

Memoria para optar a Título de Arquitecto · Semestre de Otoño 2015

Rehabilitación Mercado Puerto de Valparaíso

Sector Barrio Puerto, Valparaíso, Quinta Región.



Alumno: Ramiro Contreras Villarroel
Profesor Guía: Jorge Iglesias G., Benjamín Campos.
Profesor asesor: Mario Ferrada.
Contacto: ramiro_contreras@hotmail.com
Santiago de Chile
Julio 2015

"Dejó que su mente navegara con la mirada en la ciudad, mitad degradación, mitad paraíso. ¿Cómo podría un lugar tan violento y horrible, ser al mismo tiempo tan maravilloso?"

Chris Abani, *Graceland*, Nueva York, 2004, p7.

Índice.

Capítulo 1: Presentación

1.1	Agradecimientos	3
1.2	Motivaciones	4
1.3	Introducción	5
1.4	Problemática	6
1.5	Objetivos	7
1.6	Plan de trabajo	8

Capítulo 2: Valparaíso

2.1	Reseña histórica	10
2.2	Patrimonio e Identidad.....	11
2.3	Declaratoria UNESCO	12
2.4	Contexto del barrio	13
2.5	El comercio en Valparaíso	14
2.6	Caracterización Tipologías	15

Capítulo 3: Tema / Mercado del Puerto

3.1	Reseña	18
3.2	Contexto / Ubicación	19
3.3	Ficha técnica	20
3.4	Diagnóstico	21
3.5	Valores	22
3.6	Planimetría	24

Capítulo 4: Referentes

4.1	Mercat de Santa Caterina	30
4.2	Mercado de Atarazanas	31
4.3	Mercado Tirzo de Molina	32

Capítulo 5: Propuesta

5.1	Propuesta y concepto	32
5.2	Programa	34
5.3	Planimetría	35
5.4	Imágenes objetivo	40
5.5	Criterios	42

Capítulo 6: Síntesis

6.1	Síntesis del proceso	44
6.2	Autocrítica	45
6.3	Conocimiento adquirido	46

Capítulo 7: Bibliografía

7.1	Bibliografía	47
-----	--------------------	----

A close-up photograph of a variety of fresh fruits. In the center, there is a large cluster of dark purple grapes. Surrounding them are several red and green apples, a large orange, a slice of orange, several strawberries, a pear, and some yellow fruit, possibly lemons or limes. The fruits are arranged in a dense, overlapping pattern, creating a rich and colorful composition.

CAPÍTULO 1
PRESENTACIÓN

1.1 Agradecimientos

"Agradezco a mi madre, por su presencia incondicional en estos largos años, y a mi padre, que vive en mi memoria cada instante.

A mis profesores Jorge y a Benjamín, por apoyarme y escucharme en este proceso. A Mario Ferrada también, por sus buenos consejos.

A Paula, Pilar, Cata, Germán y Javier, por estar presentes en los momentos que importan.

A los amigos del colegio, porque son y serán incondicionales.

A todos los amigos y amigas por los infinitos momentos compartidos."

1.2 Introducción

La presente memoria establece los fundamentos generales que dieron forma al proyecto de título "Rehabilitación Mercado del Puerto", ubicado en Valparaíso, quinta región, Chile. El proyecto surge en primer lugar de una decisión personal de trabajar en la ciudad de Valparaíso, con alguna problemática de tipo social, cultural, urbana, etc. En este contexto el barrio puerto aparece como una zona deteriorada y de gran interés, tanto por su carácter fundacional, por sus elementos patrimoniales, por su relevancia turística, etc. A su vez dentro del barrio el Mercado se establece como elemento indispensable para la conformación de este y del sistema Iglesia-Plaza-Mercado.

Valparaíso, que en otros tiempos fuese la ciudad puerto más importante del pacífico sudamericano, actualmente vive una situación de precariedad y descuido, a pesar de su condición patrimonial establecida por la UNESCO. Esta condición ha intentado revertirse tanto por iniciativas públicas como privadas, sin embargo resulta evidente que queda mucho por hacer.

A esta condición se le puede sumar las constantes situaciones de catástrofe que sufre la ciudad, como lo son los aluviones, los incendios de gran magnitud como el ocurrido en 2014, y los terremotos. Estas situaciones a lo largo de la historia han dejado expuesta la no-planificación que tiene la ciudad, con sus respectivas consecuencias dramáticas para sus habitantes, sus construcciones, etc.

En este escenario un proyecto de arquitectura en ningún caso viene a establecerse como una respuesta global a los múltiples problemas de la ciudad, sin embargo algunos proyectos tienen un mayor impacto en su entorno y pueden entenderse como procedimientos de acupuntura urbana, vale decir, proyectos de arquitectura que generan beneficios sociales, culturales, urbanos, etc, que van más allá de sus límites y que podrían llegar a tener un impacto positivo en la ciudad en su totalidad.

El proyecto Mercado del Puerto surge como propuesta de acupuntura, como un diálogo entre el Valparaíso de inicios del siglo XX y el Valparaíso Contemporáneo, como un diálogo entre diferentes actores. Este trabajo dará especial énfasis a entender lo que significa el comercio en

Valparaíso, y de qué manera este entendimiento puede decantar en los fundamentos de una rehabilitación.

1.3 Problemática

El terremoto 27F del año 2010 dañó múltiples inmuebles de la ciudad puerto, entre ellos el Mercado del Puerto no fue una excepción. Su mal estado de conservación sumado a su antigüedad de casi 85 años, obligaron a clausurarlo, principalmente debido a su tercer nivel cuya estructura debe ser reemplazada. Si bien esta clausura suponía ser temporal, a cinco años de este evento el edificio continúa completamente cerrado y a la fecha con poca claridad de su paradero.

Las consecuencias de la clausura del inmueble son mucho más complejas que el tema propiamente tal. El mercado funcionaba como parte de un sistema con la plaza Echaurren y la iglesia de la Matriz, sistema hoy absolutamente debilitado, y que se extiende al barrio completo e incluso a un debilitamiento urbano de la ciudad en su totalidad.

Con la clausura del mercado se clausura una manera de habitar los espacios comerciales y una tipología arquitectónica única, que sintetiza aspectos históricos, culturales, sociales, etc.

Por otro lado existe una creciente y exponencial presencia de turistas en la ciudad, que debiese claramente estar ligada al barrio puerto, sector fundacional de Valparaíso, sin embargo la falta de programas de interés para estos actores, además de la ya mencionada decadencia del sector, no permiten que el barrio se establezca como un polo turístico.

El mercado como edificio propiamente tal se establece como una potencial fuente de trabajo para cientos de personas, lo que considerando la tasa de desempleo de 6.9% (inevalparaíso.cl, 2015) surge como una solución efectiva y necesaria. El proyecto no sólo reestablecería los puestos de trabajo perdidos, sino que al ampliar su programa y sus metros cuadrados utilizables, también amplía los posibles puestos de trabajo.

Por último existe interés real de las autoridades y del gobierno por rescatar el inmueble. A la fecha el programa Puesta en Valor del Patrimonio de la mano de la Subsecretaría de Desarrollo Regional (SUBDERE) ha anunciado la suma de \$4500 millones para la restauración del inmueble, repartidos en tres etapas, siendo la primera el rescate urgente de la estructura, para evitar un posible colapso

ante otro sismo. Por otro lado ya se han gastado \$400 millones en estudios previos estructurales, financiados con las platas del Programa de Recuperación Urbana de Valparaíso, del Banco Interamericano del Desarrollo (BID).

1.4 Motivaciones

En primer lugar la búsqueda de un tema para proyecto de título siempre estuvo condicionado a buscar una problemática de tipo social, un proyecto que desde la disciplina arquitectónica intentase dar solución a algunas de las múltiples carencias y problemas que tienen los sectores más desfavorecidos de nuestra sociedad. Para ello Valparaíso fue el lugar escogido, y el mercado la excusa.

En esta búsqueda ,Valparaíso es un escenario con múltiples problemáticas que van desde catástrofes naturales y no naturales que se han podido observar a lo largo de su historia, una población que alberga principalmente sectores pobres, un paisaje cultural complejo e inigualable dentro de nuestro país. En esta búsqueda de lo general a lo particular, el mercado y su rehabilitación no apuesta a solucionar todos los problemas ni de Valparaíso, ni del barrio, sin embargo apuesta a dar respuesta a varios de ellos, que van desde lo urbano, lo económico, lo social.

Por otro lado trabajar en un edificio existente y de interés patrimonial no es una coincidencia. Personalmente creo que

en el diálogo arquitectónico entre lo existente y lo contemporáneo existe una ganancia que va más allá de lo meramente arquitectónico, y que tiene que ver con el reconocimiento de nuestra identidad, de la puesta en valor de nuestra historia y nuestra cultura, de la materialización de un diálogo que parece abstracto, pero que se consolida en la obra arquitectónica. La puesta en valor de ciertos aspectos del edificio original es un desafío, que va desde lo arquitectónico hasta lo sociocultural, puede resultar nefasto si no se entienden los valores de éste, pero también puede resultar en un proyecto mucho más rico y respetuoso con el barrio, sus habitantes y su historia, que uno que hace tabla rasa y parte desde cero.

Por último pero no menos importante, existe un especial cariño por la ciudad de Valparaíso, sus habitantes y el sector de la Matriz, lo que personalmente se ha convertido también en una motivación para llevar a cabo este último proyecto de arquitectura.

1.5 Objetivos

Objetivo General

-El objetivo general de este proyecto de título es desarrollar un proyecto de rehabilitación para el Mercado del Puerto de Valparaíso.

Objetivos Específicos

-Investigar el contexto social de los espacios destinados al comercio formal e informal en Valparaíso, sus características, sus similitudes, sus actores, su repercusión en el espacio público, etc.

-Redefinir el programa del edificio considerando el actual contexto del barrio y los diferentes actores que lo componen.

-Buscar y analizar referentes arquitectónicos que ayuden a establecer lineamientos generales e ideas de intervención.

-Definir claramente los elementos a conservar y aquellos a intervenir, reemplazar, etc. estableciendo un diálogo entre lo existente históricamente y la intervención contemporánea.

-Exponer de manera sintética las conclusiones y reflexionar críticamente acerca del resultado final proyectado.

1.6 Plan de trabajo

Este trabajo considera en primera instancia una revisión histórica de la ciudad puerto de Valparaíso, su condición patrimonial, su condición actual de debilidades y potencialidades.

En segunda instancia se propone un análisis del comercio y sus diferentes tipologías que se extienden a lo largo de la ciudad. Para ello principalmente se ha recurrido a la visita en terreno y levantamiento de la información de modo presencial.

En tercera instancia se propone una revisión más detallada del sector barrio puerto, zona fundacional de la ciudad que alberga entre otros edificios de interés patrimonial, al mercado del puerto.

Luego se procederá a hacer una revisión del mercado propiamente tal, de su contexto, de sus valores tanto urbanos, arquitectónicos y sociales, y también de un levantamiento del edificio en base a planimetrías y fotografías existentes.

Enseguida se expondrán y analizarán algunos referentes seleccionados que han

servido de punto de partida del proceso creativo de intervención del edificio.

Posteriormente se expondrá la propuesta de intervención a la que se ha llegado, en primera instancia de manera conceptual, luego programática, enseguida mediante planimetría técnica y finalmente bajo algunos criterios específicos.

En última instancia se procederá a sintetizar los resultados obtenidos luego de todo el proceso y a hacer la autocrítica correspondiente.

CAPÍTULO 2
VALPARAÍSO



2.1 Reseña histórica

“Juan de Saavedra no podía creerlo. El mar se divisaba a lo lejos, luego de un valle verde, frondoso, con árboles y arroyos que descendían hasta las arenas. Mientras más se acercaba al lugar más evidente era la semejanza. Aquella pequeña caleta de pescadores lo remontaba a su pueblo natal en las lejanías de España. Lo bautizó como Valparaíso, en honor a aquel recuerdo. Era la primavera de 1536”.

Hacia 1536 se establece la primera manifestación urbana en el sector que hoy se conoce como el barrio puerto, bajo el nombre de Caleta el Quintil, en ese entonces el sector contaba con escasos metros planos entre el cerro y el mar. Ya en el siglo XVII se establecen numerosas fortificaciones de tipo militar en los bordes de la zona urbana y en los cerros aledaños, principalmente por las constantes amenazas piratas. De esta época solo se conserva la trama inicial, dado que los constantes terremotos y maremotos han destruido las construcciones a lo largo del tiempo.

Se pueden destacar tres dinámicas principales en la ciudad:

- 1.- Instalaciones religiosas.
- 2.- Fortificaciones de tipo militar.
- 3.- Instalaciones comerciales y portuarias.

Hacia el siglo XIX, con la independencia de Chile, Valparaíso y su actividad portuaria se abren al comercio internacional, y de este mismo modo se puede observar la llegada exponencial de inmigrantes europeos, y el poblamiento masivo de los cerros. Asimismo se ve la aparición de los funiculares en los principales cerros, articulando los recorridos entre el plan y el cerro, siendo el primero de estos el correspondiente al cerro Concepción.

A mediados del siglo XIX se presencia la consolidación y densificación del sector del Almendral, asimismo la construcción de los almacenes fiscales en 1842, la bolsa de comercio en 1850 y la creación de la “Provincia de Valparaíso” en esta misma fecha.

Hacia la segunda mitad del siglo XIX se evidencian los sucesivos terrenos ganados al mar mediante rellenos, y de este modo la ampliación del plano de Valparaíso, para uso comercial del suelo. De este mismo

modo se consolida la llegada de inmigrantes principalmente de Alemania, Inglaterra, Estados Unidos y Francia.

A inicios del siglo XX, con el terremoto de 1906, se puede observar un proceso de reconstrucción que traerá grandes beneficios para la ciudad, consolidándola como ciudad puerto de importancia internacional, a la vanguardia tecnológica, y estableciendo el hormigón armado como material constructivo principal.

