

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	8
2. Objetivos	9
2.1 Objetivo General.....	9
2.2 Objetivos Específicos	9
3. Marco Conceptual.....	10
4. Metodología.....	12
5. Descripción del mercado de operadores logísticos en el mundo	14
6. Descripción del operador logístico Loginsa	16
6.1 Historia	16
6.2 Los primeros pasos en la decisión de internacionalización.	16
6.3 Focos Estratégicos	16
6.4 Estructura societaria y organizacional	17
6.5 Modelo de Negocio.....	19
6.6 Diagrama operacional y estructura de la cadena de suministro	20
6.7 Estructura de ventas	21
6.8 Readiness Assessment Loginsa.....	22
6.8.1 Aspectos Positivos	23
6.8.2 Aspectos a potenciar	25
6.9 Plan de acción para lograr un proceso de internacionalización efectivo.....	25
7. Selección país de entrada	27
7.1 Acuerdos de libre comercio vigentes.....	27
7.2 Variables de Decisión.....	27
7.3 Resultados.	28
8. Análisis estratégico del mercado Colombiano	31
8.1 Análisis de oferta demanda servicios logísticos en el mercado Colombiano.	31
8.2 Las cinco fuerzas de Porter, análisis de la industria logística en el mercado Colombiano.....	37
8.3 Análisis FODA Loginsa.....	41
8.4 Análisis P.E.S.T. de Colombia	42
9. Modelo de negocio para entrada al país seleccionado	47
9.1 Estrategia de entrada	47
9.2 Ventajas competitivas	49

9.3 Principales competidores en el mercado Colombiano y proveedores clave de servicio de transporte.....	53
9.4 Visión y misión del negocio	57
9.5 Factores Críticos de éxito.....	57
10. Plan de implementación modelo de negocio	59
10.1 Plan de ventas	59
10.2 Plan de Marketing.....	62
10.2.1 Objetivos del plan de Marketing	63
10.2.2 Estrategia de Mercado	63
10.2.3 Propuesta de Valor para el Cliente	63
10.2.4 Segmentación.....	65
10.2.4.1 Segmentación Geográfica	65
10.2.4.2 Segmentación por Industria	65
10.2.5 Posicionamiento.....	70
10.2.6 Marketing Mix	71
10.2.6.1 Publicidad y comunicaciones	71
10.2.7 Producto.....	73
10.2.8 Precio	74
10.2.9 Presupuesto Plan de Marketing	81
10.3 Plan de Capital Humano.....	81
10.4 Plan de Operaciones.	85
10.4.1 Configuración de la red logística.....	85
10.4.2 Implementación de cuentas nuevas.	85
10.4.3 Procedimientos por tipo de servicio y la filosofía LEAN.	87
10.5 Plan de Control de la estrategia	89
10.6 Plan de Implementación.....	95
11. Plan Financiero	97
11.1 Principales Costos a Considerar	97
11.1.2 Arriendo Bodega	97
11.1.3 Arriendo Maquinaria	97
11.1.4 Costo Personal Operativo	98
11.2 Inversión.....	98
11.3 Presupuesto de Ingresos y Gastos.....	99
11.4 Punto de Equilibrio BREAK-EVEN	101

11.5 Tasa de Descuento- Modelo CAPM.....	101
11.6 Van y TIR	102
11.7 Análisis de Sensibilidad.....	103
12. Conclusiones	106
13. Bibliografía	107
14. Anexos.....	109