

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	9
Capítulo I	10
I.1. Antecedentes Generales de la Institución	10
I.2. Objetivos	11
I.2.1. Objetivo General	11
I.2.2. Objetivos Específicos	11
I.3. Factores Críticos de Éxito	12
I.4. Metodología	12
I.5. Marco Conceptual	14
I.5.1. Marco Legal	14
I.5.2. Cadena de Suministros	14
I.5.3. Estrategia	15
I.5.4. Recursos Humanos	16
I.6. Alcance de Proyecto	17
Capítulo II	18
II.1. Enfoque Estratégico Institucional	18
II.2. Situación Actual	21
II.3. Diagnóstico	22
II.3.1. Organización y Recursos Humanos	22
II.3.2. Proceso de Abastecimiento	25
II.3.2.1. Tiempos asociados al ciclo de compras	33
II.3.2.2. Identificación cuellos de botella	34
II.3.2.3. Identificación quiebres de stock	36
II.3.3. Tecnologías de la Información	37

II.3.4. Infraestructura	38
II.3.5. Evaluación de Cliente Interno	40
II.3.5.1. Análisis ronda de entrevistas	42
II.3.6. Recursos Financieros	44
II.3.7. Proveedores	45
II.3.7.1 Tiempos de respuesta de los proveedores	47
II.4. Identificación de Quick Wins	47
II.5. Análisis FODA	49
II.6. Benchmarking	53
II.7. Cadena de Valor	58
Capítulo III	61
III.1. Nuevo Modelo de Gestión de la Cadena de Abastecimiento	61
III.2. Identificación de Brechas	66
III.3. Plan de Gestión del Cambio	67
III.4. Requerimientos del nuevo modelo de gestión	70
III.4.1. Estimación de Costos	71
III.4.2. Estimación de beneficios	74
Capítulo IV	77
IV.1. Plan de Implementación	77
IV.2. Gantt de Implementación	80
Conclusiones	82
Bibliografía	84
Anexos	86