



UNIVERSIDAD DE CHILE

Instituto de la Comunicación e Imagen

Dirección de Postgrado

GUBERNAMENTALIDAD Y PRÁCTICAS SOBRE LA VIDA COTIDIANA

EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN “Buenos Días a Todos”

Tesis conducente al grado de Magíster en Comunicación Política

Gerardo Felipe A. Herrera H.

Profesor guía: Lorena Antezana Barros

Santiago, Chile

2012

*Dedicado
a quienes me hicieron libre sin pedirme que lo llamara liberalismo
y a quienes lloran la pérdida del cuerpo.*

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, Cecilia y Gerardo, por confiar en que la lejanía sería fructífera y por toda una experiencia construida que hoy se vierte en este esfuerzo. A mi hermano Pablo por recordarme mis promesas. A Antonio Pradenas por su apoyo y por empujarme a ser cada vez más crítico y menos complaciente. A mi profesora guía por darme la confianza con los textos que redactaba, por respetar el inconmensurable tiempo de reflexión y decirme palabras lúcidas, determinantes para que esta tesis llegara ser lo que se presenta hoy. A Verónica Aguayo por su valiosa referencia metodológica, a Luz María Vivanco y Marcela Mandiola por las conversaciones y las ayudas ofrecidas. A los amigos: Fernando Olmos, Diego Inostroza, María José, Nicolle Knüst, Ángel Godoy, Javier Casanga y Ariel Román, por empujarme a avanzar. Y a Carmen Gloria Hernández por ayudarme a poner esto en papel.

El contenido de esta tesis no habría sido posible sin la importante inspiración del trabajo del profesor Juan Pablo Arancibia, su certera crítica durante el debate de las cátedras, así como el trabajo del profesor Osvaldo Corrales y todas las enseñanzas de los profesores del Magíster en Comunicación Política de la Universidad de Chile. Agradezco también la ayuda desinteresada de Matías Chaparro, Gerente de Estudios de Televisión Nacional de Chile, por instruirme en la comprensión de la industria televisiva y contribuir de forma determinante en la definición de la perspectiva de esta investigación. A Marcela Mendez y Paulina Santos, también de TVN, por sus gestiones para obtener el corpus de investigación. Por último, pero sin duda no menos importante, a la generosidad de Majja Nadesan quién compartió generosamente su conocimiento sobre la gubernamentalidad y la vida cotidiana.

Y a todos los que han creído en este ejercicio del pensamiento.

TABLA DE CONTENIDO

GUBERNAMENTALIDAD Y PRÁCTICAS SOBRE LA VIDA COTIDIANA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN BUENOS DÍAS A TODOS.....	1
CAPÍTULO 1: DE CÓMO APARECE LO POLÍTICO VINCULADO AL MAGAZINE MATINAL.....	4
Lo televisivo	4
Lo político.....	6
El público y la vida cotidiana.....	9
Hipótesis de trabajo	11
Objetivos de investigación	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO 2: HACIA UN VÍNCULO DE LO POLÍTICO Y LO TELEVISIVO A PARTIR DE LAS PRÁCTICAS Y DISPOSITIVOS GUBERNAMENTALES	12
I. Lo televisivo	13
Episodios del origen de la televisión chilena	13
Ley de TVN	23
TVN cuenta su propia historia	24
El matinal “Buenos días a todos”	27
Orientaciones programáticas	29
Organigrama	35
El formato televisivo-audiovisual	35
La enunciación televisiva.....	36
Significación.....	38
El magazine	39

Definiciones teóricas	41
II. Lo político.....	44
La construcción social de la realidad y la vida cotidiana	44
Gubernamentalidad	49
Analítica de la gubernamentalidad.....	52
El ethos neoliberal	68
Videopolítica	74
La mediatización de la política.....	74
Los magazines como régimen enunciativo.....	75
Dimensiones para guiar una historia del presente	77
CAPÍTULO 3: LA OBSERVACIÓN DEL DISPOSITIVO.....	80
Perspectiva metodológica.....	80
Tipo de estudio	80
Campo de estudio.....	81
Diseño de corpus	82
Diseño muestral.....	82
Procedimiento de muestreo.....	85
Recolección de datos	86
Análisis.....	89
Lectura.....	89
Resultados.....	94
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES	124
Respecto de la televisión chilena.....	124
Respecto del Buenos días a todos	125

Hallazgos para la comunicación política	129
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXOS	134
ANEXO 1: RATING BUENOS DÍAS A TODOS POST CATÁSTROFE.....	135
ANEXO 2: FICHAS DE ANÁLISIS CORPUS I.....	136
ANEXO 3: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PAUTA CORPUS I.....	139
ANEXO 4: ANÁLISIS DE CORPUS II	190

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS

Tabla 1: Corpus de investigación de dos semanas construidas

Tabla 2: Segmentos generales y horarios de emisión del "Buenos Días a Todos"

Tabla 3: Clasificación de las fotografías documentales del Corpus II de investigación.

Tabla 4: Enunciados de gubernamentalidad operacionalizados para el análisis del corpus.

Gráfico 1: Distribución de tiempos para cada tipo de contenido según cada emisión del programa BDAT en el corpus.

Tabla 5: Minutos totales destinados por cada tipo de contenido en todas las emisiones del corpus

Gráfico 2: Distribución general de contenidos según minutos dedicados en todo el corpus estudiado.

Gráfico 3: Tiempo dedicado a cada sección del programa identificada en el corpus I.

Tabla 6: Pauta de temas en programas del corpus día Jueves.

Tabla 7: Pauta de temas en programas del corpus día Viernes.

Tabla 8: Pauta de temas en programas del corpus día Lunes.

Tabla 9: Pauta de temas en programas del corpus día Martes.

Tabla 10. Pauta de temas en programas del corpus día Miércoles.

RESUMEN

Este trabajo investiga sobre el contenido político del *magazine* matinal emitido por Televisión Nacional de Chile, “Buenos Días a Todos”, a partir del concepto de biopolítica y la profundización teórica de esta perspectiva que se realiza a través concepto de gubernamentalidad desarrollado desde las lecciones de Michael Foucault. El resultado es una vinculación crítica de la vida cotidiana y lo político a través del dispositivo de la televisión chilena, sus tecnologías y sus prácticas. La investigación se realizó durante el año 2011, período en el cual un accidente mortal afectó al conductor principal del programa, a raíz de lo cual se incorporó el fenómeno de la catástrofe en el estudio. En resumen la investigación se realizó pesquisando el origen del concepto de biopolítica y la gubernamentalidad para luego analizar, con una metodología cualitativa no experimental y transeccional, dos corpus: 1) dos semanas construidas del programa de televisión y 2) un registro fotográfico de las reacciones de la población frente a la tragedia. Como resultado esta investigación concluyó que se puede definir a la televisión chilena como un dispositivo de prácticas gubernamentales y, específicamente, al programa “Buenos Días a Todos” como una construcción discursiva que forma parte de los dispositivos securitarios donde operan las tecnologías y los regímenes de verdad que sustentan al Estado neoliberal.

GUBERNAMENTALIDAD Y PRÁCTICAS SOBRE LA VIDA COTIDIANA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN “Buenos Días a Todos”

INTRODUCCIÓN

“Acá hay más fervor que en Lo Vásquez”, observó un taxista el 8 de septiembre de 2011 al llegar al frontis del edificio de Televisión Nacional de Chile, apenas unos días después del accidente aéreo que le costó la vida a cinco integrantes del programa matinal “Buenos Días a Todos” cuando viajaban para registrar el trabajo de reconstrucción post-terremoto en la isla Juan Fernández. La transformación física de las afueras del canal Televisión Nacional de Chile —como sólo se ha visto en casos internacionales de fallecimiento de figuras públicas con gran arraigo en la población—, superó cualquier precedente en Chile. Con ese mismo fervor, según informaciones del canal, se llenaron 17 libros de condolencias y se dejaron más de 150 mil mensajes en el sitio web.

Cuando eso sucedía el trabajo de esta tesis estaba en desarrollo. La catástrofe reafirmó entonces la importancia del objeto de estudio. Ciertamente la experiencia del autor en las clases del magíster en Comunicación Política anunciaban que para hablar de política no bastaba tratar de instituciones administrativo-judiciales o de estructuras discursivas preconcebidas como “espacio político”, como lugares de disputa, sino se debía también hablar del discurso en otros lugares, otros medios, otros espacios y con otros fines. El problema era la politicidad de la comunicación, o más específicamente, los regímenes de verdad que hay detrás de los discursos. Es así como la intuición y curiosidad inicial por el popular espacio de la televisión chilena se fue transformando en la observación de un fenómeno que se desplegaba lleno de riqueza y oportunidades de análisis para la comunicación política.

La tesis que se desarrolla a continuación puede ser contada en términos generales como la tarea por identificar el vínculo entre la televisión y lo político a partir del análisis de la emisión corriente de un programa, vinculando una visión crítica y contemporánea de lo político con la vida cotidiana y un programa de televisión matinal. La posibilidad de ese vínculo, y la explicación de ese transcurso analítico-discursivo, requiere de la aclaración de lo que se entiende acá por “lo televisivo” y “lo político”, revelando que

aquella dupla de conceptos pueden cambiar de forma y manifestarse como biopolítica y *magazine*, gubernamentalidad y especialistas, campos de visibilidad y espacios de representación, biopoder y publicidad o tantos más según la particularidad a atender. Un resumen de este trabajo es en definitiva la respuesta a la pregunta por cuál es la ruta que comunica políticamente al *magazine* de televisión con el gobierno de la conducta, trazando con ello el vínculo entre el dispositivo de la televisión y las prácticas de lo político.

Luego de lo cual se hace necesario que este trabajo asuma su propia politicidad, en primer lugar negando cualquier apelación a una racionalidad que tradicionalmente ha separado elementos según universales del tipo platónicos. En segundo lugar, como discurso político en sí mismo, este trabajo aparece, se genera y se sirve de estructuras sociales tradicionales —la Universidad, el crédito, los títulos de grado académico— utilizando el espacio de deliberación otorgado, construyendo ahí una argumentación respecto de un ámbito de la televisión y del poder en Chile. Como tal, pretende ser una historia del presente. Se sigue el espíritu de lo que Foucault llamó “la verdadera tarea política”: criticar el juego de las instituciones aparentemente neutras e independientes, criticarlas y atacarlas de tal manera que la violencia política que ejercen oscuramente en ellas, sea desenmascarada (Chomsky & Foucault, 2006). En tercer lugar, como texto de su tiempo, este trabajo de Magíster asume las limitaciones espaciales y temporales que provocan que el pensamiento se condicione a las ideas y acontecimientos del presente, cuestión que es de perogrullo si no se añade además que en lo profundo no hay ninguna aspiración a que sea de otra forma.

El fundamento teórico inicial de esta investigación se encuentra en el conocimiento escrito por el profesor Juan Pablo Arancibia en el libro “Comunicación Política”, publicado en 2006, donde despliega los fundamentos y la comprensión de lo político por encima —y más allá— de las estructuras discursivas impuestas por la filosofía política, la ciencia política y, en definitiva, por cualquier postura que haya entendido hasta ahora lo político como una discusión racional y no como una disposición de orden, en este caso, de la sociedad chilena. En el segundo capítulo del texto mencionado Arancibia recopila las reflexiones sobre el *magazine* “Sucesos” de 1920 como “un dispositivo biopolítico-policial” en tanto su discurso ejerce prácticas y efectos normativos de este tipo. Según describe, se trata de un objeto de estudio moderno propio del género periodísti-

co con finalidades comerciales y un discurso no teórico ni complejo. A juicio del autor de este trabajo, estas características lo asemejan al programa de televisión "Buenos Días a Todos", emitido desde 1992 en Chile, permitiéndose el trabajo en el mismo sentido de análisis que el trabajo de Arancibia.

Otros fundamentos teóricos que apoyan la relevancia del *magazine* son las observaciones del construccionismo social sobre las pautas de vida y la síntesis de un discurso construido en un enclave cultural, conocimiento inspirado para esta tesis por Osvaldo Corrales y, en definitiva, otras teorías que ponen a la vida cotidiana como el espacio de acción del poder. En concreto, la comprensión de la analítica gubernamental de Foucault es determinante.

Los programas matinales, según las definiciones profesionales periodísticas más actuales, son dispositivos que se insertan en la vida cotidiana y tienen como "público objetivo" a mujeres y otras personas que desarrollan su vida diaria mayoritariamente en la casa. Es así como, a partir de todo lo ya dicho, el objetivo de este trabajo se enfoca en identificar y describir el contenido político del *magazine* matinal "Buenos Días a Todos" en relación a posturas sobre la mujer y la vida cotidiana, para lo cual se incorpora además la contingencia insoslayable de una catástrofe como oportunidad de investigación.

La hipótesis de trabajo es que el programa "Buenos Días a Todos", emitido por Televisión Nacional de Chile, es un dispositivo discursivo que ejerce prácticas y efectos normativos propiamente político-policiales sobre de la mujer a través de las estrategias de un formato de *magazine* matinal. Para lo cual la metodología se desarrollará como una investigación cualitativa no experimental transeccional y correlacional, buscando identificar categorías políticas relacionadas con las del género de *magazine* de televisión.

En resumen, este trabajo pone en cuestión la relación entre tres grandes categorías: lo televisivo, lo político y la vida cotidiana, ensayando para ello la respuesta a una pregunta que parece estar detrás de la aseveración del taxista: ¿Qué clase de fervor reveló la catástrofe?

CAPÍTULO 1: DE CÓMO APARECE LO POLÍTICO VINCULADO AL *MAGAZINE* MATINAL

“Nos vamos a recomponer y vamos a salir adelante para que todo el público que nos ve de Arica a Punta Arenas, y en el mundo entero, siga disfrutando de nuestra compañía, con nuestras medicinas, con nuestras entrevistas, con el servicio público que entrega este programa, para que usted se sienta acompañado, para que usted sepa más de como mejorar la calidad y la vida de su familia. Este es un equipo muy democrático, lo conforman personas de muchas partes del país y queremos que siga siendo así”. Mauricio Correa, director del programa "Buenos Días a Todos" - 5 de septiembre 2011

Lo televisivo

El objeto de estudio político de esta tesis es el *magazine* matinal “Buenos Días a Todos” (BDAT), emitido por Televisión Nacional de Chile, el programa “franjeado” al aire más antiguo de la televisión solo superado por los noticieros. Tiene 4 horas diarias de puesta al aire y éxito permanente sobre sus competidores desde el origen.

El programa es emitido en el canal de señal abierta Televisión Nacional de Chile, una empresa autónoma de propiedad del Estado chileno, fundada por ley en 1970 — modificada posteriormente— con los actuales objetivos de promover la integración de la nación, la diversidad, el pluralismo, incentivar la comunicación entre los chilenos, el crecimiento y desarrollo personal, proveer una ventana al mundo, otorgar espacios a las regiones, estimular el pensamiento crítico y analítico, garantizar el derecho a la información, promover la tolerancia, el respeto, la solidaridad y la responsabilidad en la convivencia entre los chilenos y entretener sanamente. Televisión Nacional de Chile (TVN) tiene hoy cobertura en todo el territorio nacional incluyendo la Antártica y Chile insular.

El programa “Buenos Días a Todos” nace en 1992 después de una iniciativa similar del entonces canal de la Universidad de Chile. Desde entonces el matinal de Televisión Nacional lideró la sintonía. Para entender el fenómeno se debe recordar que Canal 13 a partir de 1999 intentó competir en el horario generando 4 programas distintos hasta

2010 sin poder desbancar el predominio del matinal de TVN. Uno de sus competidores, el animador de Chilevisión Leo Caprile se refería así al liderazgo de su competencia: "Si observamos al "Buenos Días..." es un programa exitoso porque tiene una fórmula muy consolidada, es fundamentalmente una cosa de hábito televisivo, fidelidad y recordación de un proyecto consolidado" (La Cuarta, 2011) Según un estudio de Arriagada en junio de 2006 el matinal de TVN lideraba el *rating* en comparación a los otros programas franjeados que partían a la misma hora. La información es reafirmada por las declaraciones del Director Ejecutivo de TVN en la memoria anual del canal (TVN, 2009b).

Uno de los animadores emblemáticos del programa era Felipe Camiroaga, destacado en los medios de comunicación por su tiempo de permanencia en pantalla, mejor recordación y calificación del público según encuestas anuales sobre rostros de televisión (CollectGFK, 2006, 2008, 2011). Fue el primer animador del "Buenos Días a Todos" y desde ese momento quedó ligado a la misma estación de televisión hasta que el 3 de septiembre de 2011, junto a otras 4 personas del equipo de producción del programa, sufrió un accidente mortal cuando el avión en el que viajaba intentó aterrizar en la Isla Juan Fernández para poder mostrar los avances de la reconstrucción post-terremoto que impulsaba la organización privada "Levantemos Chile".

Lo que desde ahora llamaré "la catástrofe" vino a visibilizar un fuerte arraigo emocional del animador y del programa matinal, lo que se ilustra en dos manifestaciones del público:

1. Cuantitativamente el programa matinal, durante la semana que siguió a la tragedia, tuvo una sintonía que lo dejó todos los días entre los 10 programas más vistos de la televisión chilena, un registro distinto a la nula aparición en el ranking en igual semana del mes anterior (Anexo 1);

2. Cualitativamente, y explicando la alta sintonía de la semana, cientos de personas llenaron la reja de ingreso de Televisión Nacional de Chile con mensajes de apoyo moral y religioso, con pancartas, velas y todo tipo de recursos materiales durante los días que siguieron a la catástrofe y hasta que se realizaron los funerales de las víctimas.

El concepto de “catástrofe” utilizado acá se hace eco de la referencia de Verdejo (1995) a la teoría de René Thom, donde se le define como “la existencia de subconjuntos excepcionales asociados a irregularidades de la dinámica” o “como una discontinuidad que se debe a una dinámica subyacente”. En ese sentido, esta investigación acota y parte por reconocer esta “discontinuidad” o “excepcionalidad” de la tragedia como un fenómeno de catástrofe que da la oportunidad de observar una dinámica subyacente. Así mismo, la utilización de este concepto tiene un enfoque descriptivo y no predictivo; se plantea acá que la tragedia de Juan Fernández es una “discontinuidad”, un “subconjunto excepcional” —desde cierto punto de vista, como todas las cosas— y que en virtud de aquellas características es que puede ser calificada de catástrofe y, como consecuencia, revela la existencia de una dinámica regular previa que justifica su propia relevancia.

Lo político

Esta investigación parte por entender la política como la actividad que “rompe la configuración sensible donde se definen las partes y sus partes o su ausencia por un supuesto que por definición no tiene lugar en ella: la de una parte de los que no tienen parte” (Rancière, 2007) Es decir, se entiende la política como un litigio esencial que surge cuando, como reclamando el uso de la palabra, los que no tenían parte se alzan y reclaman una redefinición del espacio social, rompiéndolo para re-presentarlo. Según explica Rancière:

La actividad política es la que desplaza a un cuerpo del lugar que le estaba asignado o cambia el destino de un lugar; hace ver lo que no tenía razón para ser visto, hace escuchar un discurso allí donde solo el ruido tenía lugar, hace escuchar como discurso lo que no era escuchado más que como ruido. Puede ser la actividad de los plebeyos de Ballanche que hacen uso de una palabra que “no tienen”. Puede ser la de los obreros del siglo XIX que ponen en razones colectivas relaciones de trabajo que no competen sino a una infinidad de relaciones individuales privadas. O también la de esos manifestantes o constructores de barricadas que literalizan como “espacio público” las vías de comunicación urbanas. (Rancière, 2007)

No se entiende la política, en consecuencia, como la “gestión de los intereses”, el ejercicio de la repartición del poder, la organización de las colectividades o sus sistemas de legitimación. Estos aspectos de lo político —concepto mayor al que aludiré para referirme a una realidad omnicomprendiva de la política y sus derivaciones— son reservados para lo que Rancière reconoce, citando a Foucault, como “la policía”, algo distinto a las actuales “fuerzas del orden” y que definida por los autores de los siglos XVII y XVIII se extendía a todo lo que concierne al “hombre” y su “felicidad” (Rancière, 2007) De todo lo cual se sigue que lo esencialmente político queda circunscrito a momentos muy específicos.

Al mismo tiempo que se hace esa definición, es Foucault quien se preocupa de estudiar a partir del concepto de biopolítica, los regímenes del gobierno. A partir del descubrimiento de la biopolítica abre toda una línea de pensamiento que estudia los regímenes de verdad que gobiernan las conductas de los hombres subjetivándolos. Diremos ya no como acción política, sino como regímenes de politicidad que “sujetan” las conductas a través de prácticas. Se puede observar entonces un desplazamiento. Desde la política definida por Rancière hasta la policía hay una forma distinta de entender el gobierno, lejos de una disputa de poder evidente. Esto se ha entendido como gobierno de la vida, trazando

“sobre el campo continuo de la población una serie de cortes y de umbrales en torno a los cuales se decide la humanidad o la no-humanidad de individuos y grupos, y por lo tanto su relación con la ley y la excepción, su grado de exposición a la violencia soberana, su lugar en las redes —cada vez más limitadas, más ruinosas, en la era neoliberal— de protección social” (Deleuze, Foucault, Žižek, & Agamben, 2007)

En relación a un gobierno "biopolítico" esto ha sido leído como un régimen policial caracterizado por once áreas de preocupación para gobernar a los hombres: la religión, la moralidad, la salud (individual y pública); los aprovisionamientos de la ciudad; el estado de los caminos, puentes, veredas y edificios públicos; la seguridad pública; las artes liberales (las artes y las ciencias); el comercio; las fábricas y centros productivos; la servidumbre y los peones; los pobres e indigentes (Arancibia, 2006). Ese es el camino seguido por Arancibia (2006) respecto de que “los medios masivos constituyen un

dispositivo discursivo que practica y ejercita este diagrama biopolítico-policial”, cada uno de ellos como “una episteme, que opera como la expansión y materialización de un orden biopolítico, cuyo centro de gravedad es la docilización del cuerpo, el control y la productivización de la población” (Arancibia, 2006)

Sin embargo, el desarrollo del pensamiento de Foucault, según Castro-Gómez (2009) fue más allá que los dispositivos policiales y las tecnologías biopolíticas hasta llegar al reconocimiento de la "gubernamentalización del Estado" y de toda una analítica del poder relacionada que realiza un análisis aún más amplio del gobierno de la conducta a través de dispositivos securitarios.

A pesar de esta diferencia, la reflexión de Arancibia es similar al reconocimiento primario de la gubernamentalización cuando señala que la policía no se ejercería “a costa de enunciados jurídico-formales, tales como decretos, leyes, dictámenes, edictos y sentencias, sino que se profiere de formaciones discursivas cuyo sello distintivo sería su inmediatez con la cotidianidad” (Arancibia, 2006) Con esa premisa el autor realiza un análisis de la revista Sucesos de 1920 donde reconoce la existencia de rasgos biopolítico-policiales: “Por las características de su género, no sería una revista eminentemente política, y precisamente por su dimensión “no política”, despliega un conjunto de recursos enunciativos constituyentes de un “sentido común” que evidencian su carácter propiamente policial”.

El trabajo de Arancibia (2006) y la Historia de la gubernamentalidad contada por Castro-Gómez (2009) motivan entonces la problematización del *magazine* contemporáneo, de una tecnología moderna como es la televisión, presuponiendo que actualiza la relación entre el tradicional *magazine*, los regímenes de poder y la cotidianidad. Como la revista "Sucesos", el "Buenos Días a Todos" se identifica con el género de “*magazine*”, siendo un aspecto muy importante la vinculación que este tipo de género establece con la vida cotidiana.

“El magacín (o *magazine*) televisivo es un género de entretenimiento caracterizado por una fórmula abierta y de carácter flexible que permite la inclusión de una verdadera miscelánea de géneros, temáticas y asuntos” (Gordillo, 2009)

Parafraseando a Arancibia, la intuición al comenzar esta investigación es que el “Buenos Días a Todos” se inscribe con las mismas características que el género de la prensa escrita:

“Trátase de discursos que se vuelcan e introducen en la vida, se pliegan y adhieren a la superficie de la vida cotidiana, y aparecen desde la cotidianidad y como cotidianidad, constituyendo un saber y un conjunto de normas, criterios y racionalidades, que cristalizan una forma específica de poder, de prácticas y orden social” (Arancibia, 2006)

Sobre eso, el problema considera también reconocer cómo se actualiza este tipo de discurso casi cien años después y considerando el desarrollo de nuevos análisis sobre el gobierno de la conducta realizado por Foucault.

Solo habría que añadir a esto que es posible identificar el género “*magazine* televisivo” desplegado en tres formatos distintos: el *magazine* de la tarde, el *late show* y el *magazine* matinal, este último al que correspondería el “Buenos Días a Todos”. Por otro lado, según Gordillo (2009) —y en directa relación con el problema de la catástrofe— “los *magazines* televisivos poseen una fuerte unidad que viene dada por un elemento esencial: el presentador (...) el sello personal de cada uno de ellos lo aporta el presentador principal, que además es la clave esencial para dotar de coherencia y unidad a la totalidad de los contenidos” (Gordillo, 2009)

El público y la vida cotidiana

El matinal, “cuyos públicos más duros u objetivos se han mantenido por décadas centrados en las dueñas de casa de sectores medios y populares y los adultos mayores (más conservadores que liberales)” (Breull, 2011) es uno de los temas frecuentemente problematizados en la prensa escrita que habla sobre televisión. En tanto, el estudio cualitativo de Arriagada (2006) deja en evidencia la relevancia de estos programas para las dueñas de casa del grupo C3 según la tipología de segmentos socioeconómicos. Solo para un programa, durante un día, se estimó un total de 105.579 televidentes y se estudió las valoraciones otorgadas al matinal: “me acompaña”, “me entretiene”, “la televisión es mi compañero”, “ves todo lo que pasa”, “me levanto y veo a mi

Felipe”. Generalizando, Gordillo (Gordillo, 2009) reafirma también el interés de “los *magazines* de la franja matinal” por “una audiencia entrada en años” y de “sexo femenino” “en un horario típicamente laboral”.

Esta práctica, incluso antes de pensar en algún tipo de identificación del espectador con el mensaje, deja en evidencia la fuerte vinculación del género *magazine* matinal con la vida cotidiana, que se deja ver también a partir de la importancia de la televisión para los individuos. Arriagada (2006) cita a Sullivan para señalar las cuatro áreas en que los estudios tradicionales de la televisión categorizan los usos y gratificaciones de la audiencia:

“(En primer lugar) la diversión, es decir, los medios permiten que los individuos evadan la rutina. En segundo lugar, desde el punto de vista de las relaciones personales, los medios de comunicación pueden convertirse en catalizadores de la interacción social de los individuos que los usan, a través de la información que les entregan. En tercer lugar, los contenidos de los medios de comunicación pueden ser utilizados por los individuos para contrastar o reafirmar ciertas características relacionadas con la identidad personal. En cuarto lugar, los medios de comunicación al informar sobre hechos que afectan a los individuos inmersos en un sistema social, cumplen una función de vigilancia que permite satisfacer la necesidad de entendimiento de éstos en la sociedad (O’ Sullivan et. al, 1995 en Arriagada, 2006).

Esta evidencia de la relación profunda del medio con los individuos, introduce desde ya la posibilidad una observación crítica desde los estudios de gobierno de los hombres, no solamente por la identidad personal posiblemente involucrada, sino más bien por la función que ocupan en la vida cotidiana. Desde ya queda de manifiesto cómo el matinal se hace cargo del mismo ámbito del que se hace cargo la policía: la vida cotidiana. Esta vinculación entre la vida cotidiana, lo político y la televisión es el motivo de esta investigación.

Hipótesis de trabajo

El programa “Buenos Días a Todos”, emitido por Televisión Nacional de Chile, es un dispositivo discursivo que ejerce prácticas y efectos normativos político-policiales respecto de la definición de mujer, a través de las estrategias de un formato de *magazine* matinal.

Objetivos de investigación

Objetivo general

Identificar y describir el despliegue político del *magazine* matinal "Buenos Días a Todos" en el contenido emitido relacionado con definiciones sobre la mujer.

Objetivos específicos

+ Identificar desde la crítica a la biopolítica los principales contenidos o despliegues policiales.

+ Identificar el contenido discursivo del *magazine* matinal "Buenos Días todos" respecto de la mujer.

+ Describir la politicidad de la catástrofe que afectó al programa matinal “Buenos Días a Todos”.

CAPÍTULO 2: HACIA UN VÍNCULO DE LO POLÍTICO Y LO TELEVISIVO A PARTIR DE LAS PRÁCTICAS Y DISPOSITIVOS GUBERNAMENTALES

Esta primera parte explica el enfoque teórico y conceptual respecto del universo y del objeto de esta investigación. Las definiciones desplegadas se orientan en dos sentidos:

1. Defienden el conocimiento y posición teórica adoptados por el autor.
2. Describen un acercamiento preliminar al objeto de estudio.

Estos dos sentidos se aplican de igual forma en cada sección en las que se divide este capítulo: lo televisivo y lo político. Su sentido último es sentar las bases para el ejercicio reflexivo del tercer capítulo.

Específicamente, en la sección de “lo televisivo” lo que interesa es explicar cómo se inserta el dispositivo televisivo en la sociedad chilena y, al mismo tiempo, cómo existe en él el programa “Buenos Días a Todos”. Para ello se hace una revisión del origen de la televisión chilena y el funcionamiento del canal estatal observando su creación, configuración normativa y regulación actual. Además se revisa el relato que desde el mismo canal se hace sobre el surgimiento de Televisión Nacional de Chile. Desde ese punto de vista, se hace una revisión histórica acerca de la televisión y del canal público como productos profesionales y como parte de la industria cultural chilena.

En la sección “lo político” interesa, en cambio, repasar las teorías que profundizan sobre las relaciones de poder y, en ese esfuerzo, justifican también la comprensión de la televisión como un dispositivo de relevancia social en la vida cotidiana. Para ello se revisarán los planteamientos relacionados con la construcción social de la realidad, la videopolítica, la biopolítica y en especial el despliegue teórico del concepto clave de esta investigación: la gubernamentalidad. A este punto el análisis se enfocará en el problema del Estado moderno contemporáneo y específicamente del neoliberalismo, de la forma que ha sido teorizado por Foucault y sus sucesores. De este recorrido se obtendrán las herramientas esenciales para el análisis metodológico del corpus y su posterior reflexión.

Se espera desde ya que ambas secciones introduzcan lo televisivo y lo político, teniendo como objetivo último dilucidar la vinculación de cada una de ellas y la vida cotidiana, concepto que subyace en ambas partes. Son los vínculos comunes de esa tríada los que sustentan la hipótesis elaborada sobre el programa de televisión.

I. Lo televisivo

Episodios del origen de la televisión chilena

Las primeras transmisiones de televisión en Chile datan de varios años antes del 5 de octubre de 1957, día en que comienza a funcionar el primer canal de televisión, por iniciativa de la Universidad Católica de Valparaíso. A pesar de que la tecnología estaba desarrollada varios años antes en el país y en el mundo, su adopción tomó más tiempo. Uno de los grandes escollos con los que se encontraron los impulsores de la tecnología fue la esquivada definición del Estado chileno. Para revisar este periodo se recurre al libro "Historia de la TV en Chile" de De la Luz Hurtado, escrito en 1989 y probablemente uno de los registros documentales cronológicamente más cercanos al tema. El interés sobre ese texto es destacar episodios y declaraciones que se consideran importantes para responder a la pregunta de cómo se vinculó en su origen la televisión con el Estado de Chile y con su sociedad. No persigue la exhaustividad, sino la identificación de determinados episodios vinculados a la problemática.

El único reglamento orgánico que establecía normas y requisitos para la concesión de frecuencia instalación y funcionamiento de estaciones de televisión en Chile hasta 1970 fue el decreto del 28 de octubre de 1958, sancionado por el presidente de la República de entonces, Carlos Ibañez del Campo. (La Luz Hurtado, Edwards, & Guilisasti, 1989)

Éste fue el que acompañó el crecimiento de la televisión en el país. Privilegia la televisión comercial (de 94 canales disponibles 78 estaban destinados a concesiones comerciales, el resto a las universidades) y para obtener una concesión comercial ponía como requisito cumplir con ciertas normas técnicas como la disponibilidad de equipos, a la vez que se exigía algunos cumplimientos respecto del contenido. Se debía pedir autorización para importar recursos tecnológicos y la ARCHI (Asociación de ra-

diodifusión de Chile) era una referencia de consulta sobre los peticionarios de concesión.

Para solicitar emisoras educacionales, en cambio, se requería poseer de reconocimiento como entidad universitaria y provenir la solicitud del Rector, contando con la autorización del consejo Universitario o Directorio. Para las concesiones de servicio público deberá acompañarse (además del presupuesto detallado del costo de las obras proyectadas), un cálculo estimativo de las entradas y gastos anuales o mensuales probables de explotación (Art. letra F) (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Se advierte entonces un mayor control sobre las instituciones universitarias. Según De la Luz Hurtado (1989), respecto de los contenidos, los canales comerciales no tenían mayores normas respecto de la programación, debiendo sólo asegurar un mínimo de horas de operación y cumplir con no hacer publicidad en periodo de pruebas. Mientras, los canales universitarios “deberán transmitir programas de indiscutido valor educativo, con exclusión absoluta de propaganda comercial, religiosa, política, sindical, etc, sea esta propaganda gratuita o pagada. La contraversión a esta disposición determinará la caducidad de la concesión sin trámite. (art. 24)” (De la Luz Hurtado et al., 1989) Se asume, por otra parte, que en las instituciones de origen educacional el dinero será de donaciones o propio de los solicitantes.

Estas normas concebían un sistema televisivo nacional altamente diversificado territorialmente y prestando un servicio local similar al del sistema radial, en la medida que al menos el 40% de la programación debía ser originada en la planta local, la que podía operar con equipos de bajo costo y alcance. (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Este decreto establecía un sistema que dependía, mediante el ministro del Interior, de la Presidencia de la República y fue firmado solo 7 días antes del cambio de mando presidencial, por lo cual se hace operativo desde el gobierno de Alessandri cuyos énfasis fueron fundamentales en la puesta en práctica. Al contrario de lo que se podría suponer —como representante de la derecha y los empresarios— Alessandri bloqueó sis-

temáticamente todo intento de introducir la televisión privada como medio público y masivo.

Según De la Luz Hurtado esta posición presidencial responde en parte a la forma en que el gobierno de Alessandri enfrenta la crisis del Estado como un instrumento dinamizador principal. La estrategia de Alessandri consistía en generar una nueva legitimidad, basada en la eficiencia y racionalidad de la administración pública. Para ello requería un disciplinamiento social que acotara las demandas sobre el Estado y su presión inflacionaria. Desde ese punto de vista Alessandri defiende una gestión técnica con un proyecto que “implica sustraer a la política de la esfera más ampliamente pública... para legitimar una acción política de especialistas, apoyada en criterios de eficiencia y racionalidad” (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Con esa realidad, el desarrollo de la televisión en las universidades se ve favorecido por su capacidad de investigación y experimentación tecnológica, que no era disputada por la empresa privada.

En el contexto de una sociedad subdesarrollada como la chilena, la importación de tecnología extranjera (especialmente norteamericana y europea) es una constante. Es por ello que la empresa privada no cumplió la función dinamizadora del desarrollo científico-tecnológico que tuvo en los países industrializados (De la Luz Hurtado et al., 1989).

Las universidades que suplieron esa debilidad del resto de los actores fueron la Universidad Católica de Santiago, Universidad Católica de Valparaíso y Universidad de Chile. Los experimentos de transmisión los habían comenzado antes de 1952.

Otra restricción a las concesiones educacionales era que solo podían instalarse en ciudades donde sus concesionarios ya poseían escuelas universitarias.

Según Hurtado, fueron dos las principales razones para que Chile fuera el antepenúltimo país en contar con la televisión: Por un lado la política económica vigente desde el gobierno, donde se consideraba que la importación de aparatos de televisión “no reúne los requisitos de estimulación al desarrollo industrial o de mejorar la explotación de la riqueza mineral, agrícola o forestal chilena” (De la Luz Hurtado et al., 1989). Por

otro lado una decisiva postura de Alessandri para generar “un disciplinamiento social que acotara las demandas sobre el Estado”. La ética de la austeridad sustentaba el incentivo por el ahorro. En ese marco la televisión solo era un gasto más, dice Hurtado (1989) citando a Alessandri en 1961: “Somos un país pobre. La televisión es un derroche de ricos, una válvula de escape de las divisas”.

La vigencia de la concepción de Estado docente en el área cultural fue otro factor que influyó en el bloqueo presidencial a la televisión privada. Ello también tuvo importancia en que se concediera un espacio inicial aunque restringido a la televisión experimental universitaria. (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Junto con la capacidad de experimentación tecnológica y las exenciones arancelarias (para la importación de tecnología), Hurtado (1989) señala a la “legitimidad y poder dentro del Estado de compromiso” como un punto a favor para la televisión universitaria. Este poder lo gráfica con dos episodios notables.

1. Los canales de televisión universitarios comenzaron sus transmisiones sin la autorización final del Ministerio del Interior, amparados en que el decreto vigente les concedía señales exclusivas. Cuando esto pasó, la jerarquía eclesiástica de la Universidad, apoyados por un Senador del Partido Conservador, hicieron caso omiso de las amenazas de clausura del Ministro del Interior y siguieron actuando de hecho. En lugar de la clausura llegó una declaración pública del Subsecretario General de Gobierno anunciando que el gobierno solo permitirá el funcionamiento de la televisión para fines culturales y no comerciales.

2. En un episodio posterior, desde el Ministerio del Interior llegaron quejas por la exhibición de publicidad después del mundial de fútbol. En respuesta, el Director Ejecutivo de Canal 13 le dice al Ministro que es insostenible el funcionamiento sin publicidad y que él no se hacía responsable de las posibles protestas de los miles de santiaguinos que verían apagados sus aparatos si se clausuraba el canal. Además afirmó que en la eventualidad de una clausura la última toma a emitir sería la imagen de los carabineros cerrando el canal. En un oficio posterior el Ministro del Interior declararía que “los cana-

les universitarios podían seguir funcionando como lo habían hecho hasta ahora” (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Había un interés universitario por expandir sus actividades en representación de la sociedad civil. A este punto ya se puede ver cómo el dispositivo de la televisión no pudo ser controlado por el Estado, aunque el gobierno insiste hasta aproximadamente 1962 en prohibir la importación de receptores, clave para la masificación que a este punto alcanzaba a los 5 mil receptores en Santiago.

