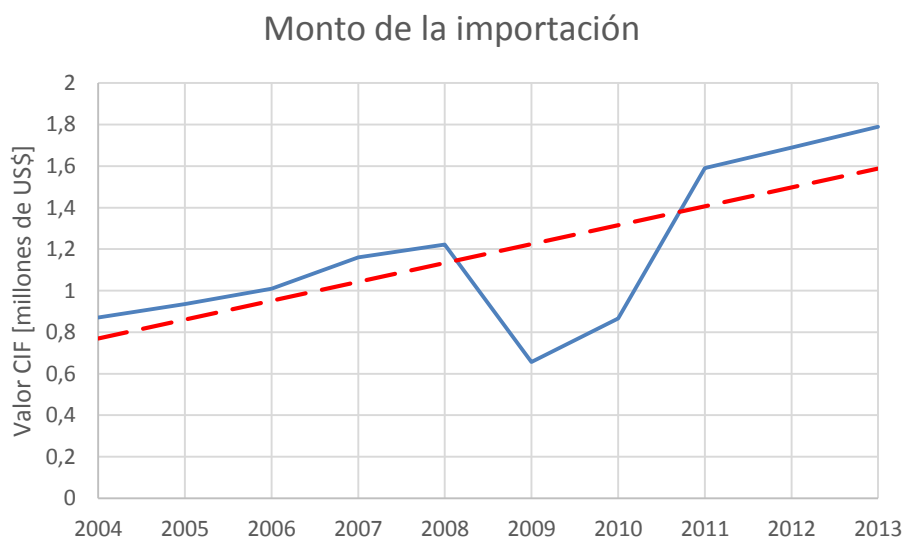
**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

## 11.5. Importador no determinado

En esta categoría aparecen los importadores cuyo nombre equivale a “X” y su rut a “0”. Debido a su naturaleza no se puede discriminar a qué tipo de agente corresponden.

La evolución del monto de la importación es casi afín, a excepción de los años 2008 a 2010, en los cuales cae para volver a su normalidad el 2011.

**Gráfico 76: Evolución temporal de los montos de las importaciones correspondientes a “importador no determinado”**



**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

Mientras que los países de origen de la importación son muy variados y altamente concentrados. Notar que las lenguas dominantes en el cuadro no corresponden a la española.

**Cuadro 106: Principales países de origen y montos de la importación perteneciente a la clasificación de “importador no determinado”**

Países	Valor CIF [US\$] (2004 - 2013)	Porcentaje
<b>Estados Unidos</b>	3.077.547	26,10%
<b>Grecia</b>	1.629.997	13,82%
<b>Alemania</b>	1.271.341	10,78%
<b>China</b>	914.210	7,75%
<b>Italia</b>	852.101	7,23%
<b>Singapur</b>	848.334	7,19%
<b>Finlandia</b>	632.008	5,36%
<b>Reino Unido</b>	483.658	4,10%
<b>Taiwán</b>	333.709	2,83%
<b>País no identificado</b>	284.368	2,41%
<b>Los demás países (34)</b>	1.465.401	12,43%
<b>Total</b>	<b>11.792.674</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas**

## 11.6. Resumen: Importación del mercado del libro

De las categorías anteriores, sólo la clasificación “importación de agentes del sector del libro”, que se compone de bibliotecas, librerías y distribuidoras y la subclasificación “personas naturales” se consideran comercialización de libros que van al mercado estudiado.

Sumando ambas clasificaciones se obtiene un valor CIF anual, como se describe en el cuadro siguiente:

**Cuadro 107: Valor total de la importación del mercado del libro 2004 – 2013 [valor CIF US\$]**

<b>Año</b>	<b>Personas naturales [valor CIF US\$]</b>	<b>Bibliotecas [valor CIF US\$]</b>	<b>Librerías [valor CIF US\$]</b>	<b>Distribuidores [valor CIF US\$]</b>	<b>Total</b>
<b>2004</b>	743.776	0	2.019.976	14.585.163	<b>17.348.915</b>
<b>2005</b>	740.010	0	1.984.001	17.590.670	<b>20.314.681</b>
<b>2006</b>	940.400	0	4.987.636	28.508.133	<b>34.436.169</b>
<b>2007</b>	779.658	4.207	5.581.413	31.467.941	<b>37.833.219</b>
<b>2008</b>	2.061.637	2.993	7.247.798	42.328.908	<b>51.641.336</b>
<b>2009</b>	2.097.959	1.124	6.492.428	33.821.502	<b>42.413.012</b>
<b>2010</b>	2.247.835	2.851	9.240.888	34.250.781	<b>45.742.356</b>
<b>2011</b>	2.603.463	6.458	10.551.087	43.725.414	<b>56.886.422</b>
<b>2012</b>	3.512.743	4.141	13.501.634	39.329.339	<b>56.347.857</b>
<b>2013</b>	4.671.418	15.462	14.366.343	40.140.180	<b>59.193.401</b>
<b>Total</b>	<b>20.398.900</b>	<b>37.235</b>	<b>75.973.203</b>	<b>325.748.030</b>	<b>422.157.368</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del registro de importaciones del Servicio Nacional de Aduanas

## 12. Compras públicas de textos escolares

Para caracterizar el mercado escolar se separará este comercio en dos clasificaciones de acuerdo al carácter y distribución de los libros escolares. En primer lugar, se abordará el tema de los textos escolares que compra el Ministerio de Educación; mientras que en el siguiente se analizará el mercado escolar privado el cual contempla la venta de textos escolares a público general mediante librerías y otros detallistas.

Cada año el Estado entrega textos escolares gratuitos para las áreas prioritarias del currículum, a los establecimientos municipales y particulares subvencionados que participaron en los procesos definidos por el Ministerio, con el fin de que ellos lo distribuyan a los estudiantes. Para elegir los títulos a entregar se abre un proceso de licitación pública conforme a las bases curriculares vigentes, el cual sigue estas cinco etapas:

- a) Adquisición: Se crea un proceso de licitación en el portal MercadoPúblico.
- b) Evaluación: Se evalúa que los textos cumplan con los requisitos técnico-pedagógicos definidos por el Ministerio.
- c) Acta de compromiso y elegibilidad: Se firma por parte de establecimientos un documento en el que se comprometen a entregar gratuitamente los textos a estudiantes y profesores, con la posibilidad de elegir en algunas asignaturas entre dos opciones de textos.
- d) Adjudicación: Se adjudica la venta a las editoriales seleccionadas en cantidad definida de ejemplares.
- e) Seguimiento: Se realizan estudios sobre el impacto de estos textos para retroalimentar el proceso.

El ítem que más peso genera en la elección de un título durante el proceso de licitación es su adecuación a las bases curriculares. Estas últimas se van modificando o reformando conforme a los años. Para completar todos los títulos necesarios por asignatura y nivel educacional, se abren distintos procesos a lo largo del año, los que dan como resultado la adjudicación y posterior entrega de textos a los establecimientos a inicios del próximo periodo escolar. Cabe destacar la amplitud de la entrega de textos escolares la que abarca también la zona de Chile insular.

Para la cuantificación de este segmento, se estudiarán para cada año y de manera agregada los siguientes subsectores:

- Títulos
- Volumen
- Inversión en compra de libros

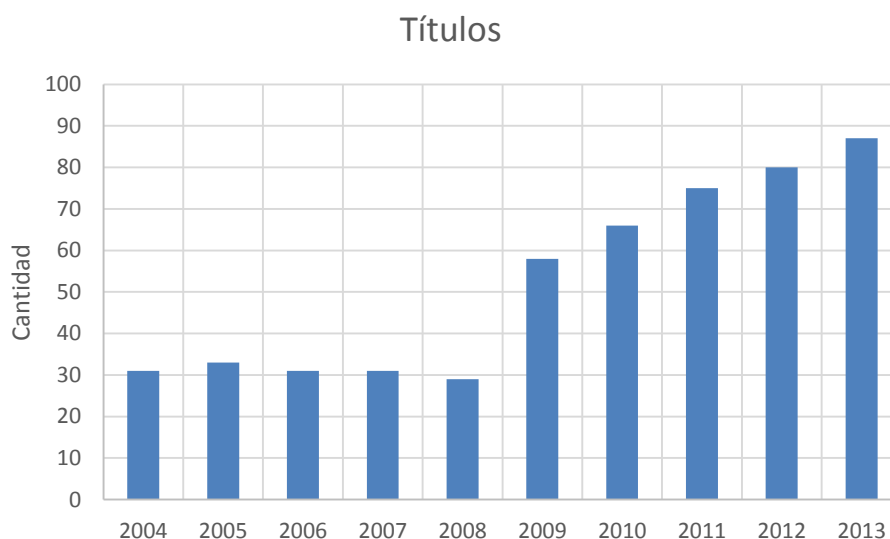
## 12.1. Títulos

La cantidad de títulos que se seleccionan varía de acuerdo a los requerimientos de las bases curriculares, por lo que cada año se modifica esta cantidad. Para los últimos años se entregó: un título por asignatura desde enseñanza básica hasta enseñanza media, con elegibilidad para ciertas asignaturas y nivel educacional; inglés desde 4to básico; un texto para cada nivel de transición, correspondiente a educación parvularia; y textos complementarios como lecturas, diccionarios, apuntes y atlas. A modo de ejemplo, se presentan en el anexo 18 los títulos seleccionados para el año 2013.

Cabe destacar que los títulos corresponden al libro de la asignatura, existiendo otros recursos desarrollados para esta como solucionarios, cuadernos de escritura y guías docentes. En este caso, se contabiliza sólo el título de la asignatura.

Durante el periodo de estudio, se encontró la siguiente cantidad de títulos de textos escolares entregados cada año:

**Gráfico 77: Evolución temporal de los títulos anuales para el mercado escolar público**



**Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES y MINEDUC**

El 2009 se cambian las bases curriculares, modificando el decreto supremo n° 220, de 1998, del Ministerio de Educación que establece los objetivos fundamentales y contenidos mínimos obligatorios de la educación media y fija normas generales para su aplicación<sup>55</sup>, de esta manera se adquirieron por primera vez los libros: Historia y Biología para 4° Medio; Química para 3° y 4° Medio; y dos textos para Educación Parvularia.

Se puede ver una gran variación en la cantidad de títulos entregados en los últimos 10 años, la que ha crecido un 180% durante el periodo. Este cambio se debe principalmente a variables como la cobertura de las materias y la asignación de libros complementarios y libros con elegibilidad.

<sup>55</sup> Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Disponible en: <[www.curriculumenlineamineduc.cl/605/articles-30013\\_recurso\\_01.pdf](http://www.curriculumenlineamineduc.cl/605/articles-30013_recurso_01.pdf)> Recuperado el: 17 de diciembre de 2014.

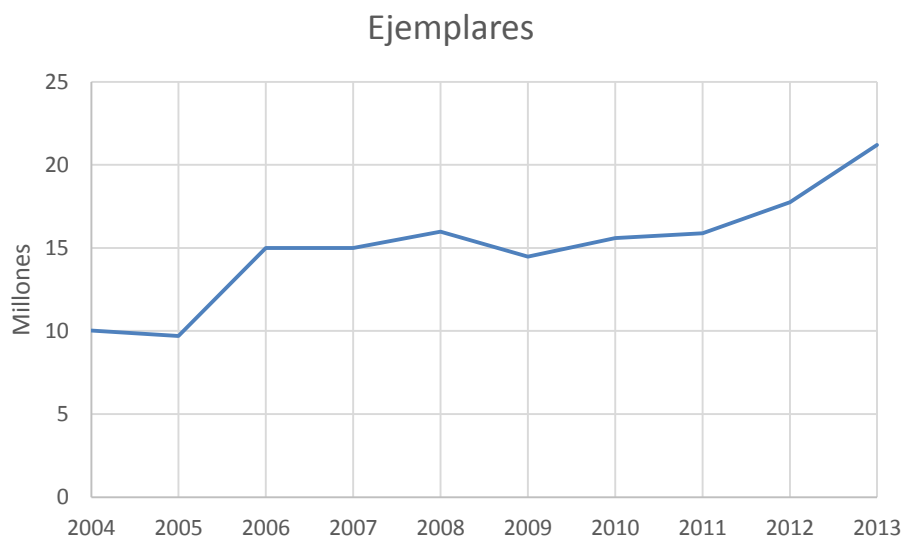


## 12.2. Volumen

El volumen anual corresponde a la suma de la cantidad de ejemplares impresos por título entregados para un año en particular. Cabe destacar que esta cantidad no incluye a las guías docentes.

Con respecto al volumen de libros se encuentra la siguiente evolución:

**Gráfico 78: Evolución temporal del volumen anual de los libros del mercado escolar público**



**Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES**

En el 2006 se incorporan por primera vez las escuelas especiales al sistema de acreditación de textos escolares<sup>56</sup>, los que incluye textos especiales en Braille, aumentando la cobertura de estudiantes con acceso a los libros.

Finalmente, se presenta un cuadro con datos resúmenes.

**Cuadro 108: Datos resumen de la evolución de ejemplares de libros del mercado escolar público**

Ejemplares año 2004	Ejemplares año 2013	Promedio anual ejemplares	Tasa anual de crecimiento [%]
10.024.958	21.202.592	15.060.541	7,78%

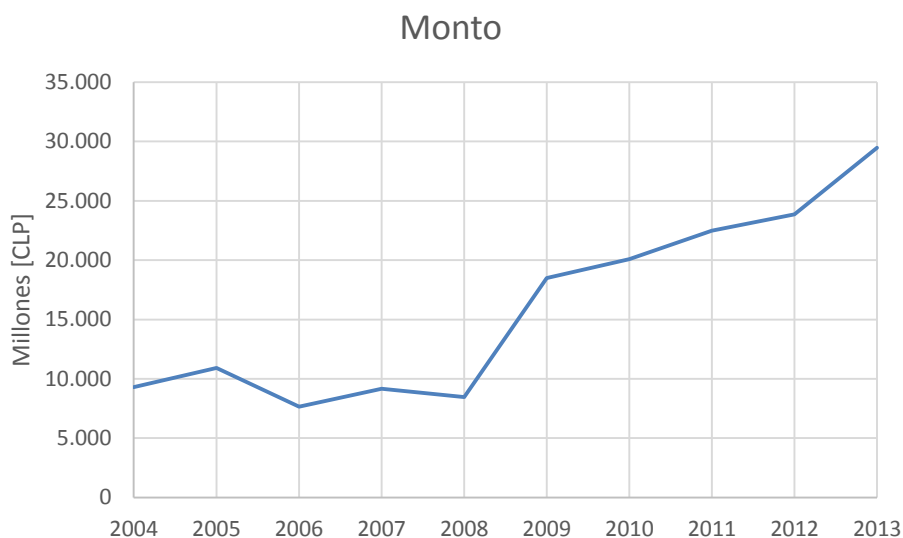
**Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES**

<sup>56</sup> DIPRES. Balance de Gestión Integral Año 2006: Subsecretaría de Educación. Disponible el: [www.dipres.gob.cl/595/articles-36484\\_doc\\_pdf.pdf](http://www.dipres.gob.cl/595/articles-36484_doc_pdf.pdf) Recuperado el: 17 de diciembre de 2014.

### 12.3. Inversión en compra de libros

Para la ejecución de un presupuesto público se considera un monto que contempla entre otros, gastos administrativos como sueldos, distribución, consultorías, actividades de apoyo al uso de textos, etc. Sin embargo es útil conocer el monto de la adquisición de textos para posteriormente integrarlos como parte del mercado del libro. Este monto asciende a las siguientes cifras:

**Gráfico 79: Evolución temporal del presupuesto utilizado por MINEDUC para la adquisición de textos escolares**



**Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES**

El cambio en las bases curriculares del 2009 aumenta al doble la cantidad de títulos requeridos pasando de 29 el 2008 a 58 el 2009, lo que aumenta drásticamente la inversión realizada. Convirtiendo estas cantidades a dólar, usando el valor promedio del dólar según datos del SII, se obtienen las siguientes cifras:

**Cuadro 109: Evolución temporal del presupuesto utilizado por MINEDUC para la adquisición de textos escolares**

Año	Monto [CLP]	Valor promedio dólar [CLP]	Monto [USD]
<b>2004</b>	9.290.451.000	609,53	15.242.012
<b>2005</b>	10.901.252.000	559,77	19.474.607
<b>2006</b>	7.648.028.000	530,28	14.422.758
<b>2007</b>	9.163.760.000	522,47	17.539.388
<b>2008</b>	8.458.215.000	522,46	16.189.185
<b>2009</b>	18.498.938.000	559,61	33.056.840
<b>2010</b>	20.084.581.503	510,25	39.362.301
<b>2011</b>	22.496.202.935	483,67	46.511.711
<b>2012</b>	23.859.256.870	486,49	49.043.506
<b>2013</b>	29.472.590.922	495,38	59.495.015

**Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES**

## 13. Compras públicas en bibliotecas

Cada año el gobierno elabora una ley de presupuesto en la cual asigna los recursos monetarios para el sector público, basado en los programas y planes de trabajo de acuerdo a los ejes estratégicos de la Nación. Esta tarea es encargada a la Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda la que entrega una propuesta al Parlamento a fines de septiembre. El 30 de noviembre vence el plazo para que el Congreso apruebe y despache la ley, la que entra en vigencia el 1 de enero del próximo año<sup>57</sup>. Dentro de la Ley de Presupuesto, se establecen montos por instituciones, de acuerdo a sus gastos y programas. De los principales programas ejecutados por el Gobierno para el fomento y desarrollo de las bibliotecas, se mencionan los siguientes:

**Cuadro 110: Principales programas estatales de bibliotecas**

<b>Programa</b>	<b>Organismo del que depende</b>
<b>Bibliotecas públicas</b>	DIBAM
<b>Bibliotecas escolares CRA</b>	MINEDUC
<b>Adquisición de libros de autores chilenos</b>	CNCA

Fuente: Elaboración propia

Existe presupuesto asignado para las bibliotecas especializadas del Estado y otros organismos públicos, como bibliotecas de Ministerios o bibliotecas de comisiones y corporaciones nacionales públicas, las cuales al representar una cantidad muy inferior en presupuesto y alcance de público general respecto a los programas anteriores, se decidió no abarcarlas y hacer hincapié solo en las anteriores.

De esta manera, se analizarán los programas anteriores identificando el monto destinado a la adquisición de libros en bibliotecas para cada año durante el periodo de estudio.

---

<sup>57</sup> Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. 2011. Cómo se elabora y se tramita la Ley de Presupuestos – Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Recuperado en: <[www.bcn.cl/carpeta\\_temas\\_profundidad/como-se-elabora-y-se-tramita-la-ley-de-presupuestos](http://www.bcn.cl/carpeta_temas_profundidad/como-se-elabora-y-se-tramita-la-ley-de-presupuestos)> Consultado el: 18 de noviembre de 2014.

## 13.1. Bibliotecas públicas dependientes o en convenio con DIBAM

En nuestro país, las bibliotecas públicas son coordinadas por la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos o DIBAM. Este organismo provee de libros a bibliotecas públicas mediante los siguientes programas:

**Cuadro 111: Programas de bibliotecas coordinados por la DIBAM**

Programa de bibliotecas	Descripción
Programa 1	Biblioteca Nacional
Programa 2	Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas: bibliotecas públicas en convenio, bibliotecas regionales y bibliometro

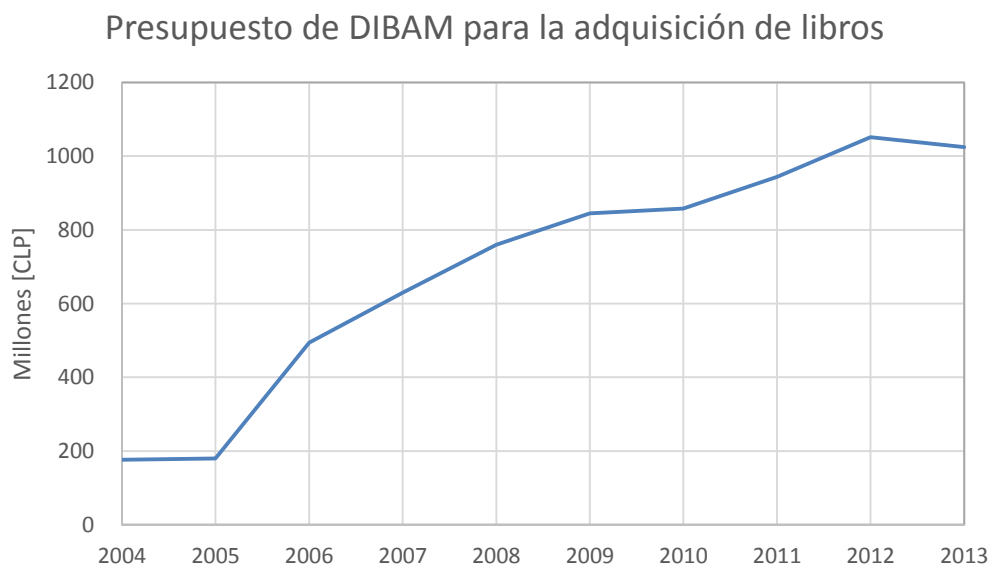
Fuente: DIBAM

Como se presentó anteriormente, estas bibliotecas se distribuyen de acuerdo a su zona geográfica de manera bastante equitativa dentro del país, agrupando cerca de 500 bibliotecas en total.

Para cada programa presente se elabora un presupuesto que cubre las necesidades completas de estos organismos como: gastos en personal, bienes y servicios de consumo, adquisición de activos no financieros, etc. Sin embargo, para este trabajo será relevante precisar el presupuesto destinado a la adquisición de libros, el cual incluye la adquisición agregada para ambos programas, es decir Biblioteca Nacional y SNBP.

De acuerdo a datos de presupuesto, se tiene la siguiente evolución histórica:

**Gráfico 80: Evolución temporal de los montos asignados a los programas de la DIBAM para la adquisición de libros**



Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES y Memoria DIBAM

Se observa un crecimiento positivo cuya tasa anual equivale al 19,26%, lo que da cuenta de un programa con aumento sustancial de fondos para cada año. Cabe destacar algunas imprecisiones respecto al monto total, ya que la glosa por año puede variar levemente (ver anexo 19) e incluir o no a subprogramas como bibliometro, aunque los órdenes de magnitud han sido verificados por actores principales del sector.

Finalmente, se presenta un cuadro con datos resumen del periodo.

**Cuadro 112: Datos resumen del presupuesto de DIBAM para la adquisición de libros**

Presupuesto 2004 [CLP]	Presupuesto 2013 [CLP]	Presupuesto anual promedio [CLP]	Tasa anual de crecimiento [%]
153.386.000	1.024.874.000	605.902.167	19,26%

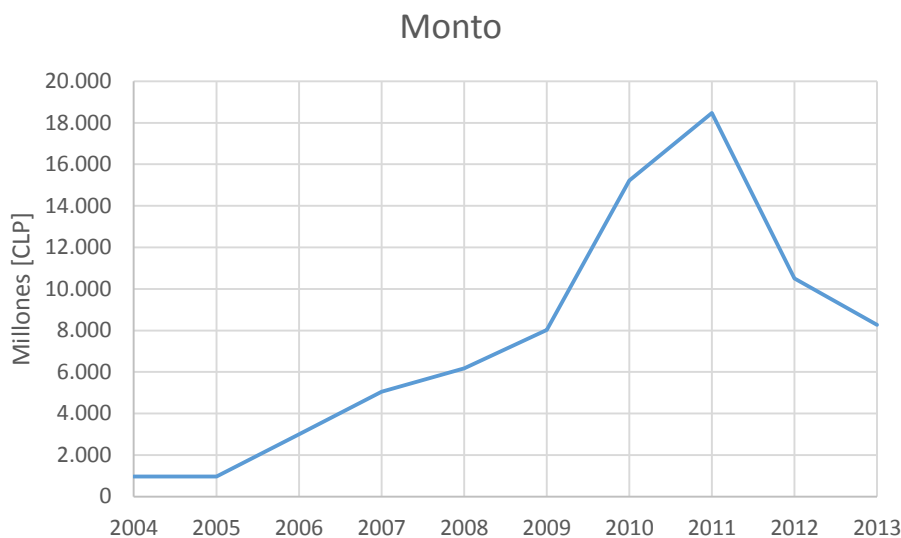
Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES y Memoria DIBAM

## 13.2. Bibliotecas escolares CRA

Las bibliotecas escolares CRA o Centros de Recursos para el Aprendizaje, corresponden a un programa del Ministerio de Educación que consiste en modernizar la concepción de biblioteca escolar ampliando los recursos que provee a diferentes soportes adicionales y complementarios al libro. Cada año se va ampliando la cobertura a las instituciones de enseñanza preescolar, básica y media, permitiendo un acceso cada vez mayor a la población escolar.

El presupuesto ejecutado que se destinó al funcionamiento del programa, ha evolucionado de la siguiente forma:

**Gráfico 81: Evolución temporal del monto total asignado al programa bibliotecas escolares CRA del MINEDUC**



Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES y Bibliotecas Escolares CRA

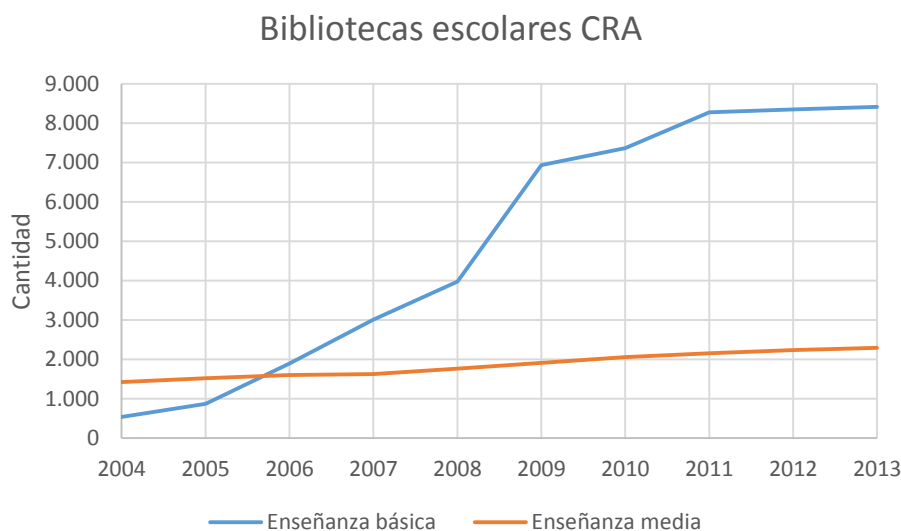
Se observa el alto crecimiento y variación que se ha experimentado durante el periodo 2004 – 2013. A partir del 2004 se inició el proceso de postulación para implementar bibliotecas escolares CRA de educación básica, por lo que se produjo un incremento inicial fuerte. La modalidad de implementación consistió en el cofinanciamiento con las escuelas, donde anteriormente la totalidad del costo de instalación de las bibliotecas era asumida completamente por el Mineduc. De alguna manera este hecho, permitiría vincular de mejor forma a los actores de la comunidad escolar, mediante un mayor sentido de pertenencia y apropiación por parte de los establecimientos<sup>58</sup>.

<sup>58</sup> McNicol, S. 2005. Winds of change in Chile: A programme for improvement in Learning Resource Centres has had positive results. En: The School Librarian. Vol. 53, N°3, Otoño 2005.

El alto presupuesto ejecutado los años 2010 y 2011 corresponden a los programas de restauración de bibliotecas producto del terremoto del 2010. Inicialmente el presupuesto para el año 2010 iba a ser de cerca de 6.000 millones de pesos<sup>59</sup>, casi el 50% menos de lo ejecutado ese año. A partir del 2011 se agregan restricciones para la evaluación de recursos, los que se exigen sean 1ª edición o 1ª edición en español entre 2008 y 2011, disminuyendo la cantidad de títulos a evaluar y seleccionar<sup>60</sup>.

La cobertura de las bibliotecas escolares CRA ha aumentado bastante desde que a partir del 2004 se implementaran en la enseñanza básica. Para la implementación en los colegios, se establecen dos tipos de bibliotecas escolares CRA, una para enseñanza básica y otra para enseñanza media. El crecimiento se puede ver gráficamente a continuación.

**Cuadro 113: Cantidad de bibliotecas escolares CRA según nivel de enseñanza**



**Fuente: Elaboración propia. Datos de Bibliotecas Escolares CRA**

La cobertura de bibliotecas corresponde principalmente a entrega de colecciones, formación y participación de los procesos anuales CRA. Debido a que hay colegios que imparten tanto enseñanza básica como media, pueden acceder a los dos tipos de bibliotecas. Esto quiere decir que la suma de ambas magnitudes no representa la cantidad de establecimientos, sino que la cantidad de bibliotecas implementadas. La cantidad de establecimientos con alguna biblioteca escolar CRA para el 2013 correspondió a 9.192<sup>61</sup>.

### 13.3. Adquisición de libros de autores chilenos

El programa de adquisición de libros de autores chilenos corresponde a un concurso anual para la compra, por parte del Estado, de primeras ediciones de libros en español de autores nacionales -o extranjeros con

<sup>59</sup> DIPRES. 2010. Ley de Presupuestos del Año 2010. Disponible en: <[www.dipres.gob.cl/595/articles-55335\\_doc\\_pdf.pdf](http://www.dipres.gob.cl/595/articles-55335_doc_pdf.pdf)> Recuperado el 17 de diciembre de 2014.

<sup>60</sup> Bibliotecas Escolares CRA Unidad de Currículum y Evaluación. 2014. 20 años bibliotecas escolares CRA. Santiago: Ministerio de Educación de Chile. 193 p.

<sup>61</sup> Ibid, p. 46.

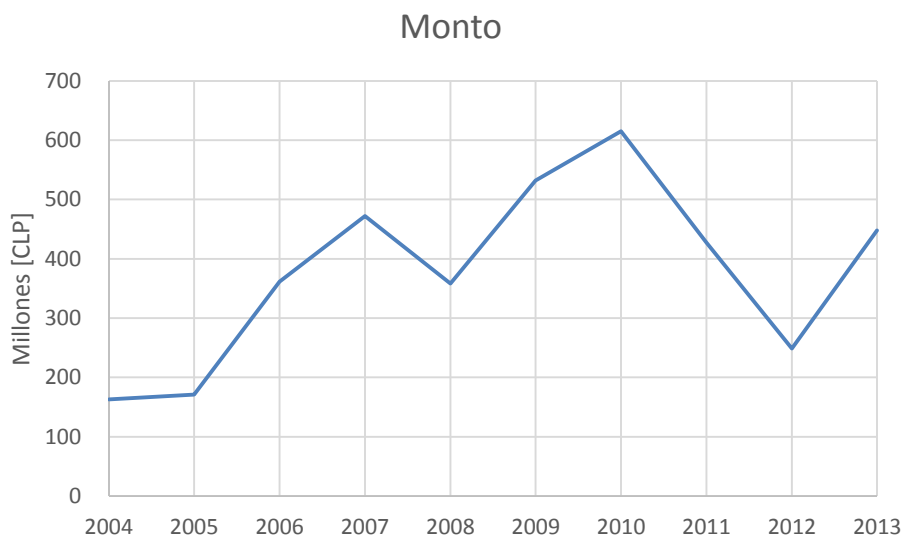
residencia en Chile- para su distribución en la red de bibliotecas públicas en convenio con la DIBAM. Para este proceso se siguen los siguientes pasos:

- Se abre la convocatoria a concurso público para que editores, autores, o terceros, postulen las novedades editoriales al concurso.
- Los títulos recibidos se someten a evaluación por un comité de asesores externos designados por el Consejo, y luego este último actúa como jurado según la evaluación de los expertos.
- Posteriormente, se compran 300 ejemplares de los libros seleccionados, a través del portal de Mercado Público, y se los entregan a la DIBAM<sup>62</sup>.

Las bases se han mantenido muy similares desde 1993 hasta 2011, cuando se realizó la mayor modificación. Hasta dicho año, establecían las siguientes categorías de compra: “Literatura”, “Ciencias puras” y “Ciencias sociales”. Las nuevas bases aprobadas por el Consejo, y trabajadas en conjunto con la DIBAM, ampliaron considerablemente las categorías del concurso, incorporando, entre otras, la categoría “Generalidades”, en la que se incluyen libros de autoayuda.

El presupuesto utilizado para la compra de libros en este programa varía de la siguiente forma:

**Gráfico 82: Evolución temporal del monto total de la compra de libros del programa “adquisición de libros de autores chilenos” del CNCA**



**Fuente: Elaboración propia. Datos del Consejo Nacional del Libro y la Lectura**

En la ejecución del año 2012 se compraron ejemplares para el 95% de los libros debido a dificultades de la Dirección de Chile Compras. Los títulos restantes se compraron con presupuesto 2013.

La variación en el monto total depende fuertemente de la cantidad de ejemplares que se adquirieron por año, presentando máximos en los años 2007 y 2010. Esta relación se puede ver en el siguiente cuadro.

<sup>62</sup> La ley 19.227 en el artículo 4º, letra h, establece como restricción para la compra de libros, que “los recursos del Estado no podrán utilizarse, en ningún caso, para adquirir más del 20% de los ejemplares de una misma edición”. Esto quiere decir que la compra de 300 ejemplares se puede realizar siempre y cuando la tirada sea de 1.500 o más. El año 2013, el departamento Jurídico del CNCA realiza un pronunciamiento sobre la ambigüedad que presenta la Ley, señalando que prevalece el 20% sobre los 300, por lo que a partir de este año la compra no será de 300 ejemplares, si no del proporcional al 20% cuando la tirada sea menos de 1500 ejemplares.

**Cuadro 114: Títulos seleccionados y ejemplares por año del programa “adquisición de libros de autores chilenos” del CNCA**

<b>Año</b>	<b>Títulos</b>	<b>Ejemplares totales</b>
<b>2004</b>	125	22.071
<b>2005</b>	204	19.617
<b>2006</b>	183	54.900
<b>2007</b>	223	66.900
<b>2008</b>	188	56.400
<b>2009</b>	193	57.900
<b>2010</b>	202	60.600
<b>2011</b>	169	50.700
<b>2012</b>	112	31.800
<b>2013</b>	193	43.400

**Fuente: Consejo Nacional del Libro y la Lectura**



## 14. Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura

Con el retorno de la democracia al país a inicios de los noventa, se realizaron una serie de reformas en el ámbito de la educación. Estas se caracterizaron por ser graduales e incrementales, transformando y adecuando los sistemas educativos a las cambiantes condiciones de la sociedad. Entre estas se destacan las siguientes políticas:

**Cuadro 115: Resumen de las políticas educacionales aplicadas en Chile. 1990-1995**

Periodo	Programa
1990 - 1991	Programa de las 900 escuelas
	Programa Piloto del Programa Educación Básica Rural
	Estatuto Docente
1992 - 1993	Programa MECE Básica
	Enriquecimiento funcionamiento escuelas
	Renovación Pedagógica
	Proyectos de Mejoramiento Educativo
1994 - 1995	Prioridad de la educación
	Programa MECE Media
	Inicio Programa Enlaces

Fuente: La EPT Evaluación 2000: Informes de Países - Unesco

De igual manera, en 1993 se crea el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura con la publicación de la ley N° 19.227, reconociendo la permanente relación entre educación y libro, mediante la siguiente declaración:

*“El Estado de Chile reconoce en el libro y en la creación literaria instrumentos eficaces e indispensables para el incremento y la transmisión de la cultura, el desarrollo de la identidad nacional y la formación de la juventud.*

*El Ministerio de Educación adoptará las medidas necesarias para el cumplimiento de las orientaciones que se señalan en la presente ley, reconociendo el aporte de los escritores chilenos y promoviendo la participación de todos los agentes culturales y de los medios de comunicación social.”<sup>63</sup>*

Para este fin, en el artículo 4º de la ley se define como destino de los recursos del Fondo, el financiamiento total o parcial de proyectos, programas y acciones referidos a:

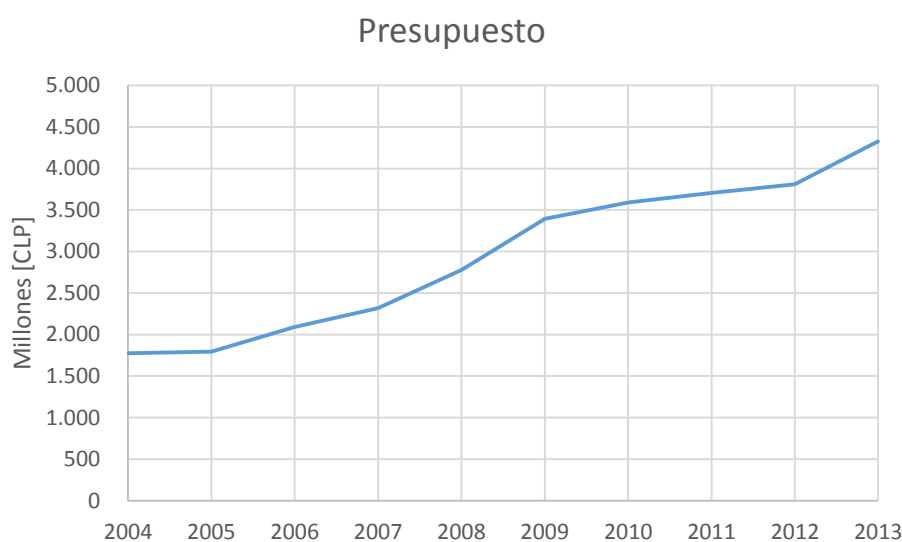
- a) La creación o reforzamiento de los hábitos de lectura.
- b) La difusión, promoción e investigación del libro y la lectura, en actividades que no constituyan publicidad de empresas o libros específicos.
- c) La promoción y desarrollo de las exportaciones de libros chilenos.
- d) La organización de ferias locales, regionales, nacionales e internacionales del libro, estables o itinerantes, en las que participen autores chilenos.
- e) La organización de eventos y cursos de capacitación vinculados al trabajo editorial y bibliotecológico.
- f) El desarrollo de planes de cooperación internacional en el campo del libro y la lectura.
- g) El desarrollo de sistemas integrados de información sobre el libro, la lectura y el derecho de autor.

<sup>63</sup> Ley N° 19.227. Crea Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, y modifica cuerpos legales que señala. Santiago: MINEDUC, 1993.

- h) *La adquisición de libros. Sin embargo, los recursos del Estado no podrán utilizarse, en ningún caso, para adquirir más del 20% de los ejemplares de una misma edición.*
- i) *La promoción, modernización y mejoramiento de centros de lectura y bibliotecas, públicos.*
- j) *La creación de cualquier género literario, mediante concursos, becas, encuentros, talleres, premios y otras fórmulas de estímulo a los creadores.*
- k) *La capacitación y motivación de profesionales de la educación y la bibliotecología u otros miembros de la sociedad en el área de la lectura y el libro.*
- l) *El desarrollo de la crítica literaria y actividades conexas, en los medios de comunicación.*
- ll) *La adquisición de ejemplares de libros de autores chilenos, según las normas que al efecto establecerá el Consejo Nacional del Libro y la Lectura.*

Para el cumplimiento de los objetivos señalados, el Consejo Nacional del Libro y la Lectura –CNLL– convoca anualmente a concursos públicos por medio de una amplia difusión nacional para asignar los recursos del Fondo. El presupuesto asignado para estos efectos, registra un total de 1.775 millones de pesos para el 2004, el cual presenta un crecimiento sostenido de tasa 9,31%, incrementándose en casi un 150% hacia el final del periodo.

**Gráfico 83: Evolución histórica del presupuesto asignado al Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**



Fuente: DIPRES

A modo de resumen, se muestra una evaluación numérica del crecimiento durante los 10 años.

**Cuadro 116: Datos resumen de la evolución del presupuesto asignado al Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

Monto año 2004 [CLP]	Monto año 2013 [CLP]	Crecimiento anual promedio	Crecimiento total
1.775.991.000	4.325.179.000	9,31%	143,54%

Fuente: Elaboración propia. Datos de la DIPRES

Para el financiamiento de los concursos se mantienen varios programas, los cuales han sido modificados de acuerdo a las demandas y objetivos declarados por la población y actores del sector. Actualmente, el Fondo concentra sus políticas de fomento al libro y la lectura en los siguientes programas:

**Cuadro 117: Programas vigentes del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

<b>Programas</b>	<b>Descripción</b>
<b>Concurso de proyectos</b>	Concurso de postulación abierta para proyectos de creación literaria y producción editorial.
<b>Plan nacional de fomento de la lectura</b>	Programa coordinado por el MINEDUC, la DIBAM y el CNCA para iniciativas que impulsen el fomento lector.
<b>Adquisición de libros de autores chilenos</b>	Concurso para la compra de primeras ediciones de libros en español de autores nacionales o extranjeros con residencia en Chile para su distribución en la red de bibliotecas públicas del país.
<b>Internacionalización de libros y autores chilenos</b>	Apoyo para la presencia en instancias internacionales —como ferias y mercados— de autores chilenos y actores de la industria editorial nacional.
<b>Premios literarios</b>	Premios literarios nacionales e Iberoamericanos.

**Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA**

En este capítulo, se describirán las características y montos destinados para el desarrollo de los siguientes programas: concurso de proyectos, plan nacional de fomento de la lectura, internacionalización de libros y autores chilenos, y premios literarios. El programa adquisición de libros de autores chilenos corresponde directamente a compra de libros para distribución en bibliotecas públicas en convenio con la DIBAM, por lo que describen sus características en el capítulo de “compras pública en bibliotecas”.

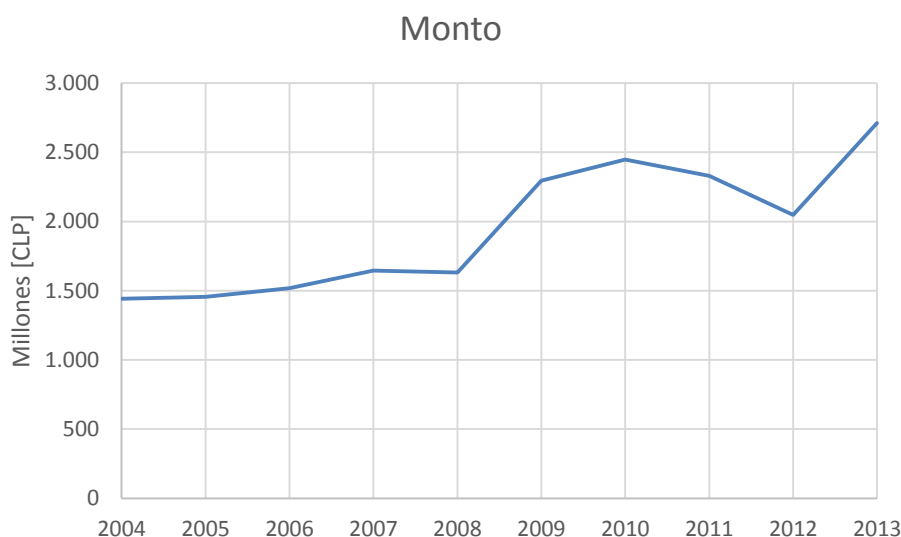
Para el desarrollo de este capítulo se utilizó como fuente única de información los datos proveídos por el Consejo Nacional del Libro y la Lectura.

## 14.1. Concurso de proyectos

Corresponde a un programa anual de concursos abiertos al público cuyo objetivo se centra en el fomento del libro y la lectura en sus variados ámbitos. Para su selección se exige que la propuesta sea acorde a las reglas definidas por el Consejo del Libro y la Lectura. Una vez vencido el plazo de recepción, los proyectos admisibles son evaluados por paneles de expertos, compuestos por profesionales del sector. Por ley se exige que al menos el 60% de los recursos se destine a regiones distintas de la Metropolitana.

El presupuesto asignado para este programa según la DIPRES presenta un crecimiento positivo de con grandes fluctuaciones para los años 2008 y 2012. En el siguiente cuadro se puede apreciar su evolución la que presenta un monto de 1.442 millones para el año 2004, el que crece a una tasa anual promedio equivalente a 6,52%, llegando a cerca del 90% de crecimiento para el año 2014.

**Gráfico 84: Evolución histórica del monto asignado al programa “Concurso de proyectos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**



**Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA**

Se presenta como resumen los siguientes indicadores de evolución:

<b>Monto año 2004 [CLP]</b>	<b>Monto año 2013 [CLP]</b>	<b>Crecimiento anual promedio</b>	<b>Crecimiento total</b>
1.442.897.000	2.712.437.775	6,52%	87,99%

**Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA**

El programa se divide en líneas de financiamiento que apelan a diferentes desafíos y problemáticas del sector del libro y la a la lectura. Al igual que en el caso general, estas han sufrido modificaciones en el periodo respecto a los ámbitos en los cuales se evalúan cambiando el nombre en algunos casos como el sentido en otros. A fines del año 2013 se estructuran las siguientes líneas y modalidades:

**Cuadro 118: Líneas de financiamiento del programa “Concurso de proyectos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

Línea	Modalidad
Línea de Formación	Becas
	Actividades Formativas
	Residencia de escritores
Línea de Investigación	Investigaciones referentes al industria del libro
	Investigaciones referentes del fomento lector
	Investigaciones de obras y autores
Línea de Fomento a la Creación	Modalidad única
Línea de Fomento a la Industria del Libro	Apoyo a Ediciones
	Emprendimiento
Línea de Fomento de la Lectura	Iniciativas de fomento lector
	Iniciativas de fomento lector en medios de comunicación
	Fomento de bibliotecas
	Apoyo a festivales y ferias
	Adquisición de bibliomóvil

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

Sin embargo, existen líneas con un sentido determinado durante el periodo, como por ejemplo: formación, fomento a la creación, fomento del libro, fomento de la lectura y fomento bibliotecario.

En el cuadro siguiente se muestra el presupuesto por año de cada línea homologando y agrupando en presencia de elementos comunes cuando es posible. Esta información se presenta como una referencia del objetivo que se persigue a través de estos instrumentos. Para ver el nombre original de cada línea y su monto asociado se puede recurrir al anexo 20.

**Cuadro 119: Evolución histórica del monto asignado a las líneas principales del programa “Concurso de proyectos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

Línea/presupuesto anual [millones CLP]	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Formación	41	27	70	71	80	50	82	57	106	168
Fomento a la Creación	114	174	218	288	560	378	0	438	381	403
Fomento del Libro	460	441	415	473	287	693	947	591	585	559
Fomento de la Lectura	418	414	417	384	279	494	467	616	762	1.311
Fomento Bibliotecario	410	400	399	197	212	345	461	369	0	0
Otros programas	0	0	0	232	212	335	490	259	214	271
<b>Total</b>	<b>1.443</b>	<b>1.456</b>	<b>1.519</b>	<b>1.645</b>	<b>1.630</b>	<b>2.294</b>	<b>2.447</b>	<b>2.329</b>	<b>2.047</b>	<b>2.712</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Se puede apreciar como algunos programas exhiben un presupuesto nulo correspondiendo a la creación de una nueva línea o la fusión con una existente. A continuación se presentan las características principales de los instrumentos mencionados homologando programas similares de acuerdo a sus modalidades o subprogramas actuales.

