



Universidad de Chile
Instituto de la Comunicación e Imagen
Escuela de Periodismo

WEBREPORTAJE CENIZAS DE PATRIMONIO
<http://www.cenizasdepatrimonio.cl>

Memoria para optar al Título Profesional de Periodista

FERNANDA JESÚS CASTEX BARRAZA

Profesora guía: Patricia Peña Miranda

Santiago, Chile 2015

TABLA DE CONTENIDO

1.- Presentación.....	4
2.- Introducción.....	4
3.- Fundamentación.....	5
4.- Objetivos.....	8
Objetivos de la Investigación	8
Objetivos del Sitio Web.....	8
5.- Desarrollo de la Propuesta.....	9
Público Objetivo	9
Estrategia y Alcance del sitio.....	9
Estructura de Contenidos del sitio.....	12
Productos Esperados	14
6.- Documentos de Diseño	15
7.- Metodología de Investigación.....	17
General	17
Desarrollo del Reportaje.....	18
Desarrollo del Sitio Web	23
Conclusiones.....	30
8.- Recursos	33
9.- Cronograma.....	35
10.- Bibliografía.....	36

INDICE DE ILUSTRACIONES

		Página
IMAGEN 1:	Publicación en Facebook.	10
IMAGEN 2:	Actividad en Twitter.	11
IMAGEN 3:	Wireframe Original	16
IMAGEN 4:	Wireframe final	17
IMAGEN 5:	Área de Bienvenida Cenizas de Patrimonio	26

INDICE DE TABLAS

		Página
TABLA 1:	Gastos del proyecto.	33
TABLA 2:	Gastos del proyecto II.	34
TABLA 2:	Carta Gantt sobre el desarrollo del sitio web.	35

1. Presentación

En términos generales, este proyecto consiste en una investigación periodística sobre las causas que se esconden detrás de los incendios en edificios patrimoniales, cuyo resultado será presentado en formato webreportaje.

Este formato permite construir un sitio web informativo en el que cada arista del conflicto y el contenido en sí mismo será dispuesto en un relato que combina hipertexto con el uso de algunas herramientas y aplicaciones de tipo multimedia: podcast de audio, líneas de tiempo, galerías de imágenes e infografías.

2. Introducción

A partir del año 2007 se han registrado una serie de incendios que han acabado por dejar inutilizables edificios que pertenecen a la categoría de monumentos inmuebles nacionales. Estas construcciones y barrios de Chile deben ser protegidos de cualquier amenaza, pues cuentan con un gran valor cultural, patrimonial y social, por ser el reflejo de la época en que fueron construidos. La defensa activa del patrimonio urbano chileno es necesaria para resguardar nuestra historia y los modos de vida que alojan estos inmuebles.

Con los incendios salió a la luz la mala legislación que existe al momento de preservar edificios históricos, además de la gestión deficiente de municipalidades y la inexistencia de un Ministerio de Cultura para fomentar el conocimiento y cuidado de estas construcciones. Por otro lado, el abandono de las autoridades ha hecho que los vecinos y las comunidades tomen conciencia por lo perdido y se organicen por defender la ciudad antigua. Por eso, esta investigación periodística contará con un repaso por la historia de las

construcciones dañadas, cómo funciona la legislación frente a este conflicto, cuáles son las amenazas del patrimonio y cuáles son los esfuerzos para salvarlo y darle un buen uso en la sociedad moderna.

3. Fundamentación

La debilidad de la protección del patrimonio es un problema que ha estado presente en la historia de Chile desde que se creó el Consejo de Monumentos Nacionales en 1925, pero que ha quedado en el olvido en nombre del desarrollo por más de 90 años. Por eso, reunir los distintos esfuerzos que se hacen para defenderlo bajo el gancho de los incendios fue la estrategia de este trabajo.

La pregunta principal de esta investigación es por qué cada cierto tiempo ocurren estos incendios sin que haya una investigación más profunda en los medios o se haga algo al respecto. A simple vista no parece haber un interés en solucionar este problema y frenar la desaparición del patrimonio.

Por eso, una investigación que abarque lo sucedido con los incendios es de gran relevancia para contribuir a la cultura e historia del país. Es preciso hacer un recuento sobre la mantención de los lugares antes de las tragedias, cómo funcionaban los edificios y cómo se legislaba para su preservación; y luego hacer una revisión sobre qué pasó en el parlamento y en las municipalidades luego de los incendios.

Se decidió optar por este proyecto de título, en primer lugar, por el contexto en el que vivimos, la transformación de la sociedad y sus demandas. Parafraseando a Manuel Tironi, en el diplomado Relaciones Comunitarias para la Industria Extractiva, mientras más satisfechas estén las necesidades

básicas de una comunidad, mayor es la disposición para participar en agrupaciones civiles, las demandas se diversifican de acuerdo a los intereses propios de cada grupo¹.

Como señala otro periodista investigador en el área de webperiodismo, Fernando Irigaray:

Los medios hiperlocales son una tendencia (CRUCIANELLI, 2010), cuyos contenidos abarcan una zona geográfica específica, con contenido que generalmente no aparece en los medios de comunicación tradicionales. Se caracterizan por la diversidad de fuentes: desde vecinos comunes hasta fuentes digitales poco exploradas².

Si bien la cita hace referencia a localidades geográficas, la interpretación se puede aplicar a las comunidades que tienen una causa en común. En este caso, la investigación abarca un tema que no aparece frecuentemente en los grandes medios y está dirigida a la población cuyo interés es preservar el patrimonio que la rodea.

Para responder a la cantidad de incendios que han afectado a edificios patrimoniales a lo largo del país, a la crisis en el Consejo de Monumentos Nacionales y al despertar de la ciudadanía frente a estos conflictos, se decidió que un reportaje a fondo sobre esta temática es pertinente para esclarecer la realidad actual del patrimonio en Chile.

Siguiendo en esa línea, un webreportaje es la manera más eficiente de levantar el tema y sacar a la luz pública el conflicto patrimonial. De acuerdo al

¹Tiróni, M (s.f.): El nuevo contexto social de las relaciones comunitarias, módulo 1 del diplomado Relaciones Comunitarias para la Industria Extractiva. Pontificia Universidad Católica de Chile.

²Irigaray, F. (2013): Narrativas hipermedias en el Webperiodismo. DocuMedia: punto de encuentro entre el documentalismo social, el periodismo de investigación y la narrativa digital interactiva. En Webperiodismo en un ecosistema líquido, p. 96.

profesor chileno Juan Carlos Camus³, las características de los contenidos digitales son: interacción, actualización, multimedios, no lineal, personal y distintos accesos. La idea original del proyecto es usar estas particularidades para elaborar una propuesta de reportaje de investigación que siga las tendencias que actualmente desarrollan medios periodísticos online profesionales.