Del otro lado, la televisión privada intentaba existir a partir de la experiencia de otros grupos dedicados a los medios masivos. Durante 1960 y 1963, Radio Nacional de Minería, Radio Cooperativa Vitalicia, Emelco, Cineam, El Mercurio, Radio Portales y Radio Corporación presentan solicitudes para obtener concesiones televisivas, todas las cuales fueron denegadas. Los empresarios respaldaban su interés por la televisión apelando a su "responsabilidad" dentro de lo que consideraban “un sistema supermoderno de comunicación” (la televisión).

Es más trascendente que la radio y, por eso, puede cambiar las costumbres de los pueblos. Tiene, como la radio, la función de esparcimiento, pero posee el inconmensurable valor de exponer hechos con fuerza de expresión. Es un órgano de publicidad insaciable. Ningún país debe poner reparos a la implantación de la televisión, pues es una prodigiosa herramienta, consecuencia de la técnica de nuestros días”, según se cita en El Mercurio el discurso del presidente de la Asociación Interamericana de Radiodifusores Raúl Fonta (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Dos años y medio más tarde, cuando ya se han acumulado varias negativas oficiales a las peticiones de concesión para canales privados, El Mercurio vuelve a editorializar más agresivamente. Para exigir la autorización de la televisión privada, invoca los principios de la libre empresa:

Nadie puede justificar que se limite a ciertas instituciones el derecho a vender espacios y obtener de esa venta utilidades. Por algo hay una ley que prohíbe los monopolios. La alternativa es clara: o monopolio cultural, sin avi-

sos, o televisión comercial libre. Hay que escoger entre un estancamiento definitivo de la televisión o su crecimiento sano y productivo con todo lo que él representa como fuente de trabajo. En buena hora hagan televisión cultural las universidades, si pueden hacerlo sin introducir en sus programas auspicios comerciales. Pero, si como ellas han reconocido, les resulta imposible hacerla de ese modo, y deben entrar en el campo de la actividad comercial, les corresponde entonces someterse a las normas generales del país que establecen la libre empresa y la prohibición de los monopolios”, termina El Mercurio. (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Sin embargo, las posiciones de las autoridades de la Iglesia, de la izquierda y la indefinición de la derecha terminó por congelar la posibilidad de una televisión comercial. La posición del Cardenal Raúl Silva Henríquez es representativa de la discusión:

“Creemos que entregar la televisión a la libre competencia de los intereses económicos es entregar un arma poderosísima que desgraciadamente, puede ser mal empleada. Todos los países europeos que resguardan la salud moral y el tesoro espiritual de sus pueblos han comprendido esto y controlan cuidadosamente los servicios televisivos. La Iglesia lamentaría profundamente que católicos contribuyeran a crear un gravísimo problema moral, cuya solución en el futuro nos parece muy difícil, por no decir imposible. Se han hecho laudables esfuerzos por evitar los abusos de publicidad y nos extraña que en este momento, por motivos que no comprendemos, no se impidan los abusos que prevemos si la televisión queda entregada a la competencia comercial. (De la Luz Hurtado et al., 1989)

La izquierda temía por la concentración de medios donde la derecha ya controlaba la mayoría de las radios y la prensa; por otro lado, la derecha no pudo ponerse de acuerdo a favor de la televisión privada, prevaleciendo la posición contraria de Alessandri. La impresión general que queda al revisar estos sucesos, es que las prioridades impuestas por el gobierno, así como los temores de la izquierda y la inminente “amenaza moral” que la televisión comercial representaba para cierta parte de la derecha fueron límites permanentes para un desarrollo de la televisión comercial. Sobre lo que estaba en juego en ese momento se refiere De la Luz Hurtado (1989):

La incorporación creciente de sectores marginados en la década de los '60' va estableciendo nuevas mediaciones sustentadas técnicamente en la radio y posteriormente en la televisión, donde predomina la acción de la industria cultural y sus productos, provenientes de los países capitalistas más desarrollados. Se establece un tipo de comunicación que no apela a los símbolos conceptuales y lingüísticos, propios de las ideologías racionalistas, sino más bien participa y busca conexión con elementos afectivos y más atingentes al ámbito privado (familia, hijos, vecindad, matrimonio, amor, muerte). Este modelo comunicativo elimina la esfera pública, la desintegra, y por tanto, entra en contradicción con los sistemas político y cultural de las instituciones del Estado, que requieren de un ámbito público para su expansión y desarrollo.

Al contrario de Alessandri, la política de Frei busca aprovechar la tecnología y organizar su desarrollo. Según Hurtado (1989) el gobierno DC valora considerablemente la función que define como "socializadora e integradora" de la televisión; al punto de gestar una legislación que le diera directrices globales.

Paralelamente realiza fuertes inversiones para asegurar su modernización tecnológica, su inclusión al sistema internacional de telecomunicaciones vía satélite y dar alcance nacional a la recepción. Ello se materializa a través de una red nacional de TV y del fomento de la industria electrónica nacional, productora de aparatos a precios populares. Esta posición tendría como hito la creación del canal de Televisión Nacional.

Simultáneamente, entonces, con ser un vehículo central de influencia hegemónica, se percibe el potencial de la TV como agente modernizador. Allí podían confluir los intereses del Estado con un empresariado renovado, más un mercado susceptible de ser ampliado a otras clases sociales, a otras zonas del país, e incluso a Latinoamérica. (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Bastante significativo es el hecho de que en un comienzo el proyecto original de Televisión Nacional haya quedado radicado en el Ministerio de Educación donde el juicio era el siguiente, según Bartolomé Dezerega, impulsor del proyecto:

“La programación diaria de la estación de la Universidad Católica, tanto como la de la Universidad de Chile, nos dan la impresión de estar demasiado supeditadas a bases comerciales. Queremos establecer la Red Nacional de Gobierno lo antes posible, con programas cuyo énfasis esté en lo educativo e informativo. En caso de que las universidades deseen cooperar con el gobierno, creemos posible transmitir los programas producidos por ellas a través de la red [...] Los destinatarios principales de esta televisión serían los alumnos del primer y segundo año de la educación secundaria (7° y 8° grados), como también los profesores y técnicos.

Sin embargo, el proyecto pronto pasaría a instancias decisionales del Ministerio del Interior y, con la baja de popularidad del gobierno DC sumada a la polarización política del país, se optó por un modelo de televisión "que fuese aceptada por el público, que pudiese interpretarse a la mayoría" (De la Luz Hurtado et al., 1989). Se impuso entonces un modelo comercial similar al existente. El proyecto era más bien levantar un canal con mayor cobertura que los competidores aprovechando el favor de la población al llegar donde no había llegado la televisión. No sería un canal de televisión financiado completamente por el Estado.

El inicio de Televisión Nacional de Chile sucedió de hecho, tal y como los canales universitarios, y cómo recuerda su primer Director Ejecutivo, Jorge Navarrete: “el primer problema que había que enfrentar era cómo transformar este proyecto semi-clandestino de la Subsecretaría de Educación en un hecho, y de repente presentárselo al país y decir: oigan, el gobierno de Frei salió con este chistecito, tenemos una empresa de televisión” (De la Luz Hurtado et al., 1989). Luego vendría la legislación. Bartolome Dezegera quedó a cargo de la primera etapa de implementación técnica con fondos de la Subsecretaría de Educación. Jorge Navarrete (22 años) recuerda así su propio nombramiento como Director:

“La mía fue una designación política, en el mejor sentido de la palabra, ya que más allá de cualquier otra calificación que pudiera tener, era esencial ser una persona de confianza del Presidente de la República, capaz de interpretar adecuadamente lo que el gobierno quería hacer con este proyecto. Se sabía que había que enfrentar dos tipos de problemas: el político y el empre-

sarial. El político, porque había que organizar y poner en el aire, dentro de las condiciones políticas que vivía el país, un medio de comunicación social masivo de propiedad del gobierno, de alcance nacional, y con una capacidad de tener consecuencias políticas tremendamente grandes, en un momento en que el gobierno estaba más bien en la etapa declinante que tienen todos los mandatos. El empresarial, porque se trataba de organizar una empresa realmente grande, por su patrimonio, personal involucrado, horas de transmisión, etc. Yo soy un firme convencido de que proyectos de este tipo requieren del encabezamiento de personas que comprendan exactamente lo que la autoridad política quiere hacer, y que lo hagan moviéndose con cierta soltura en el marco institucional.” (De la Luz Hurtado et al., 1989)

Legalmente Televisión Nacional de Chile se creó como una sociedad de responsabilidad limitada al alero de CORFO como había sucedido con empresas como Endesa o Enap. Chile Film y Entel, filiales de CORFO, fueron las socias afines al proyecto junto con la Corporación de Fomento. La intención del presidente era que no se transformara en un órgano de propaganda de gobierno, esperaba que la programación reflejara a todo el país, cumpliendo una función de integración nacional.

Jorge Navarrete profundiza en este aspecto, al indicar que el aporte específico de la televisión es que, al igualarse las oportunidades de información, cultura y esparcimiento al permitir a los habitantes de provincias que vean y escuchen junto a los de Santiago y el resto del país a las personalidades relevantes en la vida pública nacional, (es decir, al hacer que el país tenga la experiencia de acontecimientos, noticias y estilos de comunicación simultáneos) se provocara por consecuencia una unificación cultural progresiva, favorecedora de la integración nacional.

Con esos lineamientos, Televisión Nacional de Chile comienza a trabajar con 30 personas formadas exclusivamente por un director español, escogidas de las escuelas de periodismo por concurso público y sin experiencia previa en la reciente área audiovisual. Desde 1969 hasta 1970 alcanza las 12 horas diarias de transmisión para 20 de las 25 provincias del país. Los primeros años toda la producción es realizada por una productora externa y el departamento de prensa es fundado a poco andar, siendo una de las primeras preocupaciones. Según (De la Luz Hurtado et al., 1989) en 1969 ya

hay un bloque femenino que va a las 14:45 horas de lunes a viernes dentro del espacio informativo. Al mismo tiempo hay varios programas dedicados a la discusión con representantes de los jóvenes, las iglesias y la política. El siguiente año Femenino '70 nació como un programa dedicado a tratar temas de mujer en reportajes y entrevistas. Además se desarrollan programas educativos que mostraban la realidad nacional “en sus personajes, valores y realidades, colocados dentro de un contexto latinoamericano”, donde destacaban programas dedicados a la historia, a mostrar la realidad cotidiana y de personajes o situaciones relevantes para el desarrollo del país. Se sumaban programas infantiles y de divulgación artística. No más del 25% de la programación estaba dedicada a “programas de entretenimiento”.

Hacia finales de 1970 la Ley de TV (17.377) es parte de las garantías constitucionales negociadas por la DC para dar su apoyo a la UP. Dentro de este marco legal surgen las primeras definiciones formales del Estado respecto de la televisión. En la discusión sobre los objetivos de la televisión chilena, la frase “promover la participación de todos los chilenos en las grandes iniciativas nacionales” fue sustituida por “difundir el conocimiento de los problemas nacionales básicos y procurar la participación de todos los chilenos en las grandes iniciativas encaminadas a resolverlos”, y se añadió al artículo la frase: “La televisión no estará al servicio de ideología determinada alguna y mantendrá el respeto por todas las tendencias que expresen el pensamiento de sectores del pueblo chileno” (De la Luz Hurtado et al., 1989).

Respecto de la televisión universitaria, se añadió la frase “además de estas funciones, a la televisión universitaria le corresponde ser la libre expresión pluralista de la conciencia crítica y del pensamiento creador”, acogiendo en parte el espíritu del movimiento reformista universitario de 1967. Y sobre la televisión comercial, el planteamiento se mantuvo desde la izquierda y la DC:

“Este sistema (televisión comercial privada) comprobado vastamente en otras naciones, es un impacto deformador en la vida social del país e incorpora la televisión al sistema de supeditar los contenidos, culturales de información a los intereses de los anunciadores o de los dueños de los canales”. (Diputado Pérez - DC) (De la Luz Hurtado et al., 1989)

La misma ley crea el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) como mecanismo de control, orientación y fiscalización. Para la programación específica, crea en cada canal un Consejo Asesor de Programación, integrado por un psicólogo, un profesor de Estado, un sociólogo, un abogado y un médico cirujano. Entre otras atribuciones, el Consejo Nacional de Televisión puede fijar porcentajes mínimos y máximos de determinada programación, función de supervigilancia que fue ampliamente criticada por la UP, desde donde se consideraba una intromisión a la autonomía universitaria: “porque un consejo ajeno a la universidad, formado en su mayoría por personas que nada tienen que ver con la educación, con la formación de la juventud ni con la formación ideológica de un país, dictaminará respecto de esta materia”. (Senador Altamirano, PS) (De la Luz Hurtado et al., 1989). Sobre la publicidad el consenso fue que los canales no podían emitir más de 6 minutos de publicidad por hora.

Se acordó de la misma forma legislar sobre la empresa Televisión Nacional de Chile, conformando un directorio con representantes del Presidente de la república, del Senado y la Cámara de Diputados, del Consejo Nacional de Televisión y de los trabajadores del canal. Respecto a su financiamiento se mantuvo una parte de ingresos comerciales y otra del fisco, que incluía también entrega de dineros fiscales, en menor porcentaje, para los canales universitarios.

Otra reglamentación de la ley de televisión incluyó la propaganda política, con el fin de garantizar la aparición igualitaria de los candidatos y la existencia de tiempos mínimos de programas políticos en tiempos no electorales.

Ley de TVN

La actual ley que rige a Televisión Nacional de Chile es la 19.132 que tiene vigencia desde 1992. Esta define a la empresa como: “Una persona jurídica de derecho público y constituye una empresa autónoma del Estado, dotada de patrimonio propio. Para todo efecto legal, es la continuadora y sucesora de la empresa, de igual denominación, creada por la ley N° 17.377” (de Chile, 1992) y respecto de sus orientaciones establece: “El pluralismo y la objetividad deberán manifestarse en toda su programación y, muy especialmente, en los noticieros, programas de análisis o debate político”(de Chile, 1992).

El canal por efectos de la ley cuenta con 6 directores de nombramiento conjunto del presidente y el senado, más uno de libre designación del Presidente de la República y que asume la presidencia del directorio. Respecto de sus responsabilidades administrativas, deja a la empresa “sujeta a la tuición y fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros en los mismos términos que las sociedades anónimas abiertas” (de Chile, 1992).

TVN cuenta su propia historia

Televisión Nacional de Chile nace a fines de la década de los años 60. Cuarenta años después el canal estatal decide hacer un programa especial que recorre episodios de su propia historia. Es la historia “oficial” de TVN. El nombre del programa es “TVN 40 años, tu historia es mi historia” (TVN, 2009c) y fue emitido el 12 de octubre de 2009. Se introduce con las palabras de rostros importantes de la estación:

“Mi trabajo ha sido mi primera casa durante mucho años”; Felipe Camiroaga, animador.

“Yo creo que TVN sin duda forma y formara parte importante de mi historia”; Francisco Melo, actor.

“Yo di los primeros pasos como periodista en Televisión Nacional”; Pedro Carcuro, periodista.

“Yo le digo oye pero Pedro, pero en el fondo sigue siendo Pedro Carcuro que fue la gente con la que uno creció”; Consuelo Saavedra, periodista. (TVN, 2009c)

En la voz de Raúl Matas, el programa comienza señalando “integrar informar, entretener y dar cultura”, palabras que se dan a entender como objetivos del canal. En el formato varios rostros actuales del canal, en medio de antiguos receptores de televisión, hablan sobre su vinculación con la señal estatal.

“No tenían plena conciencia de la historia que estaban escribiendo. Fue a fines de los años 80 cuando un grupo de jóvenes aceptó crear el proyecto de la televisión Na-

cional de Chile”, dice la locución de la periodista Claudia Godoy que abre el relato de los hechos que va desde 1969 hasta 1973 en el primer capítulo de la serie. Entre los testimonios de la época se cruzan experiencias de los actuales rostros con la televisión de entonces. Francisco Melo recuerda, por ejemplo, la acción cotidiana de cambiar el canal con la perilla de los televisores sin control remoto.

“Había más corazón que recursos”, Carlos Gonzalez, creador del perro Tevito, caricatura que habría las transmisiones.

“Estábamos todos con las pilas pero cargadísimas”, Julio Alcaíno camarógrafo.

“Había un componente de vocación de servicio público”, Jorge Navarrete, director ejecutivo 1969. (TVN, 2009c)

La locución relata de esta forma el comienzo del canal: “Era 18 de septiembre de 1969 y Frei Montalva daba el vamos a la televisión pública, la primera transmisión oficial está cargada de esfuerzos humanos y despliegues técnicos gigantescos”. “Televisión Nacional se crea para dar televisión pública y dársela a todo el país” dice Jorge Navarrete. La locución amplía sobre el contexto de fundación de TVN mientras muestra imágenes en blanco y negro de la época.

Chile estaba terminando el primer gobierno demócrata-cristiano y aparecían las fuerzas revolucionarias tratando de llegar al poder era la generación de los 70 que quería cambiarlo todo. Era el tiempo del hombre en la luna el sexo adquiría una relevancia nunca antes vista y TVN comenzaba a entrar en la casa de los chilenos. (TVN, 2009c)

Luego se menciona la juventud del equipo realizador original, también a las figuras jóvenes de la época y al primer rostro de TVN, Raúl Matas, quien poseía amplia experiencia en medios y tenía buenos contactos internacionales. Pronto el programa se hace cargo de la independencia del canal señalando que, a pesar de las suspicacias de la época, el objetivo era hacer una televisión independiente y no un órgano comunicacional del gobierno.

“Iba a ser mas o menos autónomo e independiente pero claro era difícil porque a poco andar las tentaciones del gobierno de turno eran muy fuertes para echarle mano al canal”; Atilio Vera, periodista de Telediario.

“Teníamos absoluta independencia del gobierno incluso lo criticábamos. Llamaba el Ministro del Interior Patricio Rojas y ya cuando nos empezaba a aburrir, mucho por el teléfono le colgábamos”, Bernardo De la Maza, conductor de Telediario.

“No había una representación plural en este canal, por lo tanto estaban sembradas las semillas para que el canal obviamente fuera usado con un determinado sesgo”, Santiago Pavlovic, periodista.

“Había dos posturas en el país, irreconciliables y todo el mundo, sobre todo quienes éramos comunicadores, estábamos en una posición”, Rene Schneider, Director de TV. (TVN, 2009c)

Respecto de las posiciones políticas, el programa recuerda cómo en la historia de TVN quedaron como “puntos negros” la cobertura deficiente a la concentración final de Jorge Alessandri en 1970 así como su aparición en el programa “Decisión 70”. Bernardo de la Maza señala que ya para la época de Unidad Popular se tergiversaba y alteraba la realidad decididamente, mientras que Navarrete afirma que esos eran “juegos de niños”, comparado con lo que pesó en la dictadura militar.

“Esa capacidad de TVN de mostrar Chile, de vernos los chilenos los unos a los otros, es algo que yo aprecio muchísimo”, Monserrat Alvarez, Periodista. (TVN, 2009c)

El programa muestra imágenes de Chile y habla de las dificultades de instalar las antenas, como un ejercicio de conquista esforzada.

“Si era el cerro muy alto teníamos que subir en mula con los equipos para llegar arriba e instalar el receptor porque así podía uno darse cuenta si en ese cerro era la señal optima para poder poner el transmisor”, cuenta Miguel Angel Zamora, del equipo de movilización del canal. “Es así como en lugares

tan remotos para la época, como Punta Arenas o Arica, los chilenos pueden disfrutar de artistas internacionales como Nino Bravo”, sentencia entonces la locución. Mas adelante, Sergio Livingstone dice que aún le da pena la muerte de Nino Bravo. (TVN, 2009c)

El programa se refiere entonces al surgimiento de programas para la dueña de casa. La historia se interrumpe con el Golpe Militar.

“La televisión dedicada a la dueña de casa comienza a aparecer. En ese entonces no existían los matinales, las transmisiones se iniciaban a las 13 horas. Por años se mantuvo este horario”.

“Buenas tardes Mireya era un programa magazinesco que incluso viajamos a México a buscar una teleserie que se llamaba ‘Muchacha italiana viene a casarse’ que tuvo un impacto fenomenal”, Eduardo Ravani. (TVN, 2009c)

El programa recuerda también el éxito de Música Libre y su impacto en la juventud de la época, en seguida las imágenes muestran el nombramiento de Salvador Allende Gossens como Presidente de la República y el hecho de que fuese el primer evento político transmitido por televisión. Se cruza nuevamente un programa estelar y en seguida se recuerda la llegada del gobierno de la UP.

El relato del programa cruza temas indistintamente. Por ejemplo en este orden: nacionalización del cobre, Pin-Pon, fútbol, boxeo, área deportiva, teleseries, transmisión del Nobel de Pablo Neruda, dictadura, etc.

El matinal “Buenos Días a Todos”

En el capítulo 6 el mismo programa se cuenta la historia del matinal “Buenos Días a Todos”. Mauricio Correa, director del programa desde su inicio, comienza con tono épico y de seguridad:

“Nosotros estábamos convencidos de que este programa había llegado para quedarse [...] nosotros tuvimos la valentía, porque nada apostaba que esto iba a funcionar, de venir a hacer el matinal de Chile”. (TVN, 2009c)

El Buenos Días todos comenzó en marzo de 1992 con Tati Penna y Felipe Camiroaga como animadores. “Yo llevaba muy poquito tiempo en la televisión, no había alcanzado a tener un año en Chilevisión, lo que era RTU en ese tiempo”, dice Felipe Camiroaga. “Lo que hicimos nosotros fue conectarnos con la calle, fue conectarnos con la gente, salimos a la calle el canal nos daba esa posibilidad”, explica el testimonio de Correa.

“Compañía familiar por muchos años, sin duda”,

“Lejos de los franjeados es el más emblemático de la televisión”, Martín Carrasco, animador.

“Empezamos a mostrar los problemas que había en la calle, trajimos la cocina mostrábamos las ollas, la cazuela, lo que fuera, había que experimentar, pero había que tratar de experimentar con éxito”, Mauricio Correa

“Yo creo que en ese momento se marcó una línea en el programa que ha tenido que ha permanecido hasta ahora, que tiene que ver con un animador mucho más cercano una animación mas cercana”, Felipe Camiroaga (TVN, 2009c)

En el relato se muestran las secciones emblemáticas del programa, y especialmente los momentos graciosos, recordando a la primera dupla, la más exitosa del programa y que duró 10 años, Margot Kahl y Jorge Hevia.

“Es parte de mi despertar, de mi vida, es el matinal de Chile”, Mauricio Correa. (TVN, 2009c)

La prioridad que el matinal ha tomado para Televisión Nacional de Chile en el tiempo es motivo de atención. En 2009 el Director Ejecutivo mencionaba con estas palabras al matinal en la memoria anual del canal:

El matinal “Buenos Días a Todos” sostuvo su liderazgo dentro de la franja de la mañana imponiéndose a cerca de 15 programas que compiten por el *rating* en sus cuatro horas de transmisión. Un equipo afiatado que es capaz de

sintonizar día a día con las necesidades de los telespectadores es la clave de un éxito que se extiende en el tiempo. (TVN, 2009b)

Además, en el mismo documento el matinal es indicado como uno de los 4 pilares programáticos del 2009, junto con la dirección de prensa, la teleserie “Dónde Está Elisa” y el reality “Pelotón”.

Orientaciones programáticas

En 1997 Televisión Nacional de Chile elaboró las Orientaciones Programáticas como herramienta para guiar el trabajo de realización del canal. Estas fueron revisadas nuevamente en 2009 y contiene el marco normativo de TVN (normas legales y potenciales riesgos legales) así como un desarrollo detallado de la Política Editorial de TVN respecto de Criterios de responsabilidad profesional y contenidos programáticos, haciendo referencia detallada a varios tipos de contenidos específicos.

En términos generales se hace primero referencia a los tres principios con los que debe cumplir el canal por ley:

- **Autonomía:** entendida esta como “independencia frente al gobierno, a los demás poderes públicos, a los actores económicos y a cualesquiera grupos o sectores de presión. Éste es un requisito básico del funcionamiento de TVN como Canal al servicio de todos los chilenos, y un supuesto ineludible para cimentar su credibilidad pública”. (TVN, 2009a)
- **Pluralismo:** respecto del cual se señala que “es una conducta democrática que permite garantizar oportunidades y respeto para todos los sectores y grupos, asegurándoles condiciones de acceso equitativo a TVN. Es también una actitud abierta y ecuánime ante la diversidad de opciones valóricas y opiniones que surgen de la sociedad, cuando ellas se enmarcan en el Estado de Derecho”. (TVN, 2009a)
- **Objetividad:** entendida como la disposición a percibir y expresar fielmente los hechos y circunstancias, y de ver o expresar la realidad tal como es, con independencia de la manera de pensar o de sentir de cada persona (o de sus condiciones de observación). Para el periodista, la objetividad supone también no omitir información rele-

vante y verificar la información antes de darla a conocer. Se dice que esta permite ser más justo y es señalada como uno de los principales fundamentos de la credibilidad y como el que debe ser el rasgo distintivo de TVN.

Además de esos principios, se hace mención a la necesidad de que TVN se apegue a los valores que identifican culturalmente a nuestra Nación. Y son señalados como valores:

“El respeto permanente a la dignidad de las personas, la protección de la familia, la promoción de la democracia y el pluralismo, la defensa de la libertad de expresión, el fomento de la paz, la protección del medio ambiente y la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud”. (TVN, 2009a)

Se señala que éstos son un mandato público “inexcusable”.

“También debe ser un estímulo para la creatividad y la innovación, puesto que el contenido y la interpretación de esos principios no deben someterse a pautas rígidas e inflexibles, sino constituir un acicate para la difusión de mensajes televisivos novedosos y atractivos para las audiencias, dentro de las exigencias del pluralismo y la objetividad que ya se han reseñado” (TVN, 2009a)

Antes, la política del canal estaba regida por 7 principios que también son señalados en las Orientaciones Programáticas de 2009 y que acá se citan por su evidente vinculación con la vida cotidiana:

- Promover la identidad nacional, contribuyendo a la unidad de todos los chilenos y a la integración social del país, con respeto a las minorías.
- Desarrollar los valores políticos del pluralismo, la democracia, la paz y la información objetiva. Promover la tolerancia y estimular el respeto a los poderes e instituciones públicas.
- Promover el respeto a la diversidad cultural de los chilenos.

- Fomentar la protección del medioambiente, destacando iniciativas que contribuyan a un desarrollo económico en armonía con la naturaleza.
- Respetar la dignidad de las personas y los principios incluidos en la Declaración Universal de Derechos Humanos y los pactos internacionales.
- Proteger a la familia, procurando fomentar su estabilidad y presentando los problemas que le son propios.
- Estimular la formación espiritual e intelectual de la niñez y la juventud, difundiendo sus aspiraciones, realidades y problemas.

En la memoria 2009 la misión de TVN es también sintetizada de la siguiente frase: “Reflejar a Chile en toda su diversidad, contribuir a fortalecer la identidad nacional, y conectar a los chilenos en todo momento y lugar”. (TVN, 2009b)

Para efectos de esta investigación, a continuación se señalan algunas de las orientaciones que se consideran relacionadas con los objetivos de este trabajo.

Respecto de la imparcialidad se indica la necesidad de prudencia de los profesionales en sus actuaciones públicas.

“Se solicita medida a los ejecutivos y trabajadores de TVN, especialmente los periodistas y los “rostros” —identificados por la audiencia con una imagen corporativa independiente y pluralista— respecto de la realización pública de actuaciones políticas partidistas o la emisión de juicios u opiniones que comprometan la objetividad y altura de miras que la audiencia espera de ellos y del Canal”. (TVN, 2009a)

En el subtítulo de Rigor Profesional se indica la necesidad de valorar e incluir los enfoques científicos y tecnológicos en temas complejos o de difícil explicación. En esta sección se señala también la necesidad de entregar datos fidedignos, exactos y verdaderos. Es importante notar lo que se indica también respecto de la opinión de los trabajadores que aparecen en pantalla:

“Presentadores, conductores y periodistas que intervienen en programas periodísticos y de asuntos públicos deben evitar expresar en ellos, directa o indirectamente, sus puntos de vista u opiniones personales”, especialmente se indica respecto de “materias controvertidas que pueden comprometer la credibilidad del espacio” (TVN, 2009a)

Otro punto también abordado es la relación de Televisión Nacional de Chile y sus auspiciadores. Se señala que “la compra de espacios publicitarios no otorga a los clientes ventaja alguna en el quehacer programático e informativo de TVN” (TVN, 2009a) y se indica que los auspiciadores no podrán exigir que se informe sobre actividades empresariales, ni que se omitan informaciones que, a juicio de ellos, puedan serles lesivas. Sobre el mismo tema también se señala

“Para las coberturas en terreno es necesario buscar y utilizar locaciones o encuadres que no contengan elementos que puedan considerarse propagandísticos o publicitarios”. (TVN, 2009a)

Uno de los temas más abarcados por las orientaciones programáticas es la Farándula entendida como

“La investigación de la vida privada de las personas públicas, especialmente aquellas del ámbito del espectáculo, la televisión y el deporte (ocasionalmente de la política), y su consiguiente exposición pública, con comentarios y juicios acerca de su comportamiento público y privado”. (TVN, 2009a)

Se señala que TVN no destinará recursos de sus equipos de producción y de realización, ni sus espacios de pantalla, ni sus recursos periodísticos, para la realización de programas del tipo; sin embargo, se dice más abajo:

“TVN informará y comentará noticias o hechos de carácter público sobre personajes del espectáculo y el deporte que hayan dado a conocer personas o entidades identificadas, directamente a TVN o a través de otros medios de comunicación”. (TVN, 2009a)

Dentro de este capítulo se especifica que por vida privada se entiende lo relacionado con ámbitos el hogar:

“La oficina o lugar de trabajo; las pertenencias que se hallen o las conversaciones que tengan lugar en el vehículo personal; actividades o informaciones reservadas, como las reuniones, conversaciones y comunicaciones privadas; las fichas médicas; la correspondencia y documentos no destinados a circulación; las conductas de las personas en su vida afectiva y sexual; los defectos físicos o de otro tipo que mantienen en reserva, y otros de naturaleza semejante” (TVN, 2009a).

Otro lineamiento importante para TVN es la del equilibrio programático, entendido como la adopción de una línea programática ecuaníme frente a distintas visiones, doctrinas u opiniones que existen en la sociedad, permitiendo que su diversidad valórica, política, cultural, etaria, religiosa o regional se manifieste debidamente en la pantalla (TVN, 2009a), que en el caso de los programas seriados debe ser dentro de cada programa pero también a lo largo del tiempo.

Especial atención se hace a la mujer, sobre lo que se señala:

“TVN adhiere al principio de igualdad de derechos y oportunidades entre el hombre y la mujer. Por ello, procura promover una cultura de no discriminación y de plena incorporación de la mujer a las diversas responsabilidades y actividades dentro de la sociedad.” (TVN, 2009a)

Se establecen entonces algunos criterios para el tratamiento de la mujer como tema:

- La mujer debe ser valorada como trabajadora o profesional con calificación, autoridad y habilidades, evitándose los estereotipos y prejuicios que tiendan a menoscabar su condición.
- Se deberá evitar asociar ciertas actividades exclusivamente con la condición masculina o la femenina.

- Igualmente, se evitarán las expresiones sexistas así como el trato condescendiente, los términos peyorativos o el uso de estereotipos ofensivos con las mujeres.

En otra materia que tienen relación con la pauta del matinal “Buenos Días a Todos”, respecto de hechos policiales, se dice que serán informados si tienen consecuencias significativas para la vida, la propiedad o la tranquilidad ciudadana. “En cualquier caso, se evitará el tratamiento sensacionalista o truculento” (TVN, 2009a). Por otro lado, del uso de las encuestas se dice que deben ser orientadas con la idea de informar, y que en su comunicación se deberá indicar la tasa de no respuesta y su variación histórica.

Organigrama

Además del directorio, la estructura de TVN hoy tiene 12 gerencias, 5 direcciones, entre las que se cuenta el Director Ejecutivo, y 14 subgerencias.



El formato televisivo-audiovisual

Gordillo parte de las definiciones de Umberto Eco (1983) respecto de los momentos cronológicos en la historia de la televisión para su análisis formal de la televisión. A las dos definiciones de Eco añade un tercer momento en atención al paso del tiempo y la modernización de la tecnología que llama “hipertelevisión”. De las definiciones de Eco se puede deducir que la diferencia entre los dos primeros momentos, la “paleotelevisión” y la “neotelevisión”, es quién detenta el poder del discurso televisivo. En el primer caso los contenidos televisivos y los protagonistas de las imágenes tienen un monopolio del discurso en que los telespectadores no pueden influir. En el caso de Europa, dice Gordillo (2009) esto tiene que ver con la televisión pública y la falta del control remoto de los aparatos de recepción. En un segundo momento la televisión pasa de ser un

altar a ser un espejo, donde no solo aparece lo espectacular, sino también los sucesos cotidianos de los telespectadores.

A estos Gordillo añade la “hipertelevisión”, que especialmente desde este siglo, tiene que ver, según dice, con la aparición del subgénero reality, donde la aparición de lo cotidiano en la televisión deja paso a lo ordinario con la exhibición máxima de intimidad. El término es recogido de Lipovetsy quien habla de una exacerbación de ciertas realidades modernas como el consumo, el narcisismo, etc.

Para este trabajo la posición al respecto es que probablemente este momento de “hipertelevisión” no está tan determinado por el género reality como otras realidades actuales, especialmente la conectividad e interacción, que aunque es señalada por Gordillo no le otorga la importancia que le atribuye al género reality. Lo que de todas formas implica la toma de consciencia de un momento distinto respecto de la participación del telespectador en la pantalla.

La enunciación televisiva

Gordillo (2009) recoge la distinción de Chatman respecto de cómo se desdobl原因 los polos comunicativos que rodean un mensaje comunicativo, aplicándolos a la narración televisiva. La distinción es muy útil para diferenciar los ámbitos posibles de estudio y atención.

- Enunciador/ enunciario: El autor real y el público real. En la práctica es el director o el editor de un programa (enunciador) y el telespectador (enunciario). Estas figuras son estudiadas por las investigaciones relacionadas con las condiciones de producción en el primer caso y con la percepción del mensaje en para los segundos.
- Destinador/ destinatario: Autor implícito (destinador) y espectador implícito (destinatario). Ambos no aparecen en el discurso pero pueden ser reconocidos por elementos textuales dentro de él. “Una de las manifestaciones del autor implícito se denomina sujeto institucional y suele ser esencial en televisión. Corresponde a todas las expresiones que se deben a los elementos institucionales en el discurso organizados a partir de los criterios de la entidad empresaria situada tras la autoría del texto” (Gordillo, 2009), es el caso de los efectos de las Orientaciones Programáticas de

Televisión Nacional de Chile citadas anteriormente. Otra huella del destinador es la focalización, es decir, la posición frente a lo narrado que condiciona la calidad de información vehiculada y su calidad. “Por ello la focalización debe ser considerada un procedimiento crucial de las estrategias de representación” (Gordillo, 2009). Según Gordillo tienen 4 posibilidades:

1. Focalización desde el punto de vista óptico (¿Quién mira los hechos?)
2. Focalización del saber o punto de vista cognitivo (¿Quién conoce la información que se cuenta?)
3. Focalización del suponer o punto de vista conjetural (¿quién inventa los hechos?)
4. Focalización ética o punto de vista ideológico (¿que manera de pensar se nos transmite en la historia?)

Sin embargo, también señala que pueden tener distintas naturalezas:

- Omnisciente (un punto de vista trascendente sobre el relato, asumiendo una multitud de puntos de vista)
- Externa (intenta mostrar un punto de vista objetivo y aséptico, sin juicio, como si la cámara fuese un mero testigo)
- Interna (desde un personaje de la historia) Esta puede ser variable cuando hay varios focalizadores sobre distintos acontecimientos que completan una realidad más amplia, Interna Múltiple (cuando hay varios focalizadores sobre un mismo hecho) o Interna fija (cuando solamente se refleja el punto de vista de un personaje del relato).

Según Gordillo (2009) un relato de Focalización interna “posibilita en gran medida la identificación del espectador real (Enunciatorio) con el personaje focalizador”. Por su parte el Destinario es el público presupuesto. Esta dupla de conceptos son centrales en la realización de esta investigación.

- Por último también existe la dupla narrador/narratario que surgen cuando dentro del relato aparecen de forma explícita el destinador y el destinatario.

Significación

De la misma forma que separa tres niveles de enunciación, Gordillo (2009) identifica tres niveles de significación de los personajes (entendidos como agentes que llevan a cabo acciones) a partir del trabajo de Casetti y Chio:

1. El nivel fenomenológico (donde el personaje es considerado como persona, con características definidas y como unidad psicológica)
2. El nivel formal (el personaje como rol, como el tipo o estereotipo que encarna, donde importan más su clase de acciones que su comportamiento: activo, pasivo, modificador, influenciador, autónomo, conservador, protagonista o antagonista)
3. El nivel abstracto (donde el personaje es un actante y es considerado a partir del lugar que ocupa en la narración).

Respecto de lo cual esta investigación toma la posición de observar sobre el nivel formal en cuanto interesan las prácticas. En ese plano formal, las acciones y transformaciones toman la perspectiva de elementos codificados (Gordillo, 2009), al igual que los roles de los personajes. En el ámbito de las acciones se presentan entonces las funciones, entre las que se cuentan:

- Privación: acción que significa una sustracción de algo querido.
- Alejamiento: acción que significa una pérdida y la búsqueda de una solución
- Viaje: acción de desplazamiento por un itinerario establecido
- Prohibición: la expresión de los límites que el personaje no puede traspasar., implica respeto o infracción.
- Obligación: deber que el personaje tiene que asumir.

- Prueba: obstáculo que el personaje debe superar, implica la victoria o la derrota.
- Reparación de la falta: restauración del orden tras el éxito del personaje
- Retorno: opuesto al alejamiento y complementario a la reparación de la falta, vuelta al origen.
- Celebración: el personaje victorioso es reconocido y recompensado.

