



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y HUMANIDADES
ESCUELA DE POSTGRADO

“Yo soy tu mujer peluda”: Memorias, biopolíticas y resistencias en torno a los usos del cabello femenino entre democracia y dictadura militar en Chile del siglo XX

Tesis para optar al grado de Magíster en Estudios de Género y Cultura en América Latina

Emilia Valentina Schuster Ubilla

Profesora Guía: Margarita Iglesias Saldaña

Santiago de Chile, 2016

Resumen

La investigación tiene como finalidad reflexionar en torno al cuerpo femenino, específicamente los usos y representaciones construidas culturalmente sobre los cabellos de las mujeres durante la década del setenta en Chile, años en que se modifica abruptamente el Estado, pasando de uno democrático a uno golpista y autoritario. Este período ha sido abordado desde los estudios académicos ahondando en aquellos cuerpos que se transformaron en torturadores o víctimas de violación de los Derechos Humanos, por lo que esta pesquisa se plantea como un desafío para la memoria, recopilando recuerdos cotidianos de mujeres que resistieron desde sus cuerpos, construyeron sus historias de vida utilizando sus cabellos para diferenciarse y proteger sus vidas y sus recuerdos.

Durante la investigación, se revisaron diversos fondos documentales a través de una propuesta de análisis crítico de discurso con perspectiva de género. Se abordan dos estratos de la memoria, que se relacionan y afectan entre sí, considerando como objetos de estudio la oralidad y las imágenes; la primera, fue recogida a través de entrevistas en profundidad a mujeres que relatan y escriben sus recuerdos; y la segunda, se constituyó luego de una extensa revisión a las revistas *Paula* de esa década, desde donde se seleccionaron aquellos documentos que abordan el uso del cabello de las mujeres: entrevistas, fotografías de moda, datos de belleza, publicidad, reportajes, entre otros.

La metodología que se utilizó es cualitativa, exploratoria, inductiva e interdisciplinaria, se utiliza la teoría del conocimiento situado para desarrollar una propuesta de análisis crítico de discurso con perspectiva de género, con el cual se analizó y reflexionó sobre la memoria oral y visual, con la finalidad de develar las tendencias y recomendaciones en torno al cabello y cómo se vincula con la percepción de feminidad en aquel período histórico. Con ello, la investigación pretende ampliar y dejar crecer las miradas investigativas de género, y conseguir acercamientos a la pregunta ¿por qué una forma de disciplinamiento de los cuerpos pasa por el uso del pelo de las mujeres?

Palabras claves: Cabellos femeninos – Memorias – Biopolíticas- Resistencias – Revista Paula.

“Hay un momento de su vida en que empieza a pensar en el pelo como otros en la muerte. No es que, de buenas a primeras, ¡ah, el pelo!. No descubre algo cuya existencia ignoraba. Siempre ha sabido que el pelo está ahí, agazapado en alguna parte, pero ha podido vivir perfectamente sin tenerlo en cuenta, sin hacerlo presente” Alan Pauls en *Historia del pelo*, 2010:18.

“A los seis o siete años ya sabía leer y escribir. Entonces se le ocurrió pedir a su madre que la enviase a la universidad vestida de hombre. Ante la predecible negativa, se consoló estudiando y leyendo en la biblioteca de su abuelo. Para aprender gramática, se cortaba cinco o seis dedos de pelo y se los volvía a cortar si, en un plazo que ella misma se fijaba no había aprendido la lección: no le parecía que 'estuviese vestida de cabellos cabeza que estaba tan desnuda de noticias” Octavio Paz en *Sor Juana Inés de la Cruz o las trampas de la fe*, 2012: 109.

“La maere, es de esas mujeres que te enseña a lavarte sola a coscacho limpio. Cuando hablo de la maere, hablo de las costumbres de sus maeres y de todas las maeres de antes que también hicieron senderos para mí, antes de llegar aquí. –Tení que cortarte el pelo pa' ir al colegio y aprender a leer y escribir y no seai como yo; analfabeta-. ¿Qué era ser analfabeta? ¿Era lo mismo que ser fea?” Claudia Rodríguez en *Cuerpos para odiar*, 2014: 16.

Índice

“Yo soy tu mujer peluda”: Memorias, biopolíticas y resistencias en torno a los usos del cabello femenino entre democracia y dictadura militar en Chile del siglo XX	2
Resumen.....	3
1. Introducción	7
1.1. Presentación del problema de investigación y su contexto	7
1.2. Preguntas que orientan la investigación.....	11
1.3. Hipótesis y Objetivos de investigación.....	11
1.4. Metodología utilizada.....	12
2. Marco Teórico.....	12
2.1. Acercamiento a una temática lampiña: Las representaciones en torno al cabello de las mujeres y el vínculo con su contexto.....	13
2.1.1. Literatura.....	13
2.1.2. Estudios y ensayos académicos	15
2.1.3. Periódicos.....	19
2.2. Reflejos y trenzados teóricos: Memorias, biopolíticas y resistencias en torno a los usos del cabello femenino	20
2.2.1. Ni un pelo de tonta: Memorias sobre la economía doméstica de los cabellos.....	21
2.2.1.1. Economizar hasta los recuerdos de las mujeres	23
2.2.1.2. Del salón de belleza al baño del hogar.....	28
2.2.2. Biopolítica, vigilancia y resistencia: Las miradas sobre los cuerpos femeninos	31
2.2.3. Feminidad y Representación masiva: El impacto de la Revista Paula en las Santiaguinas	35
3. Marco Metodológico	38
4. Análisis comparado de datos: Trenzar los recuerdos a mano	41
4.1. La Naturalidad, Feminidad y Autoimagen de los cuerpos de las mujeres.....	42
4.2. Peluquerías y técnicas cotidianas: lecturas y recuerdos de la <i>Paula</i>	57
4.3. Golpe de estilo al cabello de las mujeres	74
4.4. Estrategias de resistencia.....	84
5. Conclusiones y reflexiones.....	91
6. Referencias bibliográficas	96
7. Anexos	99
7.1. Cuestionario aplicado en la entrevista en profundidad realizada a mujeres	99
7.2. Sistematización revistas Paula publicadas en década del '70	101
7.3. Glosario e imaginario sobre Cabellos.....	139

1. Introducción

*“Dices que ya te cortaste el pelo,
¿Con eso cuántas cosas se acaban?,
¿Con eso cuántas cosas comienzan?,
dices que ya volverá a crecer”¹*

La posibilidad de mirar nuestros cuerpos femeninos, pensar en la cotidianeidad de su uso, de “arreglarlo” para lucir en público y recibir miradas de otros, la paradoja de la aceptación y el rechazo de lo que se puede mostrar de sí. No perdemos de vista un cuerpo atractivo o uno que nos parezca indeterminado por su androginia. Miramos, nos miran, pensamos en qué será lo que los demás miran de nuestro cuerpo, caminamos frente a una vitrina y en el reflejo miramos de manera invertida la partidura de nuestro peinado, lo acomodamos con los dedos y seguimos la actividad del día.

Esta reflexión sobre las miradas y sus implicancias históricas, económicas y sociales son ampliadas, en la medida que abordamos los estudios del cuerpo y, en particular, aquellos que se refieren al uso del cabello femenino. En Chile, las investigaciones que abarcan los usos del cuerpo desde las ciencias sociales, no han incorporado el pelo como un elemento de análisis sobre las construcciones de identidad de género, de clase e ideología política.

1.1. Presentación del problema de investigación y su contexto

La naturalización social de la biología, especialmente la relacionada con lo genital de los cuerpos se vuelve habitual en el transcurso del siglo XX, potenciando ciertas prácticas consideradas como “apropiadas” para cada tipo de género, entonces surgen algunas preguntas, como: ¿Qué estrategias se han usado para naturalizar que el cabello femenino posea distinto valor simbólico que el masculino? Para configurar una respuesta se hace necesario abordar distintas perspectivas, ya que los ejemplos de ello abarcan desde lo religioso, literario, publicitario, económico, estético, entre otros diversos constructos culturales asociados a las expectativas de lo naturalizado como femenino.

Los primeros antecedentes respecto a los lugares públicos sobre el tratamiento de los cabellos en Chile son los consultorios de señoritas en Santiago del 1900, publicidades para teñir el cabello o evitar la caspa, el uso del velo para asistir a misa, la lectura en las escuelas del cuento *Rapunzel*², el temor ante la leyenda de la mujer barbuda³, o el afán en los '60 por depilar

¹ García, M. (2012) fragmento de la canción “Acuario” del disco *Acuario*. Sello Oveja Negra: Santiago.

² Narración recopilada por los hermanos Grimm en el siglo XVIII, la cual fue modificada por Disney Picture para transformarla en *Enredados* (2011), donde la rubia y lisa protagonista cuenta con poderes mágicos a través de su

las piernas para usar minifalda; y así continúa hasta la actualidad esta necesidad de controlar a través del cabello la estética de lo femenino, ya que “la mujer es ante todo imagen. Un rostro, un cuerpo, vestido o desnudo. La mujer es apariencia” (Perrot, 2008:62).

Por lo que se continuará con la línea de reflexión en torno al cuerpo y el pelo de las mujeres propuesta por la historiadora francesa Michel Perrot, quien visibiliza dentro del discurso histórico la corporalidad de lo femenino, al señalar en *Mi historia de las mujeres* que “el cuerpo tiene una historia física, estética, política, ideal y material de la que progresivamente han tomado conciencia los historiadores” (Perrot, 2008:51). Desde esta toma de conciencia sobre la historicidad de las corporalidades femeninas, es que la problemática del cabello de las mujeres se hace evidente, ya que es una marca distintiva de uso y cuidado que configura una posición ideológica, naturalizando una disposición cultural y social.

El cabello de las mujeres se ha utilizado constantemente como una estrategia de impacto publicitario. De ello, es necesario destacar, a modo de ejemplo, que durante el 2012 se emitió una campaña para prevenir el cáncer de mamas impulsada por el SERNAM⁴, donde acomodadas mujeres posan ante la mirada del obturador y sostienen bajo su busto el eslogan “a todas nos puede pasar”⁵, es el pecho cercenado el que se intercambia por rostros de mujeres famosas que con semblante serio –que emula la expresión de mareo que deja la quimioterapia-, lucen una calvicie *photoshopeada*. La cicatriz del cáncer no se muestra, el desnivel de los pechos tampoco, sólo importa el impacto que genera recordar que esas mujeres cuentan con cabelleras frondosas y en los afiches aparecen calvas. Es entonces que “la pérdida del cabello es particularmente sensible para las mujeres, puesto que de él se ha hecho insignia misma de la

cabello, el que se vuelve brillante y tiene poderes curativos cuando ella canta, ello gatilla que al ser guagua la rapte una bruja morena y crespa que conseguía mantenerse joven al estar cerca de ella. Finalmente descubre que es una princesa, consigue reunirse con la familia real y perpetúan el amor heteronormado tan característico de aquella empresa cultural estadounidense.

³Es posible observar dos ilustraciones de mujeres barbudas en el apartado “El cuerpo corregido, cultivado, ejercitado” del tomo 2 de *La Historia del cuerpo De la revolución Francesa a la gran guerra* en donde se menciona que “la mujer barbuda forma parte de esas numerosas anomalías que llamamos monstruosas y que, a lo largo del siglo XIX, eran objeto de exposición en las ferias. Además de dar dinero, estas personas deformadas o con características extrañas o raras servían de exutorio de la atracción y la repulsión sentida simultáneamente ante la anormalidad, e incluso de la abyección, proyectada sobre las diferencias muy grandes” (Vigarello, 2005). Continuando con la reflexión se presenta el texto *Los disidentes del universo* de Luigi Amara, quien aborda desde una narración ensayística la historia de vida de una mujer mexicana Julia Pastrana, quien fue reconocida a nivel mundial por su frondosa pilosidad facial. En la actualidad se clasifica como una enfermedad llamada hirsutismo y se asocia a problemas hormonales, se trata con depilación laser. Aún es un referente publicitario: la crema depilatoria *Veet* “el sueño de toda mujer no es encontrar al hombre perfecto, es no tener bigote”. Así es que debemos recoger la reflexión final del texto *Sobre la mujer barbuda y otras anomalías* de Pilar Pedraza, “la feminista barbuda se ríe de la mujer barbuda del circo y de su público, pero al mismo tiempo dice: ‘yo soy ella y voy a seguir siéndolo porque quiero serlo, aquí, bajo la carpa y en la calle’ (Pedraza, Sin dato: 89).

⁴ Servicio Nacional de la Mujer en Chile.

⁵ Noticia publicada el 7 de Noviembre del 2012 en <http://portal.sernam.cl/?m=sp&i=3078>, donde es posible revisar también las postales publicitarias, revisada durante Diciembre 2013.

feminidad. Verse sin cabello en el espejo como consecuencia de una quimioterapia es una verdadera prueba” (Perrot, 2008:66).

Será entonces durante el segundo semestre del 2013 que es posible evidenciar nuevamente la importancia cultural del cabello, con la presentación del espectáculo francés *Capilotractées*⁶, en que dos jóvenes mujeres, demostrando sus conocimientos en técnicas circenses suspenden sus cuerpos utilizando, únicamente, sus cabellos peinados y entrelazados para conseguir elevarse⁷. La risa y el nerviosismo al observar expectante como desde su moño trenzado y húmedo soportan su propio peso corporal (jugando, tocando instrumentos, danzando) devela una proeza física asombrosa, de la cual se rescata la última oración enunciada al unísono (que da pie para parte del título de esta investigación) y que cierra el espectáculo “yo soy tu mujer peluda”.

Es durante el fin del 2013, que en los medios de comunicación y en los enunciados políticos, enmarcados en la carrera presidencial, se vuelve a explicitar la importancia del cabello de las mujeres que participaban como candidatas presidenciales. Será tema de sobre mesa la ropa y el pelo de las tres posibles gobernantes: Roxana Miranda, teñido rojizo, largo y ondulado, que para los debates se trenzaba en dos; Michelle Bachelet, teñido rubio ceniza, melena corta y lisa, con un flequillo que no le tapa sus lentes ópticos; Evelyn Matthei, teñido rubio miel, melena media y lisa, también con flequillo. Ello nos evoca, no solo que ocultan sus canas y su edad, sino también que:

“el color más popular es el rubio en sus variantes platino y dorado, que parecen gustar especialmente a los varones chilenos quienes pueden, gracias a modernas tinturas, champúes de color, lacas, colorantes y otras recetas baratas empleadas por mujeres, hacer realidad la fantasía aquella de pasear del brazo de una rubia” (Montalva, 2004:40).

⁶Noticia publicada el 8 de Noviembre del 2013 en <http://www.cultura.gob.cl/agenda-cultural/prestigiosa-compania-de-circo-contemporaneo-que-revive-la-tecnica-de-la-suspension-capilar/>, titulada “Prestigiosa compañía de circo contemporáneo que revive la técnica de la suspensión capilar. “Capilotractées”, de la compañía francesa Association Des Clous, se presentará este 13 de Octubre en el Centro de Arte Alameda en su única función en el país”, revisada durante Enero 2014.

⁷En el libro *Circo: Historia en tres actos* editado por Ocho libros el 2013, es posible distinguir dos fotografías de una pequeña niña suspendida de sus cabellos, en donde se menciona con el subtítulo *Fuerza Capilar* que “el acto es principalmente realizado por mujeres y consiste e la suspensión desde el pelo de una acróbata, casi siempre joven. Sus orígenes no son claros, aunque se le atribuyen tanto a China como a Sudamérica; lo cierto es que fue un acto bastante popular en Chile y el resto del continente. Su principal dificultad técnica radica en la preparación del nudo que sostiene a la volante, procurando incluir la mayor cantidad de pelo posible y conseguir el correcto balance para no sobrecargar ciertas zonas del cuero cabelludo. A nivel de la acróbata, el principal requisito es tener un pelo fuerte y sano, cierta tolerancia al dolor y la constancia necesaria para ir desarrollando la musculatura necesaria para la disciplina. Si bien este ejercicio despierta cierta fascinación e inquietud entre los espectadores, el dolor generado es bastante menos al que supone y su ejecución dista de ser considerada como una de los actos difíciles del circo. Una de las principales ventajas es justamente ser un número de relativamente alto impacto aunque no necesariamente complejo, por lo que ha sido una buena vía para incluir a mujeres jóvenes en la pista y aun funcionar como un elemento de transición hacia otros actos o previa al retiro” (Oxman, 2013:75).

Y, de pronto, se descartaron competidores, y en una entrevista Matthei augura –al igual que la mayoría de los y las ciudadanas- que “va a haber una segunda vuelta, van a pasar dos mujeres, dos hijas de generales, dos rubias”⁸. De ello, nos quedan los más de tres millones de votos, que le dan la aprobación con un 62,16%⁹ a Bachelet para volver a gobernar el país, esperando que en este reiterado mandato consiga lo enunciado en la canción de Alex Anwandter titulada *Michelle, no me traiciones otra vez*, en donde el cantautor enuncia “revolucioname, la emoción mami porque en verdad no creo más en lo que dices que me hará feliz, y ahora vuelves, vuelves por más, a gobernar mi cuerpo mientras tu sonrisa me empieza a arrullar”¹⁰.

Será desde esta reflexión melódica, que retomamos el cuestionamiento hacia el cabello de las mujeres, la necesidad sociopolítica del cuidado estético y simbólico de sus cuerpos, que pareciera cotidiana, superficial y casi frívola en la actualidad, pero que en el pasado reciente de nuestro país, implicaba una adherencia a imaginarios que se oponían (y oponen hasta hoy) rotundamente, delimitando un rol femenino: participación en sus proyectos de vida y en el país, cambios que se gestaban durante los últimos años de la década del '60 principio de 1970, tiempos en que:

“en los salones de belleza, en las peluquerías, las mujeres hacen amistades, crean vínculos, construyen identidad colectiva y se enteran de lo que pasa en el mundo. Hablan de moda y de las otras mujeres, intercambian información, pero también leen diarios y revistas, comentan libremente la actualidad nacional, y socializan y expresan su temor al cambio. Tienen todo el tiempo del mundo para disfrutar de estas actividades y no importa que se demoren un poco en llegar a casa. Total, concurren a la peluquería con el pretexto de agrandar al marido” (Montalva, 2004:43).

Por lo que, ir a la peluquería del barrio a “amononarse y copuchar” para pasar la tarde y obtener como resultado el halago de la pareja, resultó una estrategia de sobrevivencia para algunas mujeres ya que de esta forma podían ocultar su cuerpo y transformarlo en otro clandestino, permitiendo pasar inadvertida ante un gobierno cívico-militar que buscaba el exterminio de símbolos subversivos opositores al régimen dictatorial, entonces:

“el pelo es el primer elemento del cuerpo sobre el cual se ejecuta el cambio. La temporalidad establecerá si éste se materializará cambiando de color, calidad y

⁸Noticia publicada el 10 de Octubre del 2013 en <http://www.americaeconomia.com/node/102807>, titulada “Chile: Evelyn Matthei afirma que es obvio que Bachelet tiene la primera opción presidencial”, revisada durante Diciembre 2013.

⁹Dato extraído del SERVEL en <http://www.eleccionsservel.cl/ELECCIONES2013/vistaPaisSegundaVuelta>, revisado durante Enero del 2014.

¹⁰Fragmento de la canción “Michelle no me traiciones otra vez” de Álex Anwandter, aún no esta incluida en discos publicados pero se puede escuchar completa en <http://www.youtube.com/watch?v=tkAyrjMVxu4>

expresión del cabello, por medio de tinturas, permanentes o alisados, cortes y peinados; o bien se acomodará el largo para facilitar el empleo de diferentes pelucas” (Montalva, 2013:93).

Por consiguiente, es posible desarrollar un ejercicio reflexivo, crítico y exploratorio en torno a los usos y modos de llevar el cabello en la década del '70 en Chile del siglo XX, con la finalidad de reconstruir a partir de relatos de mujeres la historia reciente del uso de sus cuerpos y cabellos, y de cómo ello ha influido en las imágenes de sí mismas y en su rol social.

1.2. Preguntas que orientan la investigación

Será a partir de la revisión anterior que me he planteado las siguientes interrogantes que orientarán la investigación: ¿En qué medida se relaciona el uso del cabello con el género?; ¿cómo se relaciona el cabello con la feminidad?; ¿Por qué una forma de disciplinamiento de los cuerpos pasa por el uso de cabello femenino?; ¿Es el cabello un elemento determinante en la configuración del género femenino?; ¿Es posible evidenciar modificaciones en el uso del pelo femenino entre democracia y dictadura en Chile?; ¿Es el cabello femenino utilizado como un elemento de disrupción estética?; ¿Influye el avance tecnológico y de la industria estética en la utilización del cabello femenino?; ¿Fue la revista *Paula* un referente estético normalizador de los usos del cabello femenino?; ¿Tenían temor las mujeres de ser miradas y ser reconocidas como upelienta¹¹?; ¿El miedo a ser detenidas-torturadas modificó el uso de sus cuerpos?; ¿Qué estrategias de resistencia aplicaron en sus cuerpos y cabellos para no volverse sospechosas?

De aquellas dudas es necesario relevar la siguiente como pregunta de investigación: ¿De qué manera afectó el golpe de Estado y dictadura militar en el tratamiento cotidiano de la cabellera femenina de las mujeres que residían en Santiago durante la década del '70?

1.3. Hipótesis y Objetivos de investigación

La hipótesis de esta investigación plantea que en la década del '70 en Chile, el disciplinamiento del cabello femenino facilitó la protección de las vidas de las mujeres. El objetivo general de esta investigación es determinar las maneras en que el golpe de Estado y dictadura afectaron en el uso y mantenimiento cotidianos de las cabelleras femeninas de las mujeres que residían en Santiago durante la década del '70.

Según lo anterior, se desprenden los siguientes objetivos específicos:

¹¹ El termino Upelienta se comienza a utilizar en Chile de manera peyorativa hacia las personas que simpatizaban con la Unidad Popular, también se asoció con personas trabajadoras o pobres.

- a) Elaborar un marco teórico que permita dar cuenta de la socialización y los aprendizajes estéticos, biopolíticos y representaciones culturales en torno al ser mujer y sus efectos en los usos de sus cabellos.
- b) Recopilar informaciones primarias (entrevistas en profundidad aplicadas a mujeres) y secundarias (revistas Paula y otros documentos) en torno a las cabelleras femeninas.
- c) Analizar la información recopilada para descubrir elementos biopolíticos que influyeron en los usos de los cabellos femeninos, evidenciando en aquellas prácticas corporales-estéticas las continuidades y cambios entre democracia y dictadura militar.

1.4. Metodología utilizada

El corpus de fuentes propuesto para el desarrollo de la fase investigativa, se sostiene desde la memoria visual, oral y escrita. Lo primero, es parte de una selección de páginas de la revista *Paula* con características asociadas al uso del cabello femenino, a través de entrevistas a peluqueros reconocidos, tips de belleza, publicidades, fotografías de moda, portadas, cartas de lectora, entre otras. Lo segundo, es el registro de recuerdos orales y escritos asociados al uso de los cabellos femeninos a través de entrevistas en profundidad aplicadas a mujeres de manera presencial y virtual para ahondar en el pasado reciente de nuestro país. El estudio selecciona para las entrevistas a mujeres de clase media, que tenían entre 15 y 25 años, simpatizantes de izquierda (con o sin militancia política) que vivieron al menos una temporada en Santiago durante la década del '70. La presente investigación se circunscribe a la capital de Chile, ya que la revista *Paula* contaba con una extensa difusión solo en aquella ciudad, y menor distribución en otras regiones del país.

Se utiliza el análisis crítico del discurso con perspectiva de género para así vincular los diferentes estratos de la memoria en torno al cabello femenino.

2. Marco Teórico

El presente apartado expone los principales conceptos y teorías que permiten dar respuesta a la pregunta de investigación. Se estructura en dos apartados; el primero, da cuenta de diversos textos que abordan como tema central los cabellos de las mujeres. Es importante señalar que dichos textos no aluden al eje temporal específico que aborda esta investigación, sin embargo, resultan relevantes como un acercamiento a la temática, considerando el lampiño desarrollo del tópico en las Ciencias Sociales.

El segundo apartado, enuncia una selección de constructos teóricos de diversas áreas del conocimiento que permiten acercarnos a la temática, “trenzando” conceptos que posibilitan comprender el problema de investigación.

2.1. Acercamiento a una temática lampiña: Las representaciones en torno al cabello de las mujeres y el vínculo con su contexto

En este apartado se revisan las representaciones que se han generado desde la literatura, las investigaciones, ensayos académicos, periódicos que enuncian como eje central el uso del cabello y sus implicancias sociales durante el siglo XX en Chile.

2.1.1. Literatura

Durante el período de mi (de)formación de pregrado como profesora de Castellano, nunca me presentaron textos que abordaran específicamente la historia de las mujeres en educación, o la utilización del cuerpo femenino desde las ciencias sociales, ni menos, el uso del cabello como un elemento de configuración de rol para las y los personajes. Luego, al embarcarme en los estudios de género y optar por la realización de esta investigación e indagar sobre ¿qué se ha dicho o escrito sobre el pelo en la literatura chilena?, se volvió evidente para mí que el pelo ha sido un elemento estimulante para la producción literaria y cultural.

En cuanto se refiere a poesía, se vuelve obligatorio mencionar el poema “La Cabelluda” de Gabriela Mistral, publicado póstumamente en la obra *Lagar II* que en su segundo apartado titulado *Locas mujeres*, se enuncia desde una voz poética la vida de una joven mujer que es puro cabello, animalidad y elementos de la naturaleza (fuego, tierra, aire). A continuación estrofas ejemplificadoras:

“Se quemaron unos trigales/ En donde hacía la siesta; / Y a los pinos chamuscaba/
Con solo pasarles cerca. / Se le quemaron día a día/ Carne, huesos, y linfas frescas,
/ Todo caía a sus pies, / Pero no su cabellera. / Quisieron ponerla abajo, / Apagarla
con tierra. / En una caja de cristales / Pusimos su rojo cometa” (Mistral, 1992:57).

Evidenciando el vínculo histórico de la mujer con la naturaleza y exaltando el cabello como un elemento característico de la feminidad, que protege a la protagonista y le da un carácter sobrenatural, perpetuo.

El pelo también ha sido motivo de reflexiones literarias para otra chilena, María Luisa Bombal en la obra *El Árbol*, la protagonista increpa a su esposo para que le hable sobre sus recuerdos capilares de infancia, diciéndole:

“Nunca me has contado de qué color era exactamente tu pelo cuando eras chico, y nunca me has contado tampoco lo que dijo tu madre cuando te empezaron a salir

canas a los quince años. ¿qué dijo?, ¿se rió?, ¿lloró? ¿y tú estabas orgulloso o tenías vergüenza? Cuéntame, cuéntame...” (Bombal, 2012:8).

Dando cuenta que es la protagonista del relato quien se muestra interesada en conocer la trayectoria pilosa del esposo, y éste no muestra ningún interés, tópico que se desarrolla durante el cuento.

De un similar modo, pero asociado al cabello de las mujeres y la identidad que de ello se desprende, en el cuento *Trenzas*, se explica la importancia de esta parte de nuestros cuerpos:

“Porque la cabellera de la mujer arranca desde lo más profundo y misterioso; desde allí donde nace y tiembla la primera burbuja; que es desde allí que se desenvuelve, lucha y crece entre muchas y enmarañadas fuerzas, hasta la superficie de lo vegetal, del aire y hasta las frentes privilegiadas que ella eligiera” (Bombal, 2012:5).

Manifestando la necesidad de retomar el uso de cabelleras largas para las mujeres, que sin ellas perderían la magia y su vitalidad liberadora:

“Las verdes enredaderas que enroscan a los árboles, las dulces algas a sus rocas, son cabelleras desmadejadas, son la palabra, el venir y aletear de la naturaleza; son su alegría y melancolía, son su expresión por medio de la cual la naturaleza infiltra confusamente su magia y saber a los seres. Y es por eso que las mujeres de ahora, al desprenderse de sus trenzas, han perdido su fuerza adivina y no tienen premoniciones ni goces absurdos ni poder magnético. Y sus sueños no son ahora sino una triste marca que trae y retrae imágenes cansadas o alguna que otra doméstica pesadilla” (Bombal, 2012:58-61).

Tanto los textos citados de Mistral como los de Bombal, ambas autoras anteriores a la década investigada, retratan la constante de la naturaleza para comprender y explicar la feminidad, presentando la corporalidad de las protagonistas y sus cabellos como elementos claves para desarrollar los relatos.

Posterior a aquellas obras, Julieta Kirkwood reflexiona sobre el cabello de mujeres conservadoras y burguesas en el texto “Niñas bonitas”, donde señala que:

“Usted viene, señora, de la patria de las perfectas madres, luminosas, alabadas, rol perfecto, perfecta sonrisa, cara, collar y pelo acomodado, que siempre atenta y cariñosa jamás denotará la fuerza femenina puesta en acarreo de la cruz de guerra gamada que decidida, antigua providencia o nueva atravesó por once veces y media por el torso de su esposo, jamás” (Kirkwood, 1987:13).

La socióloga feminista Kirkwood representa en este texto a las mujeres de estrato medio-alto, evidenciando que el cabello es una marca de clase, puesto que su uso y sus cuidados estéticos son estrategias de diferenciación y distinción social.

Continuando con esta distinción socioeconómica se rescata parte del parlamento enunciado en la obra dramática *La amante fascista* de Alejandro Moreno, quien a través de la

protagonista (esposa de un militar chileno que es miembro activo de la represión durante la dictadura) comenta sus apreciaciones en torno al cuerpo-cabello de otra mujer al mencionar que “En cinco minutos, por huevona, la Amanda [¹²] quedó destrozada, más encima mojada y cagada de frío. Alega por la lluvia, la chuchesumadre. Oye, la mujer quejosa; que se ponga una bolsa de plástico en la cabeza, así oculta la champa sucia de mata de pelo que anda trayendo” (Moreno, 2011: 47).

Los textos antes citados utilizan como recurso literario la imagen de los cuerpos, conjugando el cabello para la confrontación de género, relatando la configuración de la identidad femenina en función del color y el des-peinado, sumándole características ancestrales, mágicas o perfectas a su uso y denotando distinciones de clase.

2.1.2. Estudios y ensayos académicos

Continuando con la revisión de textos que abordan en particular los usos del cabello y su importancia social, se vuelve necesario hacer mención a dos ensayos críticos sobre pilosidades corporales y su impacto cultural, uno de ellos es *La cabellera femenina* de Erika Bornay, y el segundo se titula *Historia descabellada de la peluca* de Luigi Amara.

El ensayo de la académica española Erika Bornay se presenta como una recopilación de representaciones en torno al cabello femenino en occidente, vinculando obras de arte pictóricas, poesías y fragmentos de textos narrativos con las representaciones culturales y el simbolismo de las épocas investigadas, explicando brevemente el período de producción de la obra, incluyendo desde relatos mitológicos griegos, pinturas renacentistas hasta obras de Frida Kahlo. Explicando que el cabello es un:

“Elemento de enorme capacidad perturbadora en los mitos eróticos de la sociedad masculina, la cabellera opulenta de la mujer simboliza primordialmente la fuerza vital, primigenia, y la atracción sexual (...) su poder fetichista ha sido en muchos hombres un factor determinante en su proceso de selección sexual, afirmando que la atracción por el cabello esta relacionada con el desplazamiento que el subconsciente realiza del pelo púbico al pelo de la cabeza” (Bornay, 2010:15-16).

¹² Paréntesis agregado para efectos de esta investigación, con la finalidad de explicar la intertextualidad que plantea la cita, ya que hace referencia de manera burlona a la canción de protesta obrera “Te recuerdo Amanda” escrita por Víctor Jara y Patricio Castillo, publicada durante el año 1969 en el vinilo *Pongo en tus manos abiertas...* Donde se enuncia una relación afectiva heterosexual que se trastoca por la desaparición de Manuel. Esta melodía se vuelve un himno durante la dictadura en Chile, ya que se resignifica ante la ausencia del protagonista, pues se asocia con la desaparición de personas y la búsqueda hasta hoy de familiares detenidos y desaparecidos.

Además, desarrolla diversos aspectos como la fragancia de los cabellos, la forma de los peinados, su aspecto religioso, su simbología telúrica y la eroticidad asociada, entre otros temas. En definitiva, se plantea una panorámica en torno a los cabellos femeninos, evitando la selección y recogida de experiencias en primera persona sobre el uso cotidiano de los cabellos de las mujeres, presentando reflexiones en torno a cómo se ven y se usaron los peinados desde la visualidad de las artes plásticas y literarias.

Continuando con esta línea de reflexión sobre los cabellos, el texto *Historia descabellada de la peluca* del escritor mexicano Luigi Amara, agrupa una serie de personajes y momentos históricos que se caracterizaron por la utilización de cabellos postizos, señalando:

“Adminículo recurrente del engaño, santo y seña para pasar inadvertidos, la peluca es un ardid capaz de despistar incluso a quien la porta. El cabello, que sabe ponerse del lado de la belleza o del ocultamiento, es la parte más maleable del cuerpo, y en la rueda de la fortuna de sus mutaciones no sólo compromete nuestro aspecto, sino la noción misma de lo que somos” (Amara, 2014:17).

A partir de esta reflexión desarrolla su ensayo, donde vincula la ficción con algunos referentes visuales en torno a algunas figuras como: el Casanova y sus postizos para conseguir favores sexuales, María Antonieta y sus rascacielos pilosos, Andy Warhol y sus pelucas platinadas, las cabelleras que se ofrendan para completar las representaciones religiosas de santos y cristos greñudos, el poder judicial inglés y su “rancio penacho del poder” (Amara, 2014: 117). Así como también el rol de los peluqueros, quienes se esmeraron en peinar, acicalar y empolverar con harina o talco las pelucas, que luego de la revolución francesa debieron reformular sus servicios capilares de elevar y acomodar mechones a cortar y afeitarnos promoviendo la tendencia de la sencillez del pelo natural.

La crítica para ambos textos se vuelve similar en esta búsqueda sobre la cotidianeidad del uso de los cabellos, puesto que en sus investigaciones no incluyen experiencias particulares de personas ni su relación con los cabellos de sus propios cuerpos, limitando sus reflexiones a construcciones estéticas que se fundan y especulan desde la mirada, ejercicios de escritura sobre lo que quieren ver en aquellos momentos históricos, con una lectura de elementos basada en decodificaciones que se permiten y desarrollan durante el siglo XXI, resultando atemporales.

Por otra parte, las investigaciones desarrolladas en Chile que plantean líneas de análisis en torno a los usos del cuerpo desde la sociología, la antropología o la historia, han abordado de manera tangencial la problemática de la cabellera femenina. Ejemplo de ello son las acotaciones presentes en dos artículos contenidos en textos recopilatorios de investigaciones:

“Vida elegante. Mujeres y distinción en Chile 1900-1940” de Pía Montalva, y “Consumo y belleza. Los cuidados del cuerpo femenino, siglos XVIII-XX” escrito por Jacqueline Dussailant.

La diseñadora e historiadora Pía Montalva, revisa la moda y cómo impacta en ella el vínculo entre economía, tecnología y expectativas de belleza para las mujeres de clase media y alta en Chile, señalando en torno a los cabellos que “el peinado es otro de los lugares simbólicos donde se tensiona la idea de lo femenino” (Montalva, 2014:181). Destacando que la decisión estética del cabello, y en particular la decisión de cortarlo al estilo *garçonne*¹³, que a comienzos del siglo XX respondía a modificaciones en las actividades cotidianas de las mujeres: de ser esposa y madre, manteniendo el hogar a trabajar fuera del hogar, pero continuar siendo atractiva, puesto que “la imagen de la *garçonne* define, además de una moda, un nuevo tipo social: el de la mujer sexualmente liberada” (Montalva, 2014:179). Pero aquel corte se dejó crecer, para evitar miradas y críticas moralizadoras, dando paso a un cabello que llega sobre los hombros, la melena que:

“es sobre todo una necesidad, un signo de tiempos veloces y cambiantes: «Este siglo apresurado se enreda en los cabellos largos». Porque una joven que trabaja en una oficina no puede perder una hora todas las mañanas desenredando sus cabellos antes de salir de casa. Tampoco le interesa verse fea y despeinada al final del día, después de haber pasado ocho horas escribiendo a máquina. La melena resuelve este problema a quienes difícilmente les estará permitido hacer un intervalo durante su trabajo solo para arreglar los cabellos. Distinto es el caso del corte «a lo *garçonne*», considerado «absolutamente masculino». Liso, partido a un lado, pegado al casco, deja las orejas completamente al descubierto. La transgresión, en este caso, se manifiesta cuando este peinado se lleva junto a vestidos de fiesta, «trajes escotados, deliciosamente femeninos». La mezcla produce un efecto «chocante» porque visualmente altera el orden de género, bordeando el travestismo” (Montalva, 2014:182).

¹³ Tipo de corte de cabello femenino con el cual se dejan ver las orejas y se peina apegado a la nuca, se estableció como icono francés de los “locos años veinte”, ampliando las posibilidades de utilización y representación del cuerpo de las mujeres hacia lo andrógono. Esta temática es tratada en el capítulo “La nacionalización de las mujeres: Los roles sexuales en Francia y en Inglaterra. Una transgresión suave” escrito por Anne-Marie Sohn, donde se hace mención a la importancia del cabello de las mujeres situándola como una “nueva silueta femenina – faldas y pelo cortos-, así como en la novela *la Garçonne*, los símbolo de un nuevo comportamiento femenino, el advenimiento de las mujeres liberadas [...será entonces este arquetipo de mujer] que quiere requiere conquistar su independencia económica haciendo <<carrera>> y lleva la libertad sexual y moral al extremo de la bisexualidad antes de fundar con su <<compañero>> una unión estable e igualitaria. Su comportamiento masculino -<<piensa y actúa como un hombre>>- , las calidades viriles que despliega –talento, lógica-, el dominio del dinero a ejemplo de los hombres, la conciencia de su irreductible individualidad - <<sólo me pertenezco a mi misma>> - se encarna en un atributo físico simbólico: el pelo corto” (Sohn, 1993:110).

Para la historiadora chilena, Jacqueline Dussailant, los datos que nos proporcionan las obras de arte, las cartas, los diarios de vida, los fragmentos de novelas y las publicidades, desde el siglo XVIII hasta el siglo XX respecto a la belleza y los cuerpos femeninos son referencias que no dan cuenta de las apreciaciones individuales de aquellos mecanismos de belleza, planteando con aquellos antecedentes que el cuerpo de las mujeres no solo necesitaría de cosméticos e indumentarias para constituirse como tal, sino también, es en sí mismo un objeto de consumo del sistema patriarcal, ya que:

“tanta naturalidad se lograba mediante recetas caseras y también por productos ofrecidos en el mercado. Sus fabricantes ponían avisos en la prensa, a través de los cuales las mujeres fueron ingresando a un mundo en el que los límites entre la belleza y la salud, y el consumo y la moral, no estaban del todo definido” (Dussailant, 2010:461).

Los saltos temporales en la revisión de documentos y sus respectivos análisis, permiten distinguir una duda que se orienta en la misma dirección que la hipótesis de la presente investigación, explicitando la posibilidad de desarrollar pesquisas que aborden los vínculos entre ideologías e identidades femeninas, las cuales se evidenciarían a través del uso de la cabellera, porque la:

“decisión sacrílega de cortarla no fue la única manera en que las mujeres emplearon el pelo como señal de identificación con un estilo de vida, una generación, un sector social y hasta una filiación política. Teñirlo de rubio, rojizo o platinado; llevarlo largo o muy corto; perfectamente peinado o deliberadamente descuidado, han sido más que meras decisiones estéticas, también podrían interpretarse como verdaderas opciones simbólicas” (Dussailant, 2010:486).

Las investigaciones antes mencionadas se establecen desde temporalidades que son previas a la década del ‘70 en Chile, hasta que se desarrolla la “operación limpieza” señalada en el texto *El golpe estético* de Luis Errázuriz y Gonzalo Leiva, en donde se explicita que durante los regímenes dictatoriales latinoamericanos en general, y Chile en particular, se establecieron modelos estéticos consistentes con el orden moral y acordes a la ideología imperante. Los autores explican este sentido que:

“además del blanqueo de muros, la quema y censura de libros y revistas, y la destrucción de monumentos, las medidas llegaron a incidir en el “cuidado” del vestuario y la fisonomía personal: se inició un intento sostenido de explosión y censura de rasgos asociados a la izquierda: barba, pelo largo, prendas de vestir de color rojo y/o negro. La operación corte de pelo y barba se fue desencadenando en distintas regiones del país. Este humillante ritual de purificación del pasado marxista y/o asimilación a los nuevos tiempo fue puesto en práctica por los miembros de las Fuerzas Armadas y por jóvenes que tomaron la iniciativa de pelarse a lo militar o raparse completamente” (Errázuriz; Leiva, 2012: 24).

De ello es posible evidenciar la ausencia del cuerpo femenino en este discurso histórico de la década investigada, visibilizando exclusivamente esos cuerpos masculinos, representados en esos cabellos y en esas barbas, cuerpos que fueron obligados a modificarse para cumplir con el ideal estético, serán los hombres, otra vez, los únicos sujetos históricos de nuestro país, lo que induce a cuestionar la ausencia de representación en la historia de las mujeres, de sus cuerpos y sus cabellos.

Será nuevamente Pía Montalva, quien en su texto *Tejidos Blandos: indumentaria y Violencia Política en Chile, 1973-1990*, incorporará relatos y experiencias de mujeres durante ese período, visibilizando a aquellas detenidas políticas, sus estrategias de resistencia y sobrevivencia dentro de los centros de tortura. Por ejemplo, se hace mención a la necesidad de utilizar mecanismos de ocultamiento corporal:

“Desde su ingreso a los lugares de detención, las mujeres se protegen de los interrogatorios, particularmente de las agresiones sexuales, neutralizando todas aquellas prácticas corporales asociadas a la seducción. Los cortes de pelo y la ausencia de maquillaje permiten en parte desexualizar la apariencia, lo que puede ser reforzado con una vestimenta apropiada siempre y cuando ésta última esté disponible. En la práctica, sobre todo en situaciones de incomunicación, velar el cuerpo por medio de la ropa ocurre muy pocas veces. Por lo mismo son otras las intervenciones que cobran mayor presencia simbólica” (Montalva, 2013: 106-107).

Dentro de las “otras intervenciones” la autora señala que las mujeres detenidas evitaban rasurarse, arrancarse los vellos faciales y corporales, así como también realizarse peinados llamativos. Antes de ser detenidas, Montalva señala que las mujeres utilizaban mecanismos de ocultamiento para vivir en clandestinidad, asociados a cambios en el uso de las ropas, en el color de cabellos y sus texturas; se necesitaba una nueva imagen que fuera acorde con la chapa de aquella nueva vida. P

Pero, aún falta desarrollar esta temática, pues el uso del cabello de las mujeres en la cotidianeidad de esa década, tipos de cortes, sus finalidades, usos, productos cosméticos y caseros, técnicas de corte, alisamiento, encrespado, aún no han sido registrados, ni tampoco las implicancias biopolíticas y de resistencia asociadas a ellas.