### 14.1.1. Línea de Formación

Esta línea corresponde a concursos de proyectos enfocados en la capacitación de actores del sector del libro. Contempla el financiamiento total o parcial de proyectos en las siguientes modalidades:

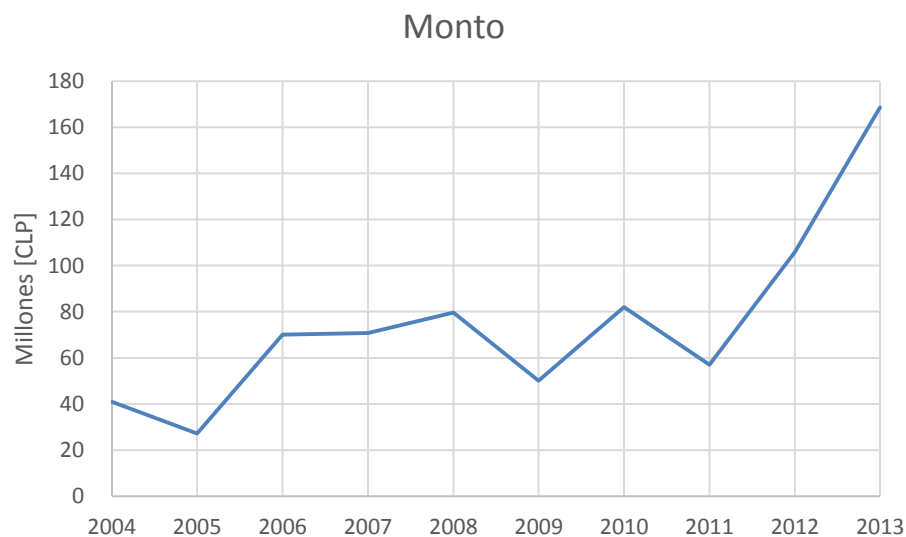
**Cuadro 120: Modalidad de proyectos de la línea de Formación del programa “Concurso de proyectos”**

Modalidad	Objetivos
<b>Becas</b>	Incrementar los conocimientos profesionales, el perfeccionamiento en el oficio y desarrollo de competencias académicas, artísticas y culturales en instituciones nacionales o extranjeras a través de postgrados, seminarios, encuentros, cursos y talleres.
<b>Actividades formativas gratuitas</b>	Desarrollar actividades formativas gratuitas (seminarios, clases magistrales, entre otros) que promuevan el fomento disciplinario del sector del libro y la lectura.
<b>Residencias de escritores</b>	Desarrollar programas de extensión y formación al público general mediante estadías de formación, creación e investigación artística para escritores de trayectoria en regiones del país distintas a las de su domicilio.

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

El presupuesto anual asignado para estos propósitos varía entre los 50 y 80 millones desde 2006 hasta 2011 presentando una gran alza a partir de ese año. Su crecimiento anual corresponde a los 15,2%.

**Gráfico 85: Evolución histórica del monto asignado a línea de Formación del programa “Concurso de proyectos”**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

### 14.1.2. Línea de Fomento a la Creación

Esta línea corresponde a concursos de proyectos enfocados en la creación de obras literarias y gráficas. Contempla el financiamiento total o parcial para la finalización de proyectos en las siguientes modalidades:

**Cuadro 121: Modalidad de proyectos de la línea de Fomento a la Creación del programa “Concurso de proyectos”**

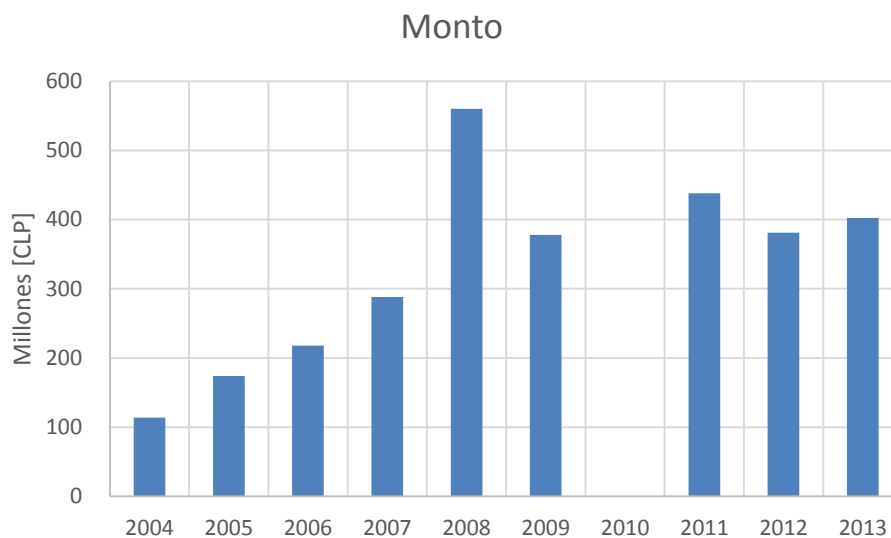
Modalidad	Descripción
Escritores emergentes	No han publicado ninguna obra.
Escritores de trayectoria	Han publicado alguna obra.

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

Adicionalmente, las obras se concursan en las siguientes submodalidades para su evaluación: novela, cuento, poesía, dramaturgia, ensayo, referencial, libro infantil, comic y obra ilustrada.

El presupuesto asignado para esta línea se presenta en el siguiente gráfico.

**Gráfico 86: Evolución histórica del monto asignado a línea de Fomento a la Creación del programa “Concurso de proyectos”**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Se aprecia un presupuesto creciente, que se estabiliza al año 2008. Para el año 2010<sup>64</sup>, no se presentó la línea de creación en la convocatoria del Fondo, por lo que no se asignaron recursos del fondo ese año.

<sup>64</sup> Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura 2010 (nueva fecha). Universidad de Chile. Recuperado en: [www.uchile.cl/convocatorias/58447/fondo-nacional-de-fomento-del-libro-y-la-lectura-2010-act](http://www.uchile.cl/convocatorias/58447/fondo-nacional-de-fomento-del-libro-y-la-lectura-2010-act) Consultado el: 2 de diciembre de 2014.

### 14.1.3. Línea de Fomento del Libro

Esta línea corresponde a concursos de proyectos enfocados en la edición y el fomento del sector editorial. Contempla el financiamiento parcial de proyectos en las siguientes modalidades:

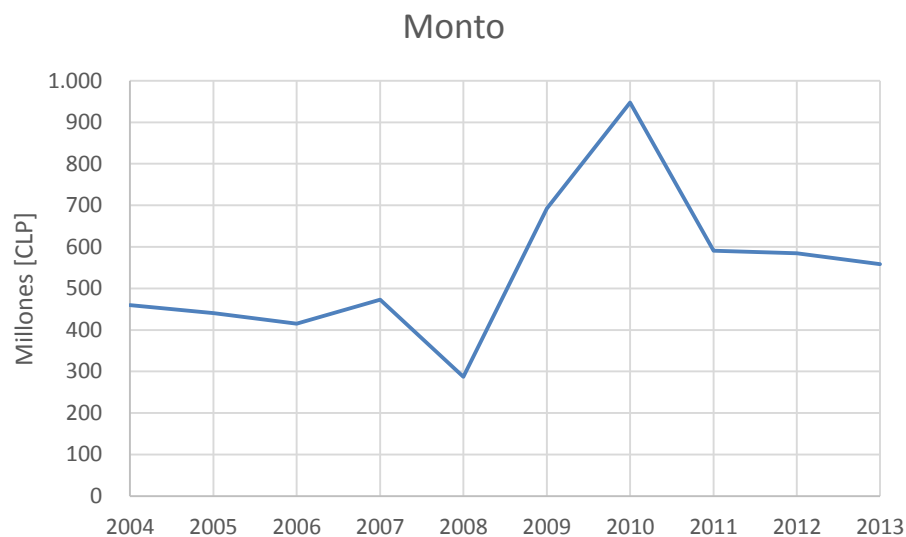
**Cuadro 122: Modalidad de proyectos de la línea de Fomento del Libro del programa “Concurso de proyectos”**

Modalidad	Descripción
Apoyo a ediciones	Publicación de libros en soporte papel o digital y su difusión a nivel nacional. Se financiará la edición, reedición y publicación de obras pertenecientes a cualquier género.
Emprendimiento	Destinado a micro editoriales y librerías para equipamiento, ampliación, distribución e incorporación de nuevas tecnologías.

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

El presupuesto asignado para esta línea se presenta en el siguiente gráfico.

**Gráfico 87: Evolución histórica del monto asignado a línea de Fomento del Libro del programa “Concurso de proyectos”**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Las variaciones entre los montos asignados responden tanto a las exigencias del Consejo Nacional del Libro y la Lectura como a la oferta de proyectos que se reciban. Además cada año se van fusionando, creando, modificando submodalidades, por lo que no es inusual percibir grandes variaciones entre años.



#### 14.1.4. Línea de Fomento de la Lectura

Esta línea corresponde a concursos de proyectos enfocados al fomento de la lectura. Contempla el financiamiento total o parcial de proyectos en las siguientes modalidades:

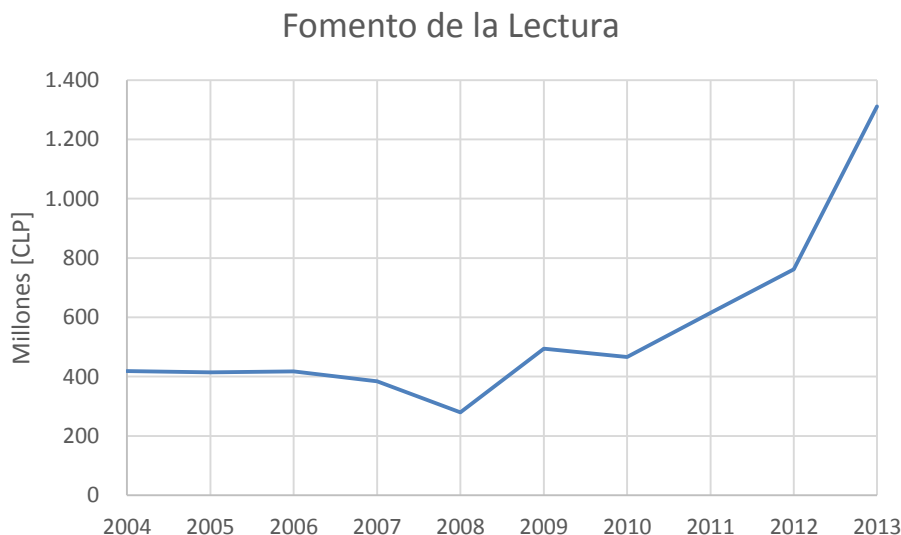
**Cuadro 123: Modalidad de proyectos de la línea de Fomento de la Lectura del programa “Concurso de proyectos”**

Modalidad	Descripción
<b>Iniciativas de fomento lector</b>	Actividades que permiten acercar la lectura a la comunidad, como como cursos y talleres, clubes de lectura, itinerancias literarias, cuentacuentos, entre otras. A realizar en espacios convencionales y no convencionales de lectura.
<b>Bibliomóvil</b>	Adquisición y equipamiento de bibliotecas móviles como bibliobuses, bibliolanchas, entre otros.
<b>Iniciativas de Fomento Lector en medios de comunicación</b>	Proyectos de difusión y promoción de la lectura y la literatura en medios de comunicación, a través de diferentes soportes tales como radio, televisión, sitios web y revistas.
<b>Fomento de Bibliotecas</b>	Cuenta con las submodalidades: adquisición de material bibliográfico para bibliotecas y espacios de lectura no convencionales; y mejoramiento de infraestructura bibliotecaria.
<b>Apoyo a festivales y ferias</b>	Cuenta con las submodalidades: festivales y ferias que promuevan el libro y la lectura.

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

El presupuesto asignado para esta línea se presenta en el siguiente gráfico.

**Gráfico 88: Evolución histórica del monto asignado a línea de Fomento de la Lectura del programa “Concurso de proyectos”**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

El presupuesto se mantiene bastante estable hasta el 2010. El alza ocurrida a partir del 2011 corresponde a la creación de submodalidades en esta línea, como el apoyo a festivales y ferias.

### 14.1.5. Fomento bibliotecario

Esta línea corresponde a concursos de proyectos enfocados al fomento bibliotecario. Contempla el financiamiento total o parcial de proyectos en las siguientes modalidades:

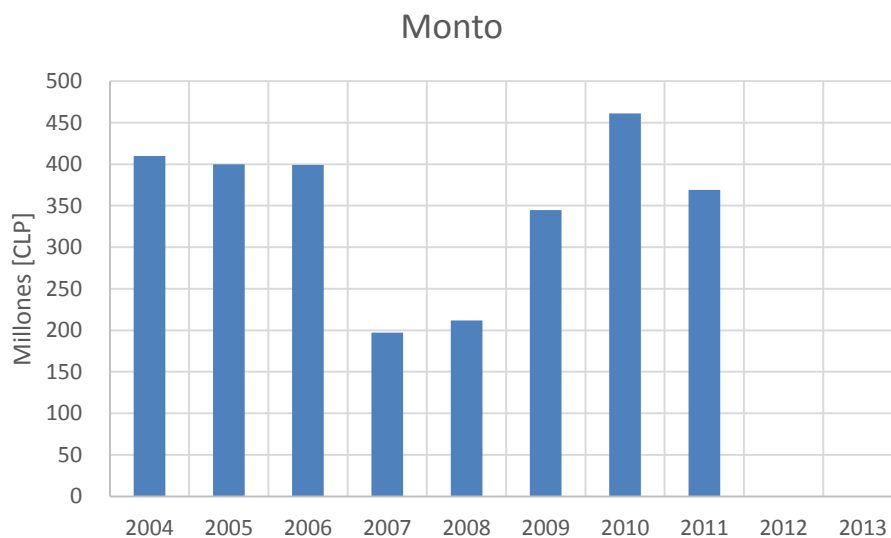
**Cuadro 124: Modalidad de proyectos de la línea de Fomento bibliotecario del programa “Concurso de proyectos”**

Modalidad	Descripción
<b>Mejoramiento de Bibliotecas Comunitarias</b>	Proyectos de ampliación, habilitación, equipamiento, reparación, entre otros.
<b>Mejoramiento de Bibliotecas Públicas</b>	Proyectos de ampliación, habilitación, equipamiento, reparación, entre otros.

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

El presupuesto asignado para esta línea se presenta en el siguiente gráfico.

**Cuadro 125: Evolución histórica del monto asignado a línea Fomento bibliotecario del programa “Concurso de proyectos”**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Para los años 2012 y 2013 esta modalidad cae bajo otras líneas. En el 2012 formó parte de la línea Fomento de la Lectura, mediante la modalidad mejoramiento de bibliotecas abiertas a la comunidad y el 2013 mediante la modalidad Fomento de Bibliotecas.

### 14.1.6. Otros

Existen otras submodalidades, modalidades o líneas de proyectos que se han ido creando o no pertenecían a ninguna línea de las anteriores mencionadas. Se tienen los siguientes tipos de concursos:

**Cuadro 126: Tipos de proyectos restantes no correspondientes a las líneas anteriores**

Nombre	Presencia en años
Apoyo a la Difusión y las Comunicaciones	De 2007 a 2011 y 2013
Apoyo a la Participación en Eventos o Instancias Nacionales e Internacionales	2011 y 2012
Línea de Investigación	2013
Fomento a la Industria y su Internacionalización	2012
Apoyo a la Traducción	2013

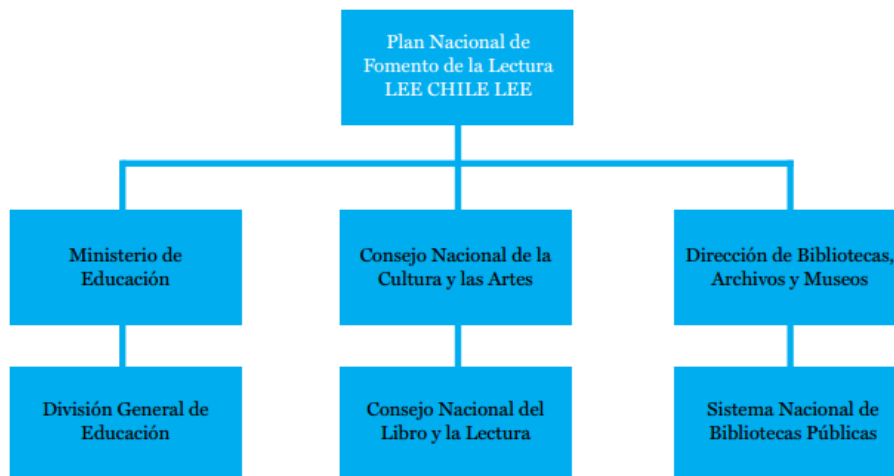
Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

Esta agrupación es esquemática y no pretende alterar la visión que establece el CNLL sobre el fomento que se producir en determinadas áreas. Se sugiere revisar anexos, para corroborar las líneas establecidas durante cada año.

## 14.2. Plan Nacional de Fomento de la Lectura

Desde la creación del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura en el año 1993 se genera la concepción de un plan de lectura, establecida en la declaración del artículo 4º: “La creación o reforzamiento de los hábitos de lectura.” A partir de entonces se han realizado actividades de promoción lectora, tales como *Viva leer* (1999), *El libro cambia tu vida* (2002), *Chile quiere leer* (2004) y *Yo leo* (2007). Estos programas fueron desarrollados por instituciones preocupadas por elevar los índices y calidad de la lectura como CNCA, DIBAM y MINEDUC pero de manera independiente. A partir del 2008 se comienza un trabajo en conjunto mediante estas tres instituciones a través de sus organismos principales para este propósito.

**Ilustración 16: Instituciones públicas y organismos dependientes claves para el fomento de la lectura en Chile**



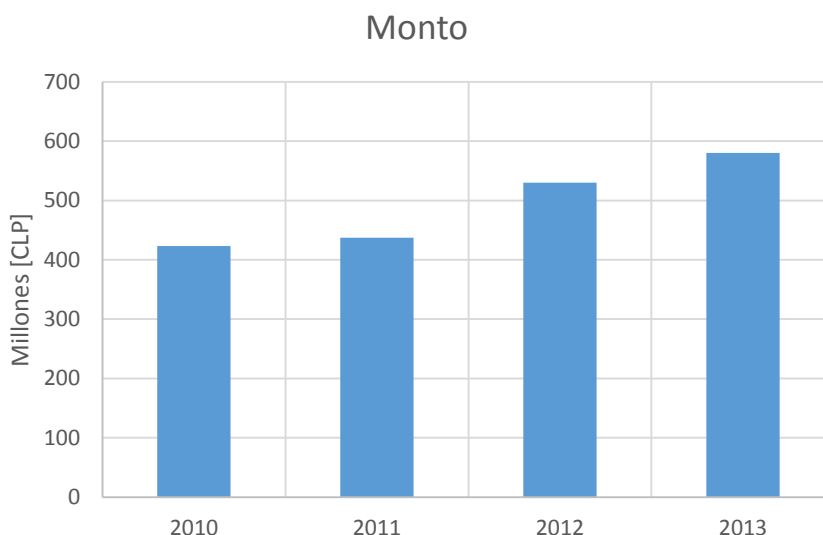
Fuente: [www.plandelectura.cl](http://www.plandelectura.cl)

Luego de años de trabajo y otros programas lanzados, como *Nacidos para leer* (2009) mediante el CNCA en colaboración con el MIDEPLAN, el 2010 se diseña el Plan Nacional de Fomento de la Lectura “Lee Chile Lee” y se ejecuta a principios del 2011. El programa se compone de cuatro líneas estratégicas<sup>65</sup>:

1. Acceso: instancias que permitan crear y asegurar la disponibilidad de los materiales de lectura. El CNCA tiene la misión dentro del PNFL de generar acceso en espacios no convencionales de lectura, como cárceles, hospitales y centros culturales.
2. Formación: capacitaciones que apoyen y fortalezcan las acciones de las personas e instituciones que actúan como mediadores de la lectura.
3. Desarrollo: diseño, desarrollo y ejecución de estudios, catastros y evaluaciones que den pauta sobre el comportamiento lector del país (qué, cómo, por qué y dónde leen los chilenos) y permitan explorar nuevos campos de acción en sintonía con el contexto nacional.
4. Difusión: planes comunicacionales para visibilizar el PNFL, favoreciendo las instancias y plataformas que permitan presentar con eficiencia y detalle cada una de sus acciones y programas.

El presupuesto destinado a este programa presenta la siguiente evolución histórica:

**Gráfico 89: Evolución histórica del monto asignado al programa “Plan Nacional de Fomento de la Lectura: Lee Chile Lee” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**



**Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA**

Se puede apreciar una evolución creciente y sostenida en su periodo de existencia.

<sup>65</sup> MINEDUC; CNCA; DIBAM. 2011. Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado en: <[www.plandelectura.cl/wp-content/uploads/2012/09/PNFLextensoweb-baja.pdf](http://www.plandelectura.cl/wp-content/uploads/2012/09/PNFLextensoweb-baja.pdf)>. Consultado el: 04 de diciembre de 2014.

### 14.3. Internacionalización de libros y autores chilenos

El Programa de Internacionalización del Libro y Autores Chilenos se creó en 2011 con el objetivo de fomentar la industria nacional mediante la internacionalización de libros y autores chilenos. Su estrategia inicial se concentraba en la participación de delegaciones chilenas en ferias internacionales del libro. El 2012 se tuvo el primer gran desafío internacional, con la organización de la participación de Chile como invitado de honor en la Feria del Libro de Guadalajara. Además, para ese año, se inició el programa de traducción de obras de autores chilenos a otras lenguas, que funciona como una línea del concurso de ventanilla abierta.

Actualmente, el programa cuenta con dos modalidades de ejecución de los recursos:

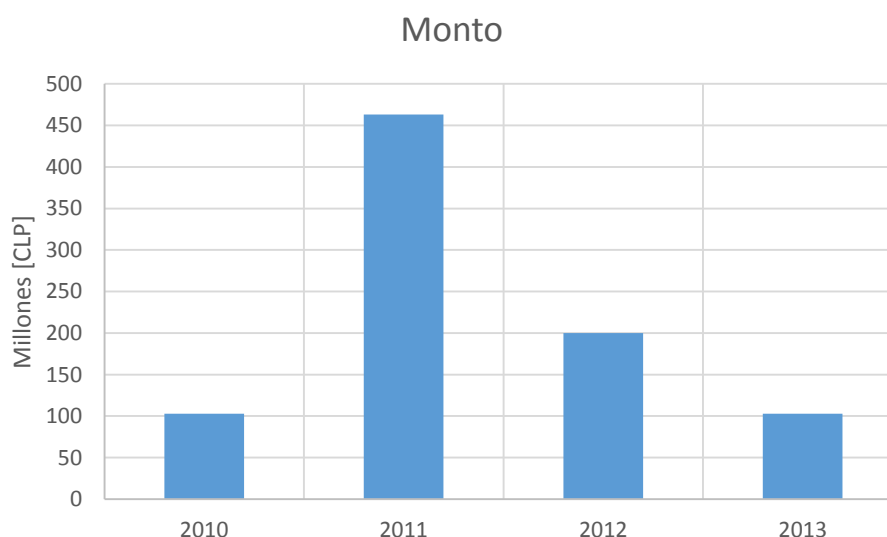
**Cuadro 127: Modalidades de financiamiento del programa “Internacionalización de libros y autores chilenos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

Línea	Modalidad
Concurso de proyectos abiertos	Apoyo a la presencia de autores y editoriales en instancias internacionales
	Apoyo a la traducción
Proyectos y acciones impulsadas desde el Consejo Nacional del Libro y la Lectura	Misiones de participación en ferias y mercados internacionales
	Organización de encuentros internacionales en Chile
	Acciones complementarias de promoción

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

El presupuesto destinado a este programa presenta la siguiente evolución histórica:

**Gráfico 90: Evolución histórica del monto asignado al programa “Internacionalización de libros y autores chilenos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Si bien el programa se establece el 2011, existen gastos asociados en su creación y concursos similares para el año 2010.

## 14.4. Premios literarios

Al igual que en los casos anteriores, la creación del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura en el año 1993 establece un plan de estímulos a los creadores en la declaración del artículo 4º: “*La creación de cualquier género literario, mediante concursos, becas, encuentros, talleres, premios y otras fórmulas de estímulo a los creadores.*” Para este fin se establecieron 2 modalidades de premios de acuerdo a su alcance geográfico: nacionales e internacionales (iberoamericanos).

**Cuadro 128: Modalidades de premios entregados por el programa “Premios literarios” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

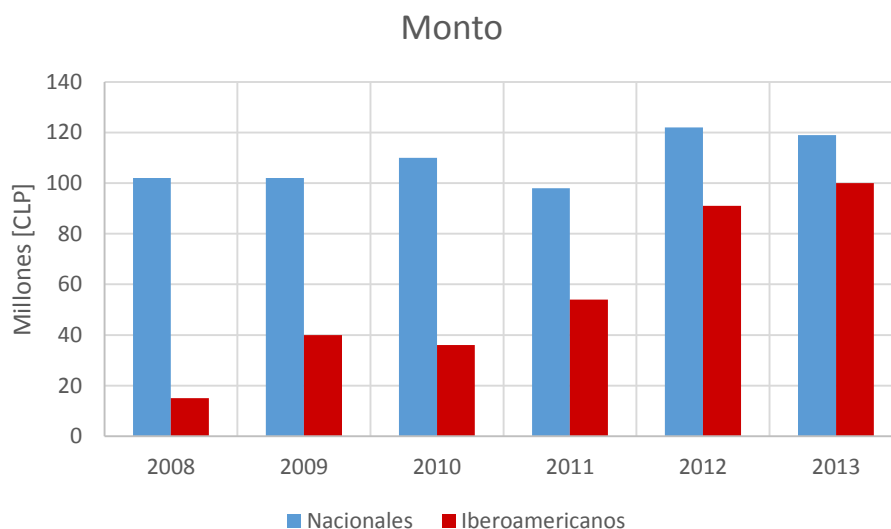
Modalidad	Nombre
Nacionales	Mejor Obra Literaria
	Escrituras de la Memoria
	Premio Roberto Bolaño a la creación literaria joven
	Premio Amster-Coré al diseño y la ilustración editorial
Iberoamericanos	Premio Iberoamericano de Poesía Pablo Neruda
	Premio Iberoamericano de Narrativa Manuel Rojas

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

Los premios reconocen diferentes estilos literarios o de importancia literaria en obras y serán analizados por modalidad en las secciones siguientes.

El presupuesto destinado a este programa presenta la siguiente evolución histórica:

**Gráfico 91: Evolución histórica del monto asignado al programa “Premios literarios” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Se puede ver una tendencia casi constante en el monto destinado a los premios nacionales. Para el año 2012 se crea el Premio Iberoamericano de Narrativa Manuel Rojas, lo que disminuye considerablemente la brecha entre premios nacionales e iberoamericanos.

### 14.4.1. Premios Nacionales

Son premios para autores en diferentes categorías literarias. Se inician desde la creación de la Ley del Libro y la Lectura con el Premio Mejor Obra Literaria y posteriormente se fueron ampliando bajo la acción del Consejo Nacional del Libro y la Lectura. Se encuentran los siguientes premios de acuerdo a su fecha de creación y categoría.

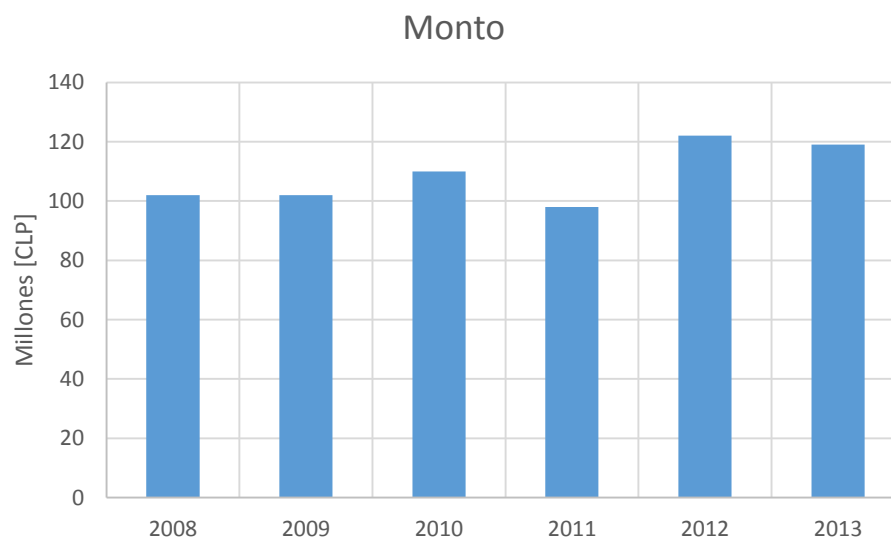
**Cuadro 129: Tipos y características de los premios entregados por el programa “Premios nacionales” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

Nombre	Creación	Categoría
<b>Mejor Obra Literaria</b>	1993, establecido en la Ley del Libro y la Lectura	Obras literarias de autores nacionales en los géneros de poesía, cuento, novela, ensayo, dramaturgia y literatura infantil para categoría publicadas y poesía, cuento, ensayo y novela, para categoría inéditas.
<b>Escrituras de la Memoria</b>	Creado el 2005 por el CNLL	Memorias colectivas y/o personales, de interés literario e histórico publicadas o inéditas.
<b>Premio Roberto Bolaño a la creación literaria joven</b>	Creado el 2006 por el CNLL	Obras literarias inéditas de autores nacionales jóvenes. Contempla dos categorías: autores entre 13 y 17 años para los géneros de poesía, cuento y novela, y autores entre 18 y 25 años para categoría novela.
<b>Premio Amster-Coré al diseño y la ilustración editorial</b>	Creado el 2006 por el CNLL	Diseño e ilustración.

Fuente: Elaboración propia. Información del CNCA

El monto agregado de los premios nacionales presenta la siguiente evolución histórica:

**Gráfico 92: Evolución histórica del monto asignado a la modalidad “Premios nacionales” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**



Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Si bien todos los premios existían desde el 2006, solo se pudo obtener información desde el 2008. Analizando desagregadamente cada premio se encuentra la siguiente cantidad

**Cuadro 130: Evolución histórica del monto asignado a cada premio de la modalidad “Premios nacionales” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

Nombre/Monto [Millones CLP]	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Mejor Obra Literaria	72	72	80	72	88	80
Escrituras de la Memoria	19	19	19	19	19	19
Premio Roberto Bolaño	7	7	7	7	7	12
Premio Amster-Coré	4	4	4	-	8	8
<b>Total</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>110</b>	<b>98</b>	<b>122</b>	<b>119</b>

Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

Se puede ver un nivel bastante constante en los montos de cada premio.

#### 14.4.2. Premios Iberoamericanos

Son premios para autores debidos a la trayectoria. Fueron creados por el Consejo Nacional del Libro y la Lectura con el objetivo de fortalecer las relaciones protocolares entre países de la misma lengua. Se encuentran los siguientes premios:

**Cuadro 131: Tipos y características de los premios entregados por el programa “Premios iberoamericanos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

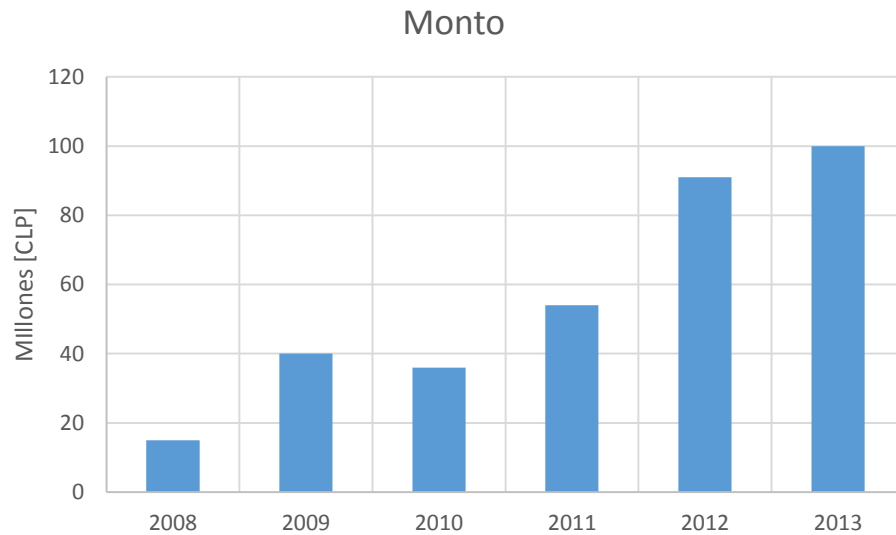
Nombre	Creación	Categoría
<b>Premio Iberoamericano de Poesía Pablo Neruda</b>	Creado el 2006 por el CNLL, con el patrocinio de la Fundación Pablo Neruda.	Reconoce anualmente a un autor o autora con una destacada trayectoria en el mundo de la poesía iberoamericana
<b>Premio Iberoamericano de Narrativa Manuel Rojas</b>	Creado el 2012 por el CNLL, con el patrocinio de la Fundación Manuel Rojas.	Reconoce anualmente a un autor o autora de destacada trayectoria, cuyo trabajo consista en una obra destacada a nivel iberoamericano

Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA

El monto agregado de los premios iberoamericanos presenta la siguiente evolución histórica:



**Gráfico 93: Evolución histórica del monto asignado a la modalidad “Premios iberoamericanos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**



**Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA**

Se puede ver como el monto crece a tasa positiva. La gran alza ocurrida para el año 2012 corresponde a la creación del Premio Iberoamericano de Narrativa Manuel Rojas. Aunque como se puede ver en el siguiente cuadro ambos premios presentan una tendencia creciente:

**Cuadro 132: Evolución histórica del monto asignado a cada premio de la modalidad “Premios iberoamericanos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura**

Nombre/Monto [Millones CLP]	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Pablo Neruda</b>	15	40	36	54	49	50
<b>Manuel Rojas</b>	-	-	-	-	42	50
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>91</b>	<b>100</b>

**Fuente: Elaboración propia. Datos del CNCA**

## 15. Producción escolar privada valorada a precio público

Como se mencionó anteriormente el mercado escolar se compone del mercado público, correspondiente a las compras del gobierno, y del mercado privado, o ventas a público general mediante librerías, grandes superficies y otros puntos de venta.

En este capítulo se determinará la producción escolar privada valorada a precio público para cada año en dólares, la que se calcula de acuerdo a la siguiente ecuación:

### Ecuación 3: Cálculo de la producción escolar privada

$$\text{Producción a precio público} = \text{Títulos} \times \text{Ejemplares} \times \text{Precio público}$$

Donde cada componente hace relación al mercado privado. Debido a que el catálogo ISBN no distingue entre libros destinados para el mercado privado o público, se considerarán los usados en el mercado privado como aquellos registros de textos escolares cuya tirada es menor a 20.000 ejemplares por título, de acuerdo a lo declarado en el registro ISBN. Luego, la cantidad de registros del mercado privado se calcula como:

### Ecuación 4: Títulos escolares privados

$$\text{Títulos escolares privados} = \text{Títulos escolares impresos} \times \% \text{ Tirada privada}$$

Donde *% Tirada privada* corresponde al porcentaje de registros que tienen tirada menor a 20.000 ejemplares en el total de registros que declaran tirada. Esto da el siguiente resultado:

**Cuadro 133: Cantidad de títulos escolares usados en el mercado privado por año**

Año	Títulos escolares impresos	% Tirada privada <sup>66</sup>	Títulos privados
2004	215	88,41%	190
2005	254	88,41%	225
2006	365	88,41%	323
2007	324	90,20%	292
2008	237	88,22%	209
2009	247	86,16%	213
2010	299	95,77%	286
2011	311	93,37%	290
2012	526	81,12%	427
2013	313	84,06%	263

Fuente: Elaboración propia

Mirando el cuadro se puede apreciar que cerca del 90% de los títulos escolares son usados en el mercado escolar privado.

Para calcular la producción se toma el resultado anterior de la cantidad de títulos y se multiplica por la tirada y el precio público declarado de acuerdo al registro ISBN, obteniendo lo siguiente:

<sup>66</sup> No hay datos de tirada para los años 2004, 2005 y 2006, por lo que para estos años se toma el valor del promedio del % de tirada privada de los años 2007 hasta 2013.

**Cuadro 134: Producción privada escolar valorada a precio público**

<b>Año</b>	<b>Títulos privados</b>	<b>Ejemplares</b>	<b>Precio público [CLP]</b>	<b>Producción valorada a precio público [CLP]</b>
<b>2004</b>	190	3.830	12.267	8.931.050.541
<b>2005</b>	225	3.830	12.267	10.551.101.569
<b>2006</b>	323	3.830	12.267	15.162.016.034
<b>2007</b>	292	2.986	10.010	8.733.584.907
<b>2008</b>	209	3.739	10.630	8.309.730.038
<b>2009</b>	213	3.640	14.152	10.961.073.103
<b>2010</b>	286	3.777	14.790	15.995.468.368
<b>2011</b>	290	2.577	10.916	8.167.730.708
<b>2012</b>	427	4.937	12.435	26.195.685.213
<b>2013</b>	263	3.894	12.935	13.252.631.052

Fuente: Elaboración propia

Es relevante para cálculos posteriores entregar el resultado de la producción escolar privada valorada a precio público, usando como unidad el dólar. Para esto se transforma el valor de la producción de pesos chilenos a dólar usando el valor promedio del dólar para cada año según datos del SII. Se obtienen las siguientes cantidades:

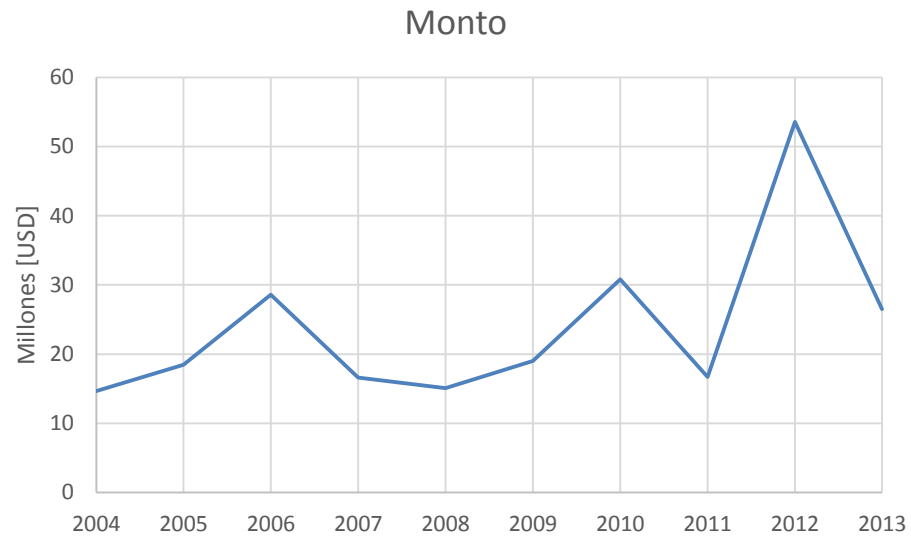
**Cuadro 135: Producción privada escolar valorada a precio público [USD]**

<b>Año</b>	<b>Producción valorada a precio público [CLP]</b>	<b>Valor promedio dólar [CLP]</b>	<b>Producción valorada a precio público [USD]</b>
<b>2004</b>	8.931.050.541	609,53	14.652.376
<b>2005</b>	10.551.101.569	559,77	18.849.079
<b>2006</b>	15.162.016.034	530,28	28.592.742
<b>2007</b>	8.733.584.907	522,47	16.716.035
<b>2008</b>	8.309.730.038	522,46	15.904.982
<b>2009</b>	10.961.073.103	559,61	19.586.986
<b>2010</b>	15.995.468.368	510,25	31.348.348
<b>2011</b>	8.167.730.708	483,67	16.887.078
<b>2012</b>	26.195.685.213	486,49	53.846.113
<b>2013</b>	13.252.631.052	495,38	26.752.500

Fuente: Elaboración propia

Lo que visualmente se puede apreciar en el gráfico a continuación:

**Gráfico 94: Evolución temporal de los montos de la producción privada escolar valorada a precio público**



**Fuente: Elaboración propia**

Se puede apreciar un crecimiento desde el 2004 con máximos locales para los años 2006, 2010 y 2012. Como se ha mencionado en capítulos anteriores, la gran alza ocurrida para el año 2012 tiene relación con el cambio en las bases curriculares, lo que permitió aumentar en gran medida, la oferta de textos escolares.

## 16. Producción no escolar valorada a precio público

En este capítulo se determinará la producción no escolar valorada a precio público para cada año en dólares, calculada como la suma de producción de cada tipo, excluyendo textos escolares. La producción de cada tipo se calcula de acuerdo a la siguiente ecuación:

### Ecuación 5: Cálculo de la producción por tipo

$$\text{Producción a precio público} = \text{Títulos impresos} \times \text{Ejemplares} \times \text{Precio público}$$

De acuerdo a los resultados presentados en el capítulo de producción nacional, se tienen los valores para los títulos y los ejemplares. El valor del precio público se determina como el valor promedio de los registros de cada tipo en un año determinado, según lo declarado en el catálogo ISBN. Sumando la producción por cada tipo, se encuentra el siguiente valor total

**Cuadro 136: Producción no escolar valorada a precio público**

Año	Producción valorada a precio público [CLP]
2004	38.934.572.134
2005	39.007.696.297
2006	17.662.317.250
2007	33.134.605.272
2008	41.002.162.091
2009	55.050.939.494
2010	63.711.188.039
2011	51.098.615.009
2012	63.112.113.089
2013	41.458.970.074

Fuente: Elaboración propia

Es relevante para cálculos posteriores entregar el resultado de la producción escolar privada valorada a precio público, usando como unidad el dólar. Para esto se transforma el valor de la producción de pesos chilenos a dólar usando el valor promedio del dólar para cada año según datos del SII. Se obtienen las siguientes cantidades:

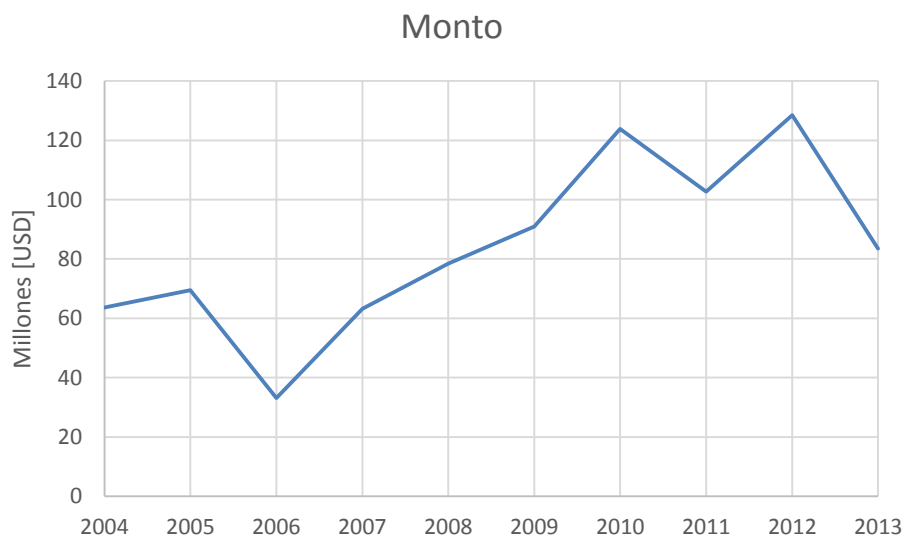
**Cuadro 137: Producción privada escolar valorada a precio público [USD]**

<b>Año</b>	<b>Producción valorada a precio público [CLP]</b>	<b>Valor promedio dólar [CLP]</b>	<b>Producción valorada a precio público [USD]</b>
<b>2004</b>	38.934.572.134	609,53	63.876.471
<b>2005</b>	39.007.696.297	559,77	69.685.532
<b>2006</b>	17.662.317.250	530,28	33.307.845
<b>2007</b>	33.134.605.272	522,47	63.419.457
<b>2008</b>	41.002.162.091	522,46	78.478.920
<b>2009</b>	55.050.939.494	559,61	98.373.759
<b>2010</b>	63.711.188.039	510,25	124.862.895
<b>2011</b>	51.098.615.009	483,67	105.648.229
<b>2012</b>	63.112.113.089	486,49	129.729.073
<b>2013</b>	41.458.970.074	495,38	83.691.388

Fuente: Elaboración propia

Lo que visualmente se puede apreciar en el gráfico a continuación:

**Gráfico 95: Evolución temporal de los montos de la producción privada escolar valorada a precio público**



Fuente: Elaboración propia

Se puede apreciar un crecimiento desde el 2004 con máximos locales para los años 2005, 2010 y 2012.

## 17. Mercado nacional valorado a precio público

De acuerdo a CERLALC (2003) “una aproximación al tamaño del mercado de un país se obtiene al determinar las ventas de la producción de libros restándole aquellas destinadas a las exportaciones y sumándoles las ventas de libros importados” aunque se aclara que “un análisis más complejo estudiaría los movimientos en el stock de inventarios”. En este caso se ocuparán como insumo para el cálculo del mercado los valores de exportación, importación y producción. Cada subsector presenta categorías que lo conforman y que se necesitan desglosar para obtener un cálculo más preciso. Los valores de exportaciones se ocupan directamente y corresponden a:

**Cuadro 138: Montos anuales de las exportaciones**

Año	Exportaciones [valor FOB US\$]
2004	4.184.689
2005	3.529.706
2006	3.167.833
2007	3.856.143
2008	2.900.777
2009	3.095.227
2010	2.088.104
2011	2.925.722
2012	3.277.578
2013	3.202.076

Fuente: Elaboración propia

Mientras que los montos de importación se dividen en importaciones de: librerías, distribuidoras, bibliotecas y personas naturales. La cifra por categoría alcanza los siguientes montos:

**Cuadro 139: Montos anuales de las importaciones según categoría**

Año	Personas naturales [valor CIF US\$]	Bibliotecas [valor CIF US\$]	Librerías [valor CIF US\$]	Distribuidores [valor CIF US\$]
2004	743.776	0	2.019.976	14.585.163
2005	740.010	0	1.984.001	17.590.670
2006	940.400	0	4.987.636	28.508.133
2007	779.658	4.207	5.581.413	31.467.941
2008	2.061.637	2.993	7.247.798	42.328.908
2009	2.097.959	1.124	6.492.428	33.821.502
2010	2.247.835	2.851	9.240.888	34.250.781
2011	2.603.463	6.458	10.551.087	43.725.414
2012	3.512.743	4.141	13.501.634	39.329.339
2013	4.671.418	15.462	14.366.343	40.140.180

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la producción se divide en producción no escolar, producción escolar privada y mercado escolar público. Estas cifras se presentan a continuación:

**Cuadro 140: Montos anuales de la producción según categoría**

<b>Año</b>	<b>Producción no escolar [US\$ nominales]</b>	<b>Mercado escolar público [US\$ nominales]</b>	<b>Producción escolar privada [US\$ nominales]</b>
<b>2004</b>	63.876.471	15.242.012	14.652.376
<b>2005</b>	69.685.532	19.474.607	18.849.079
<b>2006</b>	33.307.845	14.422.758	28.592.742
<b>2007</b>	63.419.457	17.539.388	16.716.035
<b>2008</b>	78.478.920	16.189.185	15.904.982
<b>2009</b>	98.373.759	33.056.840	19.586.986
<b>2010</b>	124.862.895	39.362.301	31.348.348
<b>2011</b>	105.648.229	46.511.711	16.887.078
<b>2012</b>	129.729.073	49.043.506	53.846.113
<b>2013</b>	83.691.388	59.495.015	26.752.500

**Fuente: Elaboración propia**

De esta manera se calculara el tamaño del mercado tomando en cuenta las precauciones señaladas en la metodología como las derivadas de la sobreestimación del tamaño al considerar la producción valorada a precio público como un valor de venta y la subestimación del tamaño al no poder incluir las reimpressiones de una misma edición, entre otras. La ecuación que determina el tamaño del mercado nacional valorado a precio público es:

**Ecuación 6: Tamaño del mercado nacional valorado a precio público**

$$M = P + I - E$$

Donde M = Mercado Nacional, P = producción nacional a precio público, I = importaciones a precio público, E = exportaciones.