Mientras, las transformaciones tienen que ver en términos simples con el mejoramiento y los procesos de empeoramiento.

El *magazine*

“El *magacín* (o *magazine*) es un género de entretenimiento caracterizado por una fórmula abierta y de carácter flexible que permite la inclusión de una verdadera miscelánea de géneros, temáticas y asuntos” (Gordillo, 2009)

La particularidad del *magazine* es precisamente su capacidad de conjugar una miscelánea de temáticas y elementos narrativos, pudiendo en la práctica incorporar dentro de sí otros géneros. Esto incluye: noticias de actualidad, reportajes de actualidad u otros temas, secciones de sucesos con entrevistados o comentarios, entrevistas, presentaciones artísticas, debates, *sketch*, secciones de noticias del corazón, de belleza, cuidado del hogar, concursos, *talk shows*, secciones fijas de especialidades y segmentos publicitarios entre otros. Sin embargo, según Gordillo (2009), los *magazines* poseen una fuerte unidad: el presentador. El sello lo aporta este presentador que suele ser “una figura del mundo de la comunicación o del espectáculo, con experiencia y personalidad, que se rodea de otros presentadores secundarios, colaboradores y contertulios para cada una de las secciones del programa”.

El dominio de validez del *magacín* suele ser nacional o local y puede tener una frecuencia de emisión diaria (de lunes a viernes), aunque también existen *magazines* con periodicidad semanal (Gordillo, 2009)

Son tres las características narrativas principales: la fragmentación, el espacio tiempo y el presentador principal.

La **fragmentación** se refiere a su diversidad de temas y géneros en una estructura mosaico o fragmentaria. Con esta estructura el magacín cubre un gran espacio de la programación (en general más de dos horas). En él se mezclan los hipergéneros de forma natural (Gordillo, 2009) al igual que en una jornada de un canal. Tiene, sin embargo, secciones fijas para garantizar la fidelidad de segmentos de audiencia, los cuales pueden poseer incluso cierta independencia.

El **espacio-tiempo** se refiere a las coordenadas en las que regularmente se desarrolla un programa del género: un estudio de televisión amplio con varios sets para las diferentes secciones con lugares dedicados por ejemplo para el público. Según Gordillo en raras ocasiones el magacín sale del estudio, aunque sabemos que en Chile tradicionalmente los programas matutinos cambian su escenografía por una al aire libre durante el verano.

El **presentador principal** es probablemente la característica más importante. Gordillo (2009) la identifica como la unidad y la continuidad entre la variedad de contenidos y géneros. "Suele ser un importante ícono mediático, lo que se denomina "presentador estrella", por su amplia experiencia en el campo de la radio o la televisión para poder llevar a buen puerto un programa complejo, extenso y en directo. Suele poseer, además, gran popularidad y una personalidad suficiente para impregnar al magacín de un tono particular [...] el complejo entramado de temas, géneros y subgéneros es unificado por el conductor que dosifica, dirige y matiza cada sección". Desde este punto de vista puede ser considerado un programa de autor ya que la personalidad del presentador suele ser un rasgo de estilo que diferencia unos *magazines* de otros, a pesar de las proximidades del contenido en similares franjas horarias.

Lo más importante es que el presentador del magacín debe estar dotado de un dominio absoluto del ritmo narrativo, que va desarrollándose con el programa, sin posibilidad de prever exactamente, con anterioridad a su emisión, los contenidos y la duración de los mismos y con la capacidad para improvisar, solventar situaciones complejas y organizar los turnos de la palabra en

las secciones donde intervienen varios colaboradores o personajes entrevistados.(Gordillo, 2009)

Respecto de las funciones, según Gordillo el presentador despierta el interés de la audiencia adelantando contenidos o interrumpiendo para dar paso a la publicidad en los momentos de mayor tensión dramática o narrativa. Por ello, el presentador posee un papel primordial, actuando como hilo conductor, argumental y temático del programa.

Según sea en la mañana en la tarde o en la noche el magacín puede tomar diferentes formatos. Puede ser magacín de tarde o *late show* y si es en la mañana, de intereses para esta investigación, se tratará de un “magacín matinal”, “pensados para público que permanece en casa por la mañana en horario típicamente laboral, en general personas jubiladas o audiencia del sexo femenino” (Gordillo 2009). A diferencia de la experiencia chilena, Gordillo señala que en la mayoría de los casos el presentador suele ser una mujer.

Definiciones teóricas

Este trabajo toma consigo una concepción central en el trabajo foucaultiano como es la cuestión de las prácticas, “lo que los hombres realmente hacen cuando hablan o cuando actúan”(Castro-Gómez, 2010) y que se explican por sí mismas sin remitir a algo fuera de ellas para ser explicadas. Desde el punto de vista de la observación de las prácticas:

“El mundo es siempre, y en cada momento, lo que es y no otra cosa: aquello que se dice tal como se dice y aquello que se hace tal como se hace. Para Foucault lo no dicho o lo no hecho en una época determinada simplemente no existe y, por tanto, no puede ser objeto de historia” (Castro-Gómez, 2010).

Considerando aquello, cuando este trabajo decide investigar sobre el matinal “Buenos Días a Todos” toma en consideración el mensaje existente, la práctica de ese discurso llamado matinal que se materializa en emisiones periódicas con mensajes explícitos. Se deja de lado al enunciador y al enunciatario que no aparecen explícitamente

así como al narrador y al narratario que, si bien pueden aparecer, no son determinantes en la práctica estudiada sino más bien su manifestación, en este caso, una práctica discursiva en un dispositivo (en el sentido foucaultiano como también será explicado) que la articula: la televisión.

¿Qué intenciones tiene el enunciador al emitir el mensaje llamado “Buenos Días a Todos”? ¿Qué le sucede al espectador del “Buenos Días a Todos” respecto del mensaje? Son las dos primeras preguntas que surgen a la hora de intentar analizar un programa de televisión. Como se decía, respecto del enunciador surgen entonces los estudios que se preguntan sobre las condiciones de producción, mientras que sobre el enunciatario han surgido una serie de teorías respecto del concepto de, por ejemplo, identificación, que a menudo es tenido como un efecto negativo de la televisión.

En estas concepciones negativas de identificación subyacen antropologías que pre-comprenden a los otros seres humanos (la “otredad”) y a las otras situaciones humanas como alienación - con una inevitabilidad trágica para Lacan, o con un sentido existencialista de inautenticidad personal para otros, o alienación socioeconómica para el marxismo, o alienación psico-cultural para algunas corrientes feministas. Como presupuesto teórico aparece también el aprecio por la cultura de la palabra y el temor hacia la imagen (iconofobia). (Fuenzalida, 2011)

Fuenzalida se apoya luego en la antropología evolutiva y la neurobiología cerebral para apoyar un efecto positivo de la identificación, en contraposición a críticas como la “alienación” del sujeto. Pero ninguna de estas concepciones es adoptada por este estudio que declaradamente no toma parte en ellas, sin que esto signifique la negación de alguna de estas teorías cuya validez es motivo de discusión. En realidad este estudio parte por entender que las primeras y más atendibles manifestaciones del enunciador son el mensaje mismo, el programa de televisión, y, desde el enunciatario probablemente la sintonía medida a través de un sistema de *people meter* de representatividad cuestionable. Suponer efectos inmediatos y determinantes de un programa de televisión sobre la configuración identitaria de una persona sería pasar por alto las otras miles de condicionantes circunstanciales en la vida de cualquier sujeto. Por lo cual esa

opción queda simplemente descartada siquiera como justificación de este estudio. Se recuerda en este caso la afirmación de Martín Serrano:

Los procesos de producción y reproducción social se entrelazan con la vigencia o caducidad de los modelos representacionales —y de la relación de los agentes sociales con esos modelos—, y los modelos de representación, —y de los intereses de los agentes sociales— se ligan con estrategias de comunicación, que también afectan y se ven afectados con los procesos de producción y reproducción: los sistemas social y de comunicación se afectan, pero no de manera mecánica ni determinista (Martín Serrano, 1986 en Revilla, 2008).

Por otro lado, si aceptamos que el enunciador —relativamente— vive en el mismo mundo que el enunciatario, es una hipótesis probable que el programa de televisión no deba ser visto simplemente como medio de comunicación unidireccional desde el emisor al receptor, sino más bien como una práctica de síntesis. Más cuando hablamos de una “hipertelevisión”.

El tema de las prácticas es introductorio para el concepto foucaultiano de la gubernamentalidad, asunto central de esta investigación y que se tratará en la segunda parte de este capítulo. Hasta ahora la selección de temas, hechos y datos respecto de la televisión chilena —quizás en apariencia arbitraria— está determinada por el espíritu de lograr un estudio sobre aquellas prácticas. Por eso la recopilación histórica sobre la fundación de la televisión en Chile, la historia que es contada desde TVN sobre sí, la Ley de TVN originada desde el Estado, las Orientaciones Programáticas publicadas por el canal exigidas a sus trabajadores y, por último, la perspectiva académica respecto de los formatos televisivos que se relacionan con las prácticas de las estructuras productoras de profesionales de la televisión. Prácticas, prácticas, prácticas.

La noción de prácticas acá debe ser entendida ciertamente como algo más que “acciones”. Son el punto de partida de Foucault para llegar a la idea de gubernamentalidad y a un completo análisis del liberalismo que será tratado a continuación.

II. Lo político

La construcción social de la realidad y la vida cotidiana

“Mi conocimiento de la vida cotidiana posee la calidad de un instrumento que se abre paso a través de una selva y, a medida que lo hace, proyecta un estrecho cono de luz sobre lo que hay inmediatamente adelante y alrededor; por todos los demás lados del sendero persiste la oscuridad” (Berger & Luckmann, 1976)

La tesis de Berger y Luckmann al abrir “La Construcción social de la realidad” es un supuesto base para esta investigación: “que la realidad se construye socialmente y que la sociología del conocimiento debe analizar los procesos por los cuales esto se produce”. Su postura es que desde ese procedimiento han de estudiarse la selección histórico-social de los contenidos ideacionales puesto que con el concepto de ideología se alcanzó —advierten— “el nivel de sociología del conocimiento, la comprensión de que no hay pensamiento humano que esté inmune a las influencias ideologizantes de su contexto social” (Berger & Luckmann, 1976). Y de la evolución histórica de este planteamiento derivan a continuación que el problema central de la sociología de la verdad ya no debe ser simplemente desenmascarar las distorsiones sino estudiar las condiciones sociales de producción del conocimiento y, más específicamente, del conocimiento que orienta la conducta de la vida cotidiana.

A través de esa misma vida cotidiana actuará la gubernamentalización del Estado —concepto que se verá más adelante— y evidentemente es la misma sobre la que se mueve la televisión. La evidencia ya fue presentada en la primera parte: la vida cotidiana está en la descripción académica del *magazine*, está en las orientaciones programáticas de TVN y es parte fundamental de la historia de la televisión. Más aún, siguiendo el último argumento presentado en el final de la primera parte de este marco conceptual, la vida cotidiana es el espacio preferente de las prácticas. Un vínculo que, sin embargo, tiene matices y hebras que deben ser definidas y son la razón de este estudio.

La vida cotidiana se presenta como una realidad de interpretación de los hombres y que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente. Como humano tengo consciencia de que el mundo consiste en realidades múltiples, pero “existe una que se presenta como la realidad por excelencia. Es la realidad de la vida cotidiana. Su ubicación privilegiada le da derecho a que se llame suprema realidad” (Berger & Luckmann, 1976). Esa realidad está, según esto, marcada por coordenadas del lenguaje que llena esa vida de objetos significativos: “vivo en un lugar que tiene un nombre geográfico; utilizo herramientas, desde abrelatas hasta autos deportivos, que tiene un nombre en el vocabulario técnico de la sociedad en que vivo; me muevo dentro de una red de relaciones humanas, que también están ordenadas mediante un vocabulario” (Berger & Luckmann, 1976). La vida cotidiana es lo más próximo a mí y como una zona “contiene el mundo en que actúo a fin de modificar su realidad, o el mundo en el que trabajo”. (Berger & Luckmann, 1976)

La belleza de esta vida cotidiana es la configuración de ella también como un mundo intersubjetivo, que comparto con otros. Sé que hay una correspondencia entre mis significados y sus significados, dirán Berger y Luckmann . Por ese conocimiento intersubjetivo aparece otro término familiar: lo que conozco es el sentido común. El término contiene delicadamente dentro de sí toda la riqueza de la vida humana, como cápsula de una existencia común, tan nítida pero tan inasible y que al mismo tiempo es tan determinante en la biografía personal. Por que paralelamente a esa realidad de la vida cotidiana existen otras que están limitadas de significado. El ejemplo que da Berger & Luckmann (1976) es el del teatro —sobre el cual se podría levantar un interesante contrapunto con la televisión:

El teatro proporciona una excelente ejemplificación de este juego de parte de los adultos. La transición entre las realidades se señala con la subida y la bajada del telón. Cuando se levanta el telón el espectador se ve “transportado a otro mundo”, que tiene significados propios, y a un orden que tendrá o no mucho que ver con el orden de la vida cotidiana. Cuando cae el telón, el espectador “vuelve a la realidad”, es decir, a la suprema realidad de la vida cotidiana. (Berger & Luckmann, 1976)

Según Berger & Luckmann (1976) la vida cotidiana se experimenta en primer lugar cara a cara, en una negociación donde conozco lo que soy gracias al otro y donde se levantan esquemas tipificadores. “De este modo puedo aprehender al otro como “hombre”, como “europeo”, como “cliente”, como “tipo-jovial”, etc. tipificaciones que “se vuelven progresivamente anónimas”. Ya se puede entonces prever la relevancia del lenguaje, signos objetivados para hacerse cargo por excelencia de la comprensión de esa vida cotidiana,

“El lenguaje tiene una expansividad tan flexible como para permitirme objetivar una gran variedad de experiencias que me salen al paso en el curso de mi vida. El lenguaje también tipifica experiencias, permitiéndome incluirlas en categorías amplias en cuyos términos adquieren significado para mi y para mis semejantes [...] es capaz no solo de construir símbolos sumamente abstraídos de la experiencia cotidiana, sino también de “recuperar” esos símbolos y presentarlos como elementos objetivamente reales en la vida cotidiana”. (Berger & Luckmann, 1976)

Según explican los autores, existen campos semánticos que posibilitan la objetivación, retención y acumulación de existencia, en virtud de la cual se forma un acopio social de conocimiento que se transmite de generación en generación y está al alcance del individuo en la vida cotidiana. Esta influye en mis relaciones, pues conozco las “estructuras de relevancia para el otro” (“No se me ocurriría consultar a mi médico sobre mis inversiones financieras, ni a mi abogado sobre mis dolores de úlcera” (Berger & Luckmann, 1976))

La descripción de Berger y Luckmann, publicada en la década de los años 60, es básica para entender luego porqué el tema de la vida cotidiana es tan importante para las tecnologías de gobierno. La vida cotidiana así entendida, y por su valor común, es central en los modos de existencia de la sociedad.

Berger y Luckmann van más allá y describen las implicancias de otro fenómeno fundamental: la institucionalización, definición que surge a partir de la observación de que no existe una naturaleza humana en el sentido de un sustrato establecido biológicamente que determine la variabilidad de las formaciones socio-culturales (cómo se

organizan los hombres), aunque para la humanidad sean tan determinantes y se moldee según esas formaciones socio-culturales. Es radical este punto porque, “se puede decir que la auto-producción del hombre es una empresa social [...] El homo sapiens es siempre, y en la misma medida, homo socius” (Berger & Luckmann, 1976) y por tanto el orden humano es una producción humana constante. No se puede derivar de “la naturaleza de las cosas” y no puede derivar de las “leyes de la naturaleza”. Este punto de vista se hará así complementario y explicativo del sentido que Foucault le da a las prácticas.

Esta construcción permanente se realiza a través de la institucionalización, que aparece, según Berger & Luckmann (1976), cada vez que se da una tipificación recíproca de acciones habitualizadas por tipos de actores. Toda tipificación de esta clase es una institución, éstas implican historicidad y control. “Por el hecho mismo de existir, también controlan el comportamiento humano estableciendo pautas definidas de antemano que lo canalizan en una dirección determinada, en oposición a muchas otras que podrían darse teóricamente” (Berger & Luckmann, 1976). Por ejemplo la sexualidad es controlada cuando se institucionaliza prohibiendo el incesto. Este mundo institucional antecede al individuo, tiene una historia anterior a su memoria biográfica. La actividad humana se externaliza con el lenguaje, se objetiva constituyendo un mundo institucional y, por último, este mundo social objetivado es internalizado por la consciencia humana.

Al llegar a este punto, dicen Berger y Luckmann, es necesario que el mundo institucional se legitime. Tratándose de un conocimiento puesto en común, de lo que se trata entonces es de contar la misma historia a través distintas formas, afirman, pero no como conocimiento “de oídas”, sino mediante diversas fórmulas de legitimación. Solo así las instituciones pueden invocar autoridad sobre el individuo. Un mecanismo de legitimación es un proceso educativo. Se trata de un mantenimiento de los universos simbólicos. Ejemplos de mecanismos para mantenerlos son la mitología, la teología, la filosofía y la ciencia.

La conciencia reflexiva del individuo superpone entonces la lógica al orden institucional.

“El lenguaje proporciona la superposición fundamental de la lógica al mundo social objetivado. Sobre el lenguaje se construye el edificio de la legitimación, utilizándolo como instrumento principal. La “lógica” que así se atribuye al orden institucional es parte del acopio de conocimiento socialmente disponible y que, como tal, se da por establecido. Dado que el individuo bien socializado “sabe” que su mundo social es un conjunto coherente, se verá obligado a explicar su buen o mal funcionamiento en términos de dicho “conocimiento”. (Berger & Luckmann, 1976)

Otra de las implicancias importantes de las instituciones es que definen y construyen roles que han de desempeñarse en el contexto de ellas y a través de los cuales controla y prevé comportamientos. “Cualquier desviación radical que se aparte del orden institucional aparece como una desviación de la realidad y puede llamársela depravación moral, enfermedad mental, o ignorancia a secas” (Berger & Luckmann, 1976) Los roles representan el orden institucional y encarnan la experiencia individual respecto de las instituciones. Cuando son tomados por los actores, estos se vuelven objetos de coacción. Los roles tienen, por tanto, una importancia estratégica para toda la organización de la sociedad.

A este punto es importante señalar que esta vida cotidiana a la que se ha hecho referencia ampliamente, según las definiciones de Berger, es una conceptualización que no busca establecer como la verdad absoluta y última de la existencia humana. No es el propósito plantear a la vida cotidiana como el núcleo esencial y «verdadero» de la existencia humana. Esta vida cotidiana no pretende sustituir o apoderarse del lugar de la inmanencia, ese lugar de la UNA VIDA y nada más, retratada por Deleuze (Deleuze et al., 2007) cuando cita la historia del criminal tratado con amor al momento de su lucha contra la muerte:

Pero a medida que retorna a la vida sus salvadores se vuelven más fríos y él recupera toda su grosería y su maldad.

Y siguiendo con Deleuze, se tiene presente para este estudio que también que

Las singularidades o los acontecimientos constitutivos de una vida coexisten con los accidentes de la vida, pero no se agrupan y se dividen de la misma manera. (Deleuze et al., 2007)

Y es en ese sentido que esta investigación asume su objetivo, pero más aún el deber, de investigar sobre los accidentes de esa vida. Sobre la inmanencia, la vida cotidiana podría o no ser considerada un accidente —o su posibilidad para ser descubierta— mas al llegar a las formas de gobierno y al gobierno de la conducta ciertamente la confusión pasa a certeza. Yendo más allá, el accidente adquiere fácilmente el color de una herida; en cambio, la impresión es que la vida cotidiana no se constituye como un daño sino como un campo. Probablemente se podría argumentar que incluso entre un intercambio coloquial entre dos personas subyace una lucha de poder, sin embargo, también vale reconocer que entre esa disputa y aquella desarrollada a lo largo del tiempo y el espacio humano reconocido por la historia, hay una distancia mayor que las diferencia.

Gubernamentalidad

Si Berger y Luckmann nos dicen que el orden humano no se deriva de “las leyes de la naturaleza” y que la auto-producción del hombre es una empresa social y permanente, con un enfoque similar Foucault se pregunta por qué creemos lo que creemos y conducimos nuestras vidas de esta forma respecto del poder. Visto en clave del construccionismo social, Foucault se pregunta por cuáles son entonces los mecanismos de legitimación de las instituciones del poder y cuáles son esas instituciones. La respuesta es lo que denominó “gubernamentalidad”.

Por gubernamentalidad entiendo el conjunto constituido por las instituciones, los procedimientos, análisis y reflexiones, los cálculos y las tácticas que permiten ejercer esta forma tan específica, tan compleja, de poder, que tiene como meta principal la población, como forma primordial de saber, la economía política, y como instrumento técnico esencial, los dispositivos de seguridad. (Foucault, 1999i: 195 en Castro-Gómez, 2010)

En esas pocas líneas Foucault resume los conceptos esenciales detrás del proceso, pero antes de ingresar a su contenido es necesario tomar nota del rol político que implica ese reconocimiento. Frente al hábito de creer que las relaciones de poder son naturales, o que obedecen a constructos universales, hacer la genealogía de este proceso de gubernamentalidad —su analítica—, significa cuestionar para desnaturalizar el orden:

Se hace la genealogía y la arqueología de las tecnologías de gobierno para poder diagnosticar por qué nos conducimos hoy como lo hacemos, por qué somos gobernados de esta forma en particular. En este sentido, la analítica de la gubernamentalidad es una actividad problematizadora, pues contribuye a "desnaturalizar" nuestra conducta presente. (Castro-Gómez, 2010)

Esta analítica enfrenta la complejidad de un proceso —el de la gubernamentalización del Estado— que se despliega en tres elementos claves que actúan sobre las prácticas y se bifurcan conformando en total un entramado fundamental: las tecnologías, las racionalidades y los dispositivos.

El proceso actúa y es identificado a partir del núcleo del pensamiento foucaultiano adelantado al término de la primera parte de este capítulo: las prácticas. Las prácticas entendidas no como acciones, sino como hechos discursivos o no discursivos que tienen la particularidad estar implicados con una racionalidad. Esta racionalidad no debe ser entendida en el sentido de un parámetro de validación, sino cómo un régimen dentro del cual se insertan las prácticas. Una de las motivaciones que mueven el pensamiento foucaultiano es también conocer los mecanismos sobre los cuales se levantan regímenes de verdad que a la larga norman nuestras acciones. El sentido de esta racionalidad de las prácticas va alineado con esos regímenes o discursos de verdad.

Digamos que no se trata de calibrar unas prácticas con la medida de una racionalidad que llevaría a apreciarlas como formas más o menos perfectas de racionalidad, sino, preferentemente, de ver cómo se inscriben en unas prácticas, o en unos sistemas de prácticas, unas formas de racionalizaciones y qué papel desempeñan en ellas. Pues es cierto que no hay "prácticas" sin

un cierto régimen de racionalidad. (Foucault, 1982:65-66 en Castro-Gómez, 2010)

Lo que también se puede hacer a través de las prácticas, como se mencionó en las renunciaciones teóricas de la primera parte, es dejar de pensar en una "realidad" como referente último de verdad. Porque pensar en una realidad como referente último sería tramposo y nos remitiría a una discusión sobre cuál teoría es más verdadera que la otra. No importa, como se ha dicho ya reiteradamente, cuál planteamiento es más racional, sino más bien cuál es la racionalidad que hay detrás del planteamiento, para desnudarlo y dejarlo en evidencia. Se sigue así el planteamiento de Corrales:

De lo que se trata más bien es de problematizar el supuesto mismo que ubica a la realidad social (lo que podríamos llamar "el mundo social") como fundamento último, como última instancia a la que debiese remitirse cualquier evaluación del discurso mediático y a la idea —asociada a ese supuesto— que nos indica que, por lo tanto, la principal función de los medios es de tipo representacional. (Corrales, n.d.)

Con esto se pone en entredicho, dice Corrales, que la mente y el lenguaje sean espejos de la naturaleza, la realidad social y física como algo exterior, el método científico como forma de conocerlo y, por último pero no menos fundamental, la idea misma de un conocimiento objetivo. Al contrario, la interacción humana es la clave, la reiteración de esa interacción y cómo los conocimientos comunes se van sedimentando. El lenguaje y su semántica se derivan de las "pragmática social".

Estimar las formas existentes de discurso consiste en evaluar las pautas de vida cultural; tal evaluación se hace eco de otros enclaves culturales. La evaluación crítica de las distintas inteligibilidades que coexisten al interior de una sociedad debe hacerse recurriendo a inteligibilidades alternativas y no existe ningún modo de garantizar la superioridad última de la propia posición en algún fundamento extradiscursivo (como la "verdad"). (Corrales, n.d.)

En lo que respecta a este estudio, el uso de la idea de gubernamentalidad es un recurso para realizar una crítica de las inteligibilidades. Mientras, para los medios, esta

perspectiva tiene complicaciones importantes porque se trata según Corrales de una cadena de producción entre el hecho social y su representación mediática.

Lo que ocurre es que en este proceso productivo se verifican una serie de operaciones retóricas que dan origen a uno de los elementos más interesantes del discurso elaborado por los medios de comunicación que es lo que algunos autores han denominado “relato factual” y que no es sino aquel tipo de narración que se presenta a sí misma como si fuera una simple descripción o un discurso empírico. (Corrales, n.d.)

Esta investigación se hace cargo de esta perspectiva que propone el texto de Corrales preguntándose por los apoyos de que se valen los medios, qué modalidades de enunciación se utilizan y qué contenidos específicos se articulan, qué operaciones discursivas se actualizan, "en síntesis, que régimen de representación se conforma" (Corrales, n.d.) Para lo cual la herramienta escogida es la analítica de la gubernamentalidad. A modo de síntesis a este punto, frente a las prácticas surgidas en la vida cotidiana y al levantamiento del dispositivo televisivo, esta investigación busca problematizar la realidad expuesta mediante la desnaturalización, para lo cual se usa como metodología esencial la analítica de la gubernamentalidad. Se asume con este planteamiento que probablemente antes que un aporte teórico, dado que lo que se hace acá principalmente es recapitular y vincular grandes teorías existentes, el mayor aporte de este trabajo puede ser la transformación de la analítica de la gubernamentalidad en un concepto operativo para el análisis, implicando con ello una sistematización en el espíritu de desnudar reiteradamente todos los conceptos de los que nos servimos. En un ejercicio que se plantea preeminentemente crítico.

Analítica de la gubernamentalidad

La biopolítica

Según Castro-Gómez, la biopolítica es un concepto puente que le sirve a Foucault para transcurrir teóricamente desde una lógica de poder y dominación hasta la lógica gubernamental.

...hacia el final del artículo (Seguridad, territorio y población 1978) anuncia que "vivimos en la era de la gubernamentalidad, que ha sido descubierta en el siglo XVIII", y ya no, como había dicho en La voluntad de saber, que "vivimos en la era del biopoder" (Foucault, 1999i: 196). (Castro-Gómez, 2010)

Sin embargo, el concepto es usado por varios autores en un esfuerzo por hacerse cargo del gobierno de la vida y como tal es planteado como una «ambivalencia»

La vida puede ser tanto el campo donde se lleva a cabo la sujeción a los aparatos biopolíticos (demografía, planes sanitarios, políticas reproductivas, precarización del trabajo, construcción del pobre y del desempleado, controles migratorios), como el terreno donde proliferan devenires minoritarios (Deleuze) o el campo ético de subjetivaciones (Foucault) que se sustraen a los procesos de sujeción en nombre del «derecho a la vida, a la felicidad, a la salud, a la satisfacción de necesidades» o de prácticas de autonomía y estilo. (Deleuze et al., 2007)

En efecto, la utilidad del concepto de biopolítica está dada por lo determinante de su planteamiento. Según Castro-Gómez (2010) en un primer momento el término biopolítica fue lo que Foucault opuso al paradigma de soberanía cuando la relación de gobierno estaba determinada por un poder soberano de dominación que comienza a cambiar con el sistema capitalista en el siglo XVIII. En ese momento el derecho a dar la muerte es sustituido paulatinamente por el derecho a dar la vida, como una tecnología de dominación igualmente y por tanto de sujeción de la vida al poder. Y el biopoder actúa, según Foucault, en dos sentidos, como adiestramiento de los cuerpos para integrarlos al sistema de producción capitalista y como regulación de variables como el matrimonio o la sexualidad. En sucesivas reflexiones esto será explicado como anatomopolítica y biopolítica (que en este planteamiento engloba a la primera). Con todo, ya la difícil comprensión de estas ideas hace evidente lo que obligó a Foucault pensar en la racionalidad que había detrás. En efecto, el concepto utilizado para la identificación de una situación histórica, como era el declive del poder soberano, necesariamente hacia necesario responder preguntas como cuál era la racionalidad implicada detrás y de dónde surgía su campo de acción. No basta con el hacer morir o con el hacer vivir para explicar el funcionamiento de una sociedad y su racionalidad.

No basta la contraposición entre el "hacer morir" de la soberanía y el "hacer vivir" de la biopolítica. Más bien, de lo que se trata es de examinar el modo en que asuntos tales como la salud, la higiene, la longevidad, la natalidad y la raza quedan integrados a un conjunto gubernamental más amplio, que es donde se juega precisamente la racionalidad política, entendida como "gobierno del Estado" (Castro-Gómez, 2010)

Desde el punto de vista planteado en este trabajo, el concepto de biopolítica corre también el permanente riesgo de aparecer de la misma forma que la justicia, la naturaleza u otros conceptos que emergieron y se reiteran en los discursos corrientes como construcciones universales a las cuales se hace referencia porque sí, como ámbitos de verdad natural incontrarrestable. Sin embargo, el concepto se seguirá usando para referirse al conjunto de estrategias para gobernar el cuerpo, aunque este uso no agote el tema del gobierno sobre la población. De ahí que el planteamiento de este estudio acoja como concepto más amplio y más operativo el de gubernamentalidad. Con todo, Castro-Gómez volverá sobre el concepto de la biopolítica para situarlo en el mundo del neoliberalismo según las mismas reflexiones de Foucault.

Las prácticas

Como se ha adelantado en las secciones anteriores, para abarcar el tema de la analítica de la gubernamentalidad es fundamental comprender qué se entiende por práctica y qué hay implicado detrás de ello. Sobre lo cual se hará acá el ejercicio de señalar características identificadas de las prácticas. En primer lugar por práctica ha de entenderse "lo que se hace" —dice Castro-Gómez leyendo a Veyne—, pero como acontecimiento singular, tiene un significado inmanente (Castro-Gómez, 2010) y no tiene detrás una ideología ni buscan restauración, son positividad. En segundo lugar, este hacer discursivo o no discursivo es una práctica en cuanto tiene implicada una racionalidad. En tercer lugar, explicando lo anterior, "para Foucault no existen prácticas que sean independientes del conjunto de relaciones históricas en las cuales funcionan" (Castro-Gómez, 2010). Esto último porque las prácticas son acontecimientos históricos, emergen en un momento específico de la historia. Con lo cual se debe entender, que sólo hay prácticas en red. En tercer lugar, las prácticas no se predicán de sujetos particulares, sino de conjuntos o redes (instituciones):

Ese entramado (de prácticas) no es la simple sumatoria de las prácticas singulares y heterogéneas que lo conforman, sino que funciona conforme a reglas. Los "conjuntos prácticos" o "regímenes de prácticas" (dos expresiones utilizadas por Foucault) tienen, pues, una racionalidad (Castro-Gómez, 2010)

Sobre lo cual hay que subrayar que la práctica no obedece a una racionalidad, sino que el sentido es que un conjunto de prácticas articuladas conforman una racionalidad y que en el caso de cambiar las prácticas, esa racionalidad también lo hace por efecto. Lo contrario sería suponer la existencia de una racionalidad universal que antecede a las prácticas normándolas. En esa lógica "aunque las prácticas son singulares y múltiples, deben ser estudiadas como formando parte de un ensamblaje, de un dispositivo que las articula" (Castro-Gómez, 2010)

De todo lo anterior la reflexión de Foucault es que antes que hacer una historia de los correlatos de las prácticas es necesario hacer una historia de las prácticas. El concepto se aclara un poco más cuando Foucault se refiere a como deben ser tratados los discursos, en la Arqueología del saber: "...no tratar los discursos como conjuntos de signos (de elementos significantes que remiten a representaciones o contenidos) sino como prácticas que forman sistemáticamente los objetos de que hablan" (Castro-Gómez, 2010)

Lo cual coincide también con lo que se ha dicho antes acá sobre la construcción social de la realidad planteada por Berger y Luckmann. Sobre eso, la comprensión de las prácticas se complejiza al considerar también otras configuraciones asociadas que identifica Foucault: las racionalidades, las tecnologías y los dispositivos.

Racionalidades

En seguida es necesario aclarar cuál es esa racionalidad de la que habla Castro-Gómez (2009) haciendo un contrapunto entre Weber y Foucault. Señala que Foucault, a diferencia del primero, no se preocupa por la acción política sino por la racionalidad política. "Es decir que su pregunta no indaga por la legitimidad del Estado o por la irracionalidad del gobernante, sino por la racionalidad que se hace operativa en las prácticas de gobierno". En segundo lugar, Foucault no hace una distinción entre la razón ma-

terial y la inmaterial. Cuando la racionalidad se predica de las prácticas, siempre las acciones son racionales.

En tercer lugar, Foucault trabaja, a diferencia de Weber, con un número mayor de variables, al hacer distinción entre fines, efectos, estrategias y usos de la racionalidad, no solo medios, estrategias y fines. La importancia de este punto es que el efecto puede ser distinto del fin y el uso también puede ser distinto. En definitiva no se trata de una "lógica implacable" dice Castro-Gómez. Lo cuarto es que Foucault no entiende la racionalización como un proceso de la sociedad que pueda ir mejor o peor, sino se trata de "múltiples prácticas racionales que obedecen a lógicas distintas y que deben ser estudiadas en su singularidad, pero que no engloban a toda la sociedad" (Foucault, 1999g: 317 citado en Castro-Gómez, 2010). Como bien dice Mitchell Dean (1994:58), lo que tenemos en Foucault es una "concepción minimalista de la racionalización", desprovista de cualquier universalismo. Los diferentes "regímenes de prácticas" son vistos por Foucault como animados por racionalidades singulares y heterogéneas. (Castro-Gómez, 2010)

Vinculado con el tema de las prácticas explicado anteriormente, podemos decir que el objetivo es identificar por qué nos conducimos de tal o cual forma:

Lo que buscamos, entonces, no es saber lo que es verdadero o falso, fundado o no fundado, real o ilusorio, científico o ideológico, legítimo o abusivo. Buscamos saber cuáles son los lazos, las conexiones, que puedan ser señaladas entre mecanismos de coerción y elementos de conocimiento, qué juegos de reenvío y apoyo se desarrollan entre unos y otros, qué hace que un tal elemento de conocimiento pueda tomar unos efectos de poder referidos, en un sistema tal, a un elemento verdadero o probable, incierto o falso, y lo que hace que tal procedimiento de coerción adquiera la forma y las justificaciones propias de un elemento racional, calculado, técnicamente eficaz. (Foucault, 2006a: 26 en Castro-Gómez, 2010)

Esto es, de hecho, la síntesis de la relación entre las prácticas y su determinante racionalidad.

Tecnologías

Incorporando todo lo anterior, la aplicación de determinados medios de forma consciente y según la experiencia, para obtener ciertos fines es lo que Foucault entiende por tecnología. Según Castro-Gómez (2010) se debe entender esto como “la dimensión estratégica de las prácticas”

Foucault se atiene a una definición de tecnología que no se refiere sólo a un saber puramente instrumental o utilitario (Zweckrationalität), sino también a una práctica razonada que contribuye a la producción de una vida ética y políticamente cualificada (Wert-rationalität). Para Foucault, la tecnología no es algo constitutivo de la especie humana (technisches Handeln), como por ejemplo para Habermas, sino, más bien, un conjunto múltiple de estrategias a través de las cuales los animales humanos devienen sujetos. Las tecnologías son, propiamente hablando, onto-tecnologías. O como dijera el filósofo alemán Peter Sloterdijk: las técnicas son siempre antropotécnicas (Sloterdijk, 2001) (Castro-Gomez, 2010)

El mismo autor indica que en 1982 en Stanford Foucault hace una clasificación de tecnologías que luego complementa resultando un total de 5 que se pueden considerar principales:

1. Tecnologías de producción
2. Tecnologías de significación
3. Tecnologías de poder
4. Tecnologías de gobierno
5. Tecnologías del yo

Las de producción son las herramientas que permiten relacionarse productivamente con las cosas mientras que las de significación son aquellas que a través de signos y símbolos nos permiten la creación de sentido. Las tecnologías de poder son aquellas

“que determinan la conducta de los individuos, los someten a cierto tipo de fines o de dominación y consisten en una objetivación del sujeto” (Foucault 1991a citado en Castro-Gómez 2010). Del otro lado, las tecnologías del yo son aquellas que permiten a los individuos operaciones sobre sí mismos, subjetivándose. Entre estas últimas surgen las tecnologías de gobierno como un lugar intermedio entre la objetivación y la subjetivación de los individuos:

Las tecnologías de gobierno aparecen como un nuevo conjunto que se diferencia de las tecnologías de dominación porque no buscan simplemente determinar la conducta de los otros, sino dirigirla de un modo eficaz, ya que presuponen la capacidad de acción (libertad) de aquellas personas que deben ser gobernadas. Pero también se diferencian de las tecnologías del yo, pues aunque los objetivos del gobierno son hechos suyos libremente por los gobernados, no son puestos por ellos mismos sino por una racionalidad exterior. (Castro-Gómez, 2010)

Las tecnologías de gobierno son centrales pues corresponden a la técnica que produce la gubernamentalización del Estado. Con la gubernamentalización no se busca anular la libertad de los sujetos, y esto a partir de unas tecnologías específicas cuyo logro es "regular su campo de acciones presentes y futuras", dice Castro-Gómez. Esto se diferencia de los modelos anteriores que son identificados por Foucault en un esfuerzo por recopilar cuales son todas las líneas tecnológicas que cruzan el nacimiento del Estado moderno. Antes de revisar estas líneas es importante señalar dos ejercicios de síntesis que se ha decidido para esta investigación a partir de las referencias de Castro-Gómez y que no son así de nítidas en su texto:

- No se establece una diferencia entre el uso de la palabra tecnologías y técnicas. El autor señala que Foucault las usa indistintamente. Para ordenar el uso de los conceptos acá se usará la palabra tecnologías solo para hacer referencia a los conjuntos racionales de las prácticas que fueron clasificados en 5 categorías señaladas anteriormente. Para todo lo demás se utilizará la palabra "técnica".
- Por otro lado, aunque la clasificación de tecnologías señalada es originaria de Foucault, está no tiene una aplicación sistemática en relación a todas las otras técni-

cas que son señaladas (la policía, las técnicas pastorales, etc). En otras palabras, no es utilizada como una clasificación básica y taxativa para explicar las técnicas. Esto es coherente con el principio de que las prácticas anteceden la racionalidad, con todo, para este trabajo se hará el esfuerzo de clasificar las técnicas con el fin de que funcionen como conceptos operativos.