Asimismo, se busca cumplir con entregar contenidos que sean de interés y utilidad para el público objetivo, interesado en conocer y acceder a la información que permita comprender distintas aristas detrás de un problema como el que expone el reportaje.

Una página web va de la mano de un trabajo profundo de redes sociales, lo que llevaría a una retroalimentación con el público mucho más activa de lo que podría hacerse con una memoria de título en papel.

Por otro lado, en un sitio online se pueden aprovechar las múltiples herramientas que ofrece la red para visibilizar la información. Infografías, galerías de imágenes, videos, mapas de geolocalización y líneas de tiempo interactivas llaman la atención de los que visitan el sitio, además de hacer más fácil de entender y llegar a conocer el conflicto.

Alejandro Rost⁴ plantea que la ventaja de la Web Informativa es “...que ofrece una ‘actualidad múltiple’, un menú amplio y diverso que va desde el ‘vivo y en directo’ hasta la reutilización del archivo del medio, pasando por las noticias de actualización diaria y los contenidos de actualidad prolongada”.

³Camus, J.C. (2009), Tienes 5 segundos. <http://tienes5segundos.cl/libro/>

⁴Rost. A (2013). Narrativas periodísticas en la Web: Ejemplos y herramientas, en Webperiodismo en un ecosistema líquido, p. 55.

Por eso, la realización de un webreportaje sobre el colapso del patrimonio en Chile resulta mucho más útil para difundir la información que un documento escrito en papel. Además, se genera un espacio destinado exclusivamente a la protección de la memoria colectiva y la identidad chilena a través del retrato callejero y la investigación documental.

4. Objetivos

A. Objetivos de la Investigación

- Objetivo General:

-Investigar y exponer a través de una variedad de fuentes cuáles son las principales razones que están detrás de la ocurrencia de incendios en edificios patrimoniales en la ciudad de Santiago.

- Objetivos Específicos:

-Identificar el daño histórico y social que significan los incendios en edificios patrimoniales en la ciudad de Santiago.

-Descubrir cómo funciona la legislación actualmente sobre preservación de patrimonio y qué actores existen en su defensa.

-Revelar el papel que juega el negocio inmobiliario en el deterioro del patrimonio urbano chileno.

B. Objetivos del Sitio Web

- Objetivo General:

-Desarrollar un sitio web que visibilice el abandono estatal del patrimonio chileno y los elementos centrales del conflicto.

- **Objetivos Específicos:**

-Organizar una estructura de contenidos en subtemas que conformen una propuesta de navegación del sitio, creando un hipertexto con texto escrito y recursos audiovisuales.

-Elaborar un sitio original y atractivo a través de herramientas de visibilización y personalización disponibles en la web.

-Generar una plataforma permanente de noticias ligadas al patrimonio, como espacio de información y participación comunitaria.

5. Desarrollo de la propuesta

Público Objetivo

Este es un proyecto transversal, inicialmente, Cenizas de Patrimonio está enfocado a hombres y mujeres; académicos, vecinos o trabajadores de Santiago de Chile, interesados en la historia, la preservación y cuidados de los edificios patrimoniales, además de conservar las identidades de los barrios que esta investigación comprende.

Estrategia y Alcance del sitio

A modo de contexto, primero se delimitó la investigación, luego se desarrolló la construcción del sitio web utilizando el CMS (Content Management System) Wordpress, con la plantilla Moesia. Posteriormente vino la etapa de desarrollo de la arquitectura de información de los contenidos y recursos informativos.

Una vez completados estos pasos, el siguiente fue la creación de perfiles en redes sociales, para aumentar el alcance del reportaje. La principal estrategia

es disponer de un correo electrónico para recibir propuestas o reclamos, además de cuentas en *Facebook* y *Twitter* para publicar contenido relacionado a la investigación.

El 11 de mayo de 2015 se actualizaron por primeras vez los perfiles de *Facebook* (Cenizas de Patrimonio) y *Twitter* (@cen_patrimonio), del reportaje. En el primero, el plan es publicar un post cada dos días y en *Twitter*; una vez sobre el contenido estático del reportaje, pero puede aumentar de acuerdo a la contingencia ligada a patrimonio.

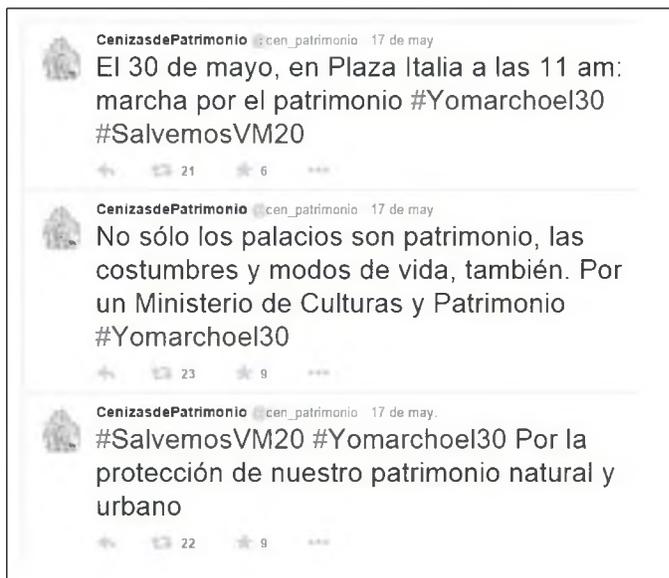
Imagen 1: Publicación en Facebook



Sandra Crucianelli dice de ambas redes: “...son completamente diferentes: mientras el primero (*Twitter*) se concentra en información en tiempo real: es acelerado, vertiginoso y sintético, el segundo es más reflexivo: permite el diálogo, el debate de ideas y es necesario que el periodista se involucre con la audiencia e interactúe con ella para que la misma perciba un grado de compromiso con los temas de actualidad”⁵.

⁵Crucianelli, S. (, Herramientas Digitales para Periodistas, pp. 47.

Imagen 2: Actividad en Twitter



Por eso en Facebook las publicaciones son menos que en Twitter. Después de la puesta en marcha de las redes sociales (imágenes 1 y 2), se comprobó que en Facebook la gente expresa más sus ideas, mientras que en Twitter las acciones más comunes son retwittear y marcar como favorito los tweets de la cuenta.

Para contribuir a la interacción del sitio con los usuarios, se instalaron los *plugins* “*Share Buttons by AddToAny*” y “*Facebook Comments*”. De esta manera, en cada página y entrada del sitio web tiene al inicio del texto los botones de redes sociales para compartir y al final del contenido la opción de comentar a través de Facebook.

