

INDICE

1. Presentación	3
1.1 Importancia de la investigación	8
2. Metodología	10
2.1 Objetivo general	14
2.2 Objetivos específicos	14
3. Resumen	15
4. Redes de propiedades	18
4.1 El negocio de la prensa	21
4.2 Empresarios y sus títulos de prensa	27
4.2.1 Empresarios nacionales	30
4.2.2 Empresarios regionales	39
4.3 Grupos de empresas	44
4.3.1 Agustín Edwards Eastman	46
4.3.2 Consorcio Periodístico de Chile COPESA	53
4.3.3 Ediciones Financieras	58
4.3.4 Familia Hites	60
4.4 Ejemplos de capitales sociales	62
4.5 Prensa regional	64
4.6 Revistas	68
5. Conclusiones	72
6. Notas	74
7. Fuentes	75
7.1 Entrevistas	75
7.2 Extractos del Diario Oficial	75
7.3 Escrituras Públicas	79
8. Bibliografía	80
Anexo	
Mallas de propiedades	