

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción.....	5
1.1 Descripción de la Organización.....	6
1.2 Motivación del Tema.....	9
1.3 Preguntas Claves.....	9
1.4 Alcance del tema a abordar.....	10
2. Objetivos.....	11
2.1 Generales.....	11
2.2 Específicos.....	11
3. Marco conceptual.....	12
4. Metodología.....	13
5. Análisis del entorno para el Grupo EC.....	17
5.1 Escenario internacional.....	17
5.2 Escenario Nacional.....	17
5.3 Perspectivas de Mercado negativas.....	18
5.4 Perspectivas de Mercado positivas.....	19
5.5 Inversión Extranjera.....	20
5.6 Sector de la Construcción.....	21
6. Diagnóstico CHCR Construcción SA.....	31
6.1 Mercado Potencial.....	31
6.2 Clientes.....	34
6.3 Competidores.....	36
6.4 Análisis Interno.....	40
7. Diagnóstico CA Ingeniería SA.....	43
7.1 Mercado Potencial.....	45
7.2 Clientes.....	46
7.3 Competidores.....	46
7.4 Análisis Interno.....	50
8. Diagnóstico Soiltest LTDA.....	53
8.1 Mercado Potencial.....	53
8.2 Clientes.....	55
8.3 Competidores.....	55
8.4 Análisis Interno.....	58

9. Síntesis Estratégica CHCR Construcción SA.....	61
9.1 Segmentación.....	61
9.2 Oportunidades.....	62
9.3 Amenazas.....	62
9.4 Fortalezas.....	63
9.5 Debilidades.....	63
10. Síntesis Estratégica CA Ingeniería S.A.....	64
10.1 Segmentación	64
10.2 Oportunidades.....	65
10.3 Amenazas.....	65
10.4 Fortalezas.....	65
10.5 Debilidades.....	65
11. Síntesis Estratégica Soiltest LTDA.....	66
11.1 Segmentación	66
11.2 Oportunidades.....	66
11.3 Amenazas.....	66
11.4 Fortalezas.....	60
11.5 Debilidades	67
12. Diseño Estratégico GRUPO EC.....	68
12.1 Priorización de Empresas.....	68
12.2 Objetivos Estratégicos.....	68
12.3 Propuesta de Valor.....	68
12.4 Táctica y Lineamientos de Implementación.....	69
13. Evaluación Económica GRUPO EC.....	72
14. Conclusiones.....	74
15. Bibliografía.....	75
16. Anexos.....	76