El plan inicial es lograr una comunicación fluida y real con el público, por lo que la publicación en redes sociales se hará de forma manual, a no ser que las circunstancias lo impidan. De ser así, se usaría la herramienta de programación que Facebook entrega y Hootsuite para los tweets en cola.

Estructura de contenidos del sitio

La página de inicio es el reportaje central con una introducción al conflicto, material interactivo con información sobre los principales incendios y breves crónicas sobre lo ocurrido con el Palacio Aldunate, Palacio Íñiguez y el Barrio Yungay.

El menú principal de navegación alberga las secciones en las que está dividida la investigación, ordenado de acuerdo a la lectura que se debe seguir. Adicionalmente, en la zona de bienvenida del sitio se agregó un botón que redirige a la categoría de blog, donde se publicarán noticias ligadas al patrimonio, pero que no están directamente relacionadas al reportaje.

Las secciones son:

-Blog: Categoría. Noticias sobre la actualidad cultural y patrimonial del país. Botón ubicado en la sección de bienvenida.

-El Conflicto: Página de Inicio. Reportaje introductorio sobre los incendios de edificios patrimoniales.

-La Sospecha: Esta página tiene como objetivo demostrar el papel que juegan las inmobiliarias en la problemática, con información oficial de la Cámara Chilena de la Construcción y opiniones de los afectados.

-Las Instituciones y las Leyes: Categoría con entradas que abordan la arista de la institucionalidad cultural chilena. Entre ellas, la condición de los trabajadores del Consejo de Monumentos Nacionales, cómo funciona la Institucionalidad Cultural en el resto de Latinoamérica, cuáles son los

organismos culturales en Chile y cuáles son las propuestas para un Ministerio de Cultura.

Los artículos alojados en esta categoría buscan exponer que la Institucionalidad Cultural chilena y la legislación que protege al patrimonio son débiles frente al riesgo que amenaza nuestra herencia cultural.

-Las Acción Ciudadana: Categoría con entrevistas a los principales líderes de organizaciones ciudadanas pro patrimonio. El fin de esta sección es dar testimonio de la creación de este tipo de agrupaciones que se preocupan por estos temas y sus éxitos a nivel político y social. En este caso, Jorge Cisternas de Defendamos la Ciudad y Rosario Carvajal, de la Asociación Chilena de Barrios y Zonas Patrimoniales.

-Los Propietarios: Categoría con entradas que ayudan a entender qué significa ser dueño de inmuebles con alguna protección de índole patrimonial. Por eso, Los Propietarios contiene una entrevista a Claudio Soto, dueño de la Confitería Torres; Patricia Pino, dueña de una casa en el barrio Matta Sur y un artículo sobre cuáles y cómo son las leyes que protegen estas edificaciones.

Si bien la Confitería Torres arrienda su espacio en el Palacio Íñiguez, lo que se quiere demostrar con ambas entrevistas dispuestas en esta sección es la experiencia de ser dueño de un gran monumento, contrastada con la de un barrio de casas bajas.

-Los Bomberos: Esta página contiene una breve entrevista al Comandante del Cuerpo de Bomberos de Santiago, Mauricio Repetto, sobre la labor de bomberos en edificios patrimoniales y las principales causas de estas catástrofes.

-El Valor Perdido: Página que refleja el deterioro de la historia, sociedad y ciudad al perder edificios de carácter patrimonial por causa de incendio y falta de preocupación. Cuenta con una galería con los edificios principales de la investigación en su estado actual, más opiniones de los entrevistados sobre qué se pierde cuando un monumento o zona típica se incendia.

-El Caso de Éxito: Finalmente, esta página presenta una proyección del conflicto a través de un caso. Si bien el edificio de la UNCTAD III no fue declarado patrimonio, sí fue una gran obra ubicada en plena Alameda, que después de su destrucción fue aprovechado como un espacio para la cultura, las artes y las personas.

El final de la nota aterriza la realidad del patrimonio, poniendo de ejemplo la Maestranza de San Bernardo y la discusión sobre su destino. La conclusión es que aquellos inmuebles abandonados pueden ser refaccionados, dependiendo de su nivel de daño, y usados como espacios comunitarios. Así, se mantienen vivas la memoria y la sociedad.

Productos esperados

Del total del proyecto resulta un sitio web alojado en Wordpress y dos perfiles de redes sociales. Por lo tanto, el servicio primordial que Cenizas de Patrimonio entrega es el de dar información. El reportaje de la navegación principal aporta no sólo datos sobre el funcionamiento del sistema en general, también hay notas con información práctica para el usuario, como las leyes que los benefician.

Finalmente, el mail de contacto y los perfiles sociales contribuyen al objetivo de ser una plataforma de comunicación, entregando información inmediata que aún no esté en el sitio y necesite ser difundida.

6. Documentos de diseño

Wireframes

Para la construcción del sitio web se realizó un wireframe de página de inicio (con los rótulos escogidos en ese momento), que luego fue adecuado a la plantilla Moesia(<https://wordpress.org/themes/moesia/>), de Wordpress. La idea original fue básica: *header*, cuerpo y *footer*, pero con Moesia se agregó un área de bienvenida, para generar un impacto visual más llamativo.

Otra de las características de Moesia es que permite realizar *scroll* por todas las secciones que ofrece: servicios, clientes, empleados, redes sociales, últimas entradas, entre otras. Sin embargo, se optó por desactivar esta función y en su lugar, construir un sitio web con menú, páginas y categorías independientes, para dar mayor autonomía a la lectura.

