

Tabla de contenido

1.	Introducción	1
2.	Objetivos	2
2.1.	Objetivo General	2
2.2.	Objetivos Específicos.....	2
3.	Justificación	3
4.	Diseño de la investigación.....	4
5.	Marco teórico.....	6
5.1.	Conceptos previos	6
5.2.	Política Nacional del Libro y la Lectura.....	7
5.3.	Cadena de oferta y acceso al libro	8
5.4.	Sector industrial del libro	9
5.5.	Tipología de libros	12
6.	Metodología del trabajo.....	15
6.1.	Etapas del trabajo	15
6.2.	Levantamiento de la información	16
6.3.	Análisis de los datos	18
6.4.	Críticas y limitaciones del diseño metodológico	22
6.5.	Diseño de entrevistas.....	25
6.6.	Redacción de citas.....	25
7.	Elementos para el rediseño de la Política Nacional del libro y la lectura	26
7.1.	Sistema Nacional de la lectura y el libro	27
7.2.	Sistema de contenidos de la Política Nacional del libro y la lectura	29
7.3.	Sistema de lectura.....	31
7.4.	Sistema de creación	32
7.5.	Sistema de patrimonio bibliográfico	33
7.6.	Sistema de marco jurídico e institucional	34
8.	Actores de la industria del libro	35
8.1.	Creación.....	36
8.2.	Edición.....	37
8.3.	Imprentas	52
8.4.	Distribución	53
8.5.	Institucionalidad Estatal.....	64
9.	Producción nacional.....	67

9.1.	Libros y documentos institucionales de organismos del estado, organismos multilaterales, ONGs y fundaciones sin fines de lucro	68
9.2.	Libros por colecciones editados a partir de contenidos y derechos adquiridos	69
9.3.	Producción nacional expurgada	71
10.	Exportaciones	83
10.1.	Documentos expurgados	86
10.2.	Exportación de agentes nacionales del sector del libro	97
10.3.	Exportación de editoriales de capital extranjero	107
10.4.	Agentes desconocidos	110
10.5.	Resumen: Exportación del mercado del libro	115
11.	Importaciones	116
11.1.	Documentos expurgados	118
11.2.	Importación de agentes del sector del libro	121
11.3.	Importación directa	124
11.4.	Distribución intermedia	130
11.5.	Importador no determinado	135
11.6.	Resumen: Importación del mercado del libro	136
12.	Compras públicas de textos escolares	137
12.1.	Títulos	138
12.2.	Volumen	139
12.3.	Inversión en compra de libros	140
13.	Compras públicas en bibliotecas	141
13.1.	Bibliotecas públicas dependientes o en convenio con DIBAM	142
13.2.	Bibliotecas escolares CRA	143
13.3.	Adquisición de libros de autores chilenos	144
14.	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura	147
14.1.	Concurso de proyectos	150
14.2.	Plan Nacional de Fomento de la Lectura	157
14.3.	Internacionalización de libros y autores chilenos	159
14.4.	Premios literarios	160
15.	Producción escolar privada valorada a precio público	164
16.	Producción no escolar valorada a precio público	167
17.	Mercado nacional valorado a precio público	169
18.	Producción Nacional de libros digitales	172
18.1.	Libros digitales según tipo	173

18.2.	Libros digitales según extensión de archivo.....	182
19.	Biblioteca Pública Digital.....	184
19.1.	Bibliotecas digitales.....	184
19.2.	Implementación y desarrollo de la Biblioteca Pública Digital.....	185
20.	Compra de colecciones de e-books en bibliotecas universitarias.....	188
21.	Estimación de venta de e-books en librerías nacionales.....	189
22.	Panorama del libro digital en los principales mercados extranjeros.....	191
23.	Panorama de la industria del libro en Chile.....	194
24.	Conclusiones.....	201
	Bibliografía.....	206
	Anexos.....	213
	Anexo Capítulo 8.....	213
	Anexo Capítulo 12.....	278
	Anexo Capítulo 13.....	282
	Anexo Capítulo 14.....	284