

Tabla de Contenido

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO.....	1
1.1 CÉLULAS MADRE Y SALUD HUMANA	1
1.2 OBTENCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS CÉLULAS MADRE	1
1.3 NECESIDAD, PROBLEMA Y OPORTUNIDAD	2
1.4 DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	3
1.5 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	4
1.6 PROPÓSITOS VISIONARIOS	5
1.7 ACTIVOS ESTRATÉGICOS	6
1.8 ALIANZAS ESTRATÉGICAS	7
1.9 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO	9
1.10 INNOVACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	9
1.11 MODELO DE NEGOCIO.....	10
1.12 JUSTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE GLOBALIZACIÓN	11
1.13 NECESIDAD ACTUAL DE LA EMPRESA.....	11
1.13.1 Sesión Extraordinaria de Directorio No. 2.....	12
1.14 OBJETIVOS	12
1.15 METODOLOGÍA.....	13
1.16 RESULTADOS ESPERADOS	14
CAPÍTULO 2 ANÁLISIS ESTRATÉGICO	14
2.1 METODOLOGÍA “CASSANDRA BENEFITS NETWORK”	14
2.2 MERCADO OBJETIVO	16
2.2.1 Mercado Dermatológico y Cirugía Plástica Reconstructiva.....	17
2.2.2 Mercado de Medicina Deportiva, Traumatología y Ortopedia	18
2.3 COMPETIDORES.....	19
2.4 COMPETITIVIDAD:.....	19
2.5 FODA.....	20
2.5.1 Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades	20
2.5.2 Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas.....	21
2.6 ANÁLISIS DE LOS ASPECTOS REGULATORIOS.....	22
2.7 ANÁLISIS DE LAS FUERZAS DE MERCADO PORTER.....	23
2.7.1 Amenaza de entrada de nuevos competidores (Fuerza: 7).....	24
2.7.2 Poder de negociación de los proveedores (Fuerza: 4).....	24
2.7.3 Poder de negociación de los consumidores (Fuerza: 5).....	24
2.7.4 Amenaza de ingreso de productos sustitutos (Fuerza: 2).....	25
2.7.5 Rivalidad entre los competidores actuales (Fuerza: 5).....	25
2.8 METODOLOGÍAS “PERCEIVED USER VALUE” Y “CUSTOMER MATRIX”	26
2.8.1 Método.....	26
2.8.2 Resultados.....	27
2.8.3 Matriz del Consumidor.....	29
CAPÍTULO 3 ANÁLISIS FINANCIERO	30
3.1 PROYECCIONES FINANCIERAS Y CONTABLES.....	30
3.1.1 Supuestos Generales.....	30
3.1.2 Inversiones.....	31
3.1.3 Estado de Resultados.....	32
3.1.4 Balance.....	33
3.1.5 Flujo de Caja y Valorización del Proyecto.....	34
3.1.6 Razones Financieras.....	35
3.2 ANÁLISIS Y RECOMENDACIONES	36
CAPÍTULO 4 AUMENTO DE CAPITAL	37

4.1	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	37
4.1.1	<i>Gobierno</i>	37
4.1.1.1	<i>CORFO</i>	38
4.1.1.1.1	Concurso Emprendedores Globales: Start-Up Chile: Fase 1 y 2.....	38
4.1.1.1.2	Ley de incentivo tributario I+D.....	39
4.1.1.1.3	Empaquetamiento de Innovaciones.....	40
4.1.1.2	<i>CONICYT</i>	40
4.1.1.2.1	PAI: Programa de Atracción e Inserción de Capital Humano Avanzado.....	41
4.1.1.2.1.1	Inserción de Capital Humano Avanzado en el Sector Productivo.....	41
4.1.1.2.1.2	Apoyo al Retorno de Investigadores desde el Extranjero.....	41
4.1.1.2.2	FONDEF-IDEA.....	42
4.1.2	<i>Inversionistas Ángeles y Venture Capital</i>	43
4.1.3	<i>Nuevos Socios Estratégicos</i>	44
4.1.3.1	Doctor José Luis Monardez y Clínica CEYS.....	44
4.1.3.2	Negociación.....	44
4.1.4	<i>Dilución y Socios anteriores</i>	45
4.1.5	<i>Aumento de Capital y Emisión de Nuevas Acciones</i>	45
4.1.6	<i>Sesión Extraordinaria de Directorio</i>	46
4.1.7	<i>Sesión Extraordinaria de Accionistas</i>	46
CAPÍTULO 5	RESULTADOS	48
5.1	VIABILIDAD DEL PROYECTO PPCP	48
5.2	RIESGOS Y ACCIONES PARA MITIGARLOS	49
5.3	PLAN COMERCIAL	50
5.3.1	<i>Estrategia de marketing</i>	51
5.3.1.1	Concepto Racional	52
5.3.1.2	Objetivo.....	52
5.3.1.3	Solución.....	52
5.3.1.4	Resolución Proyecto.....	52
5.3.1.5	Presupuesto de la Primera Etapa.....	53
5.3.2	<i>Estrategia de Ventas</i>	53
5.3.3	<i>Estrategia de Expansión</i>	53
5.4	UBICACIÓN	54
5.5	DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES	55
CAPÍTULO 6	CONCLUSIONES	58
CAPÍTULO 7	RECOMENDACIONES.....	64
CAPÍTULO 8	GLOSARIO.....	67
BIBLIOGRAFÍA	68	
ANEXOS	69	
1.	<i>Anexo A: Extracto de Estatutos Refundidos</i>	69
2.	<i>Anexo B: “Sistema Nacional de Innovación”</i>	69
3.	<i>Anexo C: Tabla Detalle de las Inversiones en Equipamiento Sala Limpia y Pabellón</i>	69
4.	<i>Anexo D: Cotizaciones Constructoras del Proyecto</i>	72
5.	<i>Anexo E: Planificación de la obra</i>	78