Corresponde entonces repasar los principales lineamientos tecnológicos que aparecen históricamente identificados en los Estados según el trabajo de Foucault:

1. En los orígenes de las sociedades aparecen dos técnicas de gobierno, las técnicas de gobierno de la polis, que no se ejercen sobre el hombre sino sobre el territorio, donde el hombre es visto como un sujeto de derecho, y las técnicas de gobierno de la conducta individual de los hombres que se desarrollan con el cristianismo.
2. A partir del cristianismo, hacia el año 830 d.C. Foucault identifica el surgimiento de la técnica de gobierno del pastorado "asumiendo funciones de gobierno sobre la vida cotidiana de las personas con el fin de conducirlos a la salvación." (Castro-Gómez, 2010) En ella el pastor asume la responsabilidad sobre sus ovejas al mismo tiempo que se identifica completamente con su rol que es vitalicio personal e intransferible, debiendo ser un ejemplo moral. Este poder se organiza sobre la obediencia incondicional y la renuncia completa a la voluntad propia. Aquí el hombre es visto como un sujeto de necesidades.
3. En un tercer momento, las luchas pastorales levantadas por sujetos como Wyclif, Jan Hus y Lutero, cuestionan la relación entre el sujeto y la verdad. Desembozan en la Reforma protestante y se unen al "desarrollo de una economía mercantil a partir de la Conquista de América, la crisis de la economía rural, el estatus de los asalariados urbanos, la extensión de la alfabetización, etc" (Castro-Gómez, 2010) y surge entonces una "Razón de Estado" que une las racionalidades pastoral y política hasta ahora registradas. Las nuevas prácticas discursivas rompen el continuo que iba entre Dios, el gobernante, el pastor y el padre de familia. Dios solo rige a partir de principios. Ahora para gobernar el soberano no tiene que tener conocimiento de Dios, sino de las estadísticas de su pueblo. "La política comienza a percibirse como

Ciencia de Estado" (Castro-Gómez, 2010) La nueva racionalidad considera que no hay nada fuera del Estado y, además, implica el golpe de Estado, pudiéndose suspender la ley para conservar el Estado en el mismo sentido del "Estado de excepción" de Agamben, dice el autor. Se debe además gobernar la pereza, lo que logra a través del mercantilismo, y gobernar la opinión, lo que se logra a través de la publicidad.

4. Hacia el siglo XVIII la emergencia de la ciencia económica deja de considerar el mercado como un lugar de jurisdicción donde habían reglas contra la usura y el fraude para una distribución justa. Entonces el mercado pasa a ser considerado un lugar de veridicción, donde es el mercado el que fija el precio justo pues es en él donde se hace evidente "la verdad", o por ejemplo donde la escasez es considerada un fenómeno natural sobre el cual no debe intervenir el Estado. La economía política le gana entonces lugar al derecho que debe replantear sus funciones. Surge el homo economicus y el radicalismo inglés extrema el argumento aplicando el utilitarismo sobre el gobierno donde la medida será el éxito. Nace entonces la tecnología de gobierno del liberalismo que intenta conciliar los dos ámbitos, de los derechos y las necesidades.

Resulta claro que el sujeto de derecho y el sujeto de intereses no obedecen a la misma lógica. Mientras que el sujeto de derecho es concebido en términos negativos (pues ha "renunciado" a sus derechos naturales), el sujeto de intereses siempre "sabe lo que hace". (Castro-Gómez, 2010)

5. La quinta instancia, determinante, es aquella cuando surge el neoliberalismo como tecnología de gobierno que representa el triunfo del homo economicus sobre el hombre de derechos. Este, de la misma forma que el liberalismo, es una tecnología de gobierno de la conducta en tanto buscan que cada hombre persiga sus intereses porque así se favorece el Estado (Castro-Gómez, 2010) Surge el hombre como sujeto de interés dice Foucault.

El liberalismo y su derivación neoliberal actúa sobre la moral de los hombres, un homo economicus que vive peligrosamente frente a un mundo que lo desborda (una economía que no tiene soberano), donde lo único que puede hacer es ser fiel a sus

intereses. Para ello debe autoproducirse como sujeto moral, al mismo tiempo que reconocerse como emprendedor. Dentro de esta lógica la libertad ocupa un lugar clave. El análisis de esta técnica de gobierno es descrita de esta forma:

Las metas y objetivos del gobierno no son algo decidido por nadie en particular, sino que obedecen a una racionalidad que permite que unos dirijan la conducta de otros. Quiénes son esos unos y esos otros es algo totalmente irrelevante para la analítica del poder. Foucault no se interesa por saber cuál es la "identidad" (racial, laboral, nacional, sexual, etc.) de gobernantes y gobernados, sino que su análisis se dirige hacia la racionalidad de las prácticas de gobierno, lo cual incluye un análisis de las técnicas específicas que son utilizadas para "sujetar" la conducta o para "des-sujetarla". La pregunta, como decíamos antes, no se centra en la acción política sino en la racionalidad política, es decir, en el modo como el uso de ciertas tecnologías de gobierno puede generar consentimiento en torno a los estados de inequidad. (Castro-Gómez, 2010)

La forma en que las tecnologías se manifiestan es a través de los dispositivos, o la articulación de prácticas de gobierno. Corresponde al tercer concepto relacionado con el problema de las prácticas de gobierno. Lo siguiente entonces es entender la lógica de los dispositivos y conocer cuáles participan con estas tecnologías identificadas, especialmente respecto del neoliberalismo.

Los dispositivos

Los dispositivos son la clave para entender el despliegue de las tecnologías del poder. Si las tecnologías son la dimensión estratégica de las prácticas, los dispositivos son de quien se predicen las prácticas. Se trata de una organización, no sujetos (de los sujetos solo pueden predicarse acciones según explica Castro-Gómez a partir de Foucault). Los dispositivos son definidos así por Foucault en El discurso del poder:

“En primer lugar un conjunto resueltamente heterogéneo, que implica discursos, instituciones, disposiciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosó-

ficas, filantrópicas, en síntesis tanto lo dicho como lo no dicho...el dispositivo mismo es la red que puede establecerse entre estos elementos (Foucault citado en Méndez Ramírez, Reyes García, & Becerril Sánchez, 2010)

Según esto un dispositivo es una organización compleja de una multiplicidad nunca taxativa de partes que forman una red. Como red, se debe a una unidad, que lleva a considerar la segunda característica:

En segundo término, lo que quisiera señalar en el dispositivo es justamente la naturaleza del vínculo que puede existir entre esos elementos heterogéneos. Así, cierto discurso puede aparecer ora como programa de una institución, ora por el contrario como un elemento que permite justificar y enmascarar una práctica que, en cuanto tal, permanece muda, o bien funcionar como reinterpretación secundaria de esta práctica, brindarle acceso a un nuevo campo de racionalidad. Dicho con pocas palabras, entre dichos elementos —discursivos y no discursivos— existe algo así como el juego, cambio de posición, modificaciones de funciones, que pueden, también ellos, ser muy diferentes (Foucault citado en Méndez Ramírez et al., 2010)

En definitiva, según explica Foucault, un dispositivo es una relación, a lo que habría que agregar que se trata de una relación en función de una racionalidad que no es otra cosa que la tecnología. Ahora bien, esto no debe ser considerado como un constructor suspendido en el tiempo y el espacio, sino, como ya se ha reiterado, a partir de prácticas, de ahí que la tercera característica sea también importante:

En tercer lugar, por dispositivo entiendo una especie —digamos— de formación que, en un momento histórico dado, ha tenido como función principal la de responder a una urgencia. El dispositivo tiene pues una función estratégica dominante” (Foucault citado en Méndez Ramírez et al., 2010)

Un dispositivo tiene una posición histórica. Está situado, no funciona aisladamente, está arraigado en la vida de los hombres y su quehacer. Según Castro-Gómez, Foucault distingue tres dispositivos históricos: los jurídicos, disciplinarios y de seguridad.

No actúan distintamente en el tiempo, sino que corresponden a una triada permanente que se articula en función del acontecimiento.

Según (García, 2011) Son dos las definiciones adicionales que se pueden hacer respecto del dispositivo. La primera de ellas es señalada por Deleuze cuando define el dispositivo como una "máquina para hacer hablar. "Estos regímenes distribuyen lo visible y lo invisible, lo enunciable y lo no enunciable al hacer nacer o desaparecer el objeto que, de tal forma, no existe fuera de ellos" (García, 2011) Con lo cual ya se puede introducir una conclusión importante para este estudio: la consideración de la televisión chilena como un dispositivo en tanto cumple con las características identificadas por Foucault: es un conjunto de instituciones, disposiciones arquitectónicas, enunciados y proposiciones. Ahí está la evidencia de los canales de televisión, su instalación física en el territorio chileno, su definición histórica como "educativos", su proposición como representantes de la sociedad, las orientaciones programáticas y la ley que los ordena. No es un dispositivo Televisión Nacional por sí solo, aunque podría ser en tanto "Televisión Estatal". La cuestión está en identificar cuál es su vínculo (segunda característica); cual su racionalidad implicada. La tercera característica también es identificable. La televisión chilena universitaria-estatal nace debido a la necesidad de reaccionar frente a un acontecimiento histórico-técnico y utilizarlo a favor del Estado. El clímax lo representa la creación de Televisión Nacional de Chile cuando el gobierno reconoce su capacidad como dispositivo. De más está decir que la característica identificada por Deleuze le es propia. Así también lo es lo que dirá Agamben:

El principal aporte que a mi juicio realiza Agamben al tratamiento de los dispositivos consiste en plantear que no solo existen por un lado individuos y por el otro dispositivos, sino que existe un tercer elemento que a su juicio resulta fundamental para entender los procesos de subjetivación, individuación y control y es lo que denomina "el cuerpo a cuerpo entre el individuo y los dispositivos" (Agamben, 2005 y 2006a) (García, 2011)

Esto quiere decir que el sujeto surge, según García, a partir del encuentro entre el dispositivo y lo humano. Sobre lo cual se debe señalar que esta investigación se sitúa justo en ese mismo cruce, preguntándose: ¿qué sujeto surge entre el encuentro de lo humano y el dispositivo de la televisión universitaria estatal chilena? Específicamente,

considerando que los matinales le hablan a un público específico, ¿Qué sujeto surge entre el encuentro de la televisión chilena y la mujer? Como se puede apreciar, el método de observación a partir de las prácticas nos permite ahorrarnos, reiterando el punto, preguntas como cuál es el grado de transferencia del discurso televisivo hacia la mujer, en términos de efectos o de consecuencias. La perspectiva foucaultiana permite, en este caso, omitir esas preguntas porque lo que interesa es la racionalidad de la práctica televisiva y su manifestación. Y la respuesta está ahí, en la pantalla.

Son tres tipos los dispositivos que identifica Foucault: jurídicos, disciplinarios y securitarios. Los ejemplifica aplicándolos en un mismo caso: el crimen. Frente al crimen los dispositivos jurídicos actuarán creando una ley que prohíbe una conducta y la castiga. Los dispositivos disciplinarios "establecerán todo un entramado de control para evitar las conductas criminales (educación cívica y moral, patrullaje de las calles, vigilancia mutua)" (Castro-Gómez, 2010). Por su parte "los dispositivos de seguridad ponen en marcha una serie de técnicas (estadísticas, mediciones, diseño urbano) capaces de insertar el fenómeno del crimen dentro de una serie de acontecimientos probables para así realizar un cálculo de riesgos y de costos" (Foucault, 2006 citado en Castro-Gómez, 2010)

En realidad sucede que cada uno de estos dispositivos de seguridad actúan en función de ciertas lógicas:

- Los dispositivos jurídicos actúan bajo la lógica prohibición/permisión. Adquieren también el nombre de dispositivos de soberanía, en tanto definen, según lo que se ha leído, el campo de acción permitido, lo que le es propio a un cuerpo, por ejemplo permitir la actividad económica.
- Los dispositivos disciplinarios por su parte actúan bajo la lógica de la normalización. Reciben también el nombre de "hegemónicos" pues imponen una normalidad, delimitan tareas y funciones "para producir subjetividad normalizadas", por ejemplo respecto de las rutinas productivas. (Castro-Gómez, 2010)
- Los dispositivos de seguridad por su parte actúan en función de las probabilidades y con la lógica de reducir los riesgos para el Estado. Estos son los dispositivos

que articulan a las tecnologías de gobierno por excelencia porque están dirigidos a gobernar la conducta. Así se refiere Foucault a este dispositivo, esencial para el neoliberalismo porque, según también señala, en último caso están dirigidos a "producir las condiciones de existencia de una población con el fin de ejercer un gobierno económico sobre la conducta de los individuos":

En síntesis, creo que se puede hablar de una técnica que en lo fundamental se ajusta al problema de la seguridad, es decir, en el fondo, al problema de la serie. Serie indefinida de los elementos que se desplazan: la circulación, cantidad x de carros, cantidad x de transeúntes, cantidad x de ladrones, cantidad x de miasmas, etc. Serie indefinida de acontecimientos que se producen: tantos barcos van a atracar, tantos carros van a llegar, etc. Serie indefinida, asimismo, de las unidades que se acumulan: cuántos habitantes, cuántas casas, etc. Lo que caracteriza en esencia el mecanismo de seguridad es, creo, la gestión de esas series abiertas y que, por consiguiente, sólo pueden controlarse mediante un cálculo de probabilidades. (Foucault, 2006c citado en Castro-Gómez, 2010)

Con lo cual solo queda por señalar la existencia de algunos dispositivos específicos que fueron fundamentales en el camino de la configuración del Estado moderno y que se manifestaron en relación a las tecnologías ya mencionadas. El primero de ellos es el dispositivo diplomático-militar. Corresponde este a un dispositivo jurídico que tenía por objetivo la regulación de los derechos entre los Estados, articulaba las tecnologías de la Razón de Estado ya mencionadas en conjunto con el dispositivo policial. Este último tiene la particularidad de configurar una especie de tránsito entre las tecnologías de sujeción (de poder) y de subjetivación (de gobierno).

El dispositivo policial se orienta a la conducción de la conducta, equivalía simplemente a buen orden y ordenamiento de la vida en general: trabajo, salud, educación, higiene, comercio, entre otros. Según Castro-Gómez, Foucault lo divide en cinco ámbitos:

1. El territorio: "saber cuánta gente hay en el territorio, dónde viven y, sobre todo, cuáles son sus ocupaciones. Descifrar y calcular las fuerzas internas del Estado

requiere ocuparse no tanto del territorio, sino de la población, pues sólo conociendo esas fuerzas será posible mantener el equilibrio con los otros Estados rivales". (Castro-Gómez, 2010)

2. Necesidades básicas: "Una población hambrienta no es útil al Estado, de modo que la policía deberá ocuparse de garantizar lo que hoy llamaríamos seguridad alimentaria, para que todos tengan qué comer y no paren de trabajar". (Castro-Gómez, 2010)

3. Salud: "Función central de la tecnología policial es procurar que el cuerpo de los hombres se mantenga sano y apto para el trabajo útil". (Castro-Gómez, 2010)

4. Trabajo: "Hacer que todo el mundo trabaje, que todos los súbditos estén ocupados en actividades útiles para el Estado, demanda una reglamentación exhaustiva de los oficios y las profesiones (Foucault, 2006c: 374)." (Castro-Gómez, 2010)

5. Circulación de personas y mercancías: "La policía reglamenta todo lo relativo a quién puede o no circular, cómo y por dónde". (Castro-Gómez, 2010)

Arancibia (2006) hace mención al aparato policial de De Lamare para mencionar que el centro de la preocupación de la policía es la población desplegándose para este efecto en 11 tareas específicas: la religión, la moralidad, la salud (individual y pública), los aprovisionamientos de la ciudad, de las estructuras públicas (el estado de los caminos), la seguridad pública, las artes liberales (las artes y las ciencias), el comercio, las fábricas, la servidumbre y los peones y los pobres e indigentes. Por otro lado también se sitúan en este ámbito de los dispositivos, esta vez como dispositivos disciplinarios, otras definiciones tempranas de Foucault como son la sexualidad y la locura, que se consideran, por lo tanto, de normalización, surgidas a partir de prácticas médicas que buscaban delimitar.

Se entiende entonces que todos estos dispositivos articulan conjuntos tecnológicos, pero en tanto los dispositivos parten de prácticas y racionalidades, el cambio de las prácticas y sus tecnologías los alteran. Un dispositivo, como está en su definición, es funcional al periodo histórico. Eso es lo que se presupone queda de manifiesto al observar a la televisión chilena, un dispositivo surgido en un momento histórico para res-

ponder a la irrupción de una tecnología de producción (el receptor de televisión) que cambió las prácticas que se tenían hasta entonces. La pregunta, que ya se ha enunciado de varias formas es ¿cuál es el estado actual de ese dispositivo ahora que sabemos su relación con el poder de las racionalidades y las tecnologías? La primera aseveración como parte de la respuesta es que la televisión chilena aparece ciertamente como un dispositivo de seguridad. Y lo es en tanto articula la técnica de la publicidad que nace en la primera mitad del siglo XVIII y que tiene como meta el gobierno del público en tanto que sujeto/objeto de opinión, de la misma forma que también lo es el teatro en tanto ambos, dice Castro-Gómez, gobiernan el deseo de los hombres.

Para gobernar la opinión, el Estado deberá tratar de influenciar el pensamiento de los gobernados, particularmente de los más educados e influyentes. Esto se logra mediante una tecnología llamada publicidad, inventada por los franceses. Hay que gobernar por medio de imágenes y signos, pues como dice Foucault citando a Bacon, "gobernar es hacer creer" (ibid.: 315). El nacimiento de la economía viene acompañado, entonces, del nacimiento de la publicidad. (Castro-Gómez, 2010)

Esta reflexión permite también hacer una inusitada consecuencia para la observación del dispositivo televisivo: Si se considera que la televisión chilena es un dispositivo de seguridad y no uno disciplinario se echa automáticamente por tierra la creencia de que la televisión puede "normalizar" de tal forma que enseñe, por ejemplo, cómo debe ser una buena dueña de casa y que, más aún, esa enseñanza sea inmediatamente asumida por la telespectadora. Como se vio en el repaso episódico a la historia del surgimiento de la televisión en Chile, la característica "educativa" está en el origen del sistema estatal-universitario; sin embargo, esta característica fue tempranamente mermada debido a la necesidad económica y las obligaciones financieras. Es posible decir entonces que tempranamente, la televisión chilena dejó de lado el modelo educativo —relacionado con los dispositivos disciplinarios— para pasar a definirse como un dispositivo de seguridad que colaborara en el gobierno de los deseos de los hombres. El punto de inflexión fue la inclusión de la publicidad. En otras palabras, la televisión chilena pasó a ser un dispositivo de seguridad ya a los dos años de su surgimiento cuando la publicidad era lo que le financiaba, no el Estado. Desde entonces se podría aventurar que cualquier definición de su carácter educativo ya no está relacionada con

un afán hegemónico (de hecho la pluralidad es uno de sus valores más buscados) sino con un educar para el mercado. Esto es también objetivo de esta observación y de paso se comprueba lo radical que puede ser una práctica que antecede a una racionalidad.

El ethos neoliberal

Según Castro-Gómez, los estudios del liberalismo y el neoliberalismo realizados por Foucault pueden ser vistos como bosquejos preliminares para entender el modo en que la libertad forma parte de una tecnología de conducción de la conducta que deja de lado el uso de la fuerza.

Lo que fascina a Foucault es el modo en que el liberalismo y el neoliberalismo son capaces de crear un ethos, unas "condiciones de aceptabilidad" en donde los sujetos se experimentan a sí mismos como libres, aunque los objetivos de su conducta sean puestos por otros. Es, pues, la relación entre el poder y la libertad lo que respira latente bajo el proyecto de una "historia de la gubernamentalidad". (Castro-Gómez, 2010)

El neoliberalismo, como tecnología política que actúa a través de dispositivos de seguridad produce modos de existencia. Sus dispositivos establecen las condiciones de autorregulación de los sujetos. A continuación se repasan lo que se consideran las principales características que retratan el modo de existencia que propone el neoliberalismo, su ethos. Estas características incluyen sus técnicas, su racionalidad, sus fines, usos y efectos:

- La problematización

Es la práctica que cuestiona el orden jurídico de gobierno. Foucault dice que "problematización es el conjunto de prácticas discursivas y no discursivas que hace que algo entre en el juego de lo verdadero y de lo falso y lo constituye como objeto para el pensamiento" (Foucault, 1999e: 371). Aspectos de la vida cotidiana que antes eran ignorados o dados por supuestos, ahora pasan a ser objeto de reflexión constante. Es el caso precisamente de las prácticas de gobierno. A partir del siglo XVI, asuntos tales como el gobierno de la

casa, de los hijos, de sí mismos, del principado, etc., empiezan a ser "problematizados" y se convierten en objeto de toda una literatura especializada. (Castro-Gómez, 2010)

El fin de esta problematización es que el descarte del orden jurídico dé paso, primero, al reconocimiento de una realidad incontrolable para luego reconocer a la economía como el régimen de verdad.

- La sociedad civil

La racionalidad liberal crea aquello llamado población que no debe ser tocado por el Estado.

La sociedad civil es el correlato de una tecnología de gobierno que busca crear una "síntesis" entre la justicia y la libertad, entre el sujeto jurídico y el sujeto económico. La pretensión del liberalismo será construir un campo de intervención en el que puedan gobernarse al mismo tiempo los intereses individuales y los intereses sociales. [...] Se trata, pues, de un arte (el gubernamental) que en lugar de producir al Estado como instrumento único para "defender la sociedad", genera tres dominios (la población, la sociedad civil y el mercado) que ahora deben ser defendidos del Estado. Pero la forma de defender esas esferas no es dejándolas sin gobernar en absoluto, sino interviniéndolas regulatoriamente. (Castro-Gómez, 2010)

La advertencia es que la sociedad civil no es un universal que existían antes del Estado, sino, al contrario, una creación que responde a la necesidad de gobernar la opinión mientras que a la población va dirigida la preocupación por la producción de felicidad en función de sus necesidades biológicas. Un momento que Foucault sitúa post Revolución Francesa.

- El riesgo

El peligro es un problema permanente porque es el Estado el que está en peligro. Dice Castro-Gómez a partir de Foucault que la gubernamentalización del Estado es probablemente la única forma que el Estado encontró para sobrevivir frente a una do-

minio económico. Pero entonces parece que el riesgo, la peligrosidad, es traspasada a los individuos, al mismo tiempo que el *homo economicus* ya sabe que vive en riesgo porque el mercado es incierto, no es un lugar de justicia sino de verdad, una verdad sujeta a una mano invisible a un dejar hacer. En esto también se sustenta el afán de competencia.

Cuando se nos dice y se nos demuestra que podemos conseguir cualquier cosa, la inseguridad endémica es el único logro no perecedero [...] Hoy únicamente podemos albergar dos certezas: que hay pocas esperanzas de que los sufrimientos que nos produce la incertidumbre actual sean activados y que sólo nos aguarda más incertidumbre. (Bauman, 2002: 28, 31,33) (Castro-Gómez, 2010)

Este riesgo se presenta como riesgos empresariales, financieros, epidemiológicos, psíquicos, ecológicos, clínicos, afectivos o genéticos, cada uno con su propia especificidad. Es el mismo sujeto el que debe gestionar ese riesgo.

- La autorregulación

La regulación de las tecnologías neoliberales se producen a partir de la generación de un medio ambiente que apela a la libertad. Con el término "sociedades de control" utilizado por Deleuze, se explica el efecto ambiental del liberalismo para la conducta:

El individuo tendrá que aprender a "vivir peligrosamente" y convertirse en un "empresario de sí", capaz de reinventarse constantemente y de gestionar su propio capital humano. A esto se refiere Deleuze cuando dice que en las sociedades de control los sujetos nunca terminan de adiestrarse, sino que están lanzados a un proceso de "formación permanente". Quien quiera sobrevivir en un medio ambiente plagado de inseguridades, tendrá que aprender a "conquistar un mercado", y para ello deberá incrementar todo el tiempo sus "activos intelectuales [...] Desde luego, esta situación no significa que hayamos entrado en un tipo de "sociedad abierta" o "libertaria", como quieren los apologetas del neoliberalismo, sino en una sociedad donde, paradójicamente, el control se realiza a través de la libertad. (Castro-Gómez, 2010)

Surge entonces la apelación de una vida ética que debe autorregularse.

- El capital humano

El concepto es propio de los estudios de Chicago. Gary Becker inauguró la teoría defendiendo la tesis de que cuando el gasto en servicios de salud, educación, información, o diversión se trata de gastos de inversión y no simplemente gastos de consumo. "el placer sensual, la felicidad y el bienestar corporal, que también son factores económicos. Son inversiones que los sujetos hacen en sí mismos, "competencias" que luego podrán capitalizar". Hay un capital humano innato, que es genético, y otro adquirido, que tiene que ver con "acciones estratégicas emprendidas por un sujeto para potenciar ese capital heredado y/o para transmitir nuevo capital". (Castro-Gómez, 2010)

Así es como califican como "inversiones afectivas", la relación madre-hijo, la escolaridad y la formación cultural de los padres. Por otro lado, en virtud de esta lógica en que el individuo debe aprovechar sus capacidades como empresa de sí mismo, es que un drogadicto es considerado como alguien que ocupó mal su libertad. En definitiva, cada persona debe ser un emprendedor, con la capacidad de innovar para responder a las fluctuaciones de las circunstancias.

- La ética personal

Cuando la libertad es la condición ambiental, se incita entonces una ética, para lo cual el sujeto ciudadano debe ser educado desarrollando su propia ética. Debe ser:

...incitado a una especie de alianza entre los objetivos y ambiciones personales y los logros o actividades socialmente o institucionalmente valorados. Los ciudadanos modelan sus vidas a través de las elecciones que hacen sobre la vida familiar, el trabajo, el ocio, el estilo de vida, la personalidad y sus modos de expresión. El gobierno trabaja "a distancia" sobre estas elecciones, forjando una simetría entre los intentos de los individuos de hacer una vida provechosa para sí mismos, y los valores políticos de consumo, beneficio, eficiencia y orden social. (Rose, 1990)

Esta ética se desarrolla, diríamos según lo leído, a través de una relación de los dispositivos con las tecnologías del yo, debido a lo cual posee la particularidad de nacer de una relación y reflexión del individuo consigo mismo. Todo, por supuesto, en función de las estrategias de los dispositivos de la conducta.

- El discurso terapéutico

En el neoliberalismo aparecen las terapias bajo la misma lógica de gobierno de la conducta que tenían el cristianismo. Aparecen en este caso los lenguajes psicológicos y todo tipo de "expertos del alma" que se constituyen acercando a los hombres determinados regímenes de verdad. Lo hacen en nombre de objetivos como la masculinidad, feminidad, honor, decoro, civilidad, disciplina, distinción, eficiencia, armonía, realización, virtud, placer.

A través de la auto-inspección, la auto-problematización, el auto-monitoreo y la confesión, nos evaluamos a nosotros mismos según los criterios provistos por otros. A través de la auto-reforma, la terapia, las técnicas de cambio corporal, y del moldeamiento calculado del habla y la emoción, nos ajustamos nosotros mismos por medio de técnicas propuestas por los expertos del alma. El gobierno del alma depende de que nos reconozcamos a nosotros mismos ideal y potencialmente como cierto tipo de personas; admitamos el descontento generado por un juicio normativo sobre lo que somos y podríamos llegar a ser, y la incitación a superar esta discrepancia siguiendo el consejo de los expertos en el manejo del yo. (Rose, 1990)

- La biopolítica neoliberal o el gobierno de la vida íntima

Castro-Gómez recoge por otra parte la aseveración de Foucault de que las estrategias biopolíticas del neoliberalismo nada tienen que ver con la biología sino con razones puramente pragmáticas. Biopolítica para el liberalismo es gobierno de sí mismo conforme a criterios económicos.

Sostendremos, entonces, que la biopolítica neoliberal no se limita al juego de variables biológicas tales como el nacimiento, la muerte y la enfermedad, sino que se trata de una intervención mucho más molecular. Tiene que ver

con el gobierno de la vida íntima de las personas, con decisiones cotidianas como las referentes, por ejemplo, al cuidado del cuerpo (selección de la comida, ritmos de vida adecuados, rechazo de hábitos nocivos como el cigarrillo, etc.), cómo educar a los hijos, con quién relacionarse amorosamente, cómo llevar la vida sexual, qué tipo de intereses culturales o espirituales es necesario desarrollar, cómo potenciar el emprendimiento personal, etc. Decisiones cotidianas que se convierten en estrategias económicas orientadas a la optimización de sí mismo como máquina productora de capital. Hablamos, pues, de una biopolítica que, mediante la multiplicación de la forma empresa hacia ámbitos no económicos, tiene como objetivo el gobierno de la intimidad. (Castro-Gómez, 2010)

Es importante notar cómo en esta vida íntima que debe ser gobernada están todo tipo de ámbitos espirituales.

- El cuerpo como autoproducción

Por último el cuerpo sigue siendo un aspecto importante del gobierno de los hombres, sin embargo, a diferencia de los dispositivos disciplinarios donde aparece como un objeto para ser normalizado, ahora aparece como una materialidad que puede ser intervenida con el objetivo de mejorar el "capital genético" de cada hombre, es un recurso. Dice Nicolas Rose (2001) en *The politics of life itself*:

Las nuevas tecnologías biomédicas ya no buscan simplemente "curar" un organismo enfermo, sino modificarlo y reconfigurarlo con el fin de maximizar su funcionamiento. Optimizar las posibilidades de vida de un individuo: éste es el meollo del asunto. Cualquier tipo de capacidad humana (fuerza, atención, inteligencia) o de valor social (por ejemplo, la belleza física) se encuentra abierta a la posibilidad de una intervención biotecnológica. Los pacientes son ahora clientes que desean "rectificar" alguna función indeseable de su organismo, con el fin de modificar su "estilo de vida". En este sentido, Rose muestra cómo la biomedicina abre la puerta para nuevos modos de subjetivación.

Videopolítica

La mediatización de la política

En "La mediatización de lo político" Arancibia (2006) se hace cargo de la compleja relación entre medios y política, Se hace cargo de las críticas que dicen que la televisión subsume a la política y le sustrae su principio racional, que al contrario la política se sirve de ella, que se trata en cambio de la videopolítica como un nuevo género textual o que esta misma anuncia la subsunción de la política al mercado. A lo cual responde como tesis que esta mediatización o espectacularización de la política no sería sino su condición de posibilidad. La condición teórica de fondo para plantear esto es que "la racionalidad" no es lo único propio de la política.

La tesis es que relación entre la política y los medios se trata de "un nuevo diagrama de politicidad" que se puede reconocer como biopolítico-policial, que en la práctica, se configura como un totalitarismo mediatizado que produce un orden social totalitario y una subjetividad totalitaria. Esta configuración estaría caracterizada por "el desplazamiento de la palabra por la imagen, la emergencia de nuevos sujetos sociales; la configuración de ciertos géneros, soportes y lenguajes, la constitución de una "industria cultural", así como la consumación de una "sociedad de masas" y la transmutación general de un espacio público-político" (Arancibia 2006) En la práctica esto significa, para los medios considerar el problema de lo político como algo más amplio:

La dimensión política de la televisión no está dada solo por la cobertura que hace o deja de hacer a ciertos "contenidos" de la "actividad política", sino que la misma narración televisiva, la programación, el discurrir, la producción de módulos textuales, no estaría sino inscrita en una matriz, en una racionalidad política instituida, donde lo político se expresa como lenguaje, como gramática, como contrato de significación. (Arancibia, 2006)

La política estaría allí cruzando toda la programación constituyéndose como un importante espacio discursivo.

Los *magazines* como régimen enunciativo

Arancibia se hace cargo de la hipótesis de que los nuevos lenguajes, formatos y agentes discursivos constituyen un dispositivo discursivo que practica y ejercita el diagrama biopolítico-policial. Los medios de esta época serían "un plexo discursivo que realiza una racionalidad histórica" (Arancibia, 2006) Nótese primero como este planteamiento es coherente con las definiciones que hasta este punto se han hecho respecto de las prácticas y las racionalidades. En este caso, lo que se buscará hacer con este trabajo es extremar el argumento para señalar que la televisión chilena universitaria-estatal es el dispositivo que se configura, según lo señalado, a partir de una necesidad histórica. Ahora bien, el aporte de Arancibia para lo que se ha dicho hasta ahora es vincular la práctica de este dispositivo a un ejercicio político cotidiano y lo hace, ejemplificando la hipótesis en la revista *Sucesos de 1920*.

Caracterizada como un producto periodístico del género *magazine*, la tesis de Arancibia (2006) es que "se podría identificar a las diversas revistas inscritas en el género *magazine*, como un dispositivo discursivo que ejerce prácticas y efectos normativos propiamente político-policiales". A continuación repaso algunas características identificadas:

- No se trata de una revista eminentemente política, ni dedicada a las disciplinas del saber ni estrictamente "periodística".
- Pertenece a un momento histórico caracterizado por la incorporación de "las masas" a la política con la elección de Alessandri
- Pertenece a un campo discursivo que parece haberse consagrado ya como "industria cultural". Por su dimensión no política "despliega un conjunto de recursos enunciativos de un "sentido común" que evidencian su carácter propiamente policial" (Arancibia, 2006).
- Predomina en ella el uso de recursos iconográficos que ironizan, reclaman, desconfían o critican la actividad política, con lo cual se sitúa con un tono de apoliticidad.

- La fotografía también aparece como un recurso principal por medio del cual se exhibe por ejemplo a políticos en sus actos masivos, encuentros con partidarios o en su vida particular y cotidiana. Con ella, dice Arancibia, parece haber una intención de tratar de contener toda la información que se pueda.

- Presenta apelaciones de tipo normativo y moral como "los buenos ciudadanos", "los verdaderos patriotas", "los heroicos soldados" y "orgullosos chilenos".

- Se hace presente la existencia de "enemigos internos" que contradicen valores "civilizatorios", dice Arancibia. Se cristalizan figuras del delincuente, el desertor, el anarquista, el traidor a la patria, el subversivo, el infractor y el individuo peligroso (Arancibia, 2006)

- Se hacen presente otros temas sobre la vida cotidiana como la preocupación por la salud, la higiene, la belleza y la juventud.

- Aparecen predicados valóricos y normativos que disciplinan el cuerpo y la vida en su cotidianidad: la familia, el trabajo, el hogar, la felicidad donde se realiza el cuerpo.

- Objetiviza un cuerpo anómalo, aquel con los signos de la enfermedad, la miseria, la vejez o lo foráneo.

- Hay un tratamiento de la ciudad en un sentido de progreso y seguridad.

El trabajo de Arancibia se presenta así como un referente para esta investigación. Sobre este, la pregunta qué nos ocupa ahora es qué sucede con esta politicidad del discurso magazinesco casi cien años después. La tesis se modificaría considerando que el neoliberalismo ya no aplica sobre el dispositivo televisivo una tecnología de disciplinamiento y normalización como la señalada por Arancibia para la revista Sucesos, sino que aplicaría mecanismos de seguridad donde ahora lo que importa es gobernar las probabilidades de la población. Esto es coherente también con una definición de biopolítica que ya no puede actuar solo sobre el cuerpo. Como vimos, la biopolítica, por lo menos de la forma que la entiende Foucault, no es un concepto que agote todo lo que implica la politicidad de las prácticas. Más bien, en virtud de la acción de la tecnología liberal, ahora habría que preguntarse cuánto de gubernamental tiene el discurso

televisivo y, específicamente, el discurso de un *magazine* televisivo considerando que, además, tiene en común con la gubernamentalidad el campo de ejercicio en la vida cotidiana.

Dimensiones para guiar una historia del presente

Por último, ha de señalarse que el marco teórico acá expuesto tiene que ver con cierta analítica de la gubernamentalidad, pero también con hacer una "historia del presente", de las prácticas, de porqué hacemos lo que hacemos y los seres humanos son transformados en sujetos. Tal como es explicado por (Nadesan, 2008) citando a Deleuze: "El pensamiento piensa su propia historia (el pasado), pero en orden a liberarse a sí mismo de lo que piensa (el presente), y ser capaz finalmente de "pensar de otra forma (el futuro)". Este objetivo es operacionalizado, a través de dimensiones de la genealogía de las prácticas gubernamentales, identificadas por Nikolas Rose (1990) en *Governing the Soul*, que sirven como puntos a los que poner atención para realizar esta historia del presente. Serán usados como referentes para esta investigación.

- Problematizaciones

La emergencia de problemas en relación con preocupaciones morales, políticas, económicas o militares específicas;

Las autoridades que definen fenómenos y problemas

Los criterios según los cuales ciertas personas, cosas o tipos de conducta son vistas como problemáticas

Los tipos de divisiones involucradas en las prácticas

- Explicaciones

Los conceptos operativos

La designación de dominios de evidencia y el criterio de demostración

Pruebas de aceptación consideradas

Las formas de visibilidad, notabilidad, la capacidad calculabilidad otorgada

- Tecnologías

El montaje técnico de los sentidos del juicio.

Las técnicas para reforma y tratamiento curativo.

Los aparatos en los cuales las intervenciones tienen lugar.