2.1.3. Periódicos

En conmemoración a los 40 años del golpe militar, el diario quincenal *The Clinic* publicó un número especial en donde se hace mención al rumor que los militares de la época cortaban cabelleras que les parecían sospechosamente comunistas:

“Cientos de muchachos ‘cooperando con la disciplina militar’ decidieron desprenderse del pelo que los acompañó durante mucho tiempo” (...) los más contentos afirmaba la nota, eran los adultos: “increíble. Gobierno nuevo, sistema nuevo y peinados nuevos. Ni que hubiera producido un milagro”. Esta nueva moda por el pelo corto y aseado, también la recogió El Mercurio, el 3 de marzo de 1974, dando cuenta del espíritu que se vivía en ese entonces: “las peluquerías locales deben enfrentar largas colas para atender a quienes quieren ser los primeros en exteriorizar, en sus propias personas, el espíritu viril y renovador que recorre la República”. Pese a que, supuestamente, todo era un mal rumor, lo cierto es que en recintos de detención se les cortaba el pelo y hubo un instructivo de la Dirección de Educación Secundaria que definió normas sobre presentación personal y que dio a conocer el diario de Agustín Edwards, en noviembre de 1973, donde se dejaba en claro que estaba prohibido que los hombres llevaran el pelo largo y que las mujeres usaran maquillajes” (The Clinic, 2013:29).

Son aquellas referencias periodísticas hacia los pelos masculinos las que reafirman a los hombres como sujetos de la historia, invisibilizando nuevamente la cotidianeidad de los cuerpos femeninos y sus cabellos en aquel período.

De la revisión realizada, donde se utiliza el cabello como eje de escritura, se evidencia que en ninguno de los textos existe una mirada que incluya las experiencias individuales de mujeres y sus relatos en torno a los modos y usos de sus cabellos.

En los textos mencionados no hay una relación entre cabello y contexto sociopolítico en la década del '70, ya que las autoras revisadas (Montalva y Dussaillant) realizan este análisis en períodos temporales previos, los autores (Errázuriz y Leiva) que abordan la década investigada ponen el foco de atención solo en los cabellos y pilosidades masculinas, dejando de lado los cabellos de las mujeres. A esto se debe que la presente investigación se plantee como un aporte disciplinar dentro de los estudios de género, ya que permite reconocer de qué manera afectó el golpe de Estado y dictadura militar en el tratamiento cotidiano de la cabellera femenina de las mujeres durante la década investigada.

2.2. Reflejos y trenzados teóricos: Memorias, biopolíticas y resistencias en torno a los usos del cabello femenino

El siguiente apartado se subdivide en tres. El primero, expone la dificultad de abordar desde estudios académicos una temática que no ha sido desarrollada por lo que se utilizan referentes extraídos desde la sociología y la moda para abordar el uso de los cabellos de las mujeres. Para luego, dar cuenta de cómo la sociedad perpetúa a través de la educación el rol histórico de las mujeres en el espacio privado, vinculando las memorias con la economía doméstica en el período histórico investigado. Para luego abordar el traslado físico de las

apariencias, cuidados de las mujeres y sus cabellos, lo que responde a tres factores: nuevas tendencias de corte, tecnología de productos y acceso masivo a ellos.

El segundo, hace referencia a al poder que se ejerce sobre los cuerpos de las mujeres para controlarlos y normalizarlos en la época investigada, así como también las estrategias de resistencia que se generaron para no ceder ante la normalización estética que se planteaba desde el régimen fascista.

El tercero, explica las representaciones femeninas presentadas en la revista *Paula*, así como también el impacto que generó ésta publicación en la sociedad chilena de aquel período investigado.

2.2.1. Ni un pelo de tonta: Memorias sobre la economía doméstica de los cabellos

“Una mujer con la cabeza llena de griego o que sostiene sobre mecánica discusiones fundamentales parece que no le hace falta más que una buena barba”¹⁴.

Es necesario comenzar este apartado realizando la siguiente aclaración: la mayor parte de las teorías que se referencian no establecen relaciones específicas entre el uso del cabello y el cuerpo de las mujeres, pero he intentando extraer las implicancias de cada perspectiva teórica para el estudio del pelo femenino. Teniendo esto claro, es posible abordar la investigación realizada por Joanne Entwistle, quien desarrolla en el texto *El cuerpo y la moda: Una visión sociológica* una problemática similar a la que ha surgido en el transcurso de esta investigación, puesto que intenta:

“comprender la moda como un determinante estructural sobre el vestir, pero examina la forma en que la moda se traduce en la indumentaria cotidiana. Con ella, se centra en el cuerpo como el vínculo entre ambos: la moda expresa el cuerpo, centrandos discursos sobre el mismo que se traducen en prendas, mediante las prácticas corporales de vestirse que realizan las personas. Dicho de otro modo, la moda se materializa en la vida cotidiana” (Entwistle, 2002:17).

Por lo que serán las tendencias en los usos de los cuerpos de las mujeres, aquello que orientó la búsqueda de información sobre sus decisiones para llevar y usar sus peinados durante la década del '70, por lo que la propuesta:

¹⁴ Suárez, J. (1993) *Cabellos largos e ideas cortas: lo que han dicho algunos filósofos sobre la mujer*. Akal: Madrid.

“del vestir [y del peinarse]¹⁵ como una práctica corporal contextual a modo de marco teórico y metodológico para comprender la compleja relación dinámica entre el cuerpo, la ropa y la cultura. Este marco reconoce que los cuerpos están constituidos socialmente, que están siempre ubicados en la cultura y que el resultado de las prácticas individuales dirigidas al cuerpo, es decir, la vestimenta, es el resultado de -vestirse- o de -estar vistiéndose-” (Entwistle, 2002:25).

La forma en que el cabello encarna una actividad repetitiva, sin mayor cuestionamiento está integrado en las relaciones sociales, puesto que sus usos varían según la labor de cada persona y el uso que se le da a éste. Ello se realiza de manera constante, sin mayor análisis, puesto que la decisión de cepillarlo, lavarlo o cortarlo varía según el género, la clase, la etnia y el lugar donde se vive, pero ello no es problematizado en los textos revisados, y nos topamos con una problemática similar:

“el museo de la indumentaria convierte el traje en fetiche, explican cómo se fabricó, las técnicas de costura, los bordados y adornos empleados, así como la etapa histórica en la que fue usado. Lo que no nos puede decir es cómo se llevó ese traje, cómo se movía cuando estaba en un cuerpo, cómo sonaba la moverse y cómo hacía sentir a quien lo llevaba. Sin un cuerpo, un traje carece de plenitud y de movimiento, no está completo” (Entwistle, 2002:24).

De esta manera, el conocer las formas en que se cortaba y peinaba el cabello en una determinada época no se traduce en comprender la experiencia de la mujer que lo llevaba. Por eso es importante conocer en primera persona las memorias de aquellas mujeres que utilizaron esos cortes y peinados en la década estudiada. En este sentido es posible postular que el cabello es una indumentaria, cuyo uso variará según las épocas y las expectativas sociales sobre los cuerpos en dichos contextos.

Tal como la vestimenta tiene una función de distinción social y es el resultado de prácticas socialmente permitidas, el cabello continúa con esta misma lógica de construcción individual/social, ya que el:

“vestirse requiere atender consciente o inconscientemente a estas normas y expectativas, cuando se prepara el cuerpo para presentarlo en un entorno social en particular. La expresión –estar vistiéndose- capta esta idea del vestirse como una actividad. Vestirse es, por consiguiente, el resultado de prácticas socialmente constituidas, pero puestas en vigor por el individuo: las personas han de atender a su cuerpo cuando –se están vistiendo- y es una experiencia tan íntima como social. Cuando nos vestimos, lo hacemos dentro de las limitaciones de una cultura y de sus normas, expectativas sobre el cuerpo y sobre lo que constituye un cuerpo –vestido-” (Entwistle, 2002:25).

¹⁵ Paréntesis agregado para efectos de esta investigación, a fin de sumar la acción refleja de acomodar los cabellos por la mañana.

Continuando con las expectativas que promueve la sociedad sobre la estética de los cuerpos femeninos, la práctica social de peinarse o no hacerlo, también responde a la posibilidad de ser aceptada, considerada bella o normal dentro del medio, por lo que entender el cuerpo desde su contexto histórico será lo que permitirá comprender el uso que se le daba al cabello y los mecanismos de re-apropiación del cuerpo.

2.2.1.1. Economizar hasta los recuerdos de las mujeres

*“Ay mamita mamita,
déjame tocar tu trenza,
son como de terciopelo,
me llena de fortaleza”¹⁶*

El cuerpo, nuestros cuerpos, tienen historia, sin embargo a través de la Historia ha sido reiterado el ejercicio de invisibilización de las mujeres como sujetas políticas y actores sociales. De esto da cuenta Julieta Kirkwood en el texto *Ser política en Chile: Los nudos de la sabiduría feminista* al dar cuenta que:

“El reconocimiento de las falsas imágenes construidas en determinado estadio de las relaciones sociales, permite apreciar distorsiones y desvirtuaciones de las imágenes presentes con respecto a la realidad. La recuperación de la historia femenina no escrita, desde una perspectiva que asuma su virtual liberación, nos permitirá entender mejor el porqué y el cómo de su opresión y comprender la búsqueda de los significados y los mecanismos de autosustentación de dicha opresión” (Kirkwood, 1990:25).

Lo que señala la autora es que el mismo acto de darse cuenta del impacto social de las decisiones estéticas y capilares de las mujeres, permite liberar en parte la opresión histórica sobre estos cuerpos. Bajo esta misma línea la socióloga explica que “la revolución en la vida cotidiana será la extrema precisión en el tiempo y en espacio de un cambio social real para la sociedad en su conjunto” (Kirkwood, 1990:35), planteando que la visibilización de las mujeres debe realizarse en paralelo, a nivel público y privado, dando validez al recuerdo de las mujeres. Ello se plantea como una estrategia micropolítica, puesto que lo personal es político, y es, en gran medida, desde sus experiencias que se formula la presente investigación, ya que “las mujeres tienden a recordar la vida cotidiana, la situación económica de la familia, lo que se suponía que debían hacer en cada momento del día, lo que ocurriría en sus barrios y comunidades, sus miedos y sentimientos de inseguridad” (Jelin, 2002:108).

¹⁶ Ilabaca, P.; Fauna (2010) Canción “Ay mamita” del disco *Diablo Rojo, Diablo Verde*. Sello Azul: Santiago.

De ahí que se vuelve necesario mencionar elementos que afectaron directamente en la formulación de sus identidades y acciones, tanto de las mujeres entrevistadas para esta investigación, como las de sus madres, tías y profesoras, que las guiaron en el manejo de la economía doméstica¹⁷, instancia donde en el espacio público de la escuela, se desarrollaban habilidades valoradas en la casa y familia, lo privado.

Será entonces que la economía doméstica se estructura como una asignatura obligatoria para las mujeres chilenas que cursaron estudios formales, aprendiendo en ella a administrar los recursos económicos para mantener el hogar, por lo que adquirir conocimientos sobre la preparación de comidas y postres hasta aprender a coser, bordar y deshilar eran requerimientos fundamentales, tal como se aborda en la investigación *La educación primaria en Chile 1860-1930: Una aventura de niñas y maestras* en donde se explica que “Otro tema que se trató en el Congreso General de 1902 fue la asignatura de economía doméstica, la que se consideraba indispensable en la familia. Durante el debate se dejó en claro que no se trataba de formar para un oficio, como se hacía en las escuelas profesionales” (Egaña, Prieto, Salinas, 2003:93).

Y aunque hoy, esa asignatura ya no se imparte de manera obligatoria en las escuelas de Chile, es posible encontrarla como una carrera universitaria, orientada a un público exclusivo, ésta se llama Administración y Servicios, que se imparte en la Universidad de Los Andes¹⁸, ello vuelve evidente que para ciertos grupos socio-económicos en nuestro país, las mujeres deben mantener su rol histórico y formarse en disciplinas basadas en la ética del cuidado.

La posibilidad de acceder a la dimensión subjetiva de la formación de mujeres en torno a la economía doméstica se presenta en el *Cuaderno de Economía doméstica 1*, donde se muestra la cotidianeidad de las acciones y decisiones redactadas en un diario de vida, que incluye sumas de gastos y ahorros, recetas para desmanchar la ropa o hacer postres, de ahí que la protagonista explica su

“Balance: de siete días, cinco me ha reprochado y sólo dos ha alabado mis méritos domésticos. Ninguna alusión hizo al piso resplandeciente, a las mesitas del living sin un ápice de polvo, a las lámparas impecables, a la cocina brillando como el oro. Nada. Sólo se interesa en mi persona algunas noches, para trepar encima unos pocos minutos ¡es económico hasta en eso! Luego se duerme y entonces yo aprovecho de sumar en mi mente las semanas que llevamos casados; calculo todo lo que he ahorrado y siempre saco la misma conclusión: con la miseria que me da yo hago prodigios” (Montecino; Truffa, 2005:13).

¹⁷ El 12 de mayo de 1905 a través de un decreto del Ministerio de Educación se incorpora a la enseñanza escolar la asignatura de economía doméstica.

¹⁸ Con una matrícula de 350.000 pesos y un arancel anual de 180 UF, lo que corresponde a 4.500.000 pesos chilenos aproximadamente (al año 2015).

De este registro es posible extraer la habilidad de abnegación (negar de sí) por el cuidado de otros, presentándose como cualidades constituyentes de identidad para las mujeres de la época, lo cual se potenciaba con las habilidades para organizar los gastos y el cuidado personal para mantener atraída a la pareja, de ahí la necesidad de fijar:

“La moderna rutina doméstica se proyectó como una representación de lo femenino donde prevaleció la buena disposición, la prudencia y la contención del espíritu y el cuerpo a través de un corpus de conocimientos de transmisión oral, constituido por pequeños consejos de administración hogareña. De igual modo, la variada oferta de productos de belleza y artículos domésticos radicó en la concepción generalizada en la época del rol femenino como consumidora. La mujer en la economía del consumo cruzaba las capas sociales, como administradora del presupuesto familiar y la encargada de las compras para el abastecimiento del hogar” (Álvarez, 2011:102).

Por lo tanto, se establece el desafío cotidiano de manejar y decidir sobre la utilización de recursos, para así mantener y dentro de lo posible mejorar su modo de vida. En este sentido las mujeres adquieren un rol activo en el mercado, ya que pueden decidir sobre qué comprar para el hogar y para ellas mismas. Este rol activo como consumidora no estaba determinado por ingresos propios, sino que ellas administraban el presupuesto entregado por el jefe de hogar.

Las mujeres de este período se presentan no solo como sujetos que consumen productos que se ofrecen en el mercado, sino que a su vez se vuelven objetos de consumo, ello se explicita al revisar publicidades de la década del '70, donde las imágenes de mujeres se utiliza para vender objetos. Ello incita que cuiden de su aspecto físico para ofrecer productos, aquella estrategia publicitaria es habitual hasta hoy. No es sólo la fusión entre las modelos, sus poses y los objetos en venta lo que las vuelve imposible de obviar, sino también, la utilización de sus cabellos (brillantes, voluminosos y peinados) como una parte primordial de aquellos cuerpos femeninos, que se utiliza para captar la atención hacia la imagen, potenciando la venta de un ideal de belleza y seducción que es posible de alcanzar si se consumen aquellos productos. De ahí que rescatamos la observación de Vigarello al señalar que:

“una ampliación de las prácticas estéticas a una escala desconocida hasta entonces. La masificación revolucionó las apariencias, difuminando la visibilidad de las distancias sociales: <<resulta cada vez más difícil reconocer a una mujer del pueblo como lo hacía antes>>. La exigencia se uniformaliza: esa “mujer del pueblo” lee revistas, se maquilla, compra productos de belleza” (Vigarello, 2005:235).

Estas lógicas de consumo presentan dos efectos: generan una “igualdad aparente” entre los cuerpos de mujeres provenientes de distintas clases sociales; y a la vez, desarrollan

requisitos, expectativas en torno a la apariencia física de las mujeres que son exigibles sin importar su estrato socioeconómico ni étnico¹⁹.

Este fenómeno tiene expresiones en diversos lugares del mundo. Luisa Passerini, en el apartado de “Mujeres, creación y representación: sociedad de consumo y cultura de masas”, aborda la propuesta del mercado de un ideal de feminidad y lo ejemplifica en el caso de los Estados Unidos, señalando:

“la nueva mujer norteamericana se le exige también una apariencia física particularmente cuidada, según la nueva definición del ideal de feminidad que recibe la decisiva influencia de la industria cosmética y de los diversos productos higiénicos (la primera compresa Kotex aparece en el mercado norteamericano en 1921). También en esto se anuncia el carácter de masa en una versión del principio de la igualdad de oportunidades y de la democratización: todas las mujeres pueden alcanzar la belleza, siempre que se lo propongan con decisión. La uniformación del aspecto femenino (y el concepto de lo femenino puesto que la transformación propuesta es al mismo tiempo externa e interna: saberse maquillar influye en “encontrarse a sí misma”) se extiende a las mujeres negras, cuyo éxito personal dependería de que se estiran el pelo y se aclaran la piel” (Passerini, 1993:355).

En este sentido, se democratiza el acceso a las estrategias de belleza a través del consumo con las exigencias a la apariencia de las mujeres. Consecuentemente, y siguiendo la lógica del sistema neoliberal, el mercado de la estética femenina procura modificar constantemente pequeños elementos que configuran los ideales de belleza de las mujeres, para así mantener el mercado activo y el deseo de consumo permanente e inagotable. Lo que genera que la economía transforme las identidades y apariencias de las mujeres, así como también sus memorias, lo que se magnifica con la instauración del modelo capitalista neoliberal en dictadura.

Entonces, ¿Cómo recuperar las memorias de las mujeres que se modificaron a través del consumo?, una posibilidad la entregan los registros visuales, que permiten activar la memoria, reviviendo y reelaborando las vivencias a través de relatos pueden gatillarse al observar fotografías de aquellos años, induciendo en aquel gesto “la experiencia viva de la memoria un rasgo irreductible que explique la insistencia de la confusión atestiguada por la expresión de imagen-memoria. Parece bien que el retorno del recuerdo sólo pueda hacerse a la manera del

¹⁹ Un ejemplo de ello se expone en el documental *Good Hair*, en el que se visibiliza el mercado que existe por la venta de pelo lacio proveniente de India a mujeres estadounidenses afro descendientes, ya que aún en la actualidad el pelo “bueno” es aquel liso y sedoso. En el caso de Latinoamérica, también es posible dar cuenta de esta valoración positiva y de estatus social en la película colombiana *Pelo malo* donde un niño de 7 años en búsqueda de su identidad de género le pide a su abuela y a su madre constantemente que le alisen su afro.

devenir-imagen” (Ricoeur, 2004:22). Es por ello que al realizar las entrevistas en profundidad se les solicita a las entrevistadas, revisar fotografías de ellas en la época investigada.

Las memorias en torno a la cotidianidad de las mujeres entrevistadas poseen un hito histórico en común, el golpe al Estado chileno el día 11 de Septiembre en 1973, que se formula como “un antes y un después” en sus vidas, independiente de la ideología política de la cual se sentían-sienten parte, modificando sus cotidianos, desde el acceso a productos de primera necesidad (alimentos, atención médica) y la posibilidad de utilizar el espacio público, hasta las formas de establecer relaciones personales, también, la manera de verse a sí mismas, ya que “la memoria y la identidad pueden trabajar por sí solas así como sobre sí mismas, en una labor de mantenimiento de la coherencia y la unidad. Los períodos de crisis internas de un grupo o de amenazas externas generalmente implican reinterpretar la memoria y cuestionar la propia identidad” (Jelin, 2002:26). Comprendemos, entonces que las formas de decidir cómo utilizar sus cuerpos y cabellos se trastocó, en algunos casos levemente y en otros drásticamente, pero ello ha sido olvidado paulatinamente con el paso de los años.

El golpe de Estado afecta e incide en todas las aristas de la cotidianidad, influyendo incluso en las revistas de moda, así como en todos los medios de comunicación. La historiadora Pía Montalva menciona la coincidencia entre la instauración del régimen militar y el cambio de temporada de otoño-invierno a primavera-verano (que en nuestro país se produce justamente en Septiembre), al señalar que:

“la nueva temporada induce una fuerte tendencia al silencio en los discursos de moda. Producto de una crisis que parece llegar a su clímax o tal vez adelantándose a la necesidad de callar, porque el contexto ha cambiado radicalmente y no se está seguro qué se debe verbalizar y qué no, lo cierto es que el metalenguaje que acompaña las imágenes de moda recupera su rol descriptivo, como si no hubiera nada que agregar o, pero aún, ninguna fantasía que anexar, al menos no directamente” (Montalva, 2004: 216).

La cita anterior hace referencia a una paradoja, mientras el cambio de estación, la llegada de la primavera se presenta como un brote y el renacimiento de la naturaleza, la instauración de la dictadura militar en Chile, promueve la poda o censura en los medios de comunicación de moda. Así, la identidad de las mujeres se permea por este nuevo discurso opresor asociado a una economía dinámica que fomenta la pérdida de identidad local promoviendo el consumo y el individualismo. Esto se traduce, entre muchos otros efectos de orden simbólico y material, en evitar la socialización que se generaba en la peluquería, volviendo al espacio privado.

2.2.1.2. Del salón de belleza al baño del hogar

*“Yellow is the colour of my true love's hair
in the morning when we rise
in the morning when we rise
that's the time
that's the time
I love the best”²⁰*

En la década del '70 se evidencia aquella nueva tendencia en las estéticas cotidianas, visibilizadas en Santiago a través de las publicidades, donde se muestra la “belleza natural” de las mujeres, la que es construida a base de cosméticos y estrategias de feminización, presentando cuerpos con nuevos modos de mostrarse en público.

Las ciudades son espacios sexuados y regulados ideológicamente según los usos públicos, ya que “la arquitectura construye barreras cuasi naturales respondiendo a una diferencia esencial de funciones entre hombres y mujeres. En realidad, la arquitectura funciona como una verdadera prótesis de género que produce y fija las diferencias entre tales funciones biológicas” (Preciado, 2010:3). En particular el tránsito por la capital se organiza principalmente según el mercado, desde donde se generan y se ponen a la venta distinciones que promueven estéticas basadas en la dualidad normalizada de la heterosexualidad, por lo que una gran cantidad de mujeres acceden a mantener sus cuerpos visitando lugares donde se socializa desde aquella “igualdad femenina”. Según lo anterior, la peluquería y los salones de belleza se presentan como espacios donde se perpetúan y potencian las representaciones esperadas de lo femenino, desarrollando técnicas de adecuación de cuerpos para que mantengan sus marcas de diferenciación. En este sentido:

“el peinado transforma el cabello en vestimenta, en objeto de arte y moda. El pelo participa en la puesta en escena de la seducción, de la elegancia. Como las modistas, el peluquero entra en escena, se convierte en cómplice, incluso en confidente de las mujeres; los “salones de peluquería” hacen las veces de salas de recepción” (Perrot, 2009:75).

Relevando socialmente la actividad de ir a la peluquería, al menos una vez a la semana a mantener el ritual del lavado y el peinado, lo que progresivamente exigió, ante la creciente demanda, la apertura de nuevos salones de belleza y peluqueras que manejaran las tendencias capilares de la época, de ahí que:

“La profesión de peinadora es una alternativa real de trabajo para una cantidad considerable de mujeres. Se ofrecen cursos de perfeccionamiento para “ponerse al día” respecto de las últimas tendencias. Las peluquerías proliferan en Santiago. Existen en todos los barrios y de “distintos pelos”. A las más exclusivas se les

²⁰ Donovan (1965): Canción “Colour” del disco *Fairytale*. Sello Hickory Records: Londres.

denomina “Salones de belleza”. La distinción es importante porque en estos lugares existe un nivel de profesionalización mayor, la implementación es de mejor calidad y las técnicas empleadas mucho más modernas. Pero lo que las define, por sobre todas las cosas, es que en ellas se practica la Haute Coiffure que es el equivalente, en los que a cabelleras se refiere, de la Haute Couture y se ciñe por reglas similares, dictando la moda para las elegantes. Allí se establecen claras diferencias entre un peinado de calle, uno de tarde y uno de noche, que generalmente es fantasioso y extravagante” (Montalva, 2004:41).

Por lo que el cabello de las mujeres se vuelve parte del mercado, desarrollando en función de él una serie de productos y técnicas que se potencian desde el cine y las revistas, promoviendo un imaginario sobre la belleza femenina basada en el cuidado del pelo femenino, entonces:

“el peinado, tanto o más que el vestuario, forma parte de las preocupaciones fundamentales de la mujer chilena. Lo anterior obedece en primer término a un resurgimiento de los salones de belleza a partir de la posguerra, renacimiento algo más tardío en Chile y que parece evidenciarse sobre todo a fines de los 50. En ese momento predominan los peinados asimétricos, extravagantes, contruidos a partir de ondulaciones que decoran la cabeza en direcciones insólitas. El escarmenado y las vaporizaciones de laca son elementos que van a permitir estas construcciones. Abundan en las revistas los avisos referidos a productos para el cabello, particularmente fijadores. Toda mujer tiene uno en casa y sabe qué marca parece brindarle mejores resultados. Muchas llegan a la peluquería con su laca en la cartera. En general se prefieren aquellas que resisten la humedad y no dejan residuos” (Montalva, 2004:40).

Pero es durante la década del setenta en Santiago que se desarrollaron técnicas de belleza para aplicar en casa, que eluden progresivamente la necesidad de visitar a peluqueras especializadas que cuentan con exclusivas instrumentos de peluquería, aquellas nuevas estrategias capilares dependían de dos factores: el económico, tener el dinero suficiente para comprar el producto; la voluntad y atrevimiento por parte de las mujeres de realizar en sus casas y sin asistencia técnica un procedimiento de tintura o permanente, por ejemplo.

Ya que luego de la imposición del gobierno militar, se expandió el mercado, permitiendo la importación de productos extranjeros, principalmente procedentes de Estados Unidos, los que se instauran rápidamente como necesidades básicas de higiene, como fue shampo y bálsamos, los que se distinguían según cada tipo de cabello (graso, rubio o con caspa). Luego, se volvieron populares las tinturas para aplicar en casa²¹. En paralelo, se podía encontrar en el mercado secadores de pelo portátiles (tipo pistola) que facilitan el proceso de

²¹ Que se adquirían principalmente en farmacias. Se compraba una caja pequeña la que contenía guantes, agua oxigenada de 20 ó 30 volúmenes y el color de la tintura que variaba entre el negro, café y rubio.

peinado, con algunos modelos se conseguía ondular, alisar y hasta enrular los cabellos (para esta última actividad también se podían comprar líquidos para permanentes caseras).

Esta nueva forma de cuidar y mantener los cabellos se potencia principalmente por una tendencia que se orienta hacia la simplificación del corte de cabello, que a su vez facilita la decisión sobre el peinado, permitiendo dejar atrás la incomodidad de dormir sentada para que no se arruine el moño y dejar paulatinamente de usar-llevar peinados muy elaborados y rígidos.

Ello se evidencia en el trabajo del peluquero inglés Vidal Sassoon²², quien basado en la filosofía del *wash and wear* impulsó los cortes sencillos, geométricos y de fácil mantención, permitiendo que las mujeres pudieran lucir arregladas, cómodas sin pasar muchas horas encerradas en la peluquería. Traspasando progresivamente el espacio de cuidado y embellecimiento corporal y capilar de las mujeres de lo público (el salón de belleza) a lo privado (el baño del hogar).

Las construcciones arquitectónicas santiaguinas se fundamenta en los valores familiares de la maternidad doméstica, centrada principalmente en la cocina (acogedora y amplia, en el mejor de los casos) y el baño privado, espacio de contacto con el cuerpo, en donde se higieniza y se verifican los cambios que el paso del tiempo ejerce sobre sí. Es el lugar donde se prepara para salir a lo público y por lo tanto, cuenta como un espacio de transición donde se desarrollan actividades cotidianas que permiten la presentación ante la mirada de las demás personas, porque el baño es “conquista psicológica, pues la intimidad del lugar se impone con una insistencia nunca vista hasta entonces: debe hacerse todo lo posible para evitar la presencia de terceros” (Corbin; Courtine; Vigarello 2005:289). De esta forma el baño del hogar se vuelve un espacio privado-íntimo que permite la preparación para presentarse en espacios privados-no íntimos y en espacios públicos.

En esta línea de reflexión, podría señalarse que “el cuarto propio” planteado por Virginia Woolf en 1928 como el espacio del hogar donde la mujer puede encerrarse a estudiar, escribir y crear en soledad a modo de escritorio que permite el desarrollo, liberación y autonomía de las mujeres en occidente tiene su expresión primigenia en el baño, en la medida que dentro de éste las mujeres consiguen un espacio solitario para reflexionar sobre el uso, cuidado y cambios de sus cuerpos.

²² Durante el 2010 se estrena el documental sobre la vida y obra de aquel estilista, titulado *Vidal Sassoon: El hombre que cambió al mundo con unas tijeras*. Proponiendo cortes geométricos inspirados en el Bauhaus, los que desarrollaron la estética icónica de mujeres como Mia Farrow y Twiggi.

En un sentido similar, se aborda en el texto *Género, Identidad y Lugar* de Linda McDowell, la problemática sobre cómo ciertos lugares geográficos posibilitan la visibilización de relaciones de poder e identificaciones de género, por lo que explica que:

“el significado de ser hombre o mujer depende de un contexto, y es relacional y variable, aunque se halle siempre sometido a las leyes y regulaciones de cada época, que establecen lo que está permitido y lo que puede ser un acto transgresor. Por eso, el género, como define Lind Alcoff, una politóloga feminista, <<no es el punto de partida en el sentido de una identidad establecida, sino un principio o construcción, formalizable de modo no arbitrario a través de una matriz de hábitos, prácticas y discursos>> (1988:43).” (Mc Dowell, 2000:44).

Ello posibilita preguntar sobre cuáles son los cuerpos permitidos dentro de la ciudad, y cuáles son los posibles usos del cuerpo dentro de ella, delimitando un ir y venir de prácticas asociadas al embellecimiento y cuidado de las mujeres, que mantienen la visita mensual para el arreglo capilar en la peluquería y que al mismo tiempo desarrollan en la intimidad una serie de técnicas para adecuar sus cabellos según la estética particular adoptada, facilitando los disciplinamiento cotidianos de los cuerpos, puesto que “las disciplinas fabrican espacios complejos: arquitectónicos, funcionales y jerárquicos al mismo tiempo. Son espacios que establecen la fijación y permiten la circulación; recortan segmentos individuales e instauran la obediencia de los individuos y también una mejor economía del tiempo y de los gestos” (Foucault, 2013:171).

Lo señalado por Foucault en relación a la configuración y uso de los espacios permite comprender que las relaciones sociales se delimitan según la utilización normada de éstos, permitiendo hacer un vínculo entre esta reflexión del autor con la autorregulación de los cuerpos de las mujeres, las prácticas estéticas que las distinguen, volviéndose objetos de deseo y las miradas, las cuales se desarrollan tanto de las peluquerías como del baño del hogar.

2.2.2. Biopolítica, vigilancia y resistencia: Las miradas sobre los cuerpos femeninos

*“La cabeza pareciera lo fundamental de la figura humana,
allí nos diferenciamos singularmente.
Ocultada la cabeza dejamos de ser”²³.*

La afirmación “no se nace mujer: se llega a serlo” (Beauvoir, 2010:207) evidencia el tránsito hacia la diferencia sexual de los cuerpos, distinciones cotidianas basadas en el uso o desuso de indumentarias y sus posibles representaciones estéticas que influyen en la

²³ Richard, N. (2006) “El encapuchamiento de la memoria” de Olga Grau, en *Políticas y estética de la memoria*. Cuarto propio: Santiago.

construcción de lo que se espera muestren los cuerpos de las mujeres, a fin de ser deseados y provocar atracción. Las miradas caen sobre aquellos cuerpos feminizados, ficcionalizando la imagen y la recepción de ella, de manera que se juega a mirar sin ser mirado, a construir desde el prejuicio de qué será lo que captará de mi cuerpo la atención de las otras miradas, las de los otros cuerpos.

Reconocer en el ejercicio de la mirada la importancia de la clasificación y normalización se entiende porque “vivimos bajo la mirada [...] en que los cuerpos, permanentemente medidos y sospechosos, son literalmente juzgados por su aspecto. Pero ¿acaso no seguimos nosotros, aunque lo ignoremos, confundiendo el ser con el parecer, la moralidad con el cuidado del cuerpo y la autoridad con la apariencia?” (Corbin; Courtine; Vigarello, 2005:159).

Este juzgar los cuerpos a través de la mirada es un acto cotidiano que contribuye a las distinciones de género, las que se levantan y perpetúan a partir de distinciones de poder que se producen y reproducen también desde la gubernamentalidad. De allí que sea necesario comprender el concepto de biopolítica, la cual es “la manera como se ha procurado, desde el siglo XVII, racionalizar los problemas planteados a la práctica gubernamental por los fenómenos propios de un conjunto de seres vivos constituidos como población: salud, higiene, natalidad, longevidad, razas...” (Foucault, 2012:359). En otras palabras, “lo que está en juego en la biopolítica es, precisamente, la politización de la vida biológica” (Castro, 2010:22).

De esta manera, la biopolítica permite comprender las relaciones de poder que se evidencian inclusive en las formas y representaciones que adoptan los cuerpos. No obstante, se vuelve fundamental reconocer el sistema económico que regula las prácticas del régimen social y gubernamental para así comprender las lógicas que están detrás de las políticas que se aplican a los cuerpos, tal como explica Foucault:

“La biopolítica solo puede hacerse cuando se ha comprendido el régimen general de esa razón gubernamental (...), ese régimen general que podemos llamar cuestión de la verdad, primeramente de la verdad económica dentro de la razón gubernamental; y por ende, si se comprende con claridad de qué se trata ese régimen que es el liberalismo, opuesto a la razón de Estado —o que, antes bien, [la] modifica de manera fundamental sin cuestionar quizá sus fundamentos—, una vez que se sepa qué es ese régimen gubernamental denominado liberalismo, se podrá, me parece, entender qué es la biopolítica” (Foucault, 2012:41).

Aun cuando el concepto de biopolítica lo genera Foucault para comprender la realidad europea y estadounidense, se ha extendido ampliamente su uso, permitiendo su aplicación a la realidad latinoamericana:

“Acá tenemos lo propiamente biopolítico de la gubernamentalidad del presente: las estrategias y discursos que intentan regular la realidad, a la vez que sus acontecimientos y circulaciones. Pero como la biopolítica es una forma de ejercicio de poder y no hay poder sin resistencias, Latinoamérica es a un tiempo ese cuerpo múltiple, variado y creativo...” (Cassigoli; Sobarzo, 2010: 16).

Este cuerpo creativo que es Latinoamérica, se caracteriza por haber tenido regímenes dictatoriales en la segunda mitad del siglo XX, los que instauraron nuevas formas de relación social, tanto a nivel económico (estableciendo el modelo neoliberal) como político (implantando un sistema jerárquico y militar) que homogenizaron la vida cotidiana y se sustenta en la vigilancia de los cuerpos, para a través de la mirada, asegurar el sometimiento y disciplinamiento de éstos.

Sabemos que “el éxito del poder disciplinario se debe en efecto al uso de instrumentos simples. La inspección jerarquiza, la sanción normalizadora y su combinación en un procedimiento que le es propio: el examen” (Foucault, 2013:199). Este examen es un procedimiento que se realiza en forma cotidiana con la mirada, afectando en la configuración de las identidades de los cuerpos. El procedimiento de examen y control se agudiza cuando sobre los cuerpos se instala un régimen represivo, puesto que los parámetros de ordenamiento y clasificación se vuelven aún más nítidos para diferenciar al “nosotros” de “los otros”.

Utilizaremos entonces la perspectiva de vigilancia planteada en el texto *Vigilar y castigar* de Michel Foucault, en el que señala que:

“el poder de normalización obliga a la homogeneidad; pero individualiza al permitir las desviaciones, determinar los niveles, fijar las especialidades y hacer útiles las diferencias ajustándolas unas a otras. Se comprende que el poder de la norma funcione fácilmente en el interior de un sistema de igualdad formal, ya que en el interior de una homogeneidad, que es la regla, introduce, como un imperativo útil y el resultado de una medida, toda una gradación de diferencias individuales” (Foucault, 2013:215).

La normalización ejercida a través de la vigilancia determina prácticas que no son del todo conscientes por parte de los sujetos vigilados, construyendo a través de la imagen normalizada de los cuerpos una “igualdad aparente” que permite no ser un sujeto que se escapa de la norma ni ser sospechoso, evitando castigos. De ahí surge la necesidad de conocer las implicancias del poder sobre los cuerpos y en particular, sobre los cuerpos de las mujeres y sus cabellos.

En este sentido, lo enunciado por Foucault permite reconocer que la vigilancia realizada en la década del '70 en Chile fue una acción constante que se ocupaba para controlar los

cuerpos y cabellos de las mujeres, y hasta qué punto las mujeres podrían decidir en torno a sus identidades manteniendo un estilo que fuera autónomo pero no extravagante, para evitar que sospecharan que estaban en contra del gobierno militar.

Para comprender los procesos de autonomía utilizaremos como referencia lo propuesto por Judith Butler en *Mecanismos psíquicos del poder: Teorías sobre la sujeción*, quien explica:

“El mismo acto por el cual se reproduce las condiciones de subordinación, el sujeto ejemplifica la vulnerabilidad temporal inherente a ellas, concretamente, a las exigencias de su renovación. El poder es condición del sujeto es por fuerza distinto del poder que se dice que ejerce el sujeto. El poder que da origen al sujeto no mantiene una relación de continuidad con el poder que constituye su potencia. Cuando el poder modifica su estatuto, pasando de ser condición de la potencia a convertirse en la “propia” potencia del sujeto (constituyendo una apariencia del poder en la que el sujeto aparece como condición de su “propio” poder) se produce una inversión significativa y potencialmente habilitante” (Butler, 2001:23).

Así, la autora complementa la noción planteada por Foucault, al indicar que no sólo el poder es ejercido sobre los cuerpos, sino que también los cuerpos, en tanto sujetos, son capaces de hacer algo con ese poder, como por ejemplo, resistir y resignificar las normas instauradas en las relaciones de control y dominación. En este sentido, el darse cuenta de las relaciones de poder y su ejercicio es un acto habilitante, que permite comprender qué es lo que se espera que una mujer haga con su cuerpo y sus cabellos.

Este ejercicio habilitante de darse cuenta puede o no efectuarse. En caso que se produzca, pueden generarse estrategias y mecanismos de resistencia que se realizan utilizando el cuerpo como elemento base. Entendiendo entonces que:

“el poder que opera en el sometimiento se manifiesta, por tanto, en dos modalidades temporales sin común medida entre sí: en primer lugar, como algo que es siempre anterior al sujeto, está fuera de él y en funcionamiento desde el principio; en segundo lugar, como efecto voluntario del sujeto. Esta segunda modalidad encierra al menos dos series de significados: como efecto voluntario del sujeto, el sometimiento es una subordinación que el sujeto se provoca a sí mismo; al mismo tiempo, si produce al sujeto y éste es condición previa de la potencia, entonces el sometimiento es el proceso por el cual el sujeto se convierte en garante de su propia resistencia y oposición” (Butler, 2001:25).

Desde esta perspectiva, el sometimiento se puede producir como efecto voluntario de los cuerpos para sobrevivir o adoptar la forma de resistencia. Serán entonces aquellos actos de resistencia individuales, los que algunas mujeres consiguen realizar sobre sí, permitiendo desde su realidad local utilizar sus cuerpos y cabellos para no someterse por completo a los mandatos del régimen ideológico fascista.

No adecuarse completamente a los mandatos estéticos que se instauraron y promovieron por parte del gobierno militar se tomaban como medidas de riesgo de la vida de las mujeres, ya que se vivía en una constante vigilancia y esos actos de resistencia que se expresaban a través de la sus corporalidad, se volvían estrategias de protección para sus vidas, siempre y cuando el cambio de sus cuerpos y cabellos fuera en la dirección estética aceptada por el gobierno militar.

Algunas de estos mecanismos de resistencia fueron transformadas en tendencia, por la moda de la época, resignificando el sentido inicial de aquellos actos subversivos, volviéndolos productos de venta en el mercado, dándoles valor de consumo y sentido de clase, de ahí que se evidencia la implicancia de la distinción de los cuerpos y la sociabilización de la sexualidad a través de la mirada y en particular, del valor simbólico del uso del pelo como una estrategia de diferenciación e identificación cultural y política. En sentido paralelo, las mujeres utilizaron a su favor los productos disponibles en esta nueva economía, que les permitía acceder de manera directa y privada a cambios estéticos que las contribuía a modificar su imagen corporal.

Será entonces fundamental conocer las concretas prácticas de resistencia de las mujeres que aplicaron sobre sus cuerpos y cabellos. Esto se indagará en el Análisis de datos de la presente investigación.

2.2.3. Feminidad y Representación masiva: El impacto de la Revista Paula en las Santiaguinas

“Me aburro terriblemente: Para mi, Paula es maravillosa, en sus páginas he encontrado siempre solución a muchos problemas de moda, domésticos y también a incógnitas que uno siempre tiene o temas que uno conoce pero de los que no se puede hablar, como la prostitución, el problema de la otra mujer, de la mujer infiel, etc. Ustedes son valientes, francas y claras. Ustedes me ayudan a no latearme. Me aburro terriblemente en casa. No me resigno a llegar a vieja y haber pasado toda la vida metida en la cocina, con pañales, mamaderas, amigas que les da ataque si encuentran una arruga nueva y con el temor de que mi media naranja se vuelva a las andadas (me ha sido infiel). Lo tremendo es que aquí no hay qué hacer ni dónde trabajar.”²⁴

“Las revistas de la década de 1920 son formales: Al reducir el volumen de la cabeza, usted parecerá más joven y más delgada”²⁵

Esta reflexión teórica continúa la lógica planteada en *Historia de las mujeres*, al abordar la temática de la cotidianeidad y sus significados simbólicos, ya que:

“su mayor mérito consiste en destacar que sería imposible construir la historia de las mujeres sin una historia de las representaciones, desciframiento o

²⁴ Carta enviada por una lectora a la Revista Paula, publicada en la pagina 5 del número 67 en junio de 1970.

²⁵ Vigarello, G. (2005) *Historia de la belleza: El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días*. Nueva Visión: Buenos Aires.

descodificación de las imágenes y del discurso que expresan la evolución del imaginario masculino y de la norma social. [...] durante mucho tiempo el sexismo ordinario de lo social, que define la especificidad femenina al servicio del hombre y la familia. Adorando con galas de la modernidad, respaldado por la ciencia y difundido por esos nuevos medios de comunicación que son el cine, las revistas y la publicidad, el modelo de la madre esposa sin profesión triunfa al democratizarse. La preocupación demográfica de los estados, que no es tema específico de las dictaduras, el discurso médico acerca de las normas de crianza de los niños en sociedades cada vez más atentas a la medicina, y luego el discurso psicológico sobre las relaciones madre-hijo, refuerzan sin duda la presión a favor de la mujer en el hogar” (Théubau, 1993:12).

Mostrando desde los antecedentes históricos las expectativas sociales heteronormadas, para conocer así, las fórmulas de representación en torno a los cuerpos de las mujeres. Ello se evidencia principalmente en las publicidades que mantenían a la economía activa, a través del consumo frenético de productos seriados que contribuyen con la “igualdad aparente” de un ideal de belleza femenino, que permitía:

“valorizar los productos, la publicidad e servir de imágenes que no siempre se centraban en el producto mismo, sino que lo asociaban a las nuevas aspiraciones de la mujer (...) la publicidad empujaba a las mujeres a comprar sus distracciones y sus placeres. Unía nuevos rasgos psicológicos y estéticos femeninos para promover una identidad de consumidora. Según ciertas publicidades, las mujeres dependían por completo de los productos de consumo para realizar sus tareas del hogar, para seducir, para educar a sus hijos y para tener éxito social” (Higonneti, 1993:373).

Será de ello que el impacto en la vida de las mujeres de los medios de comunicación masivos es tanto físico, puesto que pueden comprar lo ofertado, como simbólico, ya que producen y promueven estereotipos de género.