Para la venta de la producción nacional, esta se calcula como la suma de la producción no escolar, producción escolar privada y mercado escolar público, debido a que se asume la no acumulación de inventarios.

La venta de las importaciones llevada a precio público se calcula como:

**Ecuación 7: Cálculo de las ventas por importaciones llevadas a precio público**

$$I = 2,4 \times L + 3,0 \times D + P + B$$

Donde L = importación de librerías, D = importación de distribuidoras, P = importación de personas naturales y B = importación de bibliotecas. Las importaciones L y D se multiplican por las constantes anteriores debido al factor de precios que ajustan en promedio los importadores y libreros como venta al público. Se ocupa con valor 3,0 el multiplicador de ventas para distribuidoras. Una versión conservadora consideraría como 2,5 el valor de este multiplicador.

Calculando la ecuación para M se llega al resultado:



**Cuadro 141: Tamaño del mercado nacional**

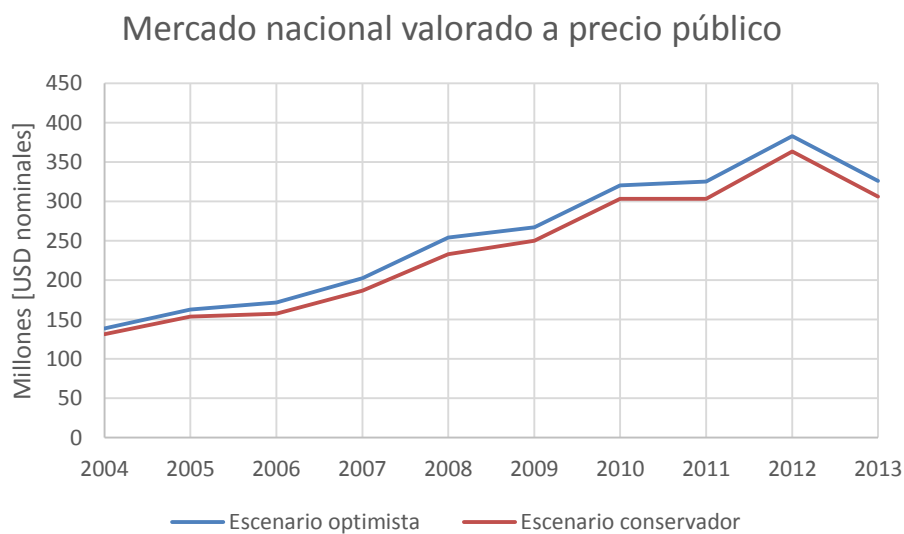
Año	Mercado nacional [USD nominales] (optimista)	Mercado nacional [USD nominales] (conservador)
2004	138.933.376	131.640.795
2005	162.753.134	153.957.799
2006	171.590.636	157.336.570
2007	202.401.817	186.667.847
2008	254.118.378	232.953.924
2009	267.067.772	250.157.021
2010	320.666.603	303.541.212
2011	325.230.067	303.367.360
2012	383.249.936	363.585.267
2013	326.323.466	306.253.376

Fuente: Elaboración propia

Donde se obtiene un orden de magnitud para el tamaño del mercado nacional que oscila entre 306 y 326 millones de dólares.

Gráficamente:

**Gráfico 96: Evolución temporal del valor del mercado nacional**



Fuente: Elaboración propia

## 18. Producción Nacional de libros digitales

El libro digital es una realidad que se ha venido materializando gracias al avance de la tecnología. En 1945<sup>67</sup> Ángela Ruiz Robles, una maestra española, patenta la Enciclopedia Mecánica, cuyas características de interactividad entre el usuario y el libro, la permiten considerar como el primer libro digital. En 1971 el proyecto Gutenberg, liderado por Michael Hart, digitaliza los primeros libros, conocidos como *electronic books* o *e-books*, para ofrecerlos gratuitamente al público, los que a la fecha superan los 46.000<sup>68</sup>. A esto, se le suman otros hitos, que a partir del 2000 empiezan a ser más frecuentes, entre los cuales se mencionan: editoriales grandes como Random House Mondadori y HarperCollins<sup>69</sup> empiezan a vender libros digitales; se lanzan dispositivos de lectura de libros digitales o *e-readers*, como Kindle<sup>70</sup> de Amazon y Nook<sup>71</sup> de Barnes & Noble; y Google se introduce en la digitalización de libros de grandes bibliotecas norteamericanas<sup>72</sup>. Por otro lado, el aumento del tiempo de uso de internet en la población<sup>73</sup>, empieza a generar mayor importancia en la demanda de contenidos digitales de información. Estas reacciones de oferta y demanda, empiezan a cimentar un mercado de más de 10 años en EE.UU. y Europa, pero aún novel en Chile. Conforme a esto, los editores locales empiezan a publicar e-books los que no superan los 6 años en nuestro país.

En este capítulo se determinará la producción nacional de libros digitales por tipo a partir del catálogo ISBN, previa depuración de este. Los atributos a medir corresponden a: total títulos registrados (2008 – 2013), títulos promedio por año, títulos registrados (2013), crecimiento [títulos/año] y tasa de crecimiento anual [%]. El horizonte a evaluar comprende los años con presencia de registros de títulos digitales, el que corresponde a 2008 – 2013.

Es necesario mencionar que por ley no es obligatorio el registro de ISBN para libros digitales. El hecho que el valor por cada registro al 2012 sea de \$7.800 pesos –y la no obligatoriedad– motiva a que algunos editores no registren sus ediciones digitales en la Agencia ISBN. Este efecto distorsiona el registro ISBN como indicador de la producción digital.

---

<sup>67</sup> Exposición y Catálogo «200 años de Patentes». [En línea]. 2011. España. Recuperado en: <[www.oepm.es/comun/documentos\\_relacionados/Publicaciones/monografias/200\\_Años\\_de\\_Patentes.pdf](http://www.oepm.es/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/monografias/200_Años_de_Patentes.pdf)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

<sup>68</sup> Project Gutenberg. Free ebooks - Project Gutenberg. [En línea]. [s.l.]. Recuperado en: <[www.gutenberg.org](http://www.gutenberg.org)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

<sup>69</sup> The Bookseller. 2013. HarperCollins goes direct-to-consumer for global e-book sales | The Bookseller. [En línea]. Recuperado en: <[www.thebookseller.com/news/harpercollins-goes-direct-consumer-global-e-book-sales.html](http://www.thebookseller.com/news/harpercollins-goes-direct-consumer-global-e-book-sales.html)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

<sup>70</sup> Amazon Media Room: Press Releases. [En línea]. Recuperado en: <[phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=176060&p=irol-newsArticle&ID=1079388](http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=176060&p=irol-newsArticle&ID=1079388)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

<sup>71</sup> Barnes & Noble. [En línea]. EE.UU. Recuperado en: <[images.barnesandnoble.com/pimages/bravo/whiteout/barnes\\_and\\_noble\\_introduces\\_nook\\_press\\_release.pdf](http://images.barnesandnoble.com/pimages/bravo/whiteout/barnes_and_noble_introduces_nook_press_release.pdf)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

<sup>72</sup> Google Checks Out Library Books – News announcements – News from Google – Google. [En línea]. Recuperado en: <[googlepress.blogspot.com/2004/12/google-checks-out-library-books.html](http://googlepress.blogspot.com/2004/12/google-checks-out-library-books.html)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

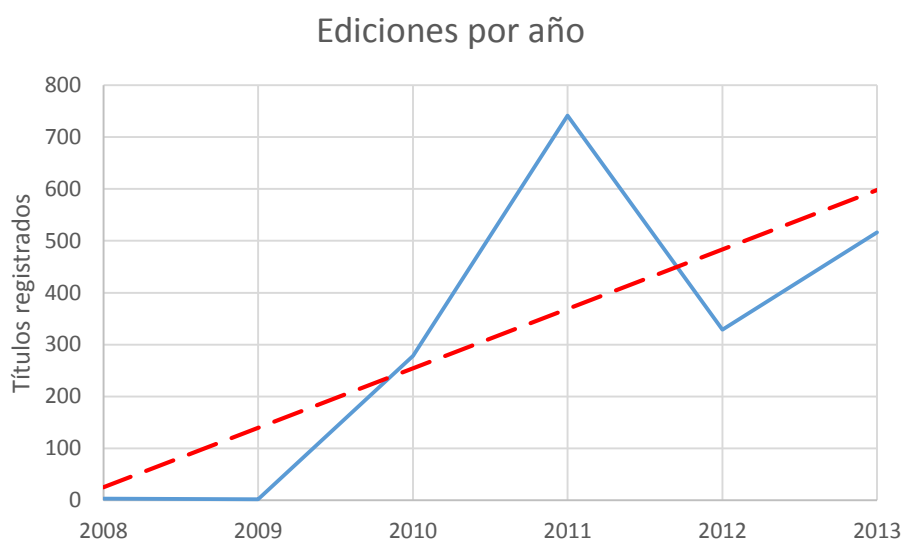
<sup>73</sup> En Estados Unidos: Reuters. 2010. TV and Internet use together growing | Reuters. [En línea]. Recuperado en: <[www.reuters.com/article/2010/03/22/us-internet-idUSTRE62L4UB20100322](http://www.reuters.com/article/2010/03/22/us-internet-idUSTRE62L4UB20100322)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014. En Chile: Pew Research. 2014. Emerging Nations Embrace Internet, Mobile Technology | Pew Research Center's Global Attitudes Project. [En línea]. Recuperado en: <[www.pewglobal.org/2014/02/13/emerging-nations-embrace-internet-mobile-technology](http://www.pewglobal.org/2014/02/13/emerging-nations-embrace-internet-mobile-technology)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

## 18.1. Libros digitales según tipo

En este subcapítulo se analizará el comportamiento de los libros digitales para posteriormente ver datos sobre los tipos que lo componen, en los que se mencionan: artes y recreación; filosofía, religión y ciencias sociales en general; libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas; libros de literatura; libros de referencia; libros técnicos y académicos; y textos escolares. No se registró presencia de libros jurídicos.

En Chile, se registran 312 libros digitales al año. Su evolución es positiva, con un crecimiento de 115 títulos anualmente. El periodo de evaluación es pequeño ya que su producción en Chile lleva 6 años. Se puede observar un aumento explosivo de su producción, característica típica en los mercados de tecnologías nuevas.

**Gráfico 97: Evolución temporal de las ediciones de libros digitales**



**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

El 2010 la empresa relacionada con impresiones Dimacofi abrió una nueva línea de negocios correspondiente al mundo digital, volcando a ebooks libros de varias editoriales. A este hecho se adicionó la creación del portal Dbooks para la venta de estos libros. Aunque su movimiento fue grande, cerca del 36% de la producción de ese año, no ha vuelto a editar en años posteriores. Para el 2011 aparecen las empresas de capitales extranjeros como Aguilar Chilena de Ediciones, SM Chile, Penguin Random House Grupo Editorial y Ediciones B Chile, lo que elevó mucho la cantidad de ediciones ese año. Además la editorial Nueva Patris transformó a digital gran cantidad de sus libros, aportando con una edición cercana al 30%. Los años posteriores siguieron siendo relevantes las editoriales de capitales extranjeros, pero se agregaron importantes actores nacionales como Librería Catalonia y Edición Digital. Durante el periodo 2010 – 2013, destaca la editorial de capitales locales Canopus Editorial Digital al presentar una propuesta sostenida en el tiempo, a diferencia de la mayoría de editoriales quienes presentan ediciones, aunque grandes, en sólo algunos años del periodo.

Al analizar el total de libros de acuerdo a su composición por contenido, este presenta la siguiente distribución:

**Cuadro 142: Distribución de contenido por año y tipo de las publicaciones de libros digitales**

Tipo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Artes y recreación	0	0	1	16	9	22	48
Filosofía, religión y ciencias sociales en general	1	1	36	200	32	105	375
Libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas	0	0	3	11	16	12	42
Libros de literatura	1	0	186	475	205	304	1.171
Libros de referencia	0	0	0	0	1	1	2
Libros técnicos y académicos	1	1	11	19	11	7	50
Textos escolares	0	0	41	20	55	65	181
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>278</b>	<b>741</b>	<b>329</b>	<b>516</b>	<b>1.869</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Destaca la predominancia del tipo libros de literatura, la que supera el 60% de la producción nacional digital. De acuerdo a las editoriales presentes en estas ediciones, se puede ver que el mercado está concentrado, con 50% de la producción para las primeras 5 editoriales, las cuales corresponden a editoriales de literatura, religión, textos escolares y universitarios.

A diferencia de los libros impresos, no se pueden extraer datos de edición intrínsecos a cada título (tirada y volumen), sino que de la colección agregada. Se presentan los siguientes datos resúmenes de edición:

**Cuadro 143: Resumen datos de edición de libros digitales**

Títulos anuales promedio	Títulos último año	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
312	516	115	135,82%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

A continuación se realizará un análisis por tipo durante el periodo 2008 – 2013.

### 18.1.1. Artes y recreación

Este tipo comprende a las categorías: artes, deportes y recreación, cocina, y turismo. Las cuales se reparten en las siguientes proporciones:

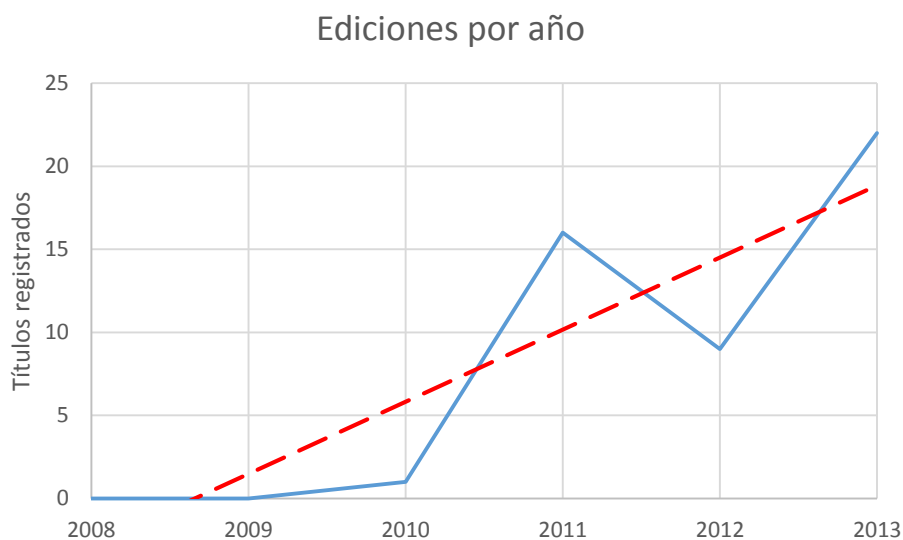
**Cuadro 144: Distribución de contenido de los títulos registrados de artes y recreación (2008 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Artes	54,17%
Deportes y recreación	29,17%
Cocina	12,50%
Turismo	4,17%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican anualmente 12 libros digitales de artes y recreación. Su crecimiento es de 4 títulos al año. Destaca las publicaciones de artes con más del 50% de la producción.

**Cuadro 145: Evolución temporal de las ediciones de artes y recreación**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 146: Resumen datos de edición de artes y recreación**

Títulos anuales promedio	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
12	4	116,57%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

## 18.1.2. Filosofía, religión y ciencias sociales en general

Este tipo comprende a las categorías: filosofía y ciencias sociales, y religión. Las cuales se reparten en las siguientes proporciones:

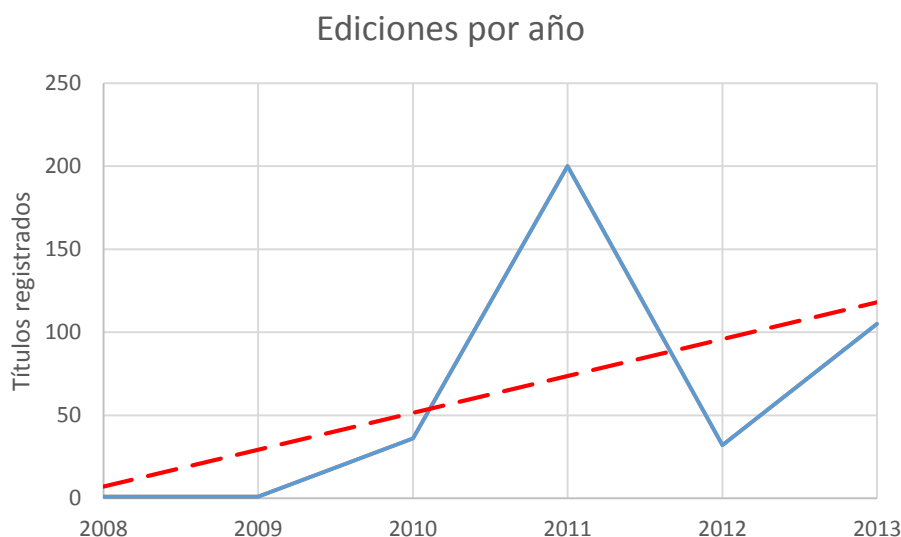
**Cuadro 147: Distribución de contenido de los títulos registrados de filosofía, religión y ciencias sociales en general (2008 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Filosofía y ciencias sociales	54,67%
Religión	45,33%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican anualmente 93 libros digitales de filosofía, religión y ciencias sociales en general. Su crecimiento es de 22 libros al año.

**Cuadro 148: Evolución temporal de las ediciones de filosofía, religión y ciencias sociales en general**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En este tipo destacan editoriales religiosas como Editorial Nueva Patris S.A., editorial al servicio de la obra de Schoenstatt y editoriales universitarias como Universitaria y Universidad de Santiago.

Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 149: Resumen datos de edición de filosofía, religión y ciencias sociales en general**

Títulos anuales promedio	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
93	22	117,20%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 18.1.3. Libros digitales de ciencias exactas, aplicadas y económicas

Este tipo comprende a las categorías: ciencias en general, medicina y economía. Las cuales se reparten en las siguientes proporciones:

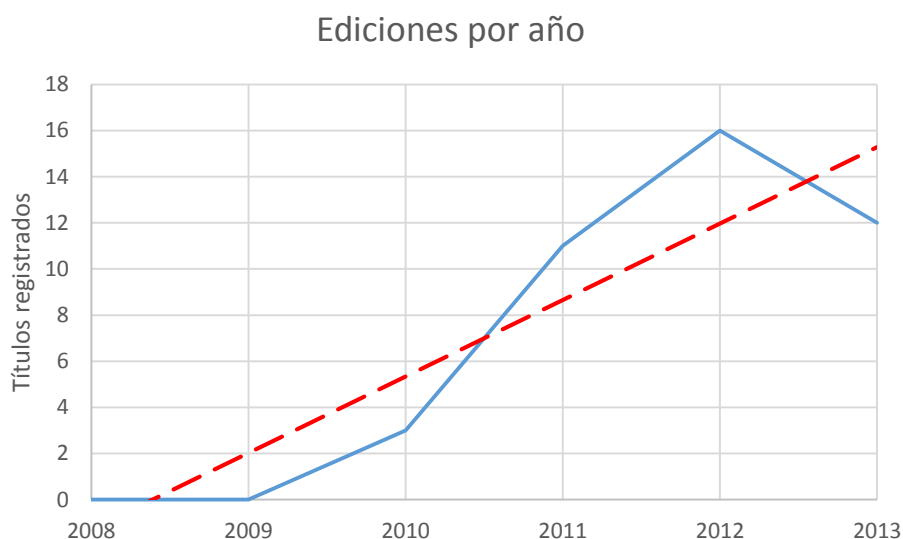
**Cuadro 150: Distribución de contenido de los títulos registrados de libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas (2008 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Ciencias en general	50,00%
Medicina	7,14%
Economía	42,86%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican anualmente 11 libros digitales de ciencias exactas, aplicadas y económicas. Su crecimiento es de 3 títulos al año.

**Cuadro 151: Evolución temporal de las ediciones de libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

De las ediciones, destaca la presencia de autor-editores con una producción cercana al 25%.

Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 152: Resumen datos de edición de libros de ciencias exactas, aplicadas y económicas**

Títulos anuales promedio	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
11	3	41,42%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 18.1.4. Libros digitales de literatura

Este tipo comprende a las categorías: literatura general, poesía, teatro, literatura infantil, historietas y autoayuda. Las cuales se reparten en las siguientes proporciones:

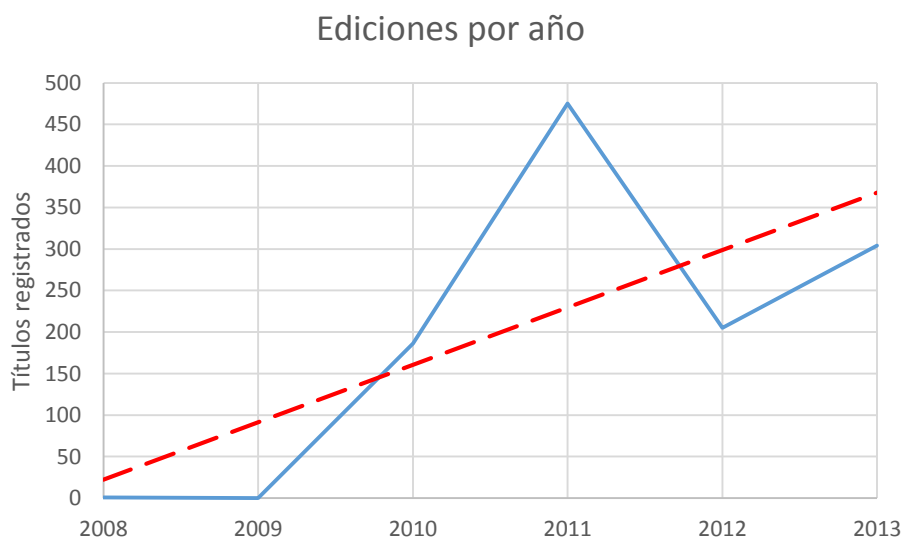
**Cuadro 153: Distribución de contenido de los títulos registrados de libros de literatura (2008 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Literatura general	64,30%
Poesía	3,93%
Teatro	2,56%
Literatura infantil	25,79%
Historietas	0,26%
Autoayuda	3,16%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican anualmente 293 libros digitales de literatura. Es el tipo con mayor producción, con un crecimiento de 69 libros al año.

**Cuadro 154: Evolución temporal de las ediciones de libros de literatura**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Las empresas que aquí compiten corresponden a las más grandes del rubro: Aguilar Chilena de Ediciones, Zig – Zag, Random House y SM Chile. Se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 155: Resumen datos de edición de libros de literatura**

Títulos anuales promedio	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
293	69	159,31%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN



### 18.1.5. Libros digitales de referencia

Este tipo comprende a la categoría diccionarios. Las cuales se reparten en las siguientes proporciones:

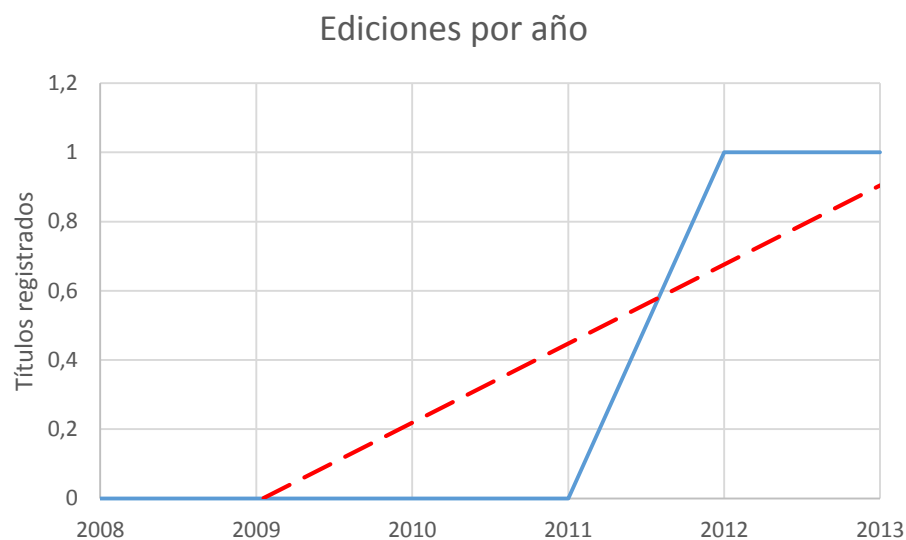
**Cuadro 156: Distribución de contenido de los títulos registrados de libros de referencia (2008 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Diccionarios	100,00%
Total	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, la publicación de libros de referencia es prácticamente nula. No hay registros de enciclopedias, ni atlas. La producción de diccionarios no corresponde a diccionarios de lengua, sino de modismos y son editados por empresas reconocidas. Aunque de acuerdo a lo estipulado en el capítulo de libros impresos, que hace relación con una probable reducción en la cantidad de títulos físicos a editar anualmente, de existir este reemplazo este se realizaría mediante contenidos digitales como sitios web y aplicaciones, pero no en formato de ebooks.

**Cuadro 157: Evolución temporal de las ediciones de libros de referencia**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 158: Resumen datos de edición de libros de referencia**

Títulos anuales promedio	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
1	0	Sin relevancia estadística

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 18.1.6. Libros digitales técnicos y académicos

Este tipo comprende a las categorías: enseñanza universitaria y técnico profesional, lingüística, formación docente y enseñanza universitaria. Las cuales se reparten en las siguientes proporciones:

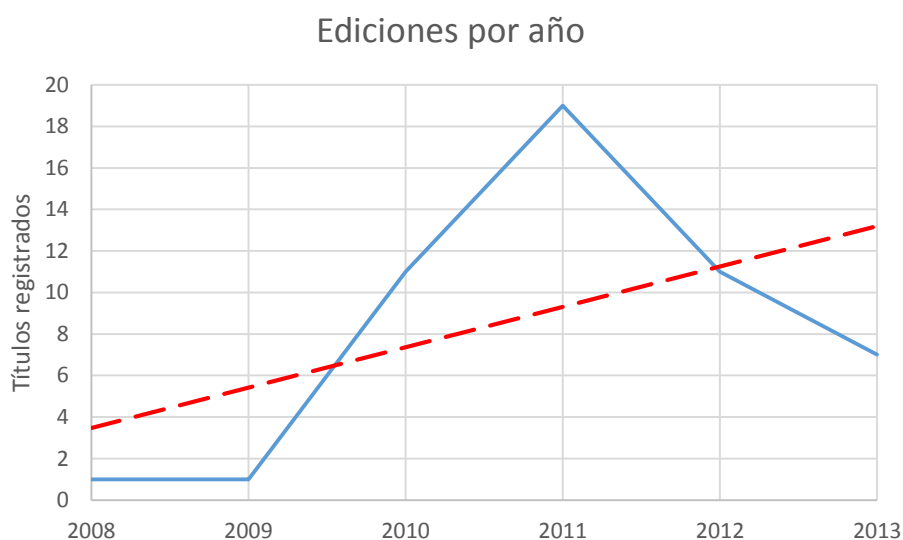
**Cuadro 159: Distribución de contenido de los títulos registrados de libros técnicos y académicos (2008 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Enseñanza universitaria y técnico profesional	74,00%
Lingüística	8,00%
Formación docente	14,00%
Enseñanza universitaria	4,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican anualmente 12 libros digitales técnicos y académicos. Su crecimiento es de 2 títulos al año.

**Cuadro 160: Evolución temporal de las ediciones de libros técnicos y académicos**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Destacan las ediciones universitarias con 7 editoriales entre las 10 que más títulos editan.

Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 161: Resumen datos de edición de libros técnicos y académicos**

Títulos anuales promedio	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
12	2	38,31%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

### 18.1.7. Textos escolares en formato digital

Este tipo comprende a las categorías: enseñanza básica, enseñanza media y enseñanza preescolar. Las cuales se reparten en las siguientes proporciones:

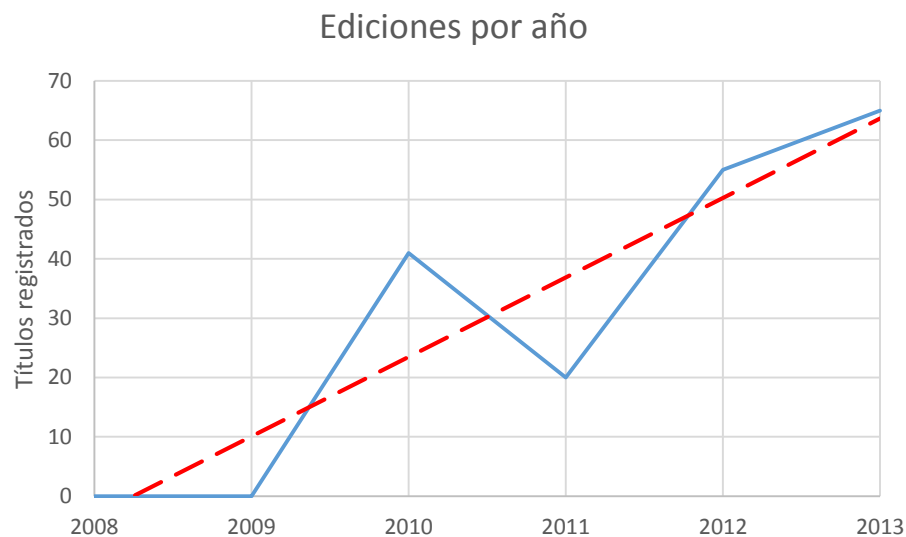
**Cuadro 162: Distribución de contenido de los títulos registrados de textos escolares (2008 – 2013)**

Categoría	Porcentaje
Enseñanza básica	61,88%
Enseñanza media	32,60%
Enseñanza preescolar	5,52%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

En Chile, se publican anualmente 45 títulos de textos escolares en formato digital. Su crecimiento es de 13 libros al año.

**Cuadro 163: Evolución temporal de las ediciones de textos escolares**



Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Existen solo 3 editoriales que registran textos escolares: Pearson Educación de Chile, SM Chile y Santillana. Finalmente, se presenta un resumen con datos de edición.

**Cuadro 164: Resumen datos de edición de textos escolares**

Títulos anuales promedio	Crecimiento [títulos/año]	Tasa de crecimiento anual [%]
45	13	12,21%

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

## 18.2. Libros digitales según extensión de archivo

Dentro de las posibilidades que ofrecen los libros digitales y haciendo uso de la tecnología que los acompaña, se encuentra una oferta variada de su extensión de archivo, más comúnmente entendida como la cadena que precede al punto en un archivo o fichero. Cada extensión corresponde a un tipo de archivo diferente y, por tanto, información diferente, al igual que programas y/o dispositivos que soportan su lectura.

De acuerdo al total de títulos registrados, se encuentran los siguientes formatos:

**Cuadro 165: Cantidad de títulos de e-books registrados según extensión de archivo**

Formato	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Total
Otros	0	0	110	437	192	82	<b>821</b>
Pdf	3	2	166	303	92	49	<b>615</b>
Epub	0	0	0	0	25	316	<b>341</b>
Mobi	0	0	0	0	0	66	<b>66</b>
Html	0	0	0	0	8	1	<b>9</b>
Exe	0	0	1	0	6	1	<b>8</b>
Rich text format (*.rtf)	0	0	1	0	4	0	<b>5</b>
Xml	0	0	0	0	2	0	<b>2</b>
Flash	0	0	0	0	0	1	<b>1</b>
Microsoft Reader (*.lit)	0	0	0	1	0	0	<b>1</b>
<b>Total general</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>278</b>	<b>741</b>	<b>329</b>	<b>516</b>	<b>1.869</b>

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

Se puede ver la predominancia de los formatos pdf y ePub, con un 32,90% y 18,24% de la producción en el periodo, sumando un total de 50%. Para ver algunas implicancias del tipo de formato, es importante destacar algunas propiedades de las extensiones presentes. De acuerdo a PC Actual (2012) y agregando los demás formatos, estas se pueden agrupar en las siguientes características:

**Cuadro 166: Características de los formatos de e-books registrados**

	Compañía	Formato	Permite imágenes	Interactivo	Adaptación a la pantalla	Soporte DRM
<b>Pdf</b>	Adobe	Abierto	Sí	Sí	No	Sí
<b>Epub</b>	IDPF	Abierto	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Mobi</b>	Mobipocket	Propietario	Sí	Sí	Sí	Sí
<b>Html</b>	W3C	Abierto	Sí	No	Sí	No
<b>Exe</b>	Microsoft	Propietario	Sí	No	No	No
<b>Rtf</b>	Microsoft	Abierto	Sí	No	Sí	No
<b>Xml</b>	W3C	Abierto	Sí	No	Sí	No
<b>Flash</b>	Adobe	Propietario	Sí	No	No	No
<b>Lit</b>	Microsoft	Propietario	Sí	No	Sí	Sí

Fuente: Elaboración propia

La interactividad de los formatos se refiere a la capacidad de que el usuario pueda hacerle cambios al archivo desde el dispositivo lector o e-reader. Del cuadro anterior es importante destacar el concepto de DRM o *Digital Rights Management*. La gestión de derechos digitales o DRM, es una tecnología usada por editoriales y titulares de derechos de autor para limitar el uso y lectura de archivos, en este caso e-books. El mecanismo básico de funcionamiento consiste en hacer disponible derechos de lectura y escritura de un archivo encriptado mediante la venta de una licencia única por usuario a la que se le agrega ciertas limitaciones de derecho<sup>74</sup>. El uso de la tecnología DRM en los libros digitales, incluye:

- Restricción de acceso al libro (por ejemplo, streaming)
- Restricción de cantidad de texto a leer
- Restricción de copias por archivo
- Caducidad del archivo de acuerdo a un periodo de tiempo

Este uso se ha hecho patente en la comercialización de e-books en los portales de venta masivos como Amazon, iTunes, Kobo, etc. En Chile, la primera biblioteca pública digital<sup>75</sup> utiliza esta tecnología, entre otras cosas, para controlar la cantidad de días de préstamo del libro emulando las restricciones de las bibliotecas tradicionales. El salto tecnológico que están dando las bibliotecas públicas es común en estos años, mencionando, entre otros hechos, el reciente salto adicional de 200 bibliotecas públicas en España a plataformas digitales de préstamos de e-books<sup>76</sup>.

---

<sup>74</sup> Anderson, R. 2008. Security Engineering: A Guide to Building Dependable Distributed Systems. [En línea]. 2a. Edición. EE.UU.: Wiley. 591. Recuperado en: <[www.cl.cam.ac.uk/~rja14/book.html](http://www.cl.cam.ac.uk/~rja14/book.html)> Consultado el: 01 de octubre de 2014.

<sup>75</sup> Disponible en: <[www.bpdigital.cl](http://www.bpdigital.cl)>.

<sup>76</sup> Morales, C. 2014. Las bibliotecas públicas ofrecen 600.000 descargas gratuitas de libros. [En línea]. España: EL PAÍS. Recuperado en: <[caa.elpais.com/caa/2014/09/29/madrid/1411999847\\_113254.html](http://caa.elpais.com/caa/2014/09/29/madrid/1411999847_113254.html)> Consultado el: 01 de octubre de 2014.

## 19. Biblioteca Pública Digital

La Biblioteca Pública Digital es una plataforma web de préstamos de ebooks lanzada el 22 de octubre del 2013 por el Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de la DIBAM. Para su inauguración contó con una colección cercana a los 3.800 títulos principalmente en los formatos PDF y ePUB, aunque también considera otros recursos como los audiolibros y videocuentos.

Anterior a esta biblioteca, existían otras plataformas digitales de préstamos de libros y recursos en formato electrónico, destacando las bibliotecas universitarias. Debido a la reciente adaptación de recursos digitales para préstamos en las plataformas web de las bibliotecas no existen estándares propios para las bibliotecas digitales, sino que han ido modificando su propuesta al público de manera de facilitar el acceso a la información utilizando progresivamente herramientas tecnológicas. De esta manera, existen plataformas bibliotecarias que facilitan recursos como documentos digitalizados mediante fotografía o archivos digitales no adaptables, prescindiendo de ebooks de la manera que se conocen ahora, es decir, bajos los estándares del EPUB. Es por esta razón que la Biblioteca Pública Digital se erige como una de las bibliotecas digitales más actualizadas del país al presentar propuestas acordes a la evolución de los libros digitales, basadas principalmente en el acceso y usabilidad de los recursos ofrecidos.

Para entender un poco más del mecanismo de estas plataformas, se describirán sus características principales y las experiencias que se pueden recoger de otros países. Posteriormente, se ahondará en el funcionamiento de la Biblioteca Pública Digital con énfasis en las compras de libros digitales a editoriales independientes y de capitales extranjeros.

### 19.1. Bibliotecas digitales

La introducción de la tecnología en las bibliotecas tradicionales ha dado lugar a diferentes modelos para mejorar los procesos de gestión o permitir el préstamo de otro tipo de recursos. De esta manera, se reconocen 3 tipos de bibliotecas de acuerdo a la penetración de tecnología que presentan en sus procesos:

**Cuadro 167: Tipos de bibliotecas que se acceden mediante plataformas electrónicas**

<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>
<b>Biblioteca electrónica</b>	Su catálogo se compone de recursos físicos aunque cuenta con una plataforma electrónica desde la que se puede acceder para el pedido de materiales.
<b>Biblioteca virtual</b>	Cuenta con recursos físicos y digitales los que se solicitan desde una plataforma electrónica.
<b>Biblioteca digital</b>	Sistema de información que cuenta con recursos exclusivamente digitales y su acceso se realiza mediante una plataforma web.

**Fuente. Elaboración propia**

Para que las bibliotecas digitales ofrezcan títulos al público, generalmente hacen uso de plataformas de distribución que permiten el acceso a libros electrónicos de diferentes editoriales. Existen varias plataformas de préstamo digital las que varían entre sí en su modelo de negocio y la cantidad de libros o catálogo editorial al que permiten acceder. En Estados Unidos para el 2011 se tiene la siguiente cuota de mercado por empresa:

**Cuadro 168: Cuota de mercado en bibliotecas por proveedor en Estados Unidos (2011)**

Proveedor	% de bibliotecas utilizando el proveedor	Modelo de negocio principal
OverDrive	92%	Acceso perpetuo, préstamo, descarga de archivo
NetLibrary	22%	Acceso perpetuo, préstamo, descarga de archivo, suscripción
Gale/Cengage	21%	Suscripción
EBSCOhost	10%	Suscripción
Safari Books Online	5%	Suscripción
Ingram/MyuiLibrary	5%	Acceso perpetuo, préstamo, descarga de archivo
Compras directas del editor	3%	Acceso perpetuo

Fuente: Berkman. 2012. E-books in libraries

Sobresale la cuota indiscutida de OverDrive. Para España las principales plataformas que operan son OdiloTK, Librandia y Xercode<sup>77</sup>.

## 19.2. Implementación y desarrollo de la Biblioteca Pública Digital

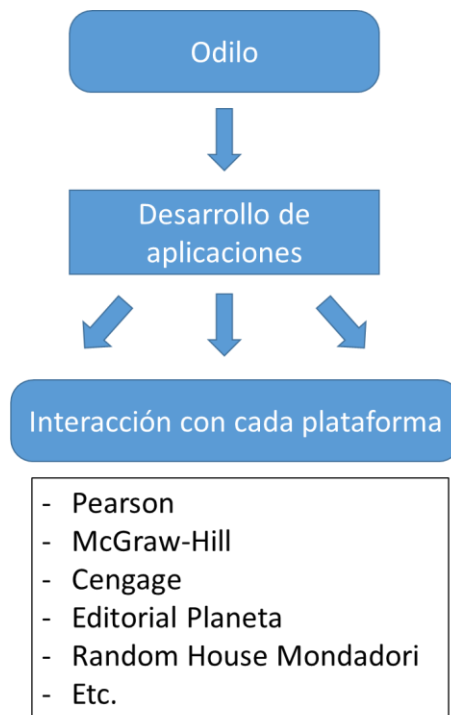
Para la selección de proveedores y contenidos digitales se llamó a una licitación pública, la cual fue adjudicada por OdiloTK. A diferencia de otros proveedores, esta plataforma permite la elección de títulos disponibles en su catálogo y no la entrega completa de estos.

La plataforma contó con una colección inicial de 2.000 títulos. Para permitir el acceso a una mayor variedad de títulos se negoció con editoriales determinadas. En este caso el tipo de acceso y contrato varió entre grupos de editoriales, de acuerdo a su nacionalidad.

En el caso de editoriales de capitales extranjeros estas son generalmente reacias a entregar el acceso directo a sus libros digitales, por lo que aceptan el uso y lectura de sus contenidos mediante el acceso a plataformas con las que tienen acuerdos previos. Para acceder desde la Biblioteca Pública Digital a estos contenidos se desarrolló una API, o interfaz de aplicaciones, que permitiera su acceso, de acuerdo al siguiente diagrama:

<sup>77</sup> Arévalo, J. 2013. Plataformas de préstamos de libros digitales en las bibliotecas públicas. España. Disponible en: [eprints.rclis.org/20456/1/eb6-Plataformas%20de%20prestamos%20de%20libros%20digitales.pdf](http://eprints.rclis.org/20456/1/eb6-Plataformas%20de%20prestamos%20de%20libros%20digitales.pdf). Recuperado el: 13 de diciembre de 2014.

**Ilustración 17: Interacción entre plataforma Odilo e ebooks de editoriales de capitales extranjeros**



**Fuente: Elaboración propia**

En el momento de solicitar el préstamo, se cambia de plataforma de manera imperceptible para el usuario, manteniendo el formato de la anterior y realizando la transacción mediante aplicaciones en cada una de las plataformas ocupadas por las demás editoriales. Las pocas editoriales de este tipo correspondieron principalmente a editoriales de contenidos universitarios y técnico-profesional debido a su experiencia en préstamo en bibliotecas universitarias.

El caso de las editoriales independientes fue diferente, pero no exento de particularidades. Esto debido a que muchos de sus libros no están en formato digital, por lo que al momento de ser comprados por la Biblioteca Pública Digital se tuvo que costear el precio del libro y el valor de su conversión, elevando de manera importante el precio por ejemplar, el que varió desde un precio promedio original de \$9.000 pesos hasta un precio de venta de \$30.000. Este costo es una herramienta importante para el fomento digital a los editores nacionales, ya que a partir del libro convertido, las empresas son libres de colocarlos en plataformas de venta internacional como Bookwire, accediendo a librerías como Amazon o Apple.

Para la concreción de la plataforma con los libros en su fecha de lanzamiento se destinó un presupuesto de \$65.990.000<sup>78</sup>, de los cuales se estima que unos \$55.000.000 corresponden a compras de libros digitales. La biblioteca está interesada en aumentar su capacidad de compra integrando para el año 2014 cerca del 60% del catálogo del 2013 de las editoriales independientes. El resultado de esta adjudicación se puede revisar en el portal de MercadoPúblico. De este efecto se desprende naturalmente que a medida

<sup>78</sup> Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Chile. Disponible en <[www.bibliotecaspublicas.cl/Vistas\\_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=7682&pagina=1](http://www.bibliotecaspublicas.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=7682&pagina=1)>. Recuperado el: 13 de octubre de 2014.



que aumente la oferta ocurrirá lo mismo con los criterios de selección para elegir dentro de un catálogo mayor de libros.

Finalmente, la biblioteca ha demostrado un lugar importante para la población en el acceso a contenidos de la red del SNBP. En dos meses de funcionamiento –se lanzó en octubre de 2013– se convirtió en una de las 20 bibliotecas públicas con mayor préstamo de libros en el país<sup>79</sup>.

---

<sup>79</sup> Biblioredes. 2013. La Biblioteca Pública Digital de Chile es única en Latinoamérica. Disponible en <[www.biblioredes.cl/node/42288](http://www.biblioredes.cl/node/42288)>. Recuperado el: 13 de octubre de 2014.

## 20. Compra de colecciones de e-books en bibliotecas universitarias

De acuerdo a las clasificaciones de bibliotecas de acuerdo a su grado de uso de tecnología presentado en el capítulo de “Biblioteca Digital Pública”, las bibliotecas universitarias chilenas presentan un comportamiento híbrido en una constante integración de la tecnología en sus procesos y servicios productivos. Esto quiere decir que presentan una mezcla de biblioteca virtual y biblioteca digital, debido al préstamo de elementos físicos accesibles desde una plataforma electrónica y al acceso que permiten a una colección de libros digitales por internet.

La construcción de la biblioteca virtual se debe al desarrollo y constante rediseño de procesos en el que han integrado la tecnología como herramienta de gestión interna y medio de acceso alternativo para los estudiantes, facilitando el préstamo y reserva de los recursos existentes en cada universidad. A esto, se le suma la integración de los sistemas digitales. El actor indiscutido que ha consolidado negocios con muchas de las universidades y demás instituciones de educación superior corresponde a Librisite.

Librisite es una empresa mexicana vinculada a la empresa estadounidense Overdrive. Esta plataforma está al menos en las siguientes universidades: Universidad de Talca, Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Católica del Norte, Universidad de Concepción, Pontificia Universidad Católica de Chile, entre otras. Librisite permite el préstamo de una colección de e-books, la cual presenta un catálogo estándar que tiene recursos de editoriales como Pearson, Cengage, Mc Graw-Hill, entre otras.

El formato de lectura se realiza desde el software Adobe Digital Edition, permitiendo el préstamo de los libros por un periodo de 7 días. La universidad Adolfo Ibáñez fue la primera universidad chilena en presentar un catálogo digital de la mano de Librisite<sup>80</sup>.

Las universidades nacionales están actualizando su sistema de acceso a la información, facilitando e-readers para la lectura de estos contenidos<sup>81</sup>, por lo que el uso de estos contenidos, que no lleva más de 4 años está en transición y depende de la aceptabilidad de los estudiantes universitarios el destino que se forjará para el uso y respuesta de las bibliotecas virtuales universitarias.

---

<sup>80</sup> Mundo UAI. UAI lanza primera Biblioteca Virtual en Chile. Disponible en: [uai.altavoz.net/prontus\\_mundouaistgo/site/artic/20100421/pags/20100421114617.html](http://uai.altavoz.net/prontus_mundouaistgo/site/artic/20100421/pags/20100421114617.html). Recuperado el: 21 de diciembre de 2014.

<sup>81</sup> Préstamo de e-readers para lectura en el sitio: Universidad de Talca (2012b) y Universidad de Concepción (2012).

## 21. Estimación de venta de e-books en librerías nacionales

A nivel global, la industria del libro digital se caracteriza por presentar pocos oferentes repartidos en sus distintas áreas: edición, distribución, venta, plataformas digitales, etc. Esto podría facilitar el dimensionamiento y caracterización del mercado, sin embargo, debido a la permanente e inflexible reserva que ha caracterizado a la industria respecto a la venta de los artículos, su cuantificación se vuelve difusa y es necesario diseñar métodos aproximados para el conocimiento de sus variables.