- Autoridades

La constitución de determinados personajes o atributos de autoridad

La emergencia de la especialización como una forma de autoridad y los expertos como autoridades

Los procedimientos usados para adquirir y mantener la autoridad

- Subjetividades

Ontológicas (como espíritus, como alma, como criaturas de placer, de hábitos, de emociones, de voluntad, de inconscientes deseos)

Epistemológicas (como cognoscibles a través de la observación, a través del testeo, a través de la confesión)

Éticas

Técnicas (qué deben hacer para ellos mismo, las prácticas, regímenes a través de los cuales ellos deben actuar sobre ellos mismos)

- Estrategias

La estrategia de aspiraciones gubernamentales (prevención de la degeneración, maximización eugenésica de la idoneidad de la raza)

Las conexiones y asociaciones con una política particular u otros programas y las lógicas de reforma.

Cierro este capítulo con la reflexión de Rose sobre la innovación y el cambio de las técnicas y racionalidades que, a mi juicio, en cierta forma resumen la complejidad del entramado que se ha presentado hasta acá.

Las innovaciones realizadas han sido a veces el fruto de inventos radicalmente nuevos, pero otras veces implicaron usos ad hoc, combinaciones y extensiones de los marcos teóricos y técnicas existentes. Este tipo de innovaciones esporádicas a menudo no llegaron a nada, fracasaron o fueron abandonadas o superadas. Otras han prosperado, extendiéndose a otros lugares y problemas, e implantándose como entramados de pensamiento y acción estables y duraderos. Dentro de estas pequeñas historias, un patrón más amplio ha cobrado forma, en cuya red todos nosotros, hombres y mujeres modernos, nos hemos enredado. (Rose, 1990)

CAPÍTULO 3: LA OBSERVACIÓN DEL DISPOSITIVO

Perspectiva metodológica

Tipo de estudio

Para el logro de los objetivos de esta investigación, se realizará un trabajo de tipo cualitativo, según los enfoques, herramientas y pasos metodológicos comúnmente aceptados para las ciencias sociales. Este tipo de conocimiento cualitativo se asume como creación compartida donde la subjetividad y la intersubjetividad implicadas son medios e instrumentos para conocer las realidades humanas y no un obstáculo para el desarrollo del conocimiento, como sí asumen paradigmas como el positivismo y el pos-positivismo. (Sandoval, 1997)

A diferencia de las corrientes positivistas, no se entiende acá la realidad como “objetiva” sino como una construcción social. En ese sentido, este trabajo también asume como necesidad la formulación de una metodología de investigación *ad hoc* que reconozca esa construcción social, en concordancia con el campo de estudio de la analítica de la gubernamentalidad como parte de la hipótesis planteada.

Según Sandoval (1997) Son tres las oportunidades que las alternativas de investigación cualitativa entregan para producir conocimiento. Para efectos de esta investigación éstas justifican también la elección de esta metodología:

1. La recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana,
2. La reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural y
3. La intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana.

Especialmente se tiene en consideración el punto 2, la capacidad de una investigación cualitativa para acercarse y acceder a la vida cotidiana como escenario, por su plena concordancia con el campo de estudio.

Se trata además de realizar acá una investigación no experimental, en términos de Hernández, Fernández y Baptista (1997), es decir, “sin manipular deliberadamente variables”, solo realizando el ejercicio de “observar fenómenos tal y como son en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández et al., 1997).

Por otro lado, según la definición de Hernández (1997) esta investigación se define como transeccional correlacional, en tanto es un diseño de investigación que recolectará datos en un solo momento, en un tiempo único, con el propósito de describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. “Es como tomar una fotografía de algo que sucede”. (Hernández et al., 1997) Especificando la definición, Hernández Sampieri explica los diseños transeccionales correlacionales/causales como aquellos que tienen el objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado.

“Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales. En estos diseños lo que se mide es la relación entre variables en un tiempo determinado. (Hernández et al., 1997)

En resumen, se puede explicar el enfoque de este trabajo como el de una investigación no experimental y transeccional para identificar la relación entre categorías críticas de la comunicación política y un programa de televisión considerado como objeto de estudio.

Campo de estudio

El campo o categoría de estudio es la televisión chilena como dispositivo securitario, por tanto inscrito dentro de la gubernamentalización del Estado.

Se entiende el dispositivo como un conjunto heterogéneo, de elementos discursivos y no discursivos, que se conforma por la naturaleza de su vínculo, y que responde a

una urgencia histórica como un aparato enunciador que provoca una reacción en el individuo generando una subjetividad.

Por la lógica de los dispositivos securitarios como articuladores de tecnologías gubernamentales también se entiende que en este campo de estudio subyacen seis dimensiones que constituyen la historia de este presente que son los dispositivos securitarios: Problematizaciones, Explicaciones, Tecnologías, Autoridades, Subjetividades y Estrategias.

Diseño de corpus

Diseño muestral

Unidad de investigación

Unidad de estudio

Según la problemática planteada, el universo de estudio es el programa “Buenos Días a Todos” emitido en Televisión Nacional de Chile desde el 9 de marzo de 1992. El miércoles 17 de diciembre de 2008 el programa contabilizaba 4 mil programas emitidos de Lunes a Viernes de forma ininterrumpida, ritmo con el cual hacia diciembre de 2011 superaría los 4.600 programas emitidos.

Unidad de muestreo

La muestra de investigación está conformada por dos corpus

Corpus I: Nueve emisiones completas del programa "Buenos Días a Todos", seleccionadas de las semanas de entre marzo y mayo de 2011 más una emisión de octubre de 2011.

Corpus II: Un registro fotográfico del 8 de septiembre de 2011¹ sobre los mensajes en cartas, papeles y carteles dejados afuera de Televisión Nacional de Chile luego de

¹ El 3 de septiembre de 2011 desapareció un avión que llevaba a 21 personas a la Isla Juan Fernández. Entre los pasajeros se encontraban 5 miembros del equipo del programa “Buenos Días a Todos”. Al día siguiente se encontraron restos del avión y se confirmó que todos los pasajeros habían muerto

la catástrofe. Este registro documental son fotografías de toda la pared que se llenó de mensajes en las afueras del edificio del canal.

Para la selección de esta muestra se utilizaron tres criterios, el primero fue el de “semana construida” que consiste en seleccionar un día de la semana y a la semana siguiente el día siguiente que le correspondería correlativamente en una semana normal de lunes a viernes. La conveniencia de este tipo de selección, según explica (Kioussis & APR, 2011) está probada por Riffe, Aust, y Lacy (1993) quienes compararon las técnicas de muestreo aleatorias, de días consecutivos y semana construida usadas en proyectos de análisis de contenidos, concluyendo que la técnica de semana construida es la más efectiva. Similar conclusión tuvieron otros estudios citados por Kioussis (2011) Uno de los principales beneficios de la semana construida es que permite que la muestra no quede sesgada por la pauta informativa.

Sin embargo, por la naturaleza del problema de investigación, y especialmente por el evento de la catástrofe, se debió recurrir a otros dos criterios que son señalados por Sandoval citando la taxonomía establecida por Patton, el muestreo de casos confirmatorios y el muestreo de casos extremos.

El muestreo de casos extremos dice, Patton (op. cit.), se focaliza sobre aquellos casos que son ricos en información a causa de que son inusuales o especiales en alguna forma. La lógica de este tipo de muestreo está en que del análisis de las condiciones inusuales se pueden derivar aprendizajes útiles para comprender aspectos ocultos en las situaciones regulares. (Sandoval, 1997)

Este criterio fue utilizado para la selección de la información documental respecto de las reacción del público en las afueras del edificio del canal de televisión y en relación la catástrofe.

El muestreo de casos confirmatorios o disconfirmatorios, en tanto, es un tipo de muestreo que desde la perspectiva cualitativa se puede catalogar como de segundo orden, pues se realiza sobre patrones que ya han emergido en etapas previas de la investigación y lo que buscan es enriquecer, profundizar

y mejorar la credibilidad de los datos hasta ese momento obtenidos (Sandoval, 1997).

Este otro criterio fue utilizado para seleccionar un programa emitido post catástrofe como comparación para revisar la regularidad del programa. En general, estos mismos criterios combinados fueron utilizados para conformar un corpus de investigación rico de elementos de distinta naturaleza que permitieran un análisis abierto y comprensivo sobre el programa de televisión.

Procedimiento de muestreo

Decidida la unidad de muestreo se procedió a la recolección de los corpus de investigación. Para el corpus I se procedió a hacer una solicitud formal a la Gerencia de Análisis y Estudios de Televisión Nacional de Chile para recopilar programas emitidos entre marzo y abril de 2011. Debido a la factibilidad técnica del canal fue posible obtener todos los programas del “Buenos Días a Todos” de una semana construida entre el 17 de marzo y el 10 de mayo.

Este corpus inicial fue complementado con una edición del programa del miércoles 21 de marzo con el objetivo de completar 2 semanas construidas, quedando constituida una muestra como se ilustra en la tabla 1.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
			17 de marzo	
				25 de marzo
28 de marzo				
	5 de abril			
		13 de abril		
			21 de abril	
				29 de abril
2 de mayo				
	10 de mayo			
		21 de septiembre		

Tabla 1: Corpus de investigación de 2 semanas construidas

Para cumplir con el tercer objetivo específico de esta investigación, se incorporó el corpus II para observar los efectos de la catástrofe. Debido a los límites temporales que impone este acontecimiento y su desarrollo inesperado, se decidió utilizar como

muestra el registro de las manifestaciones públicas de pesar y tristeza por lo ocurrido, realizadas a través de carteles, cartas, velas y todo tipo de creaciones gráficas dejadas en la reja de TVN. Este registro fue realizado el 8 de septiembre de 2011.

Recolección de datos

Según la experiencia metodológica revisada y tomada como modelo (Aguayo, Vega, & Zamora, 1998), la recolección corresponde a la instancia de “trabajo de campo” de una investigación cualitativa para extraer los datos de la muestra de la investigación para un posterior análisis y conformar un corpus. Sin embargo, el modelo metodológico que acá se presenta no considera como distinto los datos de análisis y la muestra debido a que se trata en ambos casos —registro documental fotográfico y programas de televisión emitidos— de productos audiovisuales que deben ser considerados en su totalidad sin dejar de lado ni su dimensión como imagen significativa ni su contenido textual discursivo. En efecto, según lo visto en el primer capítulo, toda la emisión del programa es considerada como prácticas del dispositivo.

En consecuencia, los datos de investigación son todas las emisiones del "Buenos Días a Todos" que se consideraron para el corpus I. A modo de primer acercamiento y "delimitación" del corpus se procedió entonces a realizar un primer visionado, una observación preliminar en la que se registró por minuto algunas particularidades relevantes del matinal, identificando de esta forma sus configuración general y básica para caracterizarlo como un objeto de estudio.

Como resultado se obtuvo la siguiente lista de cortes como delimitación del programa matinal y un contenido de aproximadamente 3,5 horas:

Hora	Segmento	Duración aproximada
8:00	Inicio del programa	
	Segmento de noticias	
9:00 - 9:40	Primera tanda comercial (horario variable)	4 min.
	Segmento de noticias de actualidad	
9:55	Segunda tanda Comercial	5 min.
10:00	Noticias de 24 Horas	10 min.
	Segmento de promoción de TVN	
10:30	Tercera tanda comercial (en algunos casos)	5 min.
	Segmento de Farándula	
10:55	Cuarta tanda comercial	4 min.
11:00	Noticias de 24 Horas	5 min.
	Farándula, variedad o promoción de TVN	
11:48	Quinta y/ sexta tanda comercial (en algunos casos)	4 min. cada una
12:00	Fin del programa	

Tabla 2: Segmentos y horarios relativos de emisión del "Buenos Días a Todos"

Como se puede apreciar en la tabla, el "Buenos Días a Todos" es un programa organizado en bloques de alrededor de media hora, delimitados por emisiones de 10 minutos del noticiero 24 horas y por las tandas comerciales. Dentro de todo el conjunto predomina una primera parte de actualidad noticiosa, seguida por segmentos de pro-

moción de TVN y un bloque de farándula que se adapta a la contingencia y especialmente a la pauta relacionada con los programas de TVN.

El programa cuenta con panelistas estables de aparición diaria y semanal, además de una pareja de animadores y una voz en *off* que interviene en algunos momentos. En la dinámica del programa, los dos animadores principales, Felipe Camiroaga y Carolina De Moras, recorren el estudio encontrándose en los diferentes sets (disposición de elementos en el escenario) con los panelistas. Además de las secciones ya mencionadas, se realizan otras presentaciones de servicios o variedad. Cada sección cuenta con un panelistas, o grupo de ellos, que sostienen y llevan la narración de cada sección. En el caso del panel de farándula y de noticias los panelistas se repiten cada día.

Dentro de los recursos narrativos que destacan están las notas de prensa y notas elaboradas por los mismos periodistas del programa, así como entrevistas en estudio y grabadas.

Para el Corpus II, se realizó una observación etnográfica a medio día del 8 de septiembre de 2011 con el objetivo de registrar fotográficamente el fenómeno ocurrido en las afueras del canal de Televisión respecto de la catástrofe. El resultado de esta observación fueron 96 fotografías documentales clasificadas de la siguiente manera:

Plano	Descripción	Piezas
General	Considera fotografías que muestran la totalidad o gran parte del frontis de Televisión Nacional de Chile	8
Conjunto	Considera fotografías que muestran dos o más objetos en conjunto donde aún se pueden leer los textos y ver los detalles de las figuras u objetivos.	47
Detalle	Considera fotografías que se centran en un objeto o manifestación.	41

Tabla 3: Clasificación de las fotografías documentales del Corpus II de investigación.

Análisis

El proceso de análisis de la muestra tiene dos partes. En la primera, denominada de "lectura", se analizan el corpus aplicando categorías al discurso. En la segunda parte se cruzan los datos como parte de las conclusiones.

Lectura

Corpus I

La analítica televisiva

Para el corpus I, correspondiente a las emisiones audiovisuales del programa "Buenos Días a Todos", se realizará un estudio analítico televisivo en el sentido de lo que señala Gordillo (2009):

El análisis narrativo de un programa de televisión se basa en un conjunto de operaciones aplicadas sobre ese programa y consiste en su descomposición y en su sucesiva recomposición, para identificar mejor sus componentes y sus relaciones, la estructura y su dinámica, es decir, los principios de la construcción y el funcionamiento comunicativo de ese espacio de televisión. (Gordillo, 2009)

La idea en esta analítica es identificar las unidades mínimas reflexionando sobre su funcionamiento. Implica dos partes:

1. Descripción minuciosa de los elementos que componen
2. Interpretación para captar el sentido del texto.

La aplicación de la analítica

Tras el primer visionado del corpus I se decidió aplicar la analítica descomponiendo el programas "Buenos Días a Todos" en consideración de 6 niveles:

- Primer nivel: Animadores

- Segundo nivel: Estructura General

- Tercer nivel: Secciones/ Menciones Comerciales

- Cuarto nivel: Panelistas

- Quinto nivel: Temas de discusión

- Sexto nivel: Notas periodísticas

Estos niveles fueron identificados según dos criterios. En primer lugar, en una relación descendente del primer al sexto nivel, según la presencia temporal del elemento en la emisión (el primer nivel tiene mayor presencia que el último considerando cada unidad particular). Y como segundo criterio, desde el sexto al primer nivel, en una relación ascendente, según las partes que componen al todo. Ejemplo: el tercer nivel es compuesto por los elementos del cuarto, y así sucesivamente. Se debe recordar, según de la bibliografía revisada, que esta estructura definida es coherente con la relevancia del animador que, según Gordillo (2009) es quien le da la unidad al *magazine* matinal.

Luego de esta segmentación se seleccionaron los segmentos que se consideraron más relevantes en función de los objetivos de la investigación, es decir, que tuviesen relación con la mujer. Sobre ellos se realizó entonces una revisión del contenido a través de la identificación de los 3 tipos de códigos identificados por Gordillo:

1. Puesta en escena: lugar, escenografía, decorados, mobiliario, objetos, atrezzo de toda índole, actores, vestuario, modo en que se sitúan los sujetos, gestualidad, comportamientos no verbales, posición, relación espacial, tonos de voz.

2. Sonoro-visuales que según Gordillo (2009) implican varios subgrupos de códigos: temporalidad del discurso, sintácticos (relacionados con el orden y el montaje), sonoros, gráficos (texto y gráficas en pantalla) y visuales (relacionado sobretudo con posición de cámaras)

3. Ideológicos y culturales: que se refieren al tipo de mentalidad que gobierna el mundo representado (Casetti y Chio, 1999 citados en Gordillo 2009) y tiene que ver con la presentación de valores, roles, repertorios de símbolos sociales, etc. Estos, dice Gordillo, ponen en relación a la televisión con la sociedad que la produce.

En línea con lo que se ha planteado hasta este momento, esta identificación de códigos se realizó tomando como modelo dos instrumentos de categorización.

1. El modelo de Revilla (2008) aplicado para la revisión de telenovelas con el fin de "describir las representaciones de género en los relatos de la televisión". Según este modelo la narración puede ser descompuesta en función de las siguientes categorías:

+ Atributos: Que pueden ser físicos, morales o intelectuales.

+ Objetivos: Cómo logra el personaje su realización.

+ Acciones: Las actividades físicas que hace.

+ Instrumentos: cosas que ocupa o con las que se relaciona.

+ Escenarios: Lugares donde se sitúa.

+ Relaciones: Qué tipo de vínculos establece.

De esta manera se pueden identificar las características que los relatos mediáticos asignan a sus personajes, incluyendo o excluyendo algunos aspectos y relaciones entre esos aspectos e incluso valoraciones (Martín Serrano, 1978: 59), con lo cual construyen una representación mediada, es decir, controlada/codificada de género: los propósitos que las mujeres y hombres quieren (o no), lo que hacen (o no) para lograrlo, los lugares donde aparecen (o no) para hacerlo y las herramientas de que se valen (o no) (Revilla, 2008)

Respecto de lo cual cabe señalar que, si bien se trata de un modelo pensado en el análisis de las telenovelas, tiene la particularidad de enfocarse en las acciones de los sujetos.

2. El modelo de las categorías narrativas de enunciación formal de Gordillo (2009). Según este modelo, explicado en el marco teórico, el mensaje televisivo se puede descomponer en personaje, acción y transformación con diferentes posibilidades a nivel formal (recordemos que se en el primer capítulo se definió la elección de ese nivel de acercamiento por ser considerado más vinculado con la naturaleza de las prácticas en el sentido foucaultiano).

El personaje pueden presentarse como:

- + Personaje activo: opera en primera persona como fuente directa de la acción.
- + Personaje pasivo: es objeto de acciones de los otros.
- + Personaje influenciador: provoca acciones, "hace hacer".
- + Personaje autónomo: hace sin mediar causas ni otros.
- + Personaje modificador: opera activamente en la narración.
- + Personaje conservador: funciona resguardando el equilibrio anterior.
- + Personaje protagonista: sostiene la dirección del relato.
- + Personaje antagonista: inverso al protagonista.

Mientras que las acciones se clasificarían como ya fueron señaladas en el primer capítulo:

- + Privación: acción que significa una sustracción de algo querido.
- + Alejamiento: acción que significa una pérdida y la búsqueda de una solución
- + Viaje: acción de desplazamiento por un itinerario establecido
- + Prohibición: la expresión de los límites que el personaje no puede traspasar. Implica respeto o infracción.

- + Obligación: deber que el personaje tiene que asumir.
- + Prueba: obstáculo que el personaje debe superar, implica la victoria o la derrota.
- + Reparación de la falta: restauración del orden tras el éxito del personaje
- + Retorno: opuesto al alejamiento y complementario a la reparación de la falta, vuelta al origen.
- + Celebración: el personaje victorioso es reconocido y recompensado.

Ambos instrumentos, para la observación de los códigos señalados, se tradujeron en tres fichas que operacionalizaban la observación de códigos (anexo 3) en los contenidos emitidos por el “Buenos Días a Todos”

Corpus II

Para el análisis del corpus II se realizó una observación del tipo etnográfica, en tanto es de carácter cualitativo y pone en énfasis en la observación del registro fotográfico con afán de exploración, sin embargo, esta no está dedicada a identificar "modos de vida", solo conocer y describir un comportamiento que, para efectos de esta identificación, corresponde al encuentro entre el individuo y el dispositivo, en el sentido que fue señalado por Agamben y se explicó en el primer capítulo de este trabajo.

Definición a partir de la cual se realizó un procedimiento de lectura e identificación temáticas de gubernamentalidad en dos sentidos:

1. Identificación de discursos textuales (transcripción de los textos de los planos detalle)
2. Identificación de símbolos y gráficos en todas las fotografías.

Cruce de datos

Con los resultados obtenidos se realiza, como parte de las conclusiones del trabajo, un cruce general y reflexivo de contenidos vinculando las dimensiones de Nikolas Rose

para guiar una historia del presente, citadas en el primer capítulo, sumado a la descripción de los elementos del ethos liberal también identificado. De ambos a continuación se mencionan sus enunciados

Dimensiones para una historia del presente	Ethos liberal
Problematizaciones	La problematización de la vida cotidiana
Explicaciones	La sociedad civil como campo de gubernamentalidad
Tecnologías	El riesgo permanente
Autoridades	La autorregulación como necesidad
Subjetividades	El capital humano
Estrategias	La ética personal
	El discurso terapéutico
	El gobierno de la vida íntima
	El cuerpo como autoproducción

Tabla 4: Enunciados de gubernamentalidad operacionalizados para el análisis del corpus.

Resultados

Resultados Corpus I

Primer Nivel: Animadores

Felipe Camiroaga:

Es el presentador del magacín matinal. Como atributos destaca un tipo físico identificado como especialmente atractivo para las mujeres. Destaca así por su altura y rasgos faciales. Moralmente el mismo había manifestado su tendencia ideológica de izquierda, con lo cual se identificaba más cerca de las preocupaciones de los grupos socioeconómicos más pobres. Respecto de su biografía, se le plantea durante la

emisión revisada como un hombre soltero, de alrededor de 40 años con afición a la vida de campo y con conocimiento de mundo. Su vida privada es producto de interés del resto del panel. Intelectualmente se plantea como una persona con un conocimiento promedio, con la capacidad de reconocer su ignorancia frente a determinados temas.

Respecto de sus objetivos, o cómo logra el personaje su realización, dentro de la dinámica del programa, en el sentido de Gordillo (2009) es quien lleva la continuidad y el ritmo del programa. Es quien da pie y corta en cámara la realización de las secciones y da el tiempo para hablar al resto de las personas participantes del panel. En ese sentido se configura el objetivo de ser un mediador y facilitador en el “Buenos Días a Todos”. Es así como una forma de realización es el despliegue y desarrollo de preguntas y conversaciones desde su propia ignorancia intelectual, tomando posición como un espectador, que tácitamente es reconocido también como ignorante. Así es como el 17 de marzo en la sección de promoción de TVN pregunta quién es un cantante al que había mencionado el panel. Frente a eso uno de los panelistas le enrosstra no conocer al cantante. A ello Camiroaga responder que prefiere pasar como ignorante con el fin de representar “lo que piensa en la casa la señora” que no tiene por qué conocer al cantante en cuestión.

En dos casos presentados, es responsable de la realización de entrevistas (a Cecilia Bolocco¹ y Kenita Larraín²), situaciones en la cual toma cierto protagonismo, reafirmando sus atributos. En la entrevista con Cecilia Bolocco establece una relación de coqueteo en la cual abarcan temas de relaciones de parejas y también poniendo a disposición su cuerpo para que la entrevistada muestre sus conocimientos. En otros casos él es objeto de entrevistas y discusión para el panel. El programa le dedica una entrevista realizada en su casa antes de ser destruida por un incendio. Es entrevistado por la panelista Raquel Argandoña quien establece una relación casi maternal con él

¹ Cecilia Bolocco, según la enciclopedia colaborativa Wikipedia es una ex presentadora de televisión , actriz, diseñadora de moda, empresaria y *socialité* chilena . Es célebre por haber sido elegida Miss Universo en 1987.

² María Eugenia Larraín Calderón conocida popularmente como "Quenita" o "Kenita" Larraín, es una modelo y figura social chilena. Ha trabajado en diversos programas de televisión, fue coronada Reina del Festival de Viña del Mar en 2003, según consigna la enciclopedia colaborativa Wikipedia.

cuando le pregunta sobre su vida diaria. En el transcurso de esta entrevista hablan de cómo vive en su casa, qué habitaciones tiene, cuáles son sus hábitos de vida y cuáles son sus expectativas para el futuro. Un tema recurrente es su situación sentimental y su interés en ser padre.

Otro aspecto importante de realización del presentador es su posición de canal al telespectador. La dinámica del panel lo pone a él como centro de las explicaciones, es a través de él que se cuenta el contenido al telespectador. El panel le habla a Felipe Camiroaga porque a través de él le cuentan al telespectador en la casa. Esto es especialmente evidente en las relación con los periodistas en terreno que se refieren a él, junto con la animadora, para contarle los acontecimientos de la calle.

Paralelamente, en algunos casos Camiroaga toma el rol de crítica y cuestionamiento de la línea argumental incorporando otro punto de vista o una focalización ética a la discusión del panel. Este rol del presentador también se demuestra en tanto asume una posición afectiva en relación al espectador y sus posibles intereses como se ha señalado. En ese sentido establece una relación afectiva casi a nivel personal. No es polémico, y tiene dedicadas palabras de aliento para las víctimas que se hacen presente en el programa y de enojo contra los victimarios. Particularmente evidente es el caso de la relación y la posición que adopta con los padres que lamentaban el accidente que había dejado a su hijo con las dos piernas amputadas.

Respecto de las acciones o actividades físicas de Felipe Camiroaga, la más relevante es sentarse en el set, por lo general al lado izquierdo, desde el punto de vista del espectador, con los panelistas al lado derecho. Además, en el caso de la entrevista a Cecilia Bolocco, sale del estudio yendo de visita a un lugar que se presenta similar a un sofisticado taller de costura. Allí le lleva flores a la entrevistada y mantiene una postura de acción al servicio de la interlocutora. A la inversa, hace de anfitrión de casa en su parcela en Chicureo para la entrevista de Raquel Argandoña.

Durante la entrevista en su casa es donde cambia la mayor parte de los instrumentos con los que se relaciona. No viste de traje y corbata como en el estudio, sino de botas y ropa para actividad en el campo. Allí se relaciona con animales y con elementos relacionados con sus aficiones, aunque también, como en el estudio, predo-

minan la lógica de hogar, de living de la casa y de un ambiente cotidiano, siendo este el principal escenario con el que se relaciona en los programas revisados.

En términos de Gordillo (2009) su rol es de personaje protagonista influenciador y protagonista.

Carola de Moras: La animadora que acompaña a Felipe Camiroaga, es la principal figura femenina.

En sus atributos se destacan aquellos físicos, relacionados especialmente con su pasado como modelo y en no aparece como referencia relevante respecto de sus atributos morales, aunque sí tiene un papel importante cuando se habla de las relaciones de modelos con futbolistas y de la relación entre las parejas separadas. En ambos casos aparece con una posición que se escapa de la lógica moral que plantea el panel. En el caso de la relación de las modelos con los futbolistas habla de un problema no moral sino físico y en el caso de las relaciones con los ex no problematiza la situación de la misma forma que el resto del panel.

Biográficamente su vida privada no es relevante para el desarrollo del espacio matinal, a pesar de que se le reconoce su participación anterior en el programa como panelista. En línea con lo ya dicho, en el panel también se problematiza su rol de madre o como mujer separada.

En la mayoría de las emisiones se le ve perfectamente arreglada, semi-formal con tacos. Destaca su bella apariencia y diferencia de edad con el conductor.

Carolina De Moras logra su realización apareciendo como apoyo para el animador central. Tiene el rol de reafirmar los textos de Felipe Camiroaga. También da el pie a secciones aunque su capacidad de cortar o cerrar la sección, así como zanjar temas de discusión del panel, es más bien reducido.

Desde un punto de vista de sus acciones, las actividades físicas que hace son similares a las del conductor principal, sin salir del estudio. Asimismo los instrumentos con los que se relaciona son principalmente su vestuario y en el caso de la cocina los elementos de ella.

Tal como el conductor principal, se sitúa en el estudio del programa. Éste se caracteriza por los colores vivos y claros, el color amarillo, café y celeste. El set se compone también de un conjunto similar a un living, un sector de cocina, un sector de una mesa alta y otra baja con sillas. No tiene secciones de responsabilidad en pantalla, aunque se nota su predominancia en el desarrollo de temas relacionados directamente con la maternidad como es el caso de la sección realizada por Marlen Olivari.

En términos de Gordillo (2009) su rol es de protagonista modificador.

Segundo nivel: Estructura general

Para el análisis de la estructura general se dejó afuera la emisión del 29 de abril debido a que se trató de la transmisión especial del matrimonio del Príncipe de Inglaterra. El programa empezó dos horas antes del horario habitual y aunque mantuvo a los panelistas no siguió el desarrollo de secciones y temas al ritmo acostumbrado.

Se logró identificar que el programa posee 7 tipos de contenido principales:

1. **Actualidad:** Corresponde a las secciones de actualidad noticiosa, donde predominan la exhibición de notas periodísticas de 24 horas, la lectura de noticias de la prensa escrita y su comentario en el panel, más los contactos en directo con periodistas en terreno.

Este tipo de contenido se caracteriza por tratarse de bloques en los que se habla de hecho ocurridos recientemente. Está especialmente relacionado con dos secciones: la actualidad noticiosa y el comentario de farándula. Como se verá, es el tipo de contenido que más tiempo tiene de aparición durante todas las emisiones. Esto se confirma incluso con la excepcional transmisión de la boda real del príncipe de Inglaterra¹ que ocupó toda la pauta del día.

2. **Promoción de TVN:** Donde predomina la promoción de los programas y rostros de Televisión Nacional de Chile. La dinámica se desarrolla a través de la recepción

¹ El 29 de abril se casaron en Inglaterra el príncipe William Arthur Philip Louis y Catherine Elizabeth "Kate" Middleton en una boda transmitida por televisión que se estimó fue vista por más de 2 mil millones de personas en el mundo según reportes de prensa.

en el estudio de los protagonistas de los programas y/o la emisión de compactos de resumen además de su comentario en el panel. En el caso de las emisiones estudiadas se trataba de los programas “Factor X”, “Mamá a los 15” y las teleseries “El laberinto de Alicia” y “Aquí Mando Yo”. Así también se promovió el rol de Karen Doggenweiler como reina Guachaca y la participación de Tito Beltrán¹ en Calle 7.

3. **Autopromoción:** En el mismo sentido del tipo de contenido mencionado en el número 2, este corresponde a la promoción de rostros y secciones pero esta vez del mismo programa. Acá caben todos aquellos momentos donde el objeto de la discusión son los mismos personajes del programa, su vida cotidiana, sus costumbres, apariciones en la prensa o noticias relacionadas. En este tipo también se consideran las entrevistas a ellos mismos y todos los momentos entre otras secciones en que se produce diálogo entre los miembros del panel. Como ejemplo se encuentra el comentario de una entrevista aparecida en la prensa al geólogo, los comentarios sobre la vida privada de Raquel Argandoña, la entrevista a Felipe Camiroaga.

4. **Especialistas:** Se agrupó bajo este tipo a todos los contenidos de secciones en que se presenta a un experto en alguna materia con el fin de que este entregue sus conocimientos, por lo general para el beneficio y la vida del telespectador aunque también en otros casos para apoyar a la solución de algún caso presentado en el programa. En general estos especialistas son de profesiones y oficios: geología, astrología, medicina, derecho, ufología, chef, veterinaria, sicología.

5. **Servicios:** Todos los contenidos relacionados con la presencia de un especialista, pero con el objetivo de producir algún cambio en el cuerpo de alguna persona o en algún otro aspecto relacionado directamente con su vida. En general estos espacios tienen que ver con temas estéticos (aspecto personal, cuidado del pelo, vestuario), pero especialmente con el mantenimiento del cuerpo (adelgazamiento, alimentación) En general funcionan bajo la lógica de la participación de un telespectador en cámara a quien se le interviene algún aspecto de su vida para luego mostrar el cambio en el estudio.

¹ Ernesto Beltrán Aguilar, más conocido como Tito Beltrán, según la enciclopedia colaborativa Wikipedia, es un tenor lírico chileno, actualmente activo en escenarios europeos.

6. **Variedades:** Bajo este grupo se encuentran todos los contenidos casuales que no tienen una presencia constante pero que, sin embargo, ocupan espacios en el programa. Por lo general tienen que ver con momentos de continuidad, presentación de cantantes o audiovisuales.

7. **Publicidad:** menciones comerciales a auspiciadores dentro del estudio.

Por cada uno de los días, la distribución de minutos por cada sección es la siguiente

	17-m	21-abr	25-mar	28-mar	2-may	5-abr	10-may	13-abr	21-sept
Variedad	0	5	8	1	11	5	9	42	0
Especialistas	22	31	35	100	34	31	5	0	50
Publicidad	19	29	36	27	39	29	37	33	22
Actualidad	116	114	52	47	116	87	72	93	105
Servicios	0	0	10	10	0	21	17	12	11
Promoción TVN	57	39	34	33	20	48	61	34	14
Autopromoción	9	3	43	5	2	4	21	10	18
	223	221	218	223	222	225	222	224	220

Tabla 5: Minutos destinados para cada tipo de contenido en las emisiones diarias del “Buenos Días a Todos”.

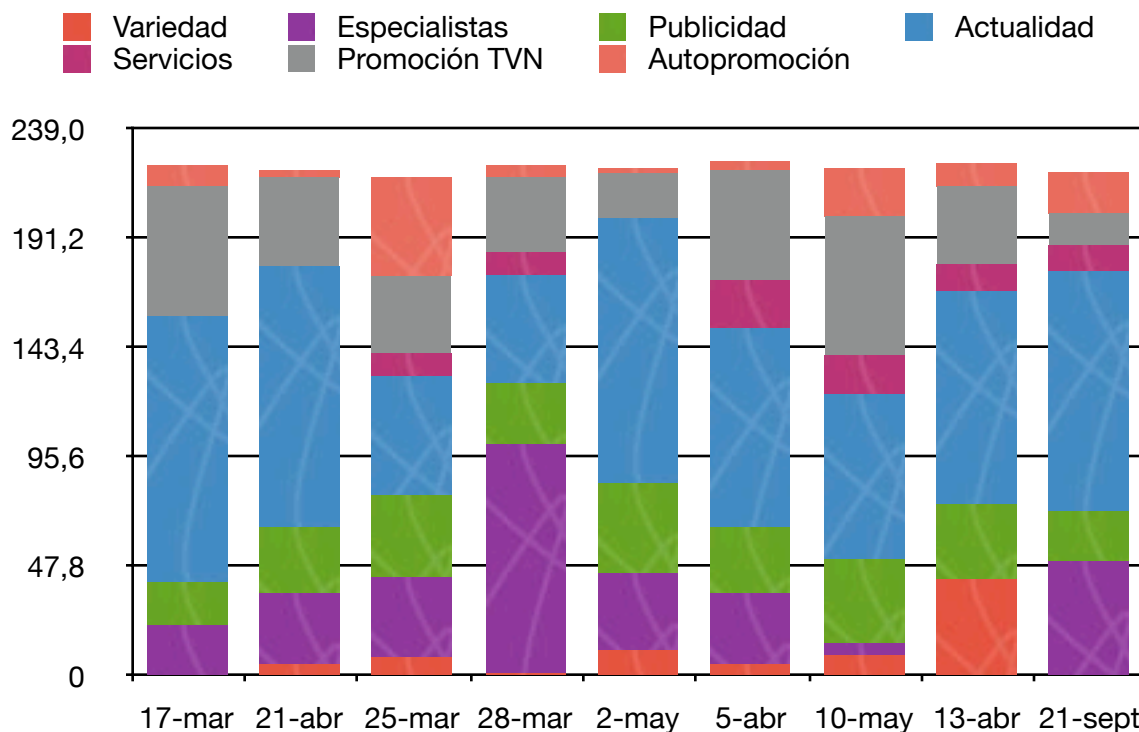


Gráfico 1: Distribución de tiempos para cada tipo de contenido según cada emisión del programa BDAT en el corpus.

Como se observa en la Tabla 5 y en el Gráfico 1 la actualidad es el tipo de contenido que más espacio ocupa en la programación diaria, seguida por los contenidos de promoción de TVN y los especialistas al mismo tiempo que la publicidad.

Sin embargo, se debe acotar que la presencia del contenido no fue uniforme y se distribuyó con diferentes acentos. Así es como, por ejemplo, el 28 de marzo el contenido de Especialistas fue bastante superior al promedio.

Actualidad	802
Promoción TVN	340
Especialistas	308
Publicidad	271
Autopromoción	115
Variedad	81
Servicios	81
	1998

Tabla 7. Minutos totales destinados por cada tipo de contenido en todas las emisiones del corpus

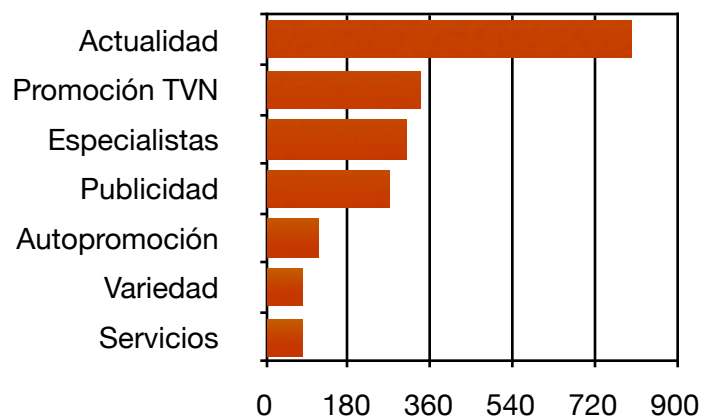


Gráfico 2: Distribución general de contenidos según minutos dedicados en todo el corpus estudiado.

En general estos contenidos se distribuyen jerárquicamente y temporalmente en la misma relación en que se les dedica más tiempo en pantalla. Es decir, en las 4 horas de emisión primero son presentados los temas de actualidad (especialmente en el bloque entre las 8 y las 9), luego los temas de promoción de TVN, la presencia de especialistas, la publicidad que tiene tiempos fijos y luego alternadamente la autopromoción de las figuras del espacio, los contenidos de actualidad de farándula y los servicios. Asimismo, la prioridad en la dinámica sintáctica diaria la tienen los temas de actualidad como accidentes de tránsito y sucesos en directo. Prueba de esto es que todo el programa del viernes 29 de abril fue dedicado a la transmisión de la boda real o la predominancia del tema de la muerte de Bin Laden el lunes 2 de mayo.

