

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPITULO I	7
LA CRISIS DEL DISCO Y LA INDUSTRIA MUSICAL EN LOS NOVENTAS BAJO UNA PERSPECTIVA ACTUAL.....	7
Hitos de la caída	8
Lo independiente en los 90's	11
a) El caso norteamericano de Sub Pop.....	12
b) "Rough Trade" la respuesta británica sobre la independencia musical	13
La llegada de las multinacionales: Cómo trabajaron los sellos internacionales en Chile	15
Qué hicieron los grandes sellos en Chile.....	18
Creación de un la prensa especializada en Chile.....	20
Independencia hasta ser multinacionales.....	23
Sonido made in Chile.....	25
CAPITULO II	28
LA CONSTRUCCIÓN DE UNA INDUSTRIA DIGITAL	28
Myspace y la evolución de lo digital hacía las redes sociales	31
Romper las barreras entre las bandas y sus seguidores	33
Chile reacciona a lo digital.....	35
Digitales desde el comienzo	37
CAPITULO III	39
CONSTRUYENDO UNA NUEVA INDUSTRIA NACIONAL.....	39
Escena que empieza a ser reconocida en el extranjero.....	43
Gepe: el primer "indie" en Viña	43
Ana Tijoux: La chilena que conquistó el mercado norteamericano.....	44
Dënver: músicos, gestores y productores	45
Javiera Mena y la ventaja de las redes sociales	46
El vinilo y el streaming conviven en escena	48
Streaming: el golpe más efectivo a la piratería.....	49
Publishers y música en vivo: el derecho del pago por reproducción.....	51
¿Cómo funciona el publisig?	52

CAPITULO IV	53
Generación de identidad y discurso.....	53
¿Cuál es la lucha de las nuevas generaciones de músicos?	56
Lucha que cambia de enemigo.....	57
El cambio de enfoque en la música popular a partir de lo digital.....	60
CAPITULO V	64
PROYECCIONES DE LA INDUSTRIA.....	64
Proyecciones del formato	65
¿Cuál será el rol de los sellos discográficos?	68
Las discográficas cada vez más grandes.....	70
El rol de las marcas y de las grandes compañías.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	75
ARTÍCULOS DE DIARIOS Y MEDIOS ELECTRÓNICOS	76
ENTREVISTAS	78