

TABLA DE CONTENIDO

ILUSTRACIONES	9
TABLAS	10
1. INTRODUCCION.....	12
2. MARCO DE TRABAJO	13
2.1. Objetivos	13
2.1.1. Objetivo General	13
2.1.2. Objetivos Específicos.....	13
2.2. Metodología	13
2.3. Justificación de la oportunidad de negocio y globalización	14
2.4. Potencial mercado internacional	15
2.4.1. Estrategia de entrada	16
2.4.2. Análisis macroeconómico y de mercado en Sudamérica	16
2.4.3. Análisis de elementos macro en Perú.....	18
3. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL NEGOCIO.....	19
3.1. Acerca de Nunkkot 눈꽃 Desserts.....	19
3.2. Acerca de Patbingsu 팥빙수.....	21
3.3. Modelo de negocios	21
3.4. Misión y Visión de Nunkkot 눈꽃 Desserts	22
4. ANTECEDENTES DEL SECTOR	23
4.1. Industria de los helados y heladerías a nivel global.....	23
4.2. Industria de los helados y heladerías en Chile	25
5. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	27
5.1. ANALISIS PEST	27
5.1.1. Entorno Político-Legal	27
5.1.2. Entorno Económico.....	28
5.1.3. Entorno Socio-cultural	29
5.1.4. Entorno Tecnológico	30
5.1.5. Comentarios	31



5.2. ANALISIS DE LAS CINCO FUERZAS	31
5.2.1. Amenaza de nuevos entrantes	31
5.2.2. Amenaza de sustitutos.....	32
5.2.3. Intensidad de la competencia	32
5.2.4. Poder de negociación de los proveedores	33
5.2.5. Poder de negociación de los clientes.....	33
5.2.6. Comentarios	33
5.3. ANALISIS FODA	34
5.3.1. Fortalezas	34
5.3.2. Oportunidades	35
5.3.3. Debilidades.....	35
5.3.4. Amenazas	36
5.3.5. Comentarios	36
6. ANÁLISIS DE MERCADO.....	36
6.1. Selección de mercado objetivo	37
6.2. Metodología	38
6.3. Análisis cualitativo.....	38
6.3.1. Focus Group	38
6.3.2. Objetivos	39
6.3.3. Interpretación y resumen	39
6.3.4. Análisis mini-encuesta Focus Group.....	42
6.4. Análisis cuantitativo.....	43
6.4.1. Encuesta y descripción de la muestra.....	43
6.4.2. Objetivos	43
6.4.3. Resultados e interpretación	44
6.5. Mercado potencial.....	46
6.5.1 Segmentación de los consumidores target	48
6.6. Estimación de la demanda y ventas	49
7. PLAN DE MARKETING	51
7.1. Oportunidad de negocio.....	51
7.2. Competidores	52

7.2.1. Competencia directa.....	52
7.2.2. Competidores potenciales	57
7.2.3. Mapa perceptual de la competencia	58
7.3. Producto	60
7.4. Propuesta de valor, ventaja competitiva y factores claves de éxito	62
7.4.1 Propuesta de valor	62
7.4.2 Ventaja Competitiva.....	62
7.4.3. Factores claves de éxito.....	63
7.5. Precio	65
7.6. Plaza o segmentación geográfica	66
7.7. Modelo de comercialización y venta	68
7.8. Promoción de Nunkkot 눈꽃 Desserts.....	69
8. PLAN DE BRANDING	72
8.1. Identidad, logos, slogans y colores corporativos	72
8.1.1 Identidad.....	72
8.1.2. Logo	72
8.1.3. Slogans y colores corporativos.....	73
8.2. Posicionamiento de marca	74
8.3. Costos de marketing.....	75
9. PLAN DE OPERACIONES	76
9.1. Flujo de operaciones	76
9.2. Proceso general auto-servicio Nunkkot 눈꽃 Desserts.....	77
9.3. Infraestructura y capacidad instalada.....	78
9.3.1. Maquinaria y tecnología.....	78
9.3.2. Layout.....	79
9.3.3. Inventario y capacidad de la operación	80
10. PLAN ORGANIZACIONAL.....	80
10.1. Marco legal	81
10.2. Diagrama de organización	82
10.2.1. Organigrama Inicio de Nunkkot 눈꽃 Desserts	82

