

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCION Y DESCRIPCION DE LA IDEA DE NEGOCIO	1
1.1	Introducción.....	1
1.2	Antecedentes	2
1.2.1	Economía del país	2
1.2.2	Crecimiento de la población.....	2
1.2.3	Aumento de las ventas de departamentos de menor superficie	3
1.2.4	Crecimiento del mercado de muebles.....	4
1.2.5	Tendencias mundiales de muebles.....	4
1.2.6	Capacidad para innovar	4
1.3	Descripción del negocio	5
1.4	Alcance	5
1.5	Metodología	5
2	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	6
2.1	Objetivo general	6
2.2	Objetivos específicos	6
3	ANALISIS DEL ENTORNO Y DE LA INDUSTRIA	7
3.1	Análisis de la industria	7
3.1.1	El mercado del mueble en el mundo.....	8
3.1.2	El mercado del mueble en Chile	9
3.1.3	Análisis de la oferta.....	10
3.1.4	Análisis de la demanda	11
3.2	Análisis PEST	11
3.2.1	Político-Legal	11
3.2.2	Económico	12
3.2.3	Social	12
3.2.4	Tecnológico.....	12
3.2.5	Conclusiones del análisis PEST	13
3.3	Fuerzas de Porter	13
3.3.1	Amenaza de entrada de nuevos competidores.....	13

3.3.2 Rivalidad entre los competidores	13
3.3.3 Poder de negociación de los proveedores.....	14
3.3.4 Poder de negociación de los clientes.....	14
3.3.5 Amenaza de ingreso de productos sustitutos	14
3.3.6 Conclusiones del Porter	14
3.4 Análisis FODA.....	15
3.4.1 Fortalezas	15
3.4.2 Oportunidades	16
3.4.3 Debilidades	16
3.4.4 Amenazas	17
3.4.5 Conclusiones del FODA.....	17
3.5 Benchmarking	18
3.5.1 Tendencias muebles plegables en Japón	18
3.5.2 Tendencias muebles plegables en Suecia.....	19
3.5.3 Tendencias de muebles plegables en EEUU	20
3.5.4 Tendencias muebles plegables en Italia	20
3.5.5 Tendencias muebles plegables en Alemania.....	21
3.6 Estudio de mercado	21
3.6.1 Encuesta	22
3.6.2 Análisis y resultados de la encuesta.....	23
4. PLAN ESTRATEGICO DE LA EMPRESA.....	27
4.1 Descripción de la empresa.....	27
4.2 Análisis competitivo.....	27
4.3 Análisis de la cadena de valor.....	30
4.4 Misión.....	31
4.5 Visión	31
4.6 Objetivos estratégicos.....	31
4.7 Modelo de negocios	32
4.8 Estrategia del negocio.....	33
4.9 Factores críticos de éxito	34

5	PLAN DE MARKETING.....	35
5.1	Objetivos de marketing	35
5.2	Marca	36
5.3	Segmentación	36
5.4	Propuesta de valor	39
5.5	Target.....	39
5.6	Posicionamiento.....	39
5.7	Marketing mix.....	40
5.7.1	Producto.....	41
5.7.2	Precio.....	44
5.7.3	Distribución o plaza.....	46
5.7.4	Promoción.....	49
5.8	Control y Seguimiento.....	52
5.9	Plan de ventas	52
6.	PLAN DE OPERACIONES DE LA EMPRESA	54
6.1	Proceso Operativo	54
6.2	Procesos Claves	55
6.2.1	Proceso de Diseño.....	56
6.2.2	Proceso de Venta	56
6.2.3	Proceso de Fabricación	57
6.2.4	Postventa y garantías	58
6.2.5	Control de Gestión	59
6.3	Administración de contratos.....	60
6.4	Gestión de Calidad.....	61
6.5	Sistemas de Información- TI	62
7.	PLAN ORGANIZACIONAL Y DE PERSONAL DE LA EMPRESA	64
7.1	Estructura organizacional.....	64
7.2	Descripción de funciones y perfiles.....	64
7.3	Proceso de reclutamiento, selección, contratación, inducción y capacitación	65
7.3.1	Proceso de reclutamiento	65

7.3.2	Proceso de selección.....	65
7.3.3	Proceso de Contratación.....	66
7.3.4	Proceso de Inducción y capacitación.....	66
7.4	Condiciones laborales.....	67
7.5	Incentivos y compensaciones	68
8	PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA	69
8.1	Inversión inicial.....	69
8.2	Ingresos	69
8.3	Costos fijos.....	70
8.3.1	Arriendo de instalaciones.....	72
8.3.2	Remuneraciones del personal	72
8.3.3	Servicios	73
8.3.4	Marketing	73
8.3.5	Otros costos fijos	74
8.4	Costos Variables	74
8.5	Depreciación	75
8.6	Capital de Trabajo.....	75
8.7	Flujo de caja.....	75
8.7	Tasa de descuento.....	79
8.8	Valor actual neto y tasa Interna de retorno	79
8.9	Punto de Equilibrio	80
8.10	Recuperación de la inversión (PRI).....	81
8.11	Análisis de sensibilidad	81
8.11.1	Sensibilidad de precios Productos	81
8.11.2	Sensibilidad de Ventas Productos	82
8.11.3	Sensibilidad de Costos Fabricación de los Productos.	82
9	PLAN DE IMPLEMENTACION.....	83
10	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
10.1	Conclusiones.....	84
10.2	Recomendaciones	85

BIBLIOGRAFIA	86
ANEXOS	88
Anexo A: Formato encuesta de Muebles Plegables.....	88
Anexo B: Resultados de la Encuesta – Muebles Plegables.....	91
Anexo C: Descripción de cargos y funciones.....	98
Anexo D: Plan Financiero	101
Anexo D-1. Inversión en instalaciones.....	101
Anexo D-2. Inversión en equipos de oficina y computación.....	101
Anexo D-3. Inversión en muebles de oficina.....	101
Anexo D-4. Costos de servicios básicos.....	102