Sin embargo existirán dos procesos importantes que frenarán el desarrollo de Valparaíso como puerto principal, por un lado la primera guerra mundial, y en segundo lugar la crisis económica de 1929. Con el estallido de la guerra los extranjeros retirarán sus capitales invertidos, frenando considerablemente el desarrollo de la ciudad, por otro lado la apertura del puerto de San Antonio, la construcción del canal de Panamá y la línea férrea también contribuirán a restar importancia a la ciudad. Por otro lado la crisis de 1929 afectará fuertemente a Valparaíso, dada su condición de país exportador de materias primas, salitre en primer lugar.

2.2 Patrimonio e Identidad

“Es un testimonio único o por lo menos excepcional de una tradición cultural o de una civilización viva o desaparecida. (...) Fundado en que Valparaíso es un testimonio excepcional en la fase temprana de la globalización de avanzado el siglo XIX, cuando se convirtió en el puerto comercial líder de las rutas navieras de la costa del pacífico de Sudamérica.”
(Declaratoria de Valparaíso como sitio del Patrimonio mundial, UNESCO)

Según la Unidad de Patrimonio de la Municipalidad de Valparaíso:

“El concepto de Patrimonio está ligado a la herencia que un pueblo transfiere a través de las generaciones enriqueciendo los rasgos culturales de una comunidad, otorgándole las referencias para su quehacer actual, y permitiendo una proyección al futuro”.

“El bien que se postula corresponde a un sector de una ciudad de carácter marítimo-portuario, cuyo trazado y arquitectura son una respuesta a un medio geográfico y topográfico muy particular. Las condiciones geográficas fueron en este

caso tan fuertes, que la adaptación de las formas construidas al medio dio lugar a un resultado plenamente original y singular. (...) No sólo construyeron una ciudad en un medio difícil, sino que además transformaron esa dificultad en una virtud: descubrieron todas las potencialidades que ofrecían las condicionantes naturales del medio, las aprovecharon al máximo y crearon un ambiente en que el hombre, la naturaleza y las formas construidas se enriquecen mutuamente. Este ambiente, propicio para el encuentro social y para la apreciación del paisaje (...)

“(...)Su crecimiento sigue dos patrones: uno radial en torno a su núcleo original (Iglesia Matriz), y la ampliación persistente hacia el noreste. (...)Este desarrollo urbano está marcado desde el punto de vista geográfico por la escasez de espacio, que se traduce en dos procesos. Uno es el constante esfuerzo por aumentar la superficie del plan, ganándole el terreno al mar, a través de rellenos y del escarpe de los cerros, proceso que entre 1832 y 1930 cuadruplicó la superficie de plan de la zona del puerto. El otro es el proceso de poblamiento y densificación de los cerros, que por el carácter abrupto de los mismos se traduciría en un trazado y construcción muy singular.”

“La riqueza y diversidad de los espacios públicos de Valparaíso son otro resultado de este proceso de adaptación a un medio difícil. Constituyen un factor esencial dentro de la armonía de la ciudad. (...)El contacto con la naturaleza en Valparaíso está dado ya por la conformación geográfica de la ciudad, que no es en absoluto una "ciudad jardín". Se trata de áreas que resultan de la peculiar traza urbana de la ciudad, y que producen una integración de sus espacios y de sus habitantes.”

“(...)los límites entre el espacio público y el privado son difusos; ellos están totalmente confundidos en la estrechez. Los espacios públicos son extensiones naturales de la vivienda y a la vez vías de tránsito o recreación para toda la población. Esta diversidad de las formas de engarce entre lo público y lo privado se traduce también en una multiplicidad de formas de "espacios intermedios" en las viviendas, es decir, de aquellos que tratan de prolongar el espacio interior, buscando capturar el paisaje exterior. (...) buscando el nexo con su entorno inmediato y con el paisaje más lejano: los cerros vecinos, el océano.”

(Segunda Serie nº 70 2004 1ª edición Cuadernos del CMN)

2.3 Declaratoria UNESCO

“El bien que se postula llena los criterios correspondientes a las letras ii, iii y v del párrafo 24 de la *Guía Operativa para la Implementación de la Convención del Patrimonio Mundial*. Como conjunto urbano corresponde al tipo ii definido por la misma Guía, pues es parte de una ciudad que está en desarrollo.”

ii) El bien exhibe un importante intercambio de valores humanos, durante un período de tiempo o dentro de un área cultural del mundo, aplicado a la arquitectura, tecnología, obras monumentales, planificación urbana o diseño del paisaje.

ii) Es un testimonio único, o por lo menos excepcional, de una tradición cultural o de una civilización.

v) Es un ejemplo excepcional de un asentamiento tradicional representativo de una cultura.

(Cuaderno del Consejo de Monumentos Nacionales N° 70, 1ª Edición 2004)

2.4 Contexto del barrio

El barrio Puerto está delimitado por cuatro límites: por la aduana hacia el sur, por la plaza Sotomayor hacia el norte, por el mar y por el cerro. Zona que se incluye en el área declarada **Patrimonio de la Humanidad** por la UNESCO, **Zona de Conservación Histórica** del Plan Regulador Comunal de Valparaíso y **Zona Típica** del Consejo de Monumentos Nacionales.

Hacia fines del siglo XVI el barrio puerto se restringe al sector de la Matriz, siendo el resto del área el mar original. En ese entonces el sector reúne algunas bodegas, una parroquia y una cantidad de habitantes menor, además de un camino de Carretas que comunicaba con Santiago, actual subida Echaurren.

A pesar de su escasa población, hacia los siglos XVII y XVIII, el sector reúne varios conventos, tanto de Franciscanos, Jesuitas y enseguida Domínicos. También alberga el Congreso Constituyente en 1827 y dos años después el Congreso Nacional.

Hacia fines del siglo XIX la plaza municipal, actualmente conocida como plaza

Echaurren, se expande en superficie al doble, ganándole espacio al mar y estableciéndose como la conocemos hoy. En su perímetro la primera recova de la ciudad y la casa del gobernador. Esta recova se entiende como un lugar público de uso comercial donde se vendían principalmente aves. En 1922 se establece el Mercado del Puerto que hoy conocemos, constituyéndose como elemento principal para el intercambio de abastos.

“La Plaza Echaurren, antigua sede de la recova y del gobierno municipal de Valparaíso, alberga cotidianamente una gran actividad generada por el Mercado Puerto y el comercio de sus proximidades; es de hecho un foco de encuentro y recreación para los habitantes y usuarios del sector, y fuente principal de la identidad del barrio. Conserva el sello que le imprimiera la remodelación del Intendente Francisco Echaurren por 1886: es una plaza formal, regular, arbolada, con jardines, senderos, farolas, escaños y fuente; pensada para el paseo y para la permanencia reposada. (...) Entre los edificios-manzana más destacados del sector se distingue el Edificio Astoreca, remate oriente de la plaza, construido en 1906 para uso comercial y habitacional, con un orden simétrico y ortogonal.

También el Mercado Puerto que, construido en 1922 en hormigón armado, combina un estilo historicista ecléctico con elementos de arquitectura moderna. (...) El hito principal de este sector es la Iglesia de La Matriz, templo fundacional de Valparaíso, que está actualmente en su cuarta versión; las anteriores las destruyeron los ataques de los piratas y los terremotos. La construcción, que data de 1842 (...). La Plaza La Matriz se emplaza como una extensión del atrio de la iglesia; es una plaza dura cubierta con piedra pizarra, de forma rectangular levemente irregular, suave pendiente y proporciones acogedoras, a la que se accede por una gradería.” (Cuaderno del Consejo de Monumentos Nacionales N° 70, 1ª Edición 2004)

2.5 El Comercio en Valparaíso

Una pregunta fundamental para el desarrollo de este proceso de investigación y propuesta, fue la siguiente:

¿Cuáles son los elementos que caracterizan e identifican a los espacios donde se dan las relaciones comerciales tradicionales en Valparaíso?

Valparaíso está compuesto por tres elementos geográficos: el mar, el plan y los cerros. Estos dos últimos albergan el habitar humano y son donde se desarrollan y construyen las relaciones comerciales de la ciudad. Estas se dan tanto en el sector del Almendral, del barrio Puerto, y a lo largo de todos los cerros. Existen cuatro tipologías que se pueden identificar claramente y que tradicionalmente han compuesto el comercio en la ciudad: las ferias libres, los almacenes, los mercados y las caletas. Estas tipologías se pueden ordenar según su localización de la siguiente manera:

En los cerros:

-Almacenes y comercio minorista: se considera en esta categoría a la gran mayoría de los locales y almacenes de barrio que abastecen de víveres a la población que habita los cerros.

-Ferias libres: en la mayoría de los cerros es habitual que exista una o más ferias libres o de abastos, que se instalan al menos una vez por semana en algún espacio público como plaza o calle principal.

En el plan:

-Almacenes y comercio mayorista: al igual que en los cerros, en el plan, sobre todo en el sector del almendral, se puede encontrar una gran cantidad de comercio, tanto minorista como mayorista, y comercio más especializado y formalizado.

-Ferias libres: existen algunas ferias libres, siendo la de mayor extensión la de Avenida Argentina, con días y horario establecidos, donde se comercian productos varios, abastos y antigüedades. Si bien estas poseen un nivel de formalización, se extienden y abarcan las calles aledañas de manera informal.

-Mercados: existen actualmente dos mercados de abastos, uno en el Almendral y otro en Barrio Puerto, siendo el primero el único que funciona en la actualidad. Estos se caracterizan por funcionar en un primer nivel como comercio de abastos, frutas y verduras, carnes y pescados, víveres varios, y en un segundo nivel con servicios gastronómicos.

-Caletas: otro espacio donde tradicionalmente se ha dado el intercambio comercial de productos son las caletas, existiendo dos principales, Caleta Portales y Caleta el Membrillo. En ambos lugares se ha dado la venta de productos del mar principalmente.

En los últimos años se puede observar la llegada de grandes almacenes de retail y hipermercados, asimismo el muy polémico proyecto mall Barón que se construirá en el sector del muelle Barón. Sin embargo estos nuevos espacios comerciales no son representativos de la forma tradicional de habitar el comercio en Valparaíso, han sido objeto de críticas por parte de la población, y son sumamente recientes. Por lo tanto se han dejado de lado al abordar el análisis del comercio histórico y tradicional de la ciudad.

2.6 Caracterización Tipologías

Una pregunta fundamental para el desarrollo de este Si bien estas cinco formas de hacer comercio no son absolutamente exclusivas de la ciudad de Valparaíso, la manera de habitar y construir estas relaciones comerciales y las tipologías existentes son cuanto menos excepcionales, resultado de una historia, un lugar y habitante, y en síntesis de una cultura determinada.

Si se analizan estas distintas tipologías y la manera en que los usuarios las habitan, se pueden encontrar algunos puntos de encuentro, dinámicas y elementos similares que nos dan luces para responder la pregunta inicial, y para tener un fundamento a las estrategias más principales de diseño e intervención del edificio Mercado del Puerto.

Esta caracterización se puede sintetizar en tres puntos que son los siguientes:

1.- Dinámica urbana-comercial y carácter público: Según J.Borja el espacio público se puede valorar por *"la intensidad y la calidad de las relaciones sociales que facilita, por su capacidad de mezclar*

grupos y comportamientos, de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural. Así que podríamos decir que el espacio público urbano sigue siendo el lugar privilegiado de ejercicio de la ciudadanía y de expresión de los derechos civiles."

En las cinco tipologías antes mencionadas existe un carácter público fuertemente marcado que se puede evidenciar mediante símbolos y signos como por ejemplo: los niveles de control, una accesibilidad democrática, la interacción entre los distintos actores y la interacción entre los actores y el espacio, los niveles de "libertad", etc.

Este carácter público se puede asimismo patentar en una infinidad de ejemplos que grafican esta situación. Por nombrar algunos: la presencia de limosneros, vendedores informales, vagabundos, etc. la presencia de animales, la ausencia de seguridad o guardias, el ingreso indiscriminado, tratos de confianza, el "regateo", las expresiones populares, etc. Así como estos, podrían patentarse un sinnúmero de signos que están presentes en el habitar cotidiano de estos espacios, y que, como contraparte, son impensables

en los espacios más formalizados como lo sería un *mall* o centro comercial.

2.- Apropiación del comercio a lo urbano: con estrecha relación al punto anterior, se puede establecer que los espacios destinados al comercio en la ciudad puerto tienen un límite difuso y suelen generar un umbral que se extiende y ramifica, no sólo mediante el comercio propiamente tal, sino a través de signos tangibles e intangibles, como lo son las texturas, los olores, los colores, etc.

Si se toma por ejemplo en consideración el almacén de barrio, es común que este de manera informal se apropie de la calle mediante elementos y dispositivos como mobiliario, mercancía, etc. Si se toma en consideración las ferias, mercados y caletas, esta situación es mucho más radical, haciendo incluso difícil determinar los límites de estas tipologías.

Si bien existe un núcleo formalizado para las ferias libres, las ramificaciones que genera pueden apreciarse a cuerdas de distancia, de este mismo modo definir en donde termina una caleta se hace complejo considerando los comerciantes informales que se apropian de los sectores aledaños. Si se consideran los mercados,

en primera instancia podría decirse que estos terminan en los muros perimetrales, sin embargo el concepto de mercado se aleja del objeto propiamente tal, y se extiende como una mancha de aceite por el sector, una mancha compuesta por una serie de símbolos que se van diluyendo lentamente a medida que se aleja del edificio.

De este modo acceder al mercado significa traspasar un umbral de actividades, individuos, texturas, sonidos, olores, etc. La apropiación del espacio por parte del comercio se da de manera espontánea, natural, es parte del habitar local y genera una red de relaciones que le dan vida a la ciudad.

