

Tabla de Contenido

1.	Introducción	1
2.	Contexto del Tema	2
3.	Definición de objetivos	3
4.	Metodología	3
5.	Diagnóstico	4
5.1	Encuesta a Cliente	4
5.2	Mercado Potencial	5
5.3	Clientes	14
5.3.1	Análisis de Proyectos CBS	15
5.3.2	Análisis de Resultados de Encuesta a Clientes	17
5.3.3	Análisis Comparativo de Información Estudiada	18
5.3.4	Aspectos internos de clientes	19
5.4	Competidores	24
5.4.1	Identificación de Empresas Competidoras a Través de Clientes	25
5.4.2	Análisis de los Principales Competidores	32
5.5	Análisis de Entorno	37
5.6	Análisis Interno	38
5.6.1	Presentación Empresa	38
5.6.2	Servicios	39
5.6.3	Situación Financiera	39
5.6.4	Recursos Humanos	42
5.6.5	Clientes	42
6.	Resumen del Diagnóstico	42
6.1	Análisis FODA	42
7.	Estrategia de Negocio	44
7.1	Proceso Declarativo	44
7.2	Segmento Objetivo	46
7.3	Diseño de Propuesta de Valor	46
7.4	Servicios a Ofrecer	47
7.5	Precio	48
7.6	Promoción	49
7.7	Recursos Humanos	50
8.	Valoración Económica	51
8.1	Evaluación	51
8.2	Sensibilización	55
9.	Conclusiones	58
10.	BIBLIOGRAFÍA	60