En la presente investigación se abordarán las revistas femeninas, como parte fundamental en la configuración de identidades de las mujeres, las cuales cuentan con un impacto social debido a que:

“alientan a las mujeres a tomarse en serio. A partir de los años treinta conocen una popularidad cada vez mayor y llegan a un vasto público femenino. En la Inglaterra de posguerra, cinco de cada seis mujeres leían regularmente una de esas revistas; hoy en Estados Unidos, sólo la revista femenina Good Housekeeping llega a los 24 millones de lectoras. En 1989, Cosmopolitan superó a todas las revistas norteamericanas, con sus 2.344.033 compradoras que gastaron 5.860.083 dólares por mes en esa publicación. Algunas de estas revistas se centran más en la moda, mientras que otros se ocupan preferentemente de problemas de la casa y otras incluso del ocio; pero ninguna de ellas se sale de los marcos tradicionales de la mujer. Por sus imágenes y sus textos, mantienen el interés por una belleza superficial, la heterosexualidad y la familia nuclear. Por supuesto también predicán el éxito y el cambio, pero dentro de límites muy precisos. Empujan a sus lectoras a

mejorar el aspecto físico personal, a expresar su personalidad, a buscar métodos más eficaces y económicos para ocuparse con amor de su casa y las insta a hacer frente a la adversidad. Se las incita a ser dueñas de su situación, pero no a cuestionarla” (Higonete, 1993:383).

En el caso de Chile, la revista *Paula*²⁶ se presenta como un medio de comunicación clave en la conformación identitaria de las mujeres jóvenes de la época, particularmente porque se formula como una estrategia de subversión y resistencia al discurso público del “deber ser femenino” desde un elemento tan reconocidamente feminizado como lo son las publicaciones para mujeres y jovencitas. De esta forma, “el cambio social profundo de fines de los sesenta y el nuevo rol de la mujer fueron las coordenadas en las que se situó el proyecto *Paula*²⁷” (García; Escobar, 2012:77).

Proponiendo desde sus páginas una reacción hacia la visión ya establecida, de cuatro posibilidades muy similares de femineidad a seguir: la oligárquica, presentada en la revista *Eva*; la de clase media reflejada en la publicación *Confidencias*; aquellas mujeres populares que se identificaban en la publicación *Rosita*; finalmente, el público joven y conservador del rol histórico de las mujeres al que estaba orientado la revista *Ritmo*.

Esta nueva revista expone temáticas complejas de plantear en la sociedad chilena del período investigado, como por ejemplo: la violencia intrafamiliar, anticoncepción, el aborto, la infidelidad, el divorcio, la prostitución, entre otros asuntos cotidianos para las mujeres y jóvenes. Por lo que “la revista provocó acaloradas polémicas; los jóvenes la recibieron con entusiasmo y los grupos más conservadores se alzaron en defensa de la moral, la patria y la tradición, que seguramente peligraban con el asunto de la igualdad de los sexos” (Allende, 1994:91).

Será en *Una historia de las revistas chilenas* de Cecilia García y Paula Escobar donde se recopilan y realizan diversas entrevistas, una de ellas a Carmen Machado, quien trabajaba en la revista y explica que:

“la *Paula* de ese tiempo se comprometió con facilitar a las mujeres aquel cambio inevitable, con acompañarlas y ayudarlas a comprender lo que les estaba sucediendo. Lo hicimos con humor y buena leche, cuidándonos de no provocar la guerra de los sexos. Fuimos matronas en el parto de la mujer de hoy” (García; Escobar, 2012:78).

Por lo que *Paula* se propuso una nueva forma de percibir la feminidad, pero desde la adaptación a los constantes cambios del país, ajustándose a la recepción de las lectoras que

²⁶ Creada en 1967 por Roberto Edwards con Delia Vergara, luego se unió al grupo editorial Malú Sierra, Isabel Allende, Constanza Vergara y Amanda Puz.

²⁷ Cursiva agregada para efectos de esta investigación.

vivían una crisis ideológica y política. Aquello afectó directamente a la línea editorial y a quienes la conformaban, de ello escribe Amanda Puz en una recopilación de Montecino al recordar que “los meses anteriores al golpe hubo una virulenta campaña AntiPaula organizada por mujeres ultraderechistas. Cada una telefoneaba a una lista de mujeres para incitarlas a no comprar la revista y nos mandaban cientos de cartas, todas iguales. Éramos unas desvergonzadas, upelientas, traidoras de la patria, enemigas de la familia” (Montecino, 2006:80).

En esta década, es posible evidenciar que *Paula* se hace cargo de la representación de la mujer que perpetúa su rol histórico cuestionándolo, trastocando la imagen pública y masiva de la mujer de clase media. En palabras de Nelly Richard “las prácticas críticas de oposición detectan zonas de perforación en las mallas de poder (económico y semiótico) a través de las cuales experimentan localmente con el rechazo y la alteridad” (Richard, 246:2010). En este sentido, la enunciación de la revista visibiliza que el poder puede ser cuestionado por las mujeres, permitiendo así instalarse como sujetas activas y críticas dentro de una sociedad machista, patriarcal, católica y heteronormada, y en este período histórico investigado, dictatorial. Puesto que “la mujer chilena del 70 era mucho más *Paula* y *Paloma* que *Eva*” (Mendoza, 2015:93).

Para abordar las representaciones de la feminidad elaboradas en la década del '70, esta investigación revisa las publicaciones de ese período de la revista *Paula* y las relaciona con el relato de las memorias de mujeres que la leyeron. Esta revisión se encuentra en el apartado de Análisis de este estudio.

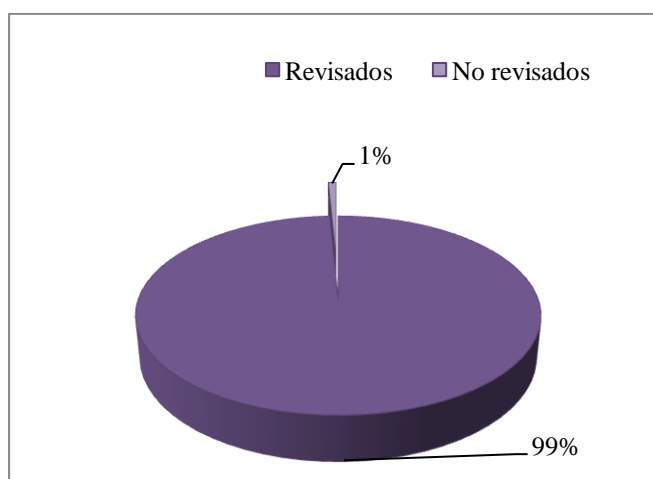
3. Marco Metodológico

La presente investigación es cualitativa, exploratoria, inductiva e interdisciplinaria. En este sentido para responder a la pregunta de investigación, se utilizaron fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias utilizadas fueron: las ediciones de la revista *Paula* de la década en estudio y diez entrevistas en profundidad a mujeres que en esa época estaban terminando el colegio o empezando a trabajar o estudiar. En este sentido, el trabajo de recopilación de información es posible diferenciarlo en dos períodos, el primero y más extenso tiene relación con la revisión de la revista *Paula*, el segundo tiene relación con la formulación de las preguntas para la entrevista en profundidad y el desarrollo de ellas.

Las fuentes secundarias utilizadas corresponden a todos aquellos textos, estudios, artículos, películas y discos que permitieron comprender la problemática en general y elaborar el marco teórico de este estudio, en particular.

En relación a las fuentes primarias, fueron revisados, sistematizados y analizados todos los números de la revista *Paula* publicadas durante la década estudiada (desde enero 1970 a diciembre 1980). Para acceder a ellos se revisaron los microfilms del archivo de la Biblioteca Nacional de Chile, Salón Camilo Henríquez²⁸, entre diciembre 2013 hasta finales de septiembre del 2014. En este sentido, vale la pena precisar que en la dicha Biblioteca no se encontraban los números 144 al 152, puesto que no fueron entregados por la empresa. Ante esto, fue necesario buscar en librerías antiguas y el Persa Bío Bío para adquirir los ocho (8) números faltantes; de ellos, fue posible encontrar seis (6)²⁹, quedando únicamente dos (2) fuera de esta completa revisión (llegando a 259 de los 261 números editados en la década). Para su sistematización, se diseñaron matrices con los siguientes datos: número de rollo (microfilm), número de revista, mes de edición, número de página y descripción. En esta última columna se mencionan dos elementos (i) para imágenes y (t) para textos. Esta completa revisión se encuentra en el anexo 7.2. de la investigación.

Gráfico 1. Total revistas Paula publicadas en la década del '70 en Chile (N=261)



Fuente: Elaboración propia.

²⁸ En ella se encuentra a disposición de las y los usuarios la colección de periódicos chilenos de los siglos XIX, XX y XXI, también archivos de microfilms correspondientes a numerosos periódicos, revistas y libros, de los cuales no se puede acceder directamente por el estado deteriorado del papel y edición.

²⁹ Posterior a la entrega de esta investigación, estos números serán donados a la Biblioteca Nacional para contribuir a completar el archivo de esta revista.

En lo relativo a las entrevistas en profundidad realizadas, se selecciona esta técnica de recolección de información debido a que “permite el estudio de casos típicos o extremos en que los individuales encarnan el modelo ideal de una determinada actitud derivando así un análisis en profundidad de la personalidad o de las acciones de los sujetos” (Ibáñez, 2000:240), generando “una interacción peculiar que se anima por un juego de lenguaje de preguntas abiertas y relativamente libres por medio de las cuales se orienta el proceso de obtención de la información expresada en las respuestas verbales y no verbales del individuo entrevistado” (Canales, 2006:220).

De esta forma, las entrevistas fueron realizadas a diez (10) mujeres de clase media, que tenían entre 15 y 25 años, simpatizantes de izquierda (con o sin militancia política) que vivieron al menos una temporada en Santiago durante la década del '70. Vale la pena señalar que la presente investigación circunscribe el universo de entrevistadas a la capital de Chile ya que la revista *Paula* contaba con extensa difusión solo en aquella ciudad, existiendo un menor acceso en otras regiones del país. Dichas entrevistas se llevaron a cabo durante los meses de julio, agosto y septiembre del 2014, en dos modalidades: de manera presencial y virtual, contactando directamente a mujeres que cumplieran con los criterios establecidos dentro de los objetivos planteados.

Las entrevistas presenciales se realizaron en sus casas o en sus lugares de trabajo, lo cual facilitó la expedita obtención de sus recuerdos; las entrevistas virtuales se realizaron enviando un correo electrónico adjuntando el cuestionario (Ver Anexo 7.1.).³⁰ En la mayoría de los casos se tuvo acceso a fotografías de las entrevistadas en ese período, solicitadas expresamente para efectos de este estudio, considerando que “la experiencia viva de la memoria un rasgo irreductible que explique la insistencia de la confusión atestiguada por la expresión de imagen-memoria. Parece bien que el retorno del recuerdo sólo pueda hacerse a la manera del devenir-imagen” (Ricoeur, 2004:22). El detalle de las entrevistas se resume en la siguiente tabla:

Tabla 1. Caracterización de entrevistas en profundidad realizadas

Nombre Entrevistada	Fecha de la entrevista	Duración de la entrevista	Lugar de realización
Francia	03-09-2014	52 minutos	Su casa
Agustina	30-08-2014	31 minutos	Su casa
Verónica	30-08-2014	51 minutos	Su casa
Evelyn	14-08-2014	36 minutos	Universidad, su lugar de trabajo

³⁰ De las entrevistas realizadas solo se incluirán fragmentos útiles para desarrollar el análisis, pues la mayoría de las entrevistadas entregaron información personal adicional que no será abordada directamente, de ahí la decisión de no incluir las entrevistas en su totalidad como anexos.

Patricia	24-07-2014	51 minutos	Su casa
Silvia	12-08-2014	52 minutos	Clínica Santa Lucía, Santa Lucía 126.
Mónica	12-08-2014	46 minutos	Clínica Santa Lucía, Santa Lucía 126.
Heddy	25-08-2014	Cuestionario	Vía correo electrónico
Rosabetty	10-08-2014	Cuestionario	Vía correo electrónico
Marta	26-08-2014	Cuestionario	Vía correo electrónico

Fuente: Elaboración propia.

Para realizar el análisis y vincular los diferentes estratos de la memoria en torno al cabello femenino, se utiliza la teoría del conocimiento situado y el Análisis Crítico del Discurso (ACD) con perspectiva de género, puesto que la problemática estudiada cuenta con dos elementos que se vinculan constantemente: por una parte están los relatos de las mujeres que vivieron ese período, como testimonios orales-transcritos y escritos por ellas mismas, las fotografías entregadas durante las entrevistas, así como también, aquellos fragmentos seleccionados de las revistas *Paula*. En este sentido, “la noción de crítica ha de entenderse como el resultado de tomar cierta distancia respecto de los datos, enmarcar éstos en lo social, adoptar explícitamente una postura política y centrarse en la autocrítica, como corresponde a un estudioso que investiga” (Wodak, 2003:29). Por lo que será fundamental para esta investigación establecerla desde una perspectiva crítica que revise lo enunciado –visual, textual y verbal- como memoria.

Además, el ACD con perspectiva de género “Se centra en los problemas sociales, y en especial en el papel del discurso en la producción y en la reproducción del abuso de poder o de la dominación (...) su vocación interdisciplinar y su descripción del objeto de investigación desde perspectivas muy diferentes (...) es característico del ACD que mantenga una continua retroalimentación entre el análisis y la recogida de datos” (Wodak, 2003:38), por lo que resulta pertinente al estudio realizado.

4. Análisis comparado de datos: Trenzar los recuerdos a mano

*“Con un solo cabello de su cabellera,
una mujer puede ahorcar a un tirano”³¹*

El presente análisis tiene cuatro aristas que son abordadas al relacionar lo publicado en la revista *Paula* así como también las memorias de las mujeres que contribuyeron con esta investigación. Los ejes de este análisis son los siguientes: 4.1. La Naturalidad, Femenidad y

³¹ Epígrafe extraído del Semanario feminista *Nosotras*, 6 de febrero de 1932, Valparaíso.

Autoimagen de los cuerpos de las mujeres; 4.2.Peluquerías y técnicas cotidianas; 4.3.Golpe de estilo al cabello de las mujeres; 4.4.Estrategias de resistencia. Desde estas marcas discursivas se organiza un entramado histórico que ahonda en los usos y representaciones de los cabellos de las mujeres para sí mismas y en las formas en que el disciplinamiento de los cuerpos pasa por el uso del pelo de las mujeres en la década del '70 en Chile según los registros de la revista analizada.

4.1. La Naturalidad, Feminidad y Autoimagen de los cuerpos de las mujeres

*“Me vestí como negando mi forma de ser,
para que me miren pienso que podría ser,
tantas cicatrices no se ven pero si están,
son muchas las cosas que tendríamos que hablar”³²*

*“Un día quiero olvidarme de todo
Y transformarme en una bomba sexy
Con un peinado tan ancestral,
quiero ser como la Blondie”³³*

La posibilidad de asociar prácticas estéticas con símbolos e ideologías se evidencia ante una de las preguntas que dan inicio a la presente investigación, ¿Es el cabello un elemento determinante en la configuración del género femenino?. Entre las memorias de las mujeres entrevistadas así como en los registros de la revista *Paula* se vincula lo cotidiano de la práctica del peinarse y como ello se utiliza como una estrategia de distinción sociocultural. El cabello se conceptualiza entonces como una prótesis de género, que permite evidenciar la edad y clase social a la cual se es parte, por lo que se entrelazan los conceptos de Naturalidad y el de Femenidad para abordar inicio de la década en estudio, desde las publicidades y memorias orales de mujeres que evidencian la utilización de aquellos términos para referirse a sus cabellos así como también a los de sus amigas y familiares.

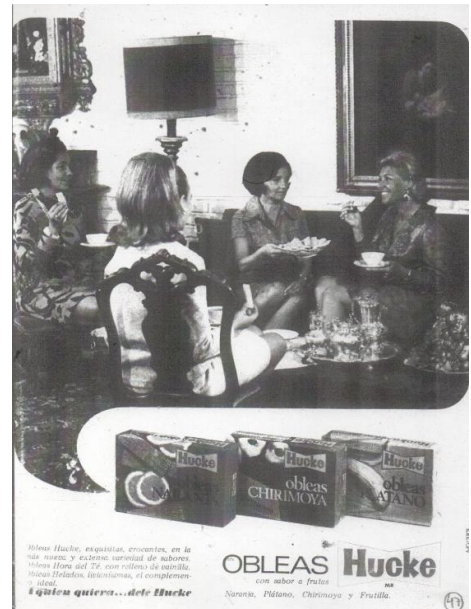
En el discurso publicitario de la revista *Paula* se formulan estereotipos femeninos ciudadanos, fundamentados desde los mensajes escritos, así como también en función de los cuerpos de las modelos, que anuncian los productos de consumo y que utilizan prioritariamente sus cabellos para conseguir la atención de las lectoras. En el caso particular de los anuncios sobre productos capilares se reitera la importancia de la higiene y el cuidado total del cuerpo asociando a la ética de cuidado desde la que se construía la identidad femenina de la época.

³² Planeta No (2015) Fragmento de la canción “64”, del disco *Odio*. Sello Azul: Santiago.

³³ Los Ex (2007) Fragmento de la canción “Quiero ser como la Blondie”, del disco *Cocodrila*. Sello Independiente: Santiago.

Los modos de configurarse desde la femineidad se presentan como estrategias familiares y autónomas que son decididas y modificadas durante la vida de las mujeres, se adquieren tanto por las costumbres observadas que se aceptan o rechazan, así como también aquellas tendencias estéticas que se comercializan a través de las publicidades. Sabemos que estas estrategias son fragmentos que constituyen identidades físicamente femeninas, como lo son el cuidado, limpieza y peinado de los cabellos.

Durante la revisión de los ejemplares de la década investigada, se volvió evidente que desde inicios de los '70 los peinados de las mujeres se caracterizaban por ser rígidos y de de peluquería, ello se evidencia en la publicidad de las galletas Hucke, donde se fotografía la cotidianidad de cuatro mujeres tomando el té, todas peinadas de peluquería, con cabellos castaños y rubios, todas tipo melena media o corta, todas se miran entre sí, es entonces una fotografía de alguien que registra una costumbre de la clase acomodada de nuestro país. Se distingue por la decoración del salón que cuentan con: cuadros de arte, juego de plata para el té, papel mural, lámpara, sillas, un sillón y por supuesto, la posibilidad de comprar galletas Hucke (N°68, Agosto 1970, pág. 11).



En este mismo período recogemos el siguiente fragmento de relato de Rosabetty:

“Recuerdo a mi mamá con un peinado muy alto. Ella tiene el pelo abundante, ancho y crespo, entonces lo tomaba y envolvía hacia lo alto de modo que construía un peinado de una cabeza más de altura sobre la suya. Usaba pinches negros para sostener el entramado y lo fijaba con laca. Me gustaba como se veía, creo que se ponía feliz cuando el peinado quedaba bien armado; asocio ese peinado a sus faldas apegadas a la cadera y muslos, a los zapatos de tacón. Mis tías no, casi todas venían del campo y siempre usaban el pelo del mismo modo: tejido en trenzas que se amarraban sobre la frente” (Rosabetty).

En este peinado descrito inicialmente, se conoce como nido de abejas o cono, la utilización de elementos fijadores como jugo de limón, laca y pinches era fundamental, pues la gravedad y el ajetreo diario dificultaban mantener intacta la estructura capilar. También se hace mención a las mujeres que corresponden generacionalmente a las abuelas de las personas entrevistadas, en ellas se evidencia la ausencia de objetos y técnicas de la época para teñir o peinar sus cabellos, pues estos se dejaban crecer sin ocultar las canas. Aquello evidencia el cambio estético asociado al color del cabello y la edad, la importancia social de que no se note la despigmentación del cabello se vuelve material en las madres, principalmente en las mujeres

entrevistadas, que ceden ante la presión de los medios y las publicidades, ceden ante la autoimagen de si mismas volviéndose mayores, construyéndose desde la posibilidad de modificar su tono capilar que les entrega la economía y la tecnología. Continuando con este cambio de colores y técnicas cotidianas es necesario incluir lo relatado por Francia, quien recuerda que:

“Mi mamá se hacía permanente y se peinaba con ondulines, bien peinada como todas las viejitas, y usaba el pelo corto, las señoras como que no usaban el pelo muy largo, usaban como permanentes no más. Mi abuela se hacía un moño, era bien viejita, que deben haber sido de la edad de uno ahora y uno las veía viejitas, mi abuela se peinaba hacia atrás y se hacía un moño enrollado con horquilla, y yo tuve suerte de vivir con mi tía abuela que era un personaje luminoso, una vieja que murió a los 86 años y que tenía el pelo laaargo, un moño hasta el traste y me encantaba peinarla, yo la peinaba a veces y le hacía uno peinados con el moño bien arriba y se veía tan linda, pero ella se lo hacía normalmente acá en la nuca, tenían el pelo blanco, no se acostumbraba que las viejitas se tiñeran para nada y las jóvenes tampoco, mi mamá tampoco, mi mamá se fue encaneciendo y se siempre quedó con canas (...) Yo en cambio, iba a la peluquería del Cucho que estaba siempre reventada de gente, el Cucho era bien buen mozo, tenía mucha clientela porque peinaba ahí en el centro al lado del cerro Santa Lucía, entonces estaba siempre agobiado de viejas, era una peluquería chiquita sí, peinaba él y otro maricón que maquillaba que era su pareja, y era un peluquería sencilla que arrendaban para eso. El Cucho me hacía mil cuestiones en el pelo, una vez se le ocurrió teñirme rubia, porque como te decía yo era de pelo liso y bien negro, y me tiñó, porque le encantaba hacerme peinados porque como yo era más o menos buenazona entonces él se realizaba con mi pelo, entonces “tíñete Francia” y sabes que oh me sentía tan rara que anduve toda la semana con la cabeza con un pañuelo, se usaba los pañuelos para amarrarse en la cabeza, yo usé mucho, porque como tenía el complejo de tener poco pelo porque me hubiera gustado tener harto pelo me amarraba, había una forma bien bonita el pelo, me asentaba mucho a mi, yo usaba harto amarrado, que no se notaba nada de pelo te amarrabas, usaba gorritos y pinches, habían unos gorros bien bonitos que se usaban, se uso mucho el pañuelo en la cabeza y ahora no se usa fíjate. Horquilla usaba harto para los moños y todas esas cosas que te hacían se usaban horquillas, use laca y el escarmenado surgió en ese tiempo” (Francia).

En un sentido similar Heddy menciona la importancia del color los cabellos naturalmente teñidos de de su madre y tías, la posibilidad de acceder a los productos que permitan modificar la imagen capilar para ser parte de la tendencia de la época, de ahí que el recuerdo sobre su:

“Familia, por el lado de madre, solo conocimos a la abuela Carlota: moño bajo, blanco, apretado, jamás la vi con pelo suelto. Mi madre (no tenía hermanas, y solo conocí a una prima que era un desastre, fumadora, pelo largo, abrigo, absolutamente fuera de estilo o moda, algo así como la oveja negra). Mi madrecita, siempre, siempre usó melena crespa, no muy corta y con permanente. Se tiñó el pelo cuando aparecieron canas. Y las hermanas de mi padre hacían lo

mismo que mi madre, nunca las vi con pelo natural, si lo pienso hoy, se veían muy uniformadas. Mis hermanas y yo usamos el pelo en general largo, pero yo tuve desde los 15 a los 20 y tantos un período de pelo muy, muy corto, me gustaba porque me quedaba bien, a la cara, pero antes adoré mi trenza que caía por un hombro (12 años y más). Mi hermana mayor usó y hasta hora melena natural, antes se tiñó el pelo, pero hoy asume, como yo el pelo sano y conforme a un tiempo que se refleja en él” (Heddy).

El recuerdo de Agustina también incluye a sus familiares: abuelas, madre, tías, hermana y nana, explicando que entre las mujeres cercanas a ella, si se le volvía evidente la preocupación constante hacia sus peinados, señalando que su:

“Mi mamá siempre lo uso cortito, y se hacía permanente, y se hacía primero una permanente de la señora Lulita, bien chiquitita y después la moda fue una permanente más suelta. (...) Mi abuela, ella siempre uso el pelo largo, era como una costumbre de campo en el fondo, y a ella se lo cortamos nosotros cuando ya se enfermo para más comodidad, pero eso fue al final de su vida, los últimos dos años, siempre tuvo el pelo largo, y se hacía su trenza y su moño. Ella era la mamá de mi mamá, y la mamá de mi papá, exactamente igual, ninguna de las dos nunca se tiño el pelo y tenían canas. Mi nana de toda la vida, ella siempre tubo tal cual el pelo como tu la conociste, con ese melenita corta y que ella se hacía como subida por aquí y se hacía sus rulos, y quién más estaba en la casa en esa época, bueno las tías, que usaban el pelo igual que mi mamá, la tía Lola quizá fue la única que no la vi yo con permanente, pero lo usaba melena. Me gustaba el pelo largo con moño de la abuela Lucinda (...) y la abuela Ema, en general ellas se lavan el pelo y se quedaban con su pelo natural, yo siempre las encontraba mejor que con el arreglo de la peluquería, siempre me gustaba más como se veían de forma natural, mi mamá nunca la vi de forma natural hasta que se enfermo, porque ella siempre fue peluquera-dependiente, ella era profesora y ella quería dar esa imagen de perfección siempre, con sus uñas impecables, su pelo impecable, las demás eran todas más normales en ese sentido, entre comillas normales de que no les importaba estar estrictamente arregladas a la moda, sino que limpias, cómodas sin mayores royos digamos” (Agustina).

Al entrevistar a Silvia, ella comienza a relatar lo relevante que era para su madre el peinado de peluquería, rígido y sujeto con horquillas, y como ella desde joven consideró que su cabello era difícil de manejar ya que tenía una textura crespa, lo que se evidencia en el siguiente fragmento:

“Mi mamá se hacía un moño en el sesenta y algo que yo comencé a darme cuenta, iban y se hacía un moño barquillo, así con un hoyo aquí arriba y todo esto para acá y aquí esto había que escarmenárselo y uno le iba metiendo toda esta cuestión de pelo con horquillas y era igual que un barquillo con horquilla, pero mira de repente decía “hay me está rompiendo una horquilla, me está rompiendo una horquilla, me está rompiendo aquí!” y no sé cómo se las metía y mi hermana iba a la peluquería y se cortaban el pelo y todo, yo no porque no permití nunca que nadie me tomara el pelo, no sabes tu que tenía el pelo muy difícil, muy crespo, yo era como delicada de casco además que no dejaba por

nada que la gente me tocara el pelo, era así como que me tocaban a mi y yo me corría, me corría al lado” (Silvia).

Pero es Evelyn quien reconoce la importancia de tendencia capilar de la época para las mujeres jóvenes: peinados rígidos y cabellos teñidos, tipo cascos, que permitieran generar una sensación de “naturalidad artificial” que se oponía a su decisión particular de usar su cabello sin esas marcas estéticas, ello se evidencia en el siguiente fragmento de sus memorias:

“Mi mamá murió a los 9 años, pero tenía hermanas maravillosas, ellas usaban el pelo escarmenado (risa), chasquilla no sé cómo, eran como políticamente correctas, peinadas estructuradas, yo creo que de alguna manera seguían un canon social y político en ese momento de peinado, yo no, yo nunca seguí un canon en realidad era mi pelo era desordenado, ellas usaban el pelo corto y escarmenado, como una cabeza muy del ‘70 ponle tú, muy teñidas de café, casi casi como un casco. Yo usaba el pelo suelto, yo tengo el pelo ruliento, usaba el pelo suelto” (Evelyn).

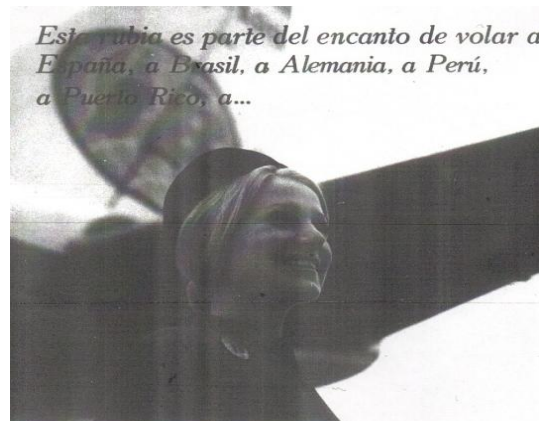
En los anteriores relatos se evidencia no solo la importancia de los cabellos de las madres de las mujeres entrevistadas, sino también, la importancia social de mantener un aspecto jovial en las mujeres adultas de comienzos de la década. La despigmentación de los cabellos encanecidos permite que los tonos de las tinturas se fijen sin necesidad de decolorar, facilitando por ejemplo, aclarar el cabello de castaño a rubio, de esa posibilidad de cambiar el color “natural de nacimiento” por uno que se vea “naturalmente teñido” se evidencia en la publicidad de Kolestón, donde parece el producto con sus tres elementos, agua oxigenada, blondor y tintura. Se utilizan dos fotografías, una pequeña donde aparece una peluquera y una mujer dejándose acicalar, y otra más grande donde aparece al parecer la misma mujer ya peinada con un moño y maquillada mirando a la cámara, mirando a los ojos de las lectoras de la revista *Paula*, junto a estas imágenes se enuncia lo siguiente:

“Calidad en la mano del profesional. Sea una rubia admirada! Es mucho más fácil de lo que Ud. Se imagina. Consulte a su peinador quien le confirmará que con Kolestón se consigue, como por arte de magia, cualquier color natural y brillante que rejuvenece. Por ejemplo: colores disparejos, rayitos o tonos muy claros ya no son problema. La ideal combinación de Blondor 1-3 con Kolestón garantiza un radiante color rubio natural. Haga rejuvenecer su cabello! Consulte a su Peinador. El con su talento realiza los tonos más lindos”. (Nº 63, Mayo 1970, pág. 131).



Cumpliendo el deseo de transformación estética, pasar de una cabellera morena a una blanca y platinada, legitimando la imagen femenina desde al menos dos variables, la voluntad de modificar la apariencia personal y cambiar el fenotipo capilar, así como también acceder a un producto del mercado que contribuye al cambio piloso. Traspasando el ideal de belleza publicitario al cuerpo de las mujeres de la época.

El color de los cabellos de las mujeres se transforma en una especie de carnada para atraer a los consumidores, un ejemplo de ello es la publicidad de la línea aérea Iberia, que muestra en su fotografía a una mujer rubia, peinada con un rodete bajo, sonríe con su traje y sombrero de azafata. Detrás de ella, el avión. Ésta publicidad cuenta con un texto extenso que indica:



Esta rubia es parte del encanto de volar a España, a Brasil, a Alemania, a Perú, a Puerto Rico, a...

... cualquier sitio a donde vuele Iberia. Porque la leyenda de que todas las mujeres españolas son morenas y de ojos negros es equivocada. Tanto, como creer que Iberia vuela solamente a España. Por ejemplo: en Iberia tenemos azafatas rubias (como ésta que ven, nacida en Barcelona). Y pelirrojas de Cádiz. Y, por supuesto, muchas morenas, tal y como usted había supuesto. Para todas ellas es completamente natural tratarle a usted de manera cordial y cortés. Son educadas así desde que nacieron. Educación que se complementa con la que reciben en el Centro de Formación de Iberia en Madrid. Sentimos no poder garantizarle que sea ésta bonita rubia de Barcelona la que forme parte del encanto de su vuelo.

No importa. Iberia tiene encantadoras azafatas para todos y cada uno de sus vuelos. Llame a Iberia. O a su Agencia de Viajes IATA.

IBERIA
LÍNEA AEREA INTERNACIONAL DE ESPAÑA
Desde solo el inicio recibe más atenciones que Ud.
Solicite su Credencial Iberia.

*Vuele por el mundo con Iberia.
El encanto de España le acompaña.*

“Esta rubia es parte del encanto de volar a España, a Brasil, a Alemania, a Perú, a Puerto Rico, a... Cualquier sitio donde vuele Iberia. Porque la leyenda de que todas las mujeres españolas son morenas y de ojos negros es equivocada. Tanto, como creer que Iberia vuela solamente a España. Por ejemplo: en Iberia tenemos azafatas rubias (como ésta que ven, nacida en Barcelona). Y pelirrojas de Cádiz. Y, por supuesto, muchas morenas, tal y como usted había supuesto. Ahora todas ellas son complementamente naturales al tratarle a usted de manera cordial y cortés. Son educadas así desde que nacieron. Educación que se complementa con la que reciben en el Centro de formación de Iberia en Madrid. Sentimos no poder garantizarle que sea ésta bonita rubia de Barcelona la que forma parte del encanto de su vuelo. No importa. Iberia tiene encantadoras azafatas para todos y cada uno de sus vuelos. Llame a Iberia o a su Agencia de viajes IATA. Iberia, donde solo el avión recibe más atenciones que Ud.”. (Nº69, Agosto 1970, pág. 95).

Entonces el deseo de estar junto a una rubia se adhiere a la posibilidad de viajar y recorrer otros países, por lo que contar con un color de cabello claro se evidencia como un distintivo social para las santiaguinas, lo que es impulsado por las campañas publicitarias de diversos productos como máquinas para escribir, automóviles, viajes en avión, así como también productos para el cuidado del cabello, como la Tintura Igora Royal, Silueta, en esta propuesta al mercado capilar se registra fotográficamente a una mujer con melena corta y pelo castaño, ondeado, peinado de peluquería. Maquillada y con traje de pilota de avión que sostiene un casco en su mano.

Detrás de ella está estacionado el avión que conduce, pues se asume por la vestimenta que es una mujer trabajadora, apelando a la autonomía de las mujeres a través del mensaje escrito que enuncia: “Independencia. Ayer, la belleza del cabello femenino dependía de la Madre Naturaleza, hoy, gracias a los cosméticos capilares, la mujer ha conquistado su independencia. Igora Royal de Silueta, la tintura en crema preferida en todo el mundo por las mujeres que “saben ser bellas”. Igora Royal Silueta avanzada técnica alemana respaldada por un estricto control de calidad” (N° 70, Septiembre 1970, pág. 10-11).

Estableciendo una dualidad en el término belleza, donde por una parte se acepta que se nace con ciertas características corporales, y por otra parte si no se cuenta con esa fortuna genética es posible acceder a ciertos rasgos bellos a través de “cosméticos capilares”, dejando atrás la determinación corpórea del tono



de los cabellos. La independencia genética, y particularmente la expresión fenotípica del color del pelo de las mujeres, se relaciona con el poder ejercido sobre sus cuerpos gracias al acceso económico que les permite decidir en qué invertir los recursos que ellas generan.

La problemática que se vuelve evidente es que las publicidades revisadas aceptan esta posibilidad dual de la belleza, pero no se hace mención a la relación que existe entre la cultura y la belleza, ya que en las publicidades y en los reportajes de moda se constituye el estereotipo de que la mujer bella que se funda en dos posibilidades: la que tiene un color claro de cabello o la que mantiene un “tono natural” a pesar de los años y la aparición de canas. Permitiendo afirmar desde estos registros que la belleza de las mujeres se construye a través del conocimiento de los rasgos que feminizan los cuerpos, los cuales se sustentan en el consumo de productos cosméticos y se refuerzan a través de la publicidad.

De las mujeres entrevistadas, solamente Patricia hizo mención a que no conocía en su adolescencia productos cosméticos para modificar el tono del cabello, explicando que tenía un:

“pelo natural, o erai rubia o erai morena o castaña, no me recuerdo haber escuchado que había algo para teñirse el pelo en ese tiempo no, solamente la manzanilla que te hacía el pelo más claro que viene de los tiempos de mi abuela, y la miel (...) Era más lindo todo, era más sano, tu podías estar por la calle libre, libre sin teñirte, si tenían canas se quedaban con las canas, me hubiera gustado ser de esa época, haber muerto en esa época no en esta, porque era todo más lindo, más tranquilo, más alegre, ahora todo es presionado, tienes que tener una

meta para todo, competir, antes no, era mucho más lindo, la época hippie era hermosa y yo la viví” (Patricia).

Esa libertad a la que hace mención Patricia se vincula al concepto de belleza natural, que se tensiona y aborda en otro relato, en el de Verónica, quien explica que sus referentes femeninos eran: Mia Farrow, Twiggi y Violeta Parra. Las dos mujeres extranjeras utilizaban en ese período el cabello corto y maquillajes en tonos “cosméticamente naturales”, en cambio al mencionar a Violeta se le recuerda desde la independencia de las tendencias capilares, indicando que para la entrevistada:

“el pelo era un tema para mi, lo quería ordenado, quería verlo como naturalmente ordenado, generalmente uno estaba probando cuando yo ya tenía un poco más de acceso buscábamos el mejor bálsamo o un nuevo acondicionador o una nueva crema para peinar para que el pelo se pudiera manejar mejor. Un referente era la Violeta Parra con su pelo desgarbado, desaliñado y suelto y lavado, naturalmente digamos, sin nada en su pelo, sin pinches sin trabas, sin nada, a mi me encantaban las trabas, creo que llegue a tener colección de pinches con cintas de colores o de trabas lindas de carey, como que era un preciado regalo que te hicieran un pinche bonito. La Mía Farrow, era peladita, fue la primera persona que yo vi que se cortó el pelo muy muy cortito, era rubia y se veía espectacular, porque tenía facciones muy finas y como que se le marcaban, era como dibujada a mano la carita de ella. Después salió la Twiggi, como en esa época, que era una mujer extremadamente flaca flaca flaca, con el pelo corto y bien peinado, también muy cortito y que empezó a usar minifalda, yo usaba minifalda pero no era como la Twiggi (risas)” (Verónica)

En el recuerdo de Verónica se evidencia el deseo tensionado por ambas posibilidades de belleza: aquella que deja que el cuerpo se manifieste sin mayor intervención; y las técnicas de feminización basadas en productos cosméticos.

Durante la revisión de los ejemplares de la revista *Paula* aparece la estética que potencia los peinados rígidos y la importancia de los usos cosméticos de los productos para embellecer, omitiendo totalmente mujeres referentes como Joan Baez o Violeta Parra³⁴, presentando como ideales masivos de belleza a mujeres



³⁴ Margo Glantz explica aquella estética de los años ‘60 como “cabellos de protesta”, dando cuenta del potencial subversivo del pelo.

rubias, delgadas y usando ropa de diseñador, tal como en el reportaje titulado “De Mia Farrow podía esperarse cualquier cosa”, en el cual se evidencian tres fotografías donde sonriente con el pelo corto y rubio. Se explica que luego de acceder al corte de cabello realizado por Vidal Sassoon en 1968, su esposo Frank Sinatra se separó de ella, y que en el ’70 se sabía que “no fue la primera madre soltera del cine, pero sí la primera que tuvo mellizos. Hasta el momento Mia no ha vuelto a hablar de su posible matrimonio con André Previn y está feliz con sus guaguas” (N° 60, Abril 1970, pág. 60).

En el extenso registro de las publicaciones de la revista se vuelve evidente que en todos los números se establecen propuestas capilares, tanto del comité editorial como de las publicidades. En la sección Correo de la Moda, que tenía la finalidad de publicar y aclarar dudas de las lectoras en torno a diferentes asuntos, como por ejemplo: ¿Dónde comprar tela para un abrigo?, ¿Cómo sacar una mancha de un vestido de seda? o ¿Cómo se usa el pelo?, ésta última pregunta se enuncia de la siguiente forma por una joven lectora “Desde hace dos años me peino con melena larga, lista. Tengo 25 años y no soy bonita, creo que este peinado no es el que más me favorece, pero como tengo buen pelo me gusta lucirlo. Me gustaría saber qué se usará esta temporada. M.P. Solar”, y la respuesta por parte de la editorial fue:

“El pelo largo, liso y suelto ya no se usa. Puede ponerse al día amarrándose un pañuelo gitano, haciéndose un moño bajo en la base de la nuca, una cola de caballo o una melena ondeada y muy escobillada, pero que no se vea aleonada. Se usan las cabezas chicas y el pelo enmarcando el rostro, y se lleva mucho el pelo crespo. Antes se consideraba siútico ponerse amarras, cintas u otras decoraciones en el peinado, pero este verano la moda las impone. Se usarán peinados románticos y graciosos y se permiten desde flores hasta cintillos, pasando por cintas y pañuelos. Esto, como todo en la moda, depende de quien lo lleva y cómo lo lleva. El peinado debe estar en armonía con toda la figura, y si se pone adornos en el pelo, deben ser muy estudiados y bien elegidos. Como regla general para esta temporada, se puede decir que hay una vuelta a la belleza natural, sin recargamiento de maquillaje y sin peinados sofisticados de torres de rizos o moños descomunales. Se usa muy poco o nada de escarmenado y de preferencia todos los tonos de castaño, desde el rubio oscuro hasta el moca tostado, y todas las tonalidades rojizas del castaño” (N° 61, Septiembre 1970, pág. 13).

La importancia de este registro se funda en la posibilidad de volver a la “belleza natural” que implica simplificar las rutinas de embellecimiento así como también retomar la tendencia “romántica” que permitiría adornos sutiles que feminicen los peinados sencillos, sugiriendo la tendencia impuesta por Vidal Sassoon a finales del ’60 en Europa y Estados Unidos, reforzando unas páginas más adelante en la revista en el artículo “Volvió el pelo corto” (N° 61, Abril 1970, pág. 66.67). Dando cuenta que mujeres “sofisticadas y sexis” han cambiado

sus cabellos, entre ellas se menciona a Jane Fonda y Brigitte Bardot, y se refuerza la decisión de cortar con “un muy buen peluquero” y olvidarse de “la peluquería de barrio”, por lo que el “peinado debe ser muy natural, como armado con los dedos” permitiendo que con este nuevo corte de cabello las lectoras “se sentirán diferentes, más jóvenes y renovadas”. Este artículo da



cuenta del cambio de expectativas asociadas a una estética aspiracional, invitar a las mujeres a visitar salones de belleza y abandonar su peluquería del barrio, donde se han atendido toda la vida con la misma peluquera, en el mismo lugar impregnado a ese olor a cera depilatoria, con las mismas técnicas y las mismas revistas como referentes, hablando de los temas ya conocidos: la pareja, la familia, el cuidado de la casa. Pasar a las manos de un estilista, donde el protagonista es él y no las historias que traen los cabellos de las mujeres. Marcando una diferencia conceptual y en la forma de entender el trabajo capilar, las mujeres que se dedican a ello se conocerán como peluqueras, en cambio los hombres serán estilistas, dedicados ya no solo al cabello sino también al maquillaje y la indumentaria.

Pero el cambio capilar se plantea como una estética radical, pues la larga cabellera era parte insigne de la construcción adolescente y adulta de las mujeres chilenas de la época, temática que se aborda extensamente en el reportaje “¿Qué hace feliz a la mujer chilena?: La preocupación por el peinado”, en el que se abordan los cuidados, cortes y mitos sobre el pelo y el peinado, señalando que:

“La mujer chilena se esmera por estar bien peinada. El pelo es una de sus mayores preocupaciones y muy a menudo se las oye comentar “no sé qué hacer con este pelo”. Su gran falla es que no dan importancia al buen corte ni a la salud del pelo. La causa de esto es la carencia de buenos profesionales. La mujer Chilena de edad es muy convencional, siempre de pelo corto y en general le gusta renovarse y adopta con facilidad nuevas líneas. Algunas entusiastas admiradoras de los peinados de fantasía, moños llenos de rulos, peinados armados tiesos de laca, son afortunadamente la excepción, pero se hacen muy notorias porque adoptan esos peinados que podrían aceptarse sólo en la noche, desde la mañana y para el trabajo. Cuando la mujer chilena elige un peinado inspirado en una artista o en una modelo lo hacen sin pensar en su tipo. Los profesionales en general no aconsejan sino que hacen el peinado que su clienta pide. De ahí que hace algunos años proliferaron las imitaciones de Brigitte Bardot con melenas rubias aleonadas

que en nada se avenían con nuestro tipo. Y ahora proliferan los moños que en alguna revista le vieron a Grace Kelly en un baile. La falla de la mujer chilena en el peinado es más bien culpa de los peluqueros, porque todas aspiran a sacar el máximo de partido de su pelo y en general asisten con frecuencia a los salones de belleza” (N° 79, Enero 1971, pág. 56-57).