3.- Espacios de sociabilidad: en los espacios comerciales de la ciudad confluyen todos los actores sociales, se reconocen, interactúan, se integran y conviven. Funcionan como verdaderas ágoras, en donde se teje la ciudad de manera democrática, en donde se configura la cultura de la comunidad. Los almacenes de barrio son más que un espacio de intercambio de víveres, son espacios de sociabilización, de comunicación, de interacción. De este mismo modo las festividades de San Pedro

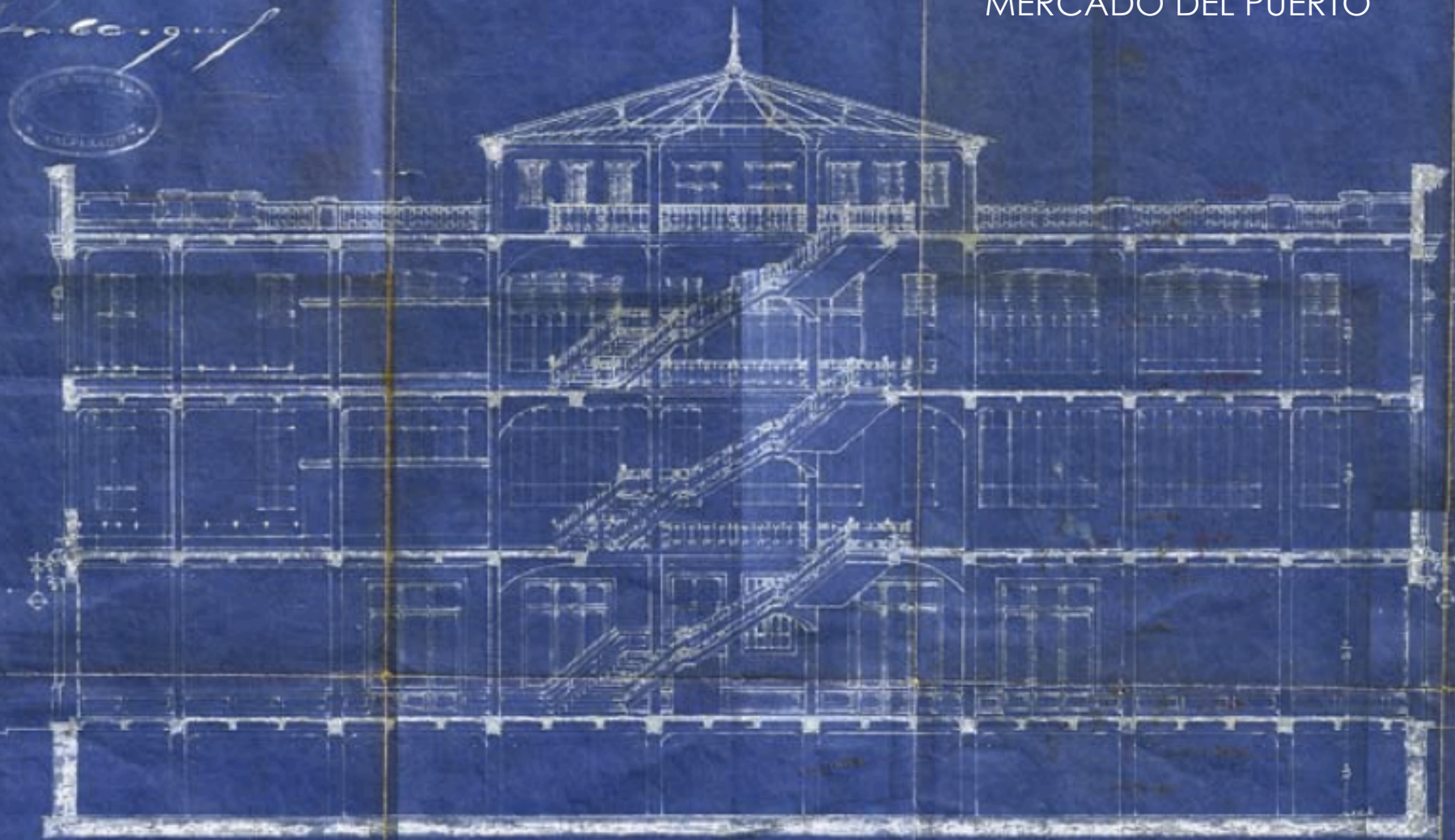
que año a año se toman las caletas, dan cuenta de cómo el porteño mantiene sus tradiciones y como el espacio cotidianamente comercial adquiere un fuerte carácter simbólico, cultural y religioso. De igual modo la calle se transforma en el sitio donde confluyen todas las expresiones populares cada vez que se instala la feria.

MERCADO DEL PUERTO

CORTE LONGITUDINAL

Manuel de Falla

CAPÍTULO 3
MERCADO DEL PUERTO



ESCALA 0,01PM

Manuel de Falla

3.1 Reseña histórica

El edificio Mercado del Puerto fue construido entre 1922 y 1924, para dar cabida al mercado municipal, tras el derrumbe de la antigua recova ubicada en el mismo sector durante el terremoto de 1906. Se caracteriza por ser un edificio manzana, y se ubica entre las calles San Martín y Valdivia, y Cochrane y Blanco. Construido en hormigón armado, combina un estilo historicista ecléctico con elementos de arquitectura moderna.

Tiene una planta trapezoidal de aproximadamente 42 metros de lado, tres niveles sobre el suelo, y un nivel bajo este. Originalmente fue pensado en su subterráneo como bodegaje, en sus primeros dos niveles como almacenes, en el tercer nivel como venta de abastos y finalmente la terraza como área de esparcimiento. Sin embargo hasta el año 2010 los únicos niveles en funcionamiento eran los dos primeros, presentando los demás grandes signos de deterioro. Con el terremoto del año 2010 el edificio se clausura de manera indefinida hasta la fecha, por los serios daños estructurales que afectan principalmente al tercer piso y

el peligro de derrumbe de elementos de la fachada.

Desde el momento de su clausura el edificio ha sido fuente de controversia y expectación por parte de los habitantes de la zona, debido a la poca claridad acerca de su futuro. Sin embargo, a la fecha (julio 2015) ya existe un plan de gestión que se ha dado a conocer de manera pública en los medios. *“Discrepancias con el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN) postergaron la aprobación del proyecto, presentado en 2012. El Consejo Regional aprobó financiarlo con \$4.300 millones provenientes del fondo de puesta en valor al patrimonio. Ayer, el secretario de planificación comunal, Tomás Ochoa, explicó que las obras contemplan la recuperación estructural, para evitar su colapso, como la restauración de las fachadas, cumpliendo las exigencias del CMN de involucrar la parte arquitectónica. Pero el diseño arquitectónico interior dependerá del modelo de gestión de negocios que se opte para el recinto. (...) La inversión de la Subdere para restaurar el histórico edificio se hará a través de su programa Puesta en Valor del Patrimonio y tendrá un valor de \$4.500 millones. De este monto, \$1.600 millones son para la primera de las tres etapas, la que se*

comenzaría en junio si es que se cumple con el proyecto, el que será revisado por el Consejo Regional (Gore) este lunes 12”. (El Mercurio, 13 de junio, 2015)

3.2 Ubicación y Contexto

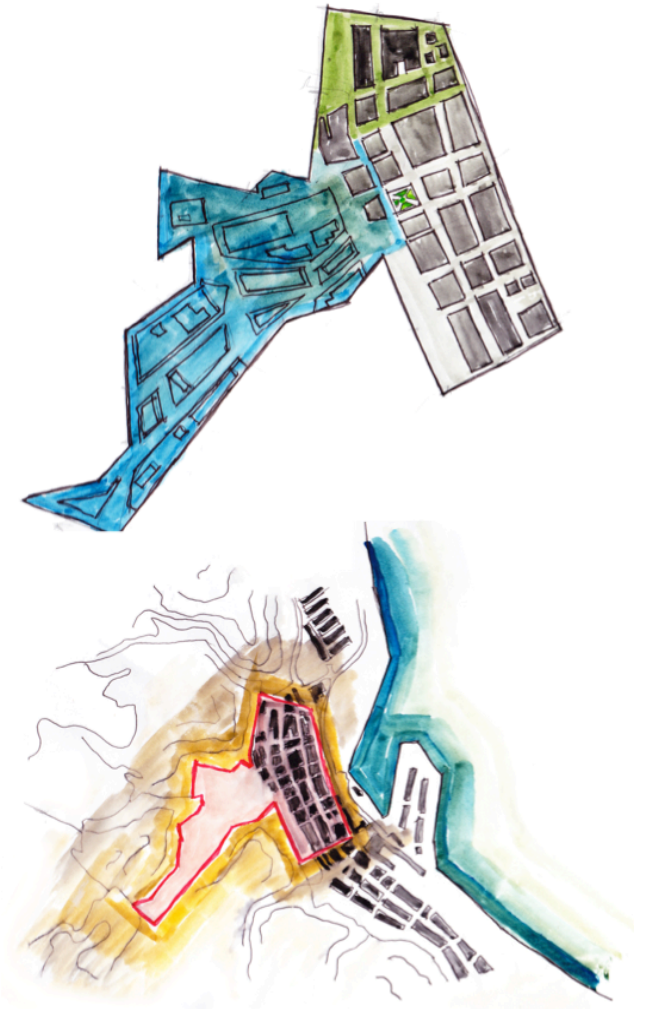
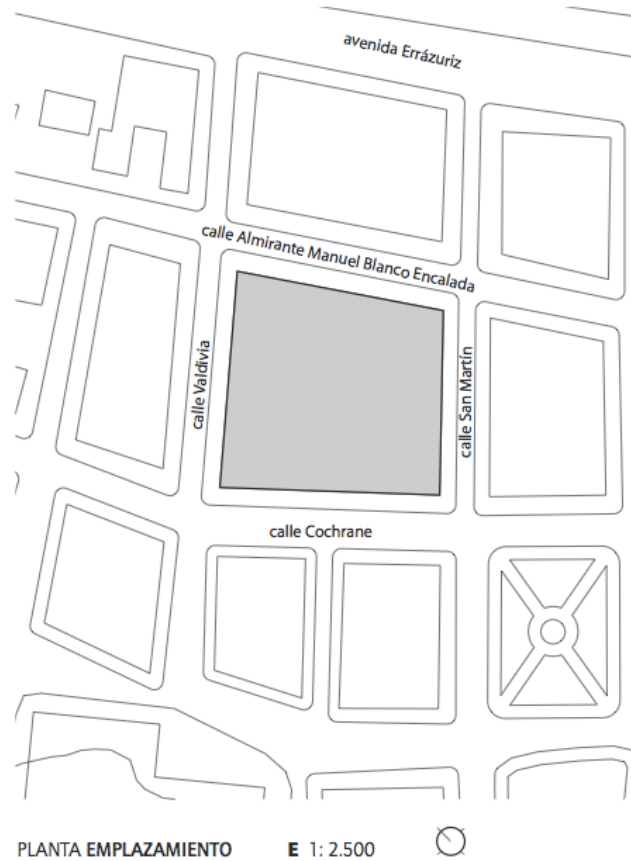
El barrio puerto puede dividirse en tres grandes sectores:

1.- Sector Bustamante: Es el área del barrio Puerto que concentra la menor cantidad de actividad, en el se encuentran clubes nocturnos y prostíbulos, lo que antiguamente se conocía como barrio rojo o chino.

2.- Sector Serrano: es el sector con mayor dinámica de barrio, tanto por las actividades que existen en la calle Serrano, como aquellas que se dan en la plaza y en el mercado.

3.- Sector La Matriz: este sector que empieza desde la iglesia hacia el cerro se caracteriza por ser más residencial, con alto grado de deterioro y sitios eriazos.

El edificio del mercado se emplaza en el sector Serrano, comparte un vértice con la plaza Echaurren, y se ubica como remate del pasaje que conecta al mercado con la iglesia de La Matriz.



3.3 Ficha Técnica

<u>ARQUITECTOS</u>	Bezanilla y Vergara
<u>EMPLAZAMIENTO</u>	San Martín / Valdivia / Blanco / Cochrane Valparaíso, Chile
<u>AÑO DE CONSTRUCCIÓN</u>	1922-1924
<u>PROMOTOR REHABILITACIÓN</u>	Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Subsecretaría de Desarrollo Regional (Subdere), programa Puesta en Valor del Patrimonio
<u>SUPERFICIE TERRENO</u>	2236 MT2
<u>SUPERFICIE CONSTRUIDA</u>	10650 MT2
<u>DIMENSIONES GENERALES PLANTA</u>	43 x 42 x 37 x 44 MT
<u>ALTURA TOTAL / Nº PLANTAS</u>	20.6 MT (3 pisos / subterráneo / terraza)
<u>ALTURA LIBRE</u>	(planta baja y plantas pisos) 2.9 MT y 5.5 MT
<u>LUZ DE LA ESTRUCTURA</u>	Planta libre, trama pilares y pórticos 5.3 MT x 5.3 MT
<u>MATERIALES ORIGINALES</u>	Estructura hormigón armado, cúpula metálica y cristal
<u>ESTADO CONSERVACIÓN</u>	Precario
<u>ACCESIBILIDAD / PROPIETARIO ACTUAL</u>	Acceso público Ilustre Municipalidad de Valparaíso
<u>GRADO PROTECCIÓN HISTÓRICA</u>	Área declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO Zona de Conservación Histórica del PRC de Valparaíso Zona Típica del Consejo de Monumentos Nacionales
<u>PRESUPUESTO REHABILITACIÓN</u>	\$4.500.000.000 20 UF x MT2

3.4 Diagnóstico

El edificio presenta una serie de problemas técnicos, de estructura y de construcción siendo el primero de ellos el relativo al terremoto del año 2010, donde la estructura quedó afectada principalmente en el tercer nivel, el cual debe ser reconstruido. Asimismo el sismo afectó las fachadas las cuales necesitan refuerzos.

Por otro lado las periódicas inundaciones, provocadas por el propio alcantarillado del edificio, han causado la oxidación de enfierraduras y el desprendimiento de los pilares del subsuelo desde su fundación, de tal modo que ha sido la caja perimetral la que ha retenido a esta estructura. Sobre el tercer piso la degradación de la impermeabilización original ha causado la oxidación completa de enfierraduras en la losa por lo cual esta debería ser demolida.

El suelo constituido por un radier, no está cubierto por ningún tipo de pavimento. La humedad es el principal agente de deterioro, ha derivado en el óxido y corrosión, resquebrajamiento, manchas en las paredes, las ventanas poseen los vidrios rotos o no existentes. Incluso varios de ellos con ausencia de marcos.