De la misma forma se consigna que el 21 de septiembre, tras el fallecimiento del presentador la lógica del tipo de contenido se mantuvo.

Tercer y cuarto nivel: Secciones y panelistas

En un siguiente nivel se identificaron 24 secciones que responden a tipos de contenido elaborados como una narrativa de estructura fija, panelistas estables y una estructura de enunciación explícita (son presentados como tales) a partir de la cual se arma la emisión diaria del “Buenos Días a Todos”. A continuación se hace una descripción de cada una. En esta parte también se contempla la descripción del cuarto nivel, de los panelistas, debido a la cercana vinculación de éstos con cada sección. La aparición de cada panelista está relacionada con una sección específica.

1. Noticias: Revisión de los hechos de actualidad que responden al criterio de noticia acorde con la definición que de esta se hace en los programas de noticias de la televisión. Esta sección se desarrolla dentro de todo el programa de forma más bien aleatoria, pero ocupando al menos la primera hora de emisión. En ella se hace una revisión de las notas del noticiero 24 horas o de artículos de la prensa nacional. Como panelista estable cuenta con el periodista de prensa de TVN Mauricio Bustamante quien tiene el rol de comentar las noticias dándoles una perspectiva según los cánones periodísticos. Se identifica que por lo general su rol tiene que ver con identificar las responsabilidades de los acontecimientos. De aparición diaria. Categoría de contenido: Actualidad.

2. Promoción TVN: Sección donde se presentan los programas de Televisión Nacional de Chile. En el corpus estos fueron: “Mamá a los 15”, “Factor X” y las teleseries “El laberinto de Alicia” y “Aquí mando yo”. La sección se desarrolla en general con la participación del animador principal del programa, incorporando en algunos casos la participación de panelistas o protagonistas del programa presentado. Se suele realizar después de la emisión de estreno del programa y con la puesta al aire de un compacto de resumen. El criterio de presentación es el destacar lo bueno del programa. Cuando se trata de las teleseries en general la temática es motivo de discusión en el panel y en el caso de concursos o reportajes interesa destacar el perfil de los protagonistas. De aparición diaria. Categoría de contenido: Promoción.

3. Tanda comercial: Sin que corresponda propiamente a una sección se menciona en este grupo pues corresponde al tiempo dedicado a la emisión de publicidad pagada fuera del tiempo de desarrollo de contenidos del programa. De aparición diaria. Categoría de contenido: Publicidad

4. Farándula: Espacio de comentario y análisis de la actualidad relacionado con la vida privada de personajes públicos del espectáculo, en el sentido de la definición de Farándula que se hace en las orientaciones programáticas de TVN. En línea con esas orientaciones, los comentarios de actualidad tienen relación con una conversación que tiende a la observación y al juicio de las noticias de la farándula aludiendo a categorías morales superiores como, por ejemplo, los deberes de la paternidad cuando se habla de los problemas de Edmundo Varas para ver a su hija, las razones para tener una pareja cuando se habla de la relación entre modelos y futbolistas, de la infidelidad de Juana Viale o de la boda real. Se hace también evidente como los temas maritales o de pareja son predominantes. La dinámica de la sección es la conversación entre los animadores y 3 panelistas estables en el “living” del estudio. Felipe Camiroaga juega un rol especialmente determinante incentivando la conversación, tomando diferentes puntos de vista, en algunos casos con posiciones más disonantes de la argumentación que se lleva. Es por esto que también los panelistas tienen especial importancia respecto de esta lógica funcionando como un coro:

- Raquel Argandoña: Es una mujer de 50 años que tiene un rol similar al de un personaje conservador frente a los temas que se tratan. Establece una relación maternal y/o de amistad con el presentador. Se caracteriza por levantar argumentos que apelan a la conservación de un supuesto orden de la sociedad “natural”. Se trata de un personaje público reconocido y con experiencia en la exhibición de temas de su vida privada, madre separada.

- Ricarte Soto: Hombre de alrededor de 60 años, periodista, representa a un personaje antagonista, incorporando puntos de vista más críticos y menos normativos que Raquel Argandoña. Se caracteriza por una posición y actitud más indiferente y menos comprometida personalmente con los temas. Además, tiene una sub-sección en que realiza monólogos planteando temas reflexivamente acen-

tuando su rol diferenciador. Aporta además con un punto de vista más generalista de los temas, aludiendo a universales como “las modelos”, “los futbolistas”, “la opinología”, “la verdad”, “el personaje”, “la humanidad”, “las mujeres”, etc.

- Macarena Tondreau: Periodista de alrededor de 30 años que representa un personaje más autónomo y modificador que, acentuando un relato de los hechos con una perspectiva “periodística”, entra en la dinámica de la conversación aportando datos y contenidos nuevos al discurso que se realiza. También es objeto de las críticas del personaje conservador de Raquel Argandoña. Es el personaje más joven del grupo y también destaca por su belleza que es destacada de vez en cuando en el panel.

En esta dinámica, el presentador actúa tomando posición respecto de estos tres personajes, incentivando la dinámica o cambiando su rumbo. Categoría de contenido: Actualidad

5. 24 horas: Al igual que la Tanda comercial, no corresponde propiamente a una sección sino a tiempos dedicados a la emisión de compactos noticiosos del departamento de prensa del canal que no son producidos por el equipo del programa. Categoría de contenido: Actualidad.

6. Autopromoción: Al igual que el tipo de contenido, corresponde a la emisión de contenido que habla de los mismos integrantes del equipo del matinal. Estas emisiones pueden ser entrevistas, diálogos o simples menciones. Su importancia es que reafirman las posiciones relativas de los actores. Pueden ser pases o comentarios dentro de las mismas secciones. No se presentan propiamente como tales, sino como momentos de distensión entre una y otra sección, aunque cuando se habla del conductor ocupa varios minutos y promoción explícita. Categoría de contenido: Autopromoción.

7. Geólogo: Espacio de geociencia dedicado a explicar el funcionamiento geológico de la tierra. Especialmente está destinado a reaccionar en los casos de sismos, tsunamis o erupciones volcánicas. Cuenta como panelista fijo a Marcelo Lagos, geólogo, aunque también se hacen presentes las figuras de sismólogos u otros es-

pecialistas relacionados. Este espacio tiene una de las mayores dedicaciones de tiempo en la pauta. Las ideas fuerza que se reiteran en esta sección en general tienen que ver con el llamado a las personas a estar alerta sobre lo que puede pasar en la tierra, a prevenir, educarse, pero también aceptar y asumir que el riesgo siempre es inminente y que una catástrofe natural puede ocurrir en cualquier momento, porque “Chile es así”, es “un país sísmico”. Categoría de contenido: Especialistas.

8. Astrología: Espacio dedicado a aconsejar a las telespectadoras respecto de contenidos de su vida privada, tales como relaciones de pareja, salud y trabajo. Este contenido a través de la utilización de las “ciencias ocultas”. Su panelista estable es Paula González, astróloga. Predomina en esta sección los temas relacionados con la obtención o mantenimiento de la relación de pareja. La especialista en astrología entrega sus visiones sobre el futuro respecto de cómo estará la semana para los signos y qué deben hacer para no caer en desgracia. Así también habla de “los hombres de determinado signo”, sus virtudes y sus defectos y cómo controlarlos. Esta sección funciona como contenido estableciendo un marco normativo señalando cuáles son las buenas y las malas decisiones en función de mantener a la pareja. Categoría de contenido: Especialistas.

9. Menciones comerciales: Espacios de menos de un minuto dedicados a hablar de algún auspiciador. Son realizados por los presentadores, con textos fijos y repetitivos que por lo general apelan a la lógica de consejos para las mamás respecto de cuidados para sus hijos o para si mismas. Son espacios pagados donde se promocionan productos de utilidad para el espectador. La lógica implica el reconocimiento del producto como un bien que provee cierto beneficio para la vida, para educar a los hijos, para cuidar su alimentación o para hacer más feliz a la familia. Categoría de contenido: Publicidad

10. Entrevistas: Secciones que se incorporan dentro de contenidos de actualidad como noticias o farándula y que tienen el propósito de dar espacio a la voz de un protagonista de los hechos. Puede ser realizado por el presentador o algún periodista del equipo. En estos casos se encuentra una entrevista a Kenita Larraín, Cecilia Bolocco, o el pastor Cid. Categoría de contenido: Actualidad

11. Legal: Sección dedicada a entregar consejos desde el punto de vista del imperio del derecho. Cuenta como panelista estable al abogado Daniel Stingo quien se presenta en espacios de conflicto o en el estudio con la facultad de dar la última palabra respecto de los hechos en función de “lo que dice la ley”. Esta sección tiene la facultad de incorporarse a los temas de actualidad noticiosa o farándula (como en el caso de la prisión de Edmundo Varas o de un conflicto entre vecinos) Tiene especial relevancia el hecho de que es una de las pocas secciones de especialistas en que este se hace presente en el lugar de vida de los espectadores, en la comunidad del edificio o en el hospital donde están cuidando a su hijo accidentado. El especialista representa así la llegada del derecho a la vida cotidiana de las personas, con una posición salvadora y ordenadora. Categoría de contenido: Especialistas.

12. Medicina: Sección dedicada a la educación de los telespectadores respecto de enfermedades comunes como tos, alergias o para tener cuidados preventivos como el mantenimiento de un peso saludable. Incluye la participación de varios médicos según las especialidades aunque uno de los más presentes es el Director de Toxicología del CITUC y presidente del colegio médico Enrique Paris. Su puesta en escena es por lo general a través de contactos en directo. Tiene un sentido similar al de la sección de geociencia en tanto habla de los riesgos que pueden atacar al cuerpo, pero también de cómo puede ser administrado de forma eficiente. Categoría de contenido: Especialistas.

13. Cocina: Espacio dedicado a la presentación de recetas de cocina que responden a la lógica de preparar algo “rico”, “sano” y “barato”. Es presentado por la chef Rocío Ariste y apela a la lógica de que una mujer tiene que hacerse cargo de la alimentación. Se desarrolla completamente en el estudio donde hay montado una cocina en la que participan también los animadores. Categoría de contenido: Especialistas.

14. El tiempo: Espacio de actualidad que tiene por objetivo contar el desarrollo del clima en Chile y adelantar la temperatura futura. En general apela a la necesidad del televidente de saber cómo tiene que vestirse y si hará mucho frío o mucho calor, al mismo tiempo que en el corpus se hace presente esta sección para explicar

la ocurrencia de una Tromba marina que causó estragos en una ciudad del sur. Tiene como panelista estable a Iván Torres, meteorólogo. Categoría de contenido: Actualidad.

15. Historias policiales: Espacio de actualidad que repasa a modo de reportaje algún hecho policial que haya captado la atención en el último tiempo. Es llevado por la periodista Paula Ovalle, parte del equipo del programa, quien realiza una investigación “en profundidad”, recopilando antecedentes y puntos de vistas para producir un relato coherente y omnicomprensivo de los hechos. Tratándose de hechos policiales hay especial atención respecto de los delincuentes y el relato de sus hechos mientras se hace presente el efecto en las víctimas que, en el caso estudiado, eran mujeres. Categoría de contenido: Actualidad

16. Variedad: Espacio en que se presentan músicos en estudio o promoción de películas. En el caso del corpus se trataba de música tropical y una película sobre el terremoto. Categoría de contenido: Variedad

17. Súper guapa: Espacio presentado por la modelo Carola Jorquera. Es una sección que elige a una mujer que escribe al programa para asesorarla en un cambio de ropa y de estilo de pelo. Acentúa la enseñanza de cómo sacarle partido al cuerpo que se tiene y esconder los defectos físicos, al mismo tiempo que se plantea como una oportunidad de cambiar la actitud frente a la vida como producto de los cambios físicos. Enseña a utilizar la ropa adecuada para cubrir el cuerpo. Categoría de contenido: Servicios

18. Psicología: Sección en que el psicólogo Edmundo Campusano, bajo la dinámica de preguntas y respuestas con los animadores, busca aconsejar, desde el punto de vista psicológico, a los telespectadores respecto de temas del comportamiento humano. También participa en esta sección la psicóloga Maribel Corcuera que particularmente está enfocada en atender las problemáticas de la crianza de los niños. Con ella también se da la lógica de que el especialista entra en el espacio de la vida cotidiana del telespectador para hacerse cargo de un problema. Categoría de contenido: Especialistas

19. Maquillador de las estrellas: Sección en que el maquillador Alberto Lerda, con experiencia en maquillaje de figuras del espectáculo, según es promocionado, sale a la calle a maquillar a mujeres en actividades cotidianas en lugares como la feria o Patronato. Tiene el acento en la utilización de recursos de maquillaje existentes de una forma creativa. Categoría de contenido: Servicios

20. Ufología: Sección dedicada a repasar las imágenes de registro de avistamiento de OVNIS. Es llevada por el ufólogo Rodrigo Fuenzalida y tiene la lógica de educar a los telespectadores para saber mirar las imágenes e identificar cuáles son verdaderas y cuáles falsas. Categoría de contenido: Especialistas

21. Más que un bonito peinado: sección liderada por el estilista Mauricio Jiranek dedicada a cambiarle el estilo de corte de pelo a una mujer. La puesta en escena funciona bajo la lógica de ir al lugar de trabajo o estudio a una mujer que escribe al programa interesada en participar y realizarle el corte de pelo en ese mismo lugar donde realiza su vida cotidiana. Categoría de contenido: Servicios

22. Veterinario: Sección liderada por el veterinario Sebastián Jiménez que funciona bajo la lógica de asistir presencialmente a la necesidad de alguna persona para el cuidado de una urgencia de su mascota. Tiene el acento narrativo en la vinculación afectiva de las personas con el animal. Categoría de contenido: Servicios

23. Personal Shopper: Sección bajo la misma lógica de Súper Guapa que enseña a una mujer a vestirse y “sacarse partido”. Esta sección pone el acento en mujeres jóvenes, es realizada por la italiana Ameriga Giannone e incluye el enseñar maquillaje. Categoría de contenido: Servicios

24. Preparándose para ser mamá: Sección presentada una única vez en el corpus con la participación de Marlen Olivari quien, en periodo de embarazo, visita un lugar de yoga para aprender ejercicios para el cuidado de su periodo antes y después de tener al hijo. Categoría de contenido: Especialistas.

Estos temas tienen la siguiente dedicación de tiempo dentro de todo el corpus.

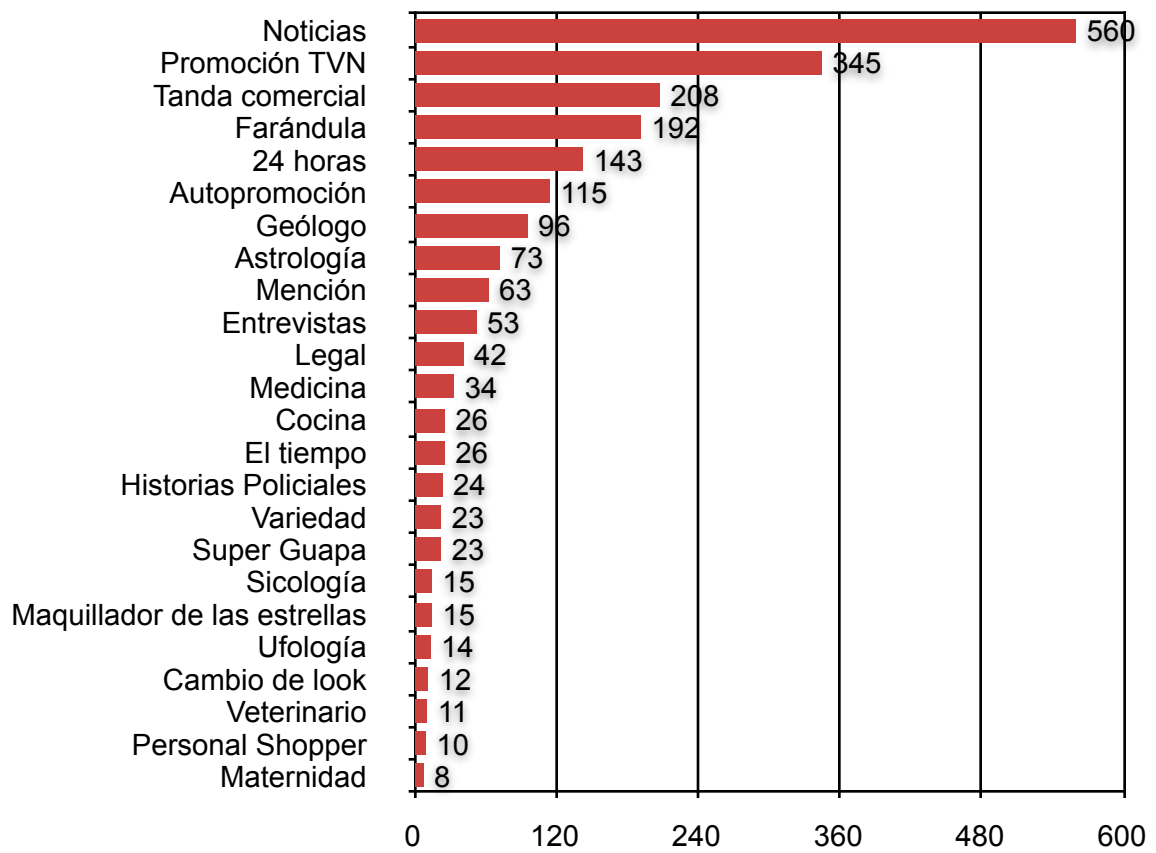


Gráfico 3: Tiempo dedicado a cada sección del programa identificada en el corpus I.

Quinto y sexto nivel: Pauta temática y recursos narrativos

Se identificó la siguiente pauta de contenidos para las emisiones del programa contenidas en el corpus:

Jueves	17/mar	21/abr
Noticias	Demanda de paternidad Mario Kreutzberger Enjambre sísmico Volcamiento de camión Sonrisas robadas: el drama de las mujeres de Hualqui	Red de pornografía infantil de profesionales Fotografías de Juana Viale siendo infiel Niño accidentado con cuchara Accidente con animales en carretera Malos tratos en casa de ancianos Desalojo del pastor Cura abusador Hombre reality
Farándula	Modelos y futbolistas	Infidelidad de Juana Viale La boda real Rumores de matrimonio de F Gonzalez y D Castillo
Especialistas	Geólogo/ Fallas en la costa de Valparaíso Cocina/ Receta de pescado frito mejorado	Medicina/ Tos Imágenes y desastres Horóscopo del amor
Promoción	Mamá a los 15 Factor X El laberinto de Alicia	Mamá a los 15 Reina guachaca Calle 7 Factor X
Servicios		
Variedades		Película del terremoto

Tabla 6: Pauta de temas en programas del corpus día Jueves.

El día jueves 17 destaca la amplia cobertura que se realiza a la noticia de los resultados de ADN en la demanda de paternidad contra Mario Kreutzberger, con los cuales

se desecha la posibilidad de que el demandante sea hijo del animador de televisión. Con entrevista al animador, contacto en directo, notas de prensa y asistencia del especialista legal, destaca la problematización que se hace de la creencia del hijo sobre lo que dice su madre y, en contraposición, el problema que se generó para la familia de Mario Kreutzberger, especialmente su mujer. El resto de la pauta: el “enjambre sísmico” y las fallas en el costa, ambos con el tono de dar una explicación a los fenómenos, pero al mismo tiempo advirtiendo que no se pueden prevenir los desastres y que solo queda acostumbrarse al riesgo y estar preparado. En otro tema de la pauta, como parte de los contenidos noticiosos se presenta el caso de las mujeres de Hualqui “que tenían que pegar sus dientes con la gotita”, después de lo cual Felipe Camiroaga presenta a un dentista que se ofrece para curar gratuitamente los dientes a las mujeres. Ese mismo día las mujeres modelos son cuestionadas respecto de su relación con los futbolistas respecto de su verdadero interés para tener pareja.

El 21 jueves la pauta noticiosa también enfatiza la muestra de situaciones de riesgo y abuso para las mujeres, respecto de los niños (red de pornografía, cura abusador), respecto de la vejez (ancianos maltratados) y varios temas relacionados con la relación de parejas (infidelidad de Juana Viale, posible matrimonio de tenista y preparativos de la boda real). Destaca en estos casos cómo la mujer aparece vinculada con la maternidad y el matrimonio, acentuándose la problematización de cómo se debe actuar para desempeñar mejor esos roles.

En ambos días coincide la promoción del programa “Factor X” y “Mamá a los 15”

Viernes	25/mar	29/abr
Noticias	El perfil de Italo Noli Exceso de velocidad en las autopistas preocupa a las autoridades Niños con enfermedades por contaminación en La Greda El pasado y las armas de Italo Noli La hora del planeta Funeral de policías	Matrimonio Real en directo
Farándula		Los vestidos y las costumbres en el Matrimonio Real
Especialistas	Sicología: Aprender a vivir con la muerte de los niños El tiempo: La mejora del clima Legal: Problemas en comunidad de edificio con ascensores malos Astrología: Cómo tiene que ser el hombre ideal para cada signo	Astrología: El destino de la nueva pareja real Moda: Comentarios sobre los vestidos y otros atuendos
Promoción	Factor X Reportaje de Raquel Argandoña sobre la casa de Camiroaga	
Servicios	Personal Shopper: Mujer joven quiere mejorar su apariencia	
Variedades		

Tabla 7: Pauta de temas en programas del corpus día Viernes.

El 25 de marzo la pauta destaca por la amplia cobertura al caso de Italo Noli, reafirmando el compromiso de la pauta del “Buenos Días a Todos” con los hechos policiales, enfatizando no tanto su aspecto de ilegalidad sino su situación de excepcionalidad. Este caso también se vincula con la fuerte presencia de la autoridad en los contenidos del programa, en este caso de Carabineros. Además, en la pauta destacan varios temas relacionados con los niños, con niños enfermos por contaminación y por niños muertos por accidente. En ambos casos las madres son referentes. Nuevamente el tema de la pareja aparece con la astrología y el cuidado del cuerpo.

El 29 de abril destaca el extenso comentario y exhibición de la boda real en Inglaterra. Las panelistas aparecen vestidas de gala, comentan los vestidos, hablan sobre los

invitados, hablan de los detalles de la fiesta y el protocolo. Se hace presente también, debido a la naturaleza religiosa del vínculo, la mención a Dios y la valoración de lo simple, lo cristiano y la esperanza de la ceremonia. Repiten varias veces el beso del matrimonio y bromean con los sombreros. Se hacen varias referencias a que “triunfó el amor”, y a que además estamos en presencia de un “cuento de hadas”. En la transmisión también se hace mención a cuál es el valor de la monarquía y los buenos efectos que puede tener el enlace para la corona británica.

Lunes	28/mar	2/may
Noticias	Sismo El cambio de hora Incendio en la cárcel de San Miguel El crimen de Italo Nollí Accidente de bus en la IX región Sismo en Santa Cruz	Carabinera que murió en un operativo Caso de matonaje escolar Muerte de Bin Ladem Entrevista a Pastor Cid de la Impacto de Dios
Farándula	Monólogo de Ricarte Soto sobre transversalidad de la opinología Término de programa de farándula de Mega	
Especialistas	Legal: Problemas de vecinos por antena celular Geólogo: Sobre terremotos y tsunamis Medicina: Dietas Maternidad: Yoga para embarazadas Astrología: Horóscopo del trabajo	Geólogo: Enjambre sísmico en Puyehue y Antofagasta Astrología: Tarot para Karen reina guachaca
Promoción	Geólogo en la prensa Entrevista del domingo Hablan sobre Raquel Argandoña Factor X	Karen Reina Guachaca Factor X
Servicios	10 veces mejor: Mujer quiere bajar de peso	
Variedades		Entrevistas Entrevista a Kenita Larraín

Tabla 8: Pauta de temas en programas del corpus día Lunes.

El 28 de marzo la pauta repite varios de los temas recurrentes: Sismos, el crimen de Italo Noli y además el incendio en la cárcel de San Miguel, más un accidente de tránsito (otro tipo de evento siempre de interés) Aparecen los problemas con los vecinos y el cuidado del cuerpo a través de una dieta especial. El horóscopo en seña sobre temas del trabajo y Marlen Olivari presenta su nota sobre el yoga en la maternidad.

El 2 de mayo en la pauta destaca la aparición de una Carabinera baleada en enfrentamiento, un caso de matonaje escolar, un problema vecinal causado por el pastor de una iglesia evangélica y el enjambre sísmico. Este día es particularmente interesante cómo en el caso de matonaje escolar aparece la madre del niño hablando como única fuente. También es un día en que la mayor parte del espacio de actualidad lo ocupa la muerte de Bin Laden, sobre lo cual el tratamiento del tema se centra en la seguridad para Estados Unidos.

Martes	5/abr	10/may
Noticias	Mujeres golpeadas por mucho tiempo Joven que perdió las piernas cuando iba a correr Fonoaudiólogo abusador Niño intoxicado con cocaína	Accidente de tránsito en la carretera Segundo accidente de tránsito Explosión de gas a madre de artista Aprobación de Hidroaysén Accidente en autopista central Compra de Skype Ataque a equipo de TVN Sismo en barrio Meiggs Transplante de cara
Farándula	Enfrentamiento entre Francisca Merino y Andrés Baile Edmundo Varas no puede ver a su hija Ricky Martin habla sobre el matrimonio	Conversación sobre los panelistas del programa
Especialistas	Legal: Qué puede hacer el niño que perdió sus piernas Cocina: Receta de bajo presupuesto	Cocina: Receta
Promoción	Informe Especial Factor X Karen Reina Guachaca El menú de Tevito	Factor X Esto no tiene nombre Felipe Camiroaga hijo ilustre Imágenes de Carolina de Moras
Servicios	Maquillador de las estrellas: Ver-se femenina en la feria Súper guapa: Nuevo Look	Súper guapa Cambio de look Maquillador de las estrellas Mu- jer en patronato quiere verse bella
Variedades		Leo Rey

Tabla 9: Pauta de temas en programas del corpus día Martes.

El 5 de abril vuelve a ser tema de pauta una noticia en el que aparece la mujer como víctima. En dos sentidos: como víctima de violencia intrafamiliar, pero también como madre por un accidente ocurrido a su hijo o por un caso de abuso contra niños de 3 años. Junto con estos temas es de interés la noticia de un niño intoxicado con cocaína en el que se pone en cuestión la responsabilidad de la madre. Además, la lista de servicios y especialistas está especialmente cargada a la modificación del cuerpo de la

mujer (Maquillador, Súper guapa) y también al tema de la paternidad (Edmundo Varas no puede ver a su hija)

El 10 de mayo en tanto se repite la aparición del maquillador y de la sección Súper guapa, confirmando las características de la sección y su afán de enseñar sobre como vestir para sacar partido al cuerpo. La cocina también se repite con características similares (ahorrar y cocinar rico). Dentro de los temas destaca pro duración y recursos utilizados (móvil, notas y entrevistas) el accidente a la mamá de una famosa cantante, donde muere, los accidente de tránsito y el supuesto sismo en el barrio Meiggs, en el centro de la capital, donde habría una falla geológica. Junto estos temas, la pauta destaca también por la fuerte aparición de accidentes de tránsito y el caso excepcional de un transplante de cara. El resto del programa sustenta su emisión en la cobertura a Factor X y varios espacios de autopromoción.

Miércoles	13/abr	21/sept
Noticias	Estafa a asesora del hogar de ex ministro Cambio de guaguas en La Calera Tromba marina La droga que inhibe la voluntad Elecciones peruanas Cliente enojado en el aeropuerto Problemas vecinales Edmundo Varas con arresto domiciliario	Cuándo empieza la primavera Incendio en matadero Franklin Entrevista a ministro de gobierno por conflicto estudiantil Hallazgo de restos humanos en Juan Fernández Historias Policiales: Violencia en la Pincoya
Farándula	Edmundo Varas con arresto domiciliario	Situación personal de los panelistas Tanza Varela
Especialistas		Geólogo: Sismos en Guatemala e Himalaya Medicina: Alergias Astrología: Cómo hay que conquistar a un hombre según el horóscopo Chino
Promoción	Premio de Roberto Bruce Esto no tiene nombre Mama a los 15	Noticia de Julian Resumen de Aquí mando yo Qué sucederá con las condolencias por Felipe Camiroaga
Servicios	Cambio de look: Una mujer quiere salir a trabajar	Veterinario: Gatito con lesión en la columna
Variedades	Entrevista de Felipe Camiroaga a Cecilia Bolocco	

Tabla 10: Pauta de temas en programas del corpus día Miércoles.

El 13 de abril la pauta se caracteriza por la puesta en pantalla en primer lugar de problemas que afectan a las mujeres: Estafa a asesora del hogar de ex ministro, Cambio de guaguas en La Calera, La droga que inhibe la voluntad, junto con situaciones insólitas como una tromba marina y la reacción de un cliente enojado en el aeropuerto. Además respecto de la paternidad también aparece el caso de Edmundo Varas que estaba con arresto domiciliario. Ese mismo día las secciones de promoción también hablan de la maternidad y la vida de parejas (Mama a los 15 y Cecilia Bolocco)

El 21 de septiembre (episodio post catástrofe) se caracteriza por noticias con énfasis policial, autopromoción (noticia de Julián Elfelbein como nuevo animador), desastres (incendio, accidente, sismos), junto con el problema estudiantil (donde aparecen mujeres reclamando que no se inician las clases) más las secciones de especialistas en astrología y medicina.

A partir de las fichas señaladas como parte de la lectura del corpus, se identificaron 51 contenidos temáticos ejemplares relacionados con la aparición del rol femenino dentro de la enunciación que fueron revisados uno a uno. (Las fichas completas en el anexo 3) A partir de ellos se tienen las siguientes observaciones:

1. Hay un predominio de la aparición de la mujer como personaje pasivo, puesto a prueba, en acciones de alejamiento o con la necesidad de reparación de la falta. Se muestran “dramas humanos” para la mujer que tienen directa relación con su vida cotidiana. Estos dramas tienen que ver especialmente con la relación de pareja (violencia, daño), maternidad (abuso, maltrato), bienestar físico (estado del cuerpo).

2. La mujer siempre es el referente para la observación de los temas: Aunque sea en el caso de la paternidad de Mario Kreutzberger donde no hay actores mujeres presentes en la narración, igualmente predominan dos puntos de vista: lo que afecta el hecho a la familia y especialmente a la mujer de Kreutzberger, así como el respeto que tiene el demandante por la opinión de su madre, quien le dijo que el animador era su padre, a pesar incluso de que las pruebas científicas muestren lo contrario. Lo mismo se observa en el caso de los accidente que afectan a los niños (niño que pierde las piernas, alumno víctima de acoso escolar, niños contaminados en La Greda) o de situaciones de delincuencia (“Vivir en la Pincoya”)

3. La aparición de la mujer como sujeto de atención está especialmente relacionada con su rol como madre y, en segundo lugar, como pareja. Las menciones comerciales tienen preferencia por entregar consejos para que las madres se preocupen de sus hijos, mientras que en general se muestra cómo la preocupación de la mujer por sí misma redunde en buenas relaciones de pareja. Lo mismo con los espacios de especialistas como la astrología o la asesoría psicológica.

4. Felipe Camiroaga tiene un importante rol de vínculo en varios sentidos. Es él quien, entre el panel y el espectador, toma una posición de “espectador” en estudio, poniendo en la mesa, en segundo orden, cuestiones de sentido común o de desconocimiento. Además, es quien pone un toque de humanidad frente a la tragedia, cuando sucede trae las buenas noticias (solución para las mujeres de Huaqui sin dientes) o da consuelo (a la mujer golpeada) o se enfurece con el victimario (por el niño que perdió las piernas).

5. Los espacios de servicios están especialmente dedicados a construir el cuerpo de la mujer, pone atención en su apariencia, acentuando como valor que esta preocupación redunde en una vida más plena y en un cambio de actitud. Estos espacios se preocupan, sin embargo, en su mayoría de aspectos cosméticos y superficiales al cuerpo como la ropa, el maquillaje, el pelo. Aunque también está presente en la pauta una sección para adelgazar (10 veces mejor)

6. Los contenidos pueden calificarse de conservadores. No hay aparición de temas que insten a la mujer a lidiar con una realidad diferente, sino más bien están dedicados a aconsejar su vida para enseñarle a administrar una realidad que le es cercana, donde lo que necesita es conservar un orden que es reconocido como natural.

7. Hay una tendencia general a problematizar la vida cotidiana, planteando preguntas respecto de si se están llevando los mejores hábitos de vida posible. Esto viene de la mano principalmente de los especialistas que traen consigo implícito un orden natural, en la psicología, en la astrología e incluso en el derecho que aparecen como criterios rectores.

8. Otra línea de contenidos que destaca es la atención por lo insólito y por los desastres naturales. Esta línea de contenidos tiene la particularidad de poner atención en la posibilidad de que siempre pase algún desastre en Chile, que “hay que estar atentos”, que “Chile es un país sísmico y que hay que acostumbrarse”. Se pregunta insistentemente si los terremotos o los desastres e pueden predecir, frente a lo cual la respuesta del especialista siempre es no. Frente a ese escenario siempre se reclama la reacción de las autoridades para estar preparado.

9. Llama la atención la ausencia de referencias a la mujer como trabajadora, de la forma en que es señalado por las orientaciones programáticas de TVN. El rol de la mujer como trabajadora no es central en la enunciación aunque sí aparece. La presunción es que esto está posiblemente relacionado con el horario y el público del matinal.

10. Respecto del tipo de focalización, aparece la tendencia a enunciar con un focalización omnisciente en los casos en que la mujer aparece como protagonista (acentuando así una mirada “imparcial”), mientras que se privilegia una mirada interna fija cuando la víctima es solo una mujer o interna múltiple cuando son varias víctimas. Esto deja claro que la pauta no solo se plantea respecto de los temas como enfocada en los tópicos femeninos, sino también respecto de la posición de la enunciación siempre es comprensiva de la mujer, acentuando su debilidad. Es el caso de las mujeres en La Pincoya, donde el relato es enteramente con una focalización de naturaleza interna múltiple (varias voces sobre un mismo hecho), privilegiando así la posición de las mujeres. En cambio en el caso de la infidelidad de Juana Viale la posición es omnisciente, tratando de poner un punto de vista amplio y comprensivo.

Resultados Corpus II

Realizada la observación del corpus se obtuvo una tabla con las principales características de la reacción del público frente a la catástrofe. (Anexo 4)

En términos generales en el frontis de Televisión Nacional de Chile se manifestó el interés y el pesar de la gente a través de carteles con mensajes y elementos que manifestaban afectividad. En general se observó la presencia de muchos colores de todo tipo, aunque destacaban el rojo, el azul, el blanco, el amarillo y el verde. Además la presencia de muchas fotografías de Felipe Camiroaga quien ciertamente ganaba la mayor atención del público en relación a los otros fallecidos. Además imágenes como corazones, halcones, representaciones del logo de TVN, palomas, banderas chilenas intervenidas, etc. Además se pudieron ver una gran cantidad de objetos como peluches, globos, velas y cruces. Las paredes y rejas del canal estaban tapadas completamente con carteles y muestras de cariños traídas por la gente. Sobre lo cual se hacen las siguientes observaciones:

1. Casi en su totalidad las manifestaciones de afecto estaban realizadas a mano. Las personas aplicaban su creatividad para hacer algo con sus propias manos, escritos, objetos decorativos, collage con fotos, se nota en ello tiempo de dedicación y preocupación.
2. La presencia de los colores patrios y el color más característico del matinal (amarillo) hace evidente la vinculación que se hizo entre la tragedia y la nación chilena. En los muros se observaban varias banderas intervenidas con los nombres de los fallecidos, como representando su participación en ella.
3. La declaraciones de amor a Felipe Camiroaga. Varias mujeres señalaban al conductor como su amor platónico o el hijo al que veían todas las mañanas.
4. Las declaraciones de la gente que decía saber mucho de su personalidad aunque “nunca te conocí en persona”. A modo de amistad, muchas cartas estaban escritas en tercera persona singular dirigidas a Felipe Camiroaga, alabando sus características personales, al mismo tiempo que las personas declaraban que nunca pudieron conocerlo en persona “lamentablemente”.
5. El reconocimiento de que el equipo del matinal y especialmente Felipe Camiroaga “entraba” a la casa de las personas todas las mañanas. Especialmente desde los mensajes de las mujeres, hay una referencia continua al lugar que ocupaba el matinal en la rutina matutina de las personas, así como en la utilidad de los contenidos mostrados.
6. Alta presencia de mensajes de público femenino de todas las edades así como referencias de niños. Aunque no se puede hacer un análisis cuantitativo, se aprecia una alta cantidad de mensajes de mujeres o de textos escritos en nombre de niños que le hablan al conductor del programa o al equipo.
7. Referencias a la divinidad, a la misión realizada en la tierra por lo fallecidos, al cielo y los ángeles. Varios mensajes se refieren a Dios como una forma de explicar y darse consuelo respecto de la tragedia. Aluden a una decisión divina a la que los chilenos debemos resignarnos. Esto es acompañado con varias imágenes de representaciones de Jesús.

8. La referencia simbólica al halcón. El halcón es retratado de la misma forma que la divinidad como la representación del espíritu del conductor fallecido.

9. La asignación de un sentido trascendental a la muerte y el agradecimiento por la vida del conductor. Así como se asigna a la muerte un significado divino, también se hace referencia a la “bondad” del conductor y de otros fallecidos en la tierra. Los fallecidos son señalados como ejemplo a seguir.

CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES

Respecto de la televisión chilena

Uno de los principales logros de esta investigación es haber profundizado la definición de la televisión chilena como dispositivo gubernamental. El recorrido histórico y teórico revela la existencia de episodios que despliegan el trabajo de la televisión chilena como dispositivo articulador de diferentes tecnologías. Dentro de la historia de la televisión el fenómeno puede verse al analizar el transcurso desde “disciplinamiento social” de Allesandri a la televisión actual. En un primer momento la televisión pasó de ser un riesgo para ese disciplinamiento, a ser una técnica que privilegió el rol educador. Ese dispositivo normativo desde el Estado central pasó luego a ser un dispositivo de gobierno de la conducta cuando el afán de representación de las universidades respecto de la sociedad trajo consigo una racionalidad de pastoreo. Luego, la comprensión de los privados respecto del poder transformador de la televisión aparece como otra señal de la gubernamentalización. Para ese entonces al Estado la televisión ya se le había ido de las manos.