En el extranjero las librerías que dominan el mercado corresponden a grandes empresas de productos y servicios tecnológicos como Amazon, Barnes & Noble, Apple y Google. Junto a estas ingentes figuras existen librerías como Kobo o Gandhi que han podido posicionarse en ciertos mercados o zonas geográficas.

A continuación se presentará una forma de estimar los ingresos por venta de e-books en las librerías nacionales. Para efectos del cálculo se creará un índice llamado volumen de venta unitario (VVU) que corresponde a la cantidad de compras de un título promedio al año en una librería por el precio promedio público. Este índice fue construido en base a datos de venta de ebooks en librerías nacionales, según segmentos de precio para el año 2013.

El precio de un e-book nacional según el registro ISBN varía en los siguientes valores de acuerdo a cada año:

**Cuadro 169: Precio promedio de e-book**

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Precio promedio (CLP)	7.000	8.500	5.363	4.748	6.402	6.131

Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

Durante el periodo 2010 – 2013, el precio promedio de venta de un e-book local corresponde a \$5.458 [CLP]. De esta manera, se encuentra que el VVU = \$3.269 [CLP].

Ahora si definimos las variables:  $VP(L)$  = Venta promedio por librería,  $CT(L)$  = Cantidad de títulos por librería,  $PP(L)$  = Precio promedio por librería,  $PPN$  = Precio promedio nacional y  $L$  = librería, se tiene la siguiente relación:

**Ecuación 8: Cálculo de valor promedio anual por librería**

$$VP(L) = CT(L) \times PP(L) \times \frac{VVU}{PPN}$$

Fuente: Elaboración propia

Por ejemplo, para estas 3 librerías nacionales, se tienen los siguientes valores para los campos: cantidad de títulos y precio promedio de venta.

**Cuadro 170: Cantidad de títulos y precios de venta de e-books en librerías nacionales**

<b>Librería</b>	<b>Cantidad de títulos (*)</b>	<b>Precio promedio (*)</b>
<b>Libros Patagonia</b>	10.099	5.415
<b>Golden Book</b>	62.657	4.439
<b>Amabook</b>	14.428	4.744

(\*) *Valor aproximado*

**Fuente: Elaboración propia de acuerdo a datos obtenidos el 2014**

Los valores de venta corresponden a valores normales y no a precios de oferta. Los títulos de cada librería corresponden a libros digitales en español editados en diversas partes del mundo.

Ahora aplicando la ecuación anterior a cada librería, se obtienen los siguientes volúmenes de venta:

**Cuadro 171: Estimación de volúmenes anuales de venta por librería (\*)**

<b>Librería</b>	<b>VP(L) [CLP]</b>
<b>Libros Patagonia</b>	32.760.000
<b>Golden Book</b>	166.617.956
<b>Amabook</b>	41.003.212
<b>Total</b>	<b>240.381.167</b>

**Fuente: Elaboración propia**

(\*) *Aproximación para el año 2014*

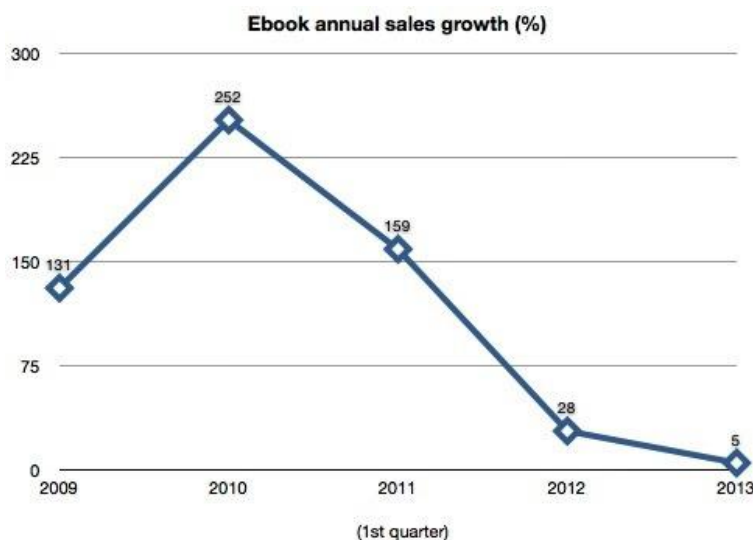
Es necesario recordar que esta ecuación presenta una estimación del volumen de las ventas y no necesariamente la estas librerías facturan.

## 22. Panorama del libro digital en los principales mercados extranjeros

Es necesario reiterar que las librerías internacionales no mencionan sus niveles de venta de libros digitales. A esto se suma la confusión producida en los términos que utilizan en conferencias y declaraciones, como el hablar de usuarios y no compradores u ocasiones de compra en vez de montos de compra. De esta manera, el trabajo de generar información acerca del mercado de e-books queda principalmente reducido información proporcionada por gremios como AAP – Association of American Publishers– o BISG –Book Industry Study Group– en Estados Unidos, como también a la publicada por consultoras como Nielsen o Wischenbart y revistas como The Bookseller, entre otros medios, las que utilizan en muchos casos métodos aproximados.

Tomando las precauciones anteriores, de acuerdo al blog Rough Type<sup>82</sup> publicado por el escritor Nicholas Carr, se estima que el mercado estadounidense de e-books se está aplanando, con crecimientos de 3 cifras hasta los actuales de una 1 cifra. Algo similar está ocurriendo en el Reino Unido<sup>83</sup>.

**Gráfico 98: Crecimiento anual de las ventas de e-books en Estados Unidos**



Source: Data from Association of American Publishers; chart by roughtype.com.

**Fuente: Rough Type**

Según opiniones de expertos, el fenómeno corresponde a que desde el 2008 al 2012 los adoptadores temprano o *early adopters*, realizaron su movida al mundo de los libros digitales mediante la compra o acceso a estos. Se espera que una segunda oleada de consumidores correspondiente a jóvenes entre 20 y 30 años con estudios profesionales y un mayor poder adquisitivo se integren al movimiento digital.

<sup>82</sup> Referido por muchos estudios. Disponible en: <[www.roughtype.com](http://www.roughtype.com)>

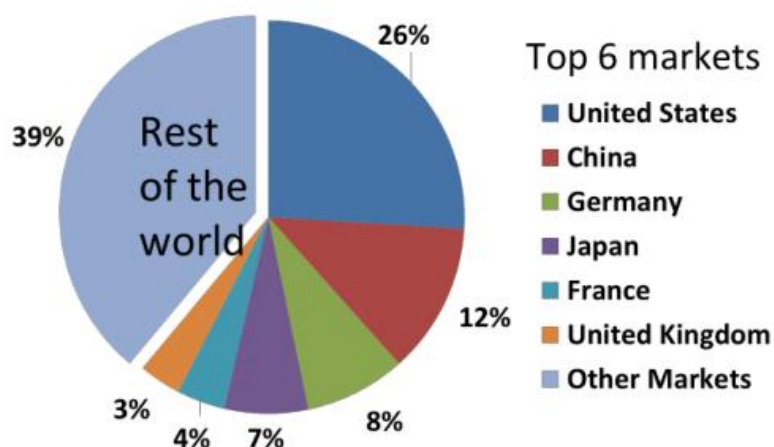
<sup>83</sup> Publishing Technology. 2013. Year-on-year ebook sales fall for the first time, says Nielsen Research. Disponible en <[www.publishingtechnology.com/2013/07/year-on-year-ebook-sales-fall-for-the-first-time-says-nielsen-research/](http://www.publishingtechnology.com/2013/07/year-on-year-ebook-sales-fall-for-the-first-time-says-nielsen-research/)>.

Recuperado el: 21 de diciembre de 2014.

A pesar de este descenso, los libros digitales están creciendo todavía más que los libros impresos, ya que estos actualmente están creciendo a tasas negativas desde 2010<sup>84</sup>.

A continuación se va a comparar la cuota de mercado de libros digitales en el total de ventas de libros. Para esto se van a seleccionar países que presenten una industria consolidada o que muestren cercanías con nuestro país, para así evaluar la influencia de los libros digitales en sus respectivos mercados. De esta manera se vuelve necesario mencionar los países con mayor valor de mercado en el contexto del libro global.

**Gráfico 99: Porcentaje de valor de mercado editorial según países en el mundo**



*The 6 largest book publishing markets, by value. (Various sources, compiled by RWCC for the International Publishers Association, IPA, 2013)*

**Fuente: Wischenbart (2014)**

Aunque China y Japón representan mercados grandes, se preferirá omitirlos de la comparación debido a la dificultad en la obtención de datos y de su diferente posición cultural y editorial. En la línea anterior, se incluirá España, debido a un mercado grande y de antigüedad, y a su cercanía en la lengua, la que permite un intercambio más fluido para el consumo de los productos, sobre todo en el ámbito digital. Por lo tanto, se seleccionaron los países: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y España.

Es necesario destacar, que para la obtención de cifras de cuota de mercado no existe consenso para decir que representa cada número, lo que se hace más delicado en el caso de ocupar una variada fuente de información. Sin embargo, Wischenbart maneja el tema de la representación de los datos en mercado comercial, principalmente ventas en librerías, y mercado total, que es comercial, educacional y STM publishing – science, technical and medical publishing–.

Siguiendo estos supuestos, se encuentra la siguiente cuota de mercado del libro digital respecto al mercado total:

---

<sup>84</sup> Esto es válido para los países relevantes de Europa en edición: Francia, Italia, España, Suecia, Finlandia y Noruega, a excepción de Alemania, en Wischenbart (2014). Para Estados Unidos se ha oscilado entre crecimiento y decrecimiento, International Publisher Association (2013).

**Cuadro 172: Porcentaje del mercado del e-book en el mercado total**

Países/Cuota por año	2013	2012	2011	2010	2009	2008
Estados Unidos	13,0%	13,0%	6,2%	6,4%	-	0,6%
Reino Unido	11,5%	12,9%	14,9%	6,0%	-	-
Alemania	5,0%	2,4%	2,0%	1,0%	-	-
Francia	1,1%	0,6%	-	1,8%	0,5%	-
España	3,0%	2,4%	-	2,4%	-	-

Fuente: Elaboración propia. Datos de Wischenbart (desde distintos reportes)

Hay que recordar que el mercado de e-books es muy nuevo, por lo que hace 10 años, ni siquiera se podía hablar de mercado digital, luego se tiene una cuota de 0%. El año en que comienza a nacer depende del grado de formalidad que uno le exija a la comercialización de estos productos, sin embargo, una buena fecha para un mercado en su fase inicial correspondería al año 2007 con el lanzamiento del Kindle por parte de Amazon. Se puede ver que desde esa fecha la cuota rondaba el 0%, por lo que a partir de esos años se inicia un gran ascenso. El 2012 fue un gran año para la edición digital, la que fue ampliamente puesta en forma mediática bajo la prensa. Ese año, ocurrieron éxitos editoriales gigantes como las “50 sombras de Grey” o “Los Juegos del Hambre”<sup>85</sup>. El año 2013, fue un año más calmado alcanzando un nivel de madurez mayor para el mercado del libro digital.

Con respecto al mercado comercial, se tienen las siguientes cifras, para los países en análisis durante el último año:

**Cuadro 173: Porcentaje del mercado del e-book en el mercado comercial para el año 2013**

Países	Estados Unidos	Reino Unido	Alemania	Francia	España
Porcentaje	21,0%	25,0%	10,6%	3,0%	3,0%

Fuente: Elaboración propia. Datos de Wischenbart (2014)

Para los países de lengua inglesa se alcanza una cuota digital cercana a los 20%, para Alemania un 10%, mientras que en los países restantes no se alcanza el 5%.

Como resumen, se ve un mercado creciente a tasas cada vez menores, que ya alcanzó una fase inicial y ahora está próximo a una segunda fase. Se especula que el futuro de la edición digital vendrá de muy de la mano con las autoediciones o libros de autores independientes, aplicaciones que mejoren la accesibilidad al contenido digital como plataformas para educación, bibliotecas, universidades y apoyo del gobierno para el desarrollo de este tipo de edición.

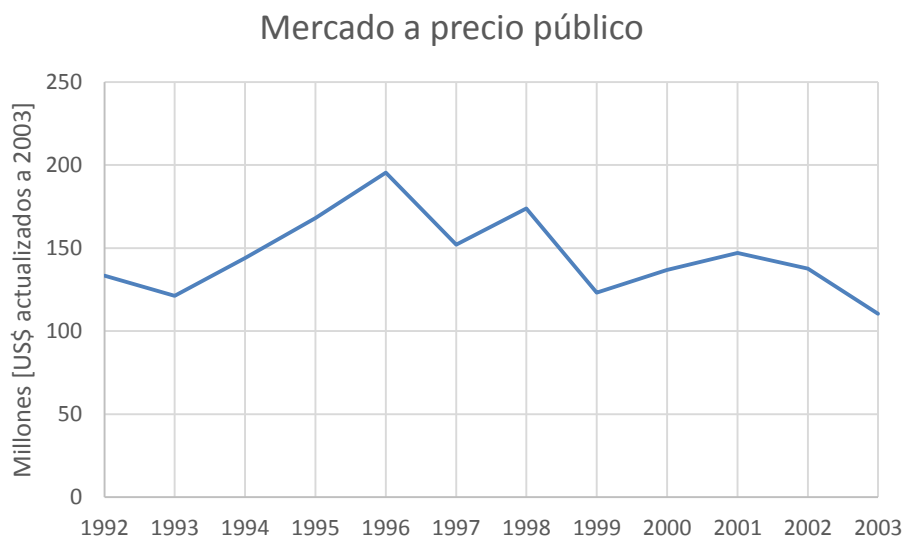
<sup>85</sup> Se estima que ambos libros consiguieron sobre el 4% de las ventas de libros impresos para todo el 2012, Publishers Lunch (2013).

## 23. Panorama de la industria del libro en Chile

En el capítulo anterior se obtuvo el tamaño del mercado nacional del libro a precio público desde el 2004 al 2013, el cual es del orden de 320 millones de dólares nominales para el año 2013. Su evolución temporal refleja un crecimiento sostenido con un leve decrecimiento para el año 2013.

Al incluir en este análisis los años 1992 - 2003, se obtiene una panorámica más completa de lo que ha sido la evolución de la industria<sup>86</sup>. El siguiente gráfico muestra los niveles del mercado para cada año.

**Gráfico 100: Evolución temporal del valor del mercado nacional respecto al PGB nacional**



**Fuente: Sáez y Gallardo (2004)**

En el periodo 1992 – 2003, Sáez y Gallardo (2004) apuntan: “La recuperación de la industria del libro iniciada en 1988 con el retorno a la democracia y con los mejores niveles de ingreso por persona que se alcanzaron paulatinamente durante la década del 90 se detuvo y retrocedió en todos sus aspectos a partir de 1997. En los últimos dos años no se nota una leve recuperación de los niveles de importación principalmente, sino más bien una caída adicional después de una leve recuperación en 2000 y 2001.”

De la misma forma, la crisis asiática ocurrida a partir de 1997 golpeó de manera dura el comercio. Respecto a este periodo, también se plantea: “Las importaciones (...) cayeron a partir de 1998 desde 36 millones de dólares a 20 millones en 2003. Hay que señalar que esta baja no se debió ni fue sustituida por una mayor producción interna”<sup>87</sup>. Pero lo más grave corresponde a: “Muchas librerías –entre ellas algunas no sólo emblemáticas sino que únicas en regiones– volvieron a cerrar sus puertas como en los peores tiempos”<sup>88</sup>.

La gran crisis del sector vivida entre 1997 y 2003 produce que los niveles alcanzados no se recuperen hasta 10 años después. Se puede hablar de la década perdida para la industria del libro.

A partir del 2004 se inicia un periodo exitoso de recuperación de la industria, el cual es desacelerado levemente por la crisis subprime, la que llega en Latinoamérica a fines del 2008. El 2013 disminuye el mercado producto de la reducción de la producción en las editoriales de capitales extranjeros y editoriales

<sup>86</sup> Para este efecto se usarán datos del estudio “Doce años de la industria del libro en Chile”, Sáez y Gallardo, 2004.

<sup>87</sup> Asociación de Editores de Chile (2005)

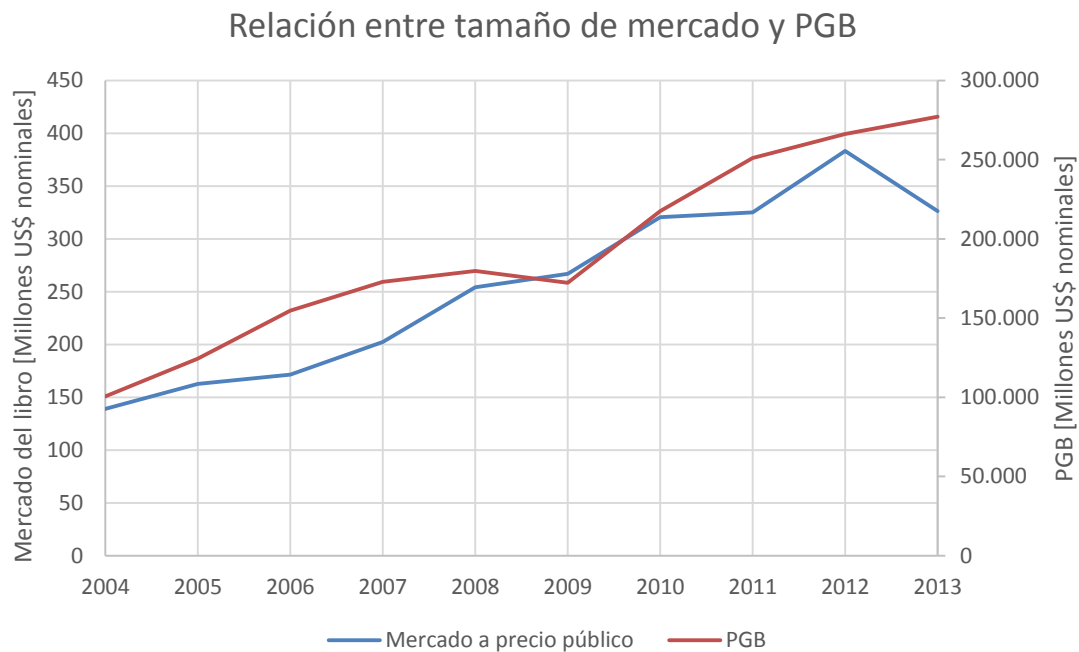
<sup>88</sup> Ibid



medias de capitales locales, probablemente por los ajustes de inventarios debido a la sobreoferta del año 2012.

El comportamiento descrito (2004 – 2013) se presenta en el gráfico a continuación, en el cual se agrega la variable del Producto Geográfico Bruto o PGB como cotejo de esta evolución.

**Gráfico 101: Evolución temporal del valor del mercado nacional respecto al PGB nacional**



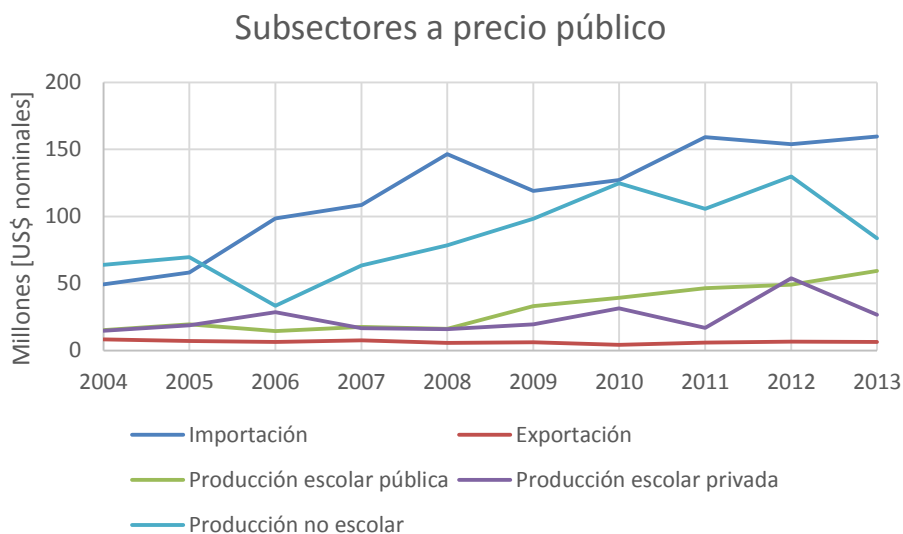
**Fuente: Elaboración propia. Datos de PGB del Banco Mundial. Datos del mercado 1992 – 2003 Sáez y Gallardo (2004)**

El crecimiento del PGB del país, muestra una tendencia creciente solamente afectada el 2009 debido a la crisis subprime. Junto al mercado del libro, ambas variables presentan tendencias a la alza en el largo plazo y su correlación es de 0,943 por lo que poseen comportamientos bastante relacionados.

Debido a que el cálculo del tamaño de mercado usa como variables importación, exportación y producción, un análisis de cada una de estas magnitudes permitirá una comprensión más acabada de su valor total.

En el siguiente gráfico se presenta la evolución del tamaño de mercado valorado a precio público y desagregado según subsector de la industria.

**Gráfico 102: Evolución temporal del valor del mercado nacional según subsectores valorados a precio público**

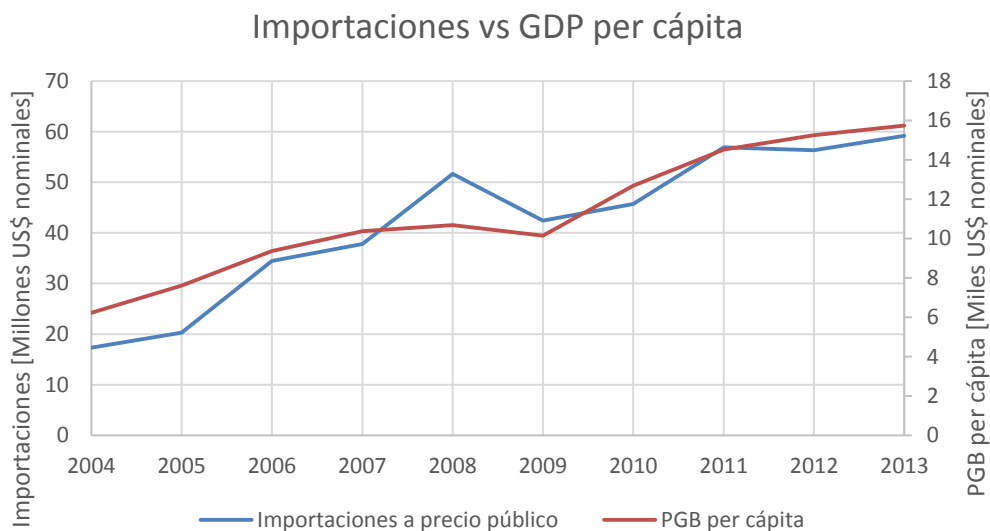


**Fuente: Elaboración propia**

Se aprecia que el mercado se explica en gran medida por la acción conjunta de la producción nacional y la importación. Adicionalmente, estos corresponden a los subsectores de la industria con mayor dinamismo.

El tamaño de las importaciones CIF valorado a precio público aumenta de 49 millones de dólares nominales el 2004 a 159 millones de dólares nominales el 2013, lo que equivale a 3 veces durante el periodo. El 2009 ocurre una gran caída de las importaciones, la que coincide con la crisis que afectó el país ese mismo año. Posteriormente, se inicia un periodo de recuperación alcanzando el 2011 los niveles obtenidos antes de la crisis.

**Gráfico 103: Evolución temporal del valor de las importaciones respecto al GDP per cápita**



**Fuente: Elaboración propia. Datos de GDP del Banco Mundial**

Si se compara el tamaño de las importaciones valorada a precio público con el PGB per cápita en dólares nominales se obtiene una correlación de 0,938, lo que da cuenta de la estrecha relación entre estas dos variables.

El tamaño de las exportaciones FOB valorado a precio público se mantiene entre los 8 y 6 millones de dólares nominales. Corresponde al sector con más bajo dinamismo en la industria.

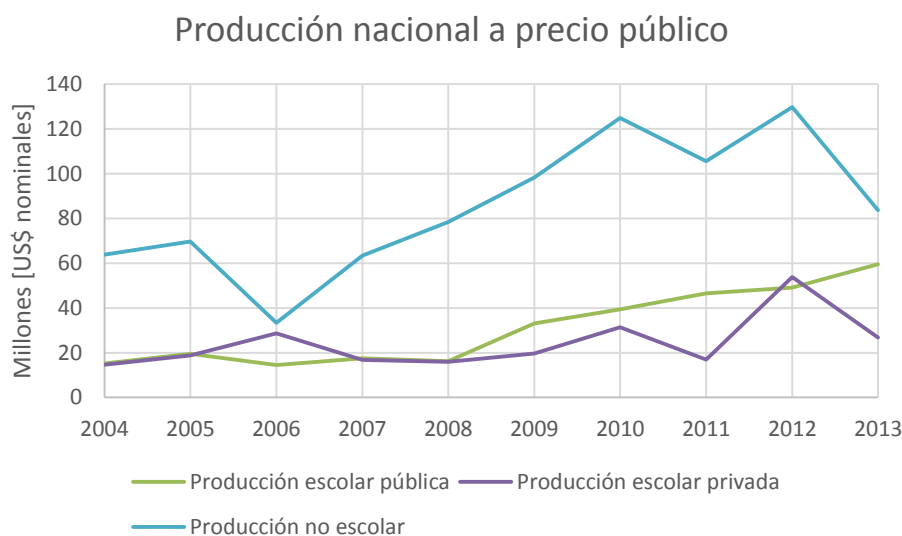
Los altos costos de transporte y el escaso apoyo estatal, son uno de los problemas más comunes a que tienen que enfrentar las editoriales al momento de exportar sus productos<sup>89</sup>.

A partir del año 2011 el Consejo Nacional del Libro y la Lectura ha incluido en el Fondo Nacional del Libro y la Lectura programas para la internacionalización del libro chileno, teniendo para el año 2012 un gran desafío internacional, con la organización de la participación de Chile como invitado de honor en la Feria del Libro de Guadalajara.

El 2014 se ha lanzado el plan de exportación de libros llamado “Estrategia de internacionalización del sector editorial 2014-2024” desarrollada en conjunto por las asociaciones Editores de Chile, Cámara Chilena del Libro y La Furia del Libro, en colaboración con CORFO, que pretenden revertir esta realidad local y consolidar una estrategia conjunta de exportación.

El último sector de relevancia corresponde a la producción. Esta ha crecido desde 93 millones de dólares nominales el 2004 a 169 millones de dólares nominales el 2013 valorado a precio público.

**Gráfico 104: Evolución temporal del tamaño de la producción nacional a precio público**



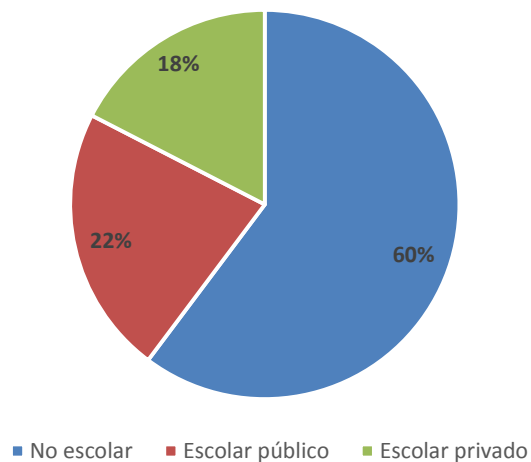
**Fuente: Elaboración propia**

Si se atiende a su composición según estos tres subsectores se obtiene información relevante sobre los mercados respectivos.

<sup>89</sup> De acuerdo a la Asociación de Editores de Chile (2005).

**Gráfico 105: Composición de la producción nacional según subsectores (2004 – 2013)**

Composición de la producción nacional valorada a precio público



**Fuente: Elaboración propia**

Se puede ver que el tamaño de la producción nacional valorada a precio público corresponde en un 40% a producción escolar. De este porcentaje, es llamativa la relación entre el tamaño público y el privado.

La cobertura de los textos escolares públicos al año 2013 es de 90,47%<sup>90</sup> a razón de un libro por estudiante. Es decir, los textos escolares privados aspiran a menos del 10% de los estudiantes –no beneficiados por la entrega gratuita de textos escolares por parte del Estado- más aquellos estudiantes beneficiados que compraran textos escolares de forma particular. Una cercanía en ambos tamaños de producción valorada a precio público solo puede ser compensada por una gran diferencia en los precios.

Finalmente, es relevante ver la acción del Estado en la industria del libro. Esta se puede analizar desde dos puntos de vista:

- Compras del Estado en el mercado del libro
- Recuperación de la industria promovida por instrumentos de política económica

Las compras del Estado quedan determinadas por la siguiente ecuación:

**Ecuación 9: Cálculo de compra de libros por parte del Estado**

$$CE = \text{Compra de Textos Escolares} + \text{Compra de Bibliotecas públicas y/o en convenio con DIBAM}$$

La que genera las cifras:

<sup>90</sup> Tomando la cantidad de estudiantes beneficiados en el total de alumnos matriculados para el 2013. Datos de DIPRES y MINEDUC.

**Cuadro 174: Cálculo de los sectores de compra por parte del Estado**

Año	Compra de Textos Escolares [US\$ nominales]	Compra de Bibliotecas públicas [US\$ nominales]	Compra total del Estado [US\$ nominales]	Porcentaje del total del mercado del libro
2004	15.242.012	2.132.403	17.374.415	12,91%
2005	19.474.607	2.360.390	21.834.997	13,76%
2006	14.422.758	7.270.293	21.693.051	12,90%
2007	17.539.388	11.761.638	29.301.026	14,77%
2008	16.189.185	13.961.696	30.150.881	12,00%
2009	33.056.840	16.800.989	49.857.829	19,43%
2010	39.362.301	32.722.711	72.085.012	22,70%
2011	46.511.711	41.014.627	87.526.338	27,43%
2012	49.043.506	24.274.736	73.318.242	19,36%
2013	59.495.015	19.660.334	79.155.349	24,52%

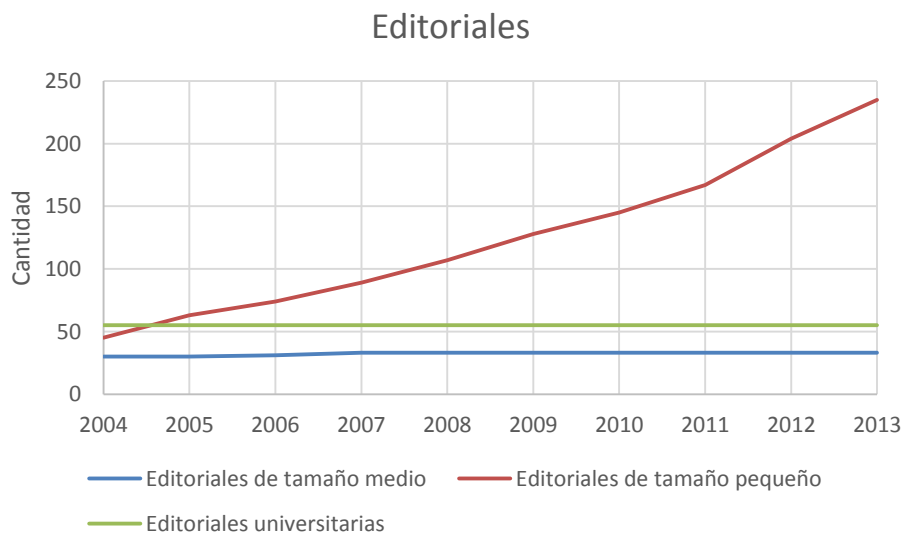
Fuente: Elaboración propia

El Estado compró desde un 12,91% del mercado local el 2004 hasta un 24,52% del mercado local el 2013. Representando un claro apoyo respecto al desarrollo de la industria del libro.

Entre los diferentes programas de compras, existe uno específico para la compra de obras de autores nacionales o extranjeros con residencia en Chile. Este punto hace alusión al esfuerzo que ha puesto el Estado en el desarrollo de la industria a nivel de creación y publicación.

En los últimos 10 años, el Estado ha sido un agente crucial en el desarrollo de la industria del libro en Chile mediante programas de fomento a la creación y edición de libros. Si se atiende al número de editoriales en el país se obtiene el siguiente gráfico:

**Gráfico 106: Evolución histórica de la cantidad de editoriales de capital chileno según clasificación**



Fuente: Elaboración propia a partir del registro ISBN

El crecimiento de editoriales de tamaño pequeño se relaciona directamente con el mayor dinamismo en la industria. Entre las causas de una mayor formación de estas se encuentra: el apoyo directo a la formación de editoriales y la necesidad de los autores de distribuir mejor sus obras. Claramente, los programas estatales creados hace de 20 años han generado efectos positivos en el ámbito de una mayor producción editorial.

## 24. Conclusiones

Este trabajo resulta ser un gran avance en el conocimiento de la industria del libro en Chile, tanto desde el punto de vista de su conceptualización como de sus características cuantitativas.

En efecto, uno de los resultados fundamentales de este trabajo corresponde a la conceptualización del Sistema Nacional de la Lectura y el Libro, y sus respectivos subsistemas que el lector podrá encontrar en el capítulo: “Elementos para el rediseño de la Política Nacional de la Lectura y el Libro”.

Esta conceptualización que se inspira en un trabajo anterior de Sáez y Gallardo (2004) y de un sistema llamado “Cadena de oferta y acceso al libro” del CERLALC (2010) profundiza en los propósitos de cada uno de los sistemas y subsistemas, sus partes y relaciones, constituyendo la visión sistémica más completa que se pueda encontrar en la literatura revisada sobre las industrias editorial y del libro.

Estos mapas conceptuales del Sistema Nacional de la lectura y el libro resultaron ser insumos principales para la estructuración y elaboración de la nueva Política Nacional de la Lectura y el Libro, que ha dado a conocer el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. El autor reconoce que el perfeccionamiento y profundización de los sistemas mencionados, usaron como base los resultados e informes surgidos en las distintas mesas que tuvieron la participación de cerca de 700 personas durante los meses de junio a noviembre de 2014 y de los diversos profesionales del Consejo Nacional del Libro y la Lectura y del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Como segundo resultado, se mencionan los avances propuestos para la metodología. En el año 2004 Sáez y Gallardo realizaron un trabajo en el cual se desarrolló una metodología para estimar los órdenes de magnitud que describen cuantitativamente la industria del libro en Chile entre los años 1992 y 2003.

El problema metodológico de esta memoria consiste en que la información existente es escasa, dispersa y no ha sido sometida a análisis riguroso de su validez, lo que obliga a ir a la data primaria tales como registro ISBN de la Agencia Chilena ISBN, registro del Depósito Legal de la Biblioteca Nacional, registro de importaciones y exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas y registro de proyectos postulados al Fondo Nacional del Libro y la Lectura del Consejo Nacional del Libro y la Lectura.

Además, de haber revisado para los años 2004 a 2013 cerca de 50.000 registros ISBN, cerca de 50.000 del Depósito Legal, más de 200.000 registros del Servicio Nacional de Aduanas y más de 10.000 registros del Fondo Nacional del Libro y la Lectura, se realizaron innovaciones metodológicas respecto del trabajo mencionado para expurgar de la data aquella información que distorsiona los registros de importación, exportación y producción nacional de libros en Chile.

En particular, es importante mencionar que la memoria muestra que la información que se entrega oficialmente como exportación de libros chilenos está sobredimensionada: el 2013 el monto de exportaciones que registra el Servicio Nacional de Aduanas es de 15 millones de dólares FOB, mientras que nuestra cifra expurgada es de 3,2 millones de dólares FOB; para las importaciones el monto registrado es de 125 millones de dólares CIF, mientras que 60 millones de dólares CIF es la cifra que va al mercado del libro. Caso similar es el de la producción en el cual –luego de expurgar aquellos títulos que no corresponden a libros– se realizó un muestreo sistemático aleatorio para cada año y categoría, el que con una confianza del 95% y error 1,2%, entrega que sólo un 87% de los libros registrados durante los 10 años de estudio han sido impresos.

El tercer resultado más importante corresponde al carácter cuantitativo de la memoria, es decir, los resultados numéricos obtenidos. Se pueden mencionar el establecimiento del orden de magnitud para los

principales actores de la industria del libro, entre ellos: 340 editoriales, siendo el 70% editoriales pequeñas o con una producción inferior a los 10 títulos al año; 2.500 empresas con actividad de imprentas; 491 bibliotecas públicas y/o en convenio con la DIBAM, más de 10.000 bibliotecas CRA o Centros de Recursos para el Aprendizaje y cerca de 100 bibliotecas de otros tipos; 200 librerías distribuidas en 353 puntos de ventas; y 40 distribuidores. Además de las cifras obtenidas para el tamaño de los subsectores de la actividad económica de la industria como la producción, importación, exportación y mercado del libro.

La creación de libros de todo tipo ha aumentado considerablemente durante el periodo de estudio, el que cuenta con 2.610 registros ISBN el año 2004 a 4.014 registros ISBN el año 2013. Corresponden a publicación efectiva un número de 2.387 ediciones el 2004 a 3.486 ediciones el 2013. Este efecto, en parte se explica por las políticas del Estado mediante el fondo de creación y de apoyo a la edición del Fondo Nacional del Libro y la Lectura.

Un segmento importante de la creación, corresponde a las autoediciones, las cuales corresponden a la edición de títulos que lleva a cabo el mismo autor de la obra. Es necesario destacar, que aun representando un porcentaje no despreciable de títulos en la producción nacional (13%), la autoedición tiene escasa presencia por su distribución y no siempre llega a librerías.

De la mano de la creación, la industria ha experimentado un gran aumento en editoriales pequeñas con una tasa de crecimiento anual del 18%. Este resultado se ha debido en parte al dinamismo del sector editorial, que ha sido beneficiado desde el ámbito de la creación y edición por parte del Estado, como también por la necesidad de autores de distribuir sus propios libros.

El mercado del libro valorado a precio público creció de 138 millones de dólares nominales el 2004 a 326 millones de dólares nominales el 2013. Este resultado va acompañado de la evolución del PGB medido en dólares nominales con una correlación de 0,943 demostrando una estrecha dependencia entre las variables. En los últimos 22 años se presentan tres etapas en la industria: un periodo de crecimiento en 1992 – 1996; uno de decrecimiento que dejó graves secuelas entre 1997 – 2003, con la disminución de importaciones y cierre de muchas librerías; y finalmente, un periodo de recuperación y consolidación del mercado, abarcado desde el 2004 al 2013.

El tamaño de las importaciones totales ha crecido desde 17 millones de dólares CIF el 2004 a 59 millones de dólares CIF el 2013. Si éstas se llevan a precio público, ascienden desde los 49 millones de dólares nominales el 2004 a los 159 millones de dólares el 2013. La relación entre importaciones valoradas a precio público y el PGB per cápita es cercana, manteniendo una correlación de 0,938.

La importación de libros por personas naturales ha aumentado desde 0,7 millones de dólares CIF el 2004 a 4,7 millones de dólares CIF, es decir cerca de 7 veces. Este hecho ha sido posible por la comodidad que ha entregado la tecnología, principalmente internet, al momento de importar. Esta es una tendencia de mercado que ha llegado para quedarse, de la cual los actores de la industria deben tomar nota.

Las exportaciones han disminuido desde 4,2 millones de dólares FOB el 2004 a 3,2 millones de dólares FOB el 2013. Este resultado tiene relación en parte con el poco apoyo del Estado hacia las editoriales que exportan, la que ha sido manifestada y documentada en el libro “Una política de Estado para el libro y la lectura” de la Asociación de Editores de Chile. Dicha situación podría revertirse con la reciente elaboración de la “Estrategia de internacionalización del sector editorial 2014-2024” lanzada en conjunto por las asociaciones Editores de Chile, Cámara Chilena del Libro y La Furia del Libro, en colaboración con CORFO.

El cuarto resultado refiere al libro digital. Este formato de venta tiene una antigüedad reciente en la historia del libro y ha sido objeto de exposición mediática, generando un boom en la industria que cada



vez adapta más la tecnología en sus procesos productivos. De acuerdo a los resultados, se habla de una cuota del mercado comercial del 20% en Estados Unidos y 25% en el Reino Unido. Actualmente, la tasa de crecimiento del mercado del libro digital se está aplanando, aunque se postula que se debe a que los early adopters ya realizaron su movida al mundo digital y estaríamos a la espera de la llegada de una segunda ola de lectores que se pasarían al ebook una vez que este demuestre ser algo más que el libro físico llevado planamente a digital sin mayor valor agregado editorial.

Debido a lo dispar y oculto de las cifras de venta, se ha realizado un trabajo inédito en el país que incluye las ventas de ebooks por librerías nacionales, el que muestra una lenta pero creciente adaptación. El futuro del ebook es prometedor potenciado por su poder de distribución, el que se ha validado en su actual irrupción en bibliotecas universitarias y bibliotecas públicas, además del masivo aumento en la oferta local y que pretende alcanzar el 60% de los títulos que anualmente se editan en forma física. La compra de ebooks por parte de chilenos en los portales de Amazon y iTunes es desconocida, pero se estima es una de las más altas per cápita de la región.

El trabajo realizado aportó a la formulación y estructuración de la Política Nacional del Libro y la Lectura en varios ámbitos:

- La conceptualización de un sistema que identifica los agentes de la industria y cómo se relacionan entre ellos, presentando al Estado como promotor importante en la edición y creación de libros.
- El dimensionamiento del número de actores y en particular de editoriales.
- La consolidación de información de compras del Estado en bibliotecas según institución: DIBAM, MINEDUC y CNCA; y compras de textos escolares del MINEDUC, según información entregada por las instituciones.
- La consolidación y análisis de datos de los sectores de la industria: producción, importación y exportación como referencia del mercado total.
- La relación entre la recuperación de la industria del libro y las políticas públicas.

## Cuadro de resultados

A continuación se listan los resultados más importantes obtenidos en el desarrollo de esta memoria:

**Cuadro 175: Tamaño de mercado de los siguientes subsectores valorados a precio público**

Subsector/año	2004 [US\$ nominales]	2013 [US\$ nominales]
Producción nacional no escolar (a precio público)	63.876.471	83.691.388
Producción nacional escolar (a precio público)	29.894.388	86.247.515
Importaciones (CIF)	17.348.915	59.193.401
Exportaciones (FOB)	4.184.689	3.202.076
Compras del Estado	17.374.415	79.155.349

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro 176: Cantidad de actores por clasificación al año 2013**

Actor	Cantidad (2013)
Grandes editoriales transnacionales	16
Editoriales de capital chileno de tamaño medio	33
Editoriales de capital chileno de tamaño pequeño	235
Editoriales universitarias	55
Bibliotecas públicas dependientes o en convenio con DIBAM	491
Bibliotecas escolares CRA o Centros de Recursos para el Aprendizajes	10.689
Bibliotecas de instituciones de educación superior	449
Librerías	200
Distribuidores	40

Fuente: Elaboración propia

Si hay una conclusión que nos gustaría reforzar es que a pesar de las dificultades y desafíos que la industria del libro enfrenta, tanto desde el punto de vista de los hábitos de lectura, de las condiciones económicas de mercado y las transformaciones tecnológicas en curso, el mercado del libro se ha recuperado a partir del año 2004 para las importaciones y a partir del año 2007 para la producción nacional.

Una parte significativa de esta recuperación se puede explicar por los distintos programas de compra de libros del Estado tanto de las bibliotecas escolares como bibliotecas públicas. Estas compras representan el 2004 el 10% del mercado total y alcanzan para el 2013 al 25%.

Aunque esta memoria de título no alcanzó a profundizar en una evaluación más cualitativa de las políticas públicas implementadas estos años a favor del sector del libro, un análisis preliminar de estos resultados permite concluir que el subsector menos favorecido por las mismas es el sector de librerías que sigue mostrando una debilidad financiera sistemática y una insuficiencia endémica de puntos de venta a lo largo del país y en particular en algunas ciudades emblemáticas por su población académica y estudiantil como Arica, La Serena, Valdivia, Puerto Montt y Punta Arenas, entre otras.

Si tuviéramos que sugerir un camino urgente para una nueva Política Nacional del Libro y la Lectura propondríamos abordar este desafío ya que de otro modo seguirá persistiendo el favorecer la creación y

la producción editorial sin garantizar una adecuada exposición y distribución de dicho esfuerzo para ponerlo a disposición del público.

Las medidas específicas para lograrlo pasan por las exitosas políticas de precio fijo o único vigentes por décadas en el continente europeo hasta proyectos de innovación y financiamiento para la transformación de las librerías existentes y la creación de nuevos puntos de venta tanto físicos como virtuales.

Las bibliotecas públicas en cada comuna de Chile seguirán siendo el instrumento fundamental de la democratización del acceso al libro y la lectura, por lo cual, importantes inversiones en mejoramiento de las mismas y ampliación de sus capacidades de exhibición y préstamo serán estratégicas para enriquecer sustantivamente la disponibilidad de contenidos tanto físicos como digitales entregados a la población de cada rincón de Chile.

El autor espera que la memoria haya aportado una valiosa fuente de información que permita el diseño de políticas públicas coherentes con la realidad que se está viviendo y que tengan como fin último la igualdad en el acceso de las personas al libro y la libre elección de los contenidos editoriales promoviendo el desarrollo sostenido de una industria que crea en la lectura como un elemento crucial para el desarrollo íntegro del ser humano.

# Bibliografía

Aguirre, J. 1997. El futuro del libro. Espéculo, 5. [En línea]. Recuperado en: <[www.ucm.es/info/especulo/numero5/futlibro.htm](http://www.ucm.es/info/especulo/numero5/futlibro.htm)>. Consultado el: 02 de octubre de 2014.

Amazon Media Room: Press Releases. [En línea]. Recuperado en: <[phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=176060&p=irol-newsArticle&ID=1079388](http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=176060&p=irol-newsArticle&ID=1079388)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

Anderson, R. 2008. Security Engineering: A Guide to Building Dependable Distributed Systems. [En línea]. 2a. Edición. EE.UU.: Wiley. 591. Recuperado en: <[www.cl.cam.ac.uk/~rja14/book.html](http://www.cl.cam.ac.uk/~rja14/book.html)> Consultado el: 01 de octubre de 2014.

Arévalo, J. 2013. Plataformas de préstamos de libros digitales en las bibliotecas públicas. España. Disponible en: <[eprints.rclis.org/20456/1/eb6-Plataformas%20de%20prestamos%20de%20libros%20digitales.pdf](http://eprints.rclis.org/20456/1/eb6-Plataformas%20de%20prestamos%20de%20libros%20digitales.pdf)>. Recuperado el: 13 de diciembre de 2014.

Barnes & Noble. [En línea]. EE.UU. Recuperado en: <[images.barnesandnoble.com/pimages/bravo/whiteout/barnes\\_and\\_noble\\_introduces\\_nook\\_press\\_release.pdf](http://images.barnesandnoble.com/pimages/bravo/whiteout/barnes_and_noble_introduces_nook_press_release.pdf)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

Bibliopos. Las bibliotecas especializadas. Concepto, funciones y servicios. Situación en España. [En línea]. Recuperado en: <[www.bibliopos.es/Biblion-A2-Biblioteconomia/05Bibliotecas-especializadas.pdf](http://www.bibliopos.es/Biblion-A2-Biblioteconomia/05Bibliotecas-especializadas.pdf)> Consultado el: 10 de octubre de 2014.