10.2.2. Organigrama año 5	82
10.3. Estructura de personal y funciones	83
11. PLAN DE FINANZAS.....	84
11.1. Inversión inicial	85
11.2. Estructura de Costos	86
11.2.1. Costos fijos.....	86
11.2.2. Costos variables.....	87
11.3. Proyección ingresos	88
11.4. Capital de trabajo.....	89
11.5. Tasa de descuento	90
11.6. Flujo de caja proyectado	91
11.6. Evaluación Económica y Análisis de sensibilidad.....	93
12. CONCLUSION	95
BIBLIOGRAFIA	97
ANEXOS	101
Anexo A: Definición de helado, definición legal de helado y clasificación de helados.	101
Anexo B: Guía para análisis cualitativo de la investigación de mercado – Focus Group	103
Anexo C: Laminas de Patbingsu para Focus Group	106
Anexo D: Transcripción de Focus Group.	108
Anexo E: Resultados de Focus Group	121
Anexo F: Tabulación encuesta realizada en Focus Group.....	123
Anexo G: Resultados análisis cuantitativo de la investigación de mercado - Encuesta	
Online Nunkkot 눈꽃	124
Anexo H: Encuesta para Focus Group.....	126
Anexo I: Maquinaria a utilizar en Nunkkot.	127
Anexo J: Censo de establecimientos comerciales por industria a 2008 en un radio de 1	
km a la redonda de la calle José Victorino Lastarria; comunas de Santiago, Providencia y	
Recoleta; total de gelaterías/heladerías en la Región Metropolitana. Mapcity.com	128
Anexo K: Lista de precios de frutas Central Lo Valledor	131
Anexo L: Sueldos por cargo, proyectado a 5 años.....	133
Anexo M: Costos por Patbingsu	134

Anexo N: Inventario Nunkkot	136
Anexo M: Proyección de ventas e ingresos	137
Anexo N: Precios Nunkkot	138
Anexo Ñ: Inversiones Iniciales Nunkkot	141

ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Saldo de Inversión Extranjera en Perú por país a Diciembre de 2014. Fuente: Proinversión.	19
Ilustración 2: Participación de mercado en helados (global) Euromonitor International, 2015.	23
Ilustración 3: Valor de la distribución de helados global por canal año 2009. Euromonitor International, 2010.	25
Ilustración 4: Canales de distribución de helados en Chile, 2013. Ministerio de economía de Turquía.	26
Ilustración 5: Crecimiento de ventas en heladerías en Chile (en millones de USD), 2013. Ministerio de economía de Turquía.	26
Ilustración 6: Evolución de la distribución socioeconómica en Chile, AIM, "Como clasificar a los niveles socioeconómicos", 2015	47
Ilustración 7: Distribución de la población por estrato socioeconómico del País vs. Gran Santiago. "Como clasificar a los niveles socioeconómicos", 2015.	47
Ilustración 8: Resultados encuesta online. Elaboración propia	52
Ilustración 9: Estratificación social en el Gran Santiago. AIM "Como clasificar los grupos socioeconómicos en Chile", 2015.	68
Ilustración 10: Respuestas procesadas y recibidas por Typeform con la encuesta online, por equipo electrónico. Typeform 2016.....	71
Ilustración 11: Propuesta de logo para Nunkkot. Elaboración propia.	73
Ilustración 12: Propuesta de logo para Nunkkot. Elaboración propia.	73
Ilustración 13: Logos de Nunkkot  . Elaboración propia.	73
Ilustración 14: Layout de Nunkkot  . Elaboración propia	79

