

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	5
2. ENTORNO DE LA INDUSTRIA DE TELECOMUNICACIONES	6
2.1. Tendencias en la Industria de las Telecomunicaciones	8
3. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	10
3.1. Participación de Mercado	10
3.2. Situación Financiera	11
3.3. Inventarios	13
3.4. Distribución del Inventario	14
4. DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR	15
4.1. Descripción del problema	15
5. ALCANCE DEL TEMA A ABORDAR	19
6. OBJETIVOS	20
7. RESULTADOS ESPERADOS	21
8. MARCO CONCEPTUAL	21
9. METODOLOGÍA	28
10. DESARROLLO	28
10.1. Análisis de los niveles de inventario	28
10.2. Análisis ABC de inventarios	31
10.3. Escatergrama de Inventarios	32
10.4. Resultados	33
10.5. Procedimiento para la gestión de inventarios	36
10.6. Perspectiva Financiera	40
10.7. Perspectiva del cliente	41
10.8. Perspectiva de procesos internos	42
10.9. Perspectiva de crecimiento y aprendizaje	43
11. RECOMENDACIONES	46
12. CONCLUSIONES	49
13. BIBLIOGRAFÍA	51
14. ANEXOS	52
ANEXO A: ESCATERGRAMA	52

1. CONCEPTO DE ESCATERGRAMA.....	52
2 REPRESENTACIÓN GRAFICA DEL ESCATERGRAMA.....	52
3 LAS ESCALAS DEL ESCATERGRAMA.....	53
4. INDICE DE VARIABILIDAD Y NÚMERO DE OBSERVACIONES.....	60
ANEXO B: GAMA DE EQUIPOS.....	62
ANEXO C: PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA.....	63
ANEXO D: CICLO DE PRODUCTO.....	64
ANEXO E: GLOSARIO.....	65