Las revistas *Paula* se registran en diferentes ejemplares las tendencias capilares de mujeres extranjeras, principalmente actrices de Hollywood, lo que induce la pregunta para nuestras entrevistadas sobre ¿qué referentes femeninos de belleza son los que recuerdan seguían las mujeres en aquella década?, y las respuestas fueron diversas, en el recuerdo de Heddy, se evidencia la estética indígena y la británica al mencionar que:

“No sé, mujeres de Gauguin, polinésicas de largo pelo negro, bellas, pero algo exótico que con mi pelo no iba. Una vez de adolescente me disfracé de pascuense y con pelo largo, era un ideal de belleza para mí. (...) Al leer recuerdo a Liz Taylor, pelo corto, negro, ondulado y ojos violeta, yo quería tener ojos violeta” (Heddy).

En el recuerdo de Mónica, se hace mención a los cabellos abundantemente rubios norteamericanos de:

“Esa serial, que daban entre el 70 y el 80, ¿Los Ángeles de Charlie? Donde se hizo famosa esa actriz, la Farra Foster y con ese pelo así escalonado, rubio, y con hartito pelo y todas querían verse así, y que joven se murió ella” (Mónica).

Aquella memoria, nos indica que también los programas y series de televisión impactaron en las tendencias pilosas de la época. Y es Silvia quien recuerda su adolescencia intentando conseguir en ella aquel ideal de belleza, alisándose el pelo con la toca y maquillándose con una de sus amigas, al explicar que ella se:

“pintaba los ojos, no me pintaba los labios, me pintaba los ojos con delineador aquí y me creía como La Muchacha Italiana que salía en la tele, me ponía rímel aun que no tenía necesidad porque siempre tuve hartas pestañas aquí entonces no tenía necesidad de pasarme lápiz, yo tenía una compañera que era más pobre que yo y eso es mucho decir, y ella quería pintarse y no le interesaba porque ella quería pintarse como Cleopatra, entonces ella se alisaba el pelo, se hacía la toca, le gustaba así lisa y ella se pintaba así los ojos y ¿sabes cómo lo hacía? Ponía en una cocinilla que tenía su mamá, porque no tenían cocina a gas licuado, en una cocinilla y ponía este lápiz normal, el más rasca como de carboncillo, se quemaba y derretía un poco y después se pintaba y se ponía aceite de vaselina, que mi tía nos regalaba porque decía que “hace bien para las pestañas”, íbamos a la piscina, porque nosotras nadábamos en el Estadio Nacional quedábamos como viejas locas con todo corrido, además nos creíamos la muerte” (Silvia).

Es Agustina en su relato quien visibiliza el deseo individual y colectivo por parte de las mujeres a conseguir para si mismas aquellos estilos capilares, los que diferencia en dos

posibilidades estéticas de belleza: la que se construye a base de productos y técnicas cosméticas, por otra parte, la que apela a la expresión corpórea de cada cuerpo sin mayores intervenciones. Explicando la dualidad al señalar que:

“en la época de mi mamá, en esas películas de la Jeannette McDonall, que cantaban y toda la guerra, y todo caía encima de ellas, todos los edificios y todo y ella salía peinada de la peluquería de adentro del edificio, sin ninguna mancha y tú dices “esto yo no puedo creer que esto sea así”, pero tú mirabas a mi mamá, mirabas a la tía Marta, mirabas a la tía Lola y tenían las mismas ondas cuando iban a la peluquería o sea en el fondo, sí había una necesidad de parecerse a eso, que en mi época de cine, el cine empezó a ser mucho todo más natural si tu me preguntas, este tipo, ese estereotipo de belleza de arquitectura de peinado no se ve en el cine de hoy, por ejemplo a mi una película que me encanta “En llamas” esta artista que hace de Sinsajo, es una lolita, una niña joven, pero ella esta todo el rato con su pelo natural (...) por favor, la cómo se llama la tonta, Mi bella genio, ella salía de la botella con el moño hecho y los cachirulos aquí, igual que la que movía la nariz, La Hechizada, ella siempre estuvo con ese peinado, saliendo de la ducha, del baño, exactamente igual, y la mamá de ella, la que hacía de bruja podía caerles un diluvio arriba y quedaban exactamente igual pero eso era un estereotipo americano, nosotros siempre nuestra cultura se ha dejado llevar un poco por lo americano, cuando son mucho más entretenidos los europeos, porque la Sofía Loren uso esa misma melena ese mismo peinado hasta el día de hoy, y la Brigitte Bardot hasta el día de hoy usa el pelo largo, despeinado y natural, más a mi modo de ver, me acerca más a esa forma de ser (...) yo lo usaba largo, si estaba con el pelo largo, prácticamente me parecía a la Violeta Parra, andaba con una pintora, una túnica que era de la Paty que cuando ella hizo su memoria, hizo un experimento y se le hicieron hoyos con acido sulfúrico así que yo lo zurcí, y yo estuve con esa túnica en esa época hasta que nació el Siruma. Eran pantalones con esa túnica, eso era lo que se usaba en esa época” (Agustina).

Pero es Francia quien recuerda otras posibilidades capilares que se caracterizaban por el cabello corto, el que permitía para ella expresar su individualidad y creatividad ya que era ella quien se cortaba y peinaba, teniendo como referentes a:

“La Twiggi cuando yo era lola, y la Kim Novak tenía un tipo de pelo corto muy bonito, tenía una película que se llamaba algo de Mujercita, sabes que era como choreza cortarse el pelo corto, había una la Pascale Petit que era una francesa que trabajo con Alain Delon en esa película que tenía el pelo súper cortito, de esas me acuerdo, como te digo me llamaba la atención por eso me cortaba yo cortito el pelo, igual y era una choreza porque no era tradicional era como de una cosa creativa de usarla una sola, de no llevarlo como lo usaba toda la gente. En general se usaba como una traba bien acá, que te quedaba un moño bien tirante por acá, como sobre la frente y luego surgía el pelo. Se uso también una especie de moño, te ponías pinches por acá y te quedaba como una especie de cola de zorro, todo peinado y luego suelto atrás, pero de pelos largos no me acuerdo de pelos largos. Usé chasquilla cuando chica, no cuando grande porque como tengo poco entonces no quedaba bien” (Francia).

Si consideramos que en la década del '70 las mujeres entrevistadas tenían entre 15 a 25 años, éste sería el período en que ellas mismas expresaron cierta afinidad hacia una tendencia estética que continuaron en su vida adulta, aquello permitió la formulación de una nueva pregunta que reorientó la investigación, duda que permite un salto temporal entre los recuerdos de esos años y el presente, ¿cómo perciben en la actualidad sus cabellos?. De modo similar a la anterior pregunta, se enunciaron respuestas desde las diferentes formas de pensarse a sí mismas y sus cabellos, por ejemplo Marta explica que:

“Nunca le he dado una importancia especial al cabello, probablemente porque lo tengo naturalmente con salud. Esto hace que no necesite cuidados especiales, lo lavo, lo seco y para ordenarlo le paso la placa de cerámica. Desde que tengo canas me aplico yo misma una tintura” (Marta).

Al igual que Marta, Verónica se tiñe la mayor parte de las veces ella sola, pero en la entrevista pone en duda su decisión de hace algunos años de ocultar sus canas por el nivel de dependencia ante la coloración permanente, cuando señala que:

“Hoy día me encantaría la idea de poder dejarme el pelo sin teñir, porque es una esclavitud, pero me complica porque el proceso de que se valla todo el color del pelo hasta que quede blanco es muy largo y no sé si estoy preparada para vivir todo ese proceso, pero me encanta las personas que tienen el pelo blanco hoy día de mi edad me parece fantástico. Si retrocediera en mi vida creo que no cambiaría nada de lo que he vivido, lo que no haría sería teñirme el pelo, lo único que no haría sería teñirme el pelo o sea porque creo que si hubiese dejado mi pelo y las canas hubieran salido naturalmente, tendría mi pelo natural hoy día mucho más lindo sin gastar tantas horas y tantos recursos en cuidarlo” (Verónica).

En un sentido similar al relatado por Verónica, Agustina explica que se tiñe las canas en la actualidad, pero que aparte de ello ha aceptado la textura y evolución de su cabello, encontrando en ese empoderamiento piloso una comodidad que le permite explicar que:

“Hoy mi pelo es una melena corta, cómoda, que no necesito mucho para peinarme que sea lo más rápido de hacer en el sentido de que no me complique. Castaño, ha sido siempre castaño, ahora están teñidas las canas pero conservo el mismo color que he tenido siempre, con un poquito de unos visos eso sí, más coqueto (...) si tu te fijas en todas las mujeres o en la mayoría tienen esa evolución, las que quedan con el pelo más largo es porque les quedo cómodo el peinado así, pero no es una cosa de, en mi caso la opción no es “me veo mejor o me veo peor” es “si estoy más cómoda o menos cómoda, esa fue mi opción. Uno siempre, tampoco es una fijación del pelito, o sea, si se me encrespa se me encrespó, se me moja y me quiero meter al agua me meto al agua, no soy pelito dependiente” (Agustina).

Solamente Patricia explica que solicitó ayuda a una especialista para conocer qué producto y qué tonalidad iría mejor con su cabello, perpetuando su estética naturalmente cosmética al relatar que:

“Ahora me tiño el pelo, me lo empecé a teñir como a los 50, porque antes me echaba miel, y descubrí que la miel me dejaba muy rubia y ahí usé henna para oscurecémelo, porque me gustaba todo natural y cuando vine a usar un casting fue hace como unos 7 años atrás, y 3 o 4 años atrás cuando me empesaron a salir canas me puse L’Oreal que para mi es lo mejor, trato de teñirme del color de mi pelo castaño, no quiero salir de mi forma, de lo natural. Compro la tintura en la farmacia, la primera vez que me compré la tintura, le pregunté a una experta de L’Oreal y le pregunté cómo veía mi pelo y me dijo “castaño” y ese es el que compro” (Patricia).

De las mujeres entrevistadas, fue Francia quien manifestó mayor conformidad con su cabello en la actualidad, a pesar que se explicaba constantemente que ella no se sentía femenina por su escasos de cabellos en la década del ’70, en la actualidad explica que:

“Veó mi pelo mejor, fíjate, y mis amigas un día la Meche Vega, que ella si tenía hartó pelo la que te cuento que fue mi testigo de matrimonio que se hacía los moños y ahora está pelá si se hacía esa huebá se le tiene que haber dañado el pelo, estar con pelo muerto durmiendo una semana (...) y un día me decía “tú tenís más pelo ahora que antes”, yo noto fíjate que se me ve más pelo, más normal ahora, o será que cuando uno es vieja no tiene la exigencia que cuando joven también, puede ser eso, te diría que ha sido más favorable el cambio que desfavorable en mi pelo, yo tenía especial problema con mi pelo, especial rechazo a encontrar que mi pelo era poco y me habría gustado tener hartó pelo, una cantidad de pelo que se me notara, no, ese era mi defecto, el pelo. Ahora tengo más afinidad con mi pelo” (Francia)

La respuesta de Rosabetty no dista de las ya señaladas, aunque ella explica que a pesar de tinturarse durante un período, aceptó sus canas pero ello no necesariamente se vincula con su visión de si misma, al contarnos que en comparación al período investigado todo es:

“muy diferente. Mucha gente se tiñe, yo misma me teñí durante años. Mi pelo se reseco... Mis amigas escritoras se teñían rojo o morado el pelo; yo me atrevía con menos pero también quería tapar mis canas. Creo que sí es diferente. Siento que es un avance el haberme dejado las canas y asumir mi edad, ser cómplice con mi pelo, no someterlo a experimentos. Sólo me corto el pelo cada dos o tres meses. A veces me pongo un cintillo finito o pinches a los lados. Tal vez sea interesante comentar que junto con no querer violentar mi pelo (sometiéndolo a químicos, alisadores o rizadores, secadores de pelo, etc.) está también esta compulsión a evitar los espejos. Siento que mi cabeza, mis proyectos, mi energía van en subida y mi cuerpo entero está viejo, no me gusta verme” (Rosabetty).

Es Evelyn quien reflexiona ante su decisión de dejar de teñirse las canas y el impacto que el cambiar de color capilar produjo en su entorno laboral como docente y personal desde su autoimagen, manifestando que:

“Me encantaba, siempre me ha gustado el pelo como lo he usado porque ha sido producto de mis vivencias, entonces yo vivía, yo sentía, bueno ahora más, ahora que estoy conversando lo hago consiente, ponle tú en ese período yo hacia de mi pelo una forma de formato que estaba manifestando desde mi interior algo que yo sentía y no podía expresarlo con la libertad que lo podría expresar, y hoy día, me encanta, a mí siempre me han gustado las canas, pero como que me costo un poco atreverme, hace once años, a decir ya me corto el pelo y me dejo canas, porque hay mucha presión de qué “vas a ser vieja no te van a pescar”, incluso aquí (haciendo referencia a la universidad donde trabaja) me dijeron “oye Evelyn”, una persona que tenía un poco de autoridad, me dijo “Evelyn, yo creo que tu por los alumnos, no te van a tomar en serio, te ves más vieja de lo normal, más descuidada” más descuidada, esa fue la palabra, “te ves más descuidada con las canas” y yo dije a ver ¿qué?, ¿descuidada de qué?, ¿qué?, y todo lo contrario, ha sido todo lo contrario, los chiquillos jamás así, que haya cambiada algo en mi vida porque yo tengo el pelo así, no, no, me respetan exactamente igual, ahí no hay, mira que extraño lo que está pasando con la conversación, porque me hace mucho interiorizarme, por un lado, en un momento de mi existencia hubo esta manifestación con algo digamos que me permitía rebelarme, no se como decirlo, manifestar algo, después yo he querido solo ser yo, no.. a ver, no, porque lo otro tampoco fue una cuestión así como de esconderme, fue como de protesta, pero ahora es como de “esta soy” con este pelo, aquí me presento, y eso es maravilloso para mí, ahora acepto que los demás se tiñan, no, no tengo royo, que se hagan cualquier peinado, que hagan cualquier cosa con el pelo porque de algo de opción, es de una opción” (Evelyn).

Durante aquella conversación se produjo una reflexión que en las otras entrevistas no había sucedido, Evelyn explicó que su cabello había sido para ella una marca para reconocerse y diferenciarse a lo largo de su vida, reconociendo que sus decisiones capilares durante su juventud le permitía “manifestar algo” para luego sobreponerse a la presión social que asume como “descuido” el no mantener un tono naturalmente cosmético en los cabellos y conseguir con sus canas el “solo ser yo”. Este fragmento evidencia no solo un darse cuenta de sí, sino también, permite sintetizar lo que se ha expuesto anteriormente sobre cómo la presión externa ejercida sobre los cuerpos de las mujeres permea sus decisiones corporales y capilares, incidiendo en la configuración de individualidad expresada en sus cabellos y peinados.

4.2. Peluquerías y técnicas cotidianas: lecturas y recuerdos de la *Paula*

*“Las mujeres son educadas para ver sus cuerpos en partes,
y para evaluar cada parte de forma separada.
Senos, pies, caderas, cintura, cuello, ojos, cutis, cabello, y así
cada uno es sometido a menudo a un irritable y desesperado escrutinio.
Incluso si algunos pasan la prueba, siempre serán encontrados defectuosos.
Nada menos que la perfección”³⁵*

*“Los maridos de las mujeres comunistas
se aburririeron de verlas sin peinar,
sin echarse algo de brillo en la boca,
y las abandonaron.
Se mandaron a cambiar porque se aburririeron”³⁶*

Aquellas acciones reiterativas de desenredar, acomodar, lavar y secar los cabellos cobran valor histórico en esta investigación, representan técnicas y simbologías estéticas que se modificaron progresivamente durante la década del '70, las cuales se potenciaron gracias a la simplificación de los cortes, peinados y cuidados cotidianos, así como también gracias a la aparición en el mercado chileno de nuevos productos para usar en casa, los que eran publicitados en la revista *Paula*. Estas novedosas prácticas de consumo y cuidado permitieron desarrollar técnicas caseras, las que eran compartidas en cartas enviadas para ser publicadas en diversos apartados de la misma revista, estas modificaciones en torno a los usos y cuidados del cabello que fueron potenciadas por el mercado en aquel período permiten plantear dos interrogantes: ¿Cómo influyó el avance tecnológico de la industria estética en la utilización del cabello femenino?; ¿Fue la revista *Paula* un referente estético normalizador de los usos del cabello femenino?.

Para acercarnos a una respuesta que aborde los avances tecnológicos en torno a los cosméticos capilares se vuelve necesario hacer mención a ciertos productos y sus respectivas publicidades. Uno de ellos es el publicado a mediados de 1970 para presentar un nuevo fijador capilar: Laca Sedal. Este anuncio se configura a través de dos fotografías, en la primera aparece una modelo rubia y con melena media ondeada, con un casco de alambre de púas que le cubre el cabello pero no el rostro. En la segunda imagen, aparece la misma modelo con idéntico peinado

La mayoría de las lacas dicen: "Mire, pero no toque"

Pero, para mujeres que quieren sentirse femeninamente libres, ahora hay una nueva laca.

NUEVA LACA Sedal

Mantiene su peinado dejándola a Ud. libre.

Hasta hoy, un peinado en su lugar significaba "manteniéndolo fijo de día". Pero ahora, hoy, una laca que fija y acondiciona. Laca Sedal "Mantiene su peinado como usted lo quiere, incondicionalmente. Mantiéndolo en todo el día, sin necesidad de "repeinarse".

Es interesante que usted sepa que Laca Sedal no se desmenuja con la humedad y que si ha sido aplicada en una laca, queda brillante durante el día, incluso en la noche.

Hoy, cuando la Nueva Laca Sedal para mujeres que quieren sentirse femeninamente libres, ¿cómo sentir?

JACO ROSAL GRABOSO

³⁵ Sontag, S. (1975) "Belleza de mujer" artículo publicado en la revista *Vogue*. Traducido al español por Nicole Inostroza para la edición web de la revista *Viste la calle* en Junio del 2014.

³⁶ Moreno, A. (2011) *La amante fascista*. Sangría Editora: Santiago.

pero en otra pose, dejando ver su hombro, mirando fijamente a la cámara, en la parte inferior de la publicidad aparecen tres frascos de laca (seco, normal, grasoso) junto al texto:

“La mayoría de las lacas dicen: “mire, pero no toque” Pero, para mujeres que quieren sentirse femeninamente libres, ahora hay una nueva laca. Nueva Laca Sedal. Mantiene su peinado dejándola a Ud. Libre. Hasta hoy, un peinado en su lugar significaba “manténgase lejos de mí”. Pero ahora hay una laca que invita a acercarse... Laca Sedal mantienen su peinado como usted lo quiere, suavemente firme. Realmente se nota la diferencia... ¿verdad? ¡Y también se siente! Es interesante que usted sepa que Laca Sedal no se pone pegajosa con la humedad y que la hemos preparado en tres tipos: para cabello seco, para cabello graso, para cabello normal. Como usted ve, hay una especial para cada tipo de pelo. Hemos creado la Nueva Laca Sedal para mujeres que quieren sentirse femeninamente libres... ¡como usted!”. (Nº 65, Junio 1970, pág. 4).

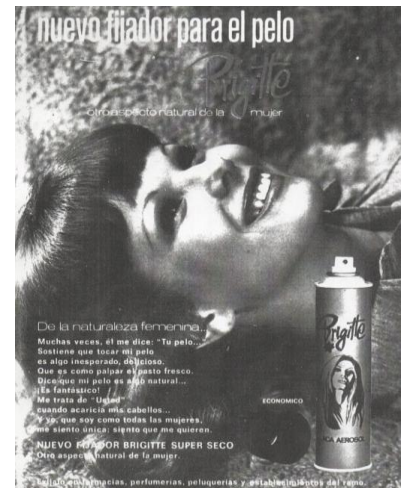
Este producto para fijar los cabellos da cuenta del avance tecnológico: “no se pone pegajosa con la humedad” y permite que las mujeres puedan sentirse “femeninamente libres” al usarlo, ello se refuerza con las fotografías del “antes” y “después” donde se magnifica el impacto publicitario al implementar esa burka de púas, estableciendo al cabello como un impedimento, una marca de distinción que no permite el acercamiento ni el disfrute de aquella imagen de perfección capilar. Permitiendo equiparar la libertad de los cuerpos y cabellos de las mujeres con la adquisición y el uso de productos cosméticos.

En el mercado se introducen con el paso de los años variantes de un mismo producto, la competencia al fijador Sedal fue Brigitte, marca que utiliza en su publicidad a una modelo castaña con chasquilla, maquillada y sonriente, ella se encuentra recostada y solo muestra su rostro y cuello. También se presenta en el costado inferior el producto: Laca Aerosol Brigitte, junto a la palabra "Económico", en la publicidad se explica que es un:

"Nuevo fijador para el pelo Brigitte, otro aspecto natural de la mujer. De la naturaleza femenina... Muchas veces, él me dice: "Tu pelo..." Sostiene que tocar mi pelo es algo inesperado, delicioso. Que es como palpar el pasto fresco. Dice que mi pelo es algo natural... ¡Es fantástico! Me trata de "Usted" cuando caricia mis cabellos... Y yo, que soy como todas las mujeres, me siento única; siento que me quieren. Nuevo Fijador Brigitte Súper Seco, otro aspecto natural de la mujer. Exíjalo en farmacias, peluquerías y establecimientos del ramo". (Nº201, Septiembre 1975, pág. 3).

Resulta reiterativa la asociación entre naturaleza y belleza en el mensaje del fijador Brigitte, lo que aparece como distintivo es la inclusión de la mirada y el contacto masculino, y como la femineidad de la mujer se constituye desde el reconocimiento del hombre que la trata de “usted”, afirmando que para él tocar el cabello de ella es “inesperado, delicioso” y asemeja que la textura de su peinado es “como palpar pasto fresco”, vinculando así la posibilidad de

recibir afecto con la adquisición de productos cosméticos. Explicitando que las técnicas de feminización se orientan hacia la búsqueda de un efecto de naturalidad, que en esta imagen se configura dese el pelo limpio y brillante, las cejas delineadas y maquillaje: rímel negro y labios rojos, delimitando que la estética de aquel período se enmarca y esculpe desde los usos del cabello, lo que permite perpetuar la pose de la felicidad al consumir aquellos productos, ya que al utilizarlos las mujeres se asegurarían de atraer a posibles parejas y así perpetuar el deber ser femenino, fundado en que las mujeres se “arreglan” para atraer las miradas de los hombres, y no para gustarse a si mismas ni para sentirse cómodas con su propio cuerpo.



Según lo relatado por las mujeres entrevistadas el uso del fijador de cabello era una práctica cotidiana, pues lo principal es mantener el pelo ordenado y cómodo, tal como lo recuerda Heddy:

“era horrible, todas nos hacíamos un peinado escarmenado, alto y nos ponían laca, de tal modo que andabas con eso enredado y tieso por días. Recuerdo un caso terrible por el diario, de una mujer que murió picada de una araña del rincón que anidó en su peinado y ella se rascaba con un palillo -todas lo hacíamos- y murió (...) también recuerdo el primer shampoo líquido: Pilotonic en cápsulas. Año del terremoto del 60, llegué refugiada a Santiago, desde Puerto Montt y compré ese shampoo, asesorada por una prima santiaguina top de la U. Católica, donde nos alojábamos. Si la memoria no me traiciona, tal vez antes ya había y me llamó la atención el detalle de los envoltorios, aunque de chica sí recuerdo el shampoo de manzanilla en polvo que usaba mi madre para nosotras (...) cuando faltaba el recurso, no sé por consejo de las empleadas, usábamos quillay, también contra alguna caspa, alguna vez” (Heddy).

En el caso de no contar con laca según explica Patricia se utilizaba “jugo de limón si no tenía laca y así quedaba brillante y evitabas que se te callera” (Patricia).

Entonces el lavado, secado y también el peinado eran actividades complejas de realizar de forma autónoma en casa en aquel período, pues se necesitaba utilizar un lavatorio, varias toallas o el calor de una estufa para quitarle al pelo la humedad, ondulines o una plancha de ropa para acomodar los cabellos al secarlos, así como también el acceso a champú y bálsamo lo que se evidencia “cuando el champú era raro y caro, a veces con jabón para la ropa” (Marta). También Rosabetty explica que en su caso, el lavado de sus cabellos:

“dependía, a veces una vez a la semana. No había medios para comprar champú. Había que hervir agua, llevar la tetera con agua hervida al baño y en un lavatorio, poner la mitad para mezclar con agua fría y así mojar el pelo, poner champú y lavar. El resto del agua era para enjuagar y sacar todo el resto

de champú. El champú que usaba era el que mi madre había podido comprar, siempre distinto y de cualquier marca. Y me secaba el pelo detrás de la estufa, sentada, leyendo” (Rosabetty).

El sentido de ritual y preparación para salir de casa para mostrarse en público se evidencia en el recuerdo de Patricia, quien explica sobre su cabello el vínculo entre los cuidados cosméticos y cómo ellos generaban una sensación de naturalidad estética, al recordar que:

“me lo lavaba, nunca me gustaba lavarme tanto el pelo seguido porque yo me cuidaba mucho el pelo, me lo lavaba cada tres días o dos días depende, usaba ballerina, se veía en las publicidades el champú ballerina y ese era el usaba y de manzanilla, usaba bálsamo y champú de ballerina. (...) éramos 3 mujeres entonces a veces faltaba, me acuerdo de una vez me eché Omo en el pelo y me quedó brillante brillante, porque no tenía y estaba apurada y quería salir y pesqué el Omo porque era lo único que había para lavarse en ese momento, siempre había pero como éramos cuatro mujeres, incluyendo a mi mamá, éramos muchas, entonces el champú y el bálsamo se acababa al tiro, no duraba nada, y quería salir y no había, me eché Omo y me quedó el pelo brillante, pero no me podía sacar la espuma, y como no sabía me eché una cantidad enorme. (...) el lavado de pelo era como una ceremonia para mi, me lavaba muchas veces el pelo, iba empezando de a poquitito y después otro poquitito, como 3 veces, y me enjuagaba mucho, disfrutaba como tenía el pelo tan largo y me lo tenía que lavar muy bien, disfrutaba lavándome el pelo, y al final me echaba el bálsamo y con los dedos, nunca me peine tampoco, no usé nunca peineta ni ahora uso, es raro que use peineta, me peinaba con las manos, no me peinaba para no echarme a perder el pelo como era tan fanática que las peinetas según yo si no eran buenas, de madera, que después logré cuando trabajé comprarme una peineta de madera que la usé muy poco porque siempre que me lavo el pelo y me lo acomodo, eso era lo más natural posible (...) Teníamos ducha y tina grande, eso me acuerdo, una tremenda tina, un tremendo baño. Me secaba el pelo a lo natural, a demás que en ese tiempo no existían los secadores, todo era natural, por lo tanto tu tenías que lavarte el pelo a medio día para que en la noche estuviera seco, nunca de noche porque no había con qué secárselo, entonces el pelo tenía que quedar con toalla, con muchas toallas, usaba como tres toallas, como tenía tan largo el pelo, la primera quedaba mojada, la segunda también, la tercera ya estaba listo el pelo, pero no existían los secadores, no existían los alisadores, nada. El pelo era mucho más natural antes” (Patricia).

Es Francia quien establece una evolución en los modos de lavar y cuidar sus cabellos, explicando el tránsito de los productos capilares a los que tenía acceso en su juventud, al relatar que:

“aquí en Santiago empecé a usar champú, cuando chica uno se lavaba con quillay y había unos champú en polvo, como el rinso en polvo, que esos fueron los primeros champú que hubo y después en Santiago había champú tal cual como lo conoces tú en crema, bálsamo si que no había, después se empezó a

usar el bálsamo. El quillay se dejaba remojando con agua fría por varios días y eso daba un agua cafecita y con eso uno se lavaba y quedaba rico el pelo, quedaba lindo. Y en Santiago con champú en crema. El quillay lo comprabas, lo vendían en el almacén con el mismo propósito de lavarse el pelo. Se lavaba en lavatorio el pelo, de mano o de esos enlozados, en Santiago ya estaba más moderno y ahí me lavaba en la ducha, además el pelo no se lavaba tanto como se lava uno ahora, una vez a la semana una cosa así. Y me secaba con toalla, con toalla se secaba el pelo uno o al sol, no había tampoco secador, después hubo secador ya acá en Santiago el 71 o 72, no me acuerdo del primer secador pero debió haber sido por esos años. En la peluquería usaban secador de pie, de pistola después, porque el brushing empezó después, no se bien cuándo empezaría pero ya como a finales del '70 sería el brushing" (Francia).

Cuando se reitera la pregunta sobre el cuidado y lavado de los cabellos, es Silvia quien hace mención a la incomodidad de la época asociada a la arquitectura de las casas, ya que ella es parte de una familia numerosa que contaban solo con un baño, por lo que recuerda:

“yo nunca me lavaba el pelo en la ducha porque no se lavaba el pelo en la ducha, yo me lavaba en un lavatorio en el patio o en el lavamanos del baño, es que te tengo que contar el contexto porque a lo mejor las demás eran más normales, resulta de que yo tenía bueno somos 9 hermanos, si cada uno hacía lo que quería como yo veo ahora imagínate, mi hijo está media hora en la ducha, en mi casa siempre hubo gas pero eran 3 minutos y pa´ fuera, porque el gas es caro po, entonces si éramos 9 imagínate el gasto por 9, ya teníamos ahí, pero además nadie se demoraba 3 minutos exactos, entonces uno dejaba su toalla, las pantuflas y se iba a vestir a la pieza, entonces vestida o semi vestida ahí me iba a lavar el pelo, y era más grato lavarse el pelo porque teníamos un patio bien grande entonces poníamos pisos altos, ponías agüitas a calentar en el mismo sol, o sacabas agua (hervida) y me lavaba el pelo en el lavadero, entonces estaba ahí la artesa y estaba el lavadero entonces no era necesario estar ocupando el baño cuando te decían -¿Terminaste? ¿Te falta mucho?-" (Silvia).

En las entrevistas se reitera por parte de las entrevistadas que en la actualidad ellas cuidan sus cabellos con otras técnicas, recordando que en aquella década se usaba de manera diferenciada el lavado corporal y el capilar, principalmente se explica aquello ya que en sus casas solo contaban con un baño que debía ser usado por toda la familia y así se optimizaba el tiempo de preparación para salir a sus a realizar sus estudios o trabajos. Otra memoria que refiere a ello es la de Verónica, quien señala:

“en esa época uno no se lavaba el pelo en la ducha nos lavábamos el pelo en el lavamanos porque uno se lo lavaba en otro horario que en el baño, o sea el baño de la mañana era una cosa para irse al colegio era una cosa y el lavado de pelo en la tarde cuando volvía del colegio porque lo hacía en el lavamanos era todo un procedimiento porque había que secarse un poco el pelo, hacerse la toca, secarte con secador en el invierno o ponerte al sol en el verano, entonces

era otro momento, había secador de pistola, más chico y no tan potente como los de ahora, pero en la peluquería existían los secadores de pie que eran tremendos como una nave espacial que te ponían ahí. (toca) sí, uno funcionaba, si me ponía a hacer cosas, hacer las tareas, escuchar música, conversabas, tomabas once, etcétera, aprovechabas ese rato porque no era una cosa invasiva, yo creo que no salía a la calle aquí en Santiago pero en el campo sí, que uno salía del baño, no es que tu estuvieras encerrada mientras hacías eso. Y antes de dormir generalmente me lo cepillaba porque siempre te decían “hay que cepillarse el pelo” y lo hacía, no sé 20 veces, 30 veces, para que el pelo se humecte y esté más mejor, generalmente lo hacía, junto con ir a lavarse los dientes uno se cepillaba el pelo, con un cepillo no con una peineta, cada uno tenía su cepillo, al comienzo recuerdo que eran de plástico y después los de cerda que ahora se vuelven a usar” (Verónica).

Es posible asociar aquellos recuerdos con dos publicidades que se reiteraron en la revista *Paula* en aquella década, las que exponían dos productos para secar y peinar los cabellos. Uno de ellos es un secador que asemeja la funcionalidad del secador de pie usado en las peluquerías, en aquella publicidad se distingue a la ilustración de una mujer sentada leyendo un libro, fumando un cigarrillo con boquilla, de su cabello solo se logra apreciar la chasquilla que se escapa por entremedio de una gorra que está unida a un tubo flexible, y que éste a su vez está conectada a un secador de pelo acomodado en la base de la imagen. El



texto refuerza la novedad de la maquina en el mercado chileno al explicar que es un producto: "¡Exclusivo! ¡Ya llego! el secador de pelo que toda mujer práctica y dinámica esperaba, Yalivan Flairy, el futuro en su cabello. Fabricado por Yalivan s.a.". (N° 92, Junio 1971, pág. 34).

Cinco años después aparece en el mercado un secador que permite peinar y ordenar los cabellos marca Ladyset, esta publicidad a diferencia de la anterior, se construye a base fotografías: en seis de ellas aparece la misma modelo utilizando el producto en su melena media color castaño claro, en las otras dos aparece el detalle del secador. El texto que se evidencia en la publicidad explica los elementos que contiene este nuevo secador:

"Ladyset trae a Chile la onda del brushing. Seis veces mejor con Ladyset: boquilla direccional del aire para secado parcial; cepillo para el peinado; peineta para ondas con interior metálico; peine para styling de dientes anchos; secador - marcador; mango peinador para encajar cada una de las partes. Por

eso, el Brushing es seis veces más Brushing con Ladyset. Secador peinador Ladyset en la onda del brushing” (N° 232, Diciembre 1976, pág. 154-155).

En ambos productos se presentan imágenes de mujeres que saben lo que quieren conseguir para si mismas, un cabello seco y peinado, vinculando el uso de aquellos productos con la seguridad y confianza en ellas, consiguiendo en el baño de sus casas los resultados que obtendrían en manos de un peluquero. Se reitera en las entrevistas realizadas la problemática de aceptar sus propios cuerpos y cabellos, las mujeres relatan que tanto para sus amigas y familiares era relevante modificar sus cabellos para así sentirse seguras de si mismas, si tenían sus cabellos crespos los alisaban y viceversa.



En otra entrevista, Francia recuerda las actividades capilares para conseguir el peinado deseado, que para ella era abundante pues según lo explicó ello relaciona el ser femenina con tener bastante pelo, cediendo ante el estereotipo de belleza que se fomenta desde la publicidad de las revistas, donde el ser mujer se relaciona con tener cabello voluminoso, largo y brillante. En el siguiente fragmento de su entrevista lo explica:

“Cuando chica chica, la Quena se peinaba con un papel y te quedaba el pelo crespito, yo también usé crespo porque la Cuchi se acordaba que una vez volvimos del verano y me veía tan regia porque con palos de permanente te hacías como pero con agua y te quedaba crespo, hay una foto por ahí que es justamente en cantarrana que estoy crespita, y me hice ese procedimiento, y lo otro que se uso en el tiempo de mi mamá mucho pero que mi hermana me hacia y me pegaba con la peineta si me quedaba dormida cuando chica, tu cortabas el papel de diario o de hoja de cuaderno y lo doblabas bien como un poco durito y te enrollabas el pelo con eso y después te lo amarrabas con el mismo papel te hacías como un nudo y dormías con eso y después amanecía crespita. Antes de los palos de permanente o se usaba alambre de luz, unos cables bien duros y gruesos que habían, forrados en tela con esos te hacías un rulito, como que lo enredabas alrededor del alambre y te hacías un nudo y quedabas así como negra llena de esos, y al otro día te lo sacabas y quedabas bien crespa y se hacía con el pelo seco, y nunca me hice la permanente (...) me planche, también me alisé el pelo, para tenerlo más liso porque también se usaba liso, aun que yo tenía liso el pelo igual, me planché sí, o te hacías la toca. La plancha tu la hacías como en una mesa, igual como planchar, ponías el pelo y te planchabas de arriba abajo con la plancha caliente, lo hice sola pero pocas veces porque como yo no era crespa, en cambio la toca te ponías un ondulin bien grande, pero grande-grande para que no se te encrespara nada porque si era chico te quedaba crespo, que te diera una pura vuelta con el pelo mojado

alrededor de ese ondulin grande y te lo ibas poniendo, para que te quedara liso-liso, te quedaba la cachetada ahí y esperaba a que se secara, porque tenías que secarte, secarte, secarte porque si no te quedaba seco se te volvía a encrespar, y ahí te quedaba liso, me hice varias veces la toca yo, en la peluquería te la hacían (...) Yo tengo anécdotas del pelo, yo sufrí toda mi vida por tener poco pelo, porque yo soñaba esas melenas aleonadas para mí eran signo muy femenino de tener pelo aleonado, pero mira lo que es oye y tu estas haciendo esta tesis” (Francia).

El proceso de la toca lo recuerda Evelyn, quien reconoce que sus cabellos siempre fueron crespos y que durante un período se realizaba ese procedimiento de alisado ya que le gustaba verse con aquel peinado, pero explica que era un proceso lento que ella sobrellevaba leyendo, tal como lo explica en el siguiente fragmento de la entrevista:

“a sí, si, cuando mucho más chica, ponle tú yo tenía como 14 años, me ponía así la tabla de planchar ponía el pelo, que entretenido (risas) ponía un diario y arriba, me quemaba todo el pelo, que se yo andaba así, por que en ese tiempo la Joan Baez lo usaba así lacio, eran bien progresistas ahí sí (...) me hacía la toca, se ponía un ondulin aquí arriba y con un pinche que lo tomara una pinza, y luego te ponías el pelo mojada desde el dado derecho al lado izquierdo haciendo una redondez y al final te ponías una pinza grande, esperabas y después te lo ponías para el otro lado, porque sino te quedaba para un lado no más, te quedaba como ondulado para acá entonces yo lo hacía como yo tenía el pelo absolutamente ruliento me demoraba su poco en eso, pero hacía otras cosas tampoco estaba ahí sentada, hacia mil cosas, leía, salía al patio, a veces me ponía un pañuelo y salía. Se usaba mucho ponerse pañuelos, ponerse como cintillos abajo me encantaban, yo todavía uso sombreros, me encantan los sombreros” (Evelyn).

En el caso de Verónica, ella relata los diversos productos que su familia adquirían en el mercado, entre ellos se destacan el champú y bálsamo líquido, así como también crema para peinar que permitía ordenar sus cabellos para posteriormente alisarlos, esta práctica se realizaba de diversas formas: con una plancha de ropa, haciendo la toca, con brushing o líquidos químicos para alisar. De ello rescatamos el siguiente fragmento donde se explica que:

“usábamos en la casa el champú baby lee que era más suave y el bálsamo life tex, que es lo que más recuerdo, ah sí y el kolestral que era una crema de peinar (...) Antes en el casa me lo planchaba, con plancha y papel de diario, me lo planchaba una de mis primas, (...) también el tubo de papel confort salvaba harto para la toca, hasta que mi amiga Marta de Canadá me mandó tubos, que esos eran inmensos, que eso fue después del 73, que eran exquisitos porque eran unos tubos de plástico duro, que era muy rico porque entonces te quedaba bien y no se te marcaba tanto (...) pero al alisado me llevó otra prima mayor que había encontrado un lugar en los Leones con Providencia, donde la Blanquita, y ahorre me mesada de varios meses para que me hicieran el alisado de pelo y fue fantástico, y ahora que te cuento, te lo cuento y hasta llego a sentir el olor a bálsamos life tex que usó después que terminó el proceso para lubricarme un poco el pelo, y era un aroma exquisito ese bálsamo pero ya no

existe, y lo más rico después de salir de la peluquería y pasaron dos días y después volver a lavarte el pelo, fue que realmente el pelo no se me encrespo y me quedó lacio y que yo me lo podía ordenar con el secador muy fácil, solo haciéndome un ratito la toca, la toca eran dos tubos que uno se ponía en la corona arriba en la cabeza y el resto del pelo uno se lo estiraba bien estirado y se lo ponía con pinzas, se lo enrollabas así te daba cómodos vueltas, entonces te lo hacías para la derecha y hacia la izquierda y el pelo te quedaba naturalmente liso. Para el alisado usaban un liquido como de permanente, bien fuerte, pero la gracia que no sé que producto sería pero no te quemaba el pelo” (Verónica).

Al igual que Verónica, Silvia relata el proceso de alisado conseguido con la plancha para ropa, así como también con la técnica de la toca que realizaba junto a sus hermanas, de ello se hace mención en el siguiente fragmento de la entrevista:

“me hacía la toca (inicios del '70), me planchaba el pelo, yo quería tener el pelo como el tuyo, pero esta parte era que uno se lo hacía para adentro, yo generalmente me ponía los tubos, yo en 5 minutos estaba crespa entera porque no me duraba tanto, esa sensación de que podría ser en algún minuto lisa pero no, yo soy ondulada de pelo, y más todavía cuando tenía pelo, porque ahora ni tengo, tenía el pelo castaño oscuro pero no negro, un castaño intermedio, en cambio mis hermanas tenían el pelo muy clarito, entonces a ellas se les notaba ponte tu, a mi ni se me notaba si yo me lavaba día por medio y ellas se lo podían lavar cada 3 días, y como tenían el pelo rubio ni se les notaba feo, o al menos eso encontraba yo (...) Yo me hacia la toca con un tubo de papel confort, incluso intentábamos sacarle el pegamento porque te quedaba tiesa la cuestión con la humedad, entonces empezaba, yo como tenía hartito pelo y empezaba así así así (muestra con sus manos como se envuelve el pelo a rededor de su cabeza), siempre lo he tenido crespo, yo era de las que me empecé a planchar el pelo cuando se usaba como lo tienes tú (melena hasta el hombro lisa) y me quemé como 3 veces por aquí cerca de la oreja porque yo me planchaba así y yo le decía a mi hermana pláncame el pelo por favor, y me ponía me acuerdo que íbamos y comprábamos medio pliego de papel mantequilla y entonces me lo humedecía un poco y me ponía así y me lo planchaba y yo quedaba feliz. Ponte yo no me ponía los tubos porque quedaba más crespo, lo que sí me hacía la toca y me planchaba el pelo (...)En ese tiempo como tenía hartito pelo me quedaba bien y hacían una cosa como un montón, yo me acuerdo que en una caja nosotras íbamos juntando, pero llena llena de pinches, entonces me hacía el pelo para acá y todo para que se me empezara a dar vueltas, entonces con el pelo más largo me podía poner una pinza aquí (indica sobre la frente) o la misma, porque la pinza era más corta, entonces la pinza servía para después el joropo con el tubo del papel confort, entonces yo me humedecía ahí y al tiro, y me humedecía un poco, me ponía el este y encima que a veces me quedaba hasta pega la porquería, y sabís tu que me ponía laca al tiro, entonces se me pegaba la laca con el pelo y con el papel y tenía que estar y uno se lo tiraba y se venía enroscando y quedaba una cosa, ay que sufría!” (Silvia).

Se evidencia en los relatos aquel deseo de tener otro tipo de cabello, pasar de uno crespo a uno liso y suave, la necesidad autoimpuesta de transformarse para conseguir el cambio, la modificación de la autoimagen capilar efímera, puesto que en ambos recuerdos se hace mención al sufrimiento de que el cabello volviera a su estado naturalmente crespo por la humedad del ambiente o porque debían lavarlo y así se perdería el efecto del cabello naturalmente alisado.