Biblioredes. 2013. La Biblioteca Pública Digital de Chile es única en Latinoamérica. Disponible en <[www.biblioredes.cl/node/42288](http://www.biblioredes.cl/node/42288)>. Recuperado el: 13 de octubre de 2014.

Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Disponible en: <[www.curriculumlineamineduc.cl/605/articles-30013\\_recurso\\_01.pdf](http://www.curriculumlineamineduc.cl/605/articles-30013_recurso_01.pdf)> Recuperado el: 17 de diciembre de 2014.

Biblioteca del Congreso Nacional. 2011. Cómo se elabora y se tramita la Ley de Presupuestos – Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Recuperado en: <[www.bcn.cl/carpeta\\_temas\\_profundidad/como-se-elabora-y-se-tramita-la-ley-de-presupuestos](http://www.bcn.cl/carpeta_temas_profundidad/como-se-elabora-y-se-tramita-la-ley-de-presupuestos)> Consultado el: 18 de noviembre de 2014.

Biblioteca del Congreso Nacional. 2013. Disolución de Editorial Jurídica otorgaría carácter de oficial a Constitución y Códigos de Ley Chile. Recuperado en: <[www.bcn.cl/noticias/disolucion-de-editorial-juridica-otorgaria-caracter-de-oficial-a-constitucion-y-codigos-de-ley-chile](http://www.bcn.cl/noticias/disolucion-de-editorial-juridica-otorgaria-caracter-de-oficial-a-constitucion-y-codigos-de-ley-chile)>. Consultado el 1 de noviembre de 2014.

Biblioteca Digital Mundial. s.f. [En línea]. Recuperado en: <[www.wdl.org/es/partners](http://www.wdl.org/es/partners)> Consultado el: 08 de octubre de 2014.

Biblioteca Pública Digital. 2014. [En línea]. Recuperado en: <[www.bpdigital.cl](http://www.bpdigital.cl)> Consultado el: 08 de octubre de 2014.

Bibliotecas Escolares CRA Unidad de Currículum y Evaluación. 2014. 20 años bibliotecas escolares CRA. Santiago: Ministerio de Educación de Chile. 193 p.

Caamaño A. y M. González. [2011]. La lectura y su relación con el conocimiento y el aprendizaje. Recuperado en: <[fuenteshumanisticas.azc.uam.mx/revistas/44/44\\_06.pdf](http://fuenteshumanisticas.azc.uam.mx/revistas/44/44_06.pdf)> Consultado el: 17 de octubre de 2014.

Calandra, P.; D. Ortiz; G. Pozo y B. Noziglia. 2012. Manual para la redacción de referencias bibliográficas. Santiago, Chile: Facultad de Ciencias Agronómicas, Universidad de Chile. 84p.

Careaga, V. 2004. Producción editorial en las universidades mexicanas. Seminario La Educación superior en México. México.

CERLALC. 2003. Metodología para la realización de estudios estadísticos del libro. 1a. Edición. Colombia: CERLALC. 96 p.

CERLALC. 2008. Glosario de términos. [en línea]. Recuperado en: <[http://www.cerlalc.org/secciones/libro\\_desarrollo/Glosario\\_Edicion.pdf](http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/Glosario_Edicion.pdf)> Consultado el: 11 de septiembre de 2014.

CERLALC. 2013. Nueva agenda por el libro y la lectura: recomendaciones para políticas públicas en Iberoamérica. Colombia: CERLALC. 155 p.

CERLALC. 2014. Impulso a la construcción de catálogos nacionales y creación de la plataforma regional de la oferta editorial. (16-17 de mayo de 2014, Mar de Plata, Argentina). [En línea]. Colombia: CERLALC. 61 p. Recuperado en: <<http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2014/06/CERLALC-Informe-de-Relatoría-Reunión-Catálogo-y-Plataforma-Mayo-de-20141.pdf>> Consultado el: 13 de septiembre de 2014.

CERLALC. s.f. Estudio de Canales de comercialización del Libro en América Latina y el Caribe. [En línea]. Colombia: CERLALC. Recuperado en: <[www.cerlalc.org/secciones/libro\\_desarrollo/Canales.zip](http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/Canales.zip)> Consultado el: 15 de septiembre de 2014.

Congreso de bibliotecas universitarias y especializadas. Oportunidades hoy y desafíos futuros en el entorno digital. 27 y 28 de marzo de 2014. Sitio web: <[bibliotecas.uchile.cl/congreso/programa/index.html](http://bibliotecas.uchile.cl/congreso/programa/index.html)>

Consejo Nacional de Cultura y de las Artes. Mapeo de las industrias creativas en Chile. 2014. 384 p.

Consejo Nacional de Cultura y las Artes. ENPCC 2012: Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural. 2013. Santiago: CNCA. 208 p.

Consejo Nacional de Educación. s.f. Consejo Nacional de Educación (República de Chile) - Educación superior. [En línea]. Recuperado en:

<[www.cned.cl/public/secciones/SeccionEducacionSuperior/instituciones\\_educacion\\_superior.aspx](http://www.cned.cl/public/secciones/SeccionEducacionSuperior/instituciones_educacion_superior.aspx)>

Consultado el: 07 de octubre de 2014.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. 2012. Estudio Condiciones Posibilidades Internacionalización del Libro Chileno. Chile. 190 p.

De Sagastizábal, L.; Rama, C.; Uribe, R. 2006. Las editoriales universitarias en América Latina. [En línea]. Colombia: CERLALC. 248 p. Recuperado en: <[www.cerlalc.org/secciones/libro\\_desarrollo/Editoriales\\_universitarias.pdf](http://www.cerlalc.org/secciones/libro_desarrollo/Editoriales_universitarias.pdf)> Consultado el: 12 de julio de 2014.

DIBAM. Memoria 2013. [En línea]. Recuperado en: <[www.dibam.cl/Recursos/Contenidos/DIBAM/archivos/Memoria\\_2013.pdf](http://www.dibam.cl/Recursos/Contenidos/DIBAM/archivos/Memoria_2013.pdf)> Consultado el: 09 de octubre de 2014.

DIPRES. 2009. Programa recursos educativos centros de recursos de aprendizaje (bibliotecas CRA). [En línea]. Chile: DIPRES. Recuperado en: <[www.dipres.gob.cl/595/articles-49643\\_doc\\_pdf.pdf](http://www.dipres.gob.cl/595/articles-49643_doc_pdf.pdf)> Consultado el: 09 de octubre de 2014.

DIPRES. 2010. Ley de Presupuestos del Año 2010. Disponible en: <[www.dipres.gob.cl/595/articles-55335\\_doc\\_pdf.pdf](http://www.dipres.gob.cl/595/articles-55335_doc_pdf.pdf)> Recuperado el 17 de diciembre de 2014.

DIPRES. Balance de Gestión Integral Año 2006: Subsecretaría de Educación. Disponible el: <[www.dipres.gob.cl/595/articles-36484\\_doc\\_pdf.pdf](http://www.dipres.gob.cl/595/articles-36484_doc_pdf.pdf)> Recuperado el: 17 de diciembre de 2014.

Editores de Chile. 2005. Una política de Estado para el libro y la lectura. Chile: Fundación Chile Veintiuno y Asociación de Editores de Chile. 98 p.

Feria Internacional del Libro de Guadalajara. 2011. Encuentro de editores universitarios de América Latina y el Caribe. Recuperado en <[www.fil.com.mx/act\\_nego/pop\\_uni.html](http://www.fil.com.mx/act_nego/pop_uni.html)> Consultado el: 12 de julio de 2014.

Fraille, F y A. Serrano. 2012. Mercado del Libro y Políticas Públicas: Estudio de Conveniencia de Eliminación o Reducción del IVA al Libro en Chile. Chile. 80 p.

García-Lomas, A. 2009. El mercado del libro en Chile. Chile: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Santiago de Chile. 143 p.

Gerlach, M. 2003. Como proteger el libro: Desafíos culturales, económicos y políticos del precio fijo. 108 p.

Google. s.f. Google Checks Out Library Books – News announcements – News from Google – Google. [En línea]. Recuperado en: <[googlepress.blogspot.com/2004/12/google-checks-out-library-books.html](http://googlepress.blogspot.com/2004/12/google-checks-out-library-books.html)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

Green, P. y D. Tull. 1981. Investigación de mercadeo. 4ta. Edición. México: Editorial Prentice Hall Internacional. 669 p.

Hernández, R.; Fernández, C. y P. Baptista. 1991. Metodología de la investigación. McGraw-Hill. 2da. Ed. 501 p.

Herrera, J. y M. Pérez. [2009]. La función social en las bibliotecas universitarias españolas: planes, usuarios y actividades. Badajoz: Universidad de Extremadura. Recuperado en: <[www.fesabid.org/zaragoza2009/actas-fesabid-2009/71-86.pdf](http://www.fesabid.org/zaragoza2009/actas-fesabid-2009/71-86.pdf)> Consultado el: 10 de octubre de 2014.

International Publisher Association. 2013. Annual report: October 2012 | October 2013. 36 p.

International Publisher Association. 2014. Annual report: October 2013 | October 2014. 36 p.

ISBN Chile. Campos de aplicación. [En línea]. Chile: Agencia Chilena ISBN. Recuperado en: <[http://www.isbnchile.cl/campos\\_aplicacion.htm](http://www.isbnchile.cl/campos_aplicacion.htm)> Consultado el: 12 de septiembre de 2014.

Kotler, P. y G. Armstrong. 2008. Fundamentos de marketing. 8va. Ed. México: Pearson Educación. 656 p.

La Tercera. 2014. Los desafíos de Arturo Matte al mando de Editorial Universitaria. Recuperado en: <[papeldigital.info/lt/2014/04/25/01/paginas/063.pdf](http://papeldigital.info/lt/2014/04/25/01/paginas/063.pdf)>. Consultado el 1 de noviembre de 2014.

Malhotra, N. 2008. Investigación de Mercados. México: Pearson Educación. 770 p.

Martínez De Souza, J. 1994. Manual de edición y autoedición. Madrid: Pirámide.

McNicol, S. 2005. Winds of change in Chile: A programme for improvement in Learning Resource Centres has had positive results. En: The School Librarian. Vol. 53, N°3, Otoño 2005.

Mi Futuro. s.f. Universidades. [En línea]. Recuperado en: <[www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)> Consultado el: 07 de octubre de 2014.

Ministerio de Educación, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. 2011. Plan Nacional de Fomento de la Lectura Lee Chile Lee. Santiago: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Recuperado en: <[www.plandelectura.cl/wp-content/uploads/2012/09/PNFLextensoweb-baja.pdf](http://www.plandelectura.cl/wp-content/uploads/2012/09/PNFLextensoweb-baja.pdf)>. Disponible el: 04 de diciembre de 2014

Ministerio de Educación. 2011. Estándares para las bibliotecas escolares CRA. [En línea]. Santiago: MINEDUC. Recuperado en: <[odas.educarchile.cl/interactivos/estandares\\_cra.pdf](http://odas.educarchile.cl/interactivos/estandares_cra.pdf)> Consultado el: fecha de consulta.

Moll, J. 2013. El impresor, el editor y el librero. [En línea]. Alicante: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. Recuperado en: <[www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcv7177](http://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmcv7177)> Consultado el: 03 de octubre de 2014.

Morales, C. 2014. Las bibliotecas públicas ofrecen 600.000 descargas gratuitas de libros. [En línea]. España: EL PAÍS. Recuperado en: <[ccaa.elpais.com/ccaa/2014/09/29/madrid/1411999847\\_113254.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2014/09/29/madrid/1411999847_113254.html)> Consultado el: 01 de octubre de 2014.

O'Brien, D. 2012. E-books in libraries. Estados Unidos: Berkman. Disponible en: [cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/E-Books%20in%20Libraries%20\(O'Brien,%20Gasser,%20Palfrey\)-1.pdf](http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/E-Books%20in%20Libraries%20(O'Brien,%20Gasser,%20Palfrey)-1.pdf)>. Recuperado el 13 de diciembre de 2014.

Observatorio de Políticas Culturales. 2012. Estudio sobre las condiciones y posibilidades de internacionalización del libro chileno. [en línea]. Chile: CNCA. Recuperado en: [http://www.uchile.cl/documentos/estudio-sobre-las-condiciones-y-posibilidades-de-internacionalizacion-del-libro-chilenoobservatorio-de-politicas-culturales-2012\\_89768\\_0\\_2335.pdf](http://www.uchile.cl/documentos/estudio-sobre-las-condiciones-y-posibilidades-de-internacionalizacion-del-libro-chilenoobservatorio-de-politicas-culturales-2012_89768_0_2335.pdf)> Consultado el: 11 de septiembre de 2014.

Oficina Española de Patentes y Marcas. 2011. Exposición y Catálogo «200 años de Patentes». [En línea]. España. Recuperado en: [www.oepm.es/comun/documentos\\_relacionados/Publicaciones/monografias/200\\_Anios\\_de\\_Patentes.pdf](http://www.oepm.es/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/monografias/200_Anios_de_Patentes.pdf)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

PC Actual. 2010. Diez formatos de libros electrónicos: lo mejor y lo peor · Tecnología en español. Comparativas, tutoriales, trucos, ayudas, paso a paso, cómo. [En línea]. [s.l.]. Recuperado en: [www.pcactual.com/articulo/laboratorio/especiales/10929/diez\\_formatos\\_libros\\_electronicos\\_mejor\\_p\\_eor.html](http://www.pcactual.com/articulo/laboratorio/especiales/10929/diez_formatos_libros_electronicos_mejor_p_eor.html)> Consultado el: 01 de octubre de 2014.

Pew Research. 2014. Emerging Nations Embrace Internet, Mobile Technology | Pew Research Center's Global Attitudes Project. [En línea]. Recuperado en: [www.pewglobal.org/2014/02/13/emerging-nations-embrace-internet-mobile-technology](http://www.pewglobal.org/2014/02/13/emerging-nations-embrace-internet-mobile-technology)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

Porter, M. 2008. Las Cinco Fuerzas Competitivas que le dan Forma a la Estrategia. EE.UU.: Harvard Business Review. 17 p.

Project Gutenberg. Free ebooks - Project Gutenberg. [En línea]. [s.l.]. Recuperado en: [www.gutenberg.org](http://www.gutenberg.org)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

Publiguías. 2011. Un producto 100% Publiguías. Disponible en: [blog.publiguias.cl/?p=843](http://blog.publiguias.cl/?p=843)>. Recuperado el 23 de diciembre de 2014.

Publishers Lunch. 2013. James and Collins Drive 2012 Print Sales. Disponible en: [lunch.publishersmarketplace.com/2013/01/james-and-collins-drive-2012-print-sales](http://lunch.publishersmarketplace.com/2013/01/james-and-collins-drive-2012-print-sales)>. Recuperado el: 21 de diciembre de 2014.

RANDOM.ORG - True Random Number Service. [En línea]. Disponible en: [www.random.org](http://www.random.org)> Consultado el: 12 de septiembre de 2014.

Real Academia Española. Diccionario Usual. 2001. [en línea]. 22a. ed. [s.l.]: Real Academia Española. Recuperado en: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=catálogo>> Consultado el: 11 de septiembre de 2014.



Reuters. 2010. TV and Internet use together growing | Reuters. [En línea]. Recuperado en: <[www.reuters.com/article/2010/03/22/us-internet-idUSTRE62L4UB20100322](http://www.reuters.com/article/2010/03/22/us-internet-idUSTRE62L4UB20100322)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

Rough Type. 2013. The flattening of e-book sales. Disponible en: <[www.roughtype.com/?p=3590](http://www.roughtype.com/?p=3590)>. Recuperado el: 21 de diciembre de 2014.

RR Donnelley. [2012]. 2011 Annual Report. Recuperado en: <[files.shareholder.com/downloads/RRD/0x0x674815/EAF6F131-F572-4BDF-8056-457743AD6E67/rrd\\_2011\\_10-K.pdf](http://files.shareholder.com/downloads/RRD/0x0x674815/EAF6F131-F572-4BDF-8056-457743AD6E67/rrd_2011_10-K.pdf)> Consultado el: 16 de noviembre de 2014.

RR Donnelley. [2014]. 2013 Annual Report. Recuperado en: <[files.shareholder.com/downloads/RRD/3637641004x0x744083/63d0d269-011f-4206-b202-93ba3b4314e2/rrd-2013AR.pdf](http://files.shareholder.com/downloads/RRD/3637641004x0x744083/63d0d269-011f-4206-b202-93ba3b4314e2/rrd-2013AR.pdf)> Consultado el: 16 de noviembre de 2014.

RR Donnelley. s.f. About Us | Chile | RR Donnelley. Recuperado en: <[www.rrdonnelley.com/chile/en/aboutus](http://www.rrdonnelley.com/chile/en/aboutus)> Consultado el: 16 de noviembre de 2011.

Sáez, J y J. Gallardo. 2004. Doce Años de la Industria del Libro en Chile. Período 1992-2003. [En línea]. Chile: Editores de Chile. 125 p. Recuperado en: <[www.uchile.cl/documentos/doce-anos-de-la-industria-del-libro-en-chile-periodo-1992-2003-juan-carlos-saez-y-juan-antonio-gallardo-editores-de-chile-2003\\_91697\\_2\\_2643.pdf](http://www.uchile.cl/documentos/doce-anos-de-la-industria-del-libro-en-chile-periodo-1992-2003-juan-carlos-saez-y-juan-antonio-gallardo-editores-de-chile-2003_91697_2_2643.pdf)> Consultado el: 13 de septiembre de 2014.

Sapag, R. 2003. Informe sobre la situación y perspectivas de las editoriales universitarias en Chile. [En línea]. [s.l.]: IESALC/UNESCO. Recuperado en: <[unesdoc.unesco.org/images/0014/001403/140392s.pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001403/140392s.pdf)> Consultado el: 07 de octubre de 2014.

Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Chile. Disponible en <[www.bibliotecaspublicas.cl/Vistas\\_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=7682&pagina=1](http://www.bibliotecaspublicas.cl/Vistas_Publicas/publicContenido/contenidoPublicDetalle.aspx?folio=7682&pagina=1)>. Recuperado el: 13 de octubre de 2014.

Sociedad Española de Neurología. 2013. 23 de abril: Día Internacional del Libro. España. Recuperado en: <[www.sen.es/saladeprensa/pdf/Link95.pdf](http://www.sen.es/saladeprensa/pdf/Link95.pdf)> Consultado el: 17 de octubre de 2014.

SUBDERE. 2009. Guía metodológica para la formulación de políticas públicas regionales. Chile: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo. Recuperado en: <[www.subdere.cl/sites/default/noticiasold/articles-76900\\_recurso\\_1.pdf](http://www.subdere.cl/sites/default/noticiasold/articles-76900_recurso_1.pdf)> Consultado el: 03 de noviembre de 2014

Subercaseaux, B. 2000. Historia del libro en Chile: Alma y cuerpo. 2da. Edición. Santiago: Ediciones LOM. 225 p.

The Bookseller. 2013. HarperCollins goes direct-to-consumer for global e-book sales | The Bookseller. [En línea]. Recuperado en: <[www.thebookseller.com/news/harpercollins-goes-direct-consumer-global-e-book-sales.html](http://www.thebookseller.com/news/harpercollins-goes-direct-consumer-global-e-book-sales.html)> Consultado el: 29 de septiembre de 2014.

Torres, M. [2004]. La función social de las bibliotecas universitarias. [En línea]. 23 p. Recuperado en: [pendientedemigracion.ucm.es/BUCEM/biblioteca/doc6236.pdf](http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCEM/biblioteca/doc6236.pdf)> Consultado el: 10 de octubre de 2014.

UNESCO. 1970. Recommendation concerning the International Standardization of Library Statistics. [En línea]. Recuperado en: [portal.unesco.org/en/ev.php-URL\\_ID=13086&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13086&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)> Consultado el: 23 de septiembre de 2014.

UNESCO. s.f. Manifiesto de la UNESCO en favor de las Bibliotecas Públicas. [En línea]. Recuperado en: [www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman\\_es.html](http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html)> Consultado el: 09 de octubre de 2014.

Unidad de Currículum y Evaluación. 2009. Política de Textos Escolares. Santiago: MINEDUC.

Universidad de Chile. 2014. SISIB presenta actualización del administrador de contenidos. [En línea]. Recuperado en: [www.uchile.cl/noticias/99402/sisib-presenta-actualizacion-del-administrador-de-contenidos](http://www.uchile.cl/noticias/99402/sisib-presenta-actualizacion-del-administrador-de-contenidos)> Consultado el: 15 de octubre de 2014.

Universidad de Concepción. 2012. Reglamento para el préstamo y uso de lectores de libros electrónicos (E-reader) y Netbook. Recuperado en: [www.bibliotecas.udec.cl/wp-content/uploads/2012/12/REGLAMENTO-PRESTAMO-E-READERS-Y-NETBOOKS.pdf](http://www.bibliotecas.udec.cl/wp-content/uploads/2012/12/REGLAMENTO-PRESTAMO-E-READERS-Y-NETBOOKS.pdf)> Consultado el: 15 de octubre de 2014.

Universidad de Talca. 2012a. Nueva aplicación computacional facilita la automatización de servicios y procesos relacionados con la gestión bibliográfica. [En línea]. Recuperado en: [biblioteca.otalca.cl/html/boletines/boletin\\_n3\\_dic2011/noticia\\_desarrollo\\_aplicacion.html](http://biblioteca.otalca.cl/html/boletines/boletin_n3_dic2011/noticia_desarrollo_aplicacion.html)> Consultado el: 15 de octubre de 2014.

Universidad de Talca. 2012b. Biblioteca central innova con préstamo de e-books para favorecer lectura digital. [En línea]. Recuperado en: [www.otalca.cl/link.cgi//SalaPrensa/Conocimiento/4236](http://www.otalca.cl/link.cgi//SalaPrensa/Conocimiento/4236)> Consultado el: 15 de octubre de 2014.

UTEM. 2012. Bibliotecas Públicas en Chile: antecedentes, buenas prácticas y proyecciones. [En línea]. Santiago: Departamento de Gestión de Información, UTEM, N°73. 129 p. Recuperado en: [eprints.rclis.org/bitstream/10760/17047/1/Serie%20N%C2%B073%20%20Bibliotecas%20P%C3%ABlicas.pdf](http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/17047/1/Serie%20N%C2%B073%20%20Bibliotecas%20P%C3%ABlicas.pdf)> Consultado el: 17 de octubre de 2014.

Von Bertalanffy. 1976. Teoría general de los sistemas. 1a. Ed. en español. México: Fondo de Cultura Económica. 336 p.

Wischenbart. 2011. Global eBook: A report on market trends and developments. 160 p.

Wischenbart. 2011. The Global eBook Market: Current Conditions & Future Projections. 43 p.

Wischenbart. 2013. The Global eBook Market: Current Conditions & Future Projections. 103 p.

# Anexos

## Anexo Capítulo 8

### Anexo 1: Listado de grandes editoriales transnacionales (2012 – 2013)

<b>Número</b>	<b>Editorial</b>
1	Aguilar Chilena de Ediciones S.A.
2	Ediciones B Chile S.A.
3	Ediciones Océano de Chile S.A.
4	Editorial Norma de Chile
5	Editorial Planeta Chilena S.A.
6	Fondo de Cultura Económica Chile S.A.
7	Legal Publishing Chile
8	Legis Chile S.A.
9	Lexus Editores de Chile S.A.
10	McGraw-Hill Interamericana de Chile Ltda.
11	MN Editorial Ltda.
12	Pearson Educación de Chile Ltda.
13	Penguin Random House Grupo Editorial
14	Santillana del Pacífico S.A.
15	SM Chile S.A.
16	Vicens Vives Chile S.A.

Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN

**Anexo 2: Listado de editoriales de capital chileno de tamaño medio (2012 – 2013)**

<b>Número</b>	<b>Editorial</b>
1	Altazor
2	Altovolta
3	Andrés Bello
4	Aún Creemos en los Sueños S.A.
5	Centro de Estudios Bicentenario
6	Cuarto Propio
7	Don Bosco - Chile Editorial
8	Ediciones Cal y Canto Ltda.
9	Ediciones Kultrún
10	Ediciones y Promociones del Sur Ltda.
11	Editorial Amanuta Limitada
12	Editorial Bibliográfica Internacional Limitada
13	Editorial Mataquito Ltda.
14	Editorial Nueva Patris S.A.
15	Editorial Puerto de Palos Ltda
16	Escaparate Ediciones
17	JC Sáez Editor SpA
18	Jurídica de Chile
19	Librería Catalonia Ltda.
20	Librotecnia M.R.
21	LOM Ediciones
22	MAGO Editores
23	María Eugenia Lorenzini Pizarro Editorial E.I.R.L.
24	Ocho Libros Editores Ltda.
25	Origo Ediciones y Comunicaciones Ltda.
26	Pehuén Editores S.A.
27	Publicaciones Técnicas Mediterráneo Ltda.
28	Red Internacional del Libro Ltda.
29	Sociedad Editora Metropolitana Ltda.
30	Tajamar Editores Limitada
31	Universitaria S.A.
32	Uqbar Editores
33	Zig-Zag

(\*) Zig-Zag actualmente pertenece al grupo extranjero Educaria

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

**Anexo 3: Listado de editoriales de capital chileno de tamaño pequeño (2012 – 2013)**

<b>Número</b>	<b>Editorial</b>
1	AFA Editions
2	Aire Libro
3	Alba Editorial S.A.
4	Altara - Mireaux Servicios y Ediciones Ltda.
5	Althaea Editores SA
6	Amapola Editores Limitada
7	Ambos Editores E.I.R.L.
8	América del Sur
9	Aremi Ediciones Ltda.
10	Arturo Volantines Reinoso
11	Asterión
12	Aula Editores S.A.
13	Bordelibre Ediciones E.I.R.L.
14	C y C Editores
15	Calópe Ediciones
16	Canopus Editorial Digital SA
17	Carlos Quiroga Ltda.
18	Ceibo Producciones S.A.
19	Cerro Manquehue
20	Chancacazo Publicaciones Limitada
21	Cinosargo Ediciones
22	Claudia Palma Lagos
23	Cociña, Soria Cía. Ltda.
24	Colibris Ediciones S.A.
25	Columba Ediciones Ltda.
26	Comercial Nexo Editores
27	Comercial y Editorial Verum Ltda.
28	Comunicaciones Monicaco Limitada
29	Comunicaciones y Ediciones La Mandrágora Limitada
30	Comunicaciones y Producción Constructo Limitada
31	Cóndor Blanco Ediciones
32	Confin SpA
33	Cooperativa de Trabajo Mar de Gente Editorial
34	Copygraph Ltda.
35	Cor-Man Editores
36	COSAR Editores S.A.
37	Cosmigonon Ediciones Ltda.
38	Cristian Eduardo Fuica Carrasco
39	Cuatro Vientos Ltda.
40	Daniel Bruhin Weber

<b>41</b>	Daniel Reyes León Ediciones EIRL
<b>42</b>	Das Kapital Ediciones Limitada
<b>43</b>	Demo Libros
<b>44</b>	Desafío de Humanidad
<b>45</b>	Diego Joaquín Mellado Gómez
<b>46</b>	Douglas Nazar y Cía Ltda.
<b>47</b>	Ediciones Bibliotécnica
<b>48</b>	Ediciones Bogavante SpA
<b>49</b>	Ediciones Cerro Huelén
<b>50</b>	Ediciones Contracorriente Ltda.
<b>51</b>	Ediciones de la Lumbre Limitada
<b>52</b>	Ediciones de Pantalón Corto Ltda.
<b>53</b>	Ediciones del Imbunche Ltda.
<b>54</b>	Ediciones Digitales y Desarrollo de Software Limitada
<b>55</b>	Ediciones Eduardo Antonio Farías Ascencio EIRL
<b>56</b>	Ediciones Ekaré Sur Ltda.
<b>57</b>	Ediciones Etcétera
<b>58</b>	Ediciones FELC
<b>59</b>	Ediciones Foro Nórdico de Aura Latina Limitada
<b>60</b>	Ediciones Jurídicas de Santiago
<b>61</b>	Ediciones Libart Ltda.
<b>62</b>	Ediciones Mar del Plata Limitada
<b>63</b>	Ediciones Octopus Limitada
<b>64</b>	Ediciones Palinodia Ltda.
<b>65</b>	Ediciones Puro Chile Ltda.
<b>66</b>	Ediciones R & V Sociedad Anónima
<b>67</b>	Ediciones Rau & Bodenburg Limitada
<b>68</b>	Ediciones Rumbos
<b>69</b>	Ediciones Sherezade
<b>70</b>	Ediciones Tácitas
<b>71</b>	Ediciones Tributarias y Laborales Aplicadas S.A.
<b>72</b>	Ediciones Unicornio
<b>73</b>	Ediciones y Producciones Foramen Acus Ltda.
<b>74</b>	Ediciones y Publicaciones El Buen Aire S.A.
<b>75</b>	Ediciones y Publicidad GAF Santiago Ltda.
<b>76</b>	Edicola
<b>77</b>	Editec S.A.
<b>78</b>	Editora e Impresora Madrid limitada
<b>79</b>	Editora y Productora Planeta Sostenible Juan Francisco Bascuñán Muñoz E.I.R.L.
<b>80</b>	Editorial Arte Gráfica
<b>81</b>	Editorial Atenas Limitada
<b>82</b>	Editorial Ayun

<b>83</b>	Editorial Cid
<b>84</b>	Editorial Ciencia & Vida
<b>85</b>	Editorial Compass Ltda.
<b>86</b>	Editorial Contragolpe Limitada
<b>87</b>	Editorial Cuneta
<b>88</b>	Editorial DKDNT
<b>89</b>	Editorial El Jote Errante
<b>90</b>	Editorial El Jurista Limitada
<b>91</b>	Editorial El Roble Ltda.
<b>92</b>	Editorial Emprenden S.A.
<b>93</b>	Editorial Entrepáginas Ltda.
<b>94</b>	Editorial Etnika Limitada
<b>95</b>	Editorial Evolución S.A.
<b>96</b>	Editorial F y F Ltda.
<b>97</b>	Editorial Flor de Loto Limitada
<b>98</b>	Editorial Furtiva Limitada
<b>99</b>	Editorial Galinost
<b>100</b>	Editorial Hueders Limitada
<b>101</b>	Editorial Idunn Ltda.
<b>102</b>	Editorial IKU
<b>103</b>	Editorial Isabel Margarita de la Fuente Castro E.I.R.L.
<b>104</b>	Editorial JGE Ltda.
<b>105</b>	Editorial La Copa Rota S.A.
<b>106</b>	Editorial La Vida es Hoy Ltda.
<b>107</b>	Editorial Legatum Ltda.
<b>108</b>	Editorial Leo, Luego Pienso
<b>109</b>	Editorial Libromar Ltda.
<b>110</b>	Editorial Librosdementira Ltda.
<b>111</b>	Editorial Mágica Arturo Vilches Aguayo E.I.R.L.
<b>112</b>	Editorial Marco Antonio Rauch Briceño E.I.R.L.
<b>113</b>	Editorial Mauricio Canals Lambarri EIRL
<b>114</b>	Editorial Maye Ltda.
<b>115</b>	Editorial Monasterio Limitada
<b>116</b>	Editorial Monteverde Ltda.
<b>117</b>	Editorial Namor Limitada
<b>118</b>	Editorial Okeldán
<b>119</b>	Editorial Parlamento Ltda.
<b>120</b>	Editorial Patagonia Media Ltda.
<b>121</b>	Editorial Pfeiffer Ltda.
<b>122</b>	Editorial Piedrangular Ltda
<b>123</b>	Editorial Quezada y Quezada Limitada
<b>124</b>	Editorial Renku Limitada
<b>125</b>	Editorial Safo

<b>126</b>	Editorial San Marino y Compañía Limitada
<b>127</b>	Editorial Santa Inés
<b>128</b>	Editorial Semejanza
<b>129</b>	Editorial Signo Ltda.
<b>130</b>	Editorial Tabula Rasa Limitada
<b>131</b>	Editorial Talleres del Mar Ltda.
<b>132</b>	Editorial Terraviva, Erwin Ramdohr E.I.R.L.
<b>133</b>	Editorial y Asesorías Cristina Castillo Antezana EIRL
<b>134</b>	El Placista S.A.
<b>135</b>	Eloy Ediciones
<b>136</b>	Embajada del Reino de Marruecos
<b>137</b>	Empresa Periodística Mundo Ltda.
<b>138</b>	Eric Iván Carvajal Espinoza
<b>139</b>	Ernesto Carmona Editor
<b>140</b>	Felipe Javier Moncada Mijic
<b>141</b>	Fértil Provincia
<b>142</b>	Fresia Barrientos Morales E.I.R.L.
<b>143</b>	Frontera Sur Ediciones
<b>144</b>	G.J.P. Pothier Ediciones EIRL
<b>145</b>	Galería Cecilia Palma Ltda.
<b>146</b>	Gata Gorda Ediciones
<b>147</b>	Gestores del Arte AF Ltda.
<b>148</b>	Globo Editores Compañía Limitada
<b>149</b>	Grafito SPA
<b>150</b>	Grillo Ediciones
<b>151</b>	Guanaco Libre Ediciones
<b>152</b>	Héctor Hernández Montecinos
<b>153</b>	Humor Sapiens Ltda.
<b>154</b>	Importadora y Comercializadora Eurosur Ltda.
<b>155</b>	Imprenta y Editorial Caligrafía Azul Ltda.
<b>156</b>	Jaime Hernández Ojeda Producciones EIRL
<b>157</b>	Jorge Antonio Díaz Arroyo
<b>158</b>	Juan del Rosario García Rodríguez
<b>159</b>	Juan Ernesto Fernández González Bordes Editorial E.I.R.L.
<b>160</b>	Juegos y Materiales Terapéuticos Mundito DT Ltda.
<b>161</b>	Jurídica Manuel Montt S.A.
<b>163</b>	La Fuente Editores Ltda.
<b>164</b>	La Liga de la Justicia Ediciones
<b>165</b>	La Noria
<b>166</b>	La Pala Ediciones
<b>167</b>	La Pollera Ediciones
<b>168</b>	La Trastienda
<b>169</b>	Liberalia Ediciones Limitada



<b>170</b>	Libros del Amanecer y Compañía Limitada
<b>171</b>	Lina Meruane Boza
<b>172</b>	Literatura Americana Reunida
<b>173</b>	Lolita Editores Limitada
<b>174</b>	Luis Claudio Ramírez Trautmann
<b>175</b>	Luis Hernán Arias Manzo
<b>176</b>	Manuel Enrique Loyola Tapia Servicios Editoriales E.I.R.L.
<b>177</b>	Máquina de Comunicar E.I.R.L.
<b>178</b>	Mario Barahona Saldías
<b>179</b>	Marisa Cuneo Ediciones
<b>180</b>	MassLibros Grupo Editor
<b>181</b>	Mauricio Osorio Pefaur
<b>182</b>	Medical Editores S.A.
<b>183</b>	Minimocomún Ediciones, Diseño y Comunicaciones
<b>184</b>	Montacerdos Ediciones Ltda.
<b>185</b>	Mosquito Comunicaciones
<b>186</b>	Norte Grande E.I.R.L.
<b>187</b>	Novum Editorial
<b>188</b>	Nueva Generación
<b>189</b>	Ofqui Editores E.I.R.L
<b>190</b>	Olmué Ediciones Ltda.
<b>191</b>	Orjikh Editores Limitada
<b>192</b>	Patrimonio Ediciones
<b>193</b>	Pequeño Dios Editores
<b>194</b>	Perseo Ediciones Limitada
<b>195</b>	Peuma Educación Sociedad Limitada
<b>196</b>	Piedra de Sol Ediciones SPA
<b>197</b>	Planeta de Papel Ediciones Ltda.
<b>198</b>	Platero Ediciones
<b>199</b>	Productora y Editora Publicitaria Miguel Angel Ferrada E.I.R.L.
<b>200</b>	Proyecto Educativo Grupo Magisterio Limitada
<b>201</b>	Publicaciones Nuevo Extremo
<b>202</b>	Puerto de Escape
<b>203</b>	Recrea Libros
<b>204</b>	Renacimiento
<b>205</b>	Revista de Marina
<b>206</b>	Salinas Marambio Limitada
<b>207</b>	Sebastián Castillo Rojas Ediciones E.I.R.L.
<b>208</b>	Septiembre Ediciones Limitada
<b>209</b>	Sergio Ernesto Contreras Cortés
<b>210</b>	Serifa Editores Ltda.
<b>211</b>	Sibila Ediciones Limitada

<b>212</b>	Sociedad Bravo y Allende Editores Ltda.
<b>213</b>	Sociedad Comercial Editorial E-Lit Limitada
<b>214</b>	Sociedad Comercial Simplemente Editores
<b>215</b>	Sociedad Comercial y Editorial Aguilera, Gutiérrez y Labarca Limitada
<b>216</b>	Sociedad de Difusión Cultural Ventana Abierta Ltda.
<b>217</b>	Sociedad de Servicios de Diseño Dis&Play Ltda.
<b>218</b>	Sociedad Editora del Aire Ltda
<b>219</b>	Sociedad Editorial e Inversiones Travesía S.A.
<b>220</b>	Sociedad Editorial La Pólvara Limitada
<b>221</b>	Sociedad Editorial Mare Nostrum
<b>222</b>	Sociedad Editorial Quilombo Ediciones Ltda.
<b>223</b>	Sociedad Tríada Ediciones Limitada
<b>224</b>	Socolibros Ltda.
<b>225</b>	Sol y Luna libros
<b>226</b>	Tangram Ediciones
<b>227</b>	Turismo, Identidad y Marketing Limitada
<b>228</b>	Valente Editores
<b>229</b>	Vertical S.A.
<b>230</b>	Viceral Ediciones
<b>231</b>	VID Producción y Distribución E.I.R.L.
<b>232</b>	Villarreal, Oteiza y Miranda Ltda.
<b>233</b>	Vínkulos Editora
<b>234</b>	Virtual Ediciones Ltda.
<b>235</b>	Ziebrecht & Rojas Producciones Artísticas y Literarias y Gestión Patrimonial y Cía Ltda.
<b>236</b>	Ziemax Ediciones Ltda

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

**Anexo 4: Listado de entidades que editan como rubro secundario (2012 – 2013)**

<b>Número</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Editorial</b>
1	Congregación Religiosa	Centro de Cultura Cristiana Ltda.
2	Congregación Religiosa	Editorial Schöenstatt S.A.
3	Congregación Religiosa	Fundación Instituto Pastoral Apostol Santiago
4	Congregación Religiosa	Fundación Tiberíades Arzobispado de Santiago
5	Congregación Religiosa	Paulinas Centro Pastoral de Comunicación LTDA.
6	Congregación Religiosa	Pia Sociedad de San Pablo
7	Congregación Religiosa	Sociedad Bíblica Chilena
8	Fundación	Astoreca Aptus Editorial Ltda.
9	Fundación	Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer Ltda.
10	Fundación	Centro de Estudios Res Pública Limitada
11	Fundación	Corporación Cultural Balmaceda 1215
12	Fundación	Ediciones CET SUR
13	Fundación	Fundación de Educación Superior Chileno Alemana
14	Fundación	Fundación Editorial y Comunicacional Río Bueno
15	Fundación	Fundación Libertad y Desarrollo
16	Fundación	Instituto Democracia y Mercado
17	Fundación	Servicios y Productos Educativos Crisol Limitada
18	Fundación	Sociedad Centro de Estudios Sociales Ltda.
19	Fundación	Sociedad de Educación y Comunicaciones Eco Ltda.
20	Fundación	Sociedad Educacional Alteridad Limitada
21	Librería	Books and Bits S.A.
22	Librería	Ediciones Jurídicas Olejnik
23	Librería	Ediciones Metales Pesados
24	Librería	Editorial Bajo los Hielos
25	Librería	Editorial Contrapunto Ltda.
26	Librería	Editorial Librería y Servicios Generales Occidente S.A.
27	Librería	Feria Chilena Del Libro
28	Librería	Galileo Libros Ltda.
29	Librería	Karma Libros
30	Librería	Librería Editorial Ricaaventura E.I.R.L.
31	Librería	Librería Libertad
32	Librería	Que Leo S.A.