Imagen 3: Wireframe Original

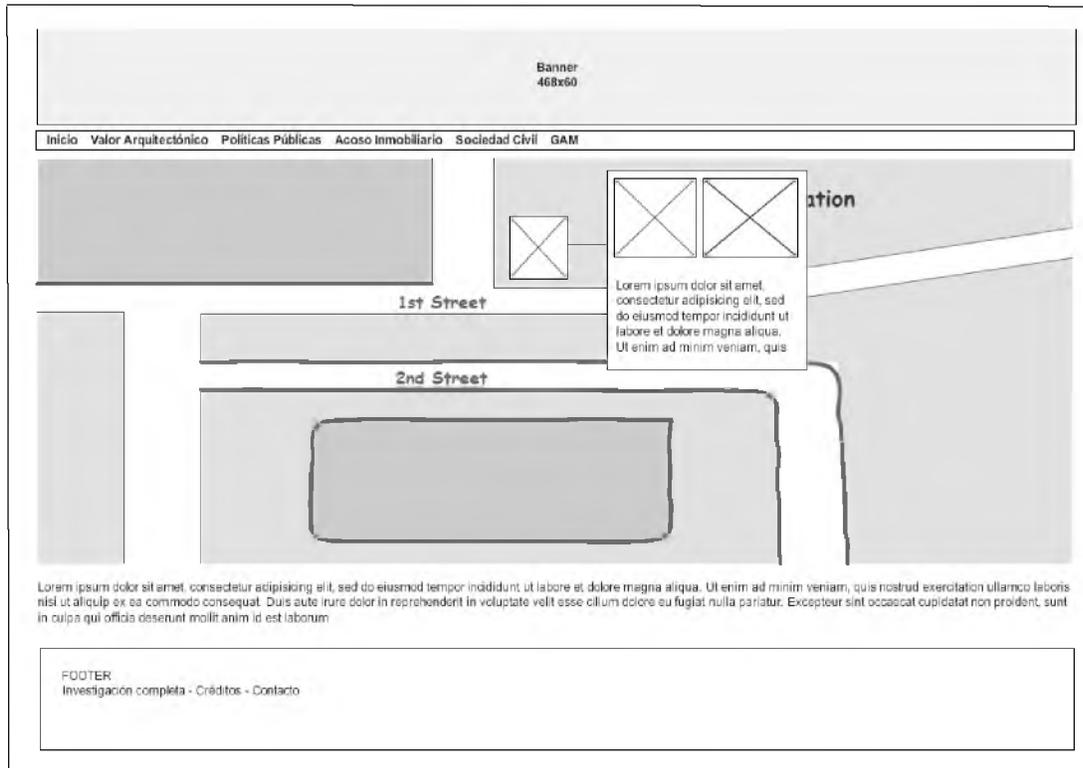
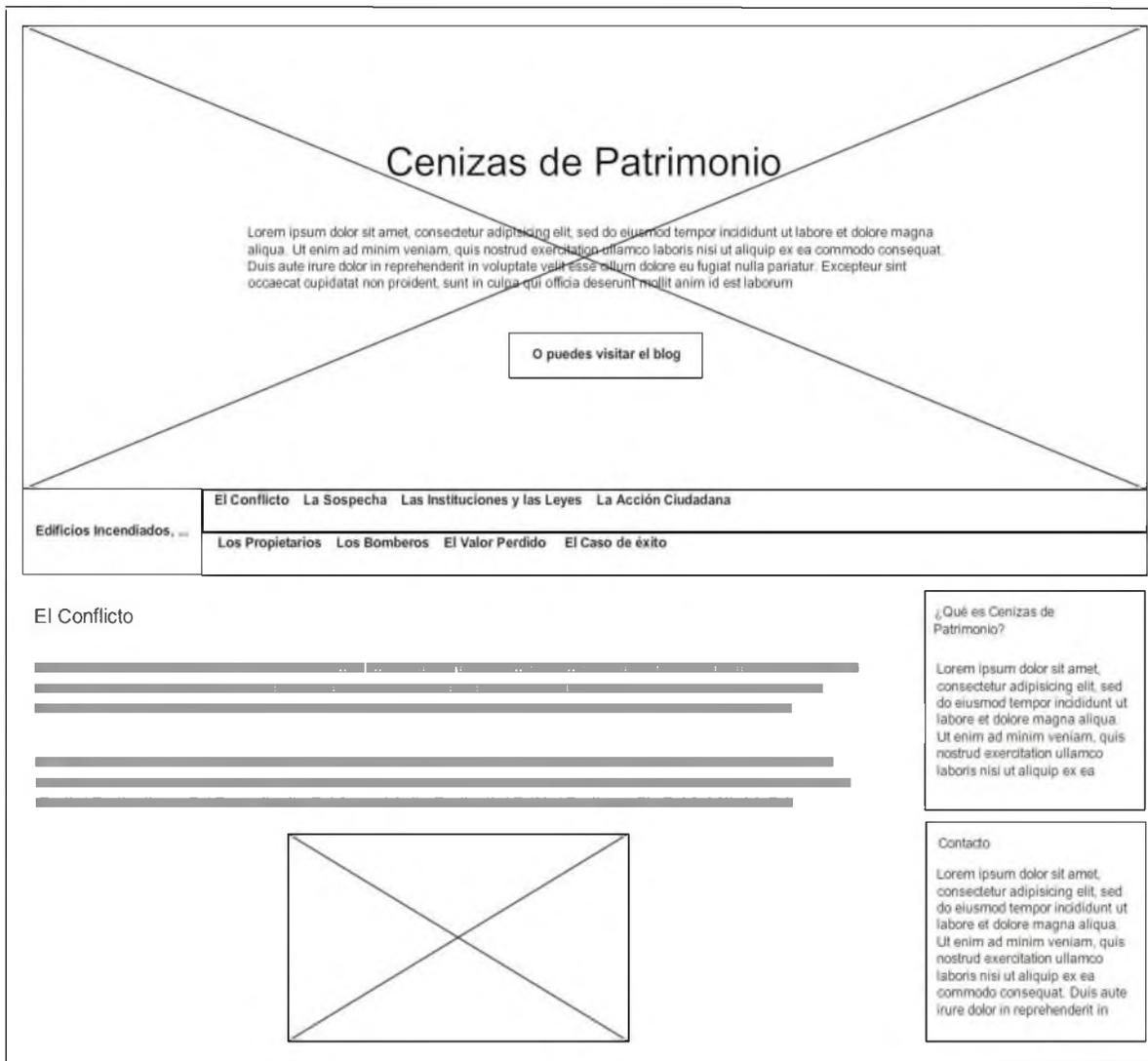


Imagen 4: Wireframe final



7. Metodología de Investigación Periodística

General

Además de tratarse de un proyecto de periodismo digital, Cenizas de Patrimonio califica como un proyecto de periodismo de investigación. Sandra Crucianelli, señala las características claves de este concepto: “se requieren tres condiciones necesarias para que un reportaje se precie de ser

investigativo. Se trata de un tema de relevancia social a lo que se añade que alguien pretende mantener en secreto. Finalmente, se requiere un trabajo adicional del periodista, ajeno a las prácticas cotidianas de cobertura informativa”⁶.

Además es de corte explicativo correlacional, puesto que busca respuestas a un conflicto y se organiza en subtemas independientes que se ponen en tensión. En cuanto al proceso formal, el método es inductivo, ya que a través de los tres incendios particulares se desprenden las causas principales del problema.

Desarrollo del Reportaje

Primeros pasos de investigación

A continuación un relato cronológico con todas las actividades de investigación que fueron realizadas para este webreportaje.

La primera parte de la investigación consistió en delimitar el trabajo por hacer. El objetivo de esta fase es crear un reportaje central con las historias de edificios particulares que sufrieron incendios y luego desarrollar un menú con los factores del conflicto.