A esto se le puede sumar una gran cantidad de desperdicios, basura, alimentos, que han provocado que el sitio sea un foco de infecciones que deteriora aún más la imagen del lugar.

Los ascensores se encuentran absolutamente obsoletos y deteriorados, los servicios de aseo son escasos y pequeños.

3.5 Valores

¿Cuáles son los valores más importantes que tiene el Mercado y que dan las directrices para rehabilitarlo? ¿Existe un valor que esté por sobre todos los demás, un valor *supremo*?

Definir los valores que tiene el edificio, entendiendo este no como un objeto solo tangible sino como un generador de redes sociales, urbanas, etc. es un aspecto fundamental para luego tomar decisiones de intervención y de diseño.

Los valores del Mercado del Puerto pueden clasificarse en tres grandes grupos: **valores arquitectónicos, valores urbanos y valores socio-culturales**, estando todos estos estrechamente ligados y siendo dependientes unos de otros.

1.- Valores arquitectónicos: la espacialidad que tiene el mercado se configura gracias a tres elementos, su fachada, su planta libre, y su vacío central. El valor de la fachada no está en la fachada misma, dado que arquitectónicamente no tiene una gran complejidad técnica ni tampoco se destaca por su expresión, sino que está en el diálogo que logra generar con su

contexto, gracias a sus colores, texturas, su escala, sus ritmos, su expresión ecléctica, sus dimensiones. En este diálogo que logra armonizar con el barrio existe un valor que debe rescatarse. La sucesión de plantas libres que configuran el espacio interior como si de plazas superpuestas se tratase, también se constituye como un valor espacial, dado que permite una flexibilidad programática que para la época en que fue construido debe haber sido novedoso, y en la actualidad permite tener un alto grado de libertad para intervenirlo. Por último el gran vacío central que articula los diferentes niveles, que soporta los recorridos y que inunda de luz al edificio por completo, también tiene un gran valor arquitectónico, al otorgarle una espacialidad única al edificio. Estos tres elementos le dan forma al edificio y su valor debe ser entendido no en su materialización propiamente tal, sino en la espacialidad que generan para dar respuesta a un programa específico, es decir en la tipología arquitectónica de mercado.

2.- Valores urbanos: El barrio Puerto se compone de una gran cantidad de edificaciones con grados de interés patrimonial, arquitectónico, histórico, etc. sin embargo existen tres elementos que

destacan por sobre los demás. Esta triada está compuesta por la plaza Echaurren, por la iglesia de La Matriz, y por el Mercado. Estos tres elementos funcionan como un sistema que actúa como motor del barrio. Y como todo sistema si falla una de sus partes, el sistema colapsa u opera de manera deficiente. Esto es exactamente lo que sucede con el barrio Puerto, desde la clausura del mercado este ya no funciona urbanamente como tal. En este sistema se ve un valor urbano potente que debiese recuperarse, con el fin de recuperar la red de relaciones que componen al barrio, y a mayor escala, recomponer la relación que se da entre el barrio y el resto de la ciudad. Sería utópico sugerir que con la rehabilitación del mercado se acaba con todos los problemas del sector, dado que la decadencia de este es más compleja y tiene más aristas, sin embargo se pretende operar bajo la lógica de la "Acupuntura Urbana", según Jaime Lerner: *"(...) siempre tuve la ilusión y la esperanza de que con un pinchazo de aguja sería posible curar las enfermedades. El principio de recuperar la energía de un punto enfermo o cansado por medio de un simple pinchazo tiene que ver con la revitalización de ese punto y del área que hay a su alrededor.(...) Creo que podemos y debemos aplicar algunas*

magias de la medicina de las ciudades, pues muchas están enfermas, algunas casi en estado terminal. Del mismo modo en que la medicina necesita de la interacción entre médico y paciente, en urbanismo también es necesario hacer que la ciudad reaccione. Tocar un área de tal modo que pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas en cadena. Es necesario intervenir para revitalizar, hacer que el organismo trabaje de otro modo."

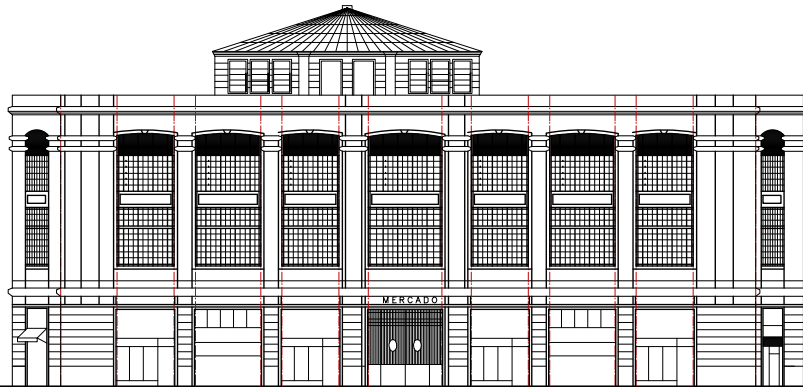
3.- Valores socio-culturales: el Mercado ha sido y es testigo de un tiempo y un lugar, es la materialización de un contexto histórico en el cual los productos del mundo rural llegan a la ciudad y se establecen en una nueva tipología, ya no al aire libre ni en una plaza, sino en una sucesión de plazas techadas superpuestas que se articulan en un único edificio. Esta tipología fue revolucionaria, y se ha mantenido operando por más de 80 años sin grandes diferencias. Sin embargo esta tipología hoy por hoy ya no se construye, lo que deja al mercado en una situación irrepetible, como un vestigio vivo de inicios del siglo XX, pero no de forma museística, sino viva, habitable y utilizable en la cotidianeidad.

El mercado se constituye como lugar de referencia para la población, que se identifica, protege y preserva. Esto se relaciona también con el traspaso generacional que muestra al pasado como algo digno de valorar,preciado y relevante que pertenece a un lugar determinado.

El mercado es espacio público, crea ciudad, la cohesiona y redefine. Es un lugar de encuentro, de interacción, de integración, en su interior se mezclan grupos y comportamientos, expresiones populares.

Sintetizando los valores que tiene el Mercado del Puerto se puede definir como valor *supremo*: el Mercado como tipología de espacio destinado al comercio, ligado intrínsecamente a un contexto histórico, a un tiempo, a un espacio y a un habitante. Esta tipología es única e irrepetible, encarna una manera de habitar y de hacer ciudad que ya no existe.