De aquella necesidad de verse siempre peinada se instaura la tendencia de usar peluca principalmente para las mujeres, de ello hace mención Agustina al recordar que:

“La tía Lola y la mamá se compraron pelucas, porque hubo una época de que era súper genial usar peluca, todas encontraban genial ponerse la peluca y salir, porque entonces ya estaban ese lista entre comillas que ellas decían estar, ellas nunca se aceptaron mucho, como era su pelo como ellas querían verse siempre distintas, y la Ita (su mamá) y la mamá usaron peluca, incluso cuando mi mamá se enfermó no le pusimos peluca, se le corto el pelo y después le creció el pelo, una pelusita corta le poníamos turbante, pero no así como uno ve gente con peluquín como yo veo en el hospital, que llegan los hombres con el pelo teñido actualmente o con peluquines absurdos no, en la familia nadie. El tío Felipe se hacía un emparrao con el único pelo que tenía, pero las mujeres no” (Agustina).

Otra técnica de cuidado capilar era el que recuerda Patricia, al mencionar que ella usaba el bálsamo como un tratamiento revitalizante y explica:

“me quedaba mucho rato con el bálsamo, me quedaba como una hora con el, me ponía a hacer cosas igual y después me daba un enjuague y salía, me lo cuidaba, siempre me cuidó el pelo, mi pelo siempre brillante, y ahora hago ene cosas naturales para el pelo, trato de comprarme orgánico, lo más natural posible” (Patricia).

Por otra parte, Evelyn recuerda una receta casera para dar brillo al cabello y eliminar de ellos la pediculosis, señalando que: “cuando tuve piojos, creo que utilice vinagre, me lo eche en la cabeza y te quedaba precioso porque el vinagre te dejaba precioso el pelo, te lo dejaba brillante” (Evelyn). Y en otra emergencia capilar, Rosabetty recuerda que en una mala aplicación de químicos para realizarse una permanente perdió parte de su cabellera, manifestando que: “Mi mamá me lavaba con un huevo entero a veces, por el tema de haber perdido el pelo con la permanente” (Rosabetty). El uso del huevo y la palta en el cabello también es recordado por Francia, que explica su uso y efecto: “huevo, por ejemplo, yema de huevo te hacías una mascarilla de pelo que te quedaba más hedionda la cabeza después, imagínate el olor a huevo que cuesta montón el sacarte. Y con palta te hacías una mascarilla de

pelo para que te quedara brillante” (Francia). También se hace mención, en las memorias de Patricia el uso de la miel como mascarilla capilar y enjuague de manzanilla, al recordar que:

“Una vez me eché miel también, me lo dejaba brillante brillante brillante, porque uno no tenía mucho los medios para comprarse siempre champú buenos (...) lo que hacía también es que echaba a hervir manzanilla y con eso me enjuagaba el pelo en el último enjuague, echaba a remojar la manzanilla y ya cuando estaba bien amarillita me echaba ese último enjuague con esa agua de manzanilla, siempre tuvimos todo tipo de plantas en mi casa, me lo contaron las tías y las abuelas ese truco, antes se usaban muchas cosas caseras, muchas cosas naturales y se cuidaba mucho más antes el cabello bueno siempre me he cuidado el cabello me ha encantado, siempre he estado pendiente de que mi pelo esté brillante porque es como mi carta de presentación como canto y todo, siempre me he preocupado de ese detalle y de chica no sé por qué siempre me preocupé de mi pelo” (Patricia).

De todas las modificaciones capilares, para aumentar el brillo, proteger el cabello, alisarlo o encresparlo, es Agustina y Patricia quienes mencionan que aceptaban su cabello tal y como era, los peinaban y lavaban pero no modificaba su textura como las demás entrevistadas. En el caso de Patricia ella recuerda que le: “encantaba el pelo largo ondeado a lo natural nada de si era liso era liso, si era ondeado era ondeado (...) Nunca usé el pelo amarrado para dormir, nunca, siempre fue libre como yo” (Patricia). En un sentido similar, Agustina explica que:

“yo no me acuerdo de hacerme la toca, porque mi pelo no era tan largo en esa época, yo me lo deje largo a partir de la universidad. Es que yo tuve la maravilla de tener el pelo liso y tuve la maravilla mas grande todavía que es que yo estaba feliz con mi pelo, y eso hace una diferencia en la vida pero uff, estoy feliz hasta con mi cuerpo de esa época de esta época me siento cómoda como yo soy entonces eso hace que todo esos otros mecanismos son un poco de aceptación para el resto, pero cuando yo entiendo, y yo me acepto y me quiero como soy es mucho mas fácil y nunca voy a ser regía ni me interesó, me interesa verme sana saludable, va por el pelo por las uñas por todo. De lo que yo me acuerdo, era que se dejaba el pelo en esa época, se lo lavaban, y empezaban con el cuento, uno era el planchado, con la plancha de la ropa y el papel de diario, el olor a papel quemado y pelo quemado que salía era que no te explico, después de ese procedimiento se enroscaba el pelo y habían unas pinzas largas así, porque la Paty no se hacía pero había que hacer porque ella tenía el pelo distinto, entonces se le ponían esas pinzas y se dejaba y ahí se quedaba dormida, y al otro día amanecía con el pelo estirado y planchado, y el primer día se volvía crespo de nuevo” (Agustina).

De todos los recuerdos asociados al cuidado del cabello de las mujeres, el que resalta por la incomodidad es aquel que enuncia Francia, al rememorar la necesidad de dormir sentada para que no se arruinara el peinado, al explicar que:

“alguna vez que uno iba a ir a algún matrimonio y si te peinabas el día anterior, claro que uno dormía sentada, tratando de no afirmar la cabeza para que no se

te despeinara, en la cama con los almohadones de tal manera para de no apoyar la cabeza para que no se te deforme. También usé una malla para dormir, como de pescador, con elástico, me había olvidado, que era para que no se desarmara” (Francia).

El acceso a las peluquerías y a especialistas en técnicas capilares también fue una interrogante durante la entrevista, a la que Evelyn recordó que:

“Yo nunca fui a la peluquería, yo creo que fui a la peluquería cuando me teñí roja porque no me lo sabía hacer, después me lo empecé a hacer en mi casa porque no tenía plata tampoco como para hacerlo y lo hacía yo en mi casa, la peluquería era súper pobre en mi casa, yo vivía en la florida en un lugar del 14 que era muy sencillo, allá había una peluquería de un señor que estaba adentro de su casa, yo empecé a pensar qué color me gustaría tener y lo busqué, me lo mostró y yo le dije ese, me dijo “cómo va a usar eso no lo usan las señoritas, mira porqué no lo usas más oscuro vas a ser demasiado atrayente (...) Yo iba hacía la cosa y me iba en la peluquería, no era un espacio de conversar de las personas de alado ni tampoco con el peluquero para mi no, no era vida social, pero se usaba, o sea si tu me dices en ese tiempo la gente se comentaba, es una cosa increíble, sabías la vida intima de todas las personas de ahí del peluquero, el peluquero te preguntaba cosas intimas era una cosa increíble. Política, fíjate que no se comentaba política pero sí se comentaba cosas de la vida privada de las mujeres que eran tristes, muchas veces el peluquero era como el sicólogo, o como el cura, donde se iban a decir todas las desgracias y lo que pasaba, pero más en la vida más domestica del marido, y pelar al este y al este otro y al de más allá” (Evelyn).

Ella recuerda la importancia de la conversación en aquel lugar de embellecimiento, se comprende que por el contexto histórico la temática política e ideológica no se desarrollara en aquel espacio, pero si se rescata la socialización de problemas cotidianos de las mujeres, de los cuales ella solo escuchaba pero evitaba comentar para no retrasar su estancia en la peluquería, actividad que las peluqueras solían desarrollar para mantener el vínculo con sus clientas capilares. Evelyn también se acuerda que era una excepción que un hombre cortara los cabellos de las mujeres, pues incluso en aquella labor las actividades estaban segregadas por género:

“en general las peluquerías fueron lugares llamativos, tenían productos como más elaborados, tenían una historia que secaba el pelo de arriba, tenía cuestiones como más de tecnología de punta, empezaron a especializar las tijeras, antes era la única tijera la que cortaba todo, después con dientecitos con no sé qué, para el flequillo, entonces sacaban así chiin. Hubo hombres, antes no habían hombres, y ahora habían hombres que usaban. Antes, que increíble, yo creo que el único peluquero que había de mujeres era él, el que me atendía, los peluqueros hombres estaban en la galería Cu, en una peluquería súper tradicional con sus delantales blancos, pelo súper corto tipo milico y era hombre para hombre, era una historia bastante genérica, y después los peluqueros empezaron a aparecer en las peluquerías como partes bien sí, peinaban a las mujeres, antes uno se peinaba con una mujer, salvo mi peluquero que era no común” (Evelyn).

La posibilidad de modificar el largo de los cabellos de forma autónoma y sin asesoría de peluqueras es una actividad que necesita confianza, pues aceptar llevar por semanas un corte mal logrado no es algo que cualquier mujer acepte, pues como ya explicaron las entrevistadas sus cabellos son relevantes en sus vidas. De ello solo dan cuenta tres mujeres, Patricia, Francia y Silvia, quienes nos explican que: “nos cortábamos entre nosotras, como a mi me quedaba bien, nos cortábamos el pelo entre las tres con mis hermanas, el pelo acá adelante, medir bien las trenzas frente un espejo y cortar” (Patricia). En un sentido similar, Francia recuerda al mirar uno de sus álbumes fotográficos que:

“tengo el pelo como en una foto de ahí, usaba como una melena así parejita, y me cortaba así una melena yo misma, pero siempre después yo siempre fui bastante subversora también y me cortaba yo y me trataba de cortar bien peladito, corto me cortaba yo el pelo en un espejo que tenía mi mamá que uno se veía por detrás me cortaba bien corto cuando todavía, esos dos tipos de cortes usaba, bien corto o melena parejita. Yo tenía el pelo bien liso y bien negro pero poco, siempre he tenido poco pelo, genes de familia (...) Cuando entre a la universidad no cambié mi pelo, siempre me lo corté así corto corto, vino la época de una mujer influyente que fue la Twiggi, que fue una modelo flaca flaca y que se pintaba en el parpado inferior y tenía el pelo bien corto, yo creo que de ahí me vino la idea de cortarme así” (Francia).

Al recordar cómo se cortaba ella misma el pelo, Silvia relata una rivalidad y amorosa que se gestó por usar un corte de cabello similar al de su hermana, ello se evidencia en el siguiente fragmento:

“Nosotras con mis hermanas cada una tenía un peinado, mi hermana tenía bastante más bonito el pelo que yo, porque lo tenía castaño muy claro y más liso, todavía lo tiene bonito, yo nunca más tuve el pelo bonito, la Mirta usaba pelo más bien corto, yo me parecía mucho a una hermana, de porte, éramos más bien morenas, y cuando ella se ponía el pelo corto, yo me lo dejaba largo y me hacía la toca y viceversa, porque yo no quería ser igual a nadie, quería ser yo no más, entonces mi hermana tenía un pololo que era el hijo de un pastor de una Iglesia Anglicana que había cerca, el Humberto le gustaba hartito a la Mirta y yo le decía “el Humberto es más fresco siempre me tira churros a mi” y ella decía “es que cree que soy yo”, yapo cortémonos las dos el pelo a ver si cree que soy tú o soy yo, a mi no me costaba nada, iba una tía a cortarnos el pelo entonces tenía como una maquinita que parece que todavía la tengo guardada, que le ponías una gillette y te la pasabas, era como una navaja con manguito de plástico, entonces no era que te fueras a pasar a llevar, no, tu lo podías manejar, me corté el pelo y resulta que este muchacho la miro a ella, me miro a mi, y las dos nos pintamos iguales, ella se puso una ropa mía y yo una de ella, y después él me dijo “vamos” y yo le dije a la Mirta “viste que es fresco!” y llegué y me fui, y hasta el día de hoy no me perdona, y yo no hice nada po, él era fresco” (Silvia).

Constituirse como una sujeta femenina en aquel período se sustentaba desde lo capilar, la relevancia del peinado y el tono de los cabellos se plantea como una estrategia para atraer a posibles parejas, puesto que según lo revisado en las publicidades como en los recuerdos de las entrevistadas sus cabellos poseen el atractivo para construir desde ellos su identidad. Ello se evidencia en parte de los recuerdos que asocia a dos lazos afectivos importantes en su vida, una amiga de juventud y su esposo, ello se evidencia en el siguiente fragmento:

“mi amiga, la Meche, me empezó a peinar ella primero porque yo era estudiante mi mamá me mandaba plata y no tenía mucha, entonces me hacía unos moños con postizo, me prestaba un postizo acá un moño postizo y me sentía la muerte yo, pero otras veces salía rápido para la universidad al pos título y sufría peinándome, y me acuerdo un día lloraba y la Meche siempre se acuerda de esa anécdota, yo decía “yo no sé porque las mujeres de poco pelo, porque mi mamá era de poco pelo, se casan con hombres pelados por eso uno saca tan poco pelo, y mi papá era pelado también, y yo hice exactamente lo mismo me case con un pelado y mira a mis hijos, peladísimos, no así la Antonia, mi nieta, que tiene una mata de pelo porque su madre tiene mata de pelo, eso era signo de por supuesto tener harto pelo y melena aleonada” (Francia).

Patricia al recordar la importancia que tenía para ella sus cabellos, y en un sentido similar a las memorias de Francia, explica que ella utilizó el largo de sus cabellos como una “prueba de amor” para su prometido en matrimonio, pasando de cortarse a si misma el pelo a asistir a una peluquería para que la asesoraran capilarmente y así conseguir su deseo de casarse con el cabello corto y una corona de flores, lo que puso en crisis la posibilidad de atraer y mantener a una pareja al modificar sus cabellos. A continuación un fragmento de la entrevista donde lo explica:

“empecé a ir a la peluquería antes de casarme, fue mi primer corte de peluquero oficial mío y elegido por mi, fui antes de casarme, como dos meses antes de casarme, una tontera que me bajó debí haberme casado con el pelo largo, era para probar si realmente me iba a casar con el hombre que me quería, le expliqué lo que yo quería, me lo cortó una mujer y seguí yendo con ella hasta diez años atrás, deje de ir con ella porque me vine muy lejos entonces empecé a venir acá a algo más moderno, imagínate mi mamá todavía va allá a la misma peluquera en quinta normal, donde vivíamos antes, cuando yo tenía 13-15 años (...) Yo siempre con el pelo largo, hasta que trabajé y antes de casarme me lo corte así como un tincazo. Aquí tenía 23, pero ya me lo había cortado antes de casarme, porque me dio la idea de casarme con el pelo con una corona y ponerme la corona encima, y me arrepiento porque después no me gustó y así quedé, ahí estaba recién casada, así me quedó el pelo después, al natural” (Patricia).

En la cotidianeidad de las mujeres, la aceptación de si mismas no se establece como una realidad constante sino más bien como una rara excepción y de aquella necesidad de

transformación estética de los cuerpos y cabellos femeninos se vuelve evidente luego de revisar las publicaciones de las revistas *Paula* editadas en la década del '70, en todos los números se formulan diversas secciones que abordan la temática de belleza femenina, asociada principalmente a los cuidados corporales a través de listados de recomendaciones y consejos los que son reforzadas en las publicidades de diversos productos de consumo, aquel contexto genera la siguiente interrogante: ¿fue la revista *Paula* un referente estético normalizador de los usos del cabello femenino?.

Durante las entrevistas las mujeres recordaron no solo la revista *Paula*, sino que también hicieron mención a otras revistas de la época, como la revista *Eva*, *Ecran* y *Ritmo*, de las que se destaca la estética particular de cada una de las líneas editoriales y los temas que abordaban de manera diferenciada aquellas revistas. Se compraban, se hacían circular entre las amigas, se leían los números pasados en la espera de la peluquería, se guardaban las recetas de cocina, los tips de belleza en cuadernos que se perdieron en los cambios de casa y de ciudad, se recortaban los moldes de costura y se seguían los consejos de modas para cada temporada, así como también se usaban como referentes capilares para las mujeres, de ello hace mención Mónica, al recordar que:

“Mi mamá era crespa y tenía el pelo negro negro y sin teñirse, siempre uso el pelo cortito, más corto que melena. Mis tías lo usaban corto y en esa época se iba a la peluquería todas las semanas iban las mamás, las señoras, iban a la peluquería de barrio, y es así medio infladito y se ponían tubos o cachirulos. La primera vez que fui tengo que haber tenido unos 16 años sería, fui a cortarme el pelo, pero de repente el corte incluía peinado, tengo fotos por ahí hasta con chasquilla, bien inflado con harta laca. Yo me peinaba según lo que se usaba en ese tiempo, por la peluquera, por las revistas, no había ni tele olvídate, por las revistas yo me acuerdo del *Ecran*, salían con los peinados en la tapa, ahí uno veía las ropas, era como un casco todas iguales, aun que unas tenían chasquilla hasta como por aquí, lo que si me acuerdo yo es que tenía que ser con harta laca y quedaba el pelo así, no te hacían cariño no más no aguantabas que te tocaran el pelo po, bien ridículo, eran las modas” (Mónica).

El recuerdo de no tocar los cabellos rigidizados por un peinado se transforma en una constante al escuchar a las mujeres entrevistadas, pues tanto sus madres como ellas en algún momento de sus vidas debieron solicitar ayuda para arreglar su peinado, que les rascaran el cuero cabelludo o dormir sentadas, para mantener la estética capilar de la década que se registraba y promovía en las revistas. De ello, Silvia recuerda que su madre usaba como referente semanal las portadas de las revistas para elegir su nuevo peinado, así como también a su hermana, con la que tuvo una discusión basada en la falta de originalidad al peinarse, ya que

ella copió un moño intrincado que llevaba Fresia Soto en una revista. A continuación el fragmento de la entrevista donde Silvia lo explica:

“Mi mamá en los 70 empezó a cortarse como un globo y yo me acuerdo que todos los días en la mañana aparte que se arreglaba se ponía una pinza acá, porque era la cuestión de marcarse con una pinza, como tres ondas, pero también mucho se sacaba de las revistas que estaban ahí en la peluquería y era ver a la Gloria Benavides en las tapas de la revista *Ritmo*, de eso sacaba uno de molde, pero yo jamás me haría y mi hermana se hizo el peinado como la Fresia Soto en la peluquería, y era como lleno de rulos, y yo le dije “uy, yo no me podría poner eso” y ella le dio tanta rabia que luego y se fue, porque era una cosa todo escarmenado y después se emparejaba todo como esos cuernos que tienen las cabras así, era como un moño de aquí para acá, y con los ojos celestes, se ponía los ojos azules, con los lentes de contacto empezaron una moda, venían unos de Estados Unidos que venían 5 pares, uno hasta amarillo que se te veían los ojos igual que gato, si tu te pintabas así, yo me acuerdo que los abuelos de la Poly le trajeron y yo le decía “no me atrevo a ponerme esa cuestión” y ella me decía “póntelos”, y yo la miraba y eran de un color amarillo, como gatos, fue como del 68 al 71 más o menos en esa época” (Silvia).

En la entrevista con Patricia, se evidencia que durante su juventud el referente principal fue la revista *Ritmo*, pero que también seguía las publicaciones de la *Paula*, ya que explica la diferencia entre las líneas editoriales, puesto que la revista *Ritmo* tenía un corte juvenil con marcas de género muy delimitadas, indicando los “deberes ser” para muchachos y lolitas de la época en sus apartados temáticos y éstos eran constantemente reforzados por los estereotipos publicitarios, diferenciado así a las publicaciones de la revista *Paula* de las que recuerda Patricia al contar:

“yo era fanática y coleccionaba la revista *Ritmo*, porque era juvenil y era de mi época, entonces salían todos los artistas, los personajes que me gustaban, no fanática sí pero me gustaban, no me perdía de comprar la revista *Ritmo*, además porque ahí salían todas las formas de vestirse, en todo caso nunca copié un modelo, era como a mi me gustaba ser. También leí la revista *Paula*, donde salían los personajes de afuera de Chile, los reyes o alguna entrevista a un político, de esas cosas me acuerdo. También me acuerdo de las mujeres que bailaban en música libre, también con el pelo largo, todas con el pelo largo o si no con tipo melena, con chasquilla como hasta el hombro” (Patricia).

En un sentido similar, Agustina recuerda el acceso constante que tenía en aquel período a revistas chilenas, y como progresivamente la *Paula* se transformó en un referente y guía para ella al relatar que en su:

“casa se leía la revista *Eva*, *Para ti*, *Ecran*, *Condorito*, cuando fueron desapareciendo esas nacieron otras, como la *Paula*, del uno para adelante la revista fue la biblia en la casa, se compraba, se leía siempre, venía con las columnas de la Isabel Allende: civilice a su hombre, y después ya empezaron

ya más femeninos como ondas más caseras con recetas de cocina (...) y de los tips de belleza de la revista *Paula*, más de alguna vez hicimos eso de lavarnos con la yema de huevo, y quedabas hedionda a huevo, la receta de la palta, también nos echábamos palta, y también nos hacíamos mascarillas de pepino, pero esas cosas, pero eran cosas muy no de todos los días, y ahora de viejas con tu mamá cuando fuimos al campo con echamos miel en la cabeza y en la cara” (Agustina).

De las publicaciones quincenales de la revista *Paula* las mujeres recuerdan que el leer aquellos números les producía entretención, así como también les permitían proponer nuevos temas de conversación con sus grupos de amigas y conocer problemáticas cotidianas de otras mujeres que escribían a las revistas para solicitar consejos. También hacen mención a la escritura irreverente de Isabel Allende en dos columnas “Civilice a su hombre” y “Los impertinentes”, de ello hace mención Evelyn, explicando que el lenguaje humorístico con que se abordaban temas complejos como la infidelidad o el cuidado de la imagen personal permitía cuestionar de una forma sutil lo establecido para la época como normal y correcto, permitiendo instalar la posibilidad de emancipación de las mujeres jóvenes, a continuación un fragmento de la conversación en donde explica lo anterior:

“Me acuerdo de la Allende, en un artículo chico donde hablaba de los homo sapiens de los hombres, que me encantaba porque ella hablaba cosas absolutamente verdaderas que nadie hablaba, críticas digamos, que en el fondo tenían que ver también con el autoritarismo y otras cosas, en su lenguaje, como no se podían decir las cosas directamente, era genial esa mujer, tenía un artículo en la segunda página, entonces yo me iba a la revista *Paula* a ver cómo escribía la Allende, nunca compré una revista yo compraba otras, pero las conseguía en la peluquería o mis amigas de repente” (Evelyn).

Las mujeres que eran retratadas para las diversas revistas de la época se transformaban rápidamente en referentes de estilo y marcando la tendencia, bajo esta lógica de consumo estético se instaura la difusión del concurso Miss Chile, donde todas las mujeres podrían participar al enviar sus datos y fotografías a la revista, era la línea editorial la que filtraba y proponía a doble página los diversos rostros de jovencitas chilenas que querían convertirse en la próxima belleza nacional, lo que las potenciaría como un nuevo modelo a seguir. De aquel nacimiento de la farándula criolla y el impacto que le generó la estética capilar de la época, que era fomentada en aquellas publicaciones, recuerda Francia que:

“Leía la revista *Eva*, la *Paula* era súper de la época, eran bien de temas femeninos, de casa de decoración, de tejido, de las Miss Chile, anterior si fue una muy juvenil que era la revista *Ritmo*, que era más para adolescente, me gustaba porque era como la farándula pero mucho menos agresivas, yo soy de la época de la nueva ola de cantantes, como el Lucho Dimas, y salían las noticias acerca de ellos (...) yo me acuerdo que sentí la presión de sentirme

más femenina, de una melena más frondosa y con harto pelo largo, que ojalá yo lo hubiera podido tener hasta la cintura, en ese sentido sí, como el deseo de tener un pelo femenino, pero justamente entrevistaste a una con un problema de pelo” (Francia).

El ejercicio acerca de pensarse a si misma desde sus cabellos y los modos en qué lo usaron en la década del ´70 se rescatan como una evidencia oral acerca de su corporalidad. A través de la memoria se reconstruyen elementos que permiten comprender la cotidianeidad de las mujeres: Necesidad del reconocimiento y la mirada del hombre; percibir la belleza como sinónimo de naturalidad femenina; simplificación de los cortes y peinados; higiene asociada al agua y a los cosméticos capilares, y ellos se entrelazan con presión social de parecer “más femenina” usando sus cabellos como dispositivos, entendiendo éste termino desde la posibilidad que se encarna en la pilosidad de las mujeres que se sienten determinadas por aquellos efectos de saber-poder.

4.3. Golpe de estilo al cabello de las mujeres

"El vínculo entre el pelo y el horror es tan íntimo, tan espontáneo, que del erizamiento del pelo deriva la palabra misma. Hórreo designa en latín la respuesta epidérmica ante el sufrimiento y el miedo (literalmente "ponerse los pelos de punta"); reacción que cuando es demasiado brusca consiste incluso la redundancia: lo horri-pilante no hace sino insistir en el origen piloso del fenómeno"³⁷

Solicitar a mujeres volver a recordar del golpe de estado y el período en que se posiciona la dictadura miliar en sus vidas, pedirles que hagan memoria de lo cotidiano, que relataran hasta donde ellas se sintieran cómodas, reconstruir desde sus oralidades un espacio de nuestra historia política que hasta esta investigación no existía, pues los cabellos de las mujeres permiten rehacer las prácticas estéticas y así ampliar los discursos históricos que se han producido en torno a ese período histórico, donde las mujeres tenían dos posibilidades desde lo público para posicionarse como sujetas históricas: víctimas o victimarias. Por lo que la investigación se sustenta desde los recuerdos de mujeres que transitaban entre esas dos clasificaciones, por lo que surge la siguiente interrogante ¿De qué manera afectó el golpe de Estado y dictadura militar en el tratamiento cotidiano de la cabellera femenina de las mujeres que residían en Santiago durante la década del ´70?

Los efectos de la instauración de un régimen militar fueron múltiples y no solo materiales, sino que principalmente simbólicos, sobre el inicio de los ´70 Evelyn recuerda:

³⁷Amara, L. (2014) “Al otro lado del espejo del horror” en *Historia descabellada de la peluca*. Anagrama: Barcelona.

“había un movimiento muy fuerte en ese tiempo de la nueva canción chilena, había un movimiento donde las personas se manifestaban, no sé, por historias auténticas como el gorro chilote, como ponchos, el pelo largo, casi desgreñada, o sea no había una historia que la femineidad estaba era producto en algunas mujeres, otras no, estoy hablando donde yo estuve inserta y donde otras cosas eran más importantes en el fondo no era que uno no se arreglara se lavaba y todo pero no tenía la importancia de la presentación que después se tubo con el cuerpo con el pelo o con lo que sea, era mas libre y yo lo sentía y también estaba inflado por un movimiento que era el hipismo que era un movimiento socio político económico, un movimiento que después se transformo y le metieron la droga, pero era un movimiento que era contra el Vietnam, y la guerra contra Vietnam, y tenía otra connotación y estábamos totalmente influidos por la idea de la autonomía y el discernimiento, del tomar las propias decisiones, a los 19 años o 20 años tu tomabas tus propias decisiones en cuanto a lo político, lo social, en cuanto a casarte o no casarte, a vivir en pareja, entonces hubo un momento entre el 70 al 73 que fue un momento para mi, muy de hacer cosas, muy coherente con lo que yo era, entonces yo sentía que tenía como una coherencia a pesar de que era re-chica, tenía coherencia conmigo, y después vino un período que me voy a saltar, un período fuerte, después cuando yo me inserto nuevamente, siento que las mujeres están tristes, todo en realidad, se empieza a cerrar el pecho, se usan cuellos redondos, comienza a aparecer hombreras eso influido por las modas de afuera también pero hay una cosa uniformada, incluso se usaba unos gorros tipo milico y unos abrigos largos con cositas aquí como esos grados que tienen en los hombros, y los pelos todos absolutamente ordenados, o sea no había ni un desorden, ni una chasquilla desordenada, todo enlacado y a pesar de que también era enlacados en el período del ‘69 ‘70, había gente que era enlacada, no es que desde ahí, de la dictadura pá adelante se fuera enlacada, no, también había escarmenado y cosas así en el ‘66 y ‘67 por ejemplo. Hubo un cambio claro, un cambio en Chile” (Evelyn).

De aquel cambio abrupto impuesto por militares y políticos a todo el país a través de un Golpe de Estado, evocar el recuerdo sobre el 11 de Septiembre del ‘73, lo que tenían planeado y lo que consiguieron hacer, en qué momento de sus vidas estaban, lo que sintieron al saber que los militares estaban en las calles, cómo reaccionaron sus familias y amistades, principalmente si con este nuevo régimen modificaron la forma de pensar y usar sus cuerpos y cabellos. De ello Rosabetty recuerda que:

“Debía ir al liceo, estaba en Primero Medio. Me quedé porque mis padres así lo dijeron, no pudimos salir en varios días, veíamos televisión todo el día. Mi mamá lloraba todos los días...mi papá era carabinero. No recuerdo mi pelo, pero seguramente era muy corto. Toda la media lo usé así” (Rosabetty).

Las actividades cotidianas siguieron su curso para Marta, quien explica: “Del pelo no tengo recuerdos. Ese día trabajaba haciendo mi práctica como parvularia. Supe lo del golpe mientras me dirigía al colegio por la radio de mi auto” (Marta). En un sentido similar, Heddy olvidó qué llevaba puesto ese día aunque si recuerda sus traslados por la ciudad, al señalar que:

“No recuerdo ni mi ropa, ni mi peinado. Salí en auto hacia mi trabajo, Escuela de Teoría del Arte, entre Mosquito y la calle del parque Forestal, luego llevé al decano y su familia a refugiarse al barrio alto. Como a las 2 volví a casa, a San Miguel” (Heddy).

Recordar ese tiempo de sus vidas no fue sencillo, sabían que lo habían dejado atrás pero les dolía, la emoción de pensar cómo habían sorteado ese período de sus vidas, pensarse desde la posibilidad de omitir la represión y las dificultades de expresión, de ello hace referencia Evelyn al recordar:

“El día 10 de septiembre te puedo contar que yo estaba en Valparaíso y comenzó el golpe, y tuvimos que salir corriendo de la casa donde yo estaba, no me acuerdo de mi pelo fíjate, no recuerdo si tenía el pelo corto o largo. Ahí fue una historia de casa en casa, hasta que bueno...” (Evelyn).

La violencia de instaurar un nuevo régimen político es recordada por Patricia, quien vincula la represión física con la simbólica, de los balazos y bombardeos de en su barrio con la presión de evitar comentarios políticos en la escuela, ello se evidencia en el siguiente fragmento donde relata que:

“El día del golpe yo tenía el pelo largo, muy largo, me di cuenta de todo tenía 13 años, fue espantoso, me acuerdo de una población La Che Guevara, que estaba a 2 cuadras de mi casa, la bombardearon y el polvo y todo llegaba a mi casa, me acuerdo que salían persiguiendo a las personas por mi cuadra y saltaban mi portón y los valsaos y nos teníamos que tirar al suelo, y que tuvimos que quemar todos los libros porque mi hermana tenía algunos libros del Che y algunas cosas, de eso me acuerdo muy terrible (...) En el colegio todo era silencio, no podías hablar mucho porque tú no sabías si la persona o tu compañera que tú la conocías pero no sabías si sus papás eran del bando de los militares o de acá, entonces no podías hablar, eso era lo que te decían” (Patricia).

De todas las entrevistadas, solamente Silvia reconoce durante la conversación dos elementos importantes para ella de ese tiempo: que fue parte de un movimiento político partidista y que le importaba su estética, a continuación un fragmento donde relata que:

“El 11 de septiembre yo tenía el pelo más corto, porque como yo participaba mucho en política. Yo vivía a dos cuadras de la comisaría, y de ahí empezaron a disparar, el día 14 le dieron en la pierna a un chico que tendría 15 años que se paso de la casa de al frente a jugar, los más chicos por su puesto, porque los que teníamos conciencia estábamos histéricos, mi papá les dio permiso para que jugaran pin-pon, porque teníamos 2 mesas en el patio, y pasaban los estrés y veían que los cabros chicos estaban ahí, entonces mi papá decía “no quemem ninguna cosa hasta la noche”, entonces en la noche comenzamos a quemar y mi papá les puso una lata encima para que no se notara el humo (...) Mi pelo en el '73 me lo había empezado a cortar pero no mucho, se usaba más escalonado, no era como en capas y con un poco de chasquilla, yo usaba un pinchecito artesanal que habían, que eran como de suela, era como una traba con un cuerito. Por su

puesto que uno andaba con la mochila o el morral igual que el pinche y el cuerito, o las chalitas famosas o con zuecos, yo usaba zuecos que me deformaron todas las patas, yo era grande, con pantalones pata elefante, a veces yo usaba alpargatas en la playa, pero acá en la ciudad yo usaba zuecos, chalas de zuecos, como de esas que uno usa para subirse encima del caballo con tachuelas así bien toscos y por eso eran tan duros pero después te acostumbrabas, o sea, cualquier cosa por verme más grande” (Silvia).

En un sentido similar al planteado por Silvia, la importancia de verse estilizada y con rasgos femeninos es recordada por Francia, al relatar sus memorias capilares de la época estableciendo un parámetro desde la mirada higienista:

“El once fue terrible, muy angustiioso porque el golpe se veía venir inevitablemente, todos los días anteriores, era un olor a golpe el que había (...)Yo pienso que si se empezó a cultivar un aire más de pelo largo, más femenino, porque los milicos comenzaron a exigir por supuesto que en las entidades públicas las mujeres fueran sin pantalones y que fueran con falda, pero no minifalda, todo se le exigía a las mujeres, y a los hombres se les hacía cortar la barba y se le exigía como la típica identidad que consideran los momios de mujer o de hombre, bien femenina las mujeres como consideran ellos lo que es femineidad, bien ordenados, sin barba ni bigote que era el símbolo de la unidad popular. Te pescaban los milicos en la calle y te cortaban el pelo, era bien complicado. Sentí la presión de sentirme más femenina, de una melena más frondosa y con hartito pelo largo, que ojalá yo lo hubiera podido tener hasta la cintura, en ese sentido sí, como el deseo de tener un pelo femenino, pero justamente entrevistaste a una con un problema de pelo (risas)” (Francia).

Es Verónica quien recuerda con más detalles cómo se enteró de lo que sucedía en Santiago, ya que en ese momento estaba concluyendo sus estudios universitarios en Concepción, relatar que:

“el once de septiembre en ese tiempo se celebraba el día del profesor, el día del maestro y yo estaba haciendo mi práctica profesional en una sala cuna que creamos, en una escuela muy grande, en concepción, en Las Higueras, en la escuela consolidada Claudio Mate, y el objetivo que tenía era atender a los hijos de los profesores del colegio y de colegios de la comuna (...) yo me fui igual que todos los días a mi sala cuna, recibí a los niños y mis dos amigas que hacían la practica con niños más grandes no iban a atender niños porque se habían comprometido en ir a ayudarles por lo que yo empecé a recibir a los niños y mientras de la ventana veía como abajo los profesores ponían los mesones y hacían toda su fiesta, toda su comilona y como a las 11 de la mañana o a las 10 y media no recuerdo exactamente, llegó una de mis amigas con su padre muy convulsionada venía ella y me dice “está quedando la escoba, derrocaron al presidente Allende y está la escoba en Santiago” pero no sabíamos qué pasaba, si me llamaba la atención que había mucho movimiento de helicóptero y al rato sube uno de los profesores del colegio a avisar que estaba muy complicado que había que irse pero yo no me podía mover del lugar hasta que retiraran la última guagua (...) ahí empezó el drama del 11 de Septiembre, escuchamos noticias y escuchamos la cadena y que estaban intervenidas las radios y que había toque de

queda ese mismo día como a las 6 de la tarde el primer día, y era una sensación tremenda de pánico y de no saber qué era y de no poder contactarnos con Santiago y no poder saber qué estaba pasando. No había teléfono, no había celular, no había red fija” (Verónica).

El recuerdo de lo vivido el 11 de Septiembre del '73 fue compartido por Agustina, quien no hace mención directa a su cabello pero si relata dos memorias enmarcadas; la de su padre Abel y su sensación de revolución concluida, así como también el de la actual presidenta de la Republica quien en una entrevista contó como vivió ella ese día, donde coincidentemente trabajaba Agustina, quien rememora:

“El once de Septiembre del 73, yo estaba trabajando, porque yo trabajaba, porque como yo repetí un año el tata me cortó la mesada, porque como yo estaba pololeando con Alberto y me enloquecí con esta cuestión, yo me olvidé de los estudios y dejé la escoba más grande (...) y yo estaba en cuarto año, me faltaba el último entonces te contrataban como auxiliar pero tú hacías el trabajo de una tecnólogo medico, entonces yo tenía turnos ahí, yo estaba de turno, de largo y de noche en el hospital porque no tenía clases, sino que yo estaba ese día trabajando ahí, y me acuerdo que llego mi papá corriendo y me dijo, lo estoy viendo, con delantal corriendo porque el trabajaba en otra sección y me dice, “estos pelotas se farriaron la revolución” parece que lo estoy viendo y pasaban los aviones por arriba y me dijo “yo me voy a la casa, tú te vas?”, no le digo papá porque yo estoy aquí de turno, y estas mujeres están todas enloquecidas y alguien tiene que quedarse (...) y le dije la camioneta la voy a esconder porque pasaban las balas y tu sentías y te dabas cuenta que era una cosa, era una guerra, entonces él fue, repartió unas cuantas viejas y unos niños de la sala cuna que le pidieron, porque el quería hacer cosas, y se fue a la casa, y él se acogió al toque de queda y de ahí hablábamos, no por celular, por teléfono, ellos estaban en la casa y yo ahí, sabes que subíamos cada tanto rato a mirar del techo del J. Aguirre, como quedó la Moneda, los incendios, y los tanques y las tanquetas, y yo debo haber estado al lado de la Michelle Bachelet o por ahí porque ella también estaba ese día, yo siempre me acuerdo de eso, porque ella decía que subían a ver eso, estábamos todos como en una terraza, todos los que estaban de turno pero uno no conocía a la gente, y ella tenía ese recuerdo y dije que divertido yo tengo que haber estado ahí, bueno y estuve por tres días el 11 de septiembre, y qué crees que hice, lo primero que hice y el toque de queda era antes de las seis, me fui a las 2 de la tarde y a las 2 y media llegué a la casa de Alberto porque yo estaba segura que lo iban a tomar preso y lo iban a matar, y me quedé con él hasta un cuarto para las seis en que me obligó a irme porque mi mamá estaba con ataque de histeria que casi me cacheteó cuando llegué. Yo tengo mis serias sospechas que no le pasara nada nunca, no creo que haya llegado ser un doble agente ni nada de eso pero yo creo que él no tubo nunca la significancia que él se atribuyó, ni que era el terrible tupamaro, tampoco” (Agustina).

La pregunta acerca de sus recuerdos en torno a las modificaciones capilares al instaurarse el régimen militar se reitera, y no todas las entrevistadas consiguen establecer si hubo cambio para ellas así como para las demás mujeres en aquel período, pero si se hace

mención al cabello masculino, específicamente a la necesidad de cortar y eliminar de los rostros las barbas y bigotes que se habían comenzado a dejar crecer durante la década del '60, tal como lo recuerda Verónica al explicar que:

“Yo usaba mi pelo tomado y largo y mis amigas igual. Cuando estaba con los niños me lo tomaba y después me lo soltaba (...) No tengo la sensación de que cambiaran los pelos luego del golpe en las mujeres en general no, en los hombres sí, los hombres en general en la época de la unidad popular, los amigos o la gente más cercana como que todos usaban el pelo largo, los hombres, y después del golpe en general como que de a poco se fue instalando el pelo más corto y sin barba, como una forma de cambiar, de hecho muchos de los amigos de concepción que tuvieron que ir al exilio, todos se cortaron el pelo y se sacaron la barba, y las mujeres exiliadas no, no hubo cambio” (Verónica).

Ante la pregunta sobre la modificación estética capilar luego del golpe Francia recuerda en particular un cambio estético de un hombre al que ayudó a escapar de Chile, explica que:

“no solo las mujeres los hombres también, por ejemplo me tocó ir, nunca supe quien era, un comunista para sacarlo hasta Mendoza y nos tuvimos que encontrar en el colectivo, en el paradero y él me tenía que decir una frase, una seña y yo llevaba un pañuelo que me habían pasado y que él seguramente lo había visto y nos reconocimos, teníamos que viajar como dos personas que no se conocían en un taxi colectivo y él iba teñido rubio, así que se notaba de esos teñido de viejo colorín, entonces se cambió el pelo, claro todo lo accesorio que te podías cambiar, sobre todo la gente que era perseguida, las mujeres claro que sí también cambiaron” (Francia).

Los efectos que se desencadenaron desde aquel día afectaron y modificaron las actividades de consumo así como también los referentes estéticos, reformulando las prácticas cotidianas de higiene y auto percepción, de ello Agustina explica:

“el fondo los cambios han sido por cosas consumistas. Si tu me preguntas, todo eso que hubo antes del golpe de estado, el desabastecimiento y todo eso, eso fue un articulado por la derecha porque es imposible que a la semana hubiera de todo, bueno después de eso viene el factor económico, todo lo que hizo Pinochet, todo lo que hizo, que en realidad en ese sentido jamás se le podrá desconocer que tiro la economía para arriba porque se asesoró de unos capos y que fue lo que hicieron, le quitaron todo a la clase media y tiraron para arriba la economía como la tenemos ahora, y al tirar para arriba la economía tu tienes acceso a todo y si tienes acceso a todo es porque está todo puesto en los supermercados por todos lados, peor eso fue producto del manejo de la economía, si hubiera sido una dictadura como es Venezuela, como es Cuba, no hay nada, o sea estamos hablando que en Cuba que es una dictadura de izquierda nunca se ha podido tener acceso a nada, y en Venezuela que es uno de los países más ricos de América no tienen nada, no tienen ni papel confort. Entonces, eso fue inteligente, apuntalar la economía y el desarrollo del país, a que tengamos lo que tenemos en este minuto, al costo de lo que sabemos de lo que fue o sea todos lo tenemos claro, pero por qué influyó en eso o sea por qué el cambio en el pelo y las conductas de cuidado del pelo, es porque en ese momento entró así como

una manga de productos de afuera, específicamente americanos y se largo el país a un consumismo descontrolado si tu me preguntas. Y porque la gente que antes nunca tubo acceso” (Agustina).

El contexto con las memorias de las mujeres se evidencia en la revista *Paula*, donde se publican las tendencias que se establecen desde el acceso y difusión de productos cosméticos así como también las adaptaciones de la indumentaria femenina que la nueva economía neoliberal fomenta y refuerza desde la publicidad. Ello se evidencia en las portadas y contraportadas, específicamente las publicadas el en Septiembre el año '73 y en el '74.

En la revista número 149³⁸ del año 1973 se fotografía a una modelo castaña, que es joven pero parece mayor por su indumentaria, una blusa oscura y joyas (prendedor, collares, aros de argolla y anillo), además de su leve maquillaje se evidencia que su cabello esta peinado con un rodete bajo y suelto. La mirada de la modelo sale de la fotografía y se orienta hacia la izquierda, dejando su boca entre abierta, aquel gesto marca los músculos de su cuello, pose que se enmarca ya que acomoda sobre su clavícula su mano. Y los titulares que resaltan en su lado izquierdo abordan temas complejos: “Especialistas analizan a una serie de parejas en conflicto” y “Médicos se declaran a favor del aborto legal”.

