

Tabla de Contenido

Capítulo 1. Introducción	1
Capítulo 2.- Planteamiento del trabajo de tesis	3
2.1.- Objetivo general:	3
2.2.- Objetivos Específicos:	3
2.3.- Alcance:	3
2.4.- Preguntas claves a responder:.....	3
2.5.- Marco conceptual y metodología.	4
2.6 Marco conceptual:.....	4
2.7 Metodología y resultados esperados	7
Capítulo 3.- Industria de los lácteos.	9
3.1.- Datos históricos de la industria – Introducción y análisis	9
3.2 Análisis de los precios de los lácteos en la industria internacional	10
3.3 Análisis de la evolución de la industria láctea nacional.....	12
3.3.1 Destino de la producción.....	13
3.4 Análisis de los competidores	14
3.4.1 Análisis de los competidores más relevantes de Lactjubones.	15
3.5 Análisis competitivo mediante las fuerzas de Porter.....	16
3.6 Análisis de mercado	18
3.6.1 Análisis de percepción del consumidor	20
3.7 Excedente de mercado nacional: Exportaciones	22
3.8.- Tendencias.....	22
3.8.1 Novedades en la industria	24
Capítulo 4.- Antecedentes de Lactjubones	26
4.1.- Historia y antecedentes generales de la empresa	26
4.1.1 Antecedentes de los asociados	26
4.2.- Descripción de la organización y de sus unidades de negocio	28
4.3.- Análisis de productos.....	31
4.4 Análisis de precios de mercado	34
4.5.- Análisis del Proceso operativo (acopio, producción y distribución). 35	
4.5.1 Infraestructura	35
4.6.- Proveedores relevantes y su relación – Alianzas estratégicas	39
Capítulo 5.- Diagnóstico del entorno actual.....	42
5.1.- Diagnóstico del ambiente externo.....	42

5.1.1 Factor Económico.....	42
5.1.2 Factor Político.....	43
5.1.3 Factor Legal	44
5.1.4 Factor Sociocultural.....	45
5.1.5 Factor Tecnológico	46
5.2.- Diagnóstico interno: Análisis de recursos capacidad y competencias centrales y distintivas.	48
5.3.- Matriz FODA	51
Capítulo 6.- Formulación de la estrategia.....	54
6.1.- Definición de misión y visión.....	55
6.1.1.- Revisión de la misión y visión:.....	55
6.2.- Planteamiento de Objetivos estratégicos	56
6.3.- Selección de las alternativas estratégicas.....	56
6.4.- Evaluación y formulación de las estrategias.	59
6.5 Desarrollo de las estrategias.....	61
6.5.1 Desarrollo de Producto.	61
6.5.2 Desarrollo de mercado.	61
Capítulo 7.- Análisis de brechas	70
7.1.- GAP Analysis.	70
7.2.1 Políticas.	71
7.3.- Identificación de recursos.	74
Capítulo 8.- Evaluación financiera de la propuesta	75
8.1 Análisis de escenarios.....	81
Capítulo 9.- Diseño de sistemas de control.....	82
9.1 Directrices para un control adecuado	82
9.2.- Balanced Scorecard.....	83
9.2.1.- Definición del mapa estratégico	84
9.2.2.- Definición de indicadores clave de desempeño - KPIs.....	85
Capítulo 10.- Plan de implementación.....	86
Capítulo 11.- Conclusiones y recomendaciones.....	89
Bibliografía	91
ANEXOS	92