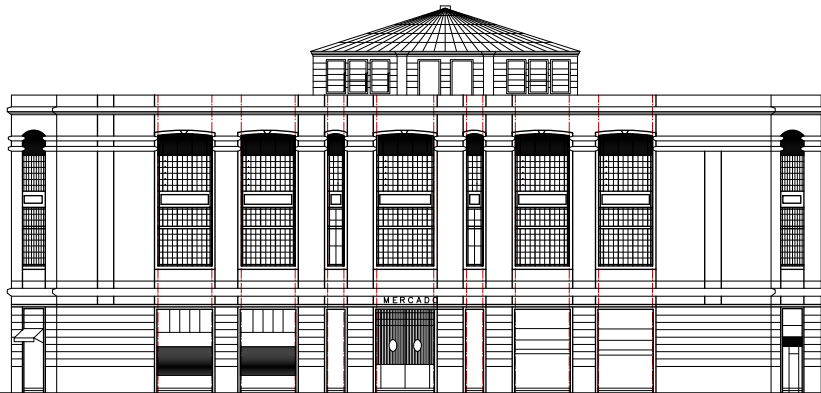
3.6 Planimetría original



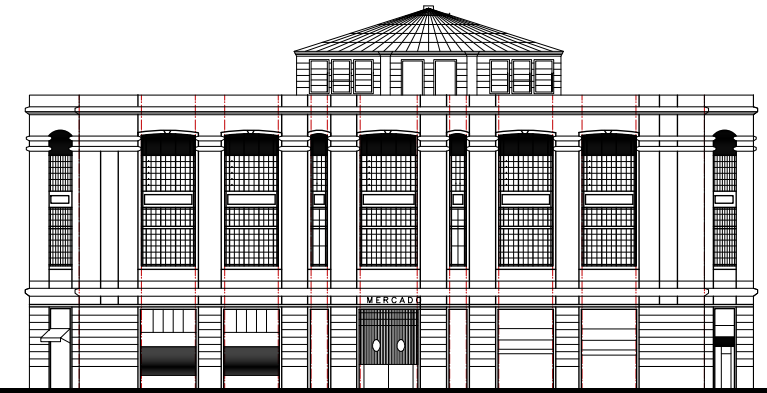
BLANCO



COCHRANE

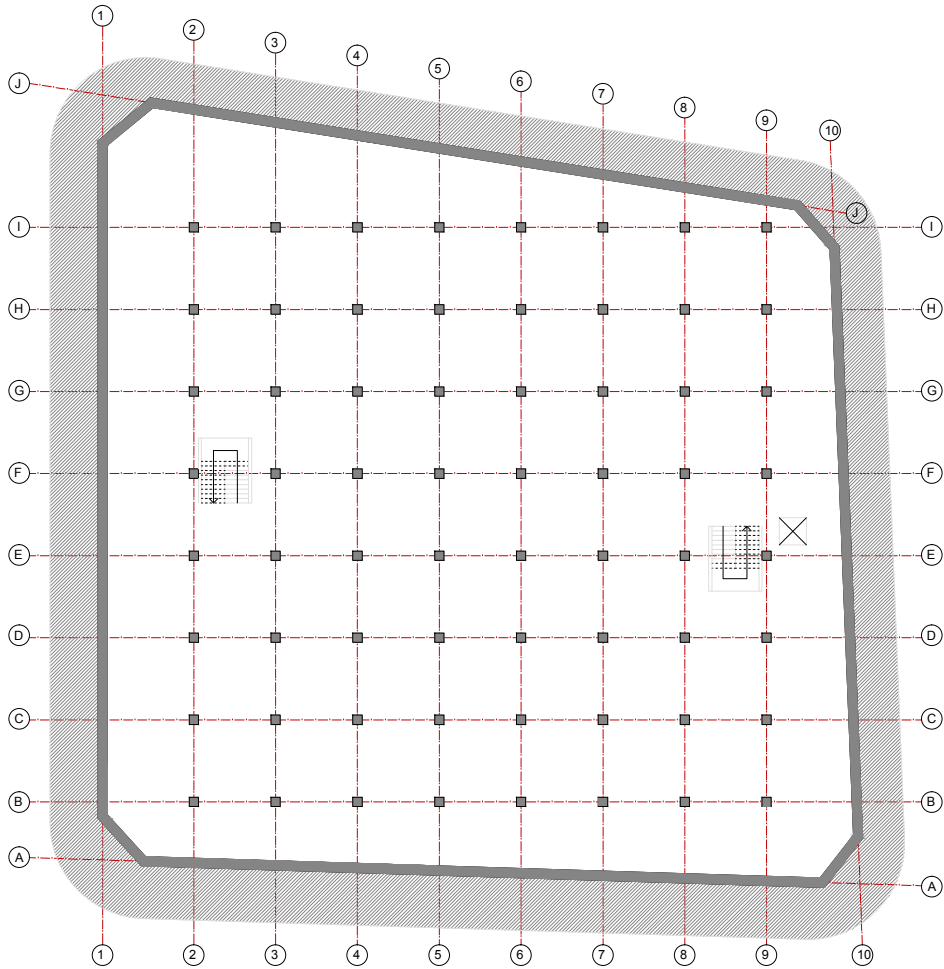


VALDIVIA

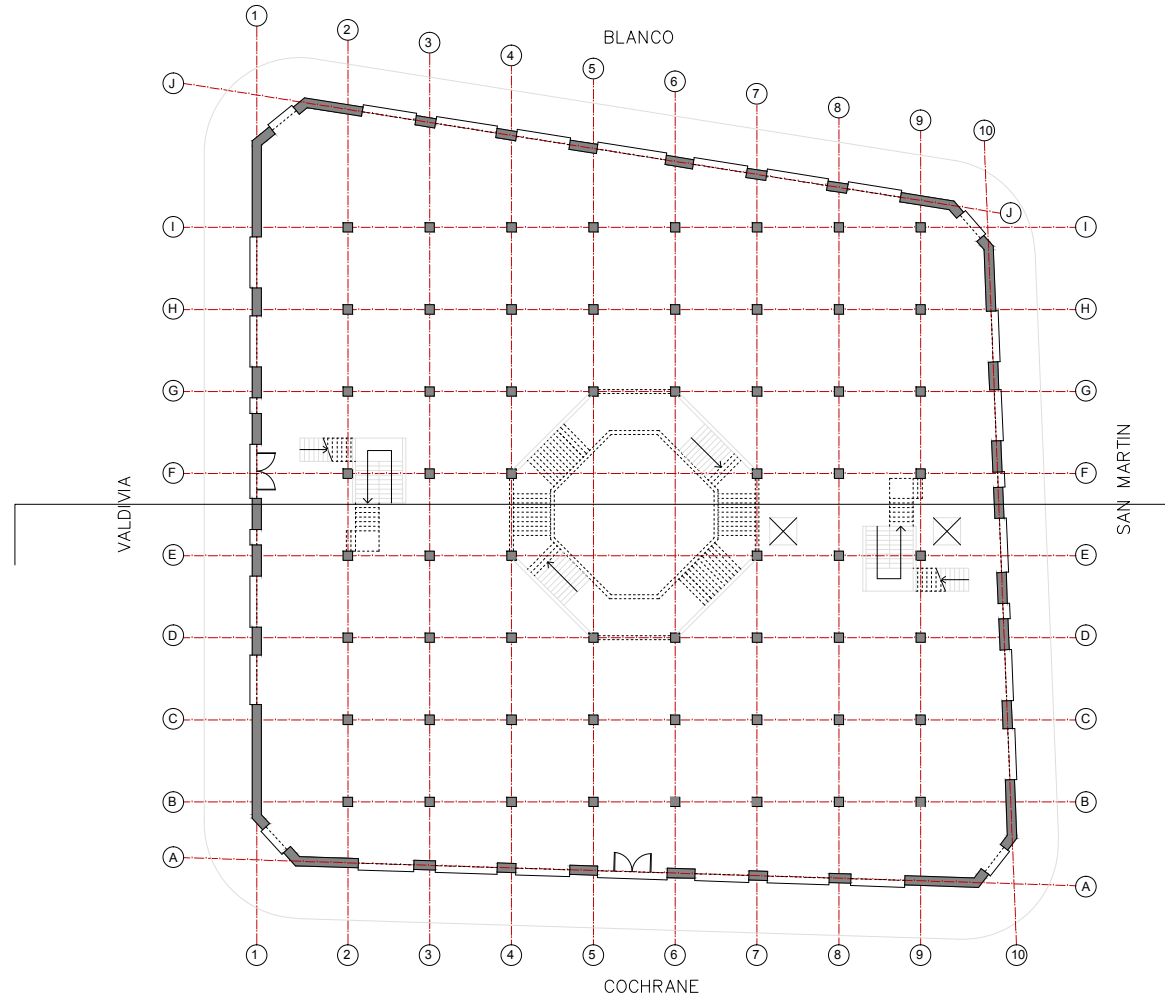


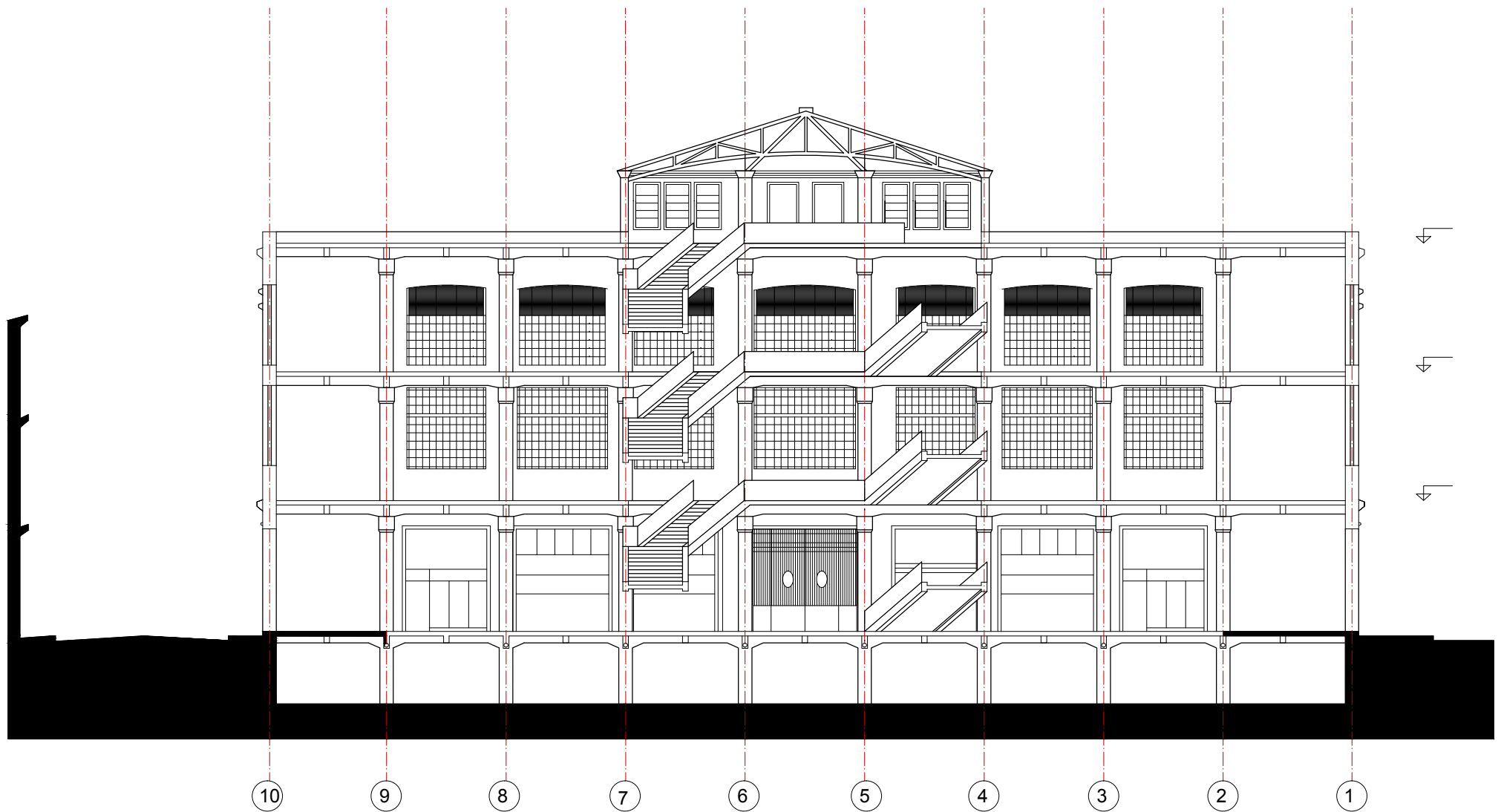
SAN MARTIN

Elevaciones 1:500



Planta -1 y planta tipo 1:500





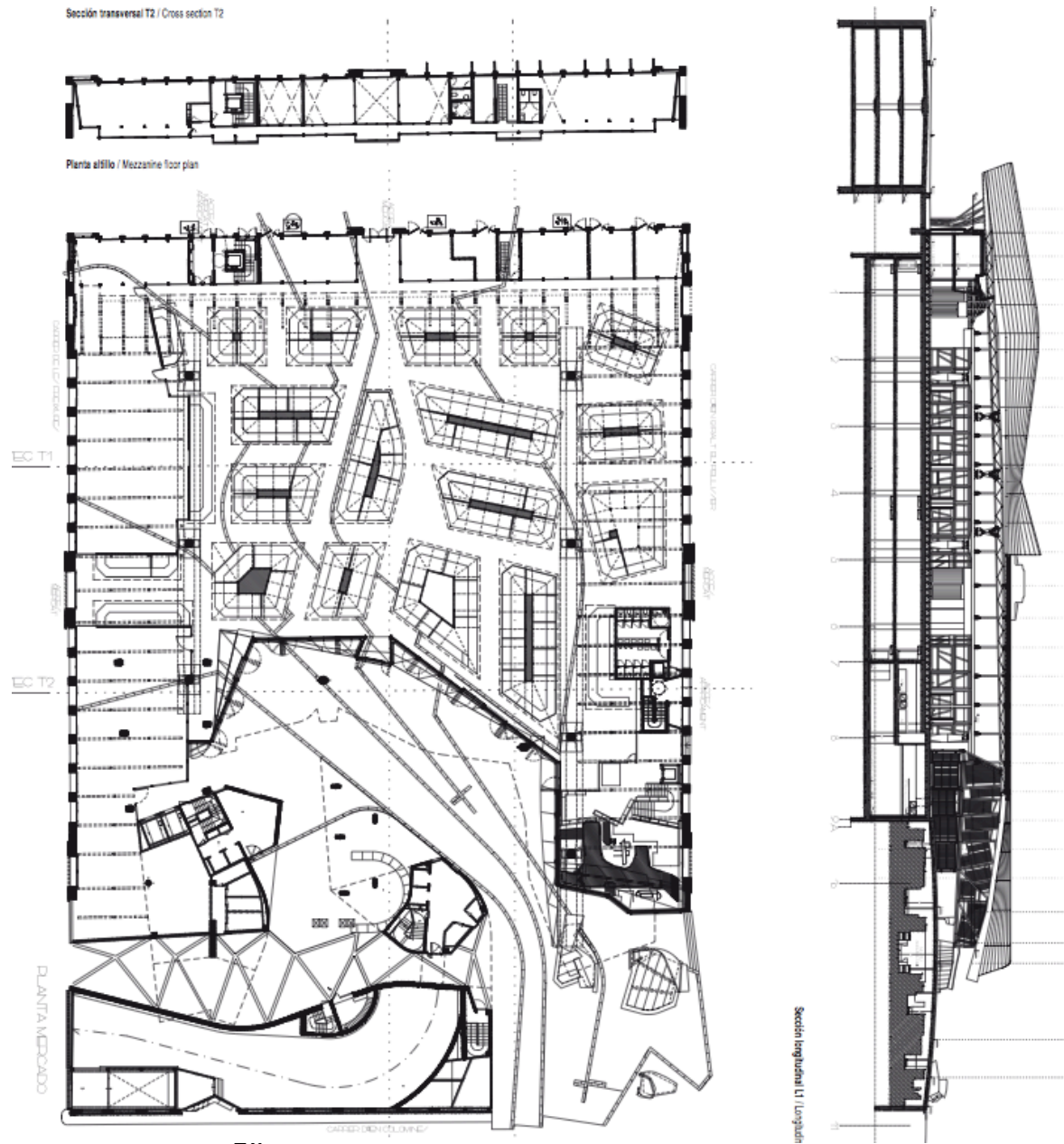
Corte 1:500



CAPÍTULO 4
REFERENTES

4.1 Mercat de Santa Caterina

El primer referente comparte algunos puntos clave con el Mercado Puerto, el estar inserto en un centro histórico, rehabilitar un antiguo edificio, tener un programa mixto, etc. *Ciutat Vella a diferencia de otros barrios de Barcelona es una ciudad completa... Quizá ésta sea la más clara cualidad de los centros históricos. A partir de ahí todo se complica. El planeamiento existente no es capaz de gestionar la complejidad de la situación. La forma construida tiene una compleja relación con el tiempo. Quizá experimentar en nuestra casa de la calle Mercaders en Ciutat Vella algo parecido a habitar –otra vez– los mismos lugares. Como si habitar no fuera más que moverse en el tiempo de un lugar.. Usar y volver a usar. Es como pensar y repensar las cosas. Y la arquitectura no es más que un modo de pensar sobre realidad. Proponemos un modelo donde no sea tan fácil distinguir entre rehabilitación y nueva construcción. Donde las plazas, el trazado continuo de ensanchamientos pasa por encima de la calle como único mecanismo urbano. Se reduce el número de puestos de venta, racionalizando los sistemas de accesos y servicios.* (Revista Croquis nº 144)



4.2 Mercado de Atarazanas

Este segundo referente, también español, rehabilita un antiguo mercado municipal, sin embargo conserva muchos más elementos que Santa Caterina, y tiene un programa más preciso.

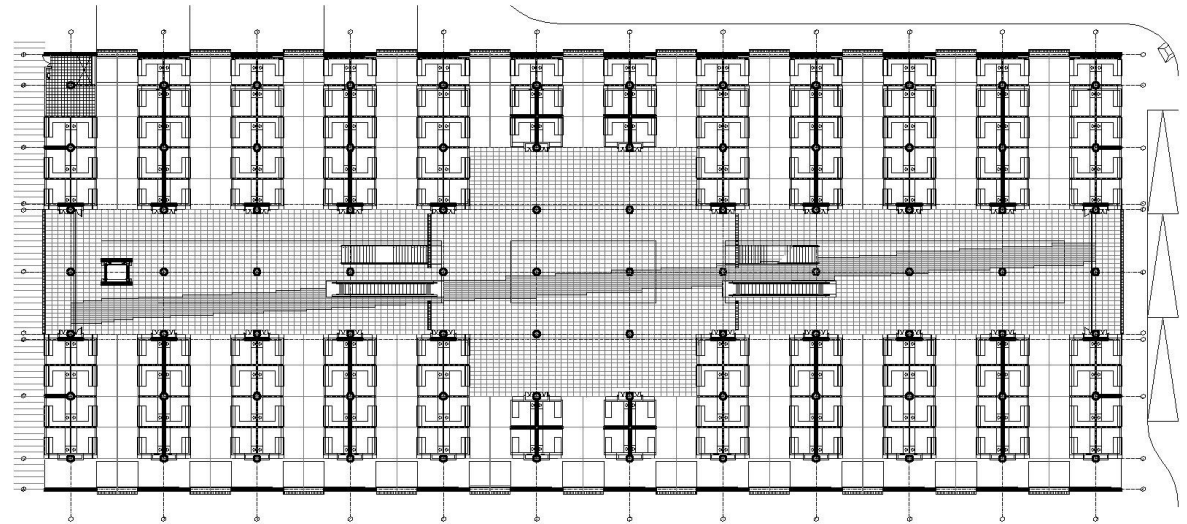
"Se trata de una operación de rehabilitación y recuperación del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, así como una operación de sustitución de los puestos de venta existentes, al no reunir estos las condiciones necesarias exigibles en la actualidad. Se trata de un edificio singular, en estructura de hierro, de finales del siglo XIX, con el espacio comercial situado en planta baja, a nivel de calle, estructurado en tres áreas específicas para la comercialización, respectivamente, de productos hortofrutícolas, pescados y carnes. (...) El proyecto se marca como objetivo recuperar el diseño original del antiguo Mercado de Atarazanas bajo el trazado del arquitecto Rucoba, realizando su carácter y monumentalidad arquitectónica." (Proyecto de Remodelación del Mercado Municipal de Atarazanas / Aranguren & Gallegos Arquitectos " 05 jul 2013. Plataforma Arquitectura.)



4.3 Mercado de Tirzo de Molina

Si bien no se trata de una rehabilitación, el mercado Tirzo de Molina posee varios puntos de encuentro con el Mercado Puerto.

En primer lugar tienen un programa mixto que funciona en un primer nivel como comercio de abastos y un segundo nivel de cocinerías. En segundo lugar tienen un impacto con su contexto y buscan dialogar a través de espacios públicos y vistas. En tercer lugar resulta interesante el manejo de los recorridos y traspasos en el primer nivel. También resulta interesante el espacio central del proyecto que busca configurar una plaza pública o extensión del espacio público exterior, en el interior del mercado. Asimismo resulta interesante el sistema que se forma entre el mercado Central, la Vega Central y el Tirzo, como sistema de mercados y espacios públicos continuos que dan forma al sector.





