

TABLA DE CONTENIDO

I	Aspectos Generales	1
I.1	Introducción	1
I.2	Objetivo General	2
I.2.1	Objetivos Específicos.....	3
I.3	Metodología	3
I.3.1	Estudio de Mercado.....	3
I.3.2	Encuesta	4
I.3.3	Análisis Financiero	4
I.4	Oportunidad de Negocio	4
I.4.1	Servicios que ofrece la Casa de Chile	5
II	Estudio de Mercado	6
II.1	Demanda	6
II.1.1	Entorno Macro	6
II.1.2	Mercado Total.....	10
II.1.3	Mercado Pasivo.....	10
II.1.4	Mercado Objetivo.....	11
II.2	Oferta	13
II.2.1	Listado Competidores	13
III	Resultados del Análisis de la Encuesta (Modelo ATOM).....	15
III.1	Análisis de Factores sobre la Empresa:.....	16
III.2	Análisis de Factores sobre el Servicio:.....	17
III.3	Análisis de Regresión Múltiple: sobre la intención	19
III.4	Análisis de las entrevistas personales.....	21
IV	Modelo de Negocio (Lean Canvas).....	24
V	Análisis de Viabilidad Financiera	31
V.1	Supuestos	31
V.1.1	Estimación de demanda y costos	31
V.1.2	VAN Y TIR.....	35
V.1.3	Sensibilizaciones.....	37
VI	Conclusiones y Recomendaciones.....	39
VII	Bibliografía	42
VIII	Anexos	43
VIII.1	Anexo A: Principales productos y partidas de productos exportados a China 43	
VIII.2	Anexo B: Diseño y Elaboración de Encuesta	47
VIII.2.1	Diseño del cuestionario	47
A:	<i>Introducción al cuestionario</i>	47
B:	<i>Presentación de la Empresa</i>	47
C:	<i>Información del/los servicios</i>	47
D:	<i>Cuestionario</i>	47

VIII.2.2	Encuesta.....	47
VIII.3	Anexo C: Resultados Encuesta	51
VIII.4	Anexo D: Entrevistas Personales.....	52

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Modelo a contrastar con la encuesta.....	16
Figura 2: Análisis de Factores de la Empresa.....	17
Figura 3: Regresión lineal actitud hacia la empresa.....	17
Figura 4: Análisis de Factores del Servicio.....	18
Figura 5: Regresión lineal actitud hacia el servicio.....	19
Figura 6: Análisis de intención de compra (Uso) del servicio.....	20
Figura 7: Análisis de intención de recomendar el servicio.....	20
Figura 8: Lean Canvas es una adaptación de "The Business Model Canvas".	24

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Participación Exportaciones a China.	7
Tabla 2: Cantidad de Bienes y Empresas.....	7
Tabla 3: Indicadores de Comercio Exterior Bilateral (en millones de US\$)	8
Tabla 4: Participación Exportaciones de Bienes a China.	9
Tabla 5: Número de Empresas Exportadoras a China 2005 – 2014	11
Tabla 6: Número de empresas exportadoras a China por tamaño	12
Tabla 7: Empresas Chilenas según tramo de Venta total y su Participación en Exportaciones.....	12
Tabla 8: Detalle Oferta Competidores.....	14
Tabla 9: Percepción de la Empresa por Entrevistados.....	22
Tabla 10: Percepción de los servicios por los entrevistados	23
Tabla 11: Pymes exportadoras.....	25
Tabla 12: Estimación de Servicios Contratados por clientes Modelo 1	28
Tabla 13: Estructura de Costes.....	29
Tabla 14: Capacidad/ Infraestructura Modelo 1	31
Tabla 15: Estimación de Servicios Contratados por clientes Modelo 1	32
Tabla 16: Precios por Líneas de Negocio (US\$) Modelo 1	32
Tabla 17: Estimación de Ventas (US\$) Modelo 1.....	32
Tabla 18: Costos de Operación (US\$) Modelo 1	32
Tabla 19: Variables de Estimación.....	33
Tabla 20: Capacidad/ Infraestructura Modelo 2.....	33
Tabla 21: Estimación Servicios Contratados por Clientes Modelo 2.....	33
Tabla 22: Estimación Demanda Modelo 2.....	34
Tabla 23: Estimación de Ventas Modelo 2.....	34
Tabla 24: Costos de Operación (US\$) Modelo 2	34
Tabla 25: Variables de Estimación.....	34
Tabla 26: Flujos de Caja horizonte 5 años – Modelo 1.....	35
Tabla 27: Flujos de Caja horizonte 5 años - Modelo 2	36
Tabla 28: Aumento Porcentual de los costos.....	37
Tabla 26: Cantidad de empresas atendidas por recurso	38

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Evolución de Exportación de Bienes por Sector	9
--	---