

**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO**

"Fotografía de Prensa: Dispositivo y Sensorium en el Chile actual"

**TESIS DE GRADO PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesista:
Mario Valenzuela Werth**

**Director de Tesis:
Profesor Doctor, Carlos Ossandón Buljevic**

Santiago, Noviembre 2001

INDICE

<u>MATERIA</u>	<u>PAGINA</u>
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
- Objetivos de la Investigación	
- Factores del Problema	
2. INTRODUCCION GENERAL	5
- Reflexión sobre la función del diseño en la Cultura Contemporánea	
- La imagen fotográfica	6
- La fotografía y los “Mass Media”	8
- Lenguaje de la fotografía periodística	9
- El texto y la imagen	10
- La imagen digital y los nuevos escenarios periodísticos	11
- Impacto de las nuevas tecnologías en el fotoperiodismo	
3. CONTEXTO PERIODISTICO EN EL CHILE DE LAS ULTIMAS DECADAS	13
4. MARCO TEORICO	17
- Consideraciones Generales	
- Introducción a la Teoría del Diseño Gráfico	18
- Teoría del Diseño Gráfico	19
- Teoría del Afiche o Cartel	20
- Aspectos históricos	
- Requisitos del cartel	
- ¿Cómo puede atraer la mirada un cartel?	22
- Ley de “Munsterberg” o “Ley de la repetición”	
- Factores de tensión visual, leyes de atención y legibilidad	23
- La Imagen	24
- El texto periodístico visual	25
- Los personajes en la fotografía	
- Códigos Semánticos de la fotografía	26
- Competencias del lector	
- Nociones de género	27
- Los géneros periodísticos fotográficos	28
- Géneros periodísticos fotográficos informativos	
- Géneros periodísticos fotográficos de opinión	
- El pie de foto	29
- Componentes visuales de la fotografía	30
- El contraste	31
- El color	32
- Escala y escala de planos	
- Profundidad	33
- La composición	
- Compaginación de la fotografía	34

5.- MARCO METODOLOGICO	36
- Descripción de la investigación	
- Definición del Universo	
- Definición y características del Corpus	37
- Tablas con muestreo de periódicos	
- Modelo de Análisis	41
- Primera etapa: Análisis Cuantitativo	
- Gráficos con Bases de Datos	
- Segunda etapa: Análisis Cualitativo	42
- La Metodología propuesta por Levi-Strauss	43
6.- TABLA DE DATOS Y GRAFICOS	
- Diario “La Nación”	46
- Gráficos Variaciones de Superficie y Color Predominante	49
- Gráficos Autoría y Sentido de las Fotografías	50
- Gráficos Temática fotos y titulares	51
- Diario “El Metropolitano”	52
- Gráficos Variaciones de Superficie y Autoría de Fotografías	55
- Gráficos Color Predominante y Temática Fotografías	56
- Gráfico Tema Titulares	57
- Diario “La Cuarta”	58
- Gráficos Variaciones de Superficie y Autoría Fotografías	61
- Gráficos Color Predominante y Temática Fotografías	62
- Gráfico Tema Titulares	63
- Diario “Las Ultimas Noticias”	64
- Gráficos de Variaciones de Superficie y Sentido de las Fotografías	68
- Gráficos Autoría y Color Predominante Fotografías	69
- Gráficos Temáticas Fotografías y Titulares	70
- Diario “La Tercera”	71
- Gráficos Variaciones de Superficie y Sentido de las Fotografías	75
- Gráficos Autoría y Color Predominante Fotografías	76
- Gráficos Temática Fotografías y Titulares	77
- Diario “La Segunda”	78
- Gráficos Variaciones de Superficie y Sentido de las Fotografías	80
- Gráficos Autoría y Color Predominante Fotografías	81
- Gráficos Temática Fotografías y Titulares	82
3.- ANALISIS DE DATOS	83
- Información obtenida del primera análisis	
- Diario “La Nación”	
- Diario “El Metropolitano”	84
- Diario “La Cuarta”	85
- Diario “Las Ultimas Noticias”	86
- Diario “La Tercera”	87
- Diario “La Segunda”	88

4.- ANALISIS FINAL	89
- Tabla de Códigos y Categorías Semánticas Posibles	
- Códigos Puesta en Página	
- Códigos Estéticos	90
- Códigos Semánticos de la Fotografía	
- Códigos Lingüísticos	91
- Tabla de Categorías	
- Agrupación de Conceptos	92
- Opuestos Binarios	93
- Gráfico Conceptos Más Recurrentes en el Corpus	94
- Matriz Semiótica y Gráfico Cuantitativo de Datos Matriz	95
- ¿Qué es lo que se ha podido constatar?	
5.- CONCLUSIONES	97
6.- BIBLIOGRAFIA	102
7.- ANEXOS	