CAPÍTULO 5
PROPUESTA

5.1 Conceptos y Estrategias de Diseño

Considerando el análisis del habitar los espacios comerciales en la ciudad, y los valores encontrados en el edificio, se ha decidido trabajar los siguientes conceptos:

1.-Umbral y traspaso: existe una disonancia entre el hermetismo del edificio como objeto y el discurso del espacio público fluido y traspasable que se observa en los espacios públicos y comerciales de la ciudad. Por ello se propone un edificio mucho más permeable sobre todo en su primer nivel, generando una relación con la calle más dinámica. Para ello se propone que la totalidad de las fenestraciones que existen a nivel de calle se transformen en accesos públicos. En segundo lugar se propone una segunda vereda que recorre el perímetro del edificio y que corre paralela a la de la calle, generando perímetro recorrible y protegido que dialoga con el perímetro exterior. En tercer lugar se propone que el pasaje que conecta la iglesia con el mercado genere un acceso principal y jerarquizado, y penetre el edificio generando una plaza en su interior, que remata en el vacío principal del edificio.

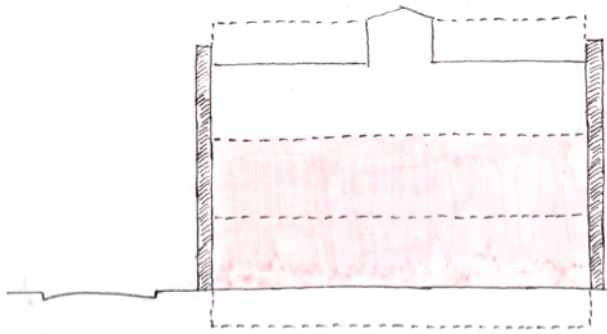
2.-Diálogo Histórico / Contemporáneo: se busca que la rehabilitación logre un diálogo entre lo construido y lo intervenido. Este diálogo estará determinado por la separación física de ambas arquitecturas, y el fuerte contraste entre ambas. Para ello se propone la separación de las losas con la cáscara del edificio, dejando la estructura pasada como un esqueleto a la vista, de modo que exista una doble fachada, una exterior histórica, y una interior, separada, y contemporánea. Se propone un paramento de cristal y acero dentro del vacío que conecta todos los niveles y que funciona como remate del recorrido iglesia-mercado, y que funciona como plataforma y soporte de información. A su vez este paramento integra los ascensores, estableciéndose como un elemento contemporáneo y *hightech* que busca contrastar con el exterior del edificio. Se propone una nueva cubierta para el vacío de PTFE.

3.-Vacío Ordenador: se propone conservar la idea original del vacío que articula los diferentes niveles, sin embargo se propone una geometría más pura y contemporánea, asimismo se propone una doble escalera de acero. Se propone extender el vacío hasta el nivel -1, dando

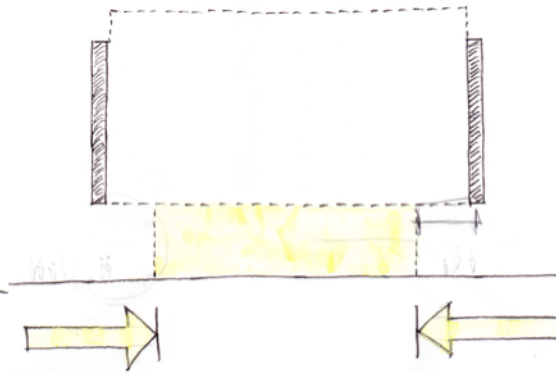
énfasis a este espacio e iluminando el nivel inferior.

4.-Mirador Urbano: se propone la recuperación de la terraza y la creación de una plaza aérea que establezca un diálogo con la plaza Echaurren, aprovechando principalmente las vistas en 360° hacia el barrio y también hacia los cerros.

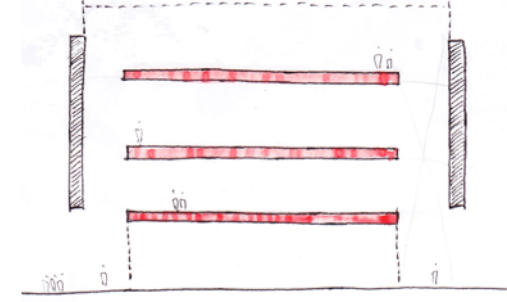
Es importante destacar que estas cuatro estrategias de diseño son solo las más generales y han servido para tomar las primeras decisiones de intervención.



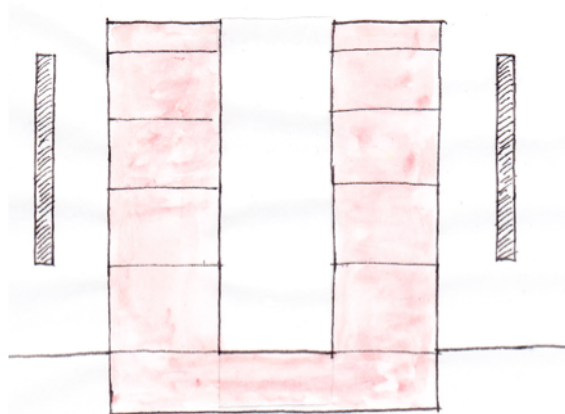
Habilitación niveles abandonados



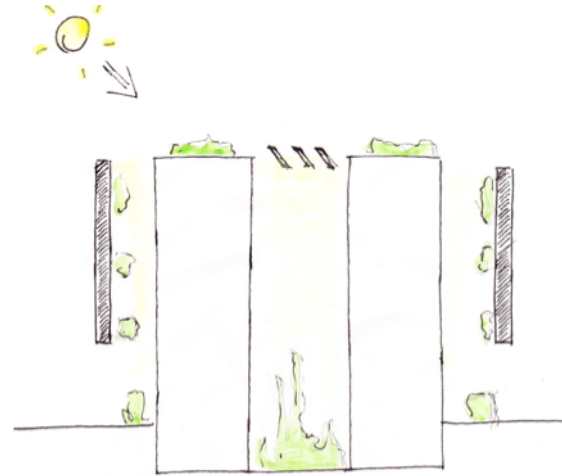
Retranqueo y permeabilidad



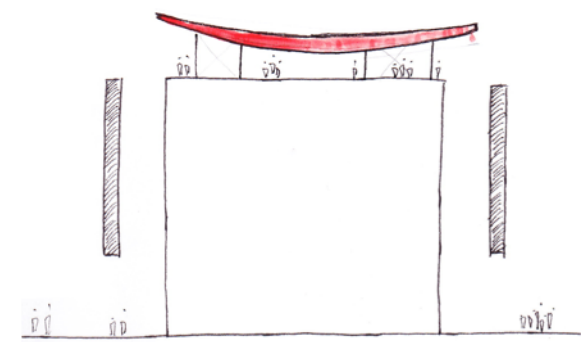
Separación losas, vacío perimetral



Vacío ordenador y perforación al nivel -1



Aprovechamiento luz y ventilación natural



Habilitación plaza aérea y terrazas

5.2 Programa

Si bien el Barrio Puerto se caracteriza por integrar a una gran cantidad de actores, estos pueden clasificarse en dos grandes categorías, el habitante local, y el pasajero. Se entiende por habitante local a aquel que habita o trabaja en el sector, y por pasajero a los turistas o visitantes de la misma ciudad que frecuentan el barrio. Estos dos actores protagonistas tienen necesidades comunes pero también intereses diferentes. El programa del proyecto busca satisfacer ambas demandas, estableciendo una integración entre el porteño y el foráneo, aprovechando los niveles del edificio que se encuentran en desuso, y dándole al mercado nuevos usos, no sólo de intercambio de productos de abastos y cocinerías, sino también zonas de esparcimiento, cultura, servicios. Es por ello que se propone mantener el uso de mercado de abastos en el primer nivel, cocinerías en el segundo nivel, e incluir nuevos programas en los niveles inferior y superior:

Primer nivel: se propone mantener el mercado de abastos, tanto de frutas, verduras, víveres varios y pescaderías,

además de dos núcleos que recorren todo el edificio, uno de servicios higiénicos y otro de recorridos de servicio.

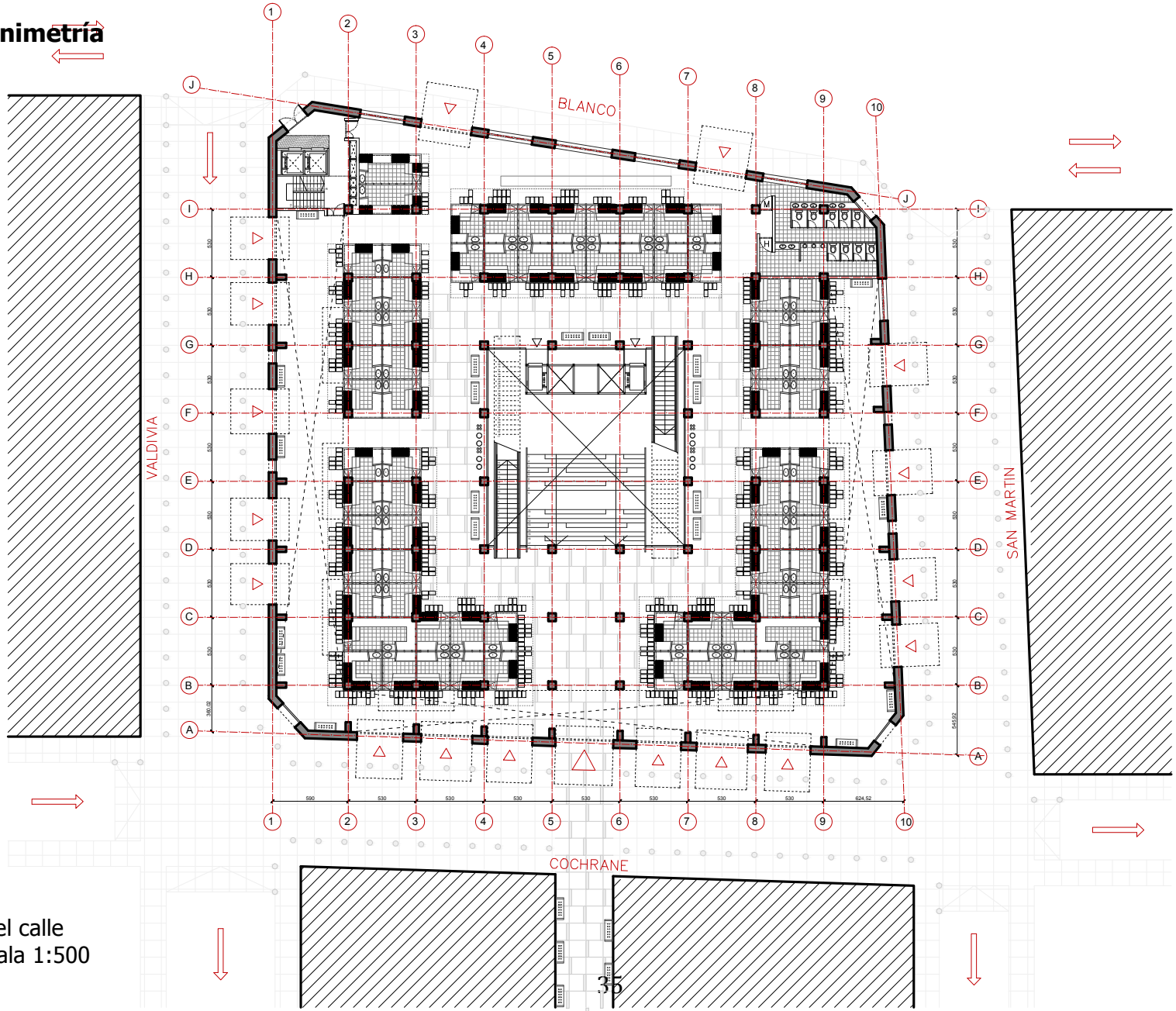
Segundo nivel: se propone mantener las cocinerías tradicionales, y un mayor aprovechamiento de la superficie mediante altillos.

Tercer nivel: se proponen servicios y programa de tipo cultural, artesanal, espacios para talleres, etc.

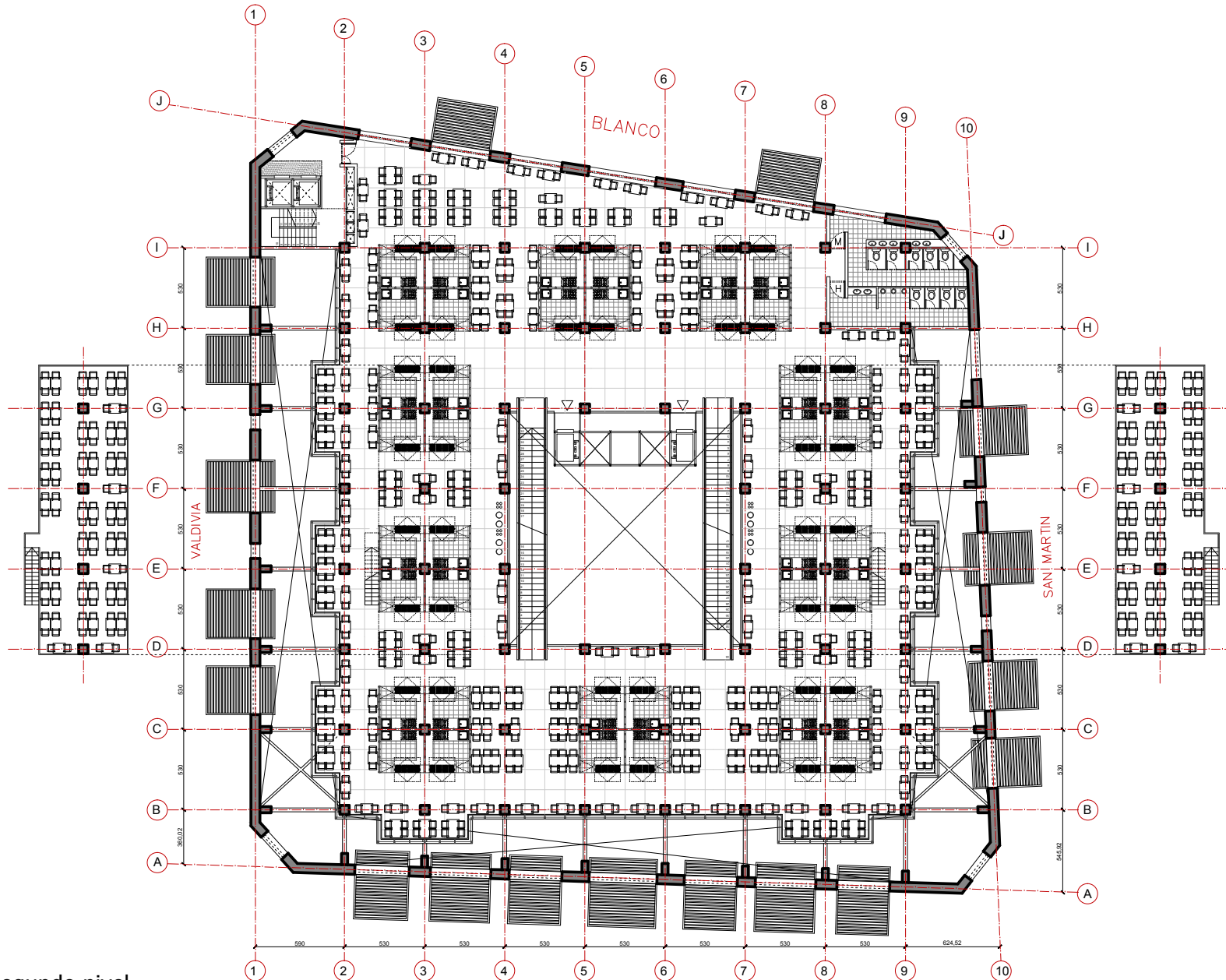
Cuarto nivel: se propone una plaza aérea, zonas de esparcimiento y una zona de cafetería.