Por eso, las etapas iniciales de la indagación consistieron en ordenar de manera preliminar la estructura del reportaje, escoger la muestra, revisar las fuentes documentales para dar contexto al reporte y organizar las primeras entrevistas.

⁶ Op. Cit. 62.

La maqueta del reportaje corresponde a la explicación del tercer nivel de uso de la pirámide invertida de Guillermo Franco⁷: “El orden en que son presentados los subtemas puede sugerir una ruta de navegación, pero el usuario puede optar por una ruta alternativa. Esto supone que es el usuario quien determina la jerarquía de la información (qué es lo más importante y lo menos) y, en últimas, es quien construye su propia pirámide. Otra manera de expresarlo: en este nivel hay una ruptura de la linealidad”.

Por eso, la primera noción del sitio web consistió en el reportaje sobre tres incendios como página de inicio y un menú con las páginas: Valor arquitectónico, Políticas públicas, Bomberos, Acoso Inmobiliario, Sociedad Civil, Centro Cultural Gabriela Mistral (más conocido como GAM) como ejemplo de recuperación. Los subtemas cambiarán posteriormente.

Luego se hizo un catastro de los edificios que servirían de ejemplo para la tesis. Se optó por incluir casos santiaguinos para facilitar la producción del reportaje. Por la visibilidad de la Alameda o Avenida Libertador Bernardo O’Higgins, el Palacio Aldunate y el Palacio Íñiguez resultaron las principales construcciones de este reportaje.

El inmueble que se encuentra en la intersección de las calles Libertad con Compañía de Jesús, es el último seleccionado para representar el deterioro de edificaciones definidas como monumentos históricos. El Barrio Yungay es el principal estandarte santiaguino de la lucha por la protección del patrimonio, además de contar con una comunidad activa y consciente. Por eso, el edificio ubicado frente a la peluquería francesa, que ha sufrido varios incendios, es un buen elemento para ejemplificar lo que se quiere.

⁷Franco, G (s.f.): Cómo escribir para la web, p. 58.

Luego de esta selección, comenzó la revisión documental de archivos de prensa en formato digital y documentos legales. Específicamente, se inspeccionaron las noticias que hicieran referencia a los edificios seleccionados, la labor de bomberos y los dichos de autoridades sobre esta problemática.

Las fuentes legales revisadas en primera instancia son la ley N° 17.288 y el Plan Regulador de la comuna de Santiago. Paralelamente, se hizo una solicitud de información a la Municipalidad de Santiago para conocer las especificidades técnicas de los edificios.

En cuanto a las primeras entrevistas, se escogieron personas consideradas como los principales actores en el tema patrimonial, que pudieran ayudar a vislumbrar la orientación de la investigación. Las primeras fuentes fueron: el comandante del Cuerpo de Bomberos de Santiago, Mauricio Repetto; la presidenta de la Asociación de Barrios y Zonas Patrimoniales, Rosario Carvajal; el representante del Colegio de Arquitectos en el CMN, Enrique Vial; la coordinadora del Consejo de Monumentos Nacionales, Pamela Silva y la arquitecta de la Subdirección del Patrimonio de la municipalidad, María Inés Pizarro.

Si bien la mayoría de esas entrevistas estarán dispuestas en la página web, los testimonios de las últimas dos fuentes no estarán incluidas. Esto, porque en el caso de Pamela Silva, su entrevista otorgó información para comenzar a realizar la investigación. Sobre María Inés Pizarro, al momento de comenzar la conversación mencionó que la entrevista sólo podía ser publicada previa autorización del departamento de comunicaciones de la municipalidad, por lo que se decidió dejarla como base para la exploración del conflicto.

Avances en la Investigación

Luego de ese primer acercamiento al tema, se configuró el sitio dejando todo listo para disponer la información recolectada y ver qué otra arista del conflicto investigar. Una de las nuevas medidas fue agregar un subtema a la investigación: la perspectiva de los propietarios de edificaciones patrimoniales.

Al haber varios testimonios y tópicos en los subtemas “Institucionalidad Cultural”, “Acción Ciudadana” y “Ser dueño”, surgió la idea de transformarlos en categorías, agregar diversas entradas con distintos asuntos, pero todas ligadas al mismo margen temático.

Por ejemplo, para cumplir con el objetivo informativo de “Institucionalidad Cultural”, las entradas a publicar deben contener varios aspectos de ello, como la institucionalidad en el resto de América Latina, las propuestas para un Ministerio de Cultura, los organismos culturales que operan en Chile hoy y la precaria situación laboral en la que se desempeñan los trabajadores del Consejo de Monumentos Nacionales a través de una entrevista a Macarena Silva.

Asimismo, la categoría “Acción Ciudadana”, comprende una entrada por cada organización sin fines de lucro que existen en Santiago en defensa del patrimonio. Por eso, la idea original era entrevistar a las tres más conocidas: la Asociación Chilena de Barrios y Zonas Patrimoniales, Defendamos la Ciudad y Ciudad Viva. Sin embargo, desde la última rechazaron una entrevista a través de Ingeborg Ugarte “dado que Ciudad Viva hoy está enfocado en trabajar con grupos ciudadanos, ya sea juntas de vecinos, municipalidades, agrupaciones, etc. y no de manera particular”.

A pesar de eso, la Asociación de Barrios y Defendamos la Ciudad quedaron plasmadas en el sitio.

Por último, en la categoría “Ser Dueño”, se tomó la decisión de representar a través de entrevistas, la experiencia de ser propietario de un inmueble con protección patrimonial, ya sea de un palacio, como de una casa de adobe. Específicamente, el testimonio de Claudio Soto (Confitería Torres), y Patricia Pino (Matta Sur). Además, se redactó una entrada sobre las características de la protección según la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción y la Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales, y de financiamiento de a través de la Ley de Donaciones Culturales.

Al mismo tiempo se prepararon las páginas de inicio, “Acoso Inmobiliario”, “Bomberos”, “Valor Arquitectónico” y “Un caso de éxito”.

Durante este período de investigación, se realizaron entrevistas a Claudio Soto, dueño de la marca Confitería Torres; Macarena Silva, ex funcionaria del CMN; Jorge Cisternas, coordinador de políticas públicas y participación ciudadana de Defendamos la Ciudad y Patricia Pino, encargada de comunicaciones de Comité Matta Sur.

Luego de revisar entrevistas, se tomó la decisión de modificar la página “Valor Arquitectónico”, agregando un nuevo valor al patrimonio: el desarrollo sociocultural y la vida de barrio.