TABLAS

Tabla 1: Elaboración propia en base a datos de The CIA World Factbook, Doing Business Report 2015 e Índice de Percepción de Corrupción 2015.	17
Tabla 2: Elaboración propia en base a datos de The CIA World Factbook, Doing Business Report 2015 e Índice de Percepción de Corrupción 2015	17
Tabla 3: Modelo de Negocio de Nunkkot 눈꽃 Desserts. Elaboración propia	22
Tabla 4: Consumo de helados y relacionados per capita (Lt/persona) 2006-2010. Euromonitor International, 2010	24
Tabla 5: Elaboración propia con datos de AIM “Grupos Socioeconómicos”, 2008.	30
Tabla 6: Elaboración propia con datos de AIM “Como clasificar los grupos socioeconómicos en Chile”, 2015.	30
Tabla 7: Elaboración propia. Resultados de Encuesta Online.....	46
Tabla 8: Elaboración propia. Resultados de Encuesta Online.....	46
Tabla 9: Cantidad de jóvenes por estrato social en el Gran Santiago. Elaboración propia con información de AIM (2015) e INJUV (2011).....	48
Tabla 10: Estimación del mix de ventas según tamaño de producto, Bin-go (Individual (620ml) y Para Compartir (1670ml) Elaboración propia.....	49
Tabla 11: Demanda estimada con respecto al promedio de clientes de fin de semana de Emporio La Rosa. Elaboración propia en base a información de Terra.cl.....	50
Tabla 12: Estimación de la demanda de Nunkkot Año 0. Elaboración propia.	50
Tabla 13: Proyección de la demanda anual de Nunkkot. Elaboración propia.	51
Tabla 14: Tabla de atributos de la competencia directa de Nunkkot 눈꽃. Elaboración propia.	59
Tabla 15: Mapa perceptual de Competidores Directos de Nunkkot. Elaboración propia en base a websites de las empresas, páginas de Facebook, Twitter y comentarios de Tripadvisor.	60
Tabla 16: Mix de productos o menú de Nunkkot 눈꽃. Elaboración propia.....	61
Tabla 17: Precios de la competencia directa. Elaboración propia en base a observación empírica en Santiago de Chile.	66
Tabla 18: Carta de precios referenciales de Nunkkot 눈꽃 con base leche descremada. Elaboración Propia.....	66
Tabla 19: Resultados de la encuesta online. Elaboración propia.	70
Tabla 20: Costos de marketing mensual Nunkkot 눈꽃. El total indica precios en CLP+IVA 19%. Elaboración propia en base a cotización con productoras Woki Toki y Facuse Media (2016)	76
Tabla 21: Proyección costos de Marketing Nunkkot 눈꽃 corregidos al 5.5% IPC de servicios. Elaboración propia.	76
Tabla 22: Flujo de operaciones de Nunkkot 눈꽃. Elaboración propia.	76
Tabla 23: Flujo operacional, de información y financiero de Nunkkot 눈꽃. Elaboración propia....	77
Tabla 24: Flujo auto-servicio de Nunkkot 눈꽃. Elaboración propia.	78

Tabla 25: Capacidad por manipulador en la creación de Classic Strawberry Bingsu. Elaboración Propia.	80
Tabla 26: Inventario Anual de Nunkkot 눈꽃 con respecto a su base. Elaboración propia.	80
Tabla 27: Organigrama al inicio de operaciones de Nunkkot 눈꽃 . Elaboración propia.	82
Tabla 28: Organigrama al quinto año de operación de Nunkkot 눈꽃 . Elaboración propia.	83
Tabla 29: Inversión Inicial Oficina. Elaboración Propia.	85
Tabla 30: Inversión Inicial Apertura – Gastos Pre-Operacionales. Elaboración Propia.	85
Tabla 31: Inversión Inicial Mobiliario Baños. Elaboración Propia.	86
Tabla 32: Costos Fijos Administrativos Mensuales y su proyección a 5 años. Elaboración Propia.	86
Tabla 33: Costos fijos en asesorías y publicidad mensuales y su proyección a 5 años. Elaboración Propia.	87
Tabla 34: Consumo de electricidad diario, mensual y anual, construido con una variación del IPC del 6%. Elaboración propia.	87
Tabla 35: Proyección del consumo eléctrico anual, construido considerando una variación del IPC del 6%. Elaboración propia.	87
Tabla 36: Proyección de consumo de agua potable anual, construido considerando 2 m ³ /día y precio con corrección 10% anual. Elaboración propia.	88
Tabla 37: Proyección de consumo de combustible anual, construido con una variación del IPC del 6%. Elaboración propia.	88
Tabla 38: Costos por producto de acuerdo a ingredientes, base y tamaño. Elaboración Propia.	88
Tabla 39: Proyección de venta por unidades Nunkkot. Elaboración Propia.	89
Tabla 40: Ingresos de Classic Strawberry Bingsu, Ingresos Promedio Bingsu y su proyección de ingresos a cinco años. Elaboración propia.	89
Tabla 41: Capital de trabajo de Nunkkot . Elaboración propia.	90
Tabla 42: Tasa de descuento. Elaboración propia.	93
Tabla 43: Análisis de sensibilidad. Elaboración propia.	93
Tabla 44: Inversión Inicial Mobiliario Cocina y Bodega con 19% IVA. Elaboración Propia.	141
Tabla 45: Inversión Inicial Sala de Ventas con 19% IVA. Elaboración propia.	141
Tabla 46: Inversión Inicial Maquinaria y Tecnología, con 19% IVA incluido. Elaboración Propia.	142