Subsuelo: se propone un área privada destinada al bodegaje, a la administración del edificio y a servicios, y otra zona pública destinada a un centro de información turística.

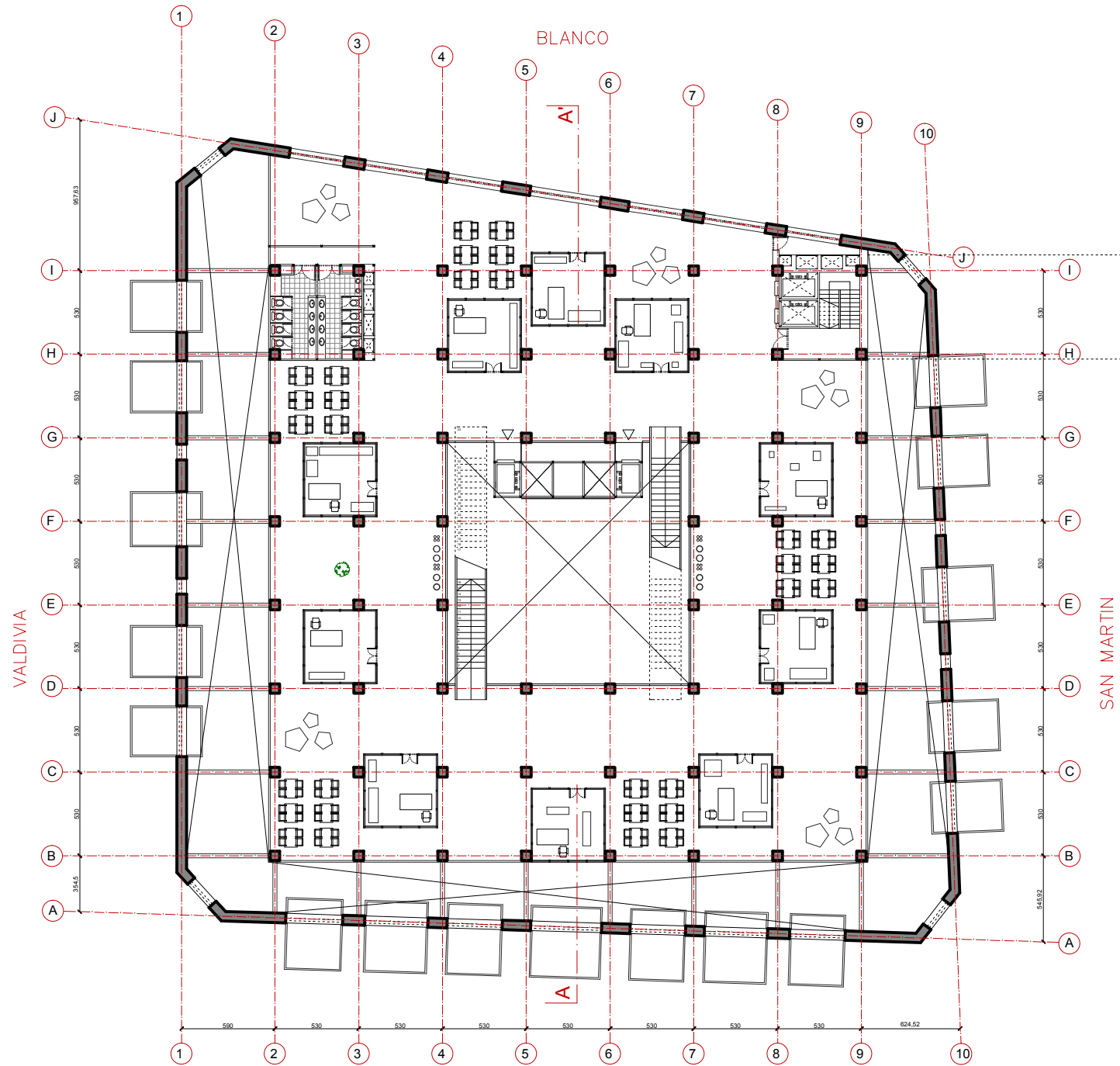
5.3 Planimetría



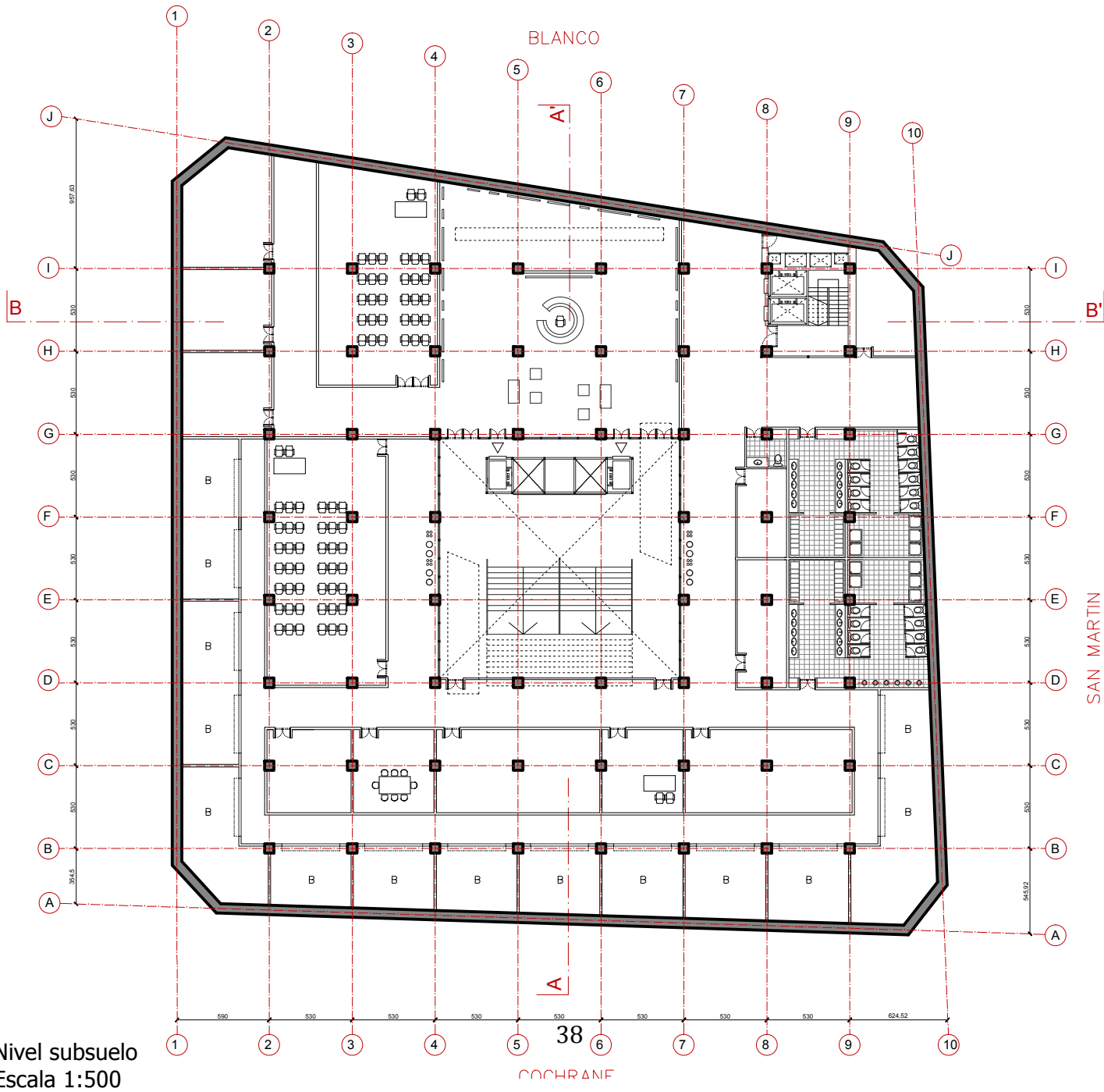
Nivel calle
Escala 1:500



Segundo nivel
Escala 1:500



Tercer nivel
Escala 1:500



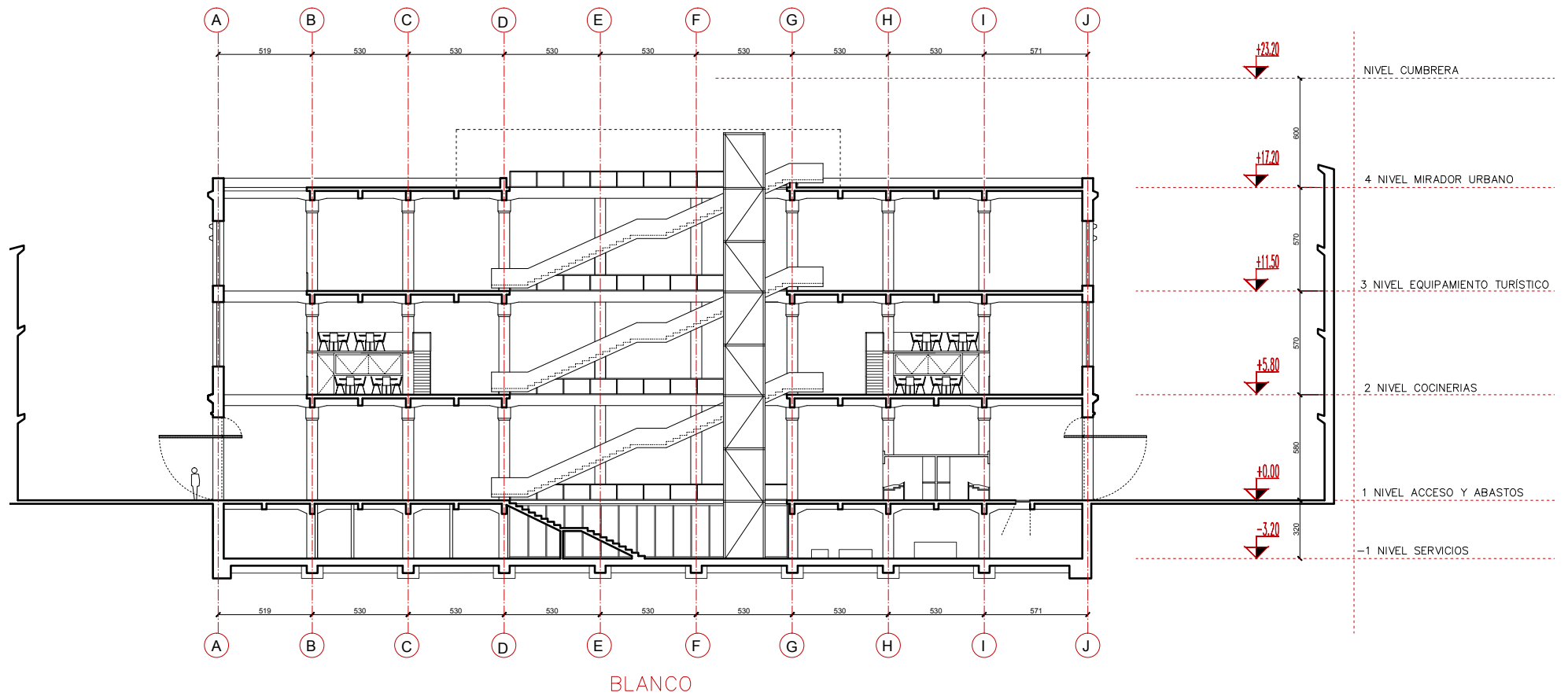
Nivel subsuelo
Escala 1:500

38

COCHRANE

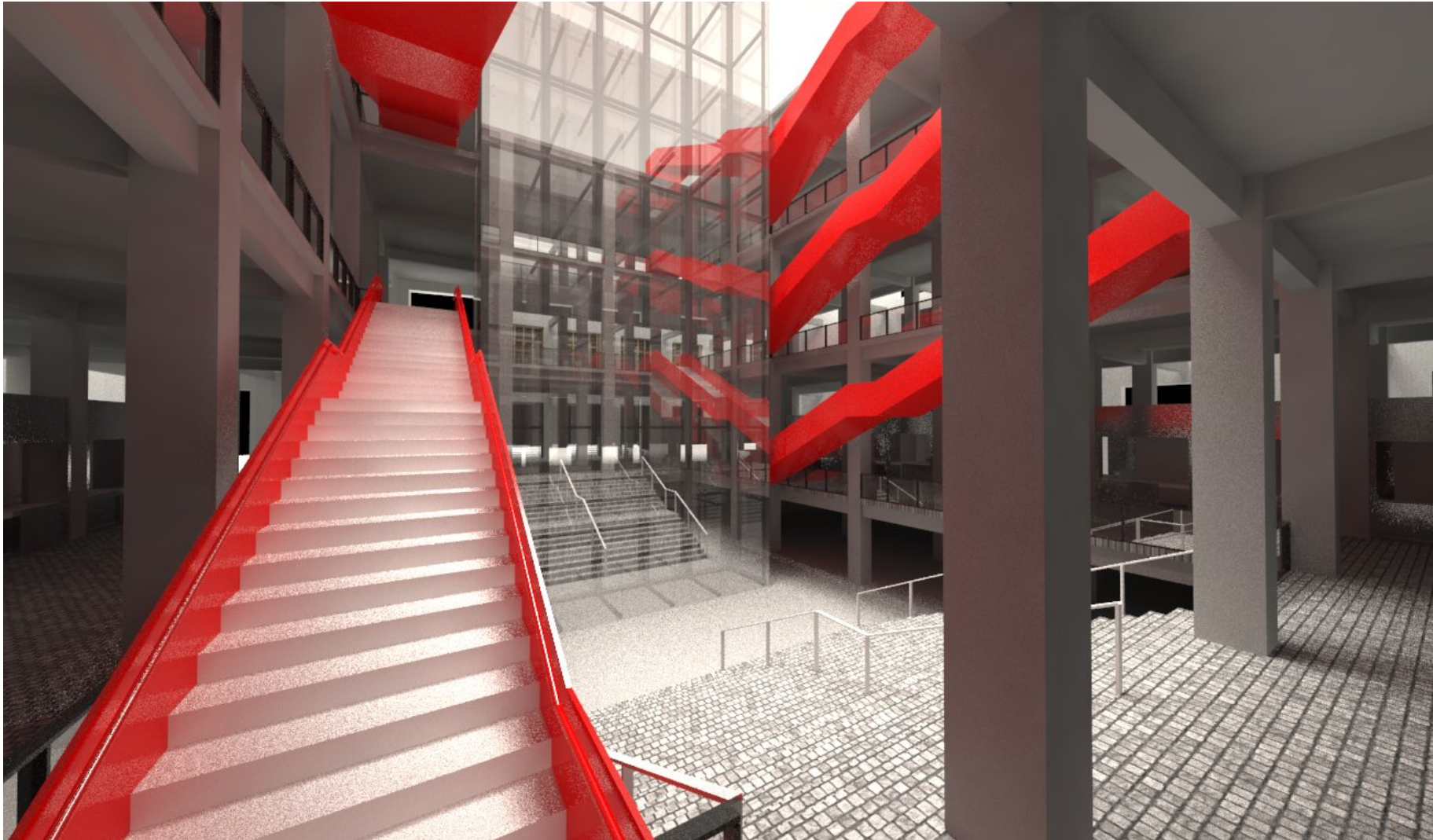
SAN MARTIN

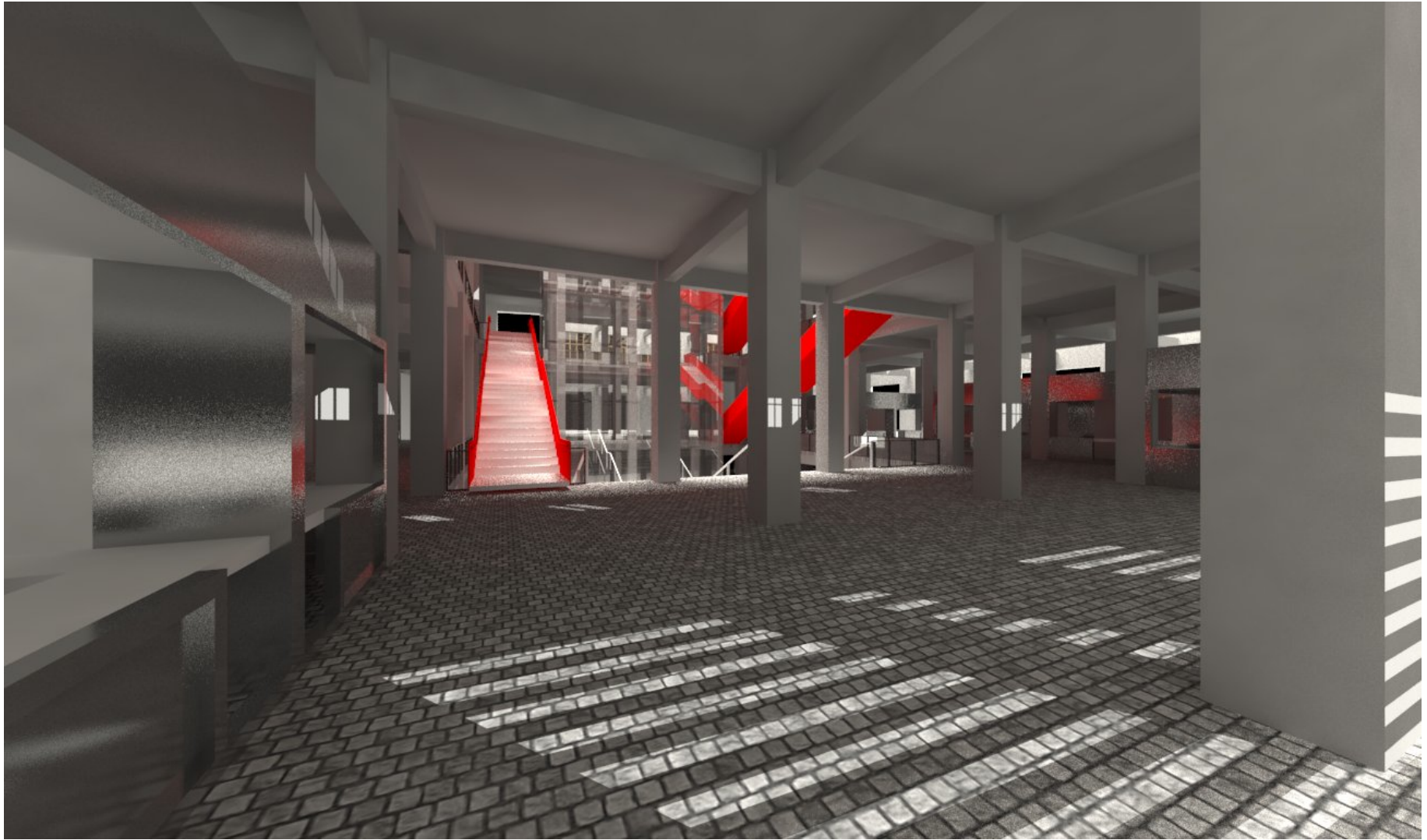
BLANCO



Corte vacío central
Escala 1:250

5.4 Imágenes Objetivo





5.5 Criterios

Criterio estructural: el edificio del mercado funciona en base a pilar y viga, sin embargo producto del deterioro, de los terremotos, y de la intervención misma se hace indispensable reforzar algunos puntos de la estructura, sobre todo la fachada, para lo cual se proponen contrafuertes por la cara interior. Por otro lado el tercer nivel debe ser demolido, para lo cual se propone reconstruirlo en base a los mismos pilares y vigas que serán demolidos, pero con secciones más pequeñas en vista de que solo soportarán la carga de la terraza superior. Como se puede observar en las planimetrías de proyecto, se procederá a retirar algunas losas con el fin de dejar algunos vacíos desde el segundo piso hacia arriba, por lo tanto se propone reforzar con elementos y estructuras metálicas las zonas que podrían recibir más cargas en caso de sismo, las cuales son las esquinas del proyecto.

Materiales: se propone que toda la intervención, entendiéndose muros, espacios, cierres, locales, etc. sean de material liviano, y tabiquería. Se propone la solución constructiva de metalcon, para no

aumentar de manera significativa las cargas en el edificio, y también como sistema que puede desmontarse con facilidad ante eventuales cambios de programa, espaciales, etc. Se propone que los materiales estructurales de la intervención sean de metal, los cierres de tabiquería, y el empleo del cristal, como materiales principales. Por otro lado se propone como cierre del vacío el PTFE translúcido.

Sostenibilidad: como criterios generales se propone la ampliación del vacío central y el vacío perimetral no solo como una solución espacial, sino también para el mayor aprovechamiento de la luz natural, el control del sol y la temperatura, de la circulación pasiva del aire, entendiéndose que el mercado genera una concentración de olores que deben atenuarse. Se propone que estos vacíos tengan un sistema de control del aire para generar ventilación cruzada.

An aerial photograph of a city, likely Bogotá, Colombia, showing a dense urban landscape. A prominent orange-colored building is highlighted in the center-left area. The city is situated on a hillside, with a river and a large stadium visible in the lower-left and lower-right respectively. A multi-lane highway runs through the bottom of the frame. The text 'CAPÍTULO 6 SÍNTESIS' is overlaid in the top right corner.

CAPÍTULO 6
SÍNTESIS

6.1 Análisis Autocrítico

Las críticas que se le pueden hacer al proyecto son variadas y se pueden organizar por temática, desde el ámbito de la arquitectura, de la estructura, de la sostenibilidad, de la gestión, etc.

En primer lugar y a la fecha la arquitectura del proyecto no se encuentra resuelta a cabalidad. Existe indefinición de algunos espacios, sobre todo en el subsuelo y en el tercer piso que han sido diseñados con menos rigurosidad que los dos primeros.

En segundo lugar no existe un estudio riguroso del impacto que tienen los vacíos en la estructura, para lo cual se ha procedido a diseñar en base a criterios no calculados.

En tercer lugar no se ha procedido a evaluar mediante cálculos o estudios rigurosos las soluciones de ventilación, temperatura, luminosidad del proyecto, han quedado a criterio.

Urbanísticamente habría sido acertado un masterplan riguroso, diseñado arquitectónicamente, tanto de posibles intervenciones en la plaza Echaurren,

como en el pasaje que conecta con la iglesia.