Tempranamente, como dice De La Luz Hurtado (1989) “se establece un tipo de comunicación que no apela a los símbolos conceptuales y lingüísticos, propios de las ideologías racionalistas, sino más bien participa y busca conexión con elementos afectivos y más atingentes al ámbito privado (familia, hijos, vecindad, matrimonio, amor, muerte). Este modelo comunicativo elimina la esfera pública, la desintegra, y por tanto, entra en contradicción con los sistemas político y cultural de las instituciones del Estado, que requieren de un ámbito público para su expansión y desarrollo”.

Pero si hay un momento en que la televisión termina de configurarse como un dispositivo securitario es con el gobierno de la DC, el que reconoce la función “socializadora y modernizadora” de la televisión. Es el Estado quien crea Televisión Nacional de Chile, pero este lo hace un canal preferentemente securitario y no propagandística conformación un directorio equitativo, “pluralista” y “representativo” de la sociedad chilena. Otro camino para esta “securitización” de la televisión chilena es la definición de las orientaciones programáticas de TVN que sirvieron de inspiración también para otros canales.

Con todo, la intención inicial del gobierno de Frei no era esa, sino más bien configurar un dispositivo de carácter normativo, disciplinario a través de un enfoque educativo dirigido a los jóvenes de educación secundaria.

En resumen, la televisión aparece como un dispositivo útil para la evangelización del neoliberalismo, declarándose inicialmente como un dispositivo normativo (educador), sin embargo, su transformación a dispositivo securitario la conforma ya no como un dispositivo “controlable”. Desde este punto de vista esta investigación no puede plantear como hallazgo que la televisión chilena pueda ser un ente dirigido para reafirmar un ethos neoliberal, sino más que la síntesis de un punto de inflexión en que el discurso asume la lógica actual y la reproduce. En ese sentido, como se dijo en el primer capítulo, a juicio del autor la televisión debería ser considerada como un dispositivo, con sus programas y producciones audiovisuales como una síntesis del encuentro entre la racionalidad de las prácticas y la subjetivación de los individuos, donde las relaciones que se dan son mucho más ricas que un flujo de causa efecto. Desde esa misma perspectiva, en coherencia con lo que se ha dicho respecto de la construcción neoliberal, la esencia del servicio público de la televisión chilena no ha sido la “búsqueda de servicio plural orientado hacia los intereses generales de todos los chilenos”, sino la construcción de una sociedad civil chilena que es capaz de interactuar y exigirle al Estado.

Por otro lado se puede observar, en referencia a las definiciones programáticas de TVN, en rechazo a los universales y en coherencia con la centralidad de las prácticas como punto de vista definido en esta investigación, que la objetividad del contenido es la orientación programática. En otras palabras, la evidencia de muestra que, frente a un discurso, como por ejemplo el proyectado por el matinal, es inútil reclamar la omisión de una racionalidad, con lo cual la objetividad responde simplemente al caso que hagan los realizadores de los lineamientos definidos por la administración del medio.

Respecto del “Buenos Días a Todos”

Esta investigación concluye que el “Buenos Días a Todos” es un programa sobre la maternidad. Esto como reflejo de las perspectivas, tratamientos y objetivos planteados en el tratamiento de los temas, donde predomina una mujer que aparece como un suje-

to preocupado de la crianza de sus hijos. Esta relación es la que de preferencia es problematizada por el programa. En ese sentido el “Buenos Días a Todos”, en el sentido de Berger, institucionaliza roles y comportamientos. De la forma que señala Berger, la repetición de las secciones y las lógicas de, por ejemplo, el tratamiento del cuerpo, o la relación con la autoridad, legitima y fortalece una forma de relación de los individuos con su entorno directo y sus problemáticas cotidianas. Este aspecto aparece sin duda vinculado al concepto de “capital humano” del ethos neoliberal identificado.

Es en ese mismo sentido, que el “Buenos Días a Todos” es también un programa conservador. Como se dijo, no se detecta la inclusión de temas que desafíen la realidad de la mujer, sino más bien se privilegia la enseñanza de conocimientos para la administración del orden existente. Esto es coherente con las aseveraciones de Breull citadas al principio de esta investigación. De ahí que se pueda asegurar que el matinal de Televisión Nacional de Chile responde a la lógica de un dispositivo securitario, esto pues dentro de la lógica conservadora está la normatividad de la vida personal y la insistencia en la generación de valores de autogobierno, al mismo tiempo que se reafirma, por ejemplo, que la madre es responsable de la crianza de sus hijos. A diferencia de la revista Sucesos, en que se observa, por ejemplo, la publicación de fotografías de delincuentes, en el “Buenos Días a Todos” no aparecen los cuerpos de los delincuentes, pero sí se hace referencia a su juventud, a que son “niños” y una preocupación permanente por la crianza que han recibido y cómo terminarán cuando sean adultos. Tiene que ver esto con la generación de una “ética personal”

Históricamente habría que decir que coincidentemente con la instauración de una democracia neoliberal en Chile, desde 1990, el “Buenos Días a Todos” aparece paralelamente para hacerse cargo de la vida cotidiana de una población que comienza a desarrollar nuevos tipos de producción. Securitariamente diremos entonces que, a través del tratamiento de la vida cotidiana y específicamente del tema de la maternidad, el programa lo que hace es colaborar en la gubernamentalización de la vida gobernando el riesgo que significa la crianza de hijos delincuentes. Además lo hace frente a un mundo cada vez más peligroso y un Chile frecuente en catástrofes. Las pautas de geociencia y la repetitiva presencia del riesgo de desastres naturales, hechos insólitos, o simples accidentes de tránsito, reafirman la peligrosidad del mundo presente. Se alinea así también con el ethos liberal.

En esta lógica, los especialistas son ciertamente un punto en que se manifiesta la lógica gubernamental en tanto llevan en sí todo el discurso racional de regímenes de verdad sobre la vida y el cuerpo. En línea con el planteamiento de Nikolas Rose, el programa matinal hace constantes referencias y llamados de autoridad hacia los especialistas, reafirmando las problematizaciones, las explicaciones, las tecnologías y las estrategias que conforman la generación de la inquietud para gobernar el cuerpo. Sin embargo, habría que decir que este análisis es comprensiblemente motivo de una posible profundización para identificar cómo es que esta relación se da, por ejemplo hasta qué punto se conforma esta autoridad y qué explicaciones y subjetivaciones específicas se instalan ya no solo para la mujer sino para otros sujetos.

Respecto de la mujer, sin embargo, es evidente que los especialistas entregan un conocimiento para la producción del cuerpo, tanto desde el punto de vista psicológico como de intervención física. El discurso terapéutico está presente en toda su expresión así como la técnica biopolítica y el gobierno sobre la vida íntima. En ese sentido es que, por ejemplo, el camino desde la casa al estudio de televisión es visto como un progreso, como una realización, cristalizando al programa y la puesta en escena como un universo ideal. El lenguaje psicológico se hace especialmente presente cuando en uno de los capítulos revisados el psicólogo señala que desde hace un tiempo “La psicología se ha dedicado a decirle a la gente que usted tiene un problema, [pero] hoy cada persona debe decirlo desde sí misma”. Se problematiza así la definición de la identidad pero en un marco donde se dice implícitamente qué es lo bueno y qué es lo malo. Particularmente evidente es con el espacio de astrología donde se habla de “lo bueno para la mujer”, “lo que le gusta a la mujer” y lo que “la hace sentir bien”

En este marco, Felipe Camiroaga aparece como la afectividad y simpatía que le faltaba a este mundo representado por el matinal. Un mundo lleno de peligros, de catástrofes, de delincuencia, de accidentes, de peleas privadas. Anunciaba las buenas noticias y mandaba daba abrazos y comprensión a las víctimas de un mundo injusto que en cualquier momento podría sorprendernos, aunque fuera solo a través de la pantalla. Su figura central es coherente con lo que sucedió después, producto de la catástrofe, las reacciones de la gente y el destino que tuvo el programa, que, si bien mantuvo la lógica, tenía naturalmente una falencia cuando la pareja del animador debía apo-

yar bajo la misma lógica de funcionamiento a otro animador¹. En línea con lo señalado por Gordillo (2009), la falta del animador principal puso en duda la estructura establecida del programa hasta entonces.

El caso de las mujeres golpeadas es probablemente uno de los más sintomáticos en tanto muestra la falta de afectividad existente. Felipe Camiroaga compungido pregunta por qué aguantar toda una vida para denunciar a quien le golpea. El presentador representaba el vínculo sanador de esa falta de afectividad mientras los organismos del Estado también ofrecen apoyo. Entiéndase nuevamente que esta lógica no necesariamente ha de suponerse planificada o poco espontánea, sino más bien como un funcionamiento natural dentro de un dispositivo securitario donde los individuos que participan reflejan un sentido común arraigado. La paradoja es que en este caso es el mismo “Buenos Días a Todos” el que reafirma el mundo peligroso. En definitiva el “Buenos Días a Todos”, al mismo tiempo que reafirma la peligrosidad del mundo, pone en escena a un conductor que se hace cargo de esa falta de afectividad del mundo, entregándola a través de sus gestos a un público conservador que tiene miedo al cambio y desvalido porque efectivamente ha sentido esa peligrosidad de la que hablan. Paralelamente se presentan autoridades como la del periodista Mauricio Bustamante que representa el conocimiento de “como son las cosas” y el reclamo del *watchdog* por las responsabilidades de la autoridad, del Estado.

Otra paradoja es que efectivamente, en la misma lógica de la gubernamentalización del Estado y la lógica neoliberal, la vida de Felipe Camiroaga era un instrumento, tanto cuando recomendaba el 10 de mayo salir abrigados porque hacía mucho frío o cuando se prestaba como objeto de bromas por cómo se ve su cuerpo en pantalla, de la misma forma que el se presta para el juego de coqueteo y roles de género con Cecilia Bolocco. No sería extraño aseverar que había en ello también una posible identificación del público con el rol que tomaba. El anverso de esa afectividad, es que asumiendo ese rol se transformaba también en el camino perfecto para la incorporación de la problematización de la vida cotidiana. Hasta último momento, como se vio, su cuerpo estuvo al servicio del dispositivo. Constituyendo así una tragedia cuya veracidad está da-

¹ A finales de diciembre de 2011 se anunció la renuncia de Carolina De Moras de la conducción del matinal.

da por las las reacciones de los individuos y su propia subjetivación frente a la catástrofe, en el frontis del canal de televisión.

¿Cuál es el fervor que se estaba expresando en el frontis de Televisión Nacional de Chile? Probablemente el llanto por la vida perdida, aquella vida que se había perdido hace mucho tiempo atrás. Lloraban mujeres exigidas por el dispositivo.

Hallazgos para la comunicación política

Al concluir esta investigación es posible definir que se logró operacionalización el concepto de gubernamentalidad, a través de los lineamientos de Rose y de la definición de un ethos neoliberal y su aplicación como perspectiva en la observación de un dispositivo. Con esto se logró refutar la hipótesis para enriquecer su planteamiento:

El programa “Buenos Días a Todos”, emitido por Televisión Nacional de Chile, no es un dispositivo discursivo que ejerce prácticas y efectos normativos político-policiales respecto de la definición de mujer, a través de las estrategias de un formato de *magazine* matinal. Casi cien años después de la revista *Sucesos*, el programa de Televisión es parte de un dispositivo securitario que como tal no propone un discurso normativo y educativo, sino uno para el gobierno de los riesgos.

En función de los objetivos planteados inicialmente, habría que decir entonces que, desbancada la predominancia de la biopolítica como única referencia teórica del Estado actual, los contenidos del “Buenos Días a Todos” exceden a los representados por ese concepto. Así se identificó un discurso sobre la mujer mucho más amplio en significación enunciativa, aunque estrecho en la forma.

Y reiterando el problema esencial de la catástrofe, habría que decir que por todo lo anterior, en la catástrofe del matinal “Buenos Días a Todos” su politicidad residía en la pérdida de la vida en el cuerpo, con todo lo que eso significa.

Por último, en lo que respecta a los posibles futuros desarrollos en esta lógica, queda como desafío la observación detallada de aspectos específicos, por ejemplo sobre aspectos como la delincuencia, el tratamiento del cuerpo y el tratamiento de los desastres naturales. Hacer aún más profunda la crítica a los dispositivos.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, V., Vega, D., & Zamora, K. (1998). *Género en los adolescentes de hoy: Un estudio de representaciones sociales en una población de adolescentes secundarios de establecimientos educacionales de Valparaíso y Viña del Mar*. (D. Asun, Ed.) Tesis presentada a la Facultad de Medicina para optar la título de Psicología y al grado de Licenciada en Psicología. Universidad de Valparaíso, Valparaíso.
- Arancibia, J. P. (2006). *Comunicación Política*. Fragmentos para una genealogía de la mediatización en Chile (1st ed. p. 209). Universidad ARCIS.
- Arriagada, A. (2006). Televisión, matinales y publicidad: usos y valoraciones. *colectivofemtv.org*, Estudio de Caso: *Placement* versus publicidad franjeada. Revisado en septiembre 29, 2011, en <http://www.colectivofemtv.org/documentos/matinales.pdf>
- Revilla Basurto, M. (2008). Representaciones de género: una mirada (más bien) conservadora. *Mediaciones Sociales*, (3), 199 - 217. doi:-
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1976). *La Construcción social de la realidad* (1st ed. p. 266). Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Breull, L. (2011). El disputado cetro por los matinales de TV. *Terra.cl*. Revisado en October 1, 2011, desde <http://luisbreull.blog.terra.cl/tag/mucho-gusto/>
- Castro-Gómez, S. (2010). *Historia de la gubernamentalidad. Razón de Estado, liberalismo y neoliberalismo en Michel Foucault* (pp. 1–274).

- Chomsky, N., & Foucault, M. (2006). *The Chomsky-Foucault Debate: On Human Nature* (Primera edición. p. 213). New Press, The.
- CollectGFK. (2006). Estudio rostros y valores de la TV Chilena. Revista Wikén El mercurio.
- CollectGFK. (2008). Estudio rostros TV Chile. (CollectGFK, Trans.) Revista Wikén El Mercurio.
- CollectGFK. (2011). Estudio de rostros de la televisión chilena. *Rostros de la TV*. Santiago.
- Corrales, O. (n.d.). El (post) construccionismo y el estudio de los medios de comunicación. *Universidad de Chile*, 1–11.
- Deleuze, G., Foucault, M., ZîZêj, Z., & Agamben, G. (2007). *Ensayos sobre biopolítica*. (G. Giorgi & F. Rodriguez, Eds.)Excesos de vida (1st ed.). Buenos Aires: Paidós.
- De la Luz Hurtado, M., Edwards, P., & Guilisasti, R. (1989). *Historia de la Televisión chilena entre 1959 y 1973*. Santiago: Documentas/ Céneca.
- Fuenzalida, V. (2011). Identificación en TV. *Revisado en* <https://sites.google.com/site/valeriofuenzalida/Home>
- García, L. (2011). ¿Qué es un dispositivo?: Foucault, Deleuze, Agamben, 1–8.
- Gobierno de Chile, G. (1992). *Ley TVN*. *Revisado en tvn.cl*.
- Gordillo, I. (2009). *Manual de narrativa televisiva*. Editorial Síntesis.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. MCGRAW-HILL.
- Kiousis, S., & APR, A. (2011). Congressional Agenda-Building: Examining the Influence of Congressional Communications from the Speaker of the House. *Public Relations Journal*.
- La Cuarta. (2011, April 18). La pelúa carrera de CHV y Mega por cetro matinal. *lacuarta.com*. Retrieved September 29, 2011, from <http://www.lacuarta.com/noticias/espectacular/2011/04/65-103089-9-la-pelua-carrera-de-chv-y-mega-por-cetro-matinal.shtml>
- Méndez Ramírez, J. J., Reyes García, F. A., & Becerril Sánchez, T. (2010). La Cultura Política Como Dispositivo De Poder, 1–12.
- Nadesan, M. (2008). Capítulo 1: Introduction. In *Governmentality, Biopower, and Everyday Life*. New York: Routledge.
- Rancière, J. (2007). *El desacuerdo*. Política y filosofía (1st ed.). Nueva Visión.
- Rose, N. (1990). *Governing the soul. The shaping of the private self*. (L. García, Trans.). New York: Routledge. Revisado en http://www.elseminario.com.ar/biblioteca/Rose_Gobierno_Alma_cap1_4.htm
- Rose, N (2001) The Politics of Life Itself. *Theory, Culture & Society* December 18: 1-30,
- Sandoval, C. (1997). *Investigación cualitativa*. Bogotá: ICFES/ASCUN.

TVN. (2009a). Orientaciones programáticas y editoriales. (TVN, Ed.) *tvn.cl*, Televisión Nacional de Chile. Santiago. Revisado en September 29, 2011, desde <http://www.tvn.cl/corporativo/2010/documentos/OP2009.pdf>

TVN. (2009b). *Memoria anual 2009 TVN*. TVN.

TVN. (2009c). *40 años TVN*. Tu historia es mi historia. TVN. Revisado en <http://www.tvn.cl/programas/40anos/2009/index.aspx?id=18510>

ANEXOS

ANEXO 1: RATING “Buenos Días a Todos” POST CATÁSTROFE

Fecha	Nº Canal	Inicio	Término	Programa	Rat. Hogares
Lunes 8/08/2011	1 Chv	22:22:00	0:30:00	Talento Chileno	22,9
	2 Chv	20:59:00	22:11:00	Chv Noticias Central	16,3
	3 Tvn	22:29:00	23:03:00	El Laberinto De Alicia	16
	4 Mega	22:30:00	0:00:00	Yo Soy	17,1
	5 Tvn	21:00:00	20:29:00	La Reina Del Sur	16
	6 Tvn	21:00:00	22:10:00	24 Horas Central	15,5
	7 Mega	21:01:00	22:31:00	Meganoticias	14,5
	8 Chv	20:29:00	20:58:00	Vampiras	14,4
	9 Mega	20:30:00	21:00:00	La Mariposa	14,2
	10 Tvn	20:29:00	20:59:00	Tempango	13,7
Martes 9/08/2011	1 Tvn	22:28:00	22:57:00	El Laberinto De Alicia	19,4
	2 Chv	21:01:00	22:20:00	24 Horas Central	19
	3 Mega	22:31:00	0:00:00	133 Arapados Por La Realidad	18,6
	4 Mega	18:17:00	19:59:00	Cine Familiar Tntic	16,9
	5 Tvn	22:58:00	0:53:00	Fruto Prohibido	16,4
	6 Chv	21:00:00	22:22:00	Chv Noticias Central	16
	7 Chv	20:29:00	20:59:00	Vampiras	15,4
	8 Canal 13	21:00:00	20:27:00	La Reina Del Sur	14,8
	9 Mega	20:00:00	20:27:00	Teletrece	14,6
	10 Chv	22:23:00	0:07:00	El Club De La Comedia	14,6
Miércoles 10/08/2011	1 Chv	21:00:00	22:24:00	Chv Noticias Central	20,6
	2 Tvn	22:31:00	22:59:00	El Laberinto De Alicia	20,2
	3 Chv	14:43:00	17:00:00	Fútbol Internacional/Francia - Chile	19,7
	4 Mega	22:30:00	0:22:00	Yo Soy	18,4
	5 Chv	22:29:00	0:42:00	Yo Soy	18,1
	6 Tvn	20:29:00	20:59:00	24 Horas Central	18
	7 Chv	20:29:00	20:59:00	Vampiras	15,8
	8 Canal 13	23:17:00	0:44:00	40 O 20 Ella Decide	14,2
	9 Mega	19:59:00	20:26:00	La Reina Del Sur	13,8
	10 Mega	21:00:00	22:29:00	Meganoticias	13,6
Jueves 11/08/2011	1 Tvn	22:31:00	23:03:00	El Laberinto De Alicia	20,1
	2 Chv	21:00:00	22:23:00	Chv Noticias Central	17,2
	3 Mega	19:58:00	20:29:00	La Reina Del Sur	16
	4 Canal 13	22:30:00	23:22:00	Peleles	15,8
	5 Tvn	21:01:00	22:22:00	24 Horas Central	15,3
	6 Chv	22:24:00	0:36:00	Infilees	15
	7 Canal 13	21:00:00	22:30:00	Teletrece	14,6
	8 Mega	21:00:00	22:30:00	Meganoticias	14,5
	9 Canal 13	23:23:00	0:55:00	40 O 20 Ella Decide	14,5
	10 Mega	22:31:00	0:31:00	Secreto A Voces	14,5
Viernes 12/08/2011	1 Chv	22:27:00	1:07:00	Primer Plano	23,2
	2 Chv	21:00:00	22:26:00	Chv Noticias Central	16
	3 Mega	22:17:00	0:35:00	Morande Con Compania Prime	14,7
	4 Tvn	21:01:00	22:31:00	24 Horas Central	14,1
	5 Canal 13	20:03:00	20:58:00	Quien Quiere Ser Millionario Al	14
	6 Chv	21:08:00	24:00:00	Chv Noticias Ultima Mirada	13,5
	7 Canal 13	21:08:00	22:22:00	Teletrece	13,1
	8 Tvn	20:29:00	21:00:00	Tempango	12,2
	9 Chv	15:31:00	16:52:00	Chicas Malas	11,9
	10 Mega	21:00:00	22:16:00	Meganoticias	10,9

Fuente: Time Ibope
http://www.peoplemeter.cl/timebope/calendario_detalle.asp?FileToOpenDay=20110809.txt

ANEXO 2: FICHAS DE ANÁLISIS CORPUS I

(1) Ficha de análisis de temas de pauta

Tema:
Sección:
Historia:

	Personaje femenino 1	Personaje femenino 2
Rol		
Acciones		
Instrumentos		
Escenarios		
Relaciones		
Otras observaciones		

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	
Cognitivo (Punto de partida de la información)	
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	
Naturaleza de la focalización	

(2) Ficha de análisis servicios
Nombre de sección:

Especialista	
Especialidad	
Objetivo	
Contenidos que transmite	
Puesta en escena	
Rol y acción atribuida al sujeto	
Otras observaciones	

Rol de protagonista	
Acciones	
Instrumentos	
Escenarios	
Relaciones	
Otras observaciones	

(3) Ficha de análisis especialistas

Nombre	
Especialista	
Especialidad	
Objetivo	
Contenidos que transmite	
Puesta en escena	
Rol y acción atribuida a espectador	
Otras observaciones	

ANEXO 3: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE PAUTA CORPUS I

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Mario Kreutzberger gana la demanda de paternidad
 Sección: Noticias

Personajes	Madre del demandante	Esposa de Mario Kreutzberger
Rol	Personaje influenciador que no aparece.	Personaje pasivo que no aparece, objeto de acciones de otros
Acciones	Relacionada con una acción de prueba	Relacionada con privación y retorno. MK le pide perdón
Instrumentos	No aplica	No aplica
Escenarios	No aplica	No aplica
Relaciones	Madre	Esposa
Otras observaciones	El periodista en Cámara aparece feliz celebrando que Don Francisco no es el padre del demandante	

Historia	Focalización	
Las pruebas del servicio médico legal prueban que MK no es el padre de patricio Flores y en la publicación de la información se dio información errónea por 15 minutos diciendo que sí era el padre. En un segundo momento se discute que la madre no tiene capacidad de reclamar la paternidad, solo el hijo.	Óptica (¿quién mira los hechos?)	Los hechos son mirados desde los ojos del periodista
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	Pericias del Servicio Médico Legal y sistema judicial
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	Hechos ocasionados por la acción de demanda de Patricio Flores y la respuesta de Mario Kreutzberger. Es el que predomina
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Transmite cómo el demandante sigue confiando en la palabra de su madre y, por otro lado, al demandado confiando en las palabras de “la ciencia y la justicia”
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Externa (mostrar un punto de vista objetivo y aséptico)	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: La historia de una joven que quiso quedar embarazada
 Sección: Promoción TVN Mamá a los 15

Enunciación	
<i>Focalización predominante</i> Óptica ¿quien mira los hechos? Cognitiva Punto de partida de la información) Conjetural ¿quién inventa/supone los hechos? Etica ¿Qué manera de pensar transmite?)	Los hechos son mirados desde la cámara del programa Mama a los 15 y su animadora La información nace de la vida misma de la mujer protagonista No aplica
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Interna múltiple

Significado		
Personajes femeninos	Roma	Madre de Roma
Rol	Personaje protagonista activo	Personaje conservador
Acciones	Relacionada con prohibición (infringe límites límites para quedarse con su pololo) En el estudio está relacionada con una acción de celebración por el hijo que tiene y pero también de Obligación por lo que tiene que asumir.	Está relacionada con la prohibición, como expresión de los límites que no se pueden pasar y de Privación por la pérdida de su hija.
Instrumentos	Elementos relacionados con la maternidad e instrumentos domésticos	Casa y todos los elementos asociados
Escenarios	Ciudad del sur de Chile	Ciudad del sur de Chile
Relaciones	Hija	Madre
Otras observaciones	En el estudio se les cuestiona su consciencia de la capacidad de asumir el embarazo físicamente y emocionalmente	

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: 38 mujeres en Hualqui pegan sus dientes con La Gotita

Sección: Noticias

	38 mujeres víctimas	Dentista Ximena Vergara
Rol	Protagonista pasivo	Antagonista
Acciones	Relacionadas con acciones de privación y alejamiento para la restauración de su dignidad.	Relacionada con acciones de Prohibición por límites traspasados
Instrumentos	Pegamento para sus dientes	Instrumentos médicos
Escenarios	Hualqui, casas	Consultorio
Relaciones	No aparecen muchas referencias a sus roles, excepto la mención a la maternidad	
Otras observaciones	Mujeres pobres, se reclama a la supervisión del Estado	

Historia	Focalización	
<i>38 mujeres de Hualqui deben pegar sus dientes con La Gotita producto de un programa de reparación de dientes mal ejecutado con recursos públicos.</i>	Óptica (¿quién mira los hechos?)	Los hechos son vistos según la mirada del noticiero 24 horas
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	La focalización cognitiva es de las víctimas
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Transmite una forma de pensar respecto de la injusticia cometida contra las mujeres.
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Interno múltiple	

Ficha de análisis de temas de pauta
Tema: Relaciones de modelos y futbolistas
Sección: Farándula

Personajes	Modelos	Raquel Argandoña	Carola de Moras
Rol	Autónomo. Se refiere a las mujeres de forma genérica	Conservador. Funciona resguardando el orden y la separación entre modelos y futbolistas	Modificador
Acciones	Relacionadas con hechos de viaje (itinerario intencionado) y de prueba por su acción	Relacionada con acciones (juicios) de prohibición	Aparece como un personaje victorioso que reconoce sus logros y posición
Instrumentos	No aplica	Vestido, minifalda, joyas.	
Escenarios	Discotecas, pasarelas	Estudio	
Relaciones	Pololas, novias	No aplica	Polola
Otras observaciones			

Historia	Focalización Predominante	
<i>El panel se pregunta por qué las modelos se interesan por los futbolistas y argumentan que el futbolista es el príncipe del siglo XXI</i>	Óptica (¿quien mira los hechos?)	
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	Predomina la focalización conjetural incorporando los puntos de vista de
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	A través de Felipe Camiroaga se transmite un cuestionamiento ético respecto de si hay un problema o no.
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Focalización Omnisciente	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Valentina de Talca que canta lindo
 Sección: Promoción de TVN

	Valentina
Rol	Protagonista
Acciones	Prueba (debe pasar la opinión del jurado demostrando sus capacidades)
Instrumentos	Vestido, micrófono
Escenarios	Escenario del show de talentos
Relaciones	Hija
Otras observaciones	Canta una canción dedicada a la mujer

Historia	Focalización Predominante	
<i>Una niña se presenta a la competición de Factor X</i>	Óptica (¿quién mira los hechos?)	Desde el punto de vista del programa Factor X
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	Programa Factor X
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Transmite el orgullo que se siente por una niña tímida que sorprende al jurado.
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Externa	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: El laberinto de Alicia
 Sección: Promoción TVN

	Madre de niña violada	Alicia
Rol	Personaje antagonista	Personaje pasivo
Acciones	Relacionada con acciones de prohibición y de Alejamiento (búsqueda de solución)	Relacionada con acciones de restauración de la falta y obligación.
Instrumentos	Ropa formal, y elemento de entorno no cotidiano	Ropa formal, elementos de entorno cotidiano
Escenarios	Hospital, colegio	Hogar
Relaciones	Madre, compañera de trabajo, familiar	Pareja, sicóloga, madre
Otras observaciones	Ricarte Soto reafirma la posibilidad de que aparezcan los secretos de los personajes y que no se conocen. Felipe Camiroaga se pone del lado del espectador en relación a lo que irá pensando mientras ve la teleserie.	

Historia	Focalización Predominante	
<i>En la comunidad de un colegio hay un violador que está acechando a los niños y las madres están preocupadas</i>	Óptica (¿quien mira los hechos?)	
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	Se trata de una focalización de relato de ficción
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Transmite que hay que tener cuidado con los hijos y estar preocupados por ellos
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Interna múltiple	

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: Cocina

Especialista	Rocío
Especialidad	Chef
Objetivo	Enseñar a cocinar
Contenidos que transmite	Una mujer que cocina vale por diez/ Cocinar algo simple pero rico/ Utilizar los condimentos que están siempre disponibles
Puesta en escena	La cocina está dentro del estudio
Espectadora	
Otras observaciones	Felipe Camiroaga mira y Carola de Moras cocina

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Profesor encontrado con pornografía infantil
 Sección: Noticias

	Madres de niños abusados	Madre que abusaba de su hija	Niñas víctimas
Rol		Personaje activo	Personaje pasivo
Acciones		Prohibición	Privación
Instrumentos		No aplica	No aplica
Escenarios		Hogar	Colegio
Relaciones			Hijas, alumnas
Otras observaciones			

Historia	Focalización Predominante	
<i>Descripción</i>	Óptica (¿quién mira los hechos?)	El periodista
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	La denuncia de los alumnos
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Se transmite la condena frente a los hechos
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Interna fija	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Imágenes de Juana Viale siendo infiel
 Sección: Noticias

	Juana Viale	Mirta Legrand
Rol	Personaje protagonista	Personaje conservador
Acciones	Prohibición y obligación	Funciones de obligación y prohibición respecto de su familia
Instrumentos	Lentes	Radio
Escenarios	Automóvil, restaurante	No aplica
Relaciones	Pareja	Abuela
Otras observaciones	Mirta Legrand represen	

Historia	Focalización Predominante	
<i>Publican fotos de Juana Viale siendo infiel a Gonzalo Valenzuela</i>	Óptica (¿quien mira los hechos?)	
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	El paparazzi de la revista que publica las fotos.
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	Es el que predomina en el caso de la discusión de los panelistas
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	La actitud que hizo es reprochable, fue descubierta y es un escándalo que además no se condice con la responsabilidad que debe tener sobre su hijo
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Omnisciente	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Niño se entierra una cuchara y no recibe atención
 Sección: Noticias

	Madre de niño accidentado	
Rol	Personaje protagonista	
Acciones	De alejamiento, por el orden perdido y la necesidad de solucionar el estado de salud de su hijo.	
Instrumentos	Cama, juguetes de niños	
Escenarios	Hogar	
Relaciones	Madre, cliente	
Otras observaciones		

Historia	Focalización Predominante	
<i>Una madre sufre el accidente de su hijo con una cuchara y recibe la ayuda de la Comisión Defensora Ciudadana que respalda a las personas frente a sus problemas con el Estado.</i>	Óptica (¿quien mira los hechos?)	
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	La madre es la que entrega la información como víctima
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Interna Fija	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Abuelitos maltratados por sus cuidadores
 Sección: Noticias

	Mujer de edad maltratada	Mujer denunciante	Mujer mantenedora	Mujeres fiscalizadora
Rol	Personaje pasivo	Personaje modificador	Personaje conservador	personaje influenciador
Acciones	Privación	De obligación por la denuncia y de reparación de la falta	Prohibición	Reparación de la falta
Instrumentos	cama, pijama,		útiles de aseo	chaquetillas de institución
Escenarios	Dormitorio, comedor	Living	Baño de hogar de ancianos	
Relaciones	No aplica			
Otras observaciones	Nota de 24 horas			

Historia	Focalización Predominante	
<i>Descripción</i>	Óptica (¿quien mira los hechos?)	
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	La información parte de una mujer denunciante
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Transmite la condena moral respecto de una situación de abuso
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Omnisciente	

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: Cocina

Especialista	Enrique Paris, médico toxicológico y director del CITUC
Especialidad	Medicina
Objetivo	Enseñar a reconocer los síntomas de la tos convulsiva
Contenidos que transmite	Que los niños son los más vulnerables
Puesta en escena	La cocina está dentro del estudio
Rol y acción asignado a la mujer	Madre o persona de edad que es puesta a prueba por la enfermedad
Otras observaciones	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Sacerdote abusa de menores
 Sección: Noticias

	Niña pagada para tener sexo con cura	Pareja del cura
Rol	Personaje modificador	Personaje influenciador
Acciones	Acciones de prohibición	Acciones de prohibición
Instrumentos	No aplica	No aplica
Escenarios	Tribunal	Hogar y tribunal
Relaciones	Proveedora sexual	Pareja, proveedora de servicios sexuales
Otras observaciones		

Historia	Focalización Predominante	
<i>Un sacerdote es denunciado por su doble vida y abuso de menores de edad</i>	Óptica (¿quién mira los hechos?)	Periodista de 24 horas
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	La ley
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Muestra la revelación de una doble vida prohibida y de abuso a menores
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Omnisciente	

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Rosella queda embarazada y teme la reacción de su padre

Sección: Promoción TVN

	Rosella	Abuelita
Rol	Protagonista	Modificador
Acciones	Alejamiento por pérdida de la niñez y de prueba por reacción de su padre	De mediación
Instrumentos	No aplica	No aplica
Escenarios	Plaza, hogar, hospital	No aplica
Relaciones	Hija, madre	Maternal
Otras observaciones		

Historia	Focalización Predominante	
<i>Niña queda embarazada de un amigo y teme sobre su reacción</i>	Óptica (¿quién mira los hechos?)	El programa de TVN
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Hay una situación irregular en la maternidad de la niña que la somete a estrés
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Externa	

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: Ufología

Especialista	Rodrigo Fuenzalida
Especialidad	Ufología
Objetivo	Enseñar a mirar imágenes
Contenidos que transmite	Pone en duda la veracidad de las imágenes/ Enseña a mirar imágenes/ A veces se le mete el dedo en la boca a la gente/ Vamos a seguir esperando que aparezcan buenas imágenes y encontrarnos de frente con los alienígenas
Puesta en escena	Conversación en la mesa
Rol y acción asignado a espectador	Personaje pasivo “analfabeto a la hora de mirar el cielo”
Otras observaciones	Felipe Camiroaga toma la posición de creer y ponerse en el lugar del espectador

Ficha de análisis especialistas
 Nombre de sección: Astrología

Especialista	Paula González
Especialidad	Astrología
Objetivo	Cómo llevar las relaciones de pareja para favorecer el amor
Contenidos que transmite	Posibilidades de tener hijos o una buena relación según patrones de conducta de los signos/ Sentimientos que están predominando/ Optimismo respecto de la felicidad y logro de momento de amor y romanticismo/ Emotividad/ Toma correcta de decisiones a partir de la emotividad/ Cambio de actitud, entrega, esfuerzo.
Puesta en escena	Sentados en el sillón
Rol y acción asignado a espectador	Mujer preocupada por mantener el amor
Otras observaciones	Animadores interpretan a las personas en su casa

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Tito estuvo con la Reina y debió seguir estricto protocolo
 Sección: Farándula, actualidad

	Reina	
Rol	Conservador	
Acciones	No aplica en tanto se habla de ella pero representa las acciones de obligación	
Instrumentos	Vestimenta especial y característica	
Escenarios	Castillo	
Relaciones	Mandataria	
Otras observaciones	La reina aparece como una representación de la tradición y cómo debe ser seguida	

Historia	Focalización Predominante	
<i>Descripción</i>	Óptica (¿quien mira los hechos?)	
	Cognitivo (Punto de partida de la información)	El protocolo real, es la focalización que predomina
	Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
	Etica (¿Qué manera de pensar transmite?)	El protocolo debe ser respetado.
Naturaleza de la focalización (omnisciente, externa, interna variable, múltiple o fija)	Omnisciente	

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: El perfil de Italo Nolli
 Sección: Noticias

	La pareja de Italo Nolli	Mujer que conocía al criminal
Rol	Modificador	Pasivo
Acciones	Relacionada con la acción de prohibición infringida	Relacionada con la acción de alejamiento por la situación inicial anormal
Instrumentos	Armas	No aplica
Escenarios	Tribunal	Habitación de estar
Relaciones	Pareja	Amiga
Otras observaciones		

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	Noticiero 24 horas, periodista
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Judicial
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Transmite la calificación del comportamiento de Nolli como desquiciado e irracional
Naturaleza de la focalización	Omnisciente

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Niños con enfermedades por contaminación en La Greda

Sección: Noticias

Historia: Problemas de salud en los habitantes de La Greda especialmente niños que obligan a cerrar el colegio

	Madres de niños afectados	
Rol	Pasivo	
Acciones	Reparación de la falta	
Instrumentos		
Escenarios	Comuna pobre de la quinta región, colegio, calle	
Relaciones	Madre	
Otras observaciones	"Emanaciones intoxicaron a 30 personas en colegio la Greda"	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	Periodista de 24 horas
Cognitivo (Punto de partida de la información)	
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Se está transgrediendo un derecho de los niños
Naturaleza de la focalización	Externa

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: SOS psicología

Especialista	Maribel Corcuera
Especialidad	Sicología
Objetivo	Enseñar a vivir con la muerte de los hijos
Contenidos que transmite	Cómo contarle sobre la muerte a los niños/ Cómo superar el problema de la muerte de los hijos llevando el duelo/
Puesta en escena	
Espectadora	Madre que está preocupada por sus hijos
Otras observaciones	

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: Cocina

Especialista	Daniel Stingo
Especialidad	Derecho
Objetivo	Enseñar sobre reglas de convivencia entre los vecinos
Contenidos que transmite	Cuáles son las leyes que existen, cuáles son los derechos y obligaciones de los vecinos/ La ley establece normas que no deben ser cuestionadas sino cumplidas
Puesta en escena	El abogado va a enterarse de la circunstancia de los vecinos <i>in situ</i>
Rol y acción asignada al espectador	Persona con problemas y necesidad de acordar vida en comunidad, con ignorancia de la ley
Otras observaciones	Un periodista hace el vínculo con el programa

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: Astrología

Especialista	Paula Gonzalez
Especialidad	Astrología
Objetivo	Enseñar cómo es el hombre ideal para cada signo
Contenidos que transmite	Características positivas que las mujeres buscan en los hombres para ser felices/
Puesta en escena	En el sillón del estudio
Rol y acción atribuido a espectador	Mujer que busca pareja y que ve reafirmadas sus convicciones en el horóscopo.
Otras observaciones	

Ficha de análisis servicios
 Nombre de sección: Personal Shopper

Especialista	Ameriga Giannone
Especialidad	Asesora de imagen
Objetivo	Ayudar a elegir ropa a la mujer para verse mejor
Contenidos que transmite	Qué ropa utilizar, cómo sacarle partido al cuerpo, elegir bien los colores, sentirse bien consigo mismo
Puesta en escena	Sacan a la persona de su casa para llevarla a comprar y arreglarse
Rol y acción atribuida a protagonista	Joven de 21 años que necesita proyectar la edad que tiene y verse con esa madurez, "femenina y sexy"
Otras observaciones	Sale de su casa a arreglarse y es presentada en el estudio mejorada

Rol de protagonista	Dueña de casa
Acciones	De reparación de la falta (cambiarse de ropa, cambiar su pelo,
Instrumentos	Ropa, maquillaje
Escenarios	Tiendas, Peluquería,
Relaciones	Mujer que entra a la adultez
Otras observaciones	El estudio de televisión es como el espacio de realización

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: Geociencia

Especialista	Marcelo Lagos
Especialidad	Geología
Objetivo	Enseñar sobre sismos, tsunamis y ciencia de la tierra
Contenidos que transmite	La probabilidad de que ocurra un terremoto en Chile es alta/ Puede ocurrir en cualquier momento/ Los terremotos no se pueden predecir/ Hay que estar preparado/ Uno de los riesgos de Chile son los tsunamis/ La fuerza de la naturaleza es incontrarrestable/ Lo que se debe hacer en caso de tsunami/ Se recuerdan los eventos históricos más importantes/ se analiza la respuesta de la autoridad.
Puesta en escena	En el estudio el geólogo utiliza una pizarra para ilustrar
Rol y acción atribuida a espectador	Habitante de Chile preocupado por los sismos
Otras observaciones	Se muestra imágenes de desastres, casas bajo el agua, destrucción. Se comenta que el Estado tiene que estar pendiente. Se comenta sobre el documental que relataba la destrucción de Valparaíso y se comenta que no es alarmista sino que mostraba la respuesta de las autoridades.