En la contraportada se aprecia la publicidad de una sombra de ojos marca Pamela Grant en tono celeste con el mensaje “deje que sus ojos hablen. Una mirada expresiva dice más que cien palabras. Coquetería, ruego, felicidad, amor. Acentúe la belleza de sus ojos, dándoles la luminosidad que necesitan, eligiendo entre cinco tonos de sombras el colorido que más los destaque”. La mirada es una enunciación, mantener la pose para recibir miradas, pero la modelo mira hacia afuera del marco, hacia el pasado, su look la vuelve del pasado. Sostener la mirada se vuelve una provocación al presente, vigilar a la lectora para que se transforme en consumidora del producto que apenas se distingue en los parpados de la modelo con excesivas pestañas postizas y sus ojos celestes que hacen juego con la sombra publicitada.



³⁸ Es necesario establecer que las revistas tenían una publicación quincenal, de modo que éste numero contiene resabios de la estética anterior.

Un año después, para la edición número 175 en la contraportada se publicita el shampo Kent, producto que es utilizado por una modelo que evidencia una practica cotidiana, reconocida por las mujeres entrevistadas durante la investigación, el lavado de pelo en lava manos, acompañado con el siguiente mensaje “el secreto de un peinado durable está en el buen lavado del cabello”.



En la portada se fotografía a una modelo que presenta una imagen más joven, al igual que el año anterior con cabellos castaños y maquillaje que simula los tonos naturales. La diferencia es notoria entre las fotografías, en este número la modelo mira directamente a la cámara, mira a las lectoras. Así también es diferente la indumentaria, pues su ropa simula una bandera, con la tonalidad blanca, azul y roja, si se mira rápidamente esta fotografía es posible apreciar un intento patriótico, pero no es la bandera chilena sino la cubana con la que se viste, un simulado gesto de resistencia al régimen dictatorial³⁹. Ninguno de estos números fue entregado por parte de la editorial al archivo de la Biblioteca Nacional, por lo que el encontrarlos y utilizarlos para esta investigación permite ampliar los documentos de aquel período histórico.

En este apartado de análisis que aborda el golpe de estilo al cabello de las mujeres, se vincularon de forma directa las memorias de las entrevistadas contextualizándolas con las publicaciones de portadas del primer y segundo año de la instauración del régimen militar. Por lo que se entrelazó lo privado y lo público, que hasta mediados de la década investigada se establecían como esferas diferenciadas, hasta que en 1979 la revista *Paula* abrió una nueva sección que generó controversia por el discurso impositivo y poco sugerente, se tituló “El sí y no de Paula”, en la cual se exponían trozos de cuerpos femeninos, fotografías tomadas por

³⁹ Al instaurarse la dictadura militar se introdujeron nuevos delitos a la Ley de Seguridad del Interior del Estado, agravando las penas acerca de la violación de la ley de prensa. Quienes procuraban vigilar, censurar y regular las publicaciones y emisiones de los medios de comunicación era la Dirección Nacional de Informaciones (DINACO).

detrás o recortadas para hacer solo el comentario de estilo de aquel fragmento corpóreo. La vigilancia que se ejercía en los espacios públicos se traslada hacia a la mirada de la moda.

La revista *Paula* adquiere progresivamente en sus publicaciones mensajes que enuncian lo correcto e incorrecto para llevar y usar el cabello, las formulas correctas para “ser” y “parecer” femenina, sustentando el discurso normalizador de la publicidad de comienzos de los '70 con la inserción de este apartado, en el que se enuncian los siguientes textos "No: si quiere usar trencitas, tiene que tener un pelo sano y bien corto, no importa el largo que sea. Sí, a los pelos crespos cortados en forma de cabeza de niño. Se logra con base de permanente suave. Sí, a los pelos recogidos al estilo de los años 40". (N° 310, Noviembre 1979, pág. 40).



Al revisar todas las publicaciones de la revista de la década del '70 es posible señalar que: en un inicio se incluyen cartas de lectoras que solicitan consejos, los que son orientados por la línea editorial en “La solución de Paula para su problema” y “Correo de la moda”; luego se amplían los reportajes sobre las nuevas tendencias capilares y recomendaciones de cuidado casero en “Sección belleza” y en “Ideas brillantes”; incluyendo además de las reiteradas publicidades sobre productos capilares con sus mensajes normalizadores hacia los cuerpos de las mujeres. Antes de la aparición de la sección “Sí y No de Paula”, los artículos tenían un carácter sugerente y consistían en comentarios para nada impositivo, con ésta nueva sección se explicita la normalización del canon de belleza y se evidencia que los cuerpos de las mujeres son configurados desde las decisiones estéticas cotidianas como el salir a la calle vestida y peinada de una forma determinada, lo que será evaluado y vigilado en el espacio público.



En la revista *Paula* se registra la mirada externa generada desde la línea editorial que brinda aprobación estética para las lectoras, pero esta visibilización de lo correcto de las indumentarias también puede ser comprendido como una serie de pistas que contribuirían a las

mujeres a verse adecuadas según esta nueva tendencia político estética, con vestimentas de cortes rectos y trajes de dos piezas, cabellos enlacados, peinados y recogidos, tal y como lo utilizaban las mujeres⁴⁰ que tenían una presencia en el espacio público y que estaban generalmente casadas con militares .

La sección “Si y no de Paula” contribuye a la promoción de una disciplina de los cuerpos y cabellos que se sustenta desde la ideología conservadora y militarizada, instaurando en la revista los ideales de belleza que responden al “éxito del poder disciplinario se debe en efecto al uso de instrumentos simples: la inspección jerárquica, la sanción normalizadora y su combinación en un procedimiento que le es propio: El examen.” (Foucault, 2009:199). Aquel examen al que hace mención Foucault tiene dos esferas desde las cuales se ejerce el control sobre la imagen de los cuerpos y cabellos de las mujeres: la privada, donde las mujeres toman decisiones estéticas en los baños de sus hogares, utilizando las especificaciones de la revista generando dinámicas de autocuidado que facilitaban la formulación de una estética neutralizada, sin elementos considerados subversivos o disidentes al régimen militar; y la esfera pública mediada por diversos mecanismos de vigilancia como la revista *Paula*, las visitas a las peluquerías, la difusión de ideales de belleza en los kioscos⁴¹ y los programas de televisión, así como también entre las conversaciones con otras mujeres y hombres sobre los looks de las tendencias y estilos, que se sustenta desde el examen de la mirada y la sospecha, vigilancias ejercidas por civiles y militares quienes buscaban unificar la moda siguiendo una estética conservadora. Generando desde este espacio dual de lo público-privado un arquetipo de lo femenino, al que las mujeres se adaptan para cuidar sus vidas y evitar levantar sospechas⁴² sobre sus apariencias.

⁴⁰ Ejemplo de aquella estética es la utilizada por Lucía Hiriart en sus apariciones públicas, esposa del dictador Augusto Pinochet. En los registros fotográficos se evidencia que utilizaba trajes de diseñador y su cabello siempre peinado por su estilista personal.

⁴¹ El kiosco se presenta como un espacio público, lugar de consumo de cultura de masas, principalmente de revistas y periódicos, que utiliza la esquina como punto estratégico de conexión, vigilancia y posicionamiento de estéticas de temporada, por lo que las revistas se ubican a la altura de la mirada de quienes transiten junto al él.

⁴² En Chile hasta 1998 la policía podía detener a alguien “por sospecha”, ello se evidencia en el código de procedimiento penal de 1906, artículo 282 donde se explica que la detención por sospecha se aplicaba a cualquiera que “anduviera disfrazado y rehusase darse conocer” así como también a quien “se encontrase a deshora o en lugares o circunstancias que presenten motivo fundado para atribuirle malos designios, así las explicaciones que diere de su conducta no desvanecieren las sospechas”. Durante la Dictadura se modifica el artículo 260 (ex 282). La detención por sospecha permitía que la policía tomara detenida a personas sólo por su aspecto físico.

4.4. Estrategias de resistencia

“voy a traer el pelo suelto,
voy a ser siempre como quiero,
voy a olvidarme de complejos,
a nadie voy a tener miedo”⁴³

“Toda posición de deseo contra la opresión
por muy local y minúscula
que sea termina por cuestionar
el conjunto del sistema capitalista y
contribuye a abrir una fuga”⁴⁴

Evitar la sospecha, sentirse observada, vigilada, vivir día a día con el miedo a la mirada del otro, las decisiones cotidianas se trastocan y varían las opciones sobre cómo usar el cuerpo y el cabello. Revisamos en los anteriores apartados del análisis aquellas estrategias de normalización capilar asociadas a ciertas ideologías políticas y económicas, que variaron según la moda que se impuso luego del golpe militar.

Al revisar las memorias de las mujeres entrevistadas y las revistas *Paula* de la década investigada se evidencia una normalización estética en torno a la forma de recordar sus propios cuerpos y cabellos en aquel período histórico, así como también la forma en que se registraron las fotografías de moda los diversos artículos. Ello permite retornar hacia preguntas que orientaron la búsqueda de información sobre los usos y representaciones de los cuerpos y cabellos de las mujeres que vivieron la última dictadura en Chile, alguna de las interrogantes han sido: ¿Tenían temor las mujeres de ser miradas y ser reconocidas como upelientas?, ¿El miedo a ser detenidas-torturadas modificó el uso de sus cuerpos?, ¿Qué estrategias de resistencia aplicaron en sus cuerpos y cabellos para evitar la sospecha?

Para dar respuesta a aquellas preguntas se trenzan ambos estratos de la memoria, la oral y visual, y se evidencia que el cambio de imagen corporal se materializa desde el cabello. Un ejemplo de ello es la modificación capilar instantánea que se consigue, según los relatos de las mujeres y las publicidades de la revista *Paula*, utilizando una peluca. Con este artilugio se consigue mostrar en público una imagen diferente, una nueva estética pilosa. Esta indumentaria a comienzos de la década se utiliza en Chile sólo como un elemento de prestigio social, permitiendo mantener una imagen cuidada y evitar la visita reiterada a la



⁴³Trevi, G. (1991) fragmento de la canción “Pelo suelto” del disco *Tú ángel de la guarda*. Sello EMI: México.

⁴⁴Deleuze, G.; Guattari, F. (2009) *El antiedipo: Capitalismo y esquizofrenia*. Paidós: Barcelona.

peluquería para rehacer el peinado. El uso de la peluca y postizos se resignifica luego del golpe, ya que permitía a las usuarias construir una estética capilar nueva, simular ser alguien más con aquella prótesis, inventar desde esa distorsión imprevista una chapa que les permitía circular por la ciudad sorteando las miradas vigilantes.

La simplificación del peinado durante el primer período de la década del '70 se evidencia en la revista *Paula*, en la publicidad de “Pelucas y postizos Elisa”, donde se exhiben tres fotografías de la misma modelo que posa con cabellos voluminosos y de tono castaño oscuro, el texto enuncia “Hechuras modernas a su medida, en pelo seleccionado. Entrega rápida. Atención especializada de la dueña” (N° 119, Julio 1972, pág. 5). Estas imágenes dan cuenta de la estética utilizada: cabellos peinados y voluminosos, entramados y rígidos a base de horquillas y laca. El uso de la peluca se presenta como un rasgo de vanidad que se potencia desde el inicio del capitalismo, y que en Chile se evidencia como la continuación de tendencias de la moda norteamericana e inglesa de guardar las apariencias.

En el mismo año, pero meses después, se aborda desde el humor la posibilidad cotidiana de modificar el cabello utilizando una peluca. La imagen muestra un living, en él, un señor sentado en un sillón con un libro en sus manos, mira a su esposa que tiene la mano levantada sosteniendo un cabello. Ella tiene una melena de tono oscuro, pantalones y tacos altos. El texto al pie de la imagen enuncia: “-Hay un cabello rubio en tu solapa, pero no me puedo acordar si ayer yo andaba rubia” (N° 130, Diciembre 1972, pág. 128). La risa se genera ante la posibilidad del engaño, tanto de ella por cambiar su apariencia capilar, como de él por volver a casa con vestigios de su posible amante.



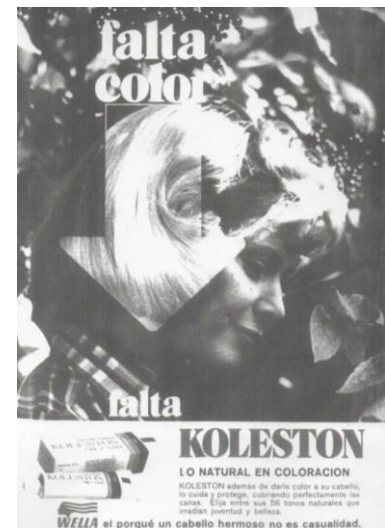
Al revisar los relatos de Marta, Rosabetty, Mónica, Evelyn, Agustina, Verónica y Francia, son similares al momento de recordar las modificaciones que realizaron a sus cabellos luego del golpe de Estado. Ellas explicaron que no recordaban un cambio radical y que mantuvieron su estética previa, “yo personalmente no creo haberme cambiado el pelo por razones de seguridad porque era pública no más, no era más para las personas que andaba clandestinas” (Francia). En un sentido similar, rescatamos el recuerdo de Verónica, quien explica una leve transformación capilar, que coincide con; por una parte, aquel momento político y social en crisis; y por otra, con el ingreso de ella al campo laboral. Verónica explica que en ese período “usaba trenza o usaba el pelo suelto y me lo tomaba con dos pinches a los

lados o usaba mi moño, y cuando me vine a Santiago y empecé a trabajar, y generalmente usaba siempre tomado o en trenza” (Verónica).

De aquella transición estética sutil de pasar de cabellos sueltos a recogidos, se desprende un punto de fuga para una nueva pesquisa, que podría vincular la moda que se instaura en el servicio público durante la dictadura, ya que existen documentos en los archivos de los diversos organismos que acreditan una ordenanza para el tipo de vestimenta y maquillaje adecuado para asistir a trabajar, ¿Será que el uso cabello también se estableció desde una normativa en los trabajos de las funcionarias publicas durante la última dictadura en Chile?, aquella pregunta queda acomodada, cual lazo, sosteniendo este trenzado de recuerdos e imágenes en torno a los usos y representaciones de los cabellos de las mujeres.

Quien si recuerda y hace mención al uso de peluca durante aquel período es Heddy, ella explica que utilizó en su adolescencia una peluca para “probar, para soñar con un pelo largo y bello, de otro color, etc. Más grueso y frondoso, buscando -verse de película-” (Heddy). Y por razones de “camuflaje” al inicio de la dictadura, explica que “Me teñí pelo negro y usé un moño, cola de caballo postiza, pero fue corto el tiempo que la usé, ya que un amigo que no veía hacía tiempo me reconoció igual” (Heddy). En aquel recuerdo se evidencia el traspaso de lo simbólico de aquella década, donde inicialmente la búsqueda de cierta estética capilar respondía a una construcción de feminidad desde un estereotipo de belleza femenino, para luego conseguir la posibilidad de simular otra identidad utilizando una prótesis capilar.

Al revisar los números de la revista *Paula* se evidencia que los recursos para editarlos provenían principalmente de la industria capilar. Un ejemplo de ello es la publicidad de la tintura Koleston, donde se fotografía a una mujer en un jardín, ella tiene una melena media, lisa y con chasquilla, tono castaño claro y muy peinada. Sobre su cabello hay una flecha apuntando hacia abajo la cual ilumina una parte de su pelo. Abajo de la publicidad aparece el logo Wella y el tubo con la caja de la tintura. El texto señala que si "Falta color. Falta Koleston. Lo natural en coloración. Koleston además de darle un color a su cabello, lo cuida y protege, cubriendo perfectamente las canas. Elija entre sus 56 tonos naturales que irradian juventud y belleza. Wella el porqué un cabello hermoso no es casualidad". (N°166, Mayo 1974, pág. 131). La reiteración de publicidades asociadas al cambio de tonalidad capilar durante toda la década da cuenta de la importancia social del color de los cabellos, ocultar las canas para no envejecer ante la mirada de los demás, volverse una rubia admirada o transformar



la imagen para construirse una nueva identidad. Todas aquellas posibilidades se resuelven desde la comodidad del hogar, sin requerir la atención de una peluquera o estilista, pues el producto se vende libremente y es de fácil aplicación.

De la tintura aplicada en casa y la necesidad de transformar la identidad a través de la imagen corporal, Silvia recuerda la importancia que tubo para ella y sus amistades el modificar su apariencia para proteger sus vidas para continuar realizando sus actividades. Ello se evidencia en el siguiente fragmento, donde explica que:

“Por cuestiones de seguridad hasta los hombres se teñían el pelo, y ahí empezó más el teñido del pelo. Yo me corté el pelo cortito cortito, como de hombre, cambié el look, yo me adelgace mucho, porque estaba muy preocupada de todo, se llevaron a mi vecino de al frente de la JAP⁴⁵ que era el presidente, estuvo en Puchuncavi⁴⁶ (...) buscaban a la señora Silvia, y se llevaron a mi vecina por error que también se llamaba Silvia, pero fue un ratito, ella vivía como cuatro casa más allá, en la noche llegaban los pacos y los vecinos eran todos de derecha pero eran primos hermanos míos y me decían “falca si llegan a venir te tirái por la pandereta” y yo dejaba un pisito acá te tirái pa acá y te escondes en la pieza de los cachureos, me iban a comer los ratones pero..., fue terrible” (Silvia).

El recuerdo de la modificación capilar adquiere otra intencionalidad en las memorias de Evelyn, quien decide mostrarse desde otra tonalidad capilar, construyendo desde su cuerpo una estética disruptiva al canon de belleza establecido hasta ese momento, ella hace memoria y cuenta que:

“me teñí colorina furiosa más o menos como en 77 o el 78, lo tomaron mal porque el color era como un color en ese momento inadecuado para una señorita, sino que tenía que ser un color casi parecido a tu pelo y que no fuera algo que atrajera demasiado y tenía una significación sexual sensual, yo lo usaba en realidad porque me gustaba, porque me quedaba bien y por otro lado había una cosa protesta ahí, protestaba a través de eso, mira, no me había dado cuenta, que cómico (...) Yo creo que era un poco de todo, pero yo sabía que a este tipo de cara le venían cortes más de esta forma, más escalonada, pero... o sea que me importaba un bledo la moda, eso es lo que te quiero decir, nunca fui así como solo de una forma, también tenía algo protesta, que eran tan pocas las formas de

⁴⁵ Juntas de Abastecimiento y Control de Precios, consistían en unidades de administración locales creadas durante el gobierno de Salvador Allende. Las JAP eran comités de racionamiento para aliviar la escasez de alimentos y suministros que afectaba al país por el acaparamiento realizado para desestabilizar el nuevo proyecto político. Fueron creadas con la resolución n° 112 de la Dirección de Industria y Comercio (DIRINCO) en 1972, donde se señala que “Se entenderá por Juntas de Abastecimiento y Control de Precios aquella agrupación de trabajadores que luchan por mejorar las condiciones de vida del pueblo dentro de cada unidad vecinal, de preferencia esforzándose por lograr un adecuado abastecimiento, velando por un eficaz control de los precios luchando contra la especulación y los monopolios, promoviendo el mejor aprovechamiento de los medios de subsistencia del pueblo y cooperando en general con todas las funciones de la Dirección de Industria y Comercio”. Cuando se instaura el régimen militar, éste abolió las JAP el 15 de Septiembre del '73.

⁴⁶ Campo de detención Melinka en Puchuncavi, donde se declara una huelga de hambre de 80 presos políticos que exigían que se aclarase la suerte corrida por 119 detenidos que, según información de prensa, habían muerto en el extranjero. 47 de estas personas, actualmente desaparecidas, habían sido vistas en el centro de tortura Londres 38 por sus compañeros. Información extraída del sitio <http://www.londres38.cl/1934/w3-propertyvalue-32134.html> durante enero 2016.

protestar, que raro primera vez que hablo de esto, era como mi forma, era yo de protesta, entonces yo me vestía como se me ocurría, ojala no fuera uniformada nunca, ojala el pelo no lo usara como toda la gente, pero tampoco así tremendamente creativa o sea lo más creativo que hacía era ponerme el rojo, pero tampoco era una cuestión tan atrevida (...) Mira que extraño lo que está pasando con la conversación, porque me hace mucho interiorizarme, por un lado, en un momento de mi existencia hubo esta manifestación con algo digamos que me permitía rebelarme, no sé cómo decirlo, manifestar algo, después yo he querido solo ser yo, no.. a ver, no, porque lo otro tampoco fue una cuestión así como de esconderme, fue como de protesta, pero ahora es como de “esta soy” con este pelo, aquí me presento, y eso es maravilloso para mí, ahora acepto que los demás se tiñan, no, no tengo royo, que se hagan cualquier peinado, que hagan cualquier cosa con el pelo porque es algo, es una opción (...) No vi pelucas, no, de la gente de alrededor mío. A mí me queda súper claro que incluso, ahora que tú lo mencionas cual era mi rebeldía, era esa de ir contra lo uniformado, estar en contra, aquí puedo tener mi libertad, este es mi espacio en que yo me puedo manifestar” (Evelyn).

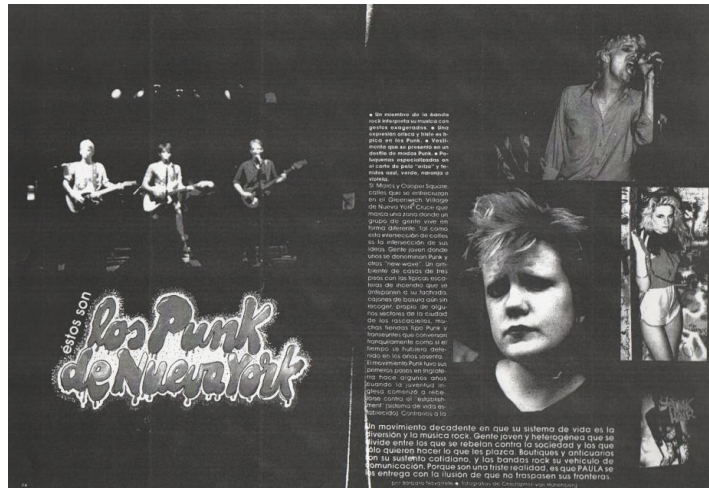
En el transcurso de aquella entrevista, Evelyn realiza el ejercicio de pensarse a sí misma durante los 70, acción que realizaron también las demás entrevistadas, pero que se establece en su caso como un reconocimiento actual de su vida, dándose, durante la conversación, una explicación de aquellas decisiones de su juventud que se volvieron actos de consecuencia identitaria consigo misma hasta la actualidad. Ello permite establecer que aquellas conversaciones con las mujeres que compartieron sus memorias para esta investigación, generó reflexiones sobre cómo ellas mismas han percibido y utilizado sus cuerpos y cabellos, cediendo o resistiendo a las presiones del deber ser femenino, las variaciones políticas y económicas, así como también a las modas. Posicionando al cuerpo y la tonalidad de sus cabellos como expresión de libertad y rebeldía en contra del sistema militarizado y uniformado, estableciendo desde decisiones cotidianas la autonomía de las mujeres sobre sus cabellos y cuerpos, utilizándolos como un mecanismo de resistencia hacia el poder vigilante, torturador y opresor.

Otra memoria que aborda el empoderamiento sobre el uso del cabello, es la de Patricia. Su recuerdo se enmarca dentro de la noción de amor romántico heterosexual, el que se basa en el sentido de pertenencia y dependencia emocional por parte de las mujeres, quienes tienden a ponerse al servicio de su pareja, sustentando la relación desde la abnegación, el negar de sí mismas. Patricia subvierte esa fórmula de relación afectiva, resuelve que se casará con su pareja pero bajo sus condiciones, decide sobre su estética y sus cabellos. En la conversación explica que:

“Lo que me acuerdo es que cuando me corté el pelo antes de casarme, dos meses no me miró ni supo de mí, mi actual esposo, porque le encantaba el pelo largo y le impactó mucho y como a mí me gusta llevar la contraria, yo probé si él me amaba con el pelo corto, no sé si me entenderás, y estamos hablando de los 70-

80 me lo corté a ver si él me amaba con el pelo largo o con el pelo corto, dos meces estuvo fuera y después volvió, yo lo pasé chanco, me divertí y lo pasé bien, no lloré ni ninguna cosa, no me hacía problema, yo vivía feliz en ese tiempo” (Patricia).

Es casi al final de la década que se incluye un artículo en la revista *Paula* sobre la estética punk⁴⁷ norteamericana, rescatando el teñido de cabello de colores con tonos artificiales ya que cuentan con “peluquerías especializadas en el corte de pelo "erizo" y teñido azul, verde, naranja o violeta", el exceso de maquillaje y ropas intencionadamente deterioradas, además se explica que viven de una manera diferente intentando “revelarse contra el establishment -sistema de vida establecido-” (N° 279, Septiembre 1978, páginas 74-75). La descripción se completa con cinco fotografías, dos de ellas muestran a bandas de música tocando en vivo, dos de ellas son de jóvenes posando con sus looks punkis y la última es de un afiche que publicita un concierto de una banda local.



La posibilidad de revelarse en contra de la sociedad se plantea como una estrategia real, mostrar a través del cuerpo y el cabello la disconformidad ante lo establecido, entonces la música y la moda han permitido revelar el descontento y así:

“El deseo comienza con la exigencia de vivir no como un objeto sino como un sujeto de la historia –de vivir como si de hecho algo dependiera de las acciones de uno-, y esa exigencia se abre a una calle libre. Al maldecir a Dios y al Estado, al trabajo y el ocio, al hogar y la familia, al sexo y el juego, al público y a uno mismo. Durante un breve tiempo la música hizo posible experimentar todas estas cosas como si no se tratase de hechos naturales sino de estructuras ideológicas: cosas que alguien ha hecho y que consecuentemente pueden ser alteradas, o incluso eliminadas” (Marcus, 2011:14).

Aquella necesidad de libertad de expresión custodiada por el temor y la vigilancia es lo que recuerda Francia, explicando cómo ella junto a su esposo, hijos y amistades consiguieron sobrellevar ese período desde la confianza hacia otros y el mantener el contacto. Señala durante

⁴⁷ El punk nace en la Inglaterra, Norteamérica y Australia de forma paralela. Con bandas con crítica política como Sex pistols y The Clash o con sonidos sintetizados como Ramones o Blondie. Este movimiento se cataloga en la actualidad como una contracultura.

la entrevista un momento que la marcó y ayudó a entender la violencia en que se estaba viviendo, señalando que:

“El colegio se quebró, porque había mucha gente que le gusta posar de izquierda y congraciarse todo lo demás, cuando yo estaba haciendo clases en la universidad y escuchamos la noticia en la cooperativa, que era la que daba las noticias más tremendas de este país, uf imagínate el susto que estaban los niños adentro se habían llevado unos profesores, que había habido un baleo con helicópteros, que habían sitiado el colegio, así que arrancamos, me acuerdo que Hernán me acompañó y fuimos inmediatamente, y ahí estaba la expectación porque se habían llevado al Tío Leo, no al Leo no alcanzaron a llevarse, habían llevado a los que después mataron, al Parada y al Guerrero, y empezó una búsqueda frenética autos iban autos venían, ya se los habían llevado si uno era profesor y otro apoderado del colegio, y nosotros nos constituimos los más de consecuencia de izquierda y empezamos a tener reuniones, hicimos muchas reuniones en la casa, se hicieron muchas reuniones generales en el Latino, y todo el mundo preocupado, y a raíz de eso, bueno... y de repente un día que habíamos ido donde la Lele a un asado, porque nosotros así capeamos mucho el golpe, entre fiesta y fiesta, era como una terapia la que hacíamos con pura gente de izquierda y dicen que -fueron encontradas tres personas degolladas por un camino de no sé dónde y se teme que sean las personas que fueron raptadas- (...) Daba susto, pero tu hacías lo que podías también, obvio que tiene que haber habido sapos, todo se hacía con susto po Emilia, pero afortunadamente la mente humana es tan perfecta en sus mecanismos de defensa, uno se olvidó como se vivía con miedo, ponte tú, con esta misma conversación tu empezabas a bajar la voz porque podría haber alguien escuchándote por la puerta o porque un vecino podía escuchar, entonces uno vivía con miedo pero también uno vencía el miedo y aportaba para que esto terminara también, nosotros mismos, ponte tú... nos elegían como casa de seguridad para asilar a alguien que estaban buscando, o para reuniones del frente mismo, todo ese tipo de cosas, entonces se trabajaba, el Pelao (esposo) seguía participando en las células del partido comunista y ahí planeaban y qué se yo, de ahí que se formaron amistades” (Francia).

Este recuerdo aborda una dimensión inmaterial de la resistencia, que solo se evidencia a través del relato oral que preserva así la memoria de lo vivido, el cariño. Confiar en el otro y resistir desde el afecto, olvidando por un momento como es vivir con ese terror de la persecución y la violencia. Entonces, el afecto se levanta como una práctica de resistencia que tiene su vestigio efímero entre las personas que compartieron aquellas emociones pero que carece de una materialidad de registro, que si cuentan las otras estrategias de resistencia antes analizadas: fotografías, humor gráfico, reportajes y publicidades, además de los recuerdos sobre sus cuerpos y cabellos que narran las mujeres entrevistadas. Por lo que el cariño posee un simbolismo indeterminado, el emocionar que esta detrás de todas las acciones cotidianas no se refleja en la imagen sino que responde a signos del cariño. El nivel simbólico estaría en la

imagen en todo al análisis previo, pero en este apartado el afecto no tiene representación gráfica y se reconstruye como una estrategia de resistencia desde la posibilidad del recuerdo.

Al revisar las memorias de las mujeres y las publicaciones de la revista *Paula* es posible señalar que se generaron luego del golpe de Estado diversas estrategias de resistencia: La peluca y el postizo, para construir una nueva identidad; la tintura, para enmascarar el tono natural, permitiendo utilizar el cabello como un elemento de expresión y reformulación identitaria; el corte, permite tomar el control sobre el propio cuerpo, y decidir así cómo deseo que el resto me observe, permitiendo poner en crisis la construcción de lo femenino; Y el afecto, como una práctica sin archivo pero que contribuyó a sobrellevar la violencia y vigilancia que se vivía en aquel período. Por lo tanto, las prácticas cotidianas de resistencia identificadas contribuyen a la configuración de lo femenino desde la subversión, resignificando la estética estandarizada de la una cultura hegemónica y totalitaria, desde la cual se utilizan los cabellos y sus cuerpos para resistir a la imposición del poder y así subvertir desde lo corpóreo el orden impuesto.

5. Conclusiones y reflexiones

*“(Sarajevo, 1946) Aquí, como el Belgrado, veo en las calles un número importante de mujeres jóvenes cuyo cabello está encanecido o ya se ha vuelto gris. Sus rostros atormentados son aún jóvenes y las formas de sus cuerpos revelan aún más claramente su juventud. Me parece apreciar en la cabeza de estos seres frágiles la huella de la última guerra... No puedo conversar esta escena para el futuro, pues muy pronto esas cabezas serán aún más blancas y desaparecerán. Es de lamentar, pues nada podría explicar más claramente a las generaciones futuras los tiempos que nos ha tocado vivir que estas jóvenes cabezas encanecidas, privadas ya de la despreocupación de la juventud. Que al menos estas breves palabras sirvan para perpetuar su recuerdo”*⁴⁸

Esta investigación integra a los estudios de género la especificidad del cabello como proyección corporal que posee una significación ideológica, económica y política, la que puede ser analizada y contribuir a la comprensión de procesos históricos.

Abordar la problemática pilosa enmarcada en una década de cambios sociales, con la intención de levantar un registro de archivo que recopilara las memorias de mujeres que han quedado fuera del relato histórico construido desde la dualidad: ser victimaria o víctima de violación a sus derechos humanos. Permitiendo visibilizar otros cuerpos y cabellos que también existieron durante aquel período, reconstruyendo sus memorias sobre lo cotidiano proponiendo una nueva mirada hacia la participación de las mujeres en la sociedad, sus formas de pensar la

⁴⁸ Andric, I. (1992) *Conversation with Goya: Bridges*. Signs: Londres.

feminidad, las relaciones afectivas y políticas, así como también los efectos que propició la lectura de la revista *Paula*, publicación que tensionó desde sus inicios los roles de género y abordó problemáticas contingentes que se consideraban tabú, pero que contaba con el auspicio de marcas que publicitaban sus productos desde mensajes contruidos desde estereotipos sociales estéticos. Planteándose como una lectura explícitamente crítica en sus artículos, y en el mismo número ello se acompañaba con una serie de campañas publicitarias que reducían a las mujeres a ser: objeto de consumo, madre-esposa, joven y sin canas, todo para atraer las miradas masculinas así sí mismas, pues las publicidades se evita presentar a mujeres independientes, seguras de sí y empoderadas. Por lo que esta investigación se propuso como una construcción y escritura de una memoria de los cabellos, que evidenció desde la recopilación de archivos orales y visuales, la comprensión sobre lo simbólico y material de los cabellos femeninos, permitiendo que aquella extensión de los cuerpos dieran cuenta acerca de las prácticas culturales que responden a una decisión ideológica dentro de la sociedad.

Entonces al entrelazar ambos estratos de la memoria, tanto la memoria oral como la visual es posible señalar la comprobación de la hipótesis, puesto que durante la década del '70 en Chile, el disciplinamiento del cabello femenino facilitó la protección de las vidas de las mujeres gracias a la aplicación de diversas prácticas de resistencia. El analizar la información recopilada evidenció aquellos elementos biopolíticos que influyeron en los usos de los cabellos femeninos, evidenciando en aquellas prácticas corporales-estéticas las continuidades, cambios y resistencias entre democracia y dictadura militar. Evidenciando que los usos del cabello de las mujeres responden a usos culturales y económicos que tienen a su vez una representación estética, política y social, entonces las formas de usar y llevar el cabello no responde a un acto innato o natural, sino más bien a ciertos aprendizajes y estrategias de socialización por parte de las mujeres, que en un ejercicio de empoderamiento de sus cuerpos y cabellos se reflexiona sobre cómo quieren verse a si mismas y al mismo tiempo cómo desean mostrarse ante lxs⁴⁹ demás, permitiendo así utilizar el pelo como camuflaje, modificándolo para adquirir las tendencias capilares de la época, mimetizándose entre las cabelleras y estéticas, evitando poner en riesgo sus vidas, volviendo sus cuerpos y cabellos espacios de resistencia y subversión del poder.

⁴⁹ “El castellano es una lengua de géneros, es decir, que posee morfemas distintivos del género femenino y masculino, mientras que perdió el neutro. Además, la diferenciación binaria intensificó la hegemonía del masculino como valor universal. “lo que no se nombra no existe”. Desde hace décadas, quienes ensayamos un uso no sexista de la lengua desde la escritura utilizamos nuevas convenciones para lograr ese fin. Al principio se empleaba el protocolo de la a/o. Luego se usó la arroba. En la actualidad, los textos *queer* recurren a la x” (Bellucchi, 2014:25).

Es posible enunciar aquellas limitaciones que se presentaron al realizar la pesquisa. La primera tiene relación con el desarrollo académico acerca de la problemática capilar: sus representaciones simbólicas y los efectos en las prácticas cotidianas corporales, ya que hasta la presente investigación no hay registros de investigaciones que aborden los cabellos de las mujeres, sus memorias y las imposiciones estereotípicas de la revista *Paula* en la década del '70 en Chile. Por ello, las teorías utilizadas para analizar la problemática no establecen relaciones específicas entre el uso del cabello y el cuerpo de las mujeres, proponiendo para esta investigación conceptos que al trenzarse constituyen una perspectiva teórica para el estudio del pelo femenino.

La segunda dificultad estuvo asociada al acceso de los números de la revista analizada, ya que en los archivos de la Biblioteca Nacional no hay registro de los números 144 al 152, de lo que se resolvió adquirir los números faltantes pero solo fue posible encontrar seis de ellos, quedando únicamente dos fuera de esta completa revisión.

La tercera limitación se produjo durante el levantamiento de información oral, ya que al momento de solicitar la entrevista las mujeres señalaban que lo que ellas contarían no era tan relevante como para realizar una investigación académica, que habrían estilistas o peluqueras que serían especialistas y que seguramente conocían más sobre el cabello femenino. Ello se resolvió, ya que se conversó sobre el vacío histórico que existía en torno al cuerpo y cabello de las mujeres que vivieron desde su cotidianeidad la transformación de la sociedad durante la década del '70, y que esta indagación sería el primer registro, aquellos argumentos permitieron y facilitaron la realización de las entrevistas.

En el desarrollo de la investigación se realizaron hallazgos que contribuyen a reformular la problemática capilar. Uno de ellos tiene relación con la tonalidad del pelo, puesto que el color tiene un valor social que se vincula con la juventud. Dejarse las canas, por ejemplo, se han resignificado con el paso de los siglos, asociándolo desde el siglo XVIII a las clases acomodadas que se mandaban a hacer pelucas a medida, para posteriormente transformarse en algo indeseado, un signo de vejez y muerte inmanente a través de las publicidades que potencian la imagen de juventud y de ser atractiva para los demás manteniendo el tono "natural" del cabello. Durante las entrevistas se reitera la importancia de cubrir las canas para mostrar una imagen jovial, posicionando a la generación de las mujeres entrevistadas como aquellas que optaron por modificar la tonalidad de sus cabellos, asumiendo la dependencia cosmética que ello implica, variando la estética que sus madres y abuelas habían mantenido con sus cabellos largos y canosos.

Así también se evidenció durante los setenta la simplificación de los peinados y cortes permitiendo a las mujeres contar con más tiempo para si mismas, potenciando el consumo de productos capilares para aplicar en casa, lo que resultó una estrategia de mercado que mermo la socialización en la peluquería, actividad que ha contribuido a la reflexión personal puesto que es un lugar de conversación, potenciando que el proceso de feminización de las mujeres se volviera individual, sin mayor posibilidad para discutir sobre la contingencia de sus vidas.

Otro elemento que se gestó como un acierto fue la reflexión inducida, pues las mujeres entrevistadas al momento de responder respecto a los cambios de sus cabellos, reconocen que a propósito de la entrevista fue la primera vez que pensaron que el contexto político había influido en el uso de sus cabellos. Y por último, es necesario dar cuenta sobre las estrategias de resistencias que implementaron las mujeres: aquellas realizadas de manera consiente para asegurar la atracción de la pareja, las realizadas de manera consiente para volverse clandestinas, las disruptivas y de expresión de individualidad, así como también las afectivas que contribuyeron a sobrellevar la vigilancia y el miedo de vivir una dictadura militar. Las resistencias ejercidas se establecían desde las representaciones simbólicas asociadas a los cabellos: tinturarse, usar peluca, cortar y cambiar de peinado permitieron proteger las vidas de las mujeres y así mantener sus vínculos afectivos resguardados. Esta investigación da cuenta sobre la importancia del análisis de los usos y cuidados del cuerpo y los cabellos de las mujeres, pero arrojó como resultado una estrategia de resistencia que se escapa en parte de los cabellos y se centra desde la inmaterialidad del cariño: El afecto hacia sus amistades y familia. El análisis vuelve explícito un resultado inesperado que las mujeres al cuidar sus cuerpos y cabellos expande y permite querer otros, protegiendo sus vidas y las vidas de sus seres queridos para resistir al régimen dictatorial que les oprimía y coartaba.

Las proyecciones de la investigación son múltiples y variarán según el período histórico, por ejemplo: es posible indagar en torno a la condición de lo femenino desde los cabellos nuestros pueblos originarios en la conquista y colonización española, o cómo la juventud utilizó sus cabellos durante la revolución pingüina en Chile, que hasta ahora se vincula con condición de clase y la aparición de las tribus urbanas: Lais y Pokemones, posicionando nuevamente la dicotomía de lo natural opuesto lo sintético. Quizás averiguar sobre el valor del cabello de las monjas que entregan sus cabellos al momento de realizar sus votos o indagar sobre el uso velo para las mujeres religiosas.

Quizás también podría levantarse una reflexión acabada sobre la pérdida del pelo luego de la quinesioterapia y cómo ello afecta a la autopercepción de feminidad. Incluso ahondar

sobre la transición del color cosméticamente natural a las canas y la decisión de teñirlas o no hacerlo. Ahondar sobre el agenciamiento de las jóvenes que al salir de la escuela decoloran y tiñen sus cabellos en tonos flúor, actividad que se evita al momento de ingresar al mercado laboral. Pensar también en los demás pelos de los cuerpos: la primera depilación de las piernas y quién toma la decisión, si es una imposición materna o si es la joven quien lo solicita; la posibilidad de arrancarse o mantener el bigote; la necesidad estética de sacarse las cejas hasta que se caen y deber maquillarlas o tatuarlas; o la posibilidad de ocultar los bellos con decoloración; el valor social de la mirada enmarcada en pestañas crespas y maquilladas, incluso optar por pestañas postizas; o la noción de lo monstruoso de contar un lunar peludo donde no tendría que haber nacido bello alguno.

Sería posible también ahondar sobre la pilosidad masculina en la década investigada, entrevistar a hombres que fueron rapados a la fuerza en las calles por brigadas de Patria y Libertad, y preguntarles ¿cómo se constituyeron desde su masculinidad y su sentido de pertenencia a una ideología política luego del corte forzado de sus cabellos? O quizás realizar una investigación acerca de las decisiones estéticas de los militares que tenían alto mando en aquel periodo, entrevistado a los estilistas para así comprender las decisiones estéticas que configuraron aquellas identidades que nos gobernaron. Aquellas dudas, amplían aún más esta área de investigación, pues la masculinidad también utiliza el cabello como emblema. O tal vez redireccionar los análisis próximos hacia los cuerpos y cabellos disidentes sexuales e investigar en torno a la importancia del cabello y los bellos corporales para las personas transexuales y así dejar crecer las miradas de análisis y representaciones sobre los sujetxs en la Historia.

Planteándose esta investigación como una propuesta temática a los estudios de género y cultura, que posiciona al cabello como una extensión corporal que permite comprender desde una nueva perspectiva un período histórico así como también las decisiones cotidianas de las mujeres sobre sí mismas.