Mientras la investigación avanzaba, existía un subtema del que aún no se tenía información: Las inmobiliarias. Si bien fueron recibidos muchos comentarios de los entrevistados sobre el rubro, conseguir la respuesta “sí, quemamos edificios” por parte de las inmobiliarias fue imposible.

Por eso, para cubrir esta arista del conflicto, se reunieron esas mismas opiniones dichas por las fuentes y se contrastaron con la información que la Cámara Chilena de la Construcción dispone en su sitio web sobre noticias o manuales ligados a la protección del patrimonio.

De los textos producidos para colgar en el sitio, seis entrevistas ocuparon todo el cuerpo de una entrada, mientras que en el resto de las páginas se fusionaron las fuentes documentales con citas de los entrevistados.

Por ejemplo, las páginas “Acoso Inmobiliario” y “Valor arquitectónico” están construidas de esa manera.

Finalmente, para dinamizar la lectura, se reemplazaron los rótulos iniciales del menú, quedando como: El Conflicto, La Sospecha, Las Instituciones y las Leyes, La Acción Ciudadana, Los Propietarios, Los Bomberos, El Valor Perdido, El Caso de Éxito.

La producción de los textos y las herramientas usadas para organizarlos serán detalladas en el siguiente apartado.

Desarrollo del Sitio Web

Crear identidad de marca

Antes de comenzar con la configuración del sitio, fue necesario crear una identidad para el reportaje. Por eso, esta etapa consistió en elaborar un buen nombre, eslogan, logotipo y escoger colores característicos.

Para nombrar un sitio web, Camus aconseja que sea: “...fácil de escuchar, debe ser recordado, representar el contenido. En resumen, se deben crear titulares auto-explicativos, que no requieran de contexto para ser entendidos,

que motiven al usuario a hacer click para saber más y cuya extensión permita aparecer sin ser truncados en las páginas de resultados de los buscadores”⁸.

Se optó por *Cenizas de Patrimonio*, ya que incluye la palabra clave de la investigación “patrimonio”, influido por el valor de la palabra “cenizas”, que recuerda las pésimas condiciones en las que el patrimonio se encuentra, evoca la sensación de que algo se esfumó.

Para el eslogan se pensó en “Edificios incendiados, Historia quemada”, siguiendo los mismos argumentos que para el nombre. En la frase se produce una relación de causalidad entre lo primero y lo segundo. A través de algo particular, los edificios incendiados, se llega al conflicto general: la pérdida histórica que significa no resguardar el patrimonio.

El logotipo corresponde a la cúpula del Palacio Aldunate con una textura de ceniza, en tono gris. Fue realizado con el programa Adobe Illustrator.

Por último, los colores terminaron desprendiéndose de todos los elementos anteriores. La imagen que se quiere lograr es la de un espacio solemne para un conflicto grave, por lo que la paleta de colores de Cenizas de Patrimonio se constituye de blanco, negro y gris con un toque de naranja en los botones, para resaltar el texto.

Levantando el sitio

Luego de tener una cantidad de información suficiente para comenzar a escribirla y organizarla, se decidió por levantar el sitio inmediatamente. Siguiendo consejos de personas que ya habían lanzado un sitio web, se optó

⁸Op. Cit.83.

por contratar el servicio que ofrece *GoDaddy*: nombre de dominio, *hosting* y conexión automática con Wordpress.

Desafortunadamente, ese trabajo nunca se pudo concretar, puesto que *GoDaddy* exige que el *DNS* (sistema de nombre de dominio) esté actualizado antes de comenzar a configurar el sitio, pero eso se debe cambiar manualmente, cosa que no funcionó al momento de hacerlo.

Desechando esa idea, se tomó la decisión de contratar sólo el servicio de *hosting* de *ChileWebPyme*, un sitio confiable del que ya se conocían trabajos de diseño web previos sin problemas. Antes de la instalación del sitio, se compró el dominio *cenizasdepatrimonio.cl* a través de *nic.cl* por un año.

Luego de que todas las transacciones (*hosting* y dominio), estuvieran realizadas, se comenzó con la configuración del sitio. A través de Filezilla se instaló Wordpress y empezó la elección de planilla para disponer la página web.

La plantilla escogida se llama Moesia, su selección se debe a la similitud del tema con los wireframes que se diseñaron en primera instancia, con una página de inicio llamativa y con opciones de personalización mucho más abiertas que otras planillas.

Como se ve en la imagen 5, la sección de bienvenida que ofrece Moesia calza con lo que Camus⁹ dice sobre generar interés en el lector: "...el usuario no le dará tiempo al creador de los contenidos para hacer grandes despliegues de información sino que dado que la paciencia es corta para las novedades, el usuario que visita hará una revisión general y en menos de 5 segundos podrá

⁹Op. Cit. 63

determinar si lo que se le ofrece no es lo que busca; si no lo es, entonces abandonará el sitio”.

Imagen 5: Área de Bienvenida Cenizas de Patrimonio



Mientras se construía el sitio, se hizo una prueba de navegación. Surgió el comentario de que la barra de menú entorpecía la lectura, por lo que se eliminaron las opciones de incluir la página de bienvenida en cada página interior del sitio (dejándola sólo en inicio) y de menú adaptable, para que así la barra no baje junto con la lectura.

El sitio quedó constituido por una sección de bienvenida, la página de inicio, un menú con ocho botones y dos widgets laterales.

Producción de textos

Durante la investigación también se recolectaron archivos en formato multimedia. Las citas más importantes de cada entrevista fueron subidas a *Soundcloud* para compartirlas en el reportaje. Soundcloud es un programa web que permite crear y compartir clips de audio, en este proyecto se usó para

incrustar en el sitio dichos esenciales de las fuentes para entender su relación o postura sobre los temas expuestos.

De la misma forma, las fotografías tomadas en salidas a terreno fueron agrupadas temáticamente y organizadas a través del *plugin Cincopa*, en formato de galerías.

La información más relevante de cada entrada fue transformada de texto a infografía, a través del sitio web *easel.ly*. Todos los recursos de información visual dispuestos en Cenizas de Patrimonio poseen la misma estética: fondo color crema y letras grises. Así, a medida que el lector revisa el sitio, se podrá dar cuenta de su identidad a través de las imágenes.

Una de las características de Cenizas de Patrimonio es la gran cantidad de referencias geográficas que se encuentran en el reportaje. Por eso, y como forma de hacer más dinámica la lectura, las ubicaciones de los edificios incendiados estudiados y las Zonas Típicas consultadas están publicadas en formato de mapa. El plano de la página de inicio está hecho a través de *FusionTables*, mientras que los de Zona Típica fueron construidos con *MyMaps*, ambas herramientas de Google.

