

Tabla de Contenido

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Introducción..... | 6 |
| 1.1 | Justificación del Proyecto..... | 6 |
| 1.2 | Objetivos y Resultados Esperados | 7 |
| 1.3 | Metodología | 8 |
| 2 | ANÁLISIS DE MERCADO | 9 |
| 2.1 | ESTUDIO DE MERCADO | 9 |
| 2.2 | Segmentación Geográfica..... | 11 |
| 2.3 | Clasificación Restaurantes..... | 12 |
| 2.4 | Clientes | 13 |
| 2.5 | Elaboración de la encuesta..... | 13 |
| 2.6 | Análisis de resultados de la encuesta | 14 |
| 2.7 | Competidores..... | 25 |
| 2.8 | Conclusión de análisis de clientes | 28 |
| 2.9 | Conclusión de análisis de mercado..... | 28 |
| 2.10 | Demanda | 29 |
| 3 | Análisis Estratégico | 32 |
| 3.1 | ANÁLISIS DEL MEDIO INTERNO | 32 |
| 3.1.1 | Análisis FODA..... | 32 |
| 3.2 | ANÁLISIS DEL MEDIO EXTERNO | 34 |
| 3.2.1 | INTENSIDAD DE RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES | 34 |
| 3.2.2 | AMENAZA DE SUSTITUCIÓN | 35 |
| 3.2.3 | AMENAZA DE NUEVOS PARTICIPANTES | 35 |
| 3.2.4 | PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES | 35 |
| 3.2.5 | PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CLIENTES..... | 36 |
| 3.3 | CONCLUSIÓN DE PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y AMENAZAS | 36 |
| 4 | MODELO DE NEGOCIO..... | 37 |
| 4.1 | Método Canvas..... | 37 |
| 4.2 | Propuesta de Valor | 37 |

| | | |
|-------|---|----|
| 4.2.1 | Innovación por producto y diferenciación por servicio | 37 |
| 5 | ESTRATEGIA COMERCIAL | 40 |
| 5.1 | Estrategia de promoción y posicionamiento..... | 40 |
| 5.2 | PRODUCTO | 40 |
| 5.3 | PRECIO | 41 |
| 5.4 | PLAZA..... | 41 |
| 5.5 | PROMOCIÓN | 42 |
| 6 | Estrategia Operacional | 42 |
| 6.1 | Plan de Recursos Humanos | 42 |
| 6.1.1 | Estructura Organizacional..... | 43 |
| 6.1.2 | Descripción de Cargos y Perfiles | 44 |
| 6.2 | PLAN OPERACIONAL..... | 48 |
| 6.2.1 | Procesos y Operaciones | 48 |
| 6.2.2 | Proceso Compra..... | 49 |
| 6.2.3 | Procesos de Venta | 50 |
| 6.2.4 | Servicio postventa..... | 51 |
| 6.2.5 | Localización | 51 |
| 6.2.6 | Proximidad al Clientes..... | 52 |
| 6.2.7 | Software de Gestión | 53 |
| 6.2.8 | Instalaciones | 54 |
| 7 | EVALUACIÓN ECONÓMICA..... | 55 |
| 7.1 | Costos Operacionales..... | 57 |
| 7.1.1 | Costos Fijos | 57 |
| 7.1.2 | Costos Variables | 57 |
| 7.1.3 | Costo Transporte..... | 57 |
| 7.2 | Capital de Trabajo..... | 58 |
| 7.3 | Cálculo de Tasa Descuento | 58 |
| 7.4 | Valor Residual..... | 59 |
| 7.5 | Financiamiento..... | 60 |
| 7.5.1 | Análisis Financiero..... | 60 |
| 7.6 | Análisis de Sensibilidad | 60 |

| | | |
|---------|--|-----------|
| 7.6.1 | Análisis sobre escenarios de demanda | 61 |
| 7.6.2 | Análisis sobre escenario con financiamiento..... | 61 |
| 7.6.3 | Análisis sobre la tasa de descuento..... | 62 |
| 7.6.4 | Análisis sobre escenario con financiamiento | 62 |
| 7.7 | Conclusiones del plan financiero | 63 |
| 8 | CONCLUSIONES..... | 64 |
| 9 | BIBLIOGRAFÍA..... | 66 |
| ANEXO A | DEMANDA MENSUAL ESTIMADA | 67 |
| ANEXO B | Flujos de Caja | 69 |
| | Análisis de Sensibilidad sobre la Demanda | 69 |
| | Análisis de Sensibilidad sobre la Tasa de Descuento..... | 71 |
| ANEXO C | Análisis de Encuesta | 72 |