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

**Anexo 5: Lista de universidades que editan libros [ediciones universitarias] (2004 – 2013)**

<b>Número</b>	<b>Universidad</b>	<b>Regimen</b>
1	Pontificia Universidad Católica de Chile	Universidad particular con aporte del Estado
2	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Universidad particular con aporte del Estado
3	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	Universidad privada
4	Universidad Adolfo Ibáñez	Universidad privada
5	Universidad Adventista de Chile	Universidad privada
6	Universidad Alberto Hurtado	Universidad privada
7	Universidad Andrés Bello	Universidad privada
8	Universidad ARCIS	Universidad privada
9	Universidad Arturo Prat	Universidad estatal
10	Universidad Austral de Chile	Universidad particular con aporte del Estado
11	Universidad Autónoma de Chile	Universidad privada
12	Universidad Bernardo O'Higgins	Universidad privada
13	Universidad Bolivariana	Universidad privada
14	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	Universidad privada
15	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Universidad particular con aporte del Estado
16	Universidad Católica de Temuco	Universidad particular con aporte del Estado
17	Universidad Católica del Maule	Universidad particular con aporte del Estado
18	Universidad Católica del Norte	Universidad particular con aporte del Estado
19	Universidad Central	Universidad privada
20	Universidad de Antofagasta	Universidad estatal
21	Universidad de Atacama	Universidad estatal
22	Universidad de Chile	Universidad estatal
23	Universidad de Ciencias de la Informática	Universidad privada
24	Universidad de Concepción	Universidad particular con aporte del Estado
25	Universidad de La Frontera	Universidad estatal
26	Universidad de La Serena	Universidad estatal
27	Universidad de Los Andes	Universidad privada
28	Universidad de Los Lagos	Universidad estatal
29	Universidad de Magallanes	Universidad estatal
30	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	Universidad estatal
31	Universidad de Santiago de Chile	Universidad estatal
32	Universidad de Talca	Universidad estatal

<b>33</b>	Universidad de Tarapacá	Universidad estatal
<b>34</b>	Universidad de Valparaíso	Universidad estatal
<b>35</b>	Universidad del Bío-Bío	Universidad estatal
<b>36</b>	Universidad del Desarrollo	Universidad privada
<b>37</b>	Universidad del Pacífico	Universidad privada
<b>38</b>	Universidad Diego Portales	Universidad privada
<b>39</b>	Universidad Finis Terrae	Universidad privada
<b>40</b>	Universidad Gabriela Mistral	Universidad privada
<b>41</b>	Universidad Mayor	Universidad privada
<b>42</b>	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	Universidad estatal
<b>43</b>	Universidad Miguel de Cervantes	Universidad privada
<b>44</b>	Universidad San Sebastián	Universidad privada
<b>45</b>	Universidad Santo Tomás	Universidad privada
<b>46</b>	Universidad Técnica Federico Santa María	Universidad particular con aporte del Estado
<b>47</b>	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Universidad privada
<b>48</b>	Universidad Tecnológica Metropolitana	Universidad estatal

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

**Anexo 6: Lista de los 35 autor-editor con mayor producción (2004 – 2013)**

<b>Número</b>	<b>Etiquetas de fila</b>
1	Aramburu García, Luis Eduardo
2	Ayala Polanco, Alejandro Steve
3	Cabello Salazar, César Eduardo
4	Cortéz Ahumada, Abel Rodrigo
5	Deik Auad, Ana María
6	Denham Núñez, Alejandro
7	Díaz Cornejo, Ivonne
8	Domínguez Barros, Augusto
9	Ducci Budge, Héctor
10	Espinoza Ferrando, Alfredo Gregorio
11	Ferreras Licci, Javier Antonio
12	Hughes González-Pagliere, Eugenio
13	Langer Moreno, Ernesto
14	Langford Horn, Sylvia Margaret
15	Lüttges Derosas, Rafael
16	Malloy, Rocky Gerome
17	Martínez García-Huidobro, María Virginia
18	Odgers Toloza, Ingrid Elizabeth
19	Odgers Toloza, Lucy Gladys
20	Pacheco Condori, Alipio
21	Pérez Soto, Gloria Elena
22	Ramírez Leiva, Miguel Enrique
23	Reveco Spalloni, Antonella María
24	Reyes Elgueta, Rosa Ascención
25	Rojas Pachas, Daniel
26	Romero Baeza, Patricia Del Carmen
27	Ruíz-Tagle Eyzaguirre, Eduardo
28	Schuster Guzmán, Hans Eduardo
29	Socías Muñoz, Estela Francisca
30	Torres Cárdenas, Fernando Alfredo
31	Urzúa Pérez, Cristián
32	Valenzuela Méndez, Jorge
33	Vidal Toro, Patricio
34	Wood Sánchez, Elsie
35	Yarur González, Marjorie Loreto
	Las demás editoriales (1.032)

**Fuente: Elaboración propia a partir del catálogo ISBN**

**Anexo 7: Listado de instituciones de educación superior (2014)**

Tipo de institución	Nombre institución	Dirección	Página web
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica Los Lagos	21 de Mayo N° 662, San Antonio	
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica ALFA	Avda. Enrique Donn N° 861, Constitución	<a href="http://www.cftdelmaule.cl">www.cftdelmaule.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica Alpes	Avda. República N° 430, Santiago	<a href="http://www.ipalpes.cl">www.ipalpes.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica Andrés Bello	Las Heras N° 538, Temuco	<a href="http://www.cftandresbello.cl">www.cftandresbello.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica Barros Arana	Barros Arana N° 231, Concepción	<a href="http://www.barrosarana.cl">www.barrosarana.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica Cámara de Comercio de Santiago	Av Ejército Libertador N° 306, Santiago	<a href="http://www.escoladecomercio.cl">www.escoladecomercio.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica CEDUC - UCN	Miraflores N° 475 - Sector Porvenir, Coquimbo	<a href="http://www.ceduc.cl">www.ceduc.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica CEITEC	Gorbea N° 1777, Santiago	<a href="http://www.ceitec.cl">www.ceitec.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica CENCO	Avda. Chacabuco N° 550, Quillota	<a href="http://www.cftcenco.cl">www.cftcenco.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica Centro de Enseñanza de Alta Costura Paulina Diard	Santo Domingo N°1083 - 2º p., Santiago	<a href="http://www.paulinadiard.cl">www.paulinadiard.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica Centro Tecnológico Superior INFOMED	AV. Brown Norte N° 274 - Ñuñoa, Santiago	<a href="http://www.infomed.cl">www.infomed.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica CEPA de la III Región	Los Carrera N° 790, Copiapó	<a href="http://www.cftcepa.cl">www.cftcepa.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica CEPONAL	Avda. Colón N° 2211, Valparaíso	<a href="http://www.cftceponal.cl">www.cftceponal.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica CRECIC	Janequeo N°454, Concepción	<a href="http://www.creciceduacion.cl">www.creciceduacion.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica CROWNLIET	Compañía N° 1447, Santiago	<a href="http://www.crownliet.cl">www.crownliet.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica de ENAC	Avda. Libertador Bernardo O'Higgins N°2182, Santiago	<a href="http://www.enac.cl">www.enac.cl</a>
Centro de Formación Técnica	Centro de Formación Técnica de la Industria Gráfica	Florescia N° 1448 - San Miguel, Santiago	<a href="http://www.cftingraf.cl">www.cftingraf.cl</a>



<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica de Tarapacá	Av. General Velásquez N° 1775 - B, Arica	<a href="http://www.cfttarapaca.cl">www.cfttarapaca.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica del Medio Ambiente	Seminario N°774 - Ñuñoa, Santiago	<a href="http://www.idma.cl">www.idma.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Diego Portales	Maipú N° 301 , Concepción	<a href="http://www.dportales.cl">www.dportales.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica DUOC UC	Camino El Alba N°12.575' - Las Condes, Santiago	<a href="http://www.duoc.cl">www.duoc.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica EDUCAP	Chacabuco N° 260, Quillota	<a href="http://www.cfteducap.cl">www.cfteducap.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Escuela Culinaria Francesa ECOLE	Avda. Américo Vesputio Sur N° 922, Las Condes, Santiago	<a href="http://www.ecf.cl">www.ecf.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Escuela de Artes Aplicadas Oficios del Fuego	Cousin N° 0227 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.artesdelfuego.cl">www.artesdelfuego.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Escuela de Interpretes INCENI	Avda. Francisco Bilbao N°1962 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.inceni.cl">www.inceni.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Escuela Superior de Administración de Negocios del Norte - ESANE DEL NORTE	Manuel Antonio Matta N°2052, Antofagasta	<a href="http://www.esanedelnorte.cl">www.esanedelnorte.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Estudio Profesor Valero	Almirante Simpson N° 28 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.bailesvalero.cl/cft/index.asp">www.bailesvalero.cl/cft/index.asp</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica FINNING	Av Los Jardines 924 - Huechuraba, Santiago	<a href="http://fit.finning.cl/cft.php">fit.finning.cl/cft.php</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica FONTANAR	Avda. Vicuña Mackenna N°229 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.fontanar.cl">www.fontanar.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica ICEL	Dieciocho N° 145, Santiago	<a href="http://www.ice.l.cl">www.ice.l.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica INACAP	Avda. Vitacura N° 10.151 - Vitacura, Santiago	<a href="http://www.inacap.cl">www.inacap.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Instituto Central de Capacitación Educativa ICCE	Catedral N° 1424, Santiago	<a href="http://www.icce.cl">www.icce.cl</a>

<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Instituto de Secretariado INSEC	Amunátegui N°73, Santiago	<a href="http://www.institutoinsec.cl">www.institutoinsec.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Instituto Superior Alemán de Comercio INSALCO	Nuestra Señora del Rosario N°1120 - Vitacura, Santiago	<a href="http://www.insalco.cl">www.insalco.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Instituto Superior de Estudios Jurídicos CANON	Av. Brasil N° 96, Santiago	<a href="http://www.institutocanon.cl">www.institutocanon.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Instituto Tecnológico de Chile - I.T.C.	Serrano N° 172, Santiago	<a href="http://www.itc.cl">www.itc.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica IPROSEC	Los Carrera N° 456, Osorno	<a href="http://www.cftiprosec.cl">www.cftiprosec.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Juan Bohon	Balmaceda N°2299, La Serena	<a href="http://www.juanbohon.cl">www.juanbohon.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica La Araucana	Avda. Ejército N°177, Santiago	<a href="http://www.cftlaaraucana.cl">www.cftlaaraucana.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica LAPLACE	Padre Luis de Valdivia N° 327, Santiago	<a href="http://www.laplace.cl">www.laplace.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Los Leones	Arturo Prat N°386, Santiago	<a href="http://www.ipleones.cl/cft">www.ipleones.cl/cft</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Lota-Arauco	Carlos Cousiño N°184 y N°199, Lota	<a href="http://www.cftlotaarauco.cl">www.cftlotaarauco.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Luis Alberto Vera	Los Ángeles N°251, Illapel	<a href="http://www.cftlavera.cl">www.cftlavera.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica MAGNOS	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 2240, Santiago	<a href="http://www.magnos.cl">www.magnos.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica MANPOWER	Estados Unidos N° 291, Santiago	<a href="http://www.manpower.cl/cft/">www.manpower.cl/cft/</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Massachusetts	3 Sur N°1068, 4 Oriente N°851, Talca	<a href="http://www.cftmassachusetts.cl">www.cftmassachusetts.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Osorno	Avda. Francisco Bilbao N°1237, Osorno	
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica PROANDES	San Martín N°240, San Felipe	<a href="http://www.proandes.cl/cft">www.proandes.cl/cft</a>

<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica PRODATA	Baquedano Nº890, Osorno	<a href="http://www.cftprodata.cl">www.cftprodata.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica PROFASOC	Patricio Lynch Nº 1196 , Rio Bueno	<a href="http://www.profasoc.cl">www.profasoc.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica PROTEC	Km. 7 Camino Temuco a Cholchol, Temuco	<a href="http://www.tecnologicoprotec.cl">www.tecnologicoprotec.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica San Agustín de Talca	5 Poniente Nº1225, Talca	<a href="http://www.cftsaganustinin.cl">www.cftsaganustinin.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Santo Tomás	José Miguel Carrea Nº 158, Santiago	<a href="http://www.santotomas.cl">www.santotomas.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Simón Bolívar	Avda. Ejército Libertador Nº 91, Santiago	<a href="http://www.simonbolivarcft.cl">www.simonbolivarcft.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica Teodoro Wickel Kluwen	Arturo Prat Nº 321, Temuco	<a href="http://www.cfttwk.cl/sitio">www.cfttwk.cl/sitio</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica U. VALPO	2 Norte Nº 802 Esq. 1 Oriente , Viña del Mar	<a href="http://www.cftuvalpo.cl">www.cftuvalpo.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica UCEVALPO	General Cruz Nº 7, Valparaíso, Valparaíso	<a href="http://www.ucevalpo.cl">www.ucevalpo.cl</a>
<b>Centro de Formación Técnica</b>	Centro de Formación Técnica UDA	Avda. Copayapu Nº485, Copiapó	<a href="http://www.cft-uda.cl">www.cft-uda.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Adventista	Fundo Las Mariposas Km. 12, Casilla 7-D Chillán, Chillán	<a href="http://www.ipadventista.cl">www.ipadventista.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Agrario Adolfo Matthei	Avda. René Soriano 2615, Casilla 58-A, Osorno	<a href="http://www.amatthei.cl">www.amatthei.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional AIEP	Av. Providencia Nº 729, Santiago	<a href="http://www.aiep.cl">www.aiep.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Alemán Wilhelm Von Humboldt	Nuestra Señora del Rosario Nº 1120 - Vitacura, Santiago	<a href="http://www.lbi.cl">www.lbi.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional del Comercio	Avda. República Nº190, Santiago	<a href="http://www.ipap.cl">www.ipap.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional CAMPUS	Avda. Antonio Varas Nº 840, Piso 6 - Providencia, Santiago	
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Carlos Casanueva	Londres Nº 46, Santiago	<a href="http://www.carloscasanueva.cl">www.carloscasanueva.cl</a>

<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Chileno Norteamericano	Moneda N° 1490, Santiago	<a href="http://www.ipchn.cl">www.ipchn.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Chileno Británico de Cultura	Santa Lucía N°202, Santiago, Santiago	<a href="http://www.ipbritanico.cl">www.ipbritanico.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional CIISA	Avda. República N°20 , Santiago	<a href="http://www.ipciisa.cl">www.ipciisa.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de Arte y Comunicación ARCOS	Santo Domingo N°789, Santiago	<a href="http://www.arcos.cl">www.arcos.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de Artes Escénicas Karen Konnelly	Bombero Nuñez N° 127, Santiago	<a href="http://www.karenconnolly.cl">www.karenconnolly.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de Chile	República N° 285, Santiago	<a href="http://www.ipchile.cl">www.ipchile.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de Ciencias de la Computación Acuario Data	Alameda N° 1488, Santiago	<a href="http://www.ipcc.cl">www.ipcc.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de Ciencias y Artes INACEA	Avda. Cristóbal Colón N° 7055 - Las Condes , Santiago	<a href="http://www.inaceea.cl">www.inaceea.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de Ciencias y Educación Helen Keller	Blanco N°1081-1089, Valparaíso	<a href="http://www.helenkeller.cl">www.helenkeller.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de ENAC	Avda. Libertador Bernardo O'Higgins N°2182, Santiago	<a href="http://www.enac.cl">www.enac.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional de Los Ángeles	Avda. Los Carrera 512, Los Ángeles	<a href="http://www.iprola.cl">www.iprola.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional del Valle Central	Barros Arana N° 231, 2º piso, Concepción	<a href="http://www.vallecentral.cl">www.vallecentral.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Diego Portales	Maipú N° 301, Concepción	<a href="http://www.dportales.cl">www.dportales.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Dr. Virginio Gómez G.	Arturo Prat N° 196, Concepción	<a href="http://www.virginiogomez.cl">www.virginiogomez.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional DUOC UC	Camino El Alba N° 12881 - Las Condes, Santiago	<a href="http://www.duoc.cl">www.duoc.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional EATRI Instituto Profesional	Avda. Condell N°451, Santiago	<a href="http://www.eatri.cl">www.eatri.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Escuela de Cine de Chile	Avda. Macul N° 2320, Santiago	<a href="http://www.esuelacine.cl">www.esuelacine.cl</a>

<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Escuela de Contadores Auditores de Santiago	Avda. Providencia N° 2640, Piso 3 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.ecas.cl">www.ecas.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Escuela Moderna de Música	Luis Pasteur N°5303, Santiago	<a href="http://www.emoderna.cl">www.emoderna.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional ESUCOMEX	Avda. Presidente Errázuriz N°3949, Las Condes, Santiago	<a href="http://www.esucomex.cl">www.esucomex.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Hogar Catequístico	Avda. Miguel Claro N°337 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.iphc.cl/index.htm">www.iphc.cl/index.htm</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional INACAP	Av. Vitacura N° 10151 - Vitacura, Santiago	<a href="http://www.inacap.cl">www.inacap.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux	Agustinas N°1476, piso 8, Santiago	<a href="http://www.ieb.cl">www.ieb.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios	Avda. La Dehesa N° 2541 - Lo Barnechea, Santiago	<a href="http://www.culinary.cl">www.culinary.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Instituto Nacional del Fútbol	Avda. Quilín N°5635-B - Peñalolén, Santiago	<a href="http://www.inaf.cl">www.inaf.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Instituto Superior de Artes y Ciencias de la Comunicación	Avda. El Salvador N°1218 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.iacc.cl">www.iacc.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional IPG	General Salvo N° 20 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.ipg.cl">www.ipg.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional La Araucana	Avda. Ejército N°171, Santiago	<a href="http://www.iplaraucana.cl">www.iplaraucana.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior	Avda. Presidente Errázuriz N° 3949, Las Condes, Santiago	<a href="http://www.iplacex.cl">www.iplacex.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Libertador de Los Andes	Avda. Bernardo O'Higgins N° 197 , Los Andes	<a href="http://www.ipla.cl">www.ipla.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Los Lagos	Patricio Lynch N° 1346, Osorno	<a href="http://www.iploslagos.cl">www.iploslagos.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Los Leones	Arturo Prat N°285, Santiago	<a href="http://www.iplleones.cl">www.iplleones.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Mar Futuro	Freire N° 520 , Valparaíso	<a href="http://www.marfuturo.cl">www.marfuturo.cl</a>

<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional PROJAZZ	Ramón Carnicer N° 27 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.projazz.cl">www.projazz.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Providencia	Avda. Vicuña Mackenna N° 3030, Santiago	<a href="http://www.ipp.cl">www.ipp.cl</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Santo Tomás	Vergara N° 165, Santiago	<a href="http://www.santotomas.cl/jpcft">www.santotomas.cl/jpcft</a>
<b>Instituto Profesional</b>	Instituto Profesional Vertical	Jose Domingo Cañas N° 2658 Ñuñoa, Santiago	<a href="http://www.institutovertical.cl">www.institutovertical.cl</a>
<b>Universidad</b>	Pontificia Universidad Católica de Chile	Alameda N° 340, Of. 210, Santiago	<a href="http://www.puc.cl">www.puc.cl</a>
<b>Universidad</b>	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	Av. Brasil N° 2950, Valparaíso	<a href="http://www.ucv.cl">www.ucv.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Academia de Humanismo Cristiano	Condell N° 343 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.academia.cl">www.academia.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Adolfo Ibáñez	Av. Diagonal Las Torres N° 2640 - Peñalolén, Santiago	<a href="http://www.uai.cl">www.uai.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Adventista de Chile	Fundo Las Mariposas, Km. 12 Chillán a Taniloro, Chillán	<a href="http://www.unach.cl">www.unach.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Alberto Hurtado	Almirante Barroso N° 6, Santiago	<a href="http://www.uahurtado.cl">www.uahurtado.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Arturo Prat	Av. Arturo Prat N° 2120, Iquique	<a href="http://www.unap.cl">www.unap.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Austral de Chile	Independencia N° 641, Valdivia	<a href="http://www.uach.cl">www.uach.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Autónoma de Chile	Avda. Alemania N° 01090, Temuco	<a href="http://www.uaautonoma.cl">www.uaautonoma.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Bernardo O'Higgins	Avda. Viel N°1497, Santiago	<a href="http://www.ubo.cl">www.ubo.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Bolivariana	Huérfanos 1721 , Santiago	<a href="http://www.ubolivariana.cl">www.ubolivariana.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Católica de la Santísima Concepción	Caupolicán N° 491, Concepción	<a href="http://www.ucsc.cl">www.ucsc.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Católica de Temuco	Avda. Alemania N° 0211, Temuco	<a href="http://www.uct.cl">www.uct.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Católica del Maule	Av. San Miguel S/N°, Talca	<a href="http://www.ucm.cl">www.ucm.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Católica del Norte	Av. Angamos N° 0610, Antofagasta	<a href="http://www.ucn.cl">www.ucn.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	General Jofré N° 462, Santiago	<a href="http://www.ucsh.cl">www.ucsh.cl</a>

<b>Universidad</b>	Universidad Central de Chile	Toesca Nº 1783, Santiago	<a href="http://www.ucentral.cl">www.ucentral.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Chileno Británica de Cultura	Santa Lucía Nº 124, Santiago	<a href="http://www.ubritanica.cl">www.ubritanica.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Aconcagua	Antonio Bellet Nº 444 Oficina Nº 1404, Providencia, Santiago	<a href="http://www.uac.cl">www.uac.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Antofagasta	Av. Angamos Nº 601, Antofagasta	<a href="http://www.uantof.cl">www.uantof.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS	Huérfanos Nº1710, Libertad Nº 53, Santiago	<a href="http://www.uarcis.cl">www.uarcis.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación - UNIACC	Salvador Nº 1199, Providencia, Santiago	<a href="http://www.uniacc.cl">www.uniacc.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Atacama	Av. Copayapu Nº 485, Copiapó	<a href="http://www.uda.cl">www.uda.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Chile	Alameda Nº 1058, Santiago	<a href="http://www.uchile.cl">www.uchile.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Concepción	Víctor Lamas Nº 1290, Concepción	<a href="http://www.udec.cl">www.udec.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de La Frontera	Av. Francisco Salazar Nº 01145, Temuco	<a href="http://www.ufro.cl">www.ufro.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de La Serena	Av. Raúl Bitrán s/n, La Serena	<a href="http://www.userena.cl">www.userena.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Las Américas	Avda. Manuel Montt Nº 948, Santiago	<a href="http://www.udla.cl">www.udla.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Los Andes	San Carlos de Apoquindo Nº 2200, Santiago	<a href="http://www.uandes.cl">www.uandes.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Los Lagos	Lord Cochrane Nº 1046, Osorno	<a href="http://www.ulagos.cl">www.ulagos.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Magallanes	Av. Bulnes Nº 01855, Punta Arena	<a href="http://www.umag.cl">www.umag.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	Av. Playa Ancha Nº 850, Valparaíso	<a href="http://www.upla.cl">www.upla.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Santiago de Chile	Av. Bernardo O'Higgins Nº 3362, Santiago	<a href="http://www.usach.cl">www.usach.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Talca	2 Norte Nº 685, Talca	<a href="http://www.utalca.cl">www.utalca.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Tarapacá	Av. General Velásquez Nº 1775, Arica	<a href="http://www.uta.cl">www.uta.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad de Valparaíso	Blanco Nº 1829, Valparaíso	<a href="http://www.uv.cl">www.uv.cl</a>

<b>Universidad</b>	Universidad de Viña del Mar	Agua Santa N° 110, Viña del Mar	<a href="http://www.uvm.cl">www.uvm.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad del Bío-Bío	Av. Collao N° 1202, Concepción	<a href="http://www.ubiobio.cl">www.ubiobio.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad del Desarrollo	Avda La Plaza N° 700, San Carlos de Apoquindo, Santiago	<a href="http://www.udd.cl">www.udd.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad del Mar	Amunátegui N° 1838 - Recreo, Viña del Mar	<a href="http://www.udelmar.cl">www.udelmar.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad del Pacífico	Av. Las Condes N° 11121 - Las Condes , Santiago	<a href="http://www.upacifico.cl">www.upacifico.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Diego Portales	Av. Manuel Rodríguez Sur N° 415, Santiago	<a href="http://www.udp.cl">www.udp.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Finis Terrae	Avda. Pedro de Valdivia N° 1509 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.finisterrae.cl">www.finisterrae.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Gabriela Mistral	Avda. Ricardo Lyon N°1177 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.ugm.cl">www.ugm.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología, UNICIT	Padre Miguel de Olivares N° 1620 esq. Dieciocho, Santiago	<a href="http://www.unicit.cl">www.unicit.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad SEK	Avda. José Arrieta N°10000 - Peñalolen, Santiago	<a href="http://www.usek.cl">www.usek.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad La Araucana	Avda. Nueva Tajamar N° 481 Piso 6 Torre Norte, Las Condes, Santiago	<a href="http://www.ulaaraucana.cl">www.ulaaraucana.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad La República	Agustinas N°1831- 1889 , Santiago	<a href="http://www.ulare.cl">www.ulare.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Los Leones	Republica N° 78, Santiago	<a href="http://www.uleones.com">www.uleones.com</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Mayor	Americo Vespucio Sur 357 - Las Condes, Santiago	<a href="http://www.umayor.cl">www.umayor.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	Av. José Pedro Alessandri N° 550, Santiago	<a href="http://www.umce.cl">www.umce.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Miguel de Cervantes	Mac-Iver N° 370, Santiago	<a href="http://www.umcervantes.cl">www.umcervantes.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Andrés Bello	Av. República N° 252, Santiago	<a href="http://www.unab.cl">www.unab.cl</a>



<b>Universidad</b>	Universidad Pedro de Valdivia	Avda. Vicuña Mackenna 44, Providencia , Santiago	<a href="http://www.upv.cl">www.upv.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad San Sebastián	Bellavista Nº 7 Piso 8, Recoleta, Santiago	<a href="http://www.uss.cl">www.uss.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Santo Tomás	Av. Ejército Nº 146, Santiago	<a href="http://www.santotomas.cl">www.santotomas.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Técnica Federico Santa María	Av. España Nº 1680, Valparaíso	<a href="http://www.usm.cl">www.usm.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Tecnológica de Chile INACAP	Avda. Vitacura Nº 10151, Santiago	<a href="http://www.utecnologica.cl">www.utecnologica.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad Tecnológica Metropolitana	Dieciocho Nº 161, Santiago	<a href="http://www.utem.cl">www.utem.cl</a>
<b>Universidad</b>	Universidad UCINF	Pedro de Valdivia Nº 450 - Providencia, Santiago	<a href="http://www.ucinf.cl">www.ucinf.cl</a>
<b>Establecimiento de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden</b>	Escuela Militar del Libertador Bernardo O'Higgins	Los Militares Nº 4500, Las Condes	<a href="http://www.escolamilitar.cl">www.escolamilitar.cl</a>
<b>Establecimiento de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden</b>	Escuela Naval Arturo Prat	Avenida Guillermo González de Hontaneda N° 11, Sector Playa Ancha, Valparaíso	<a href="http://www.escolanaval.cl">www.escolanaval.cl</a>
<b>Establecimiento de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden</b>	Escuela de Carabineros del General Carlos Ibáñez del Campo	Avenida Antonio Varas Nº 1842, Providencia	<a href="http://www.escolacarabineros.cl">www.escolacarabineros.cl</a>
<b>Establecimiento de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden</b>	Escuela de Aviación "Capitán Manuel Ávalos Prado"	Gran Avenida José Miguel Carrera Nº 11087, El Bosque	<a href="http://www.escoladeaviacion.cl">www.escoladeaviacion.cl</a>
<b>Establecimiento de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden</b>	Escuela de Gendarmería del General Manuel Bulnes Prieto	Artemio Gutiérrez Nº 1153, Santiago	<a href="http://www.gendarmeria.cl">www.gendarmeria.cl</a>
<b>Establecimiento de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden</b>	Escuela de Investigaciones Policiales Presidente Arturo Alessandri Palma	Av. Gladys Marín Nº 5783, Estación Central, Santiago	<a href="http://www.escipol.cl">www.escipol.cl</a>

Fuente: Sitio web <[www.mifuturo.cl](http://www.mifuturo.cl)> y sitios web de Establecimientos de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden respectivos

Anexo 8: Listado de bibliotecas por universidad (2014)

Institución	Sede o punto de entrega
Universidad de Chile	Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile	Artes Plásticas
Universidad de Chile	Astronomía
Universidad de Chile	Bachillerato
Universidad de Chile	Centro Nacional del Medio Ambiente
Universidad de Chile	Ciencia Política
Universidad de Chile	Ciencias
Universidad de Chile	Ciencias Agrarias y Forestales
Universidad de Chile	Ciencias Forestales
Universidad de Chile	Ciencias Químicas y Farmacéuticas
Universidad de Chile	Ciencias Sociales
Universidad de Chile	Ciencias Veterinarias y Pecuarias
Universidad de Chile	Ciencias de la Computación
Universidad de Chile	Derecho
Universidad de Chile	Derecho - Marcial Martínez
Universidad de Chile	Dirección de Planificación
Universidad de Chile	Discoteca Central
Universidad de Chile	Economía y Negocios
Universidad de Chile	Estudios Arabes
Universidad de Chile	Estudios Griegos, Bizantinos y Neohelénicos
Universidad de Chile	Estudios Humanísticos
Universidad de Chile	Estudios Judaicos
Universidad de Chile	Filosofía y Humanidades
Universidad de Chile	Filosofía y Humanidades - CEP
Universidad de Chile	Filosofía y Humanidades - Depto. Cs. Históricas
Universidad de Chile	Filosofía y Humanidades - Depto. Filosofía
Universidad de Chile	Filosofía y Humanidades - Depto. Lingüística
Universidad de Chile	Filosofía y Humanidades - Depto. Literatura
Universidad de Chile	Física
Universidad de Chile	Geofísica
Universidad de Chile	Geología
Universidad de Chile	Gobierno y Gestión Pública
Universidad de Chile	Hospital Clínico de la U. de Chile
Universidad de Chile	Hospital González Cortés
Universidad de Chile	Hospital Luis Calvo Mackenna
Universidad de Chile	Hospital Roberto del Río
Universidad de Chile	IDIEM
Universidad de Chile	INTA
Universidad de Chile	Ingeniería Bca. Central
Universidad de Chile	Ingeniería Civil

Universidad de Chile	Ingeniería Eléctrica
Universidad de Chile	Ingeniería Industrial
Universidad de Chile	Ingeniería Matemática
Universidad de Chile	Ingeniería Mecánica
Universidad de Chile	Inst. Estudios Basicos y Medios
Universidad de Chile	Inst. Int. Educacion Musical
Universidad de Chile	Instituto Enfermedades Respiratorias
Universidad de Chile	Instituto Técnico Profesional
Universidad de Chile	Instituto de Estudios Internacionales
Universidad de Chile	Instituto de Neurocirugía
Universidad de Chile	Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile	Instituto de la Comunicación e Imagen - Cine
Universidad de Chile	Instituto de la Vivienda (INVI)
Universidad de Chile	Liceo Manuel de Salas
Universidad de Chile	Liceo Manuel de Salas - Básica
Universidad de Chile	Medicina Centro (Hosp. San Borja)
Universidad de Chile	Medicina Norte
Universidad de Chile	Medicina Occidente
Universidad de Chile	Medicina Oriente
Universidad de Chile	Medicina Sur
Universidad de Chile	Museo Nacional de Medicina
Universidad de Chile	Museo de Arte Contemporáneo
Universidad de Chile	Música y Danza
Universidad de Chile	Odontología
Universidad de Chile	Odontología Clínica
Universidad de Chile	Psiquiatría y Salud Mental
Universidad de Chile	SISIB
Universidad de Chile	Salud Pública
Universidad de Chile	Soc. Chilena Oftalmologia
Universidad de Chile	Teatro
Universidad de Chile	Tecnología Médica
Universidad de Chile	U.CHILE
Universidad de Chile	Unidad de Fotografía y Archivo
Universidad de Chile	Vicerrectoría Académica
Pontificia Universidad Católica de Chile	Biomédica
Pontificia Universidad Católica de Chile	Derecho Y Comunicaciones
Pontificia Universidad Católica de Chile	Lo Contador
Pontificia Universidad Católica de Chile	Campus Oriente
Pontificia Universidad Católica de Chile	San Joaquín
Pontificia Universidad Católica de Chile	Humanidades
Pontificia Universidad Católica de Chile	Teología
Pontificia Universidad Católica de Chile	Gauss

<b>Pontificia Universidad Católica de Chile</b>	Gabriela Mistral, Campus Villarrica
<b>Pontificia Universidad Católica de Chile</b>	Hospital Dr. Sótero Del Río
<b>Universidad Autónoma de Chile</b>	Sede Temuco
<b>Universidad Autónoma de Chile</b>	Sede Talca
<b>Universidad Autónoma de Chile</b>	Campus El Llano Subercaseux
<b>Universidad Autónoma de Chile</b>	Campus Providencia
<b>Universidad Central</b>	Biblioteca Edificio Gonzalo Hernández Uribe
<b>Universidad Central</b>	Biblioteca Edificio Vicente Kovacevic I
<b>Universidad Central</b>	Biblioteca Edificio Vicente Kovacevic II
<b>Universidad Central</b>	Biblioteca Sede La Serena
<b>Universidad Central</b>	Biblioteca Sede Antofagasta
<b>Universidad de Santiago</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad de Santiago</b>	Fac. Administración y Economía
<b>Universidad de Santiago</b>	Fac. de Ciencias Médicas
<b>Universidad de Santiago</b>	Fac. de Humanidades
<b>Universidad de Santiago</b>	Fac. Química y Biología
<b>Universidad de Santiago</b>	Fac. Tecnológica
<b>Universidad de Santiago</b>	Escuela de Arquitectura
<b>Universidad de Santiago</b>	Escuela de Periodismo
<b>Universidad de Santiago</b>	Escuela de Psicología
<b>Universidad de Santiago</b>	Instituto Estudios Avanzados
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. de Física
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Matemática y Cs. Comp.
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Eléctrica
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Geográfica
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Industrial
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Informática
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Mecánica
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Metalúrgica
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería en Minas
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Obras Civiles
<b>Universidad de Santiago</b>	Depto. Ingeniería Química
<b>Universidad Adolfo Ibáñez</b>	Campus Santiago Pregrado
<b>Universidad Adolfo Ibáñez</b>	Campus Posgrado
<b>Universidad Adolfo Ibáñez</b>	Campus Viña del Mar
<b>Universidad de Concepción</b>	Central
<b>Universidad de Concepción</b>	Campus Chillán
<b>Universidad de Concepción</b>	Campus Los Ángeles
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Derecho
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Humanidades y Arte
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Medicina
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Ciencias Biológicas
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Odontología

<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Ciencias Físicas y Matemáticas
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Ciencias Naturales y Oceanográficas
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Geología
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca de Arquitectura
<b>Universidad de Concepción</b>	Biblioteca Centro EULA
<b>Universidad de Los Andes</b>	Biblioteca Central "José Enrique Diez"
<b>Universidad Diego Portales</b>	Biblioteca Nicanor Parra
<b>Universidad Diego Portales</b>	Biblioteca de Derecho
<b>Universidad Diego Portales</b>	Biblioteca FAAD
<b>Universidad Diego Portales</b>	Biblioteca LEA
<b>Universidad de Playa Ancha</b>	Central
<b>Universidad de Playa Ancha</b>	Ciencias
<b>Universidad de Playa Ancha</b>	San Felipe
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Biblioteca Abierta Curauma
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Filosofía y Educación
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Ingeniería
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Monseñor Gimpert
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Recursos Naturales
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Agronomía
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Arquitectura
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Arte
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Derecho
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Historia
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Ingeniería Mecánica
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Matemática
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Música
<b>Pontificia Universidad Católica de Valparaíso</b>	Teología
<b>Universidad Academia de Humanismo Cristiano</b>	Biblioteca
<b>Universidad Adventista de Chile</b>	Biblioteca
<b>Universidad Alberto Hurtado</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad Alberto Hurtado</b>	Biblioteca San Ignacio
<b>Universidad Alberto Hurtado</b>	Centro de Espiritualidad Ignaciana
<b>Universidad Alberto Hurtado</b>	Comunidad Teologado San José
<b>Universidad Alberto Hurtado</b>	Comunidad Teologado San Miguel
<b>Universidad Alberto Hurtado</b>	Noviciado Valparaíso
<b>Universidad Alberto Hurtado</b>	Residencia de Santísimo Nombre de Jesús
<b>Universidad Arturo Prat</b>	Sede Arica
<b>Universidad Arturo Prat</b>	Casa Central
<b>Universidad Arturo Prat</b>	Sede Antofagasta
<b>Universidad Arturo Prat</b>	Sede Calama
<b>Universidad Arturo Prat</b>	Sede Santiago
<b>Universidad Arturo Prat</b>	Sede Victoria

<b>Universidad Austral de Chile</b>	Central
<b>Universidad Austral de Chile</b>	Ingeniería
<b>Universidad Austral de Chile</b>	Medicina
<b>Universidad Austral de Chile</b>	Puerto Montt
<b>Universidad Austral de Chile</b>	American Corner UACH
<b>Universidad Bernardo O'Higgins</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad Bernardo O'Higgins</b>	Biblioteca Rondizzoni
<b>Universidad Bolivariana</b>	Central
<b>Universidad Católica de la Santísima Concepción</b>	Bib. S. Andrés
<b>Universidad Católica de la Santísima Concepción</b>	Bib. Chillán
<b>Universidad Católica de la Santísima Concepción</b>	Bib. S. Domingo
<b>Universidad Católica de la Santísima Concepción</b>	IT. Cañete
<b>Universidad Católica de la Santísima Concepción</b>	IT. Los Angeles
<b>Universidad Católica de la Santísima Concepción</b>	IT. Talcahuano
<b>Universidad Católica de la Santísima Concepción</b>	IT. Chillán
<b>Universidad Católica de Temuco</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad Católica de Temuco</b>	Biblioteca de Derecho
<b>Universidad Católica de Temuco</b>	Biblioteca Menchaca Lira
<b>Universidad Católica de Temuco</b>	Biblioteca Campus San Juan Pablo II
<b>Universidad Católica del Maule</b>	Biblioteca Campus San Miguel
<b>Universidad Católica del Maule</b>	Biblioteca Campus Nuestra Señora Del Carmen
<b>Universidad Católica del Maule</b>	Biblioteca Campus San Isidro
<b>Universidad Católica del Norte</b>	Biblioteca Antofagasta
<b>Universidad Católica del Norte</b>	Biblioteca Coquimbo
<b>Universidad Católica del Norte</b>	Biblioteca San Pedro de Atacama
<b>Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez</b>	Biblioteca Casa Central
<b>Universidad Chileno Británica de Cultura</b>	Biblioteca UCBC
<b>Universidad de Aconcagua</b>	Biblioteca Viña del Mar
<b>Universidad de Aconcagua</b>	Biblioteca San Felipe
<b>Universidad de Aconcagua</b>	Biblioteca Rancagua
<b>Universidad de Antofagasta</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad de Antofagasta</b>	Centro de idiomas
<b>Universidad de Antofagasta</b>	Biblioteca Ciencias del Mar
<b>Universidad de Antofagasta</b>	Biblioteca Antropología
<b>Universidad de Antofagasta</b>	Ciencias Clínicas
<b>Universidad de Arte y Ciencias Sociales ARCIS</b>	Biblioteca
<b>Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación - UNIACC</b>	Biblioteca
<b>Universidad de Atacama</b>	Biblioteca Vicente Rodríguez Bull
<b>Universidad de La Frontera</b>	Central
<b>Universidad de La Frontera</b>	Médica
<b>Universidad de La Frontera</b>	Malleco

<b>Universidad de La Frontera</b>	Pucón
<b>Universidad de La Serena</b>	Biblioteca Central Irma Salas Silva
<b>Universidad de Las Américas</b>	Campus Providencia
<b>Universidad de Las Américas</b>	Campus Santiago Centro
<b>Universidad de Las Américas</b>	Campus La Florida
<b>Universidad de Las Américas</b>	Campus Maipú
<b>Universidad de Las Américas</b>	Campus Santiago Norte
<b>Universidad de Las Américas</b>	Sede Viña del Mar
<b>Universidad de Las Américas</b>	Sede Concepción
<b>Universidad de Los Lagos</b>	Biblioteca Central Pablo Neruda
<b>Universidad de Los Lagos</b>	Btca Campus Puerto Montt
<b>Universidad de Los Lagos</b>	Btca Campus Santiago
<b>Universidad de Los Lagos</b>	Btca Sede Chiloé
<b>Universidad de Magallanes</b>	Biblioteca
<b>Universidad de Talca</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad de Talca</b>	Biblioteca Escuela de Música
<b>Universidad de Talca</b>	Biblioteca de Derecho
<b>Universidad de Tarapacá</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad de Tarapacá</b>	Biblioteca de Ciencias
<b>Universidad de Tarapacá</b>	Biblioteca de Agronomía
<b>Universidad de Tarapacá</b>	Biblioteca de Antropología
<b>Universidad de Tarapacá</b>	Biblioteca Sede Esmeralda
<b>Universidad de Tarapacá</b>	Biblioteca Infantil
<b>Universidad de Tarapacá</b>	Biblioteca IECTA
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Arquitectura
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Las Heras
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Ciencias del Mar
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Ciencias Económicas
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Ciencia y Farmacia
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Derecho
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Humanidades
<b>Universidad de Valparaíso</b>	C. D. Patricio Lynch
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Medicina
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Odontología
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Psicología
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Campus Santiago
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Campus San Felipe
<b>Universidad de Valparaíso</b>	Trabajo Social
<b>Universidad de Valparaíso</b>	C. D. FonoTec
<b>Universidad de Valparaíso</b>	C. D. ANI
<b>Universidad de Viña del Mar</b>	Biblioteca
<b>Universidad de Viña del Mar</b>	Biblioteca San Felipe
<b>Universidad del Bío-Bío</b>	Biblioteca Hilario Hernández Gurruchaga

<b>Universidad del Bío-Bío</b>	Biblioteca Campus La Castilla
<b>Universidad del Bío-Bío</b>	Biblioteca Campus Fernando May
<b>Universidad del Bío-Bío</b>	Biblioteca Marta Colvin
<b>Universidad del Bío-Bío</b>	Biblioteca Unidad de Programas Especiales
<b>Universidad del Desarrollo</b>	Biblioteca San Carlos
<b>Universidad del Desarrollo</b>	Biblioteca Las Condes
<b>Universidad del Pacífico</b>	Sede Las Condes
<b>Universidad del Pacífico</b>	Sede Melipilla
<b>Universidad Finis Terrae</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad Finis Terrae</b>	Biblioteca de Arquitectura
<b>Universidad Finis Terrae</b>	Biblioteca CIDOC
<b>Universidad Gabriela Mistral</b>	Biblioteca
<b>Universidad SEK</b>	Providencia
<b>Universidad SEK</b>	Santa Ana
<b>Universidad SEK</b>	Parque Arrieta
<b>Universidad La Araucana</b>	Biblioteca
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca Alameda
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca Américo Vespucio
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca El Claustro
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca Estadio Mayor
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca Huechuraba
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca Manuel Montt
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca Santo Domingo
<b>Universidad Mayor</b>	Biblioteca Temuco
<b>Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación</b>	Biblioteca
<b>Universidad Miguel de Cervantes</b>	Biblioteca Central
<b>Universidad Andrés Bello</b>	Campus Bellavista
<b>Universidad Andrés Bello</b>	Campus Casona Las Condes
<b>Universidad Andrés Bello</b>	Campus Concepción
<b>Universidad Andrés Bello</b>	Campus Los Leones
<b>Universidad Andrés Bello</b>	Campus República
<b>Universidad Andrés Bello</b>	Campus Viña del Mar
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	Antofagasta
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	La Serena
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	Campus Santiago Centro
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	Campus Plaza Italia
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	Campus República
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	Campus Tobalaba
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	Sede Chillán
<b>Universidad Pedro de Valdivia</b>	Sede Concepción
<b>Universidad San Sebastián</b>	Santiago
<b>Universidad San Sebastián</b>	Concepción



<b>Universidad San Sebastián</b>	Valdivia
<b>Universidad San Sebastián</b>	Osorno
<b>Universidad San Sebastián</b>	Puerto Montt
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Antofagasta
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Arica
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Chillán
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Concepción
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Copiapó
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Curicó
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Estación Central
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Iquique
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de La Serena
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Los Angeles
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Osorno
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Ovalle
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Biblioteca de Puente Alto
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Puerto Montt
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Punta Arenas
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Rancagua
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de San Bernardo
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Santiago Centro
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Biblioteca de Santiago UST Ejército
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Santiago San Joaquín
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Biblioteca de Santiago UST ICD
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Biblioteca de Santiago UST Vergara
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Talca
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Temuco
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Valdivia
<b>Universidad Santo Tomás</b>	Bibliotecas de Viña
<b>Universidad Técnica Federico Santa María</b>	Casa Central
<b>Universidad Técnica Federico Santa María</b>	Viña
<b>Universidad Técnica Federico Santa María</b>	Vitacura
<b>Universidad Técnica Federico Santa María</b>	San Joaquín
<b>Universidad Técnica Federico Santa María</b>	Rancagua
<b>Universidad Técnica Federico Santa María</b>	Concepción
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Arica
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Antofagasta
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Apoquindo
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Calama
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Chillán
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Concepción
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Copiapó
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Coyhaique

<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Curicó
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Iquique
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca La Serena
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Los Ángeles
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Maipú
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Osorno
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Pérez Rosales
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Puerto Montt
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Punta Arenas
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Rancagua
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Renca
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Santiago Centro
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Santiago Sur
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Talca
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Temuco
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Valdivia
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Valparaíso
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Casa Central
<b>Universidad Tecnológica de Chile INACAP</b>	Biblioteca Puente Alto
<b>Universidad Tecnológica Metropolitana</b>	Campus Macul
<b>Universidad Tecnológica Metropolitana</b>	Campus Providencia
<b>Universidad Tecnológica Metropolitana</b>	Campus Central
<b>Universidad UCINF</b>	Biblioteca Sede Pedro de Valdivia
<b>Universidad UCINF</b>	Biblioteca Sede Bellavista

Fuente: Sitio web de cada institución

Anexo 9: Listado de bibliotecas por instituto profesional (2014)

Institución	Sede o punto de entrega
Instituto Profesional AIEP	General
Instituto Profesional AIEP	Calama
Instituto Profesional AIEP	Antofagasta
Instituto Profesional AIEP	La Serena
Instituto Profesional AIEP	San Felipe
Instituto Profesional AIEP	Viña del Mar
Instituto Profesional AIEP	Valparaíso
Instituto Profesional AIEP	Barrio Universitario
Instituto Profesional AIEP	Providencia
Instituto Profesional AIEP	Bellavista
Instituto Profesional AIEP	San Joaquín
Instituto Profesional AIEP	Rancagua
Instituto Profesional AIEP	San Fernando
Instituto Profesional AIEP	Curicó
Instituto Profesional AIEP	Talca
Instituto Profesional AIEP	Concepción
Instituto Profesional AIEP	Los Angeles
Instituto Profesional AIEP	Osorno
Instituto Profesional AIEP	Temuco
Instituto Profesional AIEP	Puerto Montt
Instituto Profesional CIISA	República
Instituto Profesional de Arte y Comunicación ARCOS	Biblioteca
Instituto Profesional de Chile	República
Instituto Profesional de Chile	San Joaquín
Instituto Profesional de Chile	La Serena
Instituto Profesional de Chile	Temuco
Instituto Profesional de Chile	Rancagua
Instituto Profesional de Ciencias y Artes INCACEA	Biblioteca
Instituto Profesional de Ciencias y Educación Helen Keller	Biblioteca
Instituto Profesional Dr. Virgilio Gómez G.	Biblioteca
Instituto Profesional DUOC UC	Alameda
Instituto Profesional DUOC UC	Alonso Ovalle
Instituto Profesional DUOC UC	Antonio Varas
Instituto Profesional DUOC UC	Concepción
Instituto Profesional DUOC UC	Luis Cousiño
Instituto Profesional DUOC UC	Maipú
Instituto Profesional DUOC UC	Melipilla
Instituto Profesional DUOC UC	Plaza Norte
Instituto Profesional DUOC UC	Plaza Oeste>

<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	Plaza Vespucio
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	Puente Alto
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	Quillota
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	Renca
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	San Bernardo
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	San Carlos
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	San Joaquín
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	Valparaíso
<b>Instituto Profesional DUOC UC</b>	Viña del Mar
<b>Instituto Profesional EATRI Instituto Profesional</b>	Biblioteca
<b>Instituto Profesional Escuela de Contadores Auditores de Santiago</b>	Biblioteca
<b>Instituto Profesional ESUCOMEX</b>	Biblioteca
<b>Instituto Profesional Instituto de Estudios Bancarios Guillermo Subercaseaux</b>	Centro de Documentación
<b>Instituto Profesional Instituto Nacional del Fútbol</b>	Biblioteca
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Calama
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Antofagasta
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Quillota
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Valparaiso
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	San Antonio
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Santiago
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Rancagua
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	San Fernando
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Talca
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Concepción
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Los Ángeles
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Temuco
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Valdivia
<b>Instituto Profesional Los Lagos</b>	Coyhaique
<b>Instituto Profesional PROJAZZ</b>	Biblioteca
<b>Instituto Profesional Providencia</b>	Biblioteca
<b>Instituto Profesional Vertical</b>	Biblioteca

Fuente: Sitio web de cada institución

**Anexo 10: Listado de bibliotecas por centro de formación técnica (2014)**

<b>Institución</b>	<b>Sede o punto de entrega</b>
<b>Centro de Formación Técnica Cámara de Comercio de Santiago</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica CEDUC - UCN</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica CEITEC</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica Centro de Enseñanza de Alta Costura Paulina Diard</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica del Medio Ambiente</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica ICEL</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica Juan Bohon</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica PROANDES</b>	Concepción
<b>Centro de Formación Técnica PROANDES</b>	La Ligua
<b>Centro de Formación Técnica PROANDES</b>	Los Andes
<b>Centro de Formación Técnica PROANDES</b>	San Felipe
<b>Centro de Formación Técnica PROANDES</b>	Santiago
<b>Centro de Formación Técnica PROANDES</b>	Talcahuano
<b>Centro de Formación Técnica PROFASOC</b>	Biblioteca
<b>Centro de Formación Técnica San Agustín de Talca</b>	Sede Talca
<b>Centro de Formación Técnica San Agustín de Talca</b>	Sede Cauquenes
<b>Centro de Formación Técnica San Agustín de Talca</b>	Sede Linares

Fuente: Sitio web de cada institución

**Anexo 11: Listado de bibliotecas por establecimiento de Educación Superior de las Fuerzas Armadas y de Orden (2014)**

<b>Institución</b>	<b>Sede o punto de entrega</b>
<b>Escuela Militar del Libertador Bernardo O'Higgins</b>	Biblioteca
<b>Escuela de Investigaciones Policiales Presidente Arturo Alessandri Palma</b>	Biblioteca

Fuente: Sitio web de cada institución

**Anexo 12: Listado de bibliotecas especializadas según naturaleza jurídica**

<b>Nombre</b>	<b>Naturaleza jurídica</b>
<b>Biblioteca de Participación Ciudadana</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca CIREN</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Codelco</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Comisión Chilena de Energía Nuclear</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Comisión Chilena del Cobre</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Comisión Nacional de Energía</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca CONAF</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Conicyt</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Contraloría General de la República</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca CORFO</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Corte Suprema</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Enami</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca ENAP</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca INE</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca INJUV</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Desarrollo Social</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Defensa Nacional</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Economía</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Mineduc</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Hacienda</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Justicia</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Minería</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Obras Públicas, Transporte y Telecomunicaciones</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Relaciones Exteriores</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio de Vivienda y Urbanismo</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio del Medio Ambiente</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio del Trabajo y Previsión Social</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Ministerio Secretaría General de Gobierno</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Minsal</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Museo Nacional de Bellas Artes</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Museo Nacional de Historia Natural</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca ProChile</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Sercotec</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Sernageomin</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Sernam</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Sernatur</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Sofofa</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Sename</b>	Organismo del Estado

<b>Biblioteca INIA</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca SAG</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca INFOR</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca ISP</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca ODEPA</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Sernapesca</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Codeff</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca FIA, Fundación para la Innovación Agraria</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca GIA</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca JUNJI</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca CPEIP</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Cepal</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca de la Oficina de la OIT para el Cono Sur de América Latina</b>	Organismo Internacional
<b>Biblioteca OIM</b>	Organismo Internacional
<b>Centro de Documentación FAO</b>	Organismo Internacional
<b>Biblioteca Unesco</b>	Organismo Internacional
<b>Biblioteca OIT</b>	Organismo Internacional
<b>Biblioteca Fundamentos de la Construcción de Chile</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca Colegio de Arquitectos de Chile</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca Cámara Chilena de la Construcción</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca Endesa</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca Fundación Chile</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca Escuela de Contadores Auditores</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca SII</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca SVS</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Academia de Guerra</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca CEDEM</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca CEM</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Instituto Geográfico Militar</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca Goethe Institute</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca Colegio de Abogados de Chile A.G.</b>	Entidad privada
<b>Biblioteca de Super Intendencia de Bancos e Instituciones Financieras Chile</b>	Organismo del Estado
<b>Biblioteca del Congreso Nacional</b>	Organismo del Estado

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 13: Listado de otras bibliotecas**