Sobre este tipo de visualización, Alejandro Rost señala: “Poner datos en un mapa implica hacerlos jugar en un escenario. Permiten ubicar los acontecimientos en un contexto geográfico, calibrar distancias, e incluso, establecer nuevas relaciones entre personas o entre hechos”¹⁰. Sobre las líneas de tiempo: “Si los mapas permiten dar un contexto espacial, las líneas de

¹⁰ op. Cit. 51.

tiempo aportan un contexto temporal. No se dimensiona de la misma manera una cronología en texto que puesta en una línea de tiempo”¹¹.

En Cenizas de Patrimonio existen dos líneas de tiempo realizadas con la herramienta Timeline JS de Kinght Lab. La primera se encuentra en la página de inicio y agrupa todos los incendios de edificios patrimoniales que se registran desde 2006 hasta la actualidad.

La segunda muestra la historia del proyecto de ley del Ministerio de Cultura, en la categoría “Las Instituciones y las Leyes”. Ambas líneas de tiempo abarcan períodos de más de cinco años, facilitando la lectura de estas fechas primordiales para el desarrollo del reportaje.

Todas estas aplicaciones insertadas en los textos de entradas y páginas tienen el objetivo de aportar una visión más amplia al reportaje, agregando otras dimensiones y volviendo la información inerte en comunicación activa. También se redactaron los contenidos durante esta etapa, editando alineaciones, tamaños de texto y destacados para contribuir al mismo objetivo.

El resultado del trabajo reflejó lo que Pablo Escandón¹² llama hiperdocumento: “...un hiperdocumento es digital y tiene una organización heterogénea de contenidos, soportes y formatos, lo que hace que tenga una estructura propia y pueda ser consumido (leído, visto, escuchado) de manera tabular, es decir, no de forma lineal ni secuencial”.

Las distintas aplicaciones aportan a la narrativa global de la página. Además de ellas, se cambiaron los rótulos de los botones de menú para generar una

¹¹ op. Cit. 51.

¹² Escandon, P (2013), Cibermedios y cibercultura. ¿senderos narrativos que se bifurcan?, en Webperiodismo en un ecosistema líquido, p.119.

sugerencia de hilo conductor de lectura. Igualmente se ordenaron las páginas y entradas al interior del sitio y se agregaron más links externos para complementar la información y otorgar una guía al usuario.

Nueva Sección de Noticias

Cuando el proyecto estuvo próximo a ser lanzado al público, se pensó en las relaciones que se generarían una vez compartido el sitio y cómo fortalecerlas. Nació la iniciativa de agregarle al reportaje una sección de noticias ligadas al patrimonio, para así mantener actualidad y estar en constante contacto con las comunidades digitales.

Para poder diferenciar el “Blog” o las noticias del cuerpo del reportaje, se utilizó el botón Call to Action que entrega el tema Moesia. En la opción Welcome Area de la personalización del tema, existe la posibilidad de modificar los mensajes de bienvenida e insertar el botón. La url a la que el botón “O puedes visitar el blog” redirige es la de una categoría del mismo nombre en la que se publicarán las últimas noticias. El rótulo del botón fue designado así, pues sigue la narración del mensaje de bienvenida.

Personalización Final

Una vez que el sitio estuvo oficialmente armado, surgió la necesidad de ajustar una vez más los elementos visuales del proyecto. Se cambió el color de fondo y se agregó una imagen en formato png. El color de fondo terminó por obstruir la lectura de la descripción de las categorías, por lo que se dejó blanco y la imagen fue bajada.

Conclusiones

Sobre el desarrollo del sitio

Si bien Cenizas de Patrimonio lleva poco tiempo online en la web, se puede concluir que el proyecto cumple su objetivo inicial: permitir el acceso a información que expone la situación del deterioro del patrimonio frente a los riesgos de incendios en edificios en Santiago, a través de un reportaje organizado en subtemas independientes.

Cada tema está tratado ampliamente, cubriendo la mayor cantidad de puntos de vista posibles, pero siempre con la hipótesis a la vista. Además, el texto del reportaje contiene información altamente noticiosa, como el acoso laboral sufrido por Macarena Silva durante su estadía en el Consejo de Monumentos Nacionales. Por último, Cenizas de Patrimonio sale a la luz pública dentro del contexto de la discusión por un Ministerio de Cultura, aportando al entendimiento de este tema por parte de los usuarios y generando actualidad constantemente.

Agregarle una sección de noticias al sitio permite potenciar un trabajo a largo plazo en el plano de la actualización periódica, por lo que el siguiente paso, fuera del proceso de evaluación, será registrar el sitio y probablemente convertirlo en algo permanente.

Aprendizajes

Después de la realización de este proyecto, la recomendación principal es desarrollar un webreportaje con el apoyo de un equipo interdisciplinario y no de manera individual.

La carga de trabajo es mucha para una sola persona, además se pierde la oportunidad de mezclar los trabajos e ideas de diseñadores, programadores y periodistas para lograr un sitio más especializado.

A partir de este mismo punto se desprende la segunda conclusión ligada a la existencia de un equipo, y es que así se logra dar más trabajo a periodistas en un rubro que está revolucionando las comunicaciones: el mundo digital.

Parfraseando a Gumersindo Lafuente, “nunca antes un cambio tecnológico había transformado tanto nuestro ecosistema”. El periodismo está en crisis ya que perdió el privilegio de la administración exclusiva de la intermediación¹³.

Sin embargo, esta es la oportunidad de aprovechar que los usuarios están comenzando a usar herramientas periodísticas en su día a día para profesionalizar aún más la labor comunicadora.

La tecnología democratiza cada vez más la producción de contenidos, por eso, los periodistas pueden tomar ventaja al aliarse con otros profesionales o incluso con el público y así entregar un producto multimedial superior.

Con el boom del periodismo digital y el periodismo ciudadano, aparece la ocasión de diversificar los temas para investigaciones. Los públicos y las causas se han fragmentado gracias a la exaltación de la individualidad, por eso ahora resulta mucho más factible realizar reportajes de temáticas ciudadanas que logren mayor visibilidad.

En el caso particular del patrimonio, el estado de Chile no se ha hecho cargo de otorgar un marco de protección suficiente, ni siquiera se ha legislado sobre

¹³Lafuente G. (2013), Periodismo con futuro, en Webperiodismo en un ecosistema líquido, p. 27.

la creación de un Ministerio de Cultura. Si bien este no es un tema de prioridad nacional, sí requiere un tratamiento digno en la prensa, puesto que la arquitectura ocupa todos los espacios públicos y privados.

Temas como estos, importantes pero no de suma gravedad, necesitan un lugar en la agenda pública y la única manera de poder ingresarlos es a través del plano digital.