Ficha de análisis especialistas
Nombre de sección: Legal

Especialista	Daniel Stingo
Especialidad	Derecho
Objetivo	Asesorar a colegio para conocer la legislación sobre antenas celulares
Contenidos que transmite	Quién regula las antenas celulares/ Las disputas sobre la instalación de antenas.
Puesta en escena	Fuera del colegio, el abogado va donde está el problema
Rol y acción atribuida a la víctima	Padres preocupados por las antenas cerca de los colegios/ Padres sin respuesta de la autoridad en desconocimiento de la ley.
Otras observaciones	

Ficha de análisis especialistas

Nombre	Medicina
Especialista	Daniela Concha
Especialidad	Medicina
Objetivo	Mostrar el caso de una mujer que bajó 20 kilos
Contenidos que transmite	Información sobre cómo bajar de peso con una dieta especial. El testimonio de la mujer habla de un cambio de consciencia. Hablan de la voluntad, de la posición del médico que ayuda. Se refieren a la mejora anímica de la mujer viendo los efectos y se habla de los alimentos prohibidos. Se refieren también al necesario apoyo de la familia.
Puesta en escena	Médico en el estudio con persona que testimonia.
Rol y acción atribuida a la mujer	Mujer trabajadora que bajó de peso para restaurar un equilibrio en su vida
Otras observaciones	Incluye el testimonio de María Paz Espinosa. Se muestra fotos del cuerpo de la mujer cuando estaba gorda y en el estudio con tiros de cámara de cuerpo entero.

Ficha de análisis especialistas

Nombre	Prepararse para ser mamá
Especialista	Marlen Olivari
Especialidad	Maternidad
Objetivo	Enseñar formas para que la mujer lleve mejor su maternidad
Contenidos que transmite	La posibilidad de ejercitar yoga durante el embarazo tomando consciencia del cuerpo, disminuyendo los dolores del embarazo/ Una buena forma de prepararse para el parto y el post parto/ Una forma de sentirse bien/ El buen efecto del yoga en los recién nacidos.
Puesta en escena	Marlen Olivari visita el centro de yoga y ejercita contando sobre la experiencia.
Rol y acción atribuida a espectador	Mujer activa que se prepara para tener hijos en acción de viaje, como itinerario preestablecido.
Otras observaciones	

Ficha de análisis especialistas

Nombre	Astrología
Especialista	Paula González
Especialidad	Astrología
Objetivo	Hacer predicciones astrológicas sobre el trabajo y el amor
Contenidos que transmite	Se transmite la necesidad de hacerse cargo de dudas, tomar decisiones y proyectarse. Al mismo tiempo se refieren a actitudes que deben mostrar frente a su pareja como control de sentimientos, orgullo y se adelanta la propensión a sufrir de enfermedades en algunos signos.
Puesta en escena	Conversación en el sillón
Rol y acción atribuida a espectador	Mujer interesada en el futuro
Otras observaciones	

Ficha de análisis servicios
 Nombre de sección: 10 veces mejor

Especialista	Angélica Contreras
Especialidad	Terapia estética
Objetivo	Cambiar el cuerpo de una mujer haciéndole bajar de peso
Contenidos que transmite	La mujer tiene que preocuparse por sí misma y pedir la ayuda de un especialista para sentirse mejor y bajar de peso
Puesta en escena	La mujer es presentada desde su casa hasta llegar al estudio
Rol y acción atribuida a espectador	Personas que se identifican emocional o físicamente con el caso
Otras observaciones	

Rol de protagonista	Protagonista que se siente mal después de haber subido de peso por el embarazo
Acciones	Necesita la restauración de su juventud
Instrumentos	Elementos relacionados con la alimentación cotidiana y con el cuidado del cuerpo y el ejercicio.
Escenarios	Hogar, clínica
Relaciones	Esposa que quiere darle en el gusto al marido
Otras observaciones	
Focalización de la enunciación	

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Carabinera muere en operativo

Sección: Noticias

Historia: Carabinera fallece en persecución de un joven de 15 años que robó camión

	Carabinera	
Rol	Protagonista	
Acciones	Relacionada con acciones de obligación que la llevan a la muerte	
Instrumentos		
Escenarios	El relato es contado desde el hospital de Carabineros	
Relaciones	Aparece como trabajadora y como madre de dos hijos	
Otras observaciones	Es calificada como un excelente funcionario. Al mismo tiempo se hace referencia a la juventud del delincuente que le dio la muerte (15 años) un niño.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	El periodista
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Carabineros
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Lamento sobre la tragedia de la mujer cumpliendo el deber y por la juventud del asesino, preguntándose por su futuro.
Naturaleza de la focalización	Omnisciente

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Caso de matonaje escolar

Sección: Noticias

Historia: Un niño de 8 años es constante víctima de bullying, es pateado en el suelo por sus compañeros, etc.

	Madre de víctima	Madre de victimarios
Rol	Personaje Pasivo	Personaje antagonista
Acciones	En acciones que le ponen a prueba y con afán de reparación de la falta.	Acciones que se relacionan con prohibición y límites sobrepasados
Instrumentos	Papeles que comprueban sus gestiones	No aplica
Escenarios	En espacio neutro (probablemente dependencias del mismo canal)	No aplica
Relaciones	Como madre y apoderada	Como madre irresponsable
Otras observaciones	Muestran videos de niños golpeándose. Mujer llora.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quien mira los hechos?)	
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Predomina la focalización desde el mismo testimonio de la madre.
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Etica (¿Qué manera de pensar transmite?)	Es sorprendente la cantidad de violencia que hay entre los niños de 8 años y que no haya respuesta desde el colegio y tampoco de las madres (implícitamente esto último)
Naturaleza de la focalización	Interna fija

Ficha de análisis especialistas

Nombre	Geología
Especialista	Marcelo Lagos
Especialidad	Geología
Objetivo	Explicar enjambre sísmico en Antofagasta
Contenidos que transmite	<p>"No cabe duda que Chile es un país sísmico...". Imágenes de archivo y habla de los casos de enjambre sísmico. Hay energías que están despertando. Olvidamos la presencia de un gigante bajo tierra. Se muestra la relación de este enjambre sísmico con los volcanes aunque sean no perceptibles. Y hay que estar preparados ante cualquier eventualidad. El geólogo hace referencia a la bienvenida a todas las personas que se preocupen del riesgo de desastre del país. El geólogo dice que hay que estar feliz, disfrutar el país pero estar atento.</p>
Puesta en escena	Geólogo en estudio con pizarra.
Rol y acción atribuida a espectador	Persona con preocupación por los sismos
Otras observaciones	<p>Se presenta con una nota elaborada por el periodista del programa. En la nota se muestran testimonios de mujeres que dicen tener miedo de los sismos.</p> <p>Felipe Camiroaga pregunta si lo que sucede se puede traducir en un sismo grande pronto.</p> <p>En la nota también habla una responsable de la ONEMI y la alerta que se decretó.</p> <p>Carola de Moras pregunta por qué deben hacer las personas que van de vacaciones a lugares de riesgo</p>

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Entrevista a Kenita Larraín

Sección: Farándula

Historia: Kenita Larraín tiene éxito en Bulgaria participando en el video de un cantante de ese lugar.

Rol	Personaje protagonista	
Acciones	Viaje	
Instrumentos	Aros, vestido, maquillaje,	
Escenarios	Estudios de televisión y lugares de grabación.	
Relaciones	Modelo	
Otras observaciones	Se le da un espacio especial a Kenita Larraín. Ella aclara que el cantante es un hombre casado. Preguntan también por su rol laboral. La sorprenden con un contrato para cantar.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	Felipe Camiroaga
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Kenita Larraín
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	La mujer es reconocida en el extranjero y eso es un éxito.
Naturaleza de la focalización	Interna fija

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Mujeres golpeadas

Sección: Noticias

Historia: Casos de mujeres golpeadas insistentemente por sus parejas

	Mujer que aguantó la violencia por 25 años	Mujer víctima de patada voladora	Mujer golpeada en Puerto Montt
Rol	Protagonista pasivo	Protagonista	Protagonista pasiva
Acciones	Relacionada con acciones de prohibición	Sufre acciones de infracción a su cuerpo	Prohibición por sufrir acciones de infracción a su cuerpo
Instrumentos	Cuchillo y elementos de coerción con los que la amarraban	Ropa común poco formal	Ropa común poco formal
Escenarios	Escenario de calle, neutro	Calle	Calle
Relaciones	Pareja y trabajadora	Pareja	Pareja
Otras observaciones	<p>Muestran imágenes de mujeres golpeadas, habla Carabineros, ministra de sernam y personas. Repiten las imágenes.</p> <p>En ambos casos se habla de la necesidad de romper con el círculo de la violencia y lo sorprendente que las víctimas sigan viviendo con sus victimarios.</p> <p>La mujer víctima por 25 años dice que denuncien y que tienen que quererse un poquito más. FC ¿porqué aguantar toda una vida? Se destaca también su valentía.</p>		

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	El periodista
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Los organismos públicos de vigilancia (cámaras)
Conjetural ¿quién inventa/supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Hay que reaccionar ante los abusos y la violencia y no cometer el error de no denunciar.
Naturaleza de la focalización	Omnisciente

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Joven perdió las piernas

Sección: Noticias

Historia: Kevin perdió sus piernas cuando iba a correr por culpa de un conductor borracho y está en estado de extrema gravedad

	Madre de Kevin	Madre del conductor ebrio
Rol	Personaje Pasivo	Personaje conservador
Acciones	En acciones de prueba. Es la que recibe la noticia del niño con sus piernas cortadas. Lloro y recuerda en persona el dolor de la situación. Con actitudes de humildad. Reacciona a las palabras del conductor.	En complicidad con su hijo justifica la actitud y dice que no bebía.
Instrumentos	Ropa humilde.	No aplica
Escenarios	Afuera del hospital	
Relaciones	Madre	
Otras observaciones	Muestran fotos del hijo. Camiroaga les manda un abrazo "súper apretado" y califica al conducto como tremendamente irresponsable. Paula Ovalle habla de la pelea que tienen que dar como familia. FC utiliza el término "mierda" para referirse al conductor ebrio y reconoce la unión de la familia. La mujer llora, agradece por el apoyo y padre pide que se haga presente la autoridad por que el niño iba al colegio. Felipe Camiroaga habla en nombre del equipo del programa. Además señala que siempre estamos pensando en la ley y no apelamos a la responsabilidad de las personas, qué pasa con nosotros mismos. CM habla que las personas tienen que ser responsables con su entorno.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	El programa
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Desde la posición de los padres
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	

	Focalización Predominante
Etica (¿Qué manera de pensar transmite?)	Transmite lo grave y triste de la situación. Es la focalización predominante.
Naturaleza de la focalización	Interna múltiple

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Fonoaudiólogo abusador quedó en prisión preventiva
 Sección: Noticias
 Historia: Se sigue el juicio a un abusador

	Madres de hijos	
Rol	Personaje pasivo	
Acciones	Relacionadas con acciones de alejamiento por la pérdida	
Instrumentos	Silla, lentes oscuros	
Escenarios	Habitación neutra semipública	
Relaciones	Madres de hijos	
Otras observaciones	Las madres lloran, cuentan cómo se dieron cuenta. El periodista ahonda en la relación de las madres con los niños para saber la verdad.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quien mira los hechos?)	Mira el programa
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Desde los padres
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Una situación difícil y dolorosa de injusticia frente a la cual los padres están desamparados y no tienen más que pedir justicia. Es lo que predomina
Naturaleza de la focalización	Interna múltiple

Ficha de análisis especialistas

Nombre	Asesoría Legal
Especialista	Daniel Stingo
Especialidad	Derecho
Objetivo	Asesorar a los padres del niño amputado
Contenidos que transmite	Los pasos a seguir de las víctimas y cuáles son las normas que pone la ley/ Se refieren a las penas para el delito/
Puesta en escena	
Rol y acción atribuida a espectador	
Otras observaciones	<p>Abogado dice "un imbécil, un idiota es el que maneja con trago" "Lo hemos hablado, hay que aumentar las penas por manejar con trago" Abogado habla de las virtudes del niño. También se habla de las responsabilidades del colegio. Carola de Moras habla de la irresponsabilidad del conductor consigo mismo.</p>

Ficha de análisis de temas de pauta
 Tema: Pelea de Francisca Merino con Andres Baile
 Sección: Farándula
 Historia:

	Francisca Merino	
Rol	Protagonista	
Acciones	Acción de prohibición por infracción de límites y ofensa	
Instrumentos		
Escenarios	Estudios de televisión	
Relaciones	Trabajadora de la televisión	
Otras observaciones	Felipe Camiroaga habla de los códigos de lealtad que se deben tener.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quien mira los hechos?)	Los panelistas del programa
Cognitivo (Punto de partida de la información)	
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Etica (¿Qué manera de pensar transmite?)	Predomina un punto de vista de condena por la conversación subida de tono.
Naturaleza de la focalización	Omnisciente

Ficha de análisis servicios

	Maquillador de las estrellas
Especialista	Alberto Lerda
Especialidad	Maquillaje
Objetivo	Enseñar a las mujeres a maquillarse sin utilizar herramientas sofisticadas
Contenidos que transmite	Sacarse partido, mejorar la apariencia utilizando herramientas disponibles cada día siendo creativo.
Puesta en escena	El maquillador va al lugar de trabajo de las mujeres en en general en la calle. En esta ocasión va a la feria donde maquilla a una mujer joven que trabaja independiente.
Rol y acción atribuida a espectador	Persona con pocos recursos que, sin embargo, debe destacar y verse mejor
Otras observaciones	

Rol de protagonista	Simone Solis
Acciones	Acciones de restauración, busca mantenerse bella a pesar de su trabajo.
Instrumentos	Maquillaje, corrector de ojeras
Escenarios	Feria
Relaciones	Trabajadora y pareja
Otras observaciones	

Ficha de análisis servicios
Nombre de sección: Súper guapa

Especialista	Carola Jorquera
Especialidad	Modelo
Objetivo	Enseñar a las mujeres a vestirse y sacarse partido con lo que son
Contenidos que transmite	Reconocer el cuerpo propio y aprender a lucir lo bueno y esconder lo malo, reconocer su fisonomía y utilizar la ropa para cubrirlo.
Puesta en escena	Taller especial, guardarropa. La mujer es llevada a una oficina de atención de la modelo similar a una consulta.
Rol y acción atribuida a espectador	Mujer que necesita aprender a conocer cómo se ve su cuerpo.
Otras observaciones	El espacio sigue la lógica de Diagnóstico-Tratamiento

Rol de protagonista	Mujer en proceso de restauración de la falta
Acciones	Revisión de su cuerpo, confesión, autoexaminación.
Instrumentos	Ropa
Escenarios	Guardarropa
Relaciones	Trabajadora de un ministerio, mamá
Otras observaciones	

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Madre de famosa cantante muere por explosión de gas

Sección: Noticias

Historia: Mujer que vivía sola muere por accidente al tratar de prender la cocina.

	Madre de Irene Llanos	
Rol	Personaje protagonista, mujer de 80 años	
Acciones	Relacionada con una acción de prueba que no puede superar (escape de gas)	
Instrumentos	Cocina	
Escenarios	Hogar	
Relaciones	Madre	
Otras observaciones	Se habla de las posibles responsabilidades de quienes estaban a cargo de la mujer. Habla un comandante de bomberos sobre el tema. Hablan también de los cuidados que hay que tener en la casa. Felipe Camiroaga dice "vivía solita ella, se cocinaba, se calentaba su comida"	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	El periodista
Cognitivo (Punto de partida de la información)	
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Hay que tener cuidado con los riesgos en el hogar.
Naturaleza de la focalización	Omnisciente

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Nana de ex ministro víctima de estafa telefónica

Sección: Noticias

Historia: La nana de un ex-ministro entrega bienes producto de estafas telefónicas que engañan

	Nana	
Rol	Personaje protagonista pasivo	
Acciones	Relacionada con acciones de prueba	
Instrumentos	Cosas del hogar	
Escenarios	Hogar	
Relaciones	Empleada doméstica,	
Otras observaciones		

	Focalización Predominante
Óptica (¿quien mira los hechos?)	El periodista
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Carabineros
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Hay que tener cuidado con las llamadas telefónicas
Naturaleza de la focalización	Omnisciente

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Guaguas cambiadas en la Calera

Sección: Noticias

Historia: Un examen de paternidad deberá decidir quién es la madre de las guaguas cambiadas

	Madre que perdió a su hija	
Rol	Protagonista pasiva	
Acciones	Alejamiento, por la pérdida de su hija	
Instrumentos	No aplica	
Escenarios	Clínica de La Calera	
Relaciones	Madre y pareja	
Otras observaciones		

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	Periodista de 24 horas
Cognitivo (Punto de partida de la información)	
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Predomina la muestra de una angustiada espera y el dolor por no saber quién es el hijo.
Naturaleza de la focalización	Omnisciente

Ficha de análisis especialistas

Nombre	Medicina
Especialista	Enrique Paris
Especialidad	Director del centro toxicológico
Objetivo	Enseñar las alteraciones de la droga Burundanga que ha aparecido en Chile para causar robos.
Contenidos que transmite	Se muestran dos casos/ Se cuenta el origen de la droga en Colombia/ Es presentado el caso de un hombre y de una mujer/ Se habla de los efectos físicos y cómo uno puede darse cuenta con los efectos inmediatos.
Puesta en escena	Se presenta el relato con música de tensión y con un relato de tensión.
Rol y acción atribuida a espectador	Persona que no sabe que puede estar en riesgo y que al ver el reportaje debe estar alerta y no recibir cosas de extraños.
Otras observaciones	GC: Burundanga: poderosa droga que inhibe la voluntad

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: La automotora del engaño

Sección: Promoción TVN

Historia: Esto no tiene nombre indagó en la automotora del engaño

	Mujer víctima de la automotora	
Rol	Protagonista pasiva. Estudiante joven	
Acciones	Acciones de alejamiento y necesidad de reparación de la falta.	
Instrumentos	Documentos, vestimenta humilde. Coche de guagua, hogar.	
Escenarios	Calle, living	
Relaciones	Pareja, trabajadora	
Otras observaciones	Además aparecen otras víctimas pero la mujer en primer lugar. Está en situación de desamparo. Aparece acompañada por su pareja que no interviene en el relato.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quien mira los hechos?)	El programa "Esto no tiene nombre"
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Predomina la mirada de la investigación de "Esto no tiene nombre" como programa de denuncia
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Etica (¿Qué manera de pensar transmite?)	
Naturaleza de la focalización	Externa

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Niña ejemplo queda embarazada

Sección: Promoción

Historia: Mama a los 15 cuenta la historia de una niña ejemplo que queda embarazada, vive un embarazo difícil y piensa en dar a su hijo en adopción

	Niña	Mamá
Rol	Protagonista activo	Conservador
Acciones	Prohibición por infracción de reglas y Alejamiento por la niñez perdida.	Restauración del orden
Instrumentos	Utiles escolares, lápices, vestuario sencillo e infantil,	
Escenarios	Hospital, Colegio, Casa	
Relaciones	Mamá, pareja, hija	
Otras observaciones		

	Focalización Predominante
Óptica (¿quien mira los hechos?)	La animadora del programa
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Investigación del programa mamá a los 15
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Predomina la focalización ética respecto de todos los conflictos que crea la acción de infracción del protagonista.
Naturaleza de la focalización	Interna múltiple

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Entrevista a Cecilia Bolocco

Sección: Entrevistas

Historia: Felipe Camiroaga entrevista a Cecilia Bolocco para saber sobre cómo va su vida.

	Cecilia Bolocco	
Rol	Protagonista activa	
Acciones	Mujer modelo relacionada con acciones de retorno a la familia y celebración	
Instrumentos	Vestuario	
Escenarios	Taller de vestuario	
Relaciones	Mamá, pareja, personaje público.	
Otras observaciones	En la presentación Carola de Moras pregunta a Felipe por qué le hace cosas a Cecilia que a ella no le hace. En la presentación se dice "El halcón conversó con la más bella" Dice que está feliz por estar haciendo lo que estudió y cuenta también lo que está haciendo en sus viajes. Hablan de la necesidad de encontrar un equilibrio. Le preguntan cómo le gustan los hombres.	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quién mira los hechos?)	Felipe Camiroaga
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Cecilia Bolocco que se confiesa con Felipe Camiroaga. Predomina esta focalización por la complicidad entre los dos. Se produce un coqueteo entre los dos.
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Cecilia Bolocco está en un momento pleno porque ha encontrado los equilibrios en la vida y está feliz.
Naturaleza de la focalización	Interna fija

Ficha de análisis especialistas

Nombre	Sicología
Especialista	Edmundo Campusano
Especialidad	Psicología
Objetivo	Enseñar sobre las posibilidades de la sicología para hacerse cargo de Edmundo Varas
Contenidos que transmite	<p>Plantea la pregunta de si Edmundo necesita o no atención psicológica. El especialista señala que a diferencia de la sicología de los años 70, ahora es el mismo paciente el que debe considerar si tiene un problema, no al revés. En el panel se . El psicólogo hace un llamado a Edmundo para considerar qué pasa con el cuidado de su identidad y advierte que es lo máspreciado y que, uno tiene que definir qué identidad quiere tener y hasta qué límite puede llegar.</p> <p>El sicólogo dice que estamos todos atrapados en el mismo sistema y que si uno se olvida de que puedo escoger la vida que quiero y ser feliz.</p> <p>Sicólogo habla sobre la actitud de los padres y la necesidad de que Edmundo sea aislado. Se pregunta por el rol de ellos.</p>
Puesta en escena	El sicólogo habla y tiene la última palabra en una conversación en el sillón del estudio.
Rol y acción atribuida a espectador	El espectador tiene necesidad de entender qué es lo que le pasa a Edmundo.
Otras observaciones	<p>Ricarte Soto toma una posición crítica respecto de lo que se dice. Ricarte Soto se refiere críticamente a un sistema que privilegia el dinero.</p> <p>Felipe Camiroaga entonces reclama la posible posición de Edmundo de elegir el camino que ha tomado, frente a lo cual el especialista dice que tiene que asumir las consecuencias.</p>

Ficha de análisis especialistas

Nombre	“Mas que un bonito peinado”
Especialista	Mauricio Jiranek
Especialidad	Estilista
Objetivo	Cambiarle el look a una mujer a partir de su corte de pelo
Contenidos que transmite	Cómo el corte de pelo puede cambiar toda la apariencia de una mujer/ En este caso trata de mejorar la apariencia de una mujer, por iniciativa de su esposo, para que encuentre trabajo como cajera de banco/
Puesta en escena	El estilista va al lugar de estudio de la mujer. Corralmente los amigos/conocidos opinan de lo bueno que le hace el cambio de corte de pelo,
Rol y acción atribuida a la mujer	Persona que necesita cambiar su vida y que lo puede lograr a través de su aspecto.
Otras observaciones	El profesor señala que la mujer está mejorando su activo personal y que con seguridad encontrará trabajo/ El pololo dice que se alegra por el cambio y los amigos dicen que está quedando mucho mejor y que le va a ir bien. El hijo también le dice a la mamá que le gusta cómo le queda el nuevo look. La amiga dice que seguro le va a ir bien con este nuevo giro. Otra dice que el nuevo color de pelo le da mucha más energía. El sicólogo interviene diciendo que el cambio físico es uno de los principales elementos de identidad.

Ficha de análisis de temas de pauta

Tema: Vivir en La Pincoya

Sección: Actualidad

Historia: El relato de las mujeres que viven en la Pincoya, encerradas en sus casas para protegerse de la violencia en el exterior.

	Mujeres que viven en la Pincoya	
Rol	Protagonistas pasivas	
Acciones	Relacionadas con acciones de alejamiento de la normalidad y de la paz	
Instrumentos	Rejas, casas, pasajes, oscuridad	
Escenarios	Población	
Relaciones	Madres	
Otras observaciones	<p>Muestran a los carabineros enfrentados a los causantes de las balaceras en La Pincoya, las mujeres víctimas pueden identificar las casas de los narcotraficantes. Las imágenes muestran balaceras sin control, oscuridad, tensión, y una narración dramática de la periodista.</p> <p>Se habla de “Gente común que sale a trabajar” y de “ajustes de cuentas que afectan a personas inocentes”</p> <p>Se habla también de la presencia de menores de edad en la balacera y al mismo tiempo de los niños del jardín infantil que está al lado de la casa del narcotraficante.</p> <p>En una de las imágenes un joven apunta a la cámara.</p>	

	Focalización Predominante
Óptica (¿quien mira los hechos?)	La periodista que hace el reportaje. Lo narra con un tono de tensión. Este predomina.
Cognitivo (Punto de partida de la información)	Desde las mujeres que cuentan su experiencia
Conjetural ¿quién inventa/ supone los hechos?	
Ética (¿Qué manera de pensar transmite?)	Es una situación incontrolable que debe ser atajada.
Naturaleza de la focalización	Externa

ANEXO 4: ANÁLISIS DE CORPUS II

Foto	Símbolos	Colores predominantes	Observaciones
Pd01	Bandera chilena	Rojo, blanco, azul	La bandera chilena esta intervenida por mensajes de cariño hacia Felipe Camiroaga y Roberto Bruce tales como ¡vuela alto halcón! y Roberto: mas que un reportero fuiste un gran amigo ¡grande torito! al lado de la estrella chilena podemos ver dos pequeñas fotos circulares de Felipe y Roberto.
Pd02		Blanco	Cartel blanco con mensajes de amor para Felipe Camiroaga tales como " Chile te ama halcón"
Pd03		Amarillo	Cartel amarillo con letras escrita a mano unas de color verde oscuro y otras de color verde claro con mensajes de condolencia para los 21 muertos en el accidente con referencia a Dios y los ángeles por ej: "Dios le faltaban ángeles" " No los lloren ellos ya están en el reino" este cartel está escrito aparentemente por una ama de casa.
Pd04		Amarillo	Este cartel esta escrito de la misma manera que el anterior, esta echo por la misma persona que hizo el anterior cartel, hace referencia a la tristeza del pueblo chileno y nombra la comuna Quinta normal pues la persona que lo escribió representa a ese sector de Santiago, también se nombra al santo San Germán como si este se hiciera participe en las condolencias de este mensaje.
Pd05	Corazones dibujados con plumón	Rojo y rosado	Un cartel escrito con admiración y tristeza para Felipe Camiroaga, aparentemente fue escrito por 4 fans Elena, Andrea, Susana y Mariela, abajo del cartel ahí puesto unos globos de color rosado.

Foto	Símbolos	Colores predominantes	Observaciones
Pd06	Logo de TVN	blanco, rojo y negro	Cartel blanco con letras negras, y algunas coloreadas al interior con rojo, este cartel fue escrito por alguien anónimo que lo escribió en representación de su familia y la gente Macul, las condolencias son especialmente dedicadas al programa "Buenos Días a Todos"
Pd07		Blanco y rojo	Cartel blanco con rojo escrito por un niño de 8 años llamado Javier Medina que dice: Te extraña toda mi vida Felipe y Bruce.
Pd08		Blanco y negro	Cartel Blanco con letras negras aparentemente escrita en computador habla acerca del plan de Dios inevitable de tomar las vidas de los muertos en el accidente y su plan inevitable de tomar luego nuestras propias vidas, se hace referencia al poder de Dios como destino y su orden, este cartel fue escrito por mujeres del pensionado hospital Sótero del Río.
Pd09	Bandera chilena, corazón, paloma blanca, imagen de Jesucristo y imagen de un ángel.	Blanco, rojo, azul, celeste, verde claro	Cartel con imágenes dibujadas a un costado un dibujo de Jesucristo al otro un dibujo de un ángel, en la parte superior una mensaje escrito que dice "levantare Chile" un poco mas abajo la bandera de Chile y debajo de ella un corazón con el numero 21 al interior, en el fondo un cielo celeste y abajo de Jesus y el ángel un césped pintado con verde claro, en la parte inferior mas mensajes de amor para los fallecidos.
Pd10	Logo de TVN	Rojo, blanco, azul	Cartel blanco con letras azules, al medio un logo de TVN alrededor de este fotos de los trabajadores de TVN que murieron en el accidente, este cartel tiene escrito con letras grandes en la parte súper "Fuerza al matinal de Chile... y familia" a los costados mas mensajes de cariño, este cartel fue escrito por gente de Rancagua

Foto	Símbolos	Colores predominantes	Observaciones
Pd11	Corazon con alas	Rosado fosforescente	En este cartel se habla de forma resignada acerca de la voluntad de Dios de llevarse a los muertos del accidente para que estos le aluden a cuidar a las personas de la tierra, este cartel fue escrito por la familia Garrido Rivas y Muñoz Rivas.
Pd12		Amarillo	Cartel con mensaje corto que dice "Felipe y Roberto GRACIAS! por alegrar tantas mañanas, los extrañaremos. ¡Nunca los olvidaremos!
Pd13	Logo de TVN, foto de Felipe Camiroaga con un halcón en la mano.	Beige	Cartel de color Beige, al lado izquierdo una foto de Felipe con un halcón en la mano al lado derecho el logo de TVN y al medio un mensaje corto que dice "Ahora comprendo en total este silencio mortal. ángel que pasa, besa y te abraza, ángel para un final.
Pd14	Lazo negro	Rojo	Cartel con un largo mensaje que transmite tristeza y mucha admiración por Felipe Camiroaga.
Pd15		Blanco	Al lado izquierdo superior ahí una foto de Felipe más abajo un mensaje de resignación y despedida para Felipe Camiroaga.
pd16	Bandera chilena, logo de TVN	Rojo ,blanco y azul	Mensaje simple sobre una bandera chilena en donde la gente del pueblo y villa de San Rosendo de Talcahuano - Hualpén se hacen presentes con el dolor de la muerte de los 21y TVN.
pd17	Bandera chilena.	Rojo, blanco, azul	Otra vez un mensaje corto sobre una bandera chilena que dice simplemente " En homenaje a los 21" este mensaje fue escrito por la gente de Puchuncaví.

Foto	Símbolos	Colores predominantes	Observaciones
pd18		Blanco	Mensaje que transmite tristeza de parte de una mujer quien veía "Buenos Días a Todos" todas las mañanas y estaba acostumbrada a ver a Felipe Camiroaga y a Robert, tanto así que dice sentirlos parte de su familia, esta mujer escribe también en representación de su propia familia.
pd19		Blanco	Mensaje en papel de cuaderno escrito a mano en donde se demuestra admiración por el comportamiento de Felipe Camiroaga, la persona que escribió este mensaje es obviamente cristiana pues dice que Felipe dejó la enseñanza de amar a los demás así como Dios lo hizo en su evangelio.
pd20	Corazón, halcón	Blanco	Cartel en forma de corazón, en la parte superior tiene dibujado un halcón en este mensaje se nota un admiración por las personas que murieron en el viaje pues según esta persona dejaron una gran enseñanza ayudar a los demás.
pd21	Corazón, logo de TVN, figura de animales	Blanco, rojo, café y azul	Cartel echo de cartón café encima tiene dibujado un gran corazón color blanco con un logo de TVN en el medio que en su interior tiene una pequeña fotografía de la virgen María, un poco mas abajo un dibujo del número 7 arriba tiene pegado pequeñas figuras de animales. se nota tiempo de dedicación, en la parte superior tiene un pequeño mensaje que dice "CHILE LOOPRE LOS RECORDARA"

Foto	Símbolos	Colores predominantes	Observaciones
PD22	Corazones, logo de TVN, figura de animales	blanco ,rojo, café y azul	Cartel en el cual se muestra el apoyo de la gente de Peñalolén por el canal TVN, además un mensaje a Felipe Camiroaga en donde se demuestra una vez más la admiración por su supuesto buen comportamiento en vida y se afirma que por esto ahora Camiroaga esta en cielo merecidamente, entre medio de las letras ay la pequeña imagen de un Santo.
Pd23		Amarillo	En este cartel se hace referencia al vuelo de Felipe Camiroaga al cielo, y se muestra la tristeza y el cariño de la gente peruana residente en Chile aparentemente.
Pd24	Corazones	Blanco, azul	Mensaje que demuestra el deseo de una mujer por que Felipe Camiroaga este vivo, claramente es una fanática pues se refiere a este como su amor platónico y habla de este como si lo conociera por ejemplo "Felipe eres una gran persona"
Pd25	Corazones	Amarillo	Mensaje de gente de Peñalolén en donde se refieren a los muertos del accidente como ángeles que fueron llevados por Dios.
Pd26		Blanco y rojo	Cartel simple con dice ¡vuela alto halcón! hecho por la gente de Talcahuano.
pd27		Blanco rojo	Carta escrita en un cuaderno, la mujer que escribió esta carta esta muy agradecida con el equipo de TVN por el trabajo que hacen y tiene mucha en fe en dios y esta segura de que el los ayudara a salir adelante después del accidente.
pd28	Corazones	Blanco y negro	Cartel que demuestra mucha admiración por las personas que murieron por su supuesto legado y buena obra en vida, también se nombra el gran sufrimiento de toda la patria por que dios se llevo a esta gente.

Foto	Símbolos	Colores predominantes	Observaciones
pd29	Corazones, flores y logo de TVN	Blanco, negro, azul, rosado, naranja	Cartel que tiene dos fotos en su contenido, una de los pasajeros del vuelo y otra de Felipe Camiroaga, mensaje esperanzador escrito con pocas palabras pero con colores llamativos, aparentemente fue escrito antes del accidente.
pd30			
pd31	Flores, corazones	Amarillo, verde, beige, blanco, rojo	Collage echo con muchas figuras echas de corazón, flores, insectos, con una gran cantidad de cartas y mensajes repartidos por todos lados, al medio del collage se ve un dibujo de Felipe Camiroaga, podemos notar que este collage esta echo con mucho esmero y cariño.
pd32	Corazón	Blanco , celeste	Carta escrita por estudiantes de la universidad Andres Bello, en ella se dice que a pesar de no conocer a Felipe Camiroaga en persona a través de la televisión saben que fue una persona especial, sencilla y con carisma y que se le extrañara.
pd33		Rojo	Mensaje corto de despedida para Felipe Camiroaga
pd34		Blanco y negro	Carta escrita a Felipe donde una mamá recuerda sus vivencias con su hija cuando se despertaban en la mañana y veían a Camiroaga en la tele.

Foto	Símbolos	Colores predominantes	Observaciones
pd35		Blanco y negro	Carta escrita de dos mujeres que sienten que Felipe fue un ejemplo para sus vidas y están agradecidas por eso y dicen que nunca lo olvidarán.
pd36	Halcón	Blanco negro	Dibujo de un Halcón
pd37		Blanco, azul violeta.	Carta de una mujer que esta muy agradecida por la supuesta enseñanza de vida que Felipe dejo al vivir el día a día de la mejor manera, esta mujer claramente lo admira mucho y lo toma como ejemplo a seguir.
pd38		Rojo y negro	Cartel con mensaje corto en donde se dice que todo Chile llora la partida de Camiroaga y otra ves se hace referencia a lo cielos.
pd39			Carta escrita por mujer que aparentemente tenía sentimientos emocionales muy fuertes hacia Felipe, a pesar que nunca cumplió su sueño de conocerlo en persona llega a decir en la carta "te ame y te amare por siempre" y "No me puedo imaginar la visa sin verte"
pd40		Negro, blanco y celeste	Carta escrita por una mujer que estaba muy acostumbrada a ver a Felipe en la mañanas y es tanto su cariño por el que le llega a decir esta frase en su carta "No nos abandones jamas ¡te lo ruego!"
pd41		Blanco y negro	Una bandera que tiene impresa la frase que Felipe Camiroaga escribió en su twitter una semana antes de morir, mas una imagen de un halcón y la una foto de Felipe.