<b>Nombre</b>	<b>Ciudad</b>
<b>Biblioteca Balmaceda 1215</b>	Santiago
<b>Biblioteca GAM</b>	Santiago
<b>Biblioteca Viva Vespuccio</b>	Santiago
<b>Biblioteca Viva Norte</b>	Santiago
<b>Biblioteca Viva Sur</b>	Santiago
<b>Biblioteca Viva Alameda</b>	Santiago
<b>Biblioteca Viva Antofagasta</b>	Antofagasta
<b>Biblioteca Viva Los Ángeles</b>	Los Ángeles
<b>Biblioteca Viva La Serena</b>	La Serena
<b>Biblioteca Viva Concepción</b>	Concepción
<b>Biblioteca Viva Trébol</b>	Santiago
<b>Biblioteca Viva Tobalaba</b>	Santiago
<b>Biblioteca Viva Talcahuano</b>	Talcahuano

Fuente: Elaboración propia



**Anexo 14: Listado de las ferias del libro más importantes realizadas el 2013**

Nombre	Expositores	Fechas	Ubicación	Programa
31ª Feria del Libro de Viña del Mar	44	10 al 27 de enero	Liceo Bicentenario Viña del Mar	<a href="http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/01/Programa Cultural Feria Libro_Viña_20133.pdf">http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/01/Programa Cultural Feria Libro_Viña_20133.pdf</a>
3ª Feria del Libro Atacama		30 de agosto al 08 de septiembre	Plaza de Armas de Copiapó	<a href="http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/08/Programa Cultural 3 Feria Libro Atacama.pdf">http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/08/Programa Cultural 3 Feria Libro Atacama.pdf</a>
10ª Feria del Libro del Parque Forestal	40	17 al 27 de enero	Parque Forestal	<a href="http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/01/Afiche-Parque-Forestal.jpg">http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/01/Afiche-Parque-Forestal.jpg</a>
27ª Feria del Libro Infantil y Juvenil		14 al 25 de agosto	Parque Bustamante	<a href="http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/07/rsz_afiche_27_filij_b1-290x550.jpg">http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/07/rsz_afiche_27_filij_b1-290x550.jpg</a>
34ª Feria Internacional del Libro de Santiago	148	25 de octubre al 10 de noviembre	Centro Cultural Estación Mapocho	<a href="http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/10/Programa Cultural FILSA 2013_Diagramado.pdf">http://camaradelibro.cl/wp-content/uploads/2013/10/Programa Cultural FILSA 2013_Diagramado.pdf</a>
2ª Primavera del libro	54	17 al 20 de octubre	Parque Balmaceda	<a href="https://www.dropbox.com/s/6t4bklmjftvcfr/COMUNICADO%20COMPLETO.pdf">https://www.dropbox.com/s/6t4bklmjftvcfr/COMUNICADO%20COMPLETO.pdf</a>
10ª Feria del libro y de las artes de Maipú	23	02 al 06 de octubre	Teatro Municipal de Maipú	<a href="http://www.maipucidadano.cl/wp-content/uploads/2013/10/feria-libro-programa.jpg">http://www.maipucidadano.cl/wp-content/uploads/2013/10/feria-libro-programa.jpg</a>
7ª Furia del libro	Sin información	20 al 22 de diciembre	Centro GAM	<a href="https://drive.google.com/file/d/0B0DJxSINjQ8JUDczaHFE/S0FRbjg/edit?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/0B0DJxSINjQ8JUDczaHFE/S0FRbjg/edit?usp=sharing</a>
21ª Feria del libro usado	Sin información	31 de enero al 17 de febrero	Santo Domingo 711, Universidad Mayor	<a href="http://www.umayor.cl/librousoado/descargables/afiches/21a-Feria.pdf">http://www.umayor.cl/librousoado/descargables/afiches/21a-Feria.pdf</a>
Feria del Libro y Propaganda Anarquista	Sin información	06 al 07 de abril	El Lince 330, Estación Central	<a href="http://materialanarquista.espiv.net/files/2013/04/6578170560523100751_863639956_n.jpg">http://materialanarquista.espiv.net/files/2013/04/6578170560523100751_863639956_n.jpg</a>
15ª Feria del libro de Ñuñoa	32	28 de noviembre al 08 de diciembre	Plaza Ñuñoa	<a href="http://panoramasgratis.cl/agenda/wp-content/uploads/2013/11/libro-nunoa.jpg">http://panoramasgratis.cl/agenda/wp-content/uploads/2013/11/libro-nunoa.jpg</a>

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 15: Listado de librerías en Chile (2013)**

Nombre Librería	Dirección	Comuna/Ciudad	Teléfono	Correo Electrónico	Página Web
<b>Abecelibros</b>	Pje Lemuria 1971, Villa las Te	Maipú	(56-2) 23245254		
<b>Acentto</b>	Agua Santa 397	Viña del Mar	056-32-2493384		<a href="http://www.acentto.cl">www.acentto.cl</a>
<b>Alamut</b>	Calle Bellavista 575	Concón			<a href="https://www.facebook.com/alamutlibreria">https://www.facebook.com/alamutlibreria</a>
<b>Alejandría Libros</b>	José Victorino Lastarria 5	Santiago	(56-2) 632 9363 - 6515790	<a href="mailto:alejandrialibros@alejandrialibros.cl">alejandrialibros@alejandrialibros.cl</a>	<a href="http://www.alejandrialibros.cl">www.alejandrialibros.cl</a>
<b>Alex Books</b>	Av Liber Bernardo O`Higgins 460	Santiago	(56-2) 2664 9596		<a href="http://www.alexbooks.com">www.alexbooks.com</a>
<b>Anay Libros</b>	Almirante Latorre 262	Castro	(65) 2630158		<a href="https://www.facebook.com/pages/Anay-Libros/623807930964494">https://www.facebook.com/pages/Anay-Libros/623807930964494</a>
<b>Antiyal Cómics</b>	Tarapacá 1073	Santiago	(56-2) 696 8767	<a href="mailto:antiyalcomics@gmail.com">antiyalcomics@gmail.com</a>	<a href="http://www.antiyalcomics.cl">www.antiyalcomics.cl</a>
<b>Ayala Libros</b>	San Diego 444, Local 23	Santiago	(56-2) 2699 0907	<a href="mailto:jota.avala@gmail.com">jota.avala@gmail.com</a>	
<b>Bahía Utópica</b>	Almirante Montt 372 Cerro Alegre	Valparaíso	(32) 273 4296		<a href="http://www.bahiautopica.cl">www.bahiautopica.cl</a>
<b>Bazinga!</b>	Moneda 782, Local 411-A	Santiago	(02) 26386418		<a href="http://www.bazingacomics.cl">www.bazingacomics.cl</a>
<b>Bazinga!</b>	Av. Libertad 63, Local 27	Viña del Mar			<a href="http://www.bazingacomics.cl">www.bazingacomics.cl</a>
<b>Bibliográfica Internacional</b>	Monjitas 308	Santiago	(562) 2639-4057		<a href="http://www.bibliografica.com">www.bibliografica.com</a>
<b>Bolaca</b>	Avenida Italia 1634 local 5	Providencia			<a href="http://www.facebook.com/pages/Bolaca/425097964270977">www.facebook.com/pages/Bolaca/425097964270977</a>
<b>Books and Bits</b>	Vicuña Mackenna 8941	La Florida	22818260	<a href="mailto:tienda.laflorida@booksandbits.cl">tienda.laflorida@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	Avda Los Presidentes 7774	Peñalolén	27580324	<a href="mailto:tienda.penalolen@booksandbits.cl">tienda.penalolen@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	San Antonio 65 Local 114-C	Santiago	26327637	<a href="mailto:tienda.moneda@booksandbits.cl">tienda.moneda@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	Av Apoquindo 6856	Las Condes	22109100	<a href="mailto:tienda.apoquindo@booksandbits.cl">tienda.apoquindo@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	21 de Mayo N° 892	Antofagasta	(56-55) 498 099	<a href="mailto:tienda.antofagasta@booksandbits.cl">tienda.antofagasta@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	Ramírez N° 1351	Iquique	(56-57) 471 080	<a href="mailto:tienda.iquique@booksandbits.cl">tienda.iquique@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	Balmaceda N° 1291	La Serena	(56-51) 213 852	<a href="mailto:tienda.laserena@booksandbits.cl">tienda.laserena@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	Av. G Gallardo N° 314 Local 2	Puerto Montt	65-341704	<a href="mailto:tienda.pmontt@booksandbits.cl">tienda.pmontt@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Books and Bits</b>	Mall Mirage, Torremolinos 410	Temuco	45-248545	<a href="mailto:tienda.temuco@booksandbits.cl">tienda.temuco@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>

<b>Books and Bits</b>	Av. Valparaíso Nº 581 Local 17 1° Piso	Viña del Mar	(56-32) 299 3386	<a href="mailto:tienda.vina@booksandbits.cl">tienda.vina@booksandbits.cl</a>	<a href="http://www.booksandbits.cl">www.booksandbits.cl</a>
<b>Byblos</b>	1 Oriente N° 1484	Talca	(71) 2213803		<a href="http://www.facebook.com/byblos.talca">www.facebook.com/byblos.talca</a>
<b>Café Arte y Parte</b>	Pucará 4312	Ñuñoa			
<b>Café Britt</b>	Aeropuerto Amb, 2 Nivel Mz5 L2, Dot. B227	Santiago	678-6200	<a href="mailto:pmontti@britt.com">pmontti@britt.com</a>	
<b>Café Comics</b>	Manuel Montt 275 local 263	Providencia	5015760		<a href="http://cafecomics.cl">cafecomics.cl</a>
<b>Café con Letras</b>	Almirante Montt 316	Valparaíso	(32) 221 3200		<a href="http://www.cafeconletras.cl">www.cafeconletras.cl</a>
<b>Café Mandala</b>	Alemania 1099	Temuco	45-647183	<a href="mailto:info@mandalatemuco.cl">info@mandalatemuco.cl</a>	<a href="http://www.mandalatemuco.cl">www.mandalatemuco.cl</a>
<b>Café-Tería Literaria</b>	Vaticano 4391	Las Condes	28938828	<a href="mailto:cafe.teria.arteycultura@gmail.com">cafe.teria.arteycultura@gmail.com</a>	<a href="http://www.facebook.com/pages/Cafe-Teria-Literaria/161560744007677">www.facebook.com/pages/Cafe-Teria-Literaria/161560744007677</a>
<b>Casa Patter</b>	Carrera 58, local 1	Curicó	075 - 2313530		<a href="http://www.facebook.com/CasaPatter">www.facebook.com/CasaPatter</a>
<b>Casalicia</b>	Condell N° 150-173	Coyhaique	67-232190	<a href="mailto:patricia@casalicia.cl">patricia@casalicia.cl</a>	<a href="http://www.casalicia.cl">www.casalicia.cl</a>
<b>Centro Cultural Palacio la Moneda</b>	Plaza de la Ciudadanía, n° 26	Santiago	(+56 2) 2 355 65 00	<a href="mailto:informaciones@centroculturaliamoned.cl">informaciones@centroculturaliamoned.cl</a>	<a href="http://www.ccplm.cl">www.ccplm.cl</a>
<b>Centro de Literatura Cristiana</b>	Amunategui 57	Santiago			<a href="http://www.clcchile.com">www.clcchile.com</a>
<b>Centro de Literatura Cristiana</b>	Sucre 507	Antofagasta	(56-55) 227 403		<a href="http://www.clcchile.com">www.clcchile.com</a>
<b>Centro de Literatura Cristiana</b>	Maipú 470	Concepción	(56-42) 222 9022		<a href="http://www.clcchile.com">www.clcchile.com</a>
<b>Centro de Literatura Cristiana</b>	8 Oriente 1012	Talca	(56-71) 232 976		<a href="http://www.clcchile.com">www.clcchile.com</a>
<b>Centro de Literatura Cristiana</b>	Aldunate 265	Temuco			<a href="http://www.clcchile.com">www.clcchile.com</a>
<b>Centro de Literatura Cristiana</b>	Av. Pedro Montt 1922 local 27	Valparaíso			<a href="http://www.clcchile.com">www.clcchile.com</a>
<b>Centro de Literatura Cristiana</b>	Traslaviña 292	Viña del Mar	(56-32) 259 4435		<a href="http://www.clcchile.com">www.clcchile.com</a>

<b>Chile Sur</b>	O'Higgins N°43	Copiapó	(52) 2236119		
<b>Cynthia Saula Cruz Sepulveda Distribuidora de Libros</b>	Von Schroeders 218	Viña del Mar	(56-32) 299 0318		
<b>Ciudad Letrada</b>	Diagonal Paraguay 270 local 7	Santiago	(56-2) 634 7747	<a href="http://www.ciudadletrada.cl/blog">www.ciudadletrada.cl/blog</a>	
<b>Clepsidra Libros</b>	Av. José Pedro Alessandri 94, Ñuñoa	Ñuñoa	(56-2) 225 5706 – 223 5788	<a href="mailto:libreria@clepsidra.cl">libreria@clepsidra.cl</a>	<a href="http://www.clepsidra.cl">www.clepsidra.cl</a>
<b>Comercial Serena Libros</b>	Calle los Carrera 456	La Serena	(51) 222 0754		
<b>Comuna Literaria</b>	Santa Isabel 0151	Providencia	(2) 986 77 83	<a href="mailto:vigia@comunaliteraria.cl">vigia@comunaliteraria.cl</a>	<a href="http://www.comunaliteraria.cl">www.comunaliteraria.cl</a>
<b>Crazy All Cómics</b>	Huérfanos 635, Local 22, Galería de la Merced	Santiago	(56-2) 784 1824	<a href="mailto:crazy.huertfanos@hotmail.com">crazy.huertfanos@hotmail.com</a>	<a href="http://www.crazyallcomics.cl">www.crazyallcomics.cl</a>
<b>Crazy All Cómics</b>	Providencia 2198, Local 63	Providencia	(56-2) 784 2213	<a href="mailto:lacomiqueria_lyon@live.cl">lacomiqueria_lyon@live.cl</a>	<a href="http://www.crazyallcomics.cl">www.crazyallcomics.cl</a>
<b>Crazy All Cómics</b>	San Antonio 118 L.45	Santiago	(56-2) 784 2216	<a href="mailto:crazy.sanagustin@live.cl">crazy.sanagustin@live.cl</a>	<a href="http://www.crazyallcomics.cl">www.crazyallcomics.cl</a>
<b>Crazy All Cómics</b>	Arlegui 414 locales 24-25, Galería Suiza	Viña del Mar	(32) 2 545220	<a href="mailto:comiqueria.vina@hotmail.com">comiqueria.vina@hotmail.com</a>	<a href="http://www.crazyallcomics.cl">www.crazyallcomics.cl</a>
<b>Devir Chile</b>	Doctor Carlos Charlin 1555	Providencia	56 2 27178089		<a href="http://www.devir.cl">www.devir.cl</a>
<b>Donceles Librería-Cafetería</b>	García Reyes 684-B	Valdivia			<a href="http://www.facebook.com/doncel.es.libreriaycafeteria">www.facebook.com/doncel.es.libreriaycafeteria</a>
<b>Ediciones Saber Ltda.</b>	Av.Dgo.Portales 889 Local 217 3Er Piso Mall Plaza El Sol	Quilpué	81366362		<a href="http://www.facebook.com/pages/Ediciones-Saber-Ltda/96452169500">www.facebook.com/pages/Ediciones-Saber-Ltda/96452169500</a>
<b>Ediciones UC</b>	Alameda 390, Tercer Piso, Santiago	Santiago	(56-2) 23542417		<a href="http://ediciones.uc.cl">ediciones.uc.cl</a>
<b>Editorial Schoenstatt S.A</b>	La Concepcion 7626	La Florida	285-3499		
<b>Editorial Schoenstatt S.A</b>	Bustos 2477 - Providencia - Santiago	Providencia			<a href="http://www.editorialschoenstatt.cl">www.editorialschoenstatt.cl</a>
<b>Editorial Schoenstatt S.A</b>	Av. Vitacura - Pueblo del Inglés - Santiago	Vitacura			<a href="http://www.editorialschoenstatt.cl">www.editorialschoenstatt.cl</a>
<b>Edukarte</b>	Caridad 0468	Puente Alto	56-2-2682903	<a href="mailto:librosydidacticos@edukarte.cl">librosydidacticos@edukarte.cl</a>	<a href="http://www.edukarte.cl">www.edukarte.cl</a>

<b>El Calabozo del Dragón</b>	Patricio Lynch 242, al costado de la Plaza Waddington, Playa Ancha	Valparaíso		<a href="mailto:calabozodeldragon@gmail.com">calabozodeldragon@gmail.com</a>	<a href="http://www.elcalabozodeldragon.tk">www.elcalabozodeldragon.tk</a>
<b>El Cid Campeador</b>	Merced 345	Santiago	(56-2) 632 1540	<a href="mailto:libroselcid@hotmail.com">libroselcid@hotmail.com</a>	<a href="http://www.libroselcid.cl">www.libroselcid.cl</a>
<b>El Gran Pez</b>	Avenida Eleuterio Ramírez 207 Of. Local 2	Ancud	(56-65) 262 9711		<a href="https://twitter.com/Librierigranpe">twitter.com/Librierigranpe</a>
<b>El Rincón del Libro</b>	Av. Américo Vespucio 3300 Local: L2049. Rotonda Quilín	Peñalolén	(56-2) 2947 0147		z
<b>El Siclon del Libro</b>	Av. Valparaíso N° 595 L/ 5	Viña del Mar	(32) 22541229	<a href="mailto:contacto@siclondellibro.cl">contacto@siclondellibro.cl</a>	<a href="http://www.siclondellibro.cl">www.siclondellibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Huérfanos N° 549	Santiago	2345 83 00		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Av. Providencia N° 2124 Local C-D	Providencia	2345 8344		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Huérfanos 670, Local 1	Santiago	2345 83 16		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Av. Andrés Bello N° 2425 Local 4142, Cuarto Nivel	Providencia	2345 83 46		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Compañía N° 1214, Local 109	Santiago	2345 83 40		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Av. La Dehesa N° 1445 Loc.2034	Las Condes	2216 1582		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Av. Vicuña Mackenna N° 6100 Loc.2025	La Florida	2294 5437		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Isidora Goyenechea n° 3162 Las Condes	Las Condes	2345 8354		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Av. Presidente Kennedy N° 5413 Loc.117	Las Condes	2345 8378		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Av. Presidente Kennedy n° 9001 Loc.2104	Las Condes	2345 8372		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Mall Marina Arauco local 108	Viña del Mar	(56-32) 238 2267	<a href="mailto:secretariado@feriachilenadelibro.cl">secretariado@feriachilenadelibro.cl</a>	<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Calle Quinta n° 156 Galería Pleno Centro Loc.14	Viña del Mar	(32)2683093	<a href="mailto:secretariado@feriachilenadelibro.cl">secretariado@feriachilenadelibro.cl</a>	<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>

<b>Feria Chilena del Libro</b>	Av. Ramón Freire 2114 Portal el Belloto Local 1089	Quilpué	(32) 251 11 07 - 251 11 08	<a href="mailto:secretariado@feriachilenadelibro.cl">secretariado@feriachilenadelibro.cl</a>	<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Illapel 10 loc.217 Paseo Costanera Puerto Montt	Puerto Montt	(56-65) 341 859	<a href="mailto:secretariado@feriachilenadelibro.cl">secretariado@feriachilenadelibro.cl</a>	<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	AV. Jorge Alessandri 3177 loc.145-147-149-151 Concepción	Concepción	(56-41) 256 3807	<a href="mailto:secretariado@feriachilenadelibro.cl">secretariado@feriachilenadelibro.cl</a>	<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Feria Chilena del Libro</b>	Calle Valdivia 440 loc.306- 308 Los Ángeles	Los Ángeles	(56-43) 451 319	<a href="mailto:secretariado@feriachilenadelibro.cl">secretariado@feriachilenadelibro.cl</a>	<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Fondo de Cultura Económica</b>	Paseo Bulnes 152	Santiago	(56-2) 594 4100	<a href="mailto:libreria@fcechile.cl">libreria@fcechile.cl</a>	<a href="http://www.fcechile.cl">www.fcechile.cl</a>
<b>Galileo Libros</b>	Providencia 1266, Providencia	Providencia	(56-2) 29479350	<a href="mailto:galileo@galileo.cl">galileo@galileo.cl</a>	<a href="http://www.galileolibros.cl">www.galileolibros.cl</a>
<b>Galileo Libros</b>	General del Canto 370, Providencia	Providencia	(56-2) 22368040	<a href="mailto:galileo@galileo.cl">galileo@galileo.cl</a>	<a href="http://www.galileolibros.cl">www.galileolibros.cl</a>
<b>Gatopez Librería</b>	Avenida Italia 1334. Barrio Italia	Providencia		<a href="mailto:escribenos@gatopez.cl">escribenos@gatopez.cl</a>	<a href="http://gatopezlibreria.blogspot.com">gatopezlibreria.blogspot.com</a>
<b>Gene X-Press</b>	Puerta del Sol 73	Punta Arenas	(2) 22454805		
<b>Golden Book</b>	Héroes de la Concepción 2555 Local 140-141	Iquique	57-391434	<a href="mailto:ventas@goldenbook.cl">ventas@goldenbook.cl</a>	<a href="http://www.goldenbook.cl">www.goldenbook.cl</a>
<b>Hbbooks</b>	Av. 11 De Septiembre 2155 Of. 1103 Torre B	Providencia	56 2 481 1794	<a href="mailto:info@hbbooks.cl">info@hbbooks.cl</a>	<a href="http://hbbooks.cl/hbbooks/portada/es">hbbooks.cl/hbbooks/portada/es</a>
<b>Internacional Libros</b>	Alferez Real 1414, Providencia	Providencia	(56-2) 923 1400	<a href="mailto:miguelconcha_sa@internacional.cl">miguelconcha_sa@internacional.cl</a>	<a href="http://www.internacional.cl">www.internacional.cl</a>
<b>Jerplaz</b>	Pintor Benito Rebolledo 3080	Santiago	09-1000707	<a href="mailto:contactoslibros@jerplaz.cl">contactoslibros@jerplaz.cl</a>	<a href="http://jerplaz.cl">jerplaz.cl</a>
<b>Karma Libros</b>	Huérfanos 786 Local 19	Santiago	(56-2) 633 8430	<a href="mailto:karmalibros@adsl.tie.cl">karmalibros@adsl.tie.cl</a>	
<b>Karma Libros</b>	Nueva Lyon 025 Providencia	Providencia	(56-2) 334 8692	<a href="mailto:karmalibros@adsl.tie.cl">karmalibros@adsl.tie.cl</a>	
<b>La Librería de Valdivia</b>	Lautaro 177	Valdivia	56-63-271810	<a href="mailto:ventas@lalibreriaidealdivia.cl">ventas@lalibreriaidealdivia.cl</a>	
<b>La Tienda Nacional</b>	Merced 369	Santiago	+56 2 6384706		<a href="http://www.latiendanacional.cl/tienda">www.latiendanacional.cl/tienda</a>
<b>Lea +</b>	Alameda 227, edificio B, local 2 (GAM)	Santiago	(56-2) 2664 2756	<a href="mailto:contacto@librerialeamas.cl">contacto@librerialeamas.cl</a>	<a href="http://librerialeamas.cl">librerialeamas.cl</a>



<b>Leerté</b>	Miraflores 610	Santiago	(56-2) 2664 8942	<a href="mailto:comunidad@leerte.cl">comunidad@leerte.cl</a>	<a href="http://www.leerte.cl">www.leerte.cl</a>
<b>Leo Libros</b>	Maipú 282 local 21	Copiapó	(56-52) 216 330	<a href="mailto:lnunez@civitas.cl">lnunez@civitas.cl</a>	
<b>Liberarte</b>	Av. Ricardo Vicuña n° 578	Los Ángeles	(43) 2312158		<a href="http://www.liberarte.cl">www.liberarte.cl</a>
<b>Librería Alemana</b>	Manuel Montt 850, Local 104	Temuco	(56-45) 210 315	<a href="mailto:contacto@libreriaalemana.cl">contacto@libreriaalemana.cl</a>	<a href="http://www.libreriaalemana.cl">www.libreriaalemana.cl</a>
<b>Librería Aletse</b>	Avenida Vitacura 6195, local 17	Vitacura	222189873		
<b>Librería Altazor</b>	Calle Arlegui 646, local 1-B Galería Somar	Viña del Mar	(32)2544914		
<b>Librería América Nuestra</b>	Patio Bellavista, Local 11	Santiago	(56-9) 644 783 44	<a href="mailto:nuestraamericalibreria@gmail.com">nuestraamericalibreria@gmail.com</a>	
<b>Librería Antártica</b>	Av. Andres Bello 2447 Local 1190 - Providencia, Santiago	Providencia	26189621 - 26189622	<a href="mailto:costanera@antartica.cl">costanera@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Kennedy N° 5413 Local 132	Las Condes	22420799	<a href="mailto:parauc@antartica.cl">parauc@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Kennedy N° 9001 Local 1180	Las Condes	22131915	<a href="mailto:acondes@antartica.cl">acondes@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Larrain N° 5862 Local B 2076	La Reina	28306029 / 28306031	<a href="mailto:plazaegana@antartica.cl">plazaegana@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda Vicuña Mackenna Oriente N°7030,	La Florida	25863230	<a href="mailto:pvespucio@antartica.cl">pvespucio@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Camilo Henríquez N°3296 Local B 121	La Florida	28740419	<a href="mailto:ptobalaba@antartica.cl">ptobalaba@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Presidente Jorge Alessandri N° 20040 Locales A1034 - A1036 - A1038	San Bernardo	28578205	<a href="mailto:plazasur@antartica.cl">plazasur@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Moneda 1073 o Bandera 101, Local 3 - 1° Nivel Santiago	Santiago	2465 3136 / 2465 3137	<a href="mailto:pcentro@antartica.cl">pcentro@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Plaza de Armas 444 / Compañía 1023	Santiago	26965460 - 26967463 - 26712984	<a href="mailto:parmas@antartica.cl">parmas@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>

<b>Librería Antártica</b>	Avda. La Dehesa 1445 local 1031	Lo Barnechea	22161661 - 22169125	<a href="mailto:ladehesa@antartica.cl">ladehesa@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Américo Vespucio N° 1501 Local N° C289, Cerrillos	Cerrillos	28984725	<a href="mailto:plazaoste@antartica.cl">plazaoste@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Francisco Bilbao N° 8750 Local 2032	La Reina	22015562	<a href="mailto:lareina@antartica.cl">lareina@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Av. José Pedro Alessandri N° 1166, Local 2048	Ñuñoa	898 2324	<a href="mailto:nunoo@antartica.cl">nunoo@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Aníbal Pinto 299, Concepción	Concepción	41 2 219400	<a href="mailto:concepcion@antartica.cl">concepcion@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Libertad N° 1348 Local 7	Viña del Mar	(56-32) 238 2363	<a href="mailto:marauco@antartica.cl">marauco@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Av. Jorge Alessandri 3177 Local B104 A- B104 B	Concepción	41 2 906777	<a href="mailto:ptrebol@antartica.cl">ptrebol@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Balmaceda Interior Recinto Portuario Loc. 107-109	Antofagasta	(56-55) 533 327	<a href="mailto:antofagasta@antartica.cl">antofagasta@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Antártica</b>	Avda. Alemania N° 0671 – Local 2038	Temuco	(56-45) 212 697	<a href="mailto:temuco@antartica.cl">temuco@antartica.cl</a>	<a href="http://www.antartica.cl">www.antartica.cl</a>
<b>Librería Arios</b>	Cristóbal Colón 565	Arica			
<b>Librería Aura libros</b>	Balmaceda 437	La Serena			<a href="http://www.facebook.com/aura.librosaserena">www.facebook.com/aura.librosaserena</a>
<b>Librería Campodónico</b>	21 de Mayo 739	Arica		<a href="mailto:libreria@campodonico.org">libreria@campodonico.org</a>	
<b>Librería Catalonia</b>	Las Urbanas 17, Galería Drugstore, Providencia	Providencia	(56-2) 22341037	<a href="mailto:libreria@catalonia.cl">libreria@catalonia.cl</a>	<a href="http://www.libreriacatalonia.cl">www.libreriacatalonia.cl</a>
<b>Librería Cervantes</b>	Paseo Independencia 578	Rancagua	072 239876	<a href="mailto:cervantes.cafe@gmail.com">cervantes.cafe@gmail.com</a>	<a href="http://www.facebook.com/pages/Caf%C3%A9-Librer%C3%ADa-Cervantes/126846814064201">www.facebook.com/pages/Caf%C3%A9-Librer%C3%ADa-Cervantes/126846814064201</a>
<b>Librería Ciencias Médicas</b>	Carrión N° 1249 of 211 Independencia	Independencia	(56-2) 737 6307		<a href="http://www.libreriacienciasmedicas.cl">www.libreriacienciasmedicas.cl</a>

<b>Librería Ciencias Médicas</b>	Olivos 943 (Int. Facultad de odontología – Universidad de Chile )	Independencia			<a href="http://www.libreriacienciasmedic.as.cl">www.libreriacienciasmedic.as.cl</a>
<b>Librería Ciencias Médicas</b>	Independencia 1027 (Int. Facultad de Medicina – Universidad de Chile)	Independencia	(56-2) 777 1631		<a href="http://www.libreriacienciasmedic.as.cl">www.libreriacienciasmedic.as.cl</a>
<b>Librería Ciencias Médicas</b>	Odontología – Facultad de Odontología Av. Rosevelt 1550 – 3º piso	Concepción			<a href="http://www.libreriacienciasmedic.as.cl">www.libreriacienciasmedic.as.cl</a>
<b>Librería Ciencias Médicas</b>	Int. Facultad de Medicina Universidad de Concepción	Concepción		<a href="mailto:lcm@tie.cl">lcm@tie.cl</a>	<a href="http://www.libreriacienciasmedic.as.cl">www.libreriacienciasmedic.as.cl</a>
<b>Librería Clasicos</b>	Avenida Juan Mackenna 1071	Osorno	(64) 2238626		
<b>Librería Contrapunto</b>	Parque Arauco, Piso Diseño, local 577B	Las Condes	(56-2) 22248592	<a href="mailto:parauco@contrapunto.cl">parauco@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	Av. Providencia 2124. Subterráneo Galería Drugstore, local 010-011 A	Providencia	(56-2) 2231 29 47	<a href="mailto:drugstore@contrapunto.cl">drugstore@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	El Rodeo 12.850 Espacio Urbano La Dehesa, local 14	Lo Barnechea	(56-2) 2216 25 41	<a href="mailto:dehesa@contrapunto.cl">dehesa@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	Huérfanos 665 Local 1	Santiago	(56-2) 2639 14 13	<a href="mailto:huerfanos@contrapunto.cl">huerfanos@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	Av. Andrés Bello 1587	Providencia	(56-2) 2351 0607	<a href="mailto:costanera@contrapunto.cl">costanera@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	Sector aires local 224	La Florida	(56-02) 2586 34 46	<a href="mailto:pvespucio@contrapunto.cl">pvespucio@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	Mall Plaza Egaña Local A.3005 / 3009   Av. Larraín 5862	La Reina	(56-02) 2830 6125	<a href="mailto:egana@contrapunto.cl">egana@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	Avenida Andrés Bello 2645. Local 4166, Piso 4	Providencia	(02) 2618 95 08	<a href="mailto:ccenter@contrapunto.cl">ccenter@contrapunto.cl</a>	
<b>Librería Contrapunto</b>	Mall Alto Las Condes, Av. Presidente Kennedy 9001	Las Condes	09 97021606	<a href="mailto:alcondes@contrapunto.cl">alcondes@contrapunto.cl</a>	<a href="http://www.contrapunto.cl">www.contrapunto.cl</a>

<b>Librería Contrapunto</b>	Barros Arana 494 - Local 3 Torre Ligure	Concepción	(56-41) 223 04 11	<a href="mailto:concepcion@contrapunto.cl">concepcion@contrapunto.cl</a>	<a href="http://www.contrapunto.cl">www.contrapunto.cl</a>
<b>Librería Contrapunto</b>	Local H125/H129 Talcahuano	Tachahuano	(56-41) 290 68 23	<a href="mailto:trebol@contrapunto.cl">trebol@contrapunto.cl</a>	<a href="http://www.contrapunto.cl">www.contrapunto.cl</a>
<b>Librería Contrapunto</b>	Alberto Solari 1400, local c-143 - 145. Primer piso	La Serena	(56-51) 247 11 06	<a href="mailto:laserena@contrapunto.cl">laserena@contrapunto.cl</a>	<a href="http://www.contrapunto.cl">www.contrapunto.cl</a>
<b>Librería Crisis</b>	Av. Pedro Montt 2871	Valparaíso	(56-32) 2218 504	<a href="mailto:libreriacrisis@hotmail.com">libreriacrisis@hotmail.com</a>	<a href="http://libreriacrisis.wordpress.com">libreriacrisis.wordpress.com</a>
<b>Librería Cuarto Propio</b>	Esmeralda 752, local B	Santiago	56-02-279 265 18	<a href="mailto:marisol@cuartopropio.cl">marisol@cuartopropio.cl</a>	<a href="http://cuartopropio.cl/index.php/libreria-cuarto-propio">cuartopropio.cl/index.php/libreria-cuarto-propio</a>
<b>Librería Donoso</b>	Av. Nueva Los Leones 2400, Providencia	Providencia			<a href="http://libreriadonosos.cl">libreriadonosos.cl</a>
<b>Librería Ediciones UCSH</b>	General Jofré # 462	Santiago	(02) 460 12 88		
<b>Librería Edissa</b>	Colón 650	Arica	09 8533 1076	<a href="mailto:edissa_book@hotmail.com">edissa_book@hotmail.com</a>	<a href="http://www.facebook.com/LibreriaEdissa">www.facebook.com/LibreriaEdissa</a>
<b>Librería Eduardo Albers</b>	Calle Patria Vieja 358	Recoleta	(56-2) 29647450	<a href="mailto:info@albers.cl">info@albers.cl</a>	<a href="http://www.texto.cl">www.texto.cl</a>
<b>Librería El Ático</b>	Ricardo Matte Pérez 448	Providencia			<a href="http://www.elatico.cl">www.elatico.cl</a>
<b>Librería El Caribe</b>	Galería Alessandri local 4 B	Concepción	(56-41) 212 862	<a href="mailto:libreria@elcaribe.cl">libreria@elcaribe.cl</a>	<a href="http://www.elcaribe.cl">www.elcaribe.cl</a>
<b>Librería El Principito</b>	San Diego N° 444 Local 32	Santiago	(56 2) 2671 60 55		<a href="http://www.libreriaelprincipito.cl">www.libreriaelprincipito.cl</a>
<b>Librería El Sembrador</b>	Clavero N° 127	Puente Alto	(+56) 8729786	<a href="mailto:Elsembrador131@Gmail.Com">Elsembrador131@Gmail.Com</a>	
<b>Librería Española</b>	Latorre N°2459	Antofagasta	(55) 2451200		<a href="http://www.libreriaespanola.cl">www.libreriaespanola.cl</a>
<b>Librería Española</b>	Prat 589	Antofagasta			<a href="http://www.libreriaespanola.cl">www.libreriaespanola.cl</a>
<b>Librería Española</b>	Maipú 554	Antofagasta			<a href="http://www.libreriaespanola.cl">www.libreriaespanola.cl</a>
<b>Librería Española</b>	Pedro Aguirre Cerda 8251, local 9/10	Antofagasta			<a href="http://www.libreriaespanola.cl">www.libreriaespanola.cl</a>
<b>Librería Estudio</b>	O'Higgins 465 local 38-40 Galería Italia	Concepción	(56-41) 222 5533	<a href="mailto:contacto@libreriaestudio.cl">contacto@libreriaestudio.cl</a>	<a href="http://www.libreriaestudio.cl">www.libreriaestudio.cl</a>
<b>Librería Familia De Nazareth</b>	Providencia N° 1001	Providencia	(+56) 3468349		
<b>Librería Francesa</b>	Estado 337, Local 22	Santiago	(56-2) 639 2407	<a href="mailto:contacto@libreriafrancesa.cl">contacto@libreriafrancesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriafrancesa.cl">www.libreriafrancesa.cl</a>

<b>Librería Francesa</b>	Mall Las Condes, Local 2019	Las Condes	(56-2) 213 9052	<a href="mailto:contacto@libreriafrancesa.cl">contacto@libreriafrancesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriafrancesa.cl">www.libreriafrancesa.cl</a>
<b>Librería Francesa</b>	Luis Pasteur 5399, Vitacura	Vitacura	(56-2) 2185379	<a href="mailto:contacto@libreriafrancesa.cl">contacto@libreriafrancesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriafrancesa.cl">www.libreriafrancesa.cl</a>
<b>Librería Girasol</b>	Pasaje Libertador Bernardo O'Higgins 550 Loc. 33	La Serena	(51) 2212251		
<b>Librería Horn</b>	San Francisco 338	Puerto Varas	65-232349	<a href="mailto:gloriahorn@hotmail.com">gloriahorn@hotmail.com</a>	<a href="http://www.facebook.com/libreria.a.horn">www.facebook.com/libreria.a.horn</a>
<b>Librería Icaros</b>	Parque Central Poniente 1717	Maipú	(02) 29190053	<a href="mailto:libreriaicaros@gmail.com">libreriaicaros@gmail.com</a>	<a href="http://www.libreriaicaros.cl">www.libreriaicaros.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Pedro de Valdivia 47	Providencia	22316270	<a href="mailto:pdv@libreriainglesa.cl">pdv@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Huérfanos 669, Local 11	Santiago	26325153	<a href="mailto:huerfanos@libreriainglesa.cl">huerfanos@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Vitacura 5950	Vitacura	22193080	<a href="mailto:vitacura@libreriainglesa.cl">vitacura@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Moneda 1467	Santiago	26727271	<a href="mailto:moneda@libreriainglesa.cl">moneda@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Pio X 2485	Providencia	22343619	<a href="mailto:piox@libreriainglesa.cl">piox@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Vicuña Mackenna 6069	La Florida	22218168	<a href="mailto:florida@libreriainglesa.cl">florida@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Avda. Torremolinos 450 local 233 – 2 Piso Mall Miralles	Temuco	45-263918	<a href="mailto:temuco@libreriainglesa.cl">temuco@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Av.Argentina 2844	Antofagasta	(56-55) 245039	<a href="mailto:antofagasta@libreriainglesa.cl">antofagasta@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Vargas 2080 L/20-21	Calama	(56-55) 318 175	<a href="mailto:asilva@libreriainglesa.cl">asilva@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	San Martín 585 L/21	Concepción	(56-41) 223 2887	<a href="mailto:concepcion@libreriainglesa.cl">concepcion@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Av. Cordovez 309L/5	La Serena	(56-51) 215 669	<a href="mailto:serena@libreriainglesa.cl">serena@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Inglesa</b>	Av. Valparaíso 554 L/103	Viña del Mar	(56-32) 271 3577	<a href="mailto:vina@libreriainglesa.cl">vina@libreriainglesa.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl">www.libreriainglesa.cl</a>
<b>Librería Julieta</b>	Calle Tarapacá 747	Iquique	(57) 420118		
<b>Librería Laberinto</b>	Vitacura 3817	Vitacura	(+56 2) 22631824	<a href="mailto:Info@librerialaberinto.cl">Info@librerialaberinto.cl</a>	
<b>Librería Le Comptoir</b>	Avenida Vitacura 6780 – LOCAL F3	Vitacura	(56-2) 218 7368	<a href="mailto:lecomptoir@gmail.com">lecomptoir@gmail.com</a>	<a href="http://www.comptoir.cl">www.comptoir.cl</a>
<b>Librería Le Monde Diplomatique</b>	San Antonio 434 Local 14	Santiago	2-26642050	<a href="mailto:edicion.chile@lemondediplomatique.cl">edicion.chile@lemondediplomatique.cl</a>	<a href="http://www.lemondediplomatique.cl/LIBRERIA-LE-MONDE-DIPLOMATIQUE.html">www.lemondediplomatique.cl/LIBRERIA-LE-MONDE-DIPLOMATIQUE.html</a>
<b>Librería LOM</b>	Moneda 650	Santiago	(02) 360 53 21	<a href="mailto:Librerialom@lom.cl">Librerialom@lom.cl</a>	<a href="http://www.lom.cl">www.lom.cl</a>
<b>Librería LOM</b>	Maturana 13	Santiago	(+56 2) 688 59 21 - anexo 203	<a href="mailto:libreria@lom.cl">libreria@lom.cl</a>	<a href="http://www.lom.cl">www.lom.cl</a>

<b>Librería Mac-Kay</b>	San Ignacio 974	Puerto Varas	652233526	<a href="mailto:info@librosmackay.cl">info@librosmackay.cl</a>	<a href="http://www.librosmackay.cl">www.librosmackay.cl</a>
<b>Librería Macondo</b>	Cienfuegos, edificio La Recova, local 108-239	La Serena	51222411		
<b>Librería Maringher</b>	Av. Las Condes 9615	Las Condes	212-0374		<a href="http://www.mahringer.cl">www.mahringer.cl</a>
<b>Librería Maringher</b>	Av. La Dehesa 2121	Lo Barnechea	212-0374		<a href="http://www.mahringer.cl">www.mahringer.cl</a>
<b>Librería Maringher</b>	Campanario 213	Las Condes	212-0374		<a href="http://www.mahringer.cl">www.mahringer.cl</a>
<b>Librería Mataquito</b>	Estado 518	Curicó	(56-75) 544682		<a href="http://www.mataquito.cl">www.mataquito.cl</a>
<b>Librería Mataquito</b>	Peña 815, local 1	Curicó	(56-75) 544681		<a href="http://www.mataquito.cl">www.mataquito.cl</a>
<b>Librería Mediterráneo</b>	Marcoleta N°328	Santiago	(56-2) 2635 1479	<a href="mailto:libreria.marcoleta@mediterraneo.cl">libreria.marcoleta@mediterraneo.cl</a>	<a href="http://www.mediterraneo.cl">www.mediterraneo.cl</a>
<b>Librería Mediterráneo</b>	Salvador N°364	Providencia			<a href="http://www.mediterraneo.cl">www.mediterraneo.cl</a>
<b>Librería Mediterráneo</b>	Independencia 1027 (Facultad de Medicina)	Independencia	(56-2) 7352411	<a href="mailto:ventas@mediterraneo.cl">ventas@mediterraneo.cl</a>	<a href="http://www.mediterraneo.cl">www.mediterraneo.cl</a>
<b>Librería Megalibros</b>	San Diego 23	Santiago	(02) 26969250		<a href="http://www.megalibros.cl">www.megalibros.cl</a>
<b>Librería Mil Hojas</b>	Antonio Varas 1480	Providencia			
<b>Librería Morelia</b>	Avda. Los Aromos N° 317 – Local 5	San Antonio	(+56) 35 – 589439		<a href="http://www.facebook.com/libreria.morelia">www.facebook.com/libreria.morelia</a>
<b>Librería Multilibros</b>	Cochrane 653 1º piso	Osorno	(56-64) 247 244	<a href="mailto:libreria.multilibros@gmail.com">libreria.multilibros@gmail.com</a>	
<b>Librería Mundilibros</b>	San Antonio 340	Santiago	(56-2) 633 9204	<a href="mailto:librerias@mundilibros.tie.cl">librerias@mundilibros.tie.cl</a>	
<b>Librería Mundilibros</b>	Ramírez 2102	Calama	552 540802	<a href="mailto:ventas@mundilibros.cl">ventas@mundilibros.cl</a>	<a href="http://www.mundilibros.cl">www.mundilibros.cl</a>
<b>Librería Mundilibros</b>	21 de Mayo 447 local B	Coyhaique	672 252480	<a href="mailto:ventas@mundilibros.cl">ventas@mundilibros.cl</a>	<a href="http://www.mundilibros.cl">www.mundilibros.cl</a>
<b>Librería Narbona</b>	Picarte 804 local 2	Valdivia	(56-63) 213 163	<a href="mailto:fernandonarbona@123.cl">fernandonarbona@123.cl</a>	
<b>Librería Nobel</b>	Edificio Forum, Providencia 2653, Local 21	Providencia	(2) 232 7360		
<b>Librería Nosotrxs</b>	Av. Italia 1449 Local 11	Santiago	2239521	<a href="mailto:contacto@nosotrxs.cl">contacto@nosotrxs.cl</a>	
<b>Librería Nueva Altamira</b>	Las Urbanas 23, local 64, Galería Drugstore	Providencia	(56) (2) 2 233 5853	<a href="mailto:nuevaltamira@gmail.com">nuevaltamira@gmail.com</a>	<a href="http://nuevaltamira.cl">nuevaltamira.cl</a>
<b>Librería Onomatopeya</b>	Merced 22, Piso 4 (403). Santiago	Santiago	(56-2) 638 6605	<a href="mailto:editorial@magoeitores.cl">editorial@magoeitores.cl</a>	<a href="http://www.magoeditores.cl">www.magoeditores.cl</a>
<b>Librería Oriente</b>	Av. Irarrazaval 3168	Ñuñoa	2051633	<a href="mailto:libreriaorientehotmail.com">libreriaorientehotmail.com</a>	
<b>Librería Pastoral</b>	Echaurren 4 , piso 5 , Metro República	Santiago	56-2-3470900 ; 56-2-3470901	<a href="mailto:libreria@episcopado.cl">libreria@episcopado.cl</a>	<a href="http://www.iglesia.cl/libreria">www.iglesia.cl/libreria</a>

<b>Librería Pastoral</b>	Campos Nº 465	Rancagua	(+56) 72 – 244409		
<b>Librería Patris</b>	José Manuel Infante 132, Providencia.	Providencia	(56-2) 235 1343	<a href="mailto:gerencia@patris.cl">gerencia@patris.cl</a>	<a href="http://www.patris.cl">www.patris.cl</a>
<b>Librería Patris</b>	Agua Santa 777	Viña del Mar	(56-32) 277 5793	<a href="mailto:gerencia@patris.cl">gerencia@patris.cl</a>	<a href="http://www.patris.cl">www.patris.cl</a>
<b>Librería Paulinas</b>	Avda. Apoquindo Nº 7236 – Local 11	Las Condes	(02) 22027002		<a href="http://www.paulinas.cl">www.paulinas.cl</a>
<b>Librería Paulinas</b>	Av. Colombia 7648	La Florida	222550702		<a href="http://www.paulinas.cl">www.paulinas.cl</a>
<b>Librería Paulinas</b>	Av. Libertador Bernardo O'higgins 1841	Santiago	(02) 26964650		<a href="http://www.paulinas.cl">www.paulinas.cl</a>
<b>Librería Paulinas</b>	Santo Domingo 951	Santiago	(02) 26711152		<a href="http://www.paulinas.cl">www.paulinas.cl</a>
<b>Librería Paulinas</b>	Manuel Matta 2588	Antofagasta	(56-55) 250 539	<a href="mailto:marketing@paulinas.cl">marketing@paulinas.cl</a>	<a href="http://www.paulinas.cl">www.paulinas.cl</a>
<b>Librería Paulinas</b>	O'Higgins 770 – Local 14	Concepción	(56-41) 222 3778	<a href="mailto:marketing@paulinas.cl">marketing@paulinas.cl</a>	<a href="http://www.paulinas.cl">www.paulinas.cl</a>
<b>Librería Paulinas</b>	Pedro Montt 1772	Valparaíso	(56-32) 221 7168	<a href="mailto:marketing@paulinas.cl">marketing@paulinas.cl</a>	<a href="http://www.paulinas.cl">www.paulinas.cl</a>
<b>Librería Paz</b>	Galería Alessandri s/n Loc. A	Concepción	(41) 2226634		
<b>Librería Pirámide</b>	San Diego 444	Santiago	(02) 26956462	<a href="mailto:carolinalibreriapiramide@hotmail.com">carolinalibreriapiramide@hotmail.com</a>	<a href="http://www.libreriapiramide.cl">www.libreriapiramide.cl</a>
<b>Librería Play Book's</b>	Merced 303 · Barrio Lastarria	Santiago	(56-2) 2 2633 90 40		<a href="http://www.playbooks.cl">www.playbooks.cl</a>
<b>Librería Proa</b>	Mac-Iver 140	Santiago	6325139	<a href="mailto:librosproa@entelchile.net">librosproa@entelchile.net</a>	<a href="http://www.librosproa.cl">www.librosproa.cl</a>
<b>Librería Proa</b>	San Carlos de Apoquindo 22 00	Las Condes	4129402		<a href="http://www.librosproa.cl">www.librosproa.cl</a>
<b>Librería Proa</b>	Mac-Iver 142 of. 206	Santiago	6336534		<a href="http://www.librosproa.cl">www.librosproa.cl</a>
<b>Librería Proyección</b>	San Francisco #51, Santiago	Santiago	(56-2) 2639 69 50		<a href="http://www.libreriaproyeccion.cl">www.libreriaproyeccion.cl</a>
<b>Librería Quimera Libros</b>	Nueva Lyon 045 Providencia, local 8	Providencia			
<b>Librería Rincón del Libro</b>	San Diego 43	Santiago	(02) 26972593		
<b>Librería Ríos de Chile</b>	San Diego 27	Santiago	(+562) 26994241	<a href="mailto:ventas@libreriariosdechile.cl">ventas@libreriariosdechile.cl</a>	<a href="http://www.libreriariosdechile.cl">www.libreriariosdechile.cl</a>