En esa misma línea, es fundamental preparar profesionales capacitados para enfrentar los desafíos de una industria que ya no es el futuro, sino el presente. La idea es que no sólo estén preparados para construir sitios web en base a códigos difíciles, también tienes que ser lo suficientemente sensibles para detectar los temas que estén en la calle y necesiten un espacio en la esfera virtual.

8. Recursos

En la elaboración de un proyecto web se conforman equipos de periodistas, diseñadores gráficos o programadores. Sin embargo, en la realización de Cenizas de Patrimonio los roles de edición, periodista, arquitecto de información, gestión de comunidades, desarrollo web y diseño fueron realizados por la tesista. Sólo para la creación del logo fue necesario recurrir a un colaborador externo.

Para la puesta en marcha del proyecto fue necesario incurrir en gastos básicos para la construcción de un sitio web, como el *hosting* o el dominio, todos financiados por cuenta propia. A continuación, el detalle:

Tabla 1

Ítem	Precio
Hosting GoDaddy	\$7.428
Hosting ChileWebPyme	\$15.000
Inscripción dominio NIC.cl	\$9.950
Diseño Logo	\$10.000
Gasto aproximado de luz por 16 meses	\$112.000
Gasto aproximado de Internet por 16 meses	\$608.000
Total	\$762.378

Sin embargo, considerando el tiempo y los conocimientos invertidos en la producción del sitio web y la investigación, se agregó un ítem más a una nueva tabla de gastos. El ítem se llama “Recursos Humanos” y abarca todas las labores de la tesista, como diseñador, periodista y community manager; además de transporte y comida.

Tabla 2

Ítem	Precio
Hosting GoDaddy	\$7.428
Hosting ChileWebPyme	\$15.000
Inscripción dominio NIC.cl	\$9.950
Diseño Logo	\$10.000
Gasto aproximado de luz por 16 meses	\$112.000
Gasto aproximado de Internet por 16 meses	\$608.000
Recursos Humanos	\$3000.000
Total	\$1.062.378

9. Cronograma

Tabla 3

	20 14										20 15					
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Idea: Definición del proyecto.	x	x														
Pre Investigación: Revisión Leyes, Archivos de prensa, primeros entrevistados.			x	x	x	x										
Configuración del Sitio: Compra de insumos, traspaso a través de FTP, personalización en Wordpress.						x	x	x	x							
Entrevistas e Investigación Final: Recaudación de fotos, audios y entrevistas.										x	x	x	x	x		
Producción: Elaboración de los productos a publicar: textos, infografías, tablas, mapas, edición de audio, etc.												x	x	x	x	x
Redes Sociales: Configuración y primeras publicaciones.															x	x

10. Bibliografía

- CAMUS, J. C. 2009. Tienes 5 segundos. [en línea] <<http://tienes5segundos.cl/libro/>> [consulta: 10 junio 2015]
- CRUCIANELLI, S. 2013. Herramientas Digitales para Periodistas. 2° ed. Argentina. Knight Center for Journalism in the Americas. 143p.
- ESCANDÓN P. 2013. Cibermedios y cibercultura. ¿senderos narrativos que se bifurcan? En IRIGARAY F., CEBALLOS D. y MANNA M. (Eds.). Webperiodismo en un ecosistema líquido. Rosario: Laborde Libros Editor. pp 115-128.
- FRANCO G. Cómo escribir para la web [en línea] <https://knightcenter.utexas.edu/Como_escribir_para_la_WEB.pdf> [consulta: 20 junio 2015]
- IRIGARAY F. 2013. Narrativas hipermedias en el Webperiodismo. DocuMedia: punto de encuentro entre el documentalismo social, el periodismo de investigación y la narrativa digital interactiva. En: IRIGARAY F., CEBALLOS D. y MANNA M. (Eds.). Webperiodismo en un ecosistema líquido. Rosario: Laborde Libros Editor. pp 91-98.
- LAFUENTE G. 2013. Periodismo con futuro. En: IRIGARAY F., CEBALLOS D. y MANNA M. (Eds.). Webperiodismo en un ecosistema líquido. Rosario: Laborde Libros Editor. pp. 25-30.
- ROST A. 2013. Narrativas periodísticas en la Web: Ejemplos y herramientas. En: IRIGARAY F., CEBALLOS D. y MANNA M. (Eds.). Webperiodismo en un ecosistema líquido. Rosario: Laborde Libros Editor. pp. 47-56.
- TIRONI, M. El nuevo contexto social de las relaciones Comunitarias. Santiago, Chile: Módulo 1 del diplomado Relaciones Comunitarias para la Industria Extractiva. Pontificia Universidad Católica de Chile, (s.f.).

Referencias del sitio web

- Ley N° 17.288. Chile. Monumentos Nacionales. Ministerio de Educación, Santiago, Chile, 4 de febrero de 1970.
- Ley N° 16.391. 47. Chile. Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones. Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Santiago, Chile, 16 de Abril de 1992.
- Ley N° 18.985. Chile. Reforma Tributaria. Ministerio de Hacienda, Santiago, Chile, 28 de junio de 1990.
- Carvajal R., Pascual C., Arancibia M., Osorio J., Estudio del Patrimonio Arquitectónico de Santiago Poniente. En: Consejo de Monumentos Nacionales, mayo, 2008. Santiago, Chile, FONDART 2007 del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- UPI. Alcaldesa Tohá asegura que incendio en Liceo Amunátegui habría sido intencional. [en línea] Emol. 18 de septiembre de 2013. <<http://www.emol.com/noticias/nacional/2013/09/18/620479/alcaldesa-toha-no-descarta-intencionalidad-en-incendio-en-liceo-amunategui.html>>
[Consulta: 28 julio 2014]
- Valderrama, C.. Valparaíso: Incendios amenazan a edificios patrimoniales e históricos. [en línea] Emol. 13 de febrero de 2008. <<http://www.emol.com/noticias/magazine/2008/02/13/292314/valparaiso-incendios-amenazan-a-edificios-patrimoniales-e-historicos.html>>
[Consulta: 28 julio 2014]
- Cerda, C.. Oficializan reconversión del edificio Diego Portales como nuevo centro cultural. [en línea] Emol. 10 de agosto de 2007
<<http://www.emol.com/noticias/magazine/2007/08/10/265485/oficializa-n-reconversion-del-edificio-diego-portales-como-nuevo-centro-cultural.html>>
[Consulta: 20 enero 2015]

- SITKOWEB. Compañía esquina Libertad. [en línea]
<<http://fotosycalles.blogspot.com/2012/10/compania-esquina-libertad.html>>
[Consulta: 28 julio 2014]

Fernanda Castex Barraza
Alumna

Patricia Peña Miranda
Profesora Guía