

INDICE

Introducción.....5

Capítulo I: Formulación del proyecto.....7

- 1. 1 Obesidad y sobrepeso en Chile.....8
- 1. 2 Sedentarismo.....9
- 1. 3 Actividad Física.....10
- 1.4 Políticas Públicas
 - 1.4.1 Programa vida sana11
 - 1.4.2 Salud de la mujer..... 12
- 1.5 Problemas sexuales provocados por el sobrepeso12
- 1.6 El problema..... 14
- 1.7 Objetivos..... 14
 - 1.7.1 Objetivo general..... 14
 - 1.7. 2 Objetivos específicos14
- 1.8 Motivos del proyecto..... 14

Capítulo II: Contexto de aplicación.....15

- 2.1 Análisis del contexto en donde se implementará la solución de diseño16
 - 2.1.2 Observación etnográfica..... 16
 - 2.1.3 Focus group para detección de problemas de disfunción sexual y su contexto..... 18
 - 2.1.4 Entrevista a expertos..... 23
 - 2.1.5 Entrevista a Gineco-obstetra.....23

- 2.1.7 Entrevista a psicólogo clínico..... 25
- 2.1.8 Focus group, morfología desde la emocionalidad sexual..... 27

Capítulo III: Consideraciones para el diseño..... 30

- 3.1 Antecedentes para establecer criterios de diseño
 - 3.1.1 Análisis de estado del arte..... 31
 - 3.1.2 Muebles eróticos31
 - 3.2 Análisis ergonómico y fisiológico de los factores que influyen en el desempeño sexual del grupo objetivo.....33
- 3.2 Análisis morfológico forma de la mujer 34
 - 3.2.1 Desde la antropometría..... 37
 - 3.2.2 Desde la biomecánica..... 38
 - 3.2.3 Movimiento de flexión de la cadera39
 - 3.2.4 Movimientos de extensión de la cadera..... 40
 - 3.2.5 Movimiento de abducción de la cadera..... 40
 - 3.2.6 Los movimientos de aducción de la cadera41
- 3. 3 Conclusión de investigación42

Capitulo IV: Propuesta y génesis formal43

- 4.1 Propuesta43
 - 4.1.1 propuesta conceptual44

4.1.2 propuesta de solución.....	45
4.2 Génesis formal.....	49
4.2.1 Desde la mecánica fisiológica del ejercicio	51
4.2.2 Análisis posición de la monta.....	51
4.2.3 Referente funcional para el mecanismo de acción	54
4.2.4 Relación forma-función	57

Capítulo V: Propuesta de producto58

5.1 Propuesta de producto.....	60
5.1.2 Construcción de prototipo.....	60
5.1.3 Componentes del producto	66
5.1.4 modo de uso y acción muscular	67
5.2 Validación del diseño	73
5.2.1 Focus group	73
5.2.2 Desde la actividad física.....	74
5.2.3 Desde la percepción.....	76
5.2.4 Desde el imaginario sexual	78
5.3 Mejoras propuestas por las usuarias.....	82
5.4 Visualización	84

Conclusiones85

Planimetría..... 88

Bibliografía93