6. Referencias bibliográficas

- Álvarez, P. (2011) *Mecánica Doméstica: Publicidad, modernización de la mujer y tecnologías para el hogar 1945-1970*. Ediciones UC: Santiago.
- Amara, L. (2013) *Los disidentes del Universo*. Sexto piso: México.
- _____. (2014) *Historia descabellada de la peluca*. Anagrama: Barcelona.
- Beauvoir, S. (2010) *El segundo sexo*. De bolsillo: Buenos Aires.
- Barado, F. (2009) *Historia del peinado*. Maxtor: Barcelona.
- Bellaron, M. (2009) *Salón de belleza*. Tusquets: Buenos Aires.
- Bourdieu, P. (2000) *La dominación masculina*. Anagrama: Barcelona.
- _____. (2004) *El oficio de sociólogo*. Siglo veintiuno: Buenos Aires.
- _____. (2012) *La distinción: Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus: Madrid.
- Bombal, M. (2012) *Trenzas*. Liberalia: Santiago.
- Bornay, E. (2010) *La cabellera femenina*. Cátedra: Madrid.
- Braidotti, R. (2004) *Feminismo, diferencia sexual y subjetividad nómada*. Gedisa: Barcelona.
- Bretón, D. (2002) *Sociología del cuerpo*. Nueva Visión: Buenos Aires.
- _____. (2002) *Antropología del cuerpo*. Nueva Visión: Buenos Aires.
- _____. (2010) *Cuerpo sensible*. Metales Pesados: Santiago.
- Cassigoli, I.; Sobarzo, M. (2010) *Biopolíticas del sur*. Arcis: Santiago.
- Castro, E. (2010) “¿Qué es política para la biopolítica?”. En: Cassigoli, I.; Sobarzo, M. (2010) *Biopolíticas del sur*. Arcis: Santiago.
- Canales, M. (2006) *Metodologías de la investigación social: Introducción a los oficios*. LOM: Santiago.
- Castellanos, R. (2012) *Mujer que sabe latín....* Fondo de Cultura Económica: D.F., México.
- Cook, T.; Reichardt, Ch. (2005) *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativa*. Morata: Madrid.
- Corbin, A.; Courtine, J.; Vigarello, G. (2005) *Historia del cuerpo Volumen I Del renacimiento al siglo de las luces*. Taurus: Madrid.
- _____. (2005) *Historia del cuerpo Volumen II De la revolución Francesa a la gran guerra*. Taurus: Madrid.
- Chartier, R. (1996) *El mundo como representación: Estudios sobre historia cultural*. Gedisa: Barcelona.
- De Certeau, M.; Giard, L.; Mayol, P. (1996) *La invención de lo cotidiano 2 Habitar, cocinar*. Universidad Iberoamericana: Madrid.
- Deleuze, G.; Guattari, F. (2009) *El antiedipo: Capitalismo y esquizofrenia*. Paidós: Barcelona.
- Dussailant, J. (2010) “Consumo y belleza. Los cuidados del cuerpo femenino, siglos XVIII-XX” en el texto *Fragmentos para una historia del cuerpo en Chile*, editado por Góngora, A.; Sagredo, R. Taurus: Santiago.
- Eco, U. (2004) *Historia de la belleza*. Lumen: Madrid.
- _____. (2007) *Historia de la fealdad*. Lumen: Madrid.
- Egaña, M.; Prieto, I.; Salinas, C. (2003): *La educación primaria en Chile 1860-1930: Una aventura de niñas y maestras*. LOM: Santiago.
- Errázuriz, P. (2006) *Psicología social y género: Construcción de espacios a salvo para las mujeres*. Elipse: Santiago.
- Errázuriz, L.; Leiva, G. (2012) *El golpe estético: Dictadura militar en Chile 1973- 1989*. Ocho Libros: Santiago.
- Entwistle, J. (2002) *El cuerpo y la moda*. Paidós: Barcelona.
- Flores, V. (2010) *Deslenguada, desbordes de una proletaria del lenguaje*. Ají de Pollo: Argentina.
- Foucault, M. (2012) *Nacimiento de la biopolítica*. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.
- _____. (2013) *El orden del discurso*. Tusquets: D.F., México.

- _____. (2013) *Vigilar y castigar*. Siglo veintiuno: D.F., México.
- _____. (1979) *Microfísica del poder*. La piqueta: Madrid.
- _____. (2012) *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. Alianza: Madrid.
- _____. (2008) *Historia de la sexualidad volumen 1*. Siglo XXI: Buenos Aires.
- García, H.; C. Escobar, P. (2012) *Una historia de las revistas chilenas*. Ediciones universidad Diego Portales: Santiago.
- García, R. (2000) *Micropolíticas del cuerpo: de la conquista de América a la última dictadura militar*. Biblos: Buenos Aires.
- García, L. (2011) “¿qué es un dispositivo: Foucault, Deleuze, Agamben?” en *A Parte Rei* número 74. Revisión en línea <http://serbal.pntic.mec.es/AParteRei/fanlo74.pdf>
- García, M.; Ibáñez, J.; Alvira, F. (2000) *El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación*. Alianza: Madrid.
- Gauli, J. (2011) “Cómo se construyen las imágenes publicitarias dirigidas a mujeres” en *Contar con el cuerpo: Construcciones de la identidad femenina*. Compilado por Fernández, A.; López, Marián. Fundamentos: Madrid.
- Harding, S. (1996) *Ciencia y feminismo*. Morata: Madrid.
- Haraway, D. (1995) *Ciencia, cyborg y mujeres: La reivindicación de la naturaleza*. Cátedra: Madrid.
- Higonete, A. (1993) “Mujeres, imágenes y representaciones” en *Historia de las mujeres. El siglo XX Nacionalismos y mujeres*, Tomo 9. Editado por Duby, G.; Perrot, M. Taurus: Madrid.
- Ibáñez, J. (2000) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza: Madrid.
- Jelin, E. (2002) *Las conmemoraciones: Las disputas en las fechas <<in-felices>>*. Siglo Veintiuno: Madrid.
- _____. (2002) *Los trabajos de la memoria*. Siglo XXI: Buenos Aires.
- Laurentis, T. (2012) *Tecnologías del género*, traducción Ana Bach y Margarita Roulet. Revisado durante Agosto 2014 en el sitio <http://www.caladona.org/grups/uploads/2012/01/tecnologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf>
- Lamadrid, S. (2014) *Ritmo revisitado: Representaciones de género en los 60*. Cuarto Propio: Santiago.
- Lamas, M. (1996) “El género: Una categoría útil para el análisis histórico, por Joan Scott” en la obra *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual*. PUEG: D.F., México.
- Leuquar, T. (1994) *Construcción del sexo: Cuerpo y género desde los griegos hasta Freud*. Cátedra: Madrid.
- Luz, M. Távora, A.; (2010) “El amor romántico y la subordinación social de las mujeres: Revisiones y propuestas”, publicado en la revista *Área3*, número 14. España.
- Marcus, G. (2011) *Rastros de carmín: Una historia secreta del siglo XX*. Anagrama: Barcelona.
- Martínez, A. (1998) *Mirar y hacerse mirar: La moda en las sociedades modernas*. Tecnos: Madrid.
- McDowell, L. (2000) *Género, identidad y lugar*. Alianza: Madrid.
- Mendoza, M. (2015) *Los niños del 70: El día que nació la Junji*. Junji: Santiago.
- Mistral, G. (1992) “La cabelluda” en el capítulo IV Locas Mujeres, *Lagar II*. Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos Biblioteca Nacional: Santiago. Disponible en <http://www.memoriachilena.cl/archivos2/pdfs/MC0003273.pdf>
- Montalva, P. (2014) “Vida elegante. Mujeres y distinción en Chile 1900-1940” en *Historia de las mujeres en Chile, Tomo 2*, editado por Stiven A.; Fernando J. Taurus: Santiago.
- Moreno, A. (2011) *La amante Fascista*. Sangría Editora: Santiago.
- Montecino, S. (2008) “Mi experiencia en la revista Paula” por Amanda Puz en *Mujeres chilenas: fragmentos de una historia*. Catalonia: Santiago.

- Mortecinos, S.; Truffa, B. (2005) *Territorio doméstico. Cuaderno de Economía Doméstica I*. Ediciones B: Barcelona.
- Morant, I. (1995) “El sexo de la historia”, Revista Ayer, n°17, Barcelona.
- Oxman, I. (2013) *El circo en tres actos*. Ocho libros: Santiago.
- Passerini, L. (1993) “Sociedad de consumo y cultura de masas” en *Historia de las mujeres. El siglo XX Nacionalismos y mujeres*, Tomo 9. Editado por Duby, G.; Perrot, M. Taurus: Madrid.
- Pauls, A. (2010) *Historia del pelo*. Anagrama: Buenos Aires.
- Paz, O. (2012) *Sor Juana Inés de la Cruz o las trampas de la fe*. FCE: México.
- Perrot, M. (2009) *Mi historia de las mujeres*. Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires.
- Perlongher, N. (1997) *Poemas completos (1980-1992)*. Seix Barral: Buenos Aires.
- Ricoeur, P. (2004) *La memoria, la historia, el olvido*. FCE: Buenos Aires.
- Richard, N. (2006) “El encapuchamiento de la memoria” de Olga Grau; “Se deben a sus circunstancias” de Diamela Eltit en *Políticas y estética de la memoria*. Cuarto Propio: Santiago.
- Rodríguez, C. (2014) *Cuerpos para odiar: Las travestis sobre nuestras muertes no sabemos escribir*. Edición auto gestionada: Santiago.
- Salinas, J. (2014) *Linda, Regia, Estupenda: Historia de la moda y la mujer en Chile*. Aguilar: Santiago.
- Scott, J. (2011) *Género e historia*. Fondo de Cultura Económica: D.F., México.
- Suárez, J. (1993) *Cabellos largos e ideas cortas: lo que han dicho algunos filósofos sobre la mujer*. Akal: Madrid.
- Théubau, F. (1993) “Introducción” en *Historia de las mujeres. El siglo XX Nacionalismos y mujeres*, Tomo 9. Editado por Duby, G.; Perrot, M. Taurus: Madrid.
- The Clinic (2013) “Adiós pelo largo, faltadas y zuecos: La lucha post golpe contra los chascones de la UP” en Especial 40 años jueves 5 de septiembre de 2013, año 14, n°510.
- Todorov, T. (2008) *Los abusos de la memoria*. Paidós: Barcelona.
- Tron, F.; Flores, V. (2013) *Chonguitas: Masculinidades de niñas*. La Mandonga Dark: Neuquén.
- Vargas, S. (2008) *De pelos. Exteriorización de ideas y escenificación de la identidad a través del cabello en cuatro culturas juveniles*. Revista Humanitas, Vol. 3, pp. 197-226. Colombia.
- Vigarelo, G. (2005) *Historia de la belleza: El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días*. Nueva Visión: Buenos Aires.
- Woolf, V. (2010) *Un cuarto propio*. Cuarto propio: Santiago.
- Kirkwood, J. (1987) *Tejiendo rebeldías, escritos feministas*. Arancibia: Santiago.
- _____. (1990) *Ser política en Chile: Los nudos de la sabiduría feminista*. Cuarto Propio: Santiago.

Referencias cinematográficas y documentales

- Taper, C. (2010) Vidal Sassoon.
- Stilson, J. (2009) Good Hair.
- Rondón, M. (2013) Pelo malo.

7. Anexos

A continuación se presentan aquellos documentos que fueron utilizados como fuentes y sustento de esta investigación. Por lo que se dividen en: 7.1. Cuestionario aplicado en la entrevista en profundidad realizada a mujeres. 7.2 Sistematización revistas Paula publicadas en la década del '70. 7.3. Glosario e imaginario sobre Cabellos.

7.1. Cuestionario aplicado en la entrevista en profundidad realizada a mujeres

Este documento será parte de la investigación titulada “*Yo soy tu mujer peluda*”: *Memoria, biopolíticas y resistencias en torno a los usos del cabello femenino entre democracia y dictadura militar en Chile del siglo XX* para optar al grado de Magíster en Estudios de Género y Cultura, Universidad de Chile.

La intención de estas preguntas es que recuerdes cómo usabas el pelo entre 1970 a 1980, por lo que será de vital importancia que revises fotografías para evocar tus memorias sobre ese tiempo, podrías hacer mención a alguna de ellas al responder. Para enriquecer la investigación te solicitamos que la adjuntes escaneadas o una fotografía digital de ellas, así aumentaremos el registro de los documentos visuales que son fundamentales para este proceso de exploración sobre los usos de los cabellos de las mujeres. Así como también que respondas, sin importar la extensión, la totalidad las preguntas adjuntadas.

Nombres y Apellidos:

Edad:

Profesión:

Describe cómo es tu cabello hoy:

Escribe y cuéntame ¿qué recuerdas de la década de 1970 a 1980?, por ejemplo sobre tu familia, tus amistades, el lugar donde venías de visita o vivías en Santiago, cómo percibías la política y economía de Chile, entre otras:

¿Qué edad tenías en 1970?:

¿Qué hacías en ese período, ibas al colegio, estudiabas o trabajabas?:

¿Cómo se usaba en tu familia el pelo, entre tu mamá, hermanas o tías? ¿Cómo encontrabas tú que ellas se veían con ese pelo?:

¿Cómo usabas el pelo en ese período? Describe por favor el color, corte, peinados o pinches que más usaste.

¿Qué comentarios hacían tus parejas sobre tu cabello en ese período?

¿Recibiste algún “piropo” por la manera en que llevabas tu cabello?

¿Acostumbrabas a ir a la peluquería? ¿Cómo era ese lugar y quién te atendía?:

¿Alguna vez te cortaste el pelo sola? Si así fue ¿Cómo lo hiciste?

¿Cómo decidías el corte de tu pelo?:

¿Cada cuántos días te lavabas el pelo?:

¿Con qué te lavabas el pelo y cómo lo hacías? Relata paso a paso lo que hacías:

¿Cómo te secabas el pelo?

¿Hacías algo con tu cabello antes de dormir? Por ejemplo, peinarlo, ponerlo en una malla o ponerle ondulines:

¿Usabas otro producto comprado para tu cabello, laca, bálsamo u otros?

¿Usaste alguna receta casera para tu pelo? ¿Cuál y qué pasos seguiste? ¿Cuál fue el resultado?

¿Alguna vez te hiciste la toca? Si así fue, ¿Cómo era ese proceso?

¿Alguna vez te pusiste ondulines? Si así fue, ¿Cómo era ese proceso?

¿Usaste una peluca en algún momento? Si así fue, ¿por qué motivo la usaste y cómo la conseguiste?

¿Para alguna ocasión especial te peinaste diferente, cómo decidías el peinado?, ¿te peinaste sola o recibiste ayuda?

Si decidiste contraer matrimonio durante 1970 a 1980, ¿en qué fecha fue?, ¿cómo elegiste el peinado?, ¿cómo llevabas el cabello?, ¿quién ayudo a peinarlo?, ¿recuerdas algún comentario sobre tu apariencia ese día?

Si decidiste embarazarte durante 1970 a 1980, ¿cambiaste tu cabello al saber que serías madre? Si así fue, ¿qué cambio hiciste en él?

Luego, al momento de nacer tu hija o hijo, ¿en qué fecha fue?, ¿les cortaste o rapaste el pelo? Y si así fue ¿por qué tomaste esa decisión?

¿Recuerdas alguna publicidad sobre artículos para el cabello que te haya impactado? ¿qué tenía de especial?

¿Qué mujeres era referentes de peinados y moda para ti en ese tiempo?

¿Te acuerdas de alguna película donde te haya gustado el peinado de la actriz? ¿Por qué te llamó la atención su pelo?

¿Recuerdas algún programa favorito de la televisión?

¿Qué revistas leías y qué te gustaba de ellas?

¿Qué colores de pelo de mujeres recuerdas eran los más comunes en ese tiempo?

¿Qué productos para el cabello conseguías en el comercio durante 1970 a Septiembre 1973?

Podrías escribir acerca de cómo viviste el 11 de Septiembre de 1973, qué debías hacer ese día, qué pelo llevabas, cómo supiste del golpe, entre otras cosas que recuerdes:

¿Cambiaste tu peinado o corte luego del golpe? Si así fue, ¿qué hiciste con tu cabello y por qué?

¿Notaste alguna diferencia en los cabellos de las mujeres que veías en la calle o en las integrantes de tu círculo familiar y amistoso luego del golpe de estado?

¿Qué productos para el cabello conseguías en el comercio durante el gobierno militar?

¿Podrías explicar cómo te sentías con tu cabello en esa época? ¿Es diferente a cómo lo sientes y llevas en la actualidad?

Si consideras necesario comentar algo que no esté incluido dentro del listado de preguntas puedes hacerlo a continuación.

7.2 Sistematización revistas Paula publicadas en década del '70⁵⁰

N°	Rollo	N° Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
1	RCH 1663	53	Enero	1	Publicaciones de la revista	Portada	(i) Mujer con un pañuelo amarrado sobre la cabeza y el pelo suelto y al viento.
2	RCH 1663	53	Enero	17	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Champú Sedal. (i) Mujer de perfil con pelo suelto, largo y castaño. (t) "Nuevo shampoo Sedal una solución de belleza para cada tipo de cabello".
3	RCH 1663	53	Enero	sd	Publicidad	Otro producto	Tipo de producto: Bronceador. (i) Mujer con pelo suelto, rubio y largo. En bikini y bronceada. (t) "Dueña del sol con Coppertone".
4	RCH 1663	54	Enero	22	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Champú Linic. (i) Mujer de cabello negro, largo y suelto. Se peina con un cepillo de cerdas. (t) "Cabello saludablemente hermoso... Ella sabe que sus hombros están sin caspa".
5	RCH 1663	54	Enero	28	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Instant Color de Clairol. (i) Mujer con las raíces notoriamente iluminadas y con expresión preocupada. Luego, la misma mujer con el cabello teñido y sonriendo. (t) "-Qué hago ahora con mi cabello? Preguntó desesperada Cecilia la noche de su 37° cumpleaños, en media hora más llegan mis invitados y yo... -Tienes que ser moderna- le aconsejó Mónica (una atractiva morena de 24 años que trabaja como su secretaria en el banco) y le regaló una caja de Instant Color".
6	RCH 1663	54	Enero	131	Publicidad	Bálsamo	Tipo de producto: Bálsamo Life-TEX, Wella. (i) Mujer de pelo claro y melena corta, con ondas en las puntas de sus cabellos. (t) "Trate bien a sus cabellos, Life-TEX le proporciona una cabellera encantadora".
7	RCH 1666	54	Enero	112	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Cera depilatoria: "Cómo se llama la cera para depilarse los vellos para que no salgan más y dónde puedo comprarla. R. La cera depilatoria se conoce por este nombre y la venden en todas las farmacias, pero no depila para siempre. Va debilitando el vello, pero hay que repetir la operación cuando vuelven a aparecer".
8	RCH 1666	54	Enero	112	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Pestañas teñidas: "Desearía que me indicara cuál es la tintura que puedo usar para teñir pestañas y dónde la puedo conseguir. R. La tintura que se usa para teñir pestañas y cejas no es chilena. En el instituto de Belleza Greda, en Eliodoro Yañez 1987, Of. 407, se lo pueden hacer con tinturas especializadas".
9	RCH 1663	55	Febrero	25	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Champú Sedal. (i) Mujer sentada frente a un tocador maquillándose, en bata y con una toalla puesta en su cabeza, estilo turbante. Al parecer la misma mujer joven con pelo suelto, largo y oscuro, partidura al medio y sin chasquilla, solo ojos aquillados. (t) "Muchos cosméticos pueden ofrecerle una cara bonita... Pero el que la hace realmente bella es el cosmético que usa en su cabello... Shampoo Sedal, el cosmético que le da cabellos suaves... luminosos... acariciadores. Cabellos hermosos... que la hacen hermosa y admirada. Hay un shampoo Sedal para cada tipo de cabello: seco, grasoso y normal. Ud. Conoce su cabello, elija su shampoo Sedal y descubra por qué es su cosmético más importante".
10	RCH 1663	55	Febrero	106	Publicidad	Ondulines	Tipo de producto: Ondulin marca Bonnie. (i) El ondulin en primer plano, luego 3 ilustraciones de cómo calentarlos en agua caliente, para luego enroscar el pelo y esperar el resultado. Junto a estas imágenes se ve la fotografía de una mujer sonriendo de perfil con el pelo ondeado y rubio. (t) "No es un "ondulin" cualquiera.. Este es el nuevo ondulator térmico Bonnie, el único que ondula su cabello en sólo 15 minutos (o menos). Deje ya de dormir con ondulines y evítense las incomodidades del secador. Permita que BONNIE ondule su cabello en sólo 5, 10 ó 15 minutos, según desee una ondulación

⁵⁰ **Glosario tablas:**

Rollo= Rollo de microfilm en que se encuentra el archivo.

(i)= imagen

(t)= texto

sd= sin dato

R= Respuesta

							suave, media o de larga duración. Bonnie, el único ondular con calor propio, es económico, pues brinda la posibilidad de ondular en casa toda clase de cabellos, aún aquellos demasiado finos o dañados ¡y mucho más rápido!, ¡Ideal para sus vacaciones!, ¡Pida un juego de onduladores Bonnie en farmacias y perfumerías en su práctica bolsita plástica!”.
11	RCH 1663	55	Febrero	23	Publicaciones de la revista	Paula piensa en todo	Peinados. “Para las que deseen aprender una profesión en forma rápida y completa, aquí hay un buen dato: Academia de peinados “Ruste”, Bandera N°883, Of. 214. Cursos completos de Peluquería y Belleza de Señoras, el aprendizaje es individual e incluye los siguientes ramos: Peinado, Cortes de pelo, Alisamiento y Toca, Permanente y Ondulación Francesa, Tinturas, Retoques, Ablandamiento de canas, Aclarado Directos, Rayos y Decoloración. Manicure, Maquillaje, Masajes, Faciales, Colocación de Máscaras. Los precios fluctúan entre E° 85 mensuales, un curso de 12 meses con clases todos los días, hasta E° 350, un curso intensivo de dos meses. Para las personas que sólo pueden asistir una vez a la semana hay un curso completo por valor de E° 55. Funcionan en tres horarios: 2:30 a 4:30, 4:30 a 6:30 y 6:30 a 8:30. Se facilitan algunos materiales (permanentes, tinturas). Curso especial de verano (Enero, Febrero), 100 escudos mensuales”.
12	RCH 1663	60	Abril	110	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Champú Sedal. Igual imagen y texto que registro N° 9.
13	RCH 1663	60	Abril	112	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Shampoo Linic. (i) Mujer de espaldas, peina su melena media de color castaño. Sólo se ve su pelo. (t) “Ella sabe que sus hombres están sin caspa porque lavó su cabello con Shampoo Linic. Linic con TCC (triclorocarbanilida) es un Shampoo especial para remover eficazmente la caspa. Contiene además, un activo agente de limpieza y un acondicionador del cabello. Con Linic sus cabellos lucirán saludablemente hermosos, brillantes y acondicionados. Ella está segura que nada perjudicará su presentación, pues confía el cuidado de su cabello a Linic”.
14	RCH 1663	60	Abril	sd	Publicaciones de la revista	Cine	(i) Fotografías de ella sonriente con el pelo corto, rubio y con chasquilla. En una de las imágenes utiliza un sombrero de ala corta.(t)“De Mia Farrow podía esperarse cualquier cosa: No fue la primera madre soltera del cine, pero sí la primera que tuvo mellizos. Hasta el momento Mia no ha vuelto a hablar de su posible matrimonio con André Previn y está feliz con sus guaguas (...)”.
15	RCH 1665	61	Abril	130	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Koleston, Wella. (i) Aparece el producto con sus tres elementos, agua oxigenada, blondor y tintura. Y dos fotografías, una pequeña donde aparece un peluquero y una mujer dejándose acicalar, y otra más grande donde aparece al parecer la misma mujer ya peinada con un moño y maquillada mirando a la cámara. (t) “Calidad en la mano del profesional. Sea una rubia admirada! Es mucho más fácil de lo que Ud. Se imagina. Consulte a su peinador quien le confirmará que con Koleston se consigue, como por arte de magia, cualquier color natural y brillante que rejuvenece. Por ejemplo: colores dispares, rayitos o tonos muy claros ya no son problema. La ideal combinación de Blondor 1-3 con Koleston garantiza un radiante color rubio natural. Haga rejuvenecer su cabello! Consulte a su peinador. El con su talento realiza los tonos más lindos”.
16	RCH 1665	61	Abril	66-67	Publicaciones de la revista	Sección belleza	(i) hay 6 fotografías de mujeres con sus cabellos cortos, y una de ellas es Jane Fonda con su cabello corto y desprolijo, sonríe con su cría en los brazos. (t) Roger Vadim, el famoso transformador de mujeres, cambia la fisonomía de las mujeres del mundo porque decide que su esposa Jane Fonda se corte el pelo. La Barbarella sofisticada y “sexy” se transformó de la noche a la mañana en una hippie algo agitanada que recorre el mundo con su guagua colgada a la espalda. Esta última decisión de Vadim ha influido en la moda y por supuesto en los peinados. Lo mismo sucedió una vez cuando lanzó a la fama a Brigitte Bardot, fueron miles las mujeres que imitaron el tipo de B.B. Fin de las melenas aleonadas: Llegó el momento de tomar una decisión para las mujeres que durante tanto tiempo cultivaron sus melenas aleonadas. Definitivamente ya no se usan. Si no quiere cortarse el pelo puede usarlo sólo muy tirante hacia atrás con un moño en la nuca o bien uno chingón en la parte superior. Las cabezas de 1970 deben ser chicas y esta época del año es un buen momento para decidirse, porque con los abrigos, las largas bufandas tejidas, los pañuelos, el pelo largo será un estorbo. ¿Cómo cortarse? Antes que nada hay que ir a un muy buen peluquero. Olvídense de la peluquería de barrio en que se peina todas las semanas. Es preferible pagar más una vez y tener la seguridad de un buen corte. El resto del tiempo puede peinarse en la casa. Incluso al buen peluquero debe explicarle claramente lo que usted quiere. Si es posible, lleve una fotografía de las últimas revistas. Debe insistir en que la dejen la nuca muy larga (tanto que se vea cuando se mire al espejo de frente). La chasquilla varía según su tipo. Puede ser muy corta si es usted de rasgos muy finos y más largos y desordenados si es más bien tosca. La idea de este corte es que parezca un corte crecido, como si hicieron dos meses desde que se cortó el pelo muy corto. El peinado debe ser muy natural, como armando con los dedos. No permita que le hagan crespos duros cubiertos de laca. Aunque tenga la seguridad de que este peinado le durará toda la semana, se verá mal. Nada hay más feo que un peinado que no se mueva con el viento. No tenga miedo a verse despeinada porque un buen corte hace que el pelo tenga buena caída. Además se sentirá diferente, más joven y renovada.
17	RCH 1665	62	Mayo	15	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Instant Color de Clairol. (i) Secuencia de 4 fotografías de la misma mujer que se va acercando a la cámara, peinada con una melena frondosa y sonriendo. Cruza un prado con un vestido claro con volantes. También se muestran los elementos que trae este producto: caja, guantes, instrucciones, tintura. (t) “¡Mientras él más se acerca, usted se ve más hermosa! Nuevo...práctico...fácil...económico... Usted misma lo aplica en casa. Cubre las primeras canas. Aclara, oscurece, o acentúa el color de su cabello. Exalta las tonalidades propias de su cabellera. En todos los casos da sedosidad, brillo, y nueva vida al cabello. Por su firma acción, Instant Color de Clairol no se va con los lavados. Su pelo lucirá siempre natural. Todo lo que usted necesita para una completa aplicación, viene en la caja”.
18	RCH 1665	63	Mayo	14-15	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Shampoo Silueta en “bolsita”. (i)Mujer con el pelo largo, suelto y castaño, maquillada y recostada, con los ojos cerrados, se distingue sobre su mano la mano de un hombre más moreno que la piel de ella y con anillo de matrimonio tomando su mano. (t)Cualquier cabello puede ser joven.

							Consulte a Silueta casilla 10282, Santiago. Siempre... Siempre segura de su atractivo, de su mágica irradiación, de su conquista. Sus cabellos son el más apreciable complemento de su radiante personalidad. Siempre lozanos, sedosos, invitando a la caricia. Porque ella lo usa siempre... Shampoo silueta el shampoo más fino. Ahora en prácticas bolsitas. Y en su peluquería, también pregunte por shampoo Gelmo”.
19	RCH 1665	63	Mayo	Contraportada	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Shampoo Gelmo, Silueta.(i)Dos tercios de la imagen es cabello lacio y castaño, se distingue un perfil de mujer con pestañas maquilladas, sobre esta imagen se presenta un recuadro con el texto y el producto en dos formatos: embace y calugas. (t) Su cabello es demasiado importante... Por eso Ud. Debe tratarlo sólo con productos de calidad y jerarquía internacional, con productos silueta. El secreto de una cabellera hermosa es un lavado perfecto. Un lavado perfecto es imposible sin un shampoo de óptima calidad. Gelmo, el fino shampoo al huevo de Silueta, dejará sus cabellos saludablemente limpios, y tan suaves y sedosos, que no podrán dejar de ser acariciados... Cámbiese a Gelmo. Comprobará que es el mejor shampoo.
20	RCH 1665	63	Mayo	131	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Kolestón, Wella. *Variación publicidad Registro N° 15. Es la misma modelo solo que aparece con una melena peinada, y en vez de ser un peluquero es una peluquera la que peina a una niña en la fotografía pequeña la que aparece acompañada del texto “Profesionales de todo el mundo confían diariamente en la calidad de los Productos Wella, porque saben que siempre, pero siempre la calidad es la misma, lo que asegura un excelente resultado”.
	RCH 1665	63	Mayo	63	Publicidad	Laca	Tipo de producto: Fijador tonalizante Orchiset de Silueta. (i) Mujer de pelo corto, oscuro y peinado, maquillada y sonriente mira directo a la cámara. (t) “Su cabello es demasiado importante... Por eso Ud. Debe tratarlo solo con productos de calidad y jerarquía internacional con productos Silueta, único fijador y tonalizante a la vez. Como fijador, contribuye a la mayor duración de su peinado. Como tonalizante, rebaja, matiza y empareja los tonos demasiado llamativos. Entre los catorce matices Orchiset, está el que su cabello necesita. Orchiset de Silueta avanzada técnica alemana respaldada por un estricto control de calidad... y en su peluquería pregunte por Orchiset”.
21	RCH 1665	63	Mayo	4	Publicidad	Laca	Tipo de producto: Laca marca Annabella. (i)Cuatro embaces de Laca Annabella sin tapa, montados unos sobre otros. Y el quinto que está junto al texto tiene tapa. (t) “Tráiganos 4 vacíos y le daremos 1 lleno. Por cada cuatro envases vacíos de tamaño gigante, Laca Annabella le obsequia un envase lleno, del mismo tamaño, para que siga bien su peinado. Laca Annabella Spray, con P.V.P, fija el peinado naturalmente, brillantemente, y no deja polvillo.
22	RCH 1665	63	Mayo	120	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Pelo florecido: “Tengo el pelo florecido y grueso. Por favor indíqueme qué puedo hacer. Mido 1,60 m. ¿Cuáles son las medidas, peso y estatura para modelo?. Lave el pelo con pilsener y un huevo, enjuague bien con agua fría. Despúntelo una vez con navaja y continúe el lavado durante varios meses. Para su estatura las medidas de modelo son: 81,5 busto, 59 cinturas y 87,5 cm de cadera.
23	RCH 1665	64	Junio	11	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: (i)Mujer de melena castaña y muy peinada, tipo gatito, sonríe junto a su hija que también tiene melena larga y chasquilla, que sopla las velas de su torta de cumpleaños. Aparece también la caja de tintura y en la parte inferior de la publicidad aparecen dos frascos con polvo decolorante y peróxido de hidrógeno (agua oxigenada estabilizada). (t) ¿Será... o no será? Cabello tan natural que sólo su peluquero lo sabe! Ahora, nueva fórmula estabilizada. Uno diría que mamá rejuvenece a medida que su niña crece. Es que se ve tan joven, con ese hermoso y radiante color de cabello. Por eso ella insiste en Miss Clairol. Y usted también debería hacerlo. Miss Clairol, la tintura moderna para el cabello le da ese color vivaz, que luce tan natural, aun a pleno sol. Al mismo tiempo deja su cabello sedoso, dócil, en magníficas condiciones. Miss Clairol es la forma más hermosa y efectiva de cubrir las canas y d dar a su cabello color parejo una y otra vez. Si usted desea un maravilloso cambio o una versión más joven de su propio color de cabello, pruebe Miss Clairol. ¡Quedará encantada! Miss Clairol su salón de belleza lo recomienda. Millones de mujeres en todo el mundo usan y confían en Miss Clairol”.
24	RCH 1665	64	Junio	26	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Cómo lograr un color de pelo castaño claro. Tengo el pelo castaño oscuro, me lo que teñido castaño claro y me quedó con reflejos rojizos. ¿Qué me aconseja para que no me quede rojizo? R: Nada me dice con qué tintura se teñió. Le recomendamos usar “castaño ceniza” el que bajará los tonos rojizos. Puede usar tintura Igora, Wella, Kolestón, Imeda, etc., pero lo mejor es consultar en una buena peluquería porque depende mucho de la calidad del pelo. Después bastará que use el número que le recomendaron.. Puede bajar el tono rojizo con unas gotas de Anti-rojo de L’Oreal en el último enjuague, cada vez que se lave el pelo.
25	RCH 1665	64	Junio	104-105	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(i)Fotografías de mujeres en la calle, con pantalones rectos o pata de elefante, tres de ellas con el pelo largo y lacio, dos con el pelo recogido y peinado y una con crespos de peluquería. (t)¿Cómo se visten las chilenas? Las fotografías lo dicen; las chilenas para vestirse son parejas. Rara vez se ve a una mujer realmente mal vestida. De vez en cuando se ve mujeres sin ostentación, sin lujo, se visten en la onda, con gracia, con personalidad, con accesorios bien elegidos, con ropa apropiada para su figura y para su edad. Pero buscando qué nos falta a las chilenas para llegar a andar bien vestidas por parejo, llegamos a la conclusión que no es más dinero, sino que más imaginación, más chiste, más personalidad, más organización y en general más preocupación.
26	RCH 1665	65	Junio	4	Publicidad	Laca	Tipo de producto: Laca Sedal. (i)Dos fotografías, en la primera aparece la modelo rubia y con melena media ondeada, con un casco de alambre de púas que le cubre el cabello pero no el rostro. En la segunda imagen, aparece la misma modelo con idéntico peinado en otra pose, que deja ver su hombro. También en la parte inferior de la publicidad aparecen tres frascos de laca (seco, normal, grasoso) junto al texto. (t)La mayoría de las lacas dicen: “mire, pero no toque” Pero, para mujeres que quieren sentirse femeninamente libres, ahora hay una nueva laca. Nueva Laca Sedal. Mantiene su peinado dejándola a Ud. Libre. Hasta hoy, un peinado en su lugar significaba “manténgase lejos de mí”. Pero ahora hay una laca que invita a acercarse.. Laca

							Sedal mantienen su peinado como usted lo quiere, suavemente firme. Realmente se nota la diferencia... ¿verdad? ¡Y también se siente! Es interesante que usted sepa que Laca Sedal no se pone pegajosa con la humedad y que la hemos preparado en tres tipos: para cabello seco, para cabello graso, para cabello normal. Como usted ve, hay una especial para cada tipo de pelo. Hemos creado la Nueva Laca Sedal para mujeres que quieren sentirse femeninamente libres... ¡como usted!”.
27	RCH 1665	65	Junio	8	Publicaciones de la revista	Cartas	El pelo corto: “tirado de las mechas”. Un artículo aparecido en Paula n°61, “volvió el pelo corto”, me hizo pensar mucho. Dice textualmente “Roger Vadim, el famoso transformador de mujeres, cambia la fisonomía de las mujeres del mundo porque decide que su esposa, Jane Fonda, se corte el pelo”. Esa es la frase que me hizo pensar. ¿No encuentran ustedes “tirado de las mechas” que porque el señor francés, Vadim, tan alejado de las chilenas y lo que es más importante, que no sabe lo que le gusta a los hombres chilenos. Lo dice, nosotras estamos casi obligadas a cortarnos nuestras preciosas melenas aleonadas? Ustedes me dirán que nadie me obliga, exacto, yo no me cortaré el pelo, pero les escribo para que las que estén pensando hacerlo mediten un poco... A los hombres les gustan dos cosas de las mujeres: las piernas lindas y el pelo largo, y esto precisamente lo que este año se borra del mapa con la maxifalda y el pelo corto” Patricia, Santiago.
28	RCH 1665	66	Junio	17	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Instant Color, Clairol. (i) Doce fotografías de modelos con doce tonos de cabellos distintos, y diferentes peinados. En la parte inferior de la publicidad está la caja con los guantes, la tintura, el agua oxigenada y el blondor. (t) “Instant Color de Clairol Es tintura permanente. Nuevo... práctico... fácil... económico... Usted misma lo aplica en casa. Aclara, oscurece, o acentúa el color de su cabello. Exalta las tonalidades propias de su cabellera. En todos los casos da sedosidad, brillo y nueva vida al cabello. Por su firme acción, Instant Color de Clairol no se va con los lavados. Su pelo lucirá siempre natural. Todo lo que usted necesita para una completa aplicación, viene en la caja”.
29	RCH 1665	66	Julio	137	Publicidad	Crema para peinar	Tipo de producto: Crema para peinar Vlot, Silueta. (i) Mujer de pelo rubio, suelto y melena. Solo se distingue la parte de atrás de su cabeza y sobre su hombro está la mano de hombre. (t) “Su cabello es demasiado importante... Por eso Ud. Debe tratarlo solo con productos de calidad y jerarquía internacional: con productos silueta. Vlot, la única crea para el peinado que no es egoísta... Porque Vlot es para toda la familia, para ella y para él, para grandes y chicos... Vlot, crema para el peinado, brillo y suavidad para su cabello. Vlot, Silueta avanzada técnica alemana, respaldada por un estricto control de calidad. En las buenas peluquerías prefieren Vlot de Silueta”.
30	RCH 1665	66	Julio	156	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Cera depilatoria. Desearía una buena receta de cera depilatoria, he usado una fórmula casera la que no me dio ningún resultado. R. Lo mejor es comprar la cera preparada especialmente para depilación. La encuentra en las farmacias y perfumerías. Tenga cuidado al colocarla pues es peligroso quemarse, pruebe la temperatura con la yema del dedo.
31	RCH 1665	66	Julio	156	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Secadores de pelo con lona. Quisiera me indicaran dónde puedo encontrar secadores para el pelo de colgar y con gorro de lona. He preguntado en diferentes fábricas y no tienen. R. No existen en plaza, pero puede subsanar el problema comprando un secador de mano y fabricarle una bolsa de lona que se adapta con una garetta con elástico al tubo del secador y otra para la cabeza. Lo cuelga en la parte que le sea más fácil para sentarse y secarse el pelo.
32	RCH 1665	66	Julio	39	Publicaciones de la revista	Ideas brillantes	Para sujetar los pinches y trabas del pelo. Cuando sus niñas tienen el pelo recién lavado es muy difícil que los pinches o trabas se le sujeten en el pelo. Para evitar que se les caigan, corte un pedazo de moltoprén (esponja delgada) un poco más chica que el pinche y péguelo a éste con cualquier pegamento. Evitará que el pinche se deslice.
33	RCH 1665	67	Julio	48	Publicidad	Champú colorante	Tipo de producto: Shampoo colorante, Ballerina. (i) Mujer con melena corta, peinada y pelo castaño oscuro, ojos maquillados, mira de frente a la cámara. Bajo la publicidad se distinguen 3 ilustraciones, la primera es una mujer que se aplica el producto, otra espera que haga efecto y la última está peinada y sonriente con el cabello más oscuro que en la primera imagen. (t) El mundo de los cabellos jóvenes, sin canas. Use shampoo colorante Ballerina para dar a sus cabellos ese color parejo, adecuado a su tipo de facciones, y sea una mujer moderna, de cabellos siempre jóvenes y sedosos. Aplíquelo fácilmente usted misma en su casa y obtenga un resultado extraordinario.
34	RCH 1665	68	Agosto	4	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Imedia Selección Crema, L’Oreal. (i) Dos modelos gemelas, con chasquilla e igualmente peinadas, pareciera que tuvieran el pelo rojo. Maquilladas miran directo a la cámara. (t) “Una joya de color en cada tono. Para su tipo de belleza, Imedia Selección Crema posee el tono adecuado que otorga naturalidad. Esa hermosa joya de color en sus cabellos, aclara y recolora simultáneamente, cubriendo además las canas con perfección. Un producto de L’Oreal de París, preferido por los mejores profesionales del mundo.
35	RCH 1665	68	Agosto	11	Publicidad	Otros productos de consumo.	Tipo de producto: Galletas obleas, marca Hucke. (i) Cuatro mujeres tomando el té, todas peinadas de peluquería, con cabellos castaños y rubios, todas tipo melena media o corta. Se distingue por la decoración del salón que son de clase alta (cuadros de arte, juego de plata para el té, papel mural, lámpara, sillas y sillón). (t) “Obleas Hucke, exquisitas, crocantes, en la más nueva y extensa variedad de sabores. Obleas Hora del té, con relleno de vainilla. Obleas Helados, livianísimas, el complemento ideal. Quien quiera... dale Hucke!”.
36	RCH 1665	68	Agosto	141	Publicidad	Otros productos de consumo.	Tipo de producto: Codisa, venta de automóviles. (i) Mujer de cabello corto, usa vestido tipo jumper con cuello bebe, zapatos sin taco y cartera. Su brazo está posado sobre un auto. (t) “Codisa pensó en las mujeres que querían tener un automóvil propio! Codisa pensó en ellas y es por eso que la manera más simple de tener un automóvil es en Codisa. Ud. Fija su cuota de acuerdo a sus posibilidades y Codisa se encarga del resto; además usted puede proponer el plan que más le acomode para el auto que usted quiera (del color que desee), y todo esto con el mejor de los planes: 2 años plazo, entrega en fecha fija, sin sorteos ni grupos, solamente automóviles nuevos”.

