

TABLA DE CONTENIDO

I.	Introducción.....	1
1.1.	Presentación del tema a investigar	1
1.1.1.	Delimitación del tema a investigar	4
1.2.	Objetivos	4
1.3.	Metodología	4
1.4.	Resultados esperados.....	5
	Análisis Externo.....	6
1.5.	Entorno Político-Legal	6
1.6.	Entorno Económico	7
1.7.	Entorno Sociocultural	9
1.8.	Entorno Tecnológico	10
1.9.	Entorno Ecológico	11
	Análisis de la Industria	12
1.10.	Análisis del mercado.....	12
1.10.1.	Análisis de la demanda potencial	17
1.11.	Análisis de las cinco fuerzas de Porter	18
1.11.1.	Amenaza de nuevos participantes	18
1.11.2.	Rivalidad entre empresas existentes.....	19
1.11.3.	Amenaza de productos sustitutos	19
1.11.4.	Poder de negociación de los compradores o clientes	19
1.11.5.	Poder de negociación de los proveedores	20
1.12.	Atractivo de la Industria.....	21
II.	Definición de la Estrategia.....	23
2.1.	Análisis FODA.....	23
2.2.	Análisis de la Cadena de Valor	24
2.2.1.	Actividades primarias.....	24
2.2.2.	Actividades de apoyo.....	26
2.3.	Estructura organizacional.....	26
2.4.	Definición del Modelo de Negocio	27
2.4.1.	Identificación de elementos que generan valor	28
2.5.	Misión y Visión de la empresa	31
2.6.	Objetivos del negocio	31
2.7.	Estrategias	32
2.7.1.	Estrategia competitiva	32
2.7.2.	Estrategia del negocio	32

III.	Plan de Marketing.....	33
3.1.	Estrategia de marketing	33
3.1.1.	Segmentación.....	33
3.1.2.	Targeting	33
3.1.3.	Posicionamiento	33
3.1.4.	Objetivos de marketing	34
3.2.	Marketing mix.....	34
3.2.1.	Producto	34
3.2.2.	Precio	38
3.2.3.	Plaza.....	39
3.2.4.	Promoción	39
3.3.	Definición del Plan de Ventas	40
IV.	Definición de las Operaciones.....	41
4.1.	Definición del plan de operaciones	42
4.1.1.	Proceso de elaboración del extracto de boldo.....	42
4.2.	Definición del plan de Recursos Humanos.....	53
V.	Definición del plan financiero	55
5.1.	Inversión.....	56
5.2.	Costos de producción.....	57
5.3.	Ingresos por venta y costos	57
5.4.	Flujo de caja y estado de resultados en proyecto con compra de terreno	61
5.5.	Flujo de caja y estado de resultados en proyecto con arriendo de terreno con bodega.....	66
5.6.	Análisis de TIR y VAN con financiamiento	70
5.7.	Análisis de sensibilidad	72
5.7.1.	Variación del costo unitario.....	72
5.7.2.	Variación del precio de venta.....	72
5.7.3.	Variación del valor de arriendo	73
VI.	Conclusiones.....	75
	Bibliografía	77
	ANEXOS	81
	Anexo B: Cotización de botellas para envasado de extracto.	82
	Anexo C: Evaporador Concentrador al vacío.....	83
	Anexo D: Detalle de cotización de galpón.....	85
	Anexo E: Detalle de flujo de caja primer año, con compra de terreno.	86
	Anexo F: Cuadro detallado de ingresos y egresos, con arriendo de terreno.	87