

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	1
1.2. ALCANCE	3
1.3. OBJETIVOS.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos	3
1.4. METODOLOGÍA	4
1.5. RESULTADOS ESPERADOS.....	5
2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	5
2.1. ANÁLISIS EXTERNO.....	5
2.1.1. Aspecto Político	5
2.1.2. Aspecto Económico.....	7
2.1.3. Aspecto Social.....	10
2.1.4. Aspecto Tecnológico	11
2.1.5. Aspecto Legal / Ambiental.....	11
2.1.6. Conclusiones PESTEL	13
2.2. ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA	15
2.2.1. Características de Competidores.....	16
2.2.2. Análisis de Clientes	24
2.2.3. Análisis de Proveedores	25
2.2.4. Análisis de las Fuerzas de Porter	25
2.2.4.2. Amenaza de Sustitutos.....	26
2.2.4.3. Poder de Negociación de los Proveedores	26
2.2.4.4. Poder de Negociación de los Compradores	27
2.2.4.5. Rivalidad entre Empresas Existentes.....	28
2.2.5. Conclusiones Fuerzas de Porter.....	28
2.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	29
2.3.1. Caracterización del mercado por medio de información primaria	29
2.3.2. Información Recopilada	29

2.4.	ANÁLISIS INTERNO	35
2.4.1.	Estructura Organizacional	35
2.4.2.	Cultura Organizacional	36
2.4.3.	Recursos Organizacionales	37
2.4.4.	Cadena de Valor	43
2.4.5.	Análisis VRIO.....	44
2.4.6.	Conclusión del Análisis Interno.....	45
2.4.7.	Estrategia Genérica y Ventaja Competitiva	45
3.	PRESENTACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LAS ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS.....	46
3.1.	ALTERNATIVA PARA AUMENTAR PARTICIPACIÓN DE MERCADO: EMPRESAS DE SERVICIOS DE COSECHA (B2B)	49
3.1.1.	Caracterización de las Empresas de Servicios Agrícolas.....	49
3.1.2.	Evolución de Ventas de B2B	49
3.1.3.	Tamaño de Mercado.....	51
3.1.4.	Evaluación económica.....	53
3.1.5.	Conclusión.....	53
3.2.	ALTERNATIVA PARA DESARROLLO DE MERCADO: APERTURA DE SUCURSAL EN SAN JULIAN.....	54
3.2.1.	Tamaño de Mercado.....	55
3.2.2.	Evaluación económica.....	57
3.2.3.	Conclusiones	57
3.3.	ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS: COMERCIALIZAR REPUESTOS PARA FUMIGADORAS Y SEMBRADORAS	57
3.3.1.	Repuestos para sembradora Semeato	60
3.3.2.	Repuestos para fumigadora Jacto	61
3.3.3.	Tamaño de mercado.....	62
3.3.4.	Evaluación económica.....	63
4.	ESTRATEGIA RECOMENDADA.....	64
5.	CONCLUSIONES	64
6.	RECOMENDACIONES.....	65
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	65