

Tabla de Contenido

I. Introducción.....	7
1. Descripción del Tema a Abordar y Preguntas Claves.....	7
2. Alcance del Tema a Abordar	9
3. Objetivos y Resultados Esperados.....	9
II. Diagnóstico	10
1. Mercado Potencial	10
2. Clientes	18
3. Competidores.....	29
4. Entorno (PEST).....	32
III. Síntesis Estratégica.....	44
1. FODA por Segmento.....	45
2. Identificación de Factores Críticos de Éxito.....	48
IV. Diseño de Estratégico	49
1. Segmento Objetivo.....	49
2. Diseño de la Propuesta de Valor	49
3. Estrategia Comunicacional.....	56
4. Lineamientos de Implementación	58
V. Evaluación Económica.....	63
1. Proyección de ventas	63
2. Partidas de Costos y Gastos	69
3. Flujo de Caja	74
4. VAN y TIR.....	76
5. Sensibilización	77
VI. Conclusiones.....	79
Bibliografía:.....	80