En general la autocrítica se basa en la falta de profundidad en los distintos temas que configuran el proyecto, en la dificultad de aprender a llevar un proceso que es más bien personal y que exige capacidades diferentes a los proyectos realizados en licenciatura.

6.2 Conocimiento Adquirido

A pesar de la autocrítica correspondiente, el proceso de título sin lugar a dudas es un proceso de crecimiento personal y de maduración. Y más que conocimientos técnicos, lo que aporta es el entendimiento de una dinámica de trabajo más independiente y personal. El proyecto de título es la instancia para reafirmar el conocimiento adquirido a lo largo de la carrera, por medio del razonamiento crítico, de transformar un proceso creativo en un discurso.

Probablemente uno de los mayores desafíos es encontrar un tema por explorar, y esa búsqueda puede ser sumamente breve, como también puede ser sumamente engorrosa. La primera habilidad por tanto que se adquiere, es la de mirar con ojo crítico el entorno social en el que estamos insertos, y tener la capacidad de evaluar la oportunidad de solucionar, aunque sea ficticiamente, una problemática de alto impacto y beneficio social.

Otro aspecto que se presenta como un desafío nuevo es la necesidad de entender un proyecto a cabalidad, analizando todas

sus aristas, desde la gestión, hasta los detalles constructivos. Esta visión holística de un proyecto es imposible durante la licenciatura, dado que demanda una cantidad de tiempo que no se tiene.

Probablemente el mayor aprendizaje tiene que ver con la confianza en uno mismo, en sus capacidades, en las herramientas que hemos aprendido a manejar, en los conocimientos adquiridos dentro y fuera de la sala de clases. Tiene que ver con la capacidad de resolver problemas sucesivos, de explorar alternativas, de ser autocrítico a cada momento y de tener la capacidad de retroceder .

6.3 Síntesis Generales

Esta presente memoria se ha llevado a cabo con la información y desarrollo que a la fecha se tiene del proyecto aún en desarrollo, se ha intentado plasmar los aspectos más generales de manera sintética dejando de lado muchas aristas que deberían quedar resueltas en la entrega final. Si bien la memoria intenta explicar el proceso de manera ordenada, el proceso mismo de creación y desarrollo no ha sido así, se ha saltado etapas, se ha adelantado en algunos puntos, retrocedido en otros.

Con respecto al proyecto propiamente tal se ha intentado de la manera más metodológica posible buscar una problemática y darle solución, sin embargo se entiende que la complejidad de las variables que tiene una ciudad como Valparaíso, y un sector como barrio Puerto, son imposibles de abordar en su real magnitud, por lo que el proyecto busca dar respuesta de la mejor manera posible a un escenario determinado, entendiendo que ningún proyecto por muy desarrollado que esté puede abarcar la complejidad del tema.

Es interesante como el proceso creativo tiene un momento de inflexión que se da en algún momento indefinido, pero que se da siempre, y que divide el trabajo en dos instancias, una primera de exploración, de búsqueda y de angustia, y otra etapa de mayor lucidez. Este fenómeno personalmente se me ha dado a lo largo de toda la carrera y tiene que ver con el proceso creativo, con el hacer algo que aún no existe.

7.0 Bibliografía

-BORJA, J(1998): «Ciudadanía y espacio público», en "Urbanitats" núm. 7: Ciutat real, ciutat ideal. Significat i funció a l'espai urbà modern, CCCB, Barcelona. Disponible en: <http://urban.cccb.org/urbanLibrary/html/DbDocs/A011-B.html>.

-Cuadernos del Consejo de Monumentos Nacionales, segunda serie nº 70, 2004 segunda edición.

-Revista ARQ nº73, Obras y proyectos.

-Revista EL CROQUIS nº 144, disponible en http://www.elcroquis.es/media/pdf/Articulos/Proyecto_144.pdf

Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo:
<http://www.subdere.gov.cl/programas/divisi%C3%B3n-desarrollo-regional/programa-puesta-en-valor-del-patrimonio>

<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2015/01/11/anuncian-restauracion-de-mercado-puerto-de-valparaiso-tras-permanecer-cerrado-por-cinco-anos/>

-La Segunda (13 de agosto 2013) La agonía del mercado del Puerto.