<b>Librería San Juan</b>	Av. Sta. María de Manquehue 6928	Vitacura	242-7709	<a href="mailto:sanjuan@manquehue.org">sanjuan@manquehue.org</a>	<a href="http://sanjuan.manquehue.org">sanjuan.manquehue.org</a>
<b>Librería San Pablo</b>	Avda. Libertador Bernardo O'Higgins 1626	Santiago	(2) 27200300	<a href="mailto:alameda@sanpablochile.cl">alameda@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería San Pablo</b>	Avda. Providencia 2343	Providencia	(2) (2) 27200350	<a href="mailto:providencia@sanpablochile.cl">providencia@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería San Pablo</b>	Avda. L. B. O'Higgins 1626	Santiago	(2) 27200300	<a href="mailto:alameda@san-pablo.cl">alameda@san-pablo.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería San Pablo</b>	Avda. Providencia 2343	Providencia	(2) (2) 27200350	<a href="mailto:providencia@sanpablochile.cl">providencia@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería San Pablo</b>	M. Montt 583 Local 3	Temuco	(45) 210371	<a href="mailto:temuco@sanpablochile.cl">temuco@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería San Pablo</b>	San Martín 230	Puerto Montt	(65) 310154	<a href="mailto:pmontt@sanpablochile.cl">pmontt@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería San Pablo</b>	Arturo Prat 470, local 21	La Serena	(51) 228006	<a href="mailto:laserena@sanpablochile.cl">laserena@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería San Pablo</b>	Colo - Colo 256	Los Ángeles	(43) 2315626	<a href="mailto:losangeles@sanpablochile.cl">losangeles@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Librería Selecta</b>	Atacama 416	Copiapó	(56-52) 210 410	<a href="mailto:ventas@libreriasselecta.cl">ventas@libreriasselecta.cl</a>	<a href="http://www.libreriasselecta.cl">www.libreriasselecta.cl</a>
<b>Librería Selecta</b>	Atacama 416	Copiapó	(56-52) 210 410	<a href="mailto:amerlez@hotmail.com">amerlez@hotmail.com</a>	
<b>Librería Shalom</b>	San Diego 40	Santiago	(56-2) 4608972		
<b>Librería Shalom</b>	San Diego 40	Santiago	(56-2) 4608972	<a href="mailto:Sandoval.libros@gmail.com">Sandoval.libros@gmail.com</a>	
<b>Librería Subsuelo</b>	Ahumada 312, Local 24	Santiago	+56 2 2695 2967		
<b>Librería Takk</b>	Av. Providencia 2124	Providencia	22336321		
<b>Librería UC</b>	Alameda 390	Santiago	2354 1829		<a href="http://ediciones.uc.cl">ediciones.uc.cl</a>
<b>Librería UC</b>	Av. El Comendador 1916	Providencia	2354 5521		<a href="http://ediciones.uc.cl">ediciones.uc.cl</a>
<b>Librería UC</b>	Manuel Matta Esq. Bernardo O'Higgins	Villarrica	(045) 2411 830 / 2411 667		<a href="http://ediciones.uc.cl">ediciones.uc.cl</a>
<b>Librería UC</b>	Av. Jaime Guzmán E. 3300	Providencia	2354 5153		<a href="http://ediciones.uc.cl">ediciones.uc.cl</a>
<b>Librería UC</b>	Vicuña Mackenna 4860	Santiago	2354 5305		<a href="http://ediciones.uc.cl">ediciones.uc.cl</a>
<b>Librería UC</b>	Alameda 390, 1Er. Piso.	Santiago	2354 6524		<a href="http://ediciones.uc.cl">ediciones.uc.cl</a>
<b>Librería UDP</b>	Gorbea 1770	Santiago	676 2136	<a href="mailto:edicionesudp@mail.udp.cl">edicionesudp@mail.udp.cl</a>	<a href="http://www.ediciones.udp.cl">www.ediciones.udp.cl</a>
<b>Librería Ulises</b>	Lastarria 70 local 2 – Santiago	Santiago	(56-2) 638 6456	<a href="mailto:libreria@ulises.cl">libreria@ulises.cl</a>	<a href="http://www.ulises.cl">www.ulises.cl</a>
<b>Librería Ulises</b>	Av. Los Trapenses 3515, local 210 – Lo Barnechea	Lo Barnechea	(56-2) 216 3292	<a href="mailto:libreria@ulises.cl">libreria@ulises.cl</a>	<a href="http://www.ulises.cl">www.ulises.cl</a>
<b>Librería Ulises</b>	Av. Camino El Alba 11969 local 206-3 – Las Condes	Las Condes	(56-2) 954 1577	<a href="mailto:libreria@ulises.cl">libreria@ulises.cl</a>	<a href="http://www.ulises.cl">www.ulises.cl</a>



<b>Librería Ulises</b>	Av. Presidente Kennedy 5413 loc, 361 – Las Condes	Las Condes	(56-2) 202 2058	<a href="mailto:libreria@ulises.cl">libreria@ulises.cl</a>	<a href="http://www.ulises.cl">www.ulises.cl</a>
<b>Librería Ulises</b>	Vergara 324	Santiago	6768030	<a href="mailto:ulisesudp@ulises.cl">ulisesudp@ulises.cl</a>	<a href="http://www.ulises.cl">www.ulises.cl</a>
<b>Librería Ulises</b>	Andrés de Fuenzalida 48, Local 13 – Providencia	Providencia	(56-2) 231 1013	<a href="mailto:libreria@ulises.cl">libreria@ulises.cl</a>	<a href="http://www.ulises.cl">www.ulises.cl</a>
<b>Librería Universal</b>	San Diego 101	Santiago	(02) 26724369		
<b>Librería Universidad</b>	12 de Febrero 114	Valparaíso	(56-32) 2595160		<a href="http://www.facebook.com/universidadlibreria">www.facebook.com/universidadlibreria</a>
<b>Librería Universidad ARCIS</b>	Libertad 53	Santiago	23866412	<a href="mailto:publicaciones@uarcis.cl">publicaciones@uarcis.cl</a>	<a href="http://www.uarcis.cl/index.php/editorial-arcis">www.uarcis.cl/index.php/editorial-arcis</a>
<b>Librería Universidad de La Serena</b>	Arturo Prat 446	La Serena	(51) 204368	<a href="mailto:libreria@userena.cl">libreria@userena.cl</a>	
<b>Librería Universitaria</b>	Av. Libertador B. O Higgins 1050	Santiago	(56-2) 2896 8960	<a href="mailto:ventas@universitaria.cl">ventas@universitaria.cl</a>	<a href="http://www.universitaria.cl">www.universitaria.cl</a>
<b>Librería Universo</b>	Aníbal Pinto 585	Parral	(56-73) 461 151	<a href="mailto:libuniverso1928@gmail.com">libuniverso1928@gmail.com</a>	<a href="http://www.facebook.com/LibreriaUniversoParra">www.facebook.com/LibreriaUniversoParra</a>
<b>Librería Usach</b>	Alameda 1611	Santiago	7181400	<a href="mailto:gloria.calderon@usach.cl">gloria.calderon@usach.cl</a>	
<b>Librería Verbo Divino</b>	Román Díaz, 90, Providencia	Providencia	(562) 236 8099 – 346 7244	<a href="mailto:contacto@libreriaverbodivino.cl">contacto@libreriaverbodivino.cl</a>	<a href="http://www.libreriaverbodivino.cl">www.libreriaverbodivino.cl</a>
<b>Librería Vida</b>	San Diego 221, Santiago Centro	Santiago	(56-2) 671 1100	<a href="mailto:andrea@vidalibros.cl">andrea@vidalibros.cl</a>	<a href="http://www.vidalibros.cl">www.vidalibros.cl</a>
<b>Librería Visión</b>	Monumento 1620-B	Maipú	766 4873 - (02) 2920 5262	<a href="mailto:alejandro.salvador@libreriavision.com">alejandro.salvador@libreriavision.com</a>	<a href="http://www.libreriavision.com">www.libreriavision.com</a>
<b>Librería Noray</b>	Estado 319	Santiago	(56-2) 632 5139		<a href="http://www.librosproa.cl">www.librosproa.cl</a>
<b>Librería Rene Mellado</b>	Avenida Irarrázaval 3636	Ñuñoa			
<b>Libro Aventura</b>	Coyancura 2270 Oficina 801	Providencia	08-7448853	<a href="mailto:libroventura@gmail.com">libroventura@gmail.com</a>	
<b>Libro Centro</b>	Vicuña Mackenna Local J 210	Ovalle			
<b>Libros Chiloe</b>	Caupolicán 364 Local 7 y 8	Valdivia	(56-63) 219 120	<a href="mailto:chiloe.libros@surnet.cl">chiloe.libros@surnet.cl</a>	<a href="http://www.libroschiloe.cl">www.libroschiloe.cl</a>
<b>Libros del Amanecer</b>	Italia 1679	Santiago	(56-9) 6 367 39 38		<a href="http://librosdelamanecer.com">librosdelamanecer.com</a>
<b>Libros Del Sur</b>	O'Higgins 431-4	Copiapó	52-213426	<a href="mailto:libroschilesur@gmail.com">libroschilesur@gmail.com</a>	
<b>Libros Likanrayen</b>	O Higgins 569	Osorno	5310429	<a href="mailto:libroslikanrayen@gmail.com">libroslikanrayen@gmail.com</a>	<a href="http://www.facebook.com/likanrayen.libros">www.facebook.com/likanrayen.libros</a>

<b>Libros Nova Terrae</b>	Providencia 2653, Providencia	Providencia	(56-2) 232 7360	<a href="mailto:ventas@novaterrae.com">ventas@novaterrae.com</a>	<a href="http://www.novaterrae.com">www.novaterrae.com</a>
<b>Libros Pascal</b>	Av. Providencia 1060, local 17	Providencia	(+56 2) 22353020	<a href="mailto:ventas@librospascal.cl">ventas@librospascal.cl</a>	<a href="http://www.librospascal.cl">www.librospascal.cl</a>
<b>Librotecnia</b>	Compañía esquina Morandé, Slow Mall Espacio M, Segundo Nivel, Local 201C	Santiago	26967076	<a href="mailto:info@librotecnia.cl">info@librotecnia.cl</a>	<a href="http://www.librotecnia.cl/sitioweb/index.php">www.librotecnia.cl/sitioweb/index.php</a>
<b>Libroteka</b>	Salvador Donoso 1408, 2º piso	Valparaíso			<a href="http://www.libroteka.cl">www.libroteka.cl</a>
<b>Lila</b>	Monjitas 292	Santiago			
<b>Los perros románticos</b>	Santo Domingo 588	Santiago			
<b>Luces, Librería Y Distribuidora Luces</b>	Apoquindo 6075, Local 7	Las Condes	(56-2) 201 2522	<a href="mailto:ventas@librerialuces.cl">ventas@librerialuces.cl</a>	<a href="http://www.librerialuces.cl">www.librerialuces.cl</a>
<b>Luces, Librería Y Distribuidora Luces</b>	Av. Pedro de Valdivia 16, Providencia	Providencia	(56-2) 231 9000	<a href="mailto:ventas@librerialuces.cl">ventas@librerialuces.cl</a>	<a href="http://www.librerialuces.cl">www.librerialuces.cl</a>
<b>Mar de Libros</b>	Esmeralda 1124	Valparaíso			<a href="http://www.facebook.com/libreria.a.mardelibros">www.facebook.com/libreria.a.mardelibros</a>
<b>Maske Libros</b>	Av. Italia 1609 Local 04	Santiago	977641483	<a href="mailto:contacto@maskelibros.cl">contacto@maskelibros.cl</a>	
<b>Masterwise</b>	General Saavedra N° 1229	Independencia	(02) 2201 6571	<a href="mailto:correo@masterwise.cl">correo@masterwise.cl</a>	<a href="http://www.masterwise.cl">www.masterwise.cl</a>
<b>Maya</b>	O' Higgins 34	Quillota	33-260993	<a href="mailto:libreria-maya@hotmail.com">libreria-maya@hotmail.com</a>	
<b>Meiggs 51</b>	Plazoleta 2 N° 5340	Peñalolén	(02) 22988051		
<b>Metales Pesados</b>	José Miguel de la Barra 460	Santiago	(56 - 02) 26387597	<a href="mailto:mpesados@metalespesados.cl">mpesados@metalespesados.cl</a>	<a href="http://www.metalespesados.cl">www.metalespesados.cl</a>
<b>Metales Pesados</b>	Alameda 1869, Santiago	Santiago	(56 - 02) 26993606	<a href="mailto:alameda@metalespesados.cl">alameda@metalespesados.cl</a>	<a href="http://www.metalespesados.cl">www.metalespesados.cl</a>
<b>Metales Pesados</b>	Lautaro Rosas N°344, Cerro Alegre	Valparaíso	(56 - 32) 2254624	<a href="mailto:valparaiso@metalespesados.cl">valparaiso@metalespesados.cl</a>	<a href="http://www.metalespesados.cl">www.metalespesados.cl</a>
<b>Mil Aires</b>	Alonso de Cordova #2843	Vitacura	+56 2 2953 5193	<a href="mailto:contacto@milaires.cl">contacto@milaires.cl</a>	<a href="http://libreria.milaires.cl">libreria.milaires.cl</a>
<b>Mindbuilder</b>	Av. Raúl Labbé 12.613, Of.309	Lo Barnechea	(56-2) 29515144	<a href="mailto:contacto@mindbuilder.cl">contacto@mindbuilder.cl</a>	<a href="http://www.mindbuilder.cl">www.mindbuilder.cl</a>
<b>Mistral Libros</b>	Balmaceda 437	La Serena	(56-51) 213 461	<a href="mailto:mistrallibros@yahoo.es">mistrallibros@yahoo.es</a>	
<b>Norte Libros</b>	Obispo Labbé 767	Iquique	(57) 2391229		

<b>Northbooks</b>	Topater 2407, Villa Caspana	Calama	(56)(55) 2362796	<a href="mailto:info@northbooks.cl">info@northbooks.cl</a>	<a href="http://www.northbooks.cl">www.northbooks.cl</a>
<b>Olejnik, Librería Especializada</b>	Huérfanos 611	Santiago	(56-2) 633 6598	<a href="mailto:gerencia@libreriaolejnik.cl">gerencia@libreriaolejnik.cl</a>	<a href="http://www.libreriaolejnik.com">www.libreriaolejnik.com</a>
<b>Olejnik, Librería Especializada</b>	Merced 820, local 18	Santiago	(56-2) 632 0983	<a href="mailto:gerencia@libreriaolejnik.cl">gerencia@libreriaolejnik.cl</a>	<a href="http://www.libreriaolejnik.com">www.libreriaolejnik.com</a>
<b>Olmue Ediciones Ltda</b>	Camino Cajón Grande 8449-c	Valparaíso	56-33-4925355	<a href="mailto:ventas@olmue-ediciones.cl">ventas@olmue-ediciones.cl</a>	<a href="http://www.olmue-ediciones.cl">www.olmue-ediciones.cl</a>
<b>Paisajes de Chile</b>	Avenida Vitacura 6195, local 17 (Pueblo del inglés), Vitacura,	Vitacura	(56-2) 218 7164	<a href="mailto:turisman@terra.cl">turisman@terra.cl</a>	
<b>Paisajes de Chile</b>	Alonso de Córdova 5870 Of. 908, Las Condes	Las Condes	(+56 9) 9841 7873		<a href="http://www.paisajesdechile.cl">www.paisajesdechile.cl</a>
<b>Palmaria Libros</b>	Manuel Montt 058, Providencia	Providencia	(56-2) 236 2287	<a href="mailto:palmaria@yahoo.com">palmaria@yahoo.com</a>	<a href="http://www.palmaria.cl">www.palmaria.cl</a>
<b>Peniel Chile</b>	Monjitas N° 759, Santiago	Santiago	(56) 22632 1144	<a href="mailto:distribucion@peniel.cl">distribucion@peniel.cl</a>	<a href="http://www.peni.cl">www.peni.cl</a>
<b>Pequeño Pizarro</b>	Pedro Montt 2801	Valdivia	63-248828	<a href="mailto:libreriapunto4@gmail.com">libreriapunto4@gmail.com</a>	
<b>Pérgola del Libro</b>	O'Higgins 185	Puerto Montt	(56-65) 252 639	<a href="mailto:pergoladelibro@hotmail.com">pergoladelibro@hotmail.com</a>	
<b>PLOP! Galería</b>	Merced 349, nº 7. Barrio Lastarria	Santiago	(56 2) 2 633 29 02	<a href="mailto:plogaleria@plogaleria.com">plogaleria@plogaleria.com</a>	<a href="http://www.plogaleria.blogspot.com">www.plogaleria.blogspot.com</a>
<b>Prólogo</b>	Merced 375 Santiago, Centro	Santiago	(56-2) 632 6376	<a href="mailto:librosprologo@adsl.tie.cl">librosprologo@adsl.tie.cl</a>	
<b>Prosa &amp; Política</b>	Valentín Letelier 1376 Of. 11	Santiago	(56-2) 672 7681	<a href="mailto:libreria@prosaypolitica.cl">libreria@prosaypolitica.cl</a>	<a href="http://www.prosaypolitica.cl">www.prosaypolitica.cl</a>
<b>Publicaciones Nuevo Extremo</b>	Bombero A. Ossa 1067	Santiago	(56-2) 697 9749	<a href="mailto:publicaciones@enextremo.cl">publicaciones@enextremo.cl</a>	<a href="http://www.enextremo.cl">www.enextremo.cl</a>
<b>Punto &amp; Coma Libros</b>	Borgoño 14580 Barrio Reñaca, Centro Comercial Plaza Reñaca, local 14-A	Viña del Mar	(32) 283 4829	<a href="mailto:contacto@puntoycomalibros.cl">contacto@puntoycomalibros.cl</a>	<a href="http://www.puntoycomalibros.cl">www.puntoycomalibros.cl</a>
<b>Qué Leo</b>	Pedro de valdivia 40	Providencia	02-22345949	<a href="mailto:queleo@queleochile.cl">queleo@queleochile.cl</a>	<a href="http://www.queleochile.cl">www.queleochile.cl</a>
<b>Qué Leo</b>	Simón Bolívar 4800	Ñuñoa	02-22264933	<a href="mailto:nunoa@queleochile.cl">nunoa@queleochile.cl</a>	<a href="http://www.queleochile.cl">www.queleochile.cl</a>
<b>Qué Leo</b>	Italia 1471	Santiago	02-27915702	<a href="mailto:italia@queleochile.cl">italia@queleochile.cl</a>	<a href="http://www.queleochile.cl">www.queleochile.cl</a>
<b>Qué Leo</b>	Américo Vespucio 1076 Loc 11	Maipú	02-29441609	<a href="mailto:maipu@queleochile.cl">maipu@queleochile.cl</a>	<a href="http://www.queleochile.cl">www.queleochile.cl</a>
<b>Qué Leo</b>	Manquehue Sur 31 Local 385	Las Condes	02-23428136	<a href="mailto:apumaque@queleochile.cl">apumaque@queleochile.cl</a>	<a href="http://www.queleochile.cl">www.queleochile.cl</a>
<b>Realismo Mágico</b>	Aguas Claras 7915	La Florida			

<b>SBS Librería y Editora</b>	Av. Pedro de Valdivia 2029, Providencia	Providencia	(56-2) 954 1135	<a href="mailto:mabett@sbs.cl">mabett@sbs.cl</a>	<a href="http://www.sbs.cl">www.sbs.cl</a>
<b>Serena Libros</b>	Los Carrera 456,	La Serena	(56-51) 220 754	<a href="mailto:serenalibros@gmail.com">serenalibros@gmail.com</a>	
<b>Shazam Comics</b>	Huérfanos 714 local 8, esquina Mac Iver	Santiago	(2) 6333502	<a href="mailto:shazamcomics@gmail.com">shazamcomics@gmail.com</a>	<a href="http://www.shazamcomics.cl">www.shazamcomics.cl</a>
<b>Shazam Comics</b>	Providencia 2198 Portal Lyon Local 49	Providencia	(2) 9460963	<a href="mailto:shazamcomics@gmail.com">shazamcomics@gmail.com</a>	<a href="http://www.shazamcomics.cl">www.shazamcomics.cl</a>
<b>Sición del Libro</b>	Avenida Valparaíso, 595 Loc.5	Valparaíso	(56-32) 254 1187	<a href="mailto:siclondelibro@hotmail.com">siclondelibro@hotmail.com</a>	<a href="http://www.siclondelibro.cl">www.siclondelibro.cl</a>
<b>Sociedad Comercial Nocerera y cia Ltda.</b>	Calle Gobernador Carlos Borjes 569	Punta Arenas	(61) 2220265		<a href="http://www.nocera.cl">www.nocera.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Irrazabal 5738-A	Ñuñoa	(56-2) 227 5523		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Serrano 24	Santiago	(56-2) 460 8590		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Monjitas 825, local 534	Santiago	(02) 22639 4188		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Av. Vicuña Mackenna Poniente 6482, local A	La Florida	(02) 2920 5262		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Juan Martínez 1805	Iquique	(57) 312 507		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Sucre 701	Antofagasta	(55) 283000		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Aldunate 1600	Coquimbo	7-3950713		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Ecuador 236 local B	Viña del Mar			<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Prat 588 Galería Colonial, local 19-A	Curicó	09 – 1507927		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Maipú 760-A	Linares			<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	El Roble 660, local 10, Galería Tohá	Chillán	(42) 234343		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>

<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Freire 522, local 01	Concepción	(41) 224 2610		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Bulnes 150	Temuco	(45) 230457		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Picarte 461, local 10	Valdivia	(63) 246676		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Benavente 531 local 31	Puerto Montt	65- 250479		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Horn 40, local 10	Coyhaique	(67) 256558		<a href="http://www.sbch.cl">www.sbch.cl</a>
<b>Sotavento Libros</b>	Av. Diego Portales 570	Puerto Montt	(56-65) 256 650	<a href="mailto:sotaventolibros@gmail.com">sotaventolibros@gmail.com</a>	
<b>Tabatiere</b>	Isidora Goyenechea N° 3051	Las Condes	2-2336960	<a href="mailto:vivian@tabatiereitda.cl">vivian@tabatiereitda.cl</a>	<a href="http://www.tabatiere.cl">www.tabatiere.cl</a>
<b>Tesouro Ediciones Ltda.</b>	General Holley 50, Local 6	Providencia	3354073	<a href="mailto:alejandra@tesauro.cl">alejandra@tesauro.cl</a>	
<b>Tienda Ángeles</b>	Coimas N° 278 – Local 2	San Felipe	(+56) 34 – 918477	<a href="mailto:tienda.angeles@hotmail.com">tienda.angeles@hotmail.com</a>	<a href="http://tiendaangeles.es.tl">tiendaangeles.es.tl</a>
<b>Tienda Container</b>	Av. Matucana N° 100	Estación Central	(56-2) 29649240	<a href="mailto:tcontainer@m100.cl">tcontainer@m100.cl</a>	<a href="http://www.m100.cl/container">www.m100.cl/container</a>
<b>Tienda Museo</b>	Parque Forestal	Santiago	+56 2 2633 8652	<a href="mailto:mnba@tiendamuseo.cl">mnba@tiendamuseo.cl</a>	<a href="http://www.tiendamuseo.cl">www.tiendamuseo.cl</a>
<b>Tienda Museo</b>	Matucana 501	Quinta Normal	+56 2 2597 9694	<a href="mailto:mmdh@tiendamuseo.cl">mmdh@tiendamuseo.cl</a>	<a href="http://www.tiendamuseo.cl">www.tiendamuseo.cl</a>
<b>Tienda Museo</b>	Bandera 361	Santiago	+56 2 2481 4015	<a href="mailto:mapc@tiendamuseo.cl">mapc@tiendamuseo.cl</a>	<a href="http://www.tiendamuseo.cl">www.tiendamuseo.cl</a>
<b>Time Books</b>	Las Torcazas N° 50 Of. 1 Las Condes	Las Condes	(56-2) 453 3645	<a href="mailto:areacomercial@timebooks.cl">areacomercial@timebooks.cl</a>	<a href="http://www.timebooks.cl">www.timebooks.cl</a>
<b>Timón Austral</b>	Rengifo 430	Puerto Montt	(56-65) 314 948	<a href="mailto:timonaustral@gmail.com">timonaustral@gmail.com</a>	<a href="http://www.timonaustral.blogspot.com">www.timonaustral.blogspot.com</a>
<b>Todo Libro</b>	Von Schroeders 218, local 10	Viña del Mar	(56-32) 299 0318		<a href="http://www.todoelibro.cl">www.todoelibro.cl</a>
<b>TXT!</b>	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1150	Santiago	(56-2) 671 1565		
<b>TXT!</b>	El Bosque Norte 0121, Providencia	Providencia	(56-2) 333 0985		

<b>TXT!</b>	Huérfanos 1321, Santiago Centro	Santiago	(56-2) 672 8058	
<b>TXT!</b>	Mall Paseo Quilín, Local 1001, Peñalolén	Peñalolén	(56-2) 947 0064	
<b>TXT!</b>	Providencia 2359, Providencia	Providencia	(56-2) 231 6090	
<b>TXT!</b>	Huérfanos 649	Santiago	(56-2) 671 1565	
<b>Universos Libros</b>	2 Oriente 1110	Talca	(71) 2229130	
<b>Viena Libros</b>	3 Oriente 1169	Talca	(56-71) 223 820	<a href="mailto:vienalibros@gmail.com">vienalibros@gmail.com</a>

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 16: Librerías digitales sin venta física**

<b>Nombre</b>	<b>Sitio web</b>
<b>Amabook</b>	<a href="http://www.amabook.cl">www.amabook.cl</a>
<b>Andesbooks</b>	<a href="http://www.andesbooks.cl">www.andesbooks.cl</a>
<b>Bazuca</b>	<a href="http://www.bazuca.com">www.bazuca.com</a>
<b>Book Store Chile</b>	<a href="http://www.bookstorechile.cl">www.bookstorechile.cl</a>
<b>Busca Libre</b>	<a href="http://www.buscalibre.com">www.buscalibre.com</a>
<b>Chile Libro DRAU</b>	<a href="http://chilelibro.cl">chilelibro.cl</a>
<b>Club Venta</b>	<a href="http://www.clubventa.cl">www.clubventa.cl</a>
<b>Contratapa</b>	<a href="http://contratapa.cl">contratapa.cl</a>
<b>El Ático</b>	<a href="http://www.elatico.cl">www.elatico.cl</a>
<b>Jet Libros</b>	<a href="http://www.jetlibros.cl">www.jetlibros.cl</a>
<b>Librería BHVN</b>	<a href="http://libreriabhvn.com">libreriabhvn.com</a>
<b>Librería Dinova</b>	<a href="http://www.dinova.cl">www.dinova.cl</a>
<b>Librería Rios de Chile</b>	<a href="http://www.libreriariosdechile.cl">www.libreriariosdechile.cl</a>
<b>Librería Virtual Anticuaria El Viejo Libro</b>	<a href="http://libreriaelviejolibro.blogspot.com">libreriaelviejolibro.blogspot.com</a>
<b>Libros Infantiles</b>	<a href="http://librosinfantiles.cl">librosinfantiles.cl</a>
<b>Libros Patagonia</b>	<a href="http://www.librospatagonia.com">www.librospatagonia.com</a>
<b>Megalibros</b>	<a href="http://www.megalibros.cl">www.megalibros.cl</a>
<b>MilAires</b>	<a href="http://libreria.milaires.cl/index.php">libreria.milaires.cl/index.php</a>
<b>Tienda Ñoño</b>	<a href="http://www.ñoño.cl">www.ñoño.cl</a>

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 17: Listado de distribuidoras en Chile**



Nombre Librería	Dirección	Comuna	Teléfono	Correo Electrónico	Página Web
<b>Abecelibros</b>	Calle Chacabuco 177	Maipú	(56-2) 2324 5254		
<b>Alejandro libros</b>	José Victorino Lastarria N°5	Santiago		<a href="mailto:libreria@alejandrialibros.cl">libreria@alejandrialibros.cl</a>	<a href="http://www.alejandrialibros.cl">www.alejandrialibros.cl</a>
<b>Buscalibre</b>	José Joaquín Aguirre Luco 1303	Santiago	(+56 2) 29437400		<a href="http://www.buscalibre.cl">www.buscalibre.cl</a>
<b>Chile Sur</b>	O'Higgins N°43	Copiapó	(52) 2236119		
<b>Comercializadora e Importadora Ziemax</b>	Av. Chesterton 7745	Las Condes	56-2-2224 5608	<a href="mailto:ventas@ziemax.cl">ventas@ziemax.cl</a>	<a href="http://www.ziemax.cl">www.ziemax.cl</a>
<b>Distribuidora Araucaria</b>	Beauchef 627	Santiago	(63) 218945	<a href="mailto:ventas@librosaraucaaria.ile.com">ventas@librosaraucaaria.ile.com</a>	<a href="http://librosaraucaaria.ile.com">librosaraucaaria.ile.com</a>
<b>Distribuidora De Libros Maveryck</b>	Diego Portales 888 Local 10	Quilpué	32-2914212	<a href="mailto:maveryck77@hotmail.com">maveryck77@hotmail.com</a>	<a href="http://distribuidoralibrosmaveryck.webnode.cl">distribuidoralibrosmaveryck.webnode.cl</a>
<b>Distribuidora Edilibros</b>	Calle Huérfanos 623		(56-2) 2345 8300		<a href="http://www.feriachilenadelibro.cl">www.feriachilenadelibro.cl</a>
<b>Distribuidora Hispania</b>					
<b>Distribuidora LOM</b>	Maturana 13	Santiago	(02) 688 59 21	<a href="mailto:distrib@lom.cl">distrib@lom.cl</a>	<a href="http://www.lom.cl">www.lom.cl</a>
<b>Duran San Martin</b>	Pocuro 2378 Of. 101	Providencia	5710714	<a href="mailto:mcalderon@duransanmartin.cl">mcalderon@duransanmartin.cl</a>	
<b>EOS</b>	Padre Alonso de Ovalle 748	Santiago	562 2480 98 00	<a href="mailto:info@eoslibros.cl">info@eoslibros.cl</a>	<a href="http://www.eoslibros.cl">www.eoslibros.cl</a>
<b>Fernández de Castro</b>					
<b>Grupo Gestion Editorial</b>			22728038	<a href="mailto:ventas@ggge.cl">ventas@ggge.cl</a>	<a href="http://www.ggge.cl">www.ggge.cl</a>
<b>Hernan Ormeño Martinez</b>		Concepción	(56-41) 277 7202		
<b>Herrera González Guillermo</b>		Osorno			

<b>Herta Berenguer León</b>	Av. 11 De Septiembre 2155 Of. 1103 Torre B	Providencia	56 2 481 1794	<a href="mailto:info@hbbooks.cl">info@hbbooks.cl</a>	<a href="http://hbbooks.cl/hbbooks/portada/es">hbbooks.cl/hbbooks/portada/es</a>
<b>Importadora y Comercializadora Eurosur Ltda.</b>	Santa Catalina de Chena 1100	Santiago	8716541		
<b>Importadora y Exportadora Consuelo</b>	Av Santa Rosa 19 2° piso	Santiago			
<b>Importadora Centrolibros</b>	Avenida Manuel Bulnes 552	Concepción	(41) 2232401		
<b>Internacional Libros</b>	Alferez Real 1414	Providencia		<a href="mailto:miguelconcha_sa@internacional.cl">miguelconcha_sa@internacional.cl</a>	<a href="http://www.internacional.cl">www.internacional.cl</a>
<b>Iván Drazic</b>		Santiago			
<b>Jorge Leiva</b>		Santiago			
<b>Juan Enrique Sierra</b>		Santiago			
<b>La Komuna</b>	Pedro Leon Ugalde 1433	Santiago		<a href="mailto:contacto@lakomuna.cl">contacto@lakomuna.cl</a>	<a href="http://lakomuna.cl">lakomuna.cl</a>
<b>Liberalia Ediciones</b>	Av Italia 2016	Ñuñoa	(+562)23438432	<a href="mailto:cotizaciones@liberalia.cl">cotizaciones@liberalia.cl</a>	<a href="http://www.liberalia.cl">www.liberalia.cl</a>
<b>Librería el ático</b>				<a href="mailto:info@elatico.cl">info@elatico.cl</a>	<a href="http://www.elatico.cl">www.elatico.cl</a>
<b>librotecnia</b>	Compañía esquina Morandé, Slow Mall Espacio M, Segundo Nivel, Local 201C	Santiago	26967076	<a href="mailto:info@librotecnia.cl">info@librotecnia.cl</a>	<a href="http://www.librotecnia.cl/sitioweb/index.php">www.librotecnia.cl/sitioweb/index.php</a>
<b>Luces, Librería Y Distribuidora Luces</b>	Av. Pedro de Valdivia 16, Providencia	Providencia	(56-2) 231 9000	<a href="mailto:ventas@librerialuces.cl">ventas@librerialuces.cl</a>	<a href="http://www.librerialuces.cl">www.librerialuces.cl</a>
<b>Maria Teresa Segovia Rojas</b>	Zegers 298	Iquique	(57) 2475245		
<b>Mario Espinoza</b>		Santiago			
<b>Mundiilibros</b>	Calle San Antonio 340	Santiago	(2) 2633 9204	<a href="mailto:libreria@mundiilibros.tie.cl">libreria@mundiilibros.tie.cl</a>	

<b>Northbooks Distribuidora e Importadora</b>		Antofagasta	(55) 236 2796	<a href="mailto:gerenciacomercial@northbooks.cl">gerenciacomercial@northbooks.cl</a>	<a href="http://northbooks.cl">northbooks.cl</a>
<b>Peniel</b>	Monjitas N° 759, Santiago	Santiago	(56) 22632 1144	<a href="mailto:distribucion@peniel.cl">distribucion@peniel.cl</a>	<a href="http://www.peniel.cl">www.peniel.cl</a>
<b>Prolibros</b>		Valparaíso	2591772	<a href="mailto:contacto@prolibros.cl">contacto@prolibros.cl</a>	<a href="http://www.prolibros.cl">www.prolibros.cl</a>
<b>Ricardo Marcelo Romo</b>		Santiago			
<b>San Pablo</b>	Avda. Vicuña Mackenna 10777	La Florida	(2) 24814656 – (2) 24814655	<a href="mailto:spventas@sanpablochile.cl">spventas@sanpablochile.cl</a>	<a href="http://www.sanpablochile.cl">www.sanpablochile.cl</a>
<b>Sociedad Bíblica Chilena</b>	Serrano 24	Santiago	(56) 2378 1600	<a href="mailto:info@sbch.cl">info@sbch.cl</a>	<a href="http://www.sbch.cl/sitio">www.sbch.cl/sitio</a>
<b>Sociedad Importadora y Distribuidora de Libros Kuatro Ltda.</b>	Vitacura 5950	Vitacura	(56-2) 413 1700	<a href="mailto:inglesa@kuatro.ltda.cl">inglesa@kuatro.ltda.cl</a>	<a href="http://www.libreriainglesa.cl/libreriainglesa.cl/wordpress">www.libreriainglesa.cl/libreriainglesa.cl/wordpress</a>
<b>Vida libros</b>	San Diego 221	Santiago	9 634 7173	<a href="mailto:distribucion@vidalibros.cl">distribucion@vidalibros.cl</a>	<a href="http://www.vidalibros.cl">www.vidalibros.cl</a>

Fuente: Elaboración propia

## Anexo Capítulo 12

### Anexo 18: Textos escolares elegidos el 2013 por nivel escolar

Curso	Asignatura	Observaciones
1er Nivel Transición	Educación Parvularia	
2do Nivel Transición	Educación Parvularia	

Curso	Asignatura	Observaciones
<b>1° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	Elegibilidad
	Lenguaje y Comunicación	Elegibilidad
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	*
<b>2° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	*
<b>3° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	*
<b>4° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	*
<b>5° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	
<b>6° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	
<b>7° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	
<b>8° básico</b>	Lenguaje y Comunicación	
	Matemática	
	Ciencias Naturales	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Inglés	

<b>Curso</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Observaciones</b>
<b>I medio</b>	Matemática	
	Lenguaje y Comunicación	
	Inglés	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	Elegibilidad
	Historia, Geografía y Cs Soc.	Elegibilidad
	Biología	
	Química	
	Física	
<b>II medio</b>	Matemática	
	Lenguaje y Comunicación	
	Inglés	
	Historia, Geografía y Cs Soc.	
	Biología	
	Química	
	Física	
<b>III medio</b>	Matemática	
	Lengua castellana y comunicación	
	Inglés	
	Historia y Cs Soc.	
	Biología	
	Química	
	Física	
<b>IV medio</b>	Matemática	
	Lengua castellana y comunicación	
	Inglés	
	Historia y Cs Soc.	Elegibilidad
	Historia y Cs Soc.	Elegibilidad
	Biología	
	Química	
	Física	

\* Estos textos se entregan únicamente a aquellos establecimientos que hayan solicitado previamente, en el Acta de Compromiso, recibir los textos de inglés de 1° a 4° básico.

### **Libros complementarios**

<b>Curso</b>	<b>Título, editorial</b>
<b>1° básico</b>	Lecturas de todos los colores, Alicia Moral compiladora, Grupo editorial Norma
<b>2° básico</b>	Animales chilenos, ilustraciones de Loreto Salinas, Pehuén editores
<b>2° básico</b>	Salud y estado físico, Hartcourt
<b>3° básico (para uso hasta 6° básico)</b>	English/ Spanish Picture dictionary, Content areas for Kids, J.C. Santamaria & J. Ross Keyes, Oxford University Press (*)
<b>3° básico</b>	La ciencia en la naturaleza, Hartcourt
<b>3° básico</b>	Mundos Antiguos, Griegos y Romanos, Catherine Loizeau, Editorial Combel
<b>4° básico</b>	Un viaje a... las culturas Inca, Azteca y Maya, Correo del maestro, Ediciones La Vasija
<b>4° básico</b>	La ciencia en la naturaleza, Hartcourt
<b>5° básico</b>	Diccionario didáctico básico del español, Academia chilena de la lengua, editorial SM
<b>5° básico</b>	Salud y estado físico, Hartcourt
<b>5° básico (para uso hasta 8° básico)</b>	Diccionario Inglés- Español, Editorial SM
<b>6° básico</b>	Apuntes de ortografía, Parramón ediciones
<b>6° básico</b>	Atlas, Chile y el mundo en imágenes, Origo ediciones
<b>I medio (para uso en toda la media)</b>	Diccionario Inglés- Español, Editorial Zig-Zag

Fuente: MINEDUC

## Anexo Capítulo 13

Anexo 19: Evolución temporal de los montos asignados a los programas de la DIBAM para la adquisición de libros por glosa

Año	Monto [CLP]	Glosa	Fuente
2013	1.024.874.000	BN + BPC + BS + BM + BR	Memorias DIBAM
2012	1.052.000.000	BN + BPC + BS + BM + BR	Memorias DIBAM
2011	943.920.000	BN + BPC + BReg + BM + BR	Memorias DIBAM
2010	857.746.000	Bibliotecas públicas	DIPRES
2009	845.070.000	Bibliotecas públicas	DIPRES
2008	760.034.000	Bibliotecas públicas	DIPRES
2007	629.399.000	Bibliotecas públicas	DIPRES
2006	493.923.000	BPC + BN + BS	DIPRES
2005	179.537.000	Bibliotecas públicas	DIPRES
2004	176.017.000	Bibliotecas públicas	DIPRES

Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES y Memoria DIBAM

### Leyenda:

BN = Biblioteca Nacional

BPC = Bibliotecas públicas en convenio

BS = Biblioteca de Santiago

BM = Bibliometro

BR = Biblioredes

BReg = Bibliotecas regionales

### Nota:

Estos datos, incluyendo la glosa han sido tomados textuales desde las fuentes provistas. En algunos años se hace referencia a "Bibliotecas públicas" y en otros se separa el gasto en las entidades respectivas, aunque la glosa referida en cada año corresponde a la misma, específicamente Glosa n° 7 en "ADQUISICION DE ACTIVOS NO FINANCIEROS" de la Ley de Presupuestos. A partir del año 2011 no se especifican los gastos en libros de la Dirección de Presupuesto, por lo que se obtuvieron de las memorias DIBAM de los años respectivos.



**Anexo 20: Evolución temporal de los montos asignados al programa CRA por fuente**

<b>Año</b>	<b>Monto [Millones CLP]</b>	<b>Fuente</b>
<b>2004</b>	961	DIPRES
<b>2005</b>	971	DIPRES
<b>2006</b>	3.000	DIPRES
<b>2007</b>	5.043	DIPRES
<b>2008</b>	6.176	CRA
<b>2009</b>	8.025	CRA
<b>2010</b>	15.224	CRA
<b>2011</b>	18.466	CRA
<b>2012</b>	10.509	CRA
<b>2013</b>	8.266	CRA

**Fuente: Elaboración propia. Datos de DIPRES**

**Anexo 21: Cantidad de bibliotecas escolares CRA según nivel de enseñanza**

<b>Año</b>	<b>Enseñanza básica</b>	<b>Enseñanza media</b>	<b>Total bibliotecas</b>
<b>2004</b>	532	1.420	<b>1.952</b>
<b>2005</b>	867	1.517	<b>2.384</b>
<b>2006</b>	1.896	1.602	<b>3.498</b>
<b>2007</b>	3.003	1.622	<b>4.625</b>
<b>2008</b>	3.971	1.766	<b>5.737</b>
<b>2009</b>	6.935	1.910	<b>8.845</b>
<b>2010</b>	7.368	2.051	<b>9.419</b>
<b>2011</b>	8.276	2.156	<b>10.432</b>
<b>2012</b>	8.347	2.232	<b>10.579</b>
<b>2013</b>	8.413	2.287	<b>10.700</b>

**Fuente: Bibliotecas escolares CRA**

## Anexo Capítulo 14

Anexo 22: Líneas de fomento del programa “Concurso de proyectos” del Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura

Año	Línea	Monto [CLP]
<b>2004</b>	Fomento Bibliotecario	409.735.874
	Fomento de la Lectura	418.476.390
	Fomento del Libro	459.684.736
	Apoyo a la Creación Literaria	114.000.000
	Apoyo al Perfeccionamiento	41.000.000
<b>2005</b>	Becas, Pasantías y Residencias	27.245.085
	Fomento Creación Literaria (sólo formulario papel)	174.000.000
	Fomento de Infraestructura Bibliotecaria	399.767.730
	Fomento de la Lectura	413.984.739
	Fomento del Libro	440.552.493
<b>2006</b>	Becas, Pasantías y Residencias	70.029.186
	Fomento Creación Literaria	218.000.000
	Fomento de Infraestructura Bibliotecaria	399.168.319
	Fomento de la Lectura	417.442.746
	Fomento del Libro	414.828.792
<b>2007</b>	Apoyo a la Difusión y las Comunicaciones	232.285.937
	Fomento al Perfeccionamiento (2do llamado)	70.809.360
	Fomento Bibliotecario	197.139.385
	Fomento Creación Literaria	288.000.000
	Fomento de la Lectura	383.991.642
	Fomento del Libro	472.620.454
<b>2008</b>	Apoyo a la Difusión y las Comunicaciones	212.262.528
	Beca de Creación Literaria	350.000.000
	Beca de Creación Literaria (2do llamado)	210.000.000
	Fomento al Perfeccionamiento	79.597.173
	Fomento Bibliotecario	211.916.729
	Fomento de la Lectura	279.482.776
	Fomento del Libro	287.235.981
<b>2009</b>	Apoyo a la Difusión y las Comunicaciones	334.504.326
	Becas de Creación Literaria	378.000.000
	Fomento al Perfeccionamiento	50.072.513
	Fomento Bibliotecario	344.959.873
	Fomento de la Lectura	493.886.831
	Fomento del Libro	692.837.450
	Fomento del Libro	947.377.796

<b>Año</b>	<b>Línea</b>	<b>Monto [CLP]</b>
<b>2010</b>	Apoyo a la Difusión, Comunicaciones e Investigación	490.026.503
	Fomento al Perfeccionamiento	82.065.159
	Fomento Bibliotecario	461.097.732
	Fomento de la Lectura	466.560.497
<b>2011</b>	Apoyo a la Difusión y las Comunicaciones	232.285.015
	Apoyo a la participación en eventos o instancias nacionales e internacionales	26.218.455
	Becas de Creación Literaria	438.000.000
	Fomento a la Capacitación, Perfeccionamiento e Investigación	43.924.071
	Fomento Bibliotecario	369.032.489
	Fomento De La Lectura	615.614.682
	Fomento Del Libro	590.941.180
	Profesionalización de la gestión cultural asociada al fomento del libro, la lectura y las bibliotecas	13.150.000
<b>2012</b>	Apoyo a la participación en eventos o instancias nacionales e internacionales	56.926.928
	Apoyo a la Traducción	
	Becas	44.027.391
	Fomento a la Creación	380.863.630
	Fomento a la Industria y su Internacionalización	156.955.352
	Fomento de la Lectura	762.210.668
	Fomento del Libro	584.544.470
	Investigación y Actividades Formativas	61.774.150
<b>2013</b>	Apoyo para el desarrollo y difusión de autores, obras e industria editorial 2013	129.201.786
	Fomento a la Industria 2013	558.741.740
	Fomento de la Creación 2013	402.569.112
	Fomento de la Lectura 2013	1.311.497.215
	Formación 2013	168.498.474
	Investigación 2013	124.895.100
	Programa de Apoyo a la Traducción 2013	17.034.348

Fuente: Elaboración propia. Datos de CNCA