

# Contenidos

<b>Introducción</b>	<b>7</b>
<b>La creatividad</b>	<b>9</b>
Creatividad y cultura chilena	9
Creatividad y diseño	11
Diseño y estimulación creativa	12
<b>El movimiento <i>maker</i></b>	<b>15</b>
<b>Oportunidad de diseño</b>	<b>18</b>
Plataforma web como medio	18
<b>El proyecto</b>	<b>20</b>
Problema de diseño	20
Objetivos	20
Usuarios	20
Fundamentación	21
<b>Estudios de caso</b>	<b>22</b>
Comunidades web	22
Interacciones sociales en contextos presenciales	27
<b>Levantamiento de Información</b>	<b>28</b>
Síntesis de entrevistas: Personas	34
Síntesis de observaciones	36
Conclusiones generales	42
La imaginación	45
Experiencia de usuario	45
<b>Primeras decisiones</b>	<b>45</b>
Propuesta de interacciones	46

Actividades	49
<b>Taller a estudiantes</b>	<b>49</b>
Resultados	50
Conclusiones	51
<b>Análisis de narraciones visuales</b>	<b>52</b>
<b>Creación del contenido escrito</b>	<b>54</b>
<b>Prototipo 1: Viaje Imaginativo</b>	<b>55</b>
Primer test de usabilidad	64
<b>Versión final: Rescate de lo manual</b>	<b>66</b>
Replanteamiento del concepto	66
Referentes: <i>Lettering</i> e Ilustración	66
Exploración formal	70
Color	73
Tipografías	74
Iconografía	76
Animación	76
Diseño de páginas interiores	77
Identidad gráfica	83
<b>Modelo de Negocios</b>	<b>85</b>
<b>Presupuesto</b>	<b>86</b>
<b>Conclusiones y experiencia</b>	<b>89</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>90</b>
<b>Agradecimientos</b>	<b>93</b>