37	RCH 1665	69	Agosto	105	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Miss Clairol. (i) Tanto la mujer mayor como la niña tienen el mismo peinado, melena larga y suelta, la mayor abraza a la pequeña, aparece también la caja de tintura y en la parte inferior de la publicidad aparecen dos frascos con polvo decolorante y peróxido de hidrógeno (agua oxigenada estabilizada). (t) ¿Será... o no será? Cabello tan natural que sólo su peluquero lo sabe! Ahora, nueva fórmula estabilizada. Uno diría que mamá rejuvenece a medida que su niña crece. Es que se ve tan joven, con ese hermoso y radiante color de cabello. Por eso ella insiste en Miss Clairol. Y usted también debería hacerlo. Miss Clairol, la tintura moderna para el cabello le da ese color vivaz, que luce tan natural, aun a pleno sol. Al mismo tiempo deja su cabello sedoso, dócil, en magníficas condiciones. Miss Clairol es la forma más hermosa y efectiva de cubrir las canas y d dar a su cabello color parejo una y otra vez. Si usted desea un maravilloso cambio o una versión más joven de su propio color de cabello, pruebe Miss Clairol. ¡Quedará encantada! Miss Clairol su salón de belleza lo recomienda. Millones de mujeres en todo el mundo usan y confían en Miss Clairol”.
38	RCH 1665	69	Agosto	95	Publicidad	Otros productos de consumo.	Tipo de producto: Línea aérea Iberia. (i) Mujer rubia y peinada con un rodete bajo, sonrío con su traje y sombrero de azafata. Detrás de ella, el avión. (t) “Esta rubia es parte del encanto de volar a España, a Brasil, a Alemania, a Perú, a Puerto Rico, a... Cualquier sitio donde vuele Iberia. Porque la leyenda de que todas las mujeres españolas son morenas y de ojos negros es equivocada. Tanto, como creer que Iberia vuela solamente a España. Por ejemplo: en Iberia tenemos azafatas rubias (como ésta que ven, nacida en Barcelona). Y pelirrojas de Cádiz. Y, por supuesto, muchas morenas, tal y como usted había supuesto. Para todas ellas es complementémente natural tratarle a usted de manera cordial y cortés. Son educadas así desde que nacen. Educación que se complementa con la que reciben en el Centro de formación de Iberia en Madrid. Sentimos no poder garantizarle que sea ésta bonita rubia de Barcelona la que forma parte del encanto de su vuelo. No importa. Iberia tiene encantadoras azafatas para todos y cada uno de sus vuelos. Llame a Iberia o a su Agencia de viajes IATA. Iberia, donde solo el avión recibe más atenciones que Ud.”.
39	RCH 1665	70	Septiembre	11	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Igora Royal, Silueta. (i) Mujer con melena corta y pelo castaño, ondeado, peinado de peluquería. Maquillada y con traje de piloto de avión. Sostiene un casco en su mano. Detrás de ella está estacionado el avión. (t) “Independencia, ayer, la belleza del cabello femenino dependía de la Madre Naturaleza, hoy, gracias a los cosméticos capilares, la mujer ha conquistado su independencia. Igora Royal de Silueta, la tintura en crema preferida en todo el mundo por las mujeres que “saben ser bellas”. Igora Royal Silueta avanzada técnica alemana respaldada por un estricto control de calidad”.
40	RCH 1665	70	Septiembre	16	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Pelo escaso y fino: Tengo una hija jovencita que tiene problema con el pelo por ser éste muy escaso y fino; la vio un dermatólogo y el problema siempre existe ¿no conoce Paula algún remedio casero que pueda dar resultado favorable? Eugenia de Alarcón, Santiago. R. Puede aumentarle el cabello pero nadie podrá asegurarle que se le engruese. Un remedio muy antiguo es friccionar el cuero cabelludo con las yemas de los dedos empapadas en aceite de ricino o con parafina sin olor (la venden en las farmacias) durante 5 a 8 minutos 3 veces a la semana: hay también una vitamina llamada Aflogol que en algunos casos da buenos resultados.
41							
42	RCH 1665	70	Septiembre	16	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Pelo escaso y fino. Tengo una hija jovencita que tiene problema con el pelo por ser éste muy escaso y fino; la vio un dermatólogo y el problema siempre existe ¿no conoce Paula algún remedio casero que pueda dar resultado favorable? Eugenia de Alarcón, Santiago. R. Puede aumentarle el cabello pero nadie podrá asegurarle que se le engruese. Un remedio muy antiguo es friccionar el cuero cabelludo con las yemas de los dedos empapadas en aceite de ricino o con parafina sin olor (la venden en las farmacias) durante 5 a 8 minutos 3 veces a la semana: hay también una vitamina llamada Aflogol que en algunos casos da buenos resultados".
43	RCH 1665	71	Septiembre	25	Publicidad	Otros productos de consumo.	Tipo de producto: Enceradora Sindelen. (i) Mujer con melena media y suelta, tipo casco, se empolva el rostro mientras mira a la cámara. Usando casi la mitad de la hoja de publicidad está la enceradora con el logo de la marca. (t) “La “Sindelen” además de lustrar sus pisos, no admite más polvo en su hogar que el que Ud. Se pone en la cara. La enceradora Sindelen trabaja en orden: su exclusivo sistema de: aspiración frontal, persigue el polvo hasta el último escondrijo -¡y se lo traga!- y en sus 3 escobillas oscilantes, que se adaptan a cualquier superficie, dan a sus pisos un brillo total, lustroso y duradero. Por algo Sindelen es el líder en enceradoras, y además artefactos para el hogar”.
44	RCH 1665	71	Septiembre	13	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) “¿Cómo se usa el pelo?. ¿Cómo se usa el pelo? Desde hace dos años e peino con melena larga, lista. Tengo 25 años y no soy bonita, creo que este peinado no es el que más me favorece, pero como tengo buen pelo me gusta lucirlo. Me gustaría saber qué se usará esta temporada. M.P. Solar. R. El pelo largo, liso y suelto ya no se usa. Puede ponerse al día amarrándose un pañuelo gitano, haciéndose un moño bajo en la base de la nuca, una cola de caballo o una melena ondeada y muy escobillada, pero que no se ve aleonada. Se usan las cabezas chicas y el pelo enmarcando el rostro, y se lleva mucho el pelo crespo. Antes se consideraba siótico ponerse amarras, cintas u otras decoraciones en el peinado, pero este verano la moda las impone. Se usarán peinados románticos y graciosos y se permiten desde flores hasta cintillos, pasando por cintas y pañuelos. Esto, como todo en la moda, depende de quien lo lleva y cómo lo lleva. El peinado debe estar en armonía con toda la figura, y si se pone adornos en el pelo, deben ser muy estudiados y bien elegidos. Como regla general para esta temporada, se puede decir que hay una vuelta a la belleza natural, sin recargamiento de maquillaje y sin peinados sofisticados de torres de rizos o moños descomunales. Se usa muy poco o nada de escarmenado y de preferencia todos los tonos de castaño, desde el rubio oscuro hasta el moca tostado, y todas las tonalidades rojizas del castaño”.

45	RCH 1666	72	Octubre	127	Publicaciones de la revista	Ideas brillantes	Pinzas. Las pinzas de metal para sujetar los tubos del pelo, generalmente se pierden. Una manera fácil y económica es hacerlas con los palitos de loly, que son de plástico y de diferentes colores. Basta con sacarle la punta como a un lápiz y le prestarán la misma ayuda, clavándolo en el tubo. El tubo quedará bastante firme y además no se oxidan como las de metal.
46	RCH 1666	73	Octubre	113	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Shampoo Linic. (i)Mujer joven de pelo castaño y largo, liso y suelto. Se distingue su rostro sonriente y su hombro. (t) “la belleza de su cabello incluye sus hombros... Cabello saludablemente hermoso, sin caspa con shampoo Linic. Linic con TCC (triclorocarbanilida) es un shampoo especial para remover eficazmente la caspa. Contiene además, un activo agente de limpieza y un acondicionador del cabello. Con Linic su cabello lucirá saludablemente hermoso, brillante y acondicionado. Ella está segura que su cabello luce hermoso, porque sus hombros están sin caspa. Shampoo Linic remueve la caspa”.
47	RCH 1666	75	Noviembre	6	Publicidad	Otros productos de consumo.	Tipo de producto: Tampón Tampax. (i)Cuatro fotografías de la misma mujer: sacándose las cejas con una pinza, poniéndose rouge, peinando su cabello y posando sonriente frente a la cámara. (t) “Todo esto forma parte del proceso de ser mujer. Su aspecto. Cómo se siente... y no hay razón en el mundo para que usted no tenga siempre una magnífica presencia, aún en “esos” días del mes. Los tampones Tampax, llevados internamente, le ayudan de verdad. Las mujeres de todo el mundo los prefieren a todos los demás tampones, juntos. ¿Por qué? Porque están hechos de algodón quirúrgico dúo absorbente. Son tan cómodos, que usted ni los siente cuando están colocados. Tanto el tampón suave como su suave aplicador se desechan con facilidad. Acaban con todas las molestias e inconvenientes de las fajas, alfileres y compresas. Pero lo mejor de todo es que los tampones Tampax le permiten ser libre, segura y completamente femenina, es decir, usted misma. Y todo esto es parte del proceso de ser mujer”.
48	RCH 1666	75	Noviembre	100	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	En este verano véase bien de pies a cabeza. (...) Pelo opaco y sin vida. Si los tratamientos habituales –shampoo especial, masajes al aceite, tratamientos de vapor– no dan resultados a breve plazo puede convertirle una permite muy suave: el cabello se vuelve más poroso y absorbe mejor el exceso de gratitud del casco.
49	RCH 1666	76	Noviembre	25	Publicidad	Bálsamo	Variación de la publicidad: Bálsamo Silueta. (i)Solo se distingue una cabellera lisa y un ojo maquillado y abierto de mujer. (t)Su cabello es demasiado importante... por eso Ud. Debe tratarlo sólo con productos de calidad y jerarquía internacional, productos silueta. En sus manos está dar nueva vida y juventud a sus cabellos. Bálsamo silueta dejará su pelo resplandeciente, suave, con nueva elasticidad y brillo. Aplique Bálsamo Silueta en sus cabellos... Cuando vea el resultado adoptará para siempre Bálsamo Silueta.
50	RCH 1665	sd	Agosto	100	Publicaciones de la revista	Humor gráfico	(i)Trogodita le pega con un mazo a una mujer, la arrastra de sus cabellos y aparece la madre de ella, que lo amenaza con otro mazo y les obliga a casarse.
51	RCH 1665	sd	Febrero	sd	Publicidad	Tinturas	Tipo de producto: Tintura Percolette, marca Wella. (i) Dos mujeres conversan mirando una revista, ambas de pelo corto con chasquilla. Es imposible distinguir el color exacto de sus cabellos, ya que el microfilm es en blanco y negro, pero se distingue un color rubio y el otro más oscuro. (t) “Colores increíblemente naturales. Su encanto está en un cabello natural, tan natural y radiante que todos lo admiran por su juvenil y hermoso color. Percolette le da una tonalidad increíblemente natural. Colores primaverales y juveniles, naturales y transparentes. Dele cuidado a sus cabellos. Sea admirada. Use Percolette. ¿Quiere ocultar sus canas? ¿Quiere cambiar el tono de sus cabellos? Percolette le ofrece la más simple aplicación”.
52	RCH 1663	sd	Abril	sd	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Shampoo Gelmo, marca Silueta. (i) Mujer peinada de peluquería, posando de perfil. El producto es casi del mismo porte que la imagen de ella, mostrando sus dos formatos, en botella y en capsulas de plástico. (t) “Ella sabe que él la quiere. Ella sabe lo importante que es, en ese momento, lucir más hermosa que nunca... y porque lo sabe, usa sólo shampoo Gelmo al huevo de Silueta, el shampoo de fórmula alemana que imprime a su cabello esa fascinante belleza que sabe conquistar”.
53	RCH 1666	sd	Abril	sd	Publicidad	Bálsamo	Tipo de producto: Bálsamo Silueta.(i) Mujer peinada de peluquería, maquillada mira de frente a la cámara.(t) “Ella confía, sí, ella confía en bálsamo Silueta. Porque desde que lo usa, su cabello luce más sano, suave y brillante... Bálsamo Silueta, instantáneo, de belleza capilar. Da nueva vida y juventud a su cabello.
54	RCH 1666	sd	Noviembre	sd	Publicidad	Bálsamo	Tipo de producto: Bálsamo AmalGam, L’Oreal. (i) Sólo se distingue de la modelo una sonrisa y pelo ondulado de tono claro. (t) “la acción vivificante y embellecedora de AmalGam se aprecia de inmediato y ud. Experimentará una nueva sensación: “la sensación AmalGam”. En contados minutos los cabellos, aún los más sensibilizados, quebradizos u opacos, adquieren sorprendente elasticidad... renovada docilidad y brillo. Sus cabellos se sentirán “contentos de vivir”. AmalGam es el bálsamo para el cabello que mantiene siempre vivo el encanto de su cabellera”.
55	RCH 1663	sd	Febrero	sd	Publicidad	Otros productos de consumo.	Tipo de producto: Cosméticos marca Artez Westerley. (i)Mujer con pelo castaño claro y chasquilla, ojos maquillados. (t) “10 rápidos consejos de belleza (...) 5 minutos para cepillar el cabello”.
56	RCH 1663	sd	Febrero	sd	Publicidad	Otros productos de consumo.	Tipo de producto: Toalla higiénica Celtex Extra.(i) Joven mujer rubia, melena larga y chasquilla, peinada con dos chapas bajas. (t) “Para su íntima comodidad”.
57	RCH 1663	sd	Marzo	sd	Publicidad	Otros productos de	Tipo de producto: Máquina de escribir Olivetti. (i) Mujer de pelo largo y suelto, castaño claro, agarra con su boca una hoja de papel que sale de la máquina de escribir. (t) “Olivetti línea 88, la nueva máquina de escribir para oficinas creada por Olivetti (...)”.

						consumo.	
58	RCH 1666	sd	Febrero	sd	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	Cómo puedo eliminar la caspa: "Tengo 17 años, el pelo largo y tengo el terrible problema de la caspa. ¿Qué puedo hacer para eliminar la caspa?. R. Lo mejor para la caspa es "Selsun" que lo venden en todas las farmacias, también es conveniente lavarse el pelo con un shampoo para guaguas ya que es muy suave y no reseca el cuero cabelludo".

Publicaciones de la revista Paula durante el Año 1971

N	Rollo	N° Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
59	RCH 1667	79	Enero	56-57	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(i)Fotografía de una mujer de pelo castaño, melena media y peinado con ondas. En la siguiente página se ve al estilista peinándola. (t) ¿Qué hace feliz a la mujer chilena? La preocupación fundamental: el peinado. La mujer chilena se esmera por estar bien peinada. El pelo es una de sus mayores preocupaciones y muy a menudo se les oye comentar "no se qué hacer con este pelo". Su gran falta es que no dan importancia al buen corte ni a la salud del pelo. La causa de esto es la carencia de buenos profesionales. La mujer chilena, de edad, es muy convencional, siempre de pelo corto y en general bien peinados. A la mujer joven le gusta renovarse y adopta con facilidad las nuevas líneas. Algunas de fantasía, moños llenos de rulos, peinados armados tiesos de laca, son afortunadamente la excepción, pero se hacen muy notorios porque adoptan esos peinados que podrían aceptarse solo en la noche, desde la mañana y para el trabajo. Cuando la mujer chilena elige un peinado inspirado en una artista o en una modelo lo hace sin pensar en su tipo. Los profesionales en general no aconsejan sino que hacen el peinado que su cliente pide. De ahí que hace algunos años proliferaron las imitadoras de Brigitte Bardot con melenas rubias aleonadas que en nada se avenían con nuestro tipo. Y ahora proliferan los moños que en alguna revista la vieron a Grace Kelly en un baile. La falta de la mujer chilena en el peinado es más bien culpa de los peluqueros, porque todas aspiran a sacar el máximo partido de su pelo y en general asisten con frecuencia a los salones de belleza. Sobre la preocupación de la mujer chilena por su pelo nos habló Joaquín, un peluquero español que trabaja hace doce años en Chile. Titulado en España, viaja cada tres años a Europa para no quedarse atrás. Recibió además en París el título de cosmetologista capilar. Como profesional español, calificados como los mejores del mundo, considera que sólo se ve bien peinada la mujer que va a una buena peluquería. Muy común es oír a las chilenas decir con orgullo que ellas mismas se cortan el pelo o una amiga que sabe peinar muy bien. El resultado es generalmente desastroso. Según Joaquín "el corte de pelo no puede hacerlo cualquier persona, ni cualquier profesional. Un buen corte de pelo es más importante de lo que se estima normalmente ya que es la base para un peinado con línea y estilo". Corte y cuidado del pelo Según Joaquín las chilenas no tienden a uniformarse, "por el contrario siempre pretenden verse diferentes y la uniformidad se produce por culpa de los profesionales que no tienen espíritu de superación y no lanzan nuevas líneas". Para Joaquín "el mayor defecto de las chilenas es la poca importancia que demuestran por someterse a la corrección de trastornos que sufren en el pelo y cuero cabelludo, cuando éstos están seborreicos, anémicos, etc. Recomiendo un examen cosmético capilar en el que analizando el pelo por un microvisor refleja exactamente el estado de éste y su tratamiento. Los masajes hechos sin ninguna técnica son contraproducentes". La mayoría de las chilenas de pelos muertos y feos se resisten a gastar plata en estos tratamientos, gastando algunas veces mucho más en tintura, cremas o aceites que creen que dan más vida al pelo. También una buena alimentación es necesaria para la salud del pelo. En especial alimentos que contengan vitaminas A, B y C. Con un pelo en buen estado y un buen corte no hay mujer mal peinada. Mitos sobre el pelo y el peinado Las chilenas tienen en general una cantidad de ideas preconcebidas sobre el pelo que muchas veces afectan la calidad del peinado. Sobre varios de estos mitos consultados a Joaquín quien se encargó de desmentirlos. Las tinturas no echan a perder el pelo si las hace un buen profesional, con productos de calidad, salvo la decoloración a platino. Las personas de pelo grasos no pueden lavarlo cada dos o tres días porque esto activa aún más las glándulas sebáceas. Para todas se recomiendan el lavado una vez por semana. El secador a una temperatura normal no echa a perder el cabello. Las permanentes bien hechas tampoco lo afectan. Son recomendadas para los pelos finos y delgados. El mar y el sol resecan el pelo, pero esto se corrige al enjuagarlo con crema. La mujer debe peinarse según su tipo de vida, nunca la persona que trabaja debe usar un peinado de fantasía. Los peinados llenos de rulos y los moños descomunales pasaron definitivamente de moda, no pueden aceptarse ni para una gran ocasión. Los vestidos incluso para la noche son sencillos y el peinado debe ir de acuerdo con la vestimenta. Una persona baja no se verá más alta con un peinado alto sino que desproporciona. Tanto el pelo, como el maquillaje y la ropa deben estar en armonía entre sí y con el tipo y la personalidad de quien los usa. El mejor consejo es terminar con las exageraciones. Periodista Constanza Vergara.

60	RCH 1667	80	Enero	111	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Muchos defectos en el pelo. ¿Qué hacer para que no se oscurezca, para la caída y florecimiento del pelo? También lo tengo muy ondulado. Maribel. R.1 Es sabido que en este país el pelo no conserva su color rubio, parece que el agua lo oscurece. Si no quiere aclararse con tintura, enjuáguese después de lavarse la cabeza con una infusión de manzanilla "Romana". 2. Para la caída del pelo, vea un médico especialista en piel (Dermatólogo), pues en el pelo se refleja la salud en general. 3. El pelo florecido o quemado, deberá cortarlo un poco cada cierto tiempo, con navaja. 4. No le aconsejamos que se lo estire en peluquerías, pues lo líquidos que se usan son muy fuertes. AL enjuagarse la cabeza póngase bálsamo Life Tez y enseguida colóquese tubos gruesos para estirar. Puede también consultar su caso en el Consultorio de Belleza Kara Vislovna, Calle Phillips 16, Piso 3".
61	RCH 1667	81	Febrero	32	Publicaciones de la revista	Paula piensa en todo	(t) "Pelucas: El pelo corto es una moda cómoda y asentadora, que enmarca el rostro y da más juventud que esos pesados moños que usaban antes. Sin embargo uno quisiera cambiar de vez en cuando, arreglarse en forma especial para una noche de fiesta o simplemente ayudarse cuando el pelo está sucio y el peinado está mustio. Entonces la solución es un postizo o de frentón una peluca. Para pelucas, moños, trenzas, colas, chasquillas, medias pelucas, bisoñés y pestañas postizas tenemos un dato bueno: Waldo Silva 2257 (Franklin altura 1385). Se puede dejar recado en el teléfono 567488 (cinco-seis-siete-cuatro-ocho-ocho)".
62	RCH 1667	81	Febrero	110	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "La cerveza es dañina para el pelo teñido, ejercicios para endurecer los músculos. Me peino con cerveza, quiero saber si reseca el cabello, lo descolora o le quita el brillo, ya que me lo tiño. Desde el verano estoy haciendo ejercicios para endurecer los muslos y brazos, pero no veo ningún resultado, ¿Qué puedo hacer?. María Elena, Santiago. R. Hay personas que usan mucho la cerveza para peinarse y les da buen resultado pero todos los cabellos son diferentes y ya que usted se lo tiñe puede que no sea recomendable. Lo más sano es una infusión de agua con linaza entera que deberá quedar más bien clara. También en el comercio venden un fijador especial. Para endurecer los músculos aproveche la temporada de verano para hacer diariamente bastante natación, es el ejercicio más completo".
63	RCH 1667	82	Febrero	29	Publicaciones de la revista	Qué hay de nuevo	(t) "En Salud. Investigan en monos por qué hay hombres jóvenes que quedan calvos. Los monos indios pelados, conocidos como macacos, comienzan a perder el pelo una vez terminada la adolescencia. A los 13 o 14 años, la mitad del cuero cabelludo de los macacos está completamente pelado. Esta característica de los monos permitió a un grupo de investigadores norteamericanos comenzar unos trabajos para determinar por qué los hombres jóvenes quedan prematuramente calvos. Se descubrió que existe un vínculo entre las hormonas masculinas y la calvicie. El doctor William Montagna, Jefe del Centro de Investigaciones de Primates de Beaverton Koregon, informó ante la Academia Norteamericana de Dermatólogos que la calvicie en los hombres jóvenes no comporta la pérdida del cabello, sino más bien un encogimiento en el tamaño del folículo capilar que es lo que ocurre precisamente en la edad madura, cuando se produce la calvicie. "Aunque parece ser el mismo proceso, dijo, en la práctica no lo es. Al pasar la edad madura, se produce una destrucción de folículos- En la calvicie prematura el tamaño del cabello disminuye y puede llegar a ser varias veces menor que el original". La investigación empezó utilizando una mona muy joven a la que se castró y se le inyectaron hormonas masculinas. Se produjo un fenómeno curioso: cuando se le aplicaron pequeñas dosis durante un período relativamente largo como de seis a ocho meses, el pelo de la frente se hizo más fino y comenzó a aparecer algo que podría llamarse calvicie. Luego, cuando se le aplicó una dosis realmente masiva, cayeron todos los pelos del cuerpo de la mona quedó completamente pelada. Gradualmente comenzó a crecer otra vez el pelo en el cuerpo del animal, menos en el triángulo pelado de la cabeza. "Al parecer, concluyó el investigador, las hormonas masculinas tienen alguna relación con el encogimiento de los folículos capilares".
64	RCH 1667	83	Marzo	66 a 71	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(t) "¿Todavía prefiere los hombres de pelo corto? Si es así seguramente puede pensarlo pero no comentarlo. Ya no hay familia chilena que se libre de un melnudo. Las madres de familia, los colegios perdieron la batalla. Poco a poco, cambien los hombres chilenos fueron cayendo en la moda del pelo largo. Ya no temen ser llamados revolucionarios, intelectuales de izquierda o afeminados. Su machismo no les permite aceptar que se ven mejores con el pelo largo pero que defienden con que es más cómodo. Los más jóvenes expresan con sus melenas la reacción a todo lo establecido. Dejan el pelo muy largo, no se peinan y algunos ni siquiera se lavan la cabeza. Los de treinta mantienen una melena cuidadosamente descuidada. Y los de cuarenta o más años se preocupan mucho de mantener una melena de muy buen corte "que es lo que las mujeres prefieren", y sirve además para disimular los primeros síntomas de la calvicie". Por una u otra razón se llegó al momento e que es raro encontrar a un hombre de pelo muy corto y cortado con máquina. Según varios peluqueros entrevistados "los hombres ya no se entregan como antes". La costumbre era ir a la peluquería, ponerse a leer y pedir que le cortaran el pelo para que durara lo más posible. "ahora- dicen los peluqueros- los clientes saben cuál es el corte que más les conviene, no quieren saber nada con la máquina y sólo aceptan la navaja o las tijeras". Un peluquero de personajes. Desde políticos a cantantes, animadores de televisión, futbolistas todos pasan por las manos de Fernando Pavez famoso peluquero chileno que está feliz con la importancia que actualmente le está dando el hombre al peinado. Fue el quien le descubrió el tipo "a lo Kennedy" al senador Juan Hamilton que ha conquistado tantas admiradoras. Los favoritos de la televisión Cesar Antonio Santis y Ricardo García van dos y tres veces por semana a visitar a Fernando Pavez. Hace muchos años le alisó el pelo al actual Senador Rafael Tarud. El que entra a su pequeña peluquería de santa lucía 240, sale renovado después de una sesión de peinado, masaje, corte y peinado. Algunos, los de pelo más rebelde pasan algunos minutos en el secador y luego durante la semana se mantienen el pelo con laca. "las ondas rebeldes como de Ricardo García se logran con una peineta eléctrica y para evitar que se deshaga con la ducha no le queda otra cosa que bañarse con gorra". "el corte preferido actualmente es el "hardis"-comenta Fernando Pavez- es el de César Antonio Santis. El peinado también se logra con peineta eléctrica y se mantiene con laca". "Preocuparse del peinado ya dejó de ser falta de virilidad. Todos tratan de verse lo mejor posible con un peinado que a simple vista parece descuidado pero requiere más de algún cuidado". La vanidad masculina es influencia femenina. Que los hombres dominan a las mujeres es un mito al menos cuando

						se trata de peinados masculinos. Casi todos los hombres eligen el peinado que su mujer les insinúa. Algunas llegan al extremo de acompañar a sus maridos o novios a la peluquerías y otros llegan a cortarse el pelo con un recorte de alguna revista proporcionado por su mujer. Los adeptos al pelo corto reciben a diario reprimendas de su mujer porque se cortan el pelo en forma anticuada. Como los hombres son por esencia conservadores les cuesta mucho adaptarse a los nuevos estilos pero poco a poco han ido cediendo. No hay duda de que la razón no es otra que se han dado cuenta que con el pelo largo se ven mejores. La vanidad masculina ha vencido los prejuicios y su afán de conquista no acepta que las mujeres los rechacen por los de pelo largo. Entrevistamos a varias mujeres y en general todas piensan que cualquier hombre “por feo que sea” debe explotarse un tipo... ¿y los pelados?... también... “es preferible que imiten a Yul Brynner en vez de martirizarse con esos horribles parrones”. Las muy jóvenes son partidarios de cualquier cosa “mientras más original mejor, pero siempre con pelo largo y ojalá también barba”. Las mayores que tienen que dominar a los hombres que ya no tienen tanto pelo, son partidarias de una melena desordenada pero también con el pelo largo. Prefieren que su marino aunque sea ingeniero parezca profesor de Bellas Artes. Ya no le queda entonces otra cosa a los hombres que someterse al dominio femenino, al menos en lo que a peinados se refiere. Si no... corren peligro de ser dejados de lado”.	
65	RCH 1667	86	Abril	65-66	Publicidad	Reportajes de moda	(i) Dos fotografías de la misma modelo de pelo castaño claro, en la primera sale sin maquillarse ni peinarse, en la segunda aparece peinada con ondas y suavemente maquillada. (t) 1971: Vuelta a lo natural. Las faltas largas echan años encima. De eso no hay duda. Pero para contrarrestar este efecto bastante poco afortunado de nueva Moda, hay que buscar el ajuste en el maquillaje, y en el peinado, o sea, en la cabeza. Es importante, comprender que la moda es siempre un conjunto de cosas. Cambia la moda en el vestir, y junto con eso cambia la moda en el peinado y en el maquillaje. Es un asunto de equilibrio, de ajuste. La minifalda trabajo consigo grandes cabezas u un maquillaje exagerado, artificial. La midi exige una cabeza pequeña, un maquillaje que no se note. Ara una moda demasiado severa, una cabeza liviana, natural. ¿qué significa esto en la práctica? Significa que hay que suprimir el escarmenado de una vez y para siempre: que hay que suprimir el delineador que se note, las pestañas postizas, los postizos que abulten la cabeza, las sombras estridentes en los párpados, el rouge de colores violentos, el colorete demasiado evidente. Significa que hay que verse natural. Pero desgraciadamente esto no quiere decir que para estar a la moda hay que salir a la calle de cara lavada y pelo recién salido de la ducha. Todo lo contrario. Por lo general hay que trabajar mucho más para verse natural que para verse artificial. Un peinado natural es aquel que cae bien, sin necesidad de escarmenado, de pinches ni horquillas. Condición indispensable de un peinado natural es un buen corte, que es difícilísimo de conseguir. Los escarmenados se usan generalmente para ocultar una mala caída del pelo que es consecuencia de un corte deficiente. Un maquillaje natural significa usar todos los elementos de maquillaje de manera que no se noten, que no llamen la atención. Se acabaron las “cara de muñeca” que lanzo la Twiggi en los años 60, cuando la moda era andar con los ojos muy recargados, llenos de pestañas postizas y sumamente artificiales. Lo bueno de esta nueva moda es que es rejuvenecedora; lo malo es que todo lo que es artificial sirve para disimular defectos ¿quién no se ve mejor con pestañas postizas? Es por eso que para verse natural y verse bien hay que trabajar más. A continuación, algunas ideas. En números próximos volveremos sobre estos demás en forma más detallada. El maquillaje: La diferencia entre la cara sin maquillaje y la cara con maquillaje es apreciable, sin embargo las dos se ven igualmente “naturales”. La segunda se logró con una cantidad bastante apreciable de trabajo. Lo más importante son los ojos. A) El maquillaje natural se hace en base a sobras del mismo tono. Luego de aplicarse la crema humectadora en toda la cara se cubre la parte superior de párpado con una delgada capa de sobre compacta de color pastel. Se cubre también en forma apenas perceptible el párpado interior, inmediatamente debajo de las pestañas (Helena Rubinstein tiene dos colores). Luego se mezcla el color que se usa o con café para obtener un tono más oscuro y con este color se marca la parte inmediatamente superior al aplique del párpado, formando un arco. Este arco no debe quedar muy marcado, sino mezclarse con el color aplicado anteriormente. Este maquillaje se hace en otra parte con el mismo color en dos tonos, por ejemplo verde y verde oscuro, azul y azul oscuro. Pero como en Chile no hay este tipo de sombras, hay que obtener el tono más oscuro mezclando con café. El resultado es excelente. B) Con delineador (Helena Rubinstein tiene delineador líquido, Dorothy Gray tiene uno compacto que se usa con agua), se traza una línea delgadísima en el nacimiento de las pestañas superiores e inferiores. Ambas líneas no deben jamás sobrepasar el ojo. C) Se aplica rímel a las pestañas superiores e inferiores casi una por una para que tome bien el color y no se pegoteen. D) Las cejas deben depilarse bien, tomando una línea limpia y más bien delgada. Mientras más espacio haya entre el ojo y la ceja, mas grande se ve el primero. La depilación debe se debe hacer respetando la forma natural de la ceja y siempre por debajo. Luego se escobillan y se hacen brillar con cualquier crema. E) Se aplica un poco de colorete en crema (Helena Rubenstein) en la parte superior del pómulos. La ventaja del colorete en crema que es transparente lo que lo hace muy natural. F) Finalmente la boca, es importante usar lápiz labial transparente (Helena Rubenstein y Max Factor tienen distintos colores). Pero hay una forma de seguir usando los antiguos colores compactos. Se coloca en los labios, luego se saca el rouge con algodón y encima se aplica una capa de mantequilla de cacao. Esta produce el mismo efecto de rouge transparente. El peinado natural. Con la midi se terminaron (¡por fin!) los escarmenados, los enlacados duros, los moños monumentales. El pelo debe caer natural, apegado a la nuca, y sea corto o largo. La cabeza debe ser siempre chica. El pelo largo y mediano se usa en general ondeado y cortado en degrade (más corto adelante y bajando hacia atrás). La chasquilla casi no se usa tiesa sino más bien en forma de ondas grandes que caen sobre la frente, generalmente de lado. El pelo muy corto se usa liso y pegado a la nuca. pero para usar el pelo corto es muy importante no economizar en el corte. Un buen corte y os peinados de ahora permiten no ir a la peluquería todo el tiempo y peinarse uno misma (Joaquín, en Hernando de Aguerre corta maravillosamente). Para peinarse una misma un pelo corto bien cortado, basta hacerse la toca y después de seco el pelo escobillárselo mucho para formarse el peinado y para que el pelo no quede tieso. Otra forma es secándose con secador de mano escobillándose todo el tiempo para que

							el pelo quede en el lugar deseado.
66	RCH 1667	86	Abril	6	Publicaciones de la revista	Cartas	(t) "Por unos pelos más..." Después de leer el artículo "¿Aún los prefiere de pelo corto?", o algo parecido, y ver las fotografías, la verdad es que una queda perpleja. Salvo César Antonio Santis, aparecen unos sujetos desgriegados y con vaga apariencia masculina. Esta mal llamada moda "in", "pop", etc., obedece a una cretinización generalizada en las grandes capitales, cuyos orígenes resultan bien curiosos y hasta divertidos. Habrá que hilar muy delgado. La mujer está siendo "usada" y al parecer está pisando el "palito". ¿Qué es lo que se pretende? Una octogenaria mujer lo advirtió y lo previno. "Coco" Chanel dijo que con estas extravagancias se pretende afeitar a la mujer afeminar al hombre, pues detrás de los modelos "revolucionarios" hay muchos homosexuales. Muchas de ellas han caído en la trampa, entre ellas la autora del artículo que hace una apología de estas tendencias feminoides, en vez de advertir a las mujeres que está pasando es más serio y no permite ser considerado tan frívolamente. ¿Saben ellas que muchos de sus pololos después de dejarlas en la calle Providencia se van a acostar con sus amiguitos de turno?. Yo alzo mi voz de alerta. A los hombres los prefiero bien hombres y punto. Soy joven y me considero moderna, pero no idiota. Nada de gatos por liebres. Que en tiempos antiguos las melenas, etc... sí, está bien, pero fueron etapas superadas... Ruth Canales, Santiago".
67	RCH 1667	86	Abril	64-65	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(t) "El peinado natural. Con la midí se terminaron (¡por fin!) los escarmenados, los enlacados duros, las melenas aleonadas, los moños monumentales. El pelo debe caer natural, apegado a la nuca, ya sea corto o largo. La cabeza debe ser siempre chica. El pelo largo y mediano se usa en general ondeando, y cortado en degradé. (Más corto adelante y bajando hacia atrás). La chasquilla casi no se usa tiesa sino más bien en forma de ondas grandes que caen sobre la frente, generalmente de lado. El pelo muy corto se usa liso y pegado a la nuca. Pero para usar el pelo corto es muy importante no economizar en el corte. Un buen corte y los peinados de ahora permiten no ir a la peluquería todo el tiempo y peinarlo una misma. (Joaquín, en Hernando de Aguirre corta maravillosamente). Para peinarse una misma un pelo corto bien cortado, basta hacerse la toca y después de seco el pelo escobillárselo mucho para formarse el peinado y para que el pelo no quede tieso. Otra forma es secándose con secador de mano escobillándose todo el tiempo para que el pelo quede en el lugar deseado".
68	RCH 1668	90	Junio	82-83- 84-85	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Ilustraciones de mujeres con diferentes tonos de cabello. (t) Curso de tintura del cabello. Actualmente teñirse el pelo es tan frecuente, que a nadie le sorprende lo que a nuestras abuelas hubiera escandalizado. El color del pelo es muy importante en la belleza femenina, porque realza y valoriza los rasgos del rostro y "crea" un tipo. Sin embargo, la tintura del pelo tiene sus misterios que es bueno conocer... y un precio que pagar. En las peluquerías resulta bastante caro, pero como en el comercio se venden excelentes productos (como Imedia Selección, Igora Royal, Kolestón, Miss Clairol y otros), usted puede hacer en su casa a un costo muy razonable y sin demasiadas molestias. En este breve curso queremos orientarla para que pueda hacerlo usted misma. Como elegir su tintura. Dentro de la marcas más conocidas (todas igualmente buenas) hay una gran variedad de colores para su elección. Antes de decidirse estúdiense en el espejo. Hay básicamente dos tipos de colores, los llamados "naturales" y los de "fantasía". Los naturales son aquellos con los que usted hubiera podido nacer, que no llaman demasiado la atención y rara vez se notan como "teñidos". Los otros son aquellos que se ven artificiales y exóticos, como el rojo intenso, el negro azul, el rubio platinado y otros. Lógicamente los colores de fantasía deben ser hechos por manos profesionales para que queden realmente y hay que tener mucho cuidado al usarlos, porque fácilmente endurecen el rostro o dan un aire ordinario que muy pocas mujeres pueden sobrellevar. Si usted está dispuesta a teñirse su pelo, le recomendamos: 1) que elija tonos naturales; 2) que no cambie demasiado su tipo, es decir, que se mantenga dentro de su colorido natural. No se tiña el pelo casi negro si es naturalmente rubia, o viceversa; 3) Nunca deje pasar más de un mes entre una y otra tintura, para que no se note la raíz de otro tono y no se decoloren demasiado las puntas; 4) que no se decolore el cabello, porque ese es un proceso que sólo en las buenas peluquerías queda bien hecho y que puede quemarle el pelo. En la perfumería o en la farmacia donde comprará su tintura, pida que le muestren "la carta de colores" de la marca que eligió. Ahí verá los tonos que el producto ofrece. Debe elegir siempre uno o dos tonos más claros que el que quiere obtener. Por ejemplo, si tiene el pelo del clásico color castaño-ratón y quiere darle un tono castaño mediano dorado, elija un color castaño claro dorado. La razón de esto es que en las muestras que aparecen en la carta de colores se ha aplicado la tintura sobre mechones de pelo previamente decolorados. Usted aplicará la tintura sobre el color de su pelo, de manera que por eso debe elegir un color más claro para obtener el tono mediano deseado. Cuando se tiña el pelo por primera vez, no cambie más de dos tonos el color de su cabello natural, porque se sentirá artificial e incómoda, vaya de a poco hasta dar con el color que le queda mejor. ¿Qué es una decoloración?: Cuando se quiere dar un color claro a un pelo muy oscuro, normalmente es necesario decolorarlo previamente. Para eso se mezclan unos polvos especiales con agua oxigenada (hay diferentes marcas) y se espera que el pelo pierda su color hasta quedar rubio pajizo, casi blanco-amarillo. Esto lógicamente quema el pelo cuando está hecho en óptimas condiciones y cuando no va acompañado por tratamientos al aceite para nutrir y proteger el cabello se le da el color deseado aplicando tintura. Este proceso no debe hacerse jamás en la casa porque, a menos que se tenga mucho conocimiento, se puede arruinar completamente el pelo. Diferentes tipos de pelo: Hay muchas clases de pelo. Algunos son delgados, finos y que "pecan" fácilmente el color. Otros son gruesos, duros y cuesta mucho más que tomen el tono deseado. Por lo general debe usarse la tintura mezclada con agua oxigenada en crema de 20 volúmenes pero, si el pelo es muy duro, puede usarse de 30 volúmenes. La tintura, si no se mezcla con agua oxigenada no produce ningún efecto. La raíz del pelo demora más en tomar la tintura que el resto del cabello que está más poroso. Por eso siempre se tiñe primero la raíz y después las puntas, como veremos enseguida. Algunos pelos tienden naturalmente al tono rojizo, y la mayoría de las veces, al teñirlos toman un ligero tono cobrizo, aunque la tintura usada no sea en tono rojo. Eso puede evitarse enjuagando el pelo con un "anti-rojo" (matizado de L'Oreal) en color azul, que se aplica diluyendo algunas gotas en un vaso de agua y peinando

						<p>el pelo recién lavado con ese enjuague. El pelo fino y delgado normalmente demora 15 minutos en teñir la raíz y otros 15 para las puntas. el pelo grueso puede tomar el doble de tiempo. Para el pelo corto puede usar medio tubo y la mitad del frasquito de agua oxigenada. Para pelo muy largo a veces es necesario usar hasta un tubo y medio. Qué necesita para teñir el pelo: Para que el teñido sea fácil y sin problemas debe tener algunos instrumentos. Primero que nada guantes de goma para proteger sus manos, luego una escobilla especial para tinturas (como una brocha de pelo duro), un pequeño recipiente de loza, plástico o vidrio (puede ser un vaso) pero jamás de metal, un espejo de pared y un espejo chico para mirarse por atrás, una peineta y una bolsa plástica para ponerse en los hombros y proteger su ropa. Necesita disponer también de una hora y media para teñirse y peinarse el pelo (si tiene secador de pelo). Cómo se aplica la tintura: Normalmente la tintura debe aplicarse sobre el pelo seco y no necesariamente limpio, pero si usted ha usado laca durante la semana, es mejor enjuagarlo antes de teñirlo, para que la laca no afecte la tintura. Después de enjuagarlo debe secarse bien y peinarse desenredándolo. Prepare su "instrumental" sobre el lavatorio del baño. Póngase la bolsa plástica en los hombros bien firme para que no se manche la ropa (y ojalá se ponga algo bien viejo debajo por si le cae tintura). Vacíe el tubo de tintura en el vaso y agregue el agua oxigenada, revolviendo hasta obtener una crema homogénea. Póngase los guantes y parta el cabello con una partidura al centro. Si es la primera vez que se tiñe, divida el pelo con una partidura al centro y aplique la tintura. Vaya aplicándola así en todo el cabello, peinando bien para que se reparta en forma pareja desde la raíz hasta las puntas, y espere 30 minutos. Enjuague hasta que el agua salga limpia de champú y vuelva a enjuagar. Está lista para ponerse los tubos y peinarse. Cuando el pelo ha sido teñido previamente, la raíz tiene otro color que las puntas. En este caso debe aplicar tintura con la escobilla en la raíz de la partidura, con la parte de atrás de la escobilla (el mango) separa el pelo y poniéndole tintura a la raíz de todo el pelo, cuidando especialmente el nacimiento del pelo en la frente, las sienes y la nuca. Para la parte de atrás necesitará mirarse con el espejito de mano contra el espejo más grande. En las primeras sesiones conviene pedirle ayuda a una amiga para la parte de atrás, pero con el tiempo hasta eso puede hacerlo sola. Deje la tintura en la raíz 15 minutos, si tiene el pelo muy duro usted verá que la raíz no ha cambiado mucho de color, entonces deberá dejarlos otros 10 ó 15 minutos, hasta que tome el tono deseado. Luego peine la tintura hacia las puntas y aplique lo que le ha sobrado en el vaso en el resto del pelo, dejando la tintura otros 15 minutos. Si tiene un pelo duro deberá dejarla más tiempo. La tintura cambia de color a los pocos minutos que se ha mezclado con el agua oxigenada. Se oscurece. No se asuste, es normal y no quiere decir que el pelo vaya a quedarle de ese color. Puede saber del tono que le está quedado el pelo si limpia una mecha con papel Confort o algodón y la observa a la luz. Después de teñirse el pelo debe sacar la tintura con abundante agua tibia, hasta que el agua salga clara. Conviene daré un champú, enjuagar poner un poco de crema (Hierbacid u otra similar) si tiene el pelo seco, y luego esta lisa para peinar. Precauciones: La primera vez que se tiña el pelo debe hacer "una prueba de tolerancia" que en los tubos de tintura siempre recomiendan para prevenir accidentes en caso de personas alérgicas. Lea cuidadosamente las instrucciones del tubo de tintura antes de usarla para no pasar una molestia. Después de que haya aplicado la tintura en el pelo, limpie con un algodón mojado las manchas que tenga en la piel de la cara o del cuello, para que no le queden manchas difíciles de sacar. No se tiña nunca con tintura de pelo las cejas o pestañas, es muy peligroso. No está comprobado que la tintura del cabello haga daño a las mujeres embarazadas ni perjudique la vista, siempre que se usen con las precauciones mínimas que vienen indicadas en el tubo de tintura. Para que su pelo no sobra con la tintura, sino por el contrario se embellezca, debe darle algunos cuidados. Cómo cuidar el pelo teñido: El pelo debe teñirse una vez al mes para que no se vea la raíz de otro color. En verano suele decolorarse la tintura con el sol y se aclara más de lo normal. En ese caso es bueno usar un tono más oscuro que el que normalmente se pone el resto del año. Si nota que su pelo se resiente con la tintura, conviene que una vez al mes se haga un baño de aceite casero después del teñido. Hay un producto muy bueno, crema Bonawell de Silueta, que mezcla con aceite de licetina (en venta en buenas perfumerías). Con eso se hace un masaje en el pelo, se pone luego una bolsa de plástico cubriendo el pelo y espera unos 30 minutos. Luego enjuaga bien. Si después de teñirse el pelo nota que se le pone rojizo y eso no le gusta o se le aclara en las puntas, debe ponerse un enjuague azul (Effecton o Matizador L'Oreal). Los tonos castaños: Por lo general son los más naturales, los que dan menos problemas y se ven mejor. Hay castaños dorados y castaños rojizos. Claros, medianos y oscuros. Por lo general quedan bien a casi todos los tiempos de piel y colores de ojos, son los que menos se destiñen con el sol. Los tonos rubios: A menos que tenga su pelo naturalmente claro, no podrá obtener un color rubio sin decolorar su pelo. Por eso los pelos teñidos rubios hay que cuidarlos mucho para que no terminen como estopa. Hay rubios-dorados y rubios-ceniza es más fino que el dorado, que tiende al rojizo y a muy pocas personas les queda bien, pero el color rubio-ceniza tiene el peligro de que puede verse como pelo muerto o quitarle "salud" al rostro. Conviene para la gente más joven, pero en mujeres de más edad a menudo no hace más que agregar años. Es un error muy difundido por las señoras pasado los cuarenta, que piensan que el pelo muy claro las rejuvenece. Generalmente el pelo claro suaviza las facciones y da un aire más joven, pero siempre que vaya de acuerdo con el tono de la piel y los ojos y no se vea artificial. Los tonos oscuros y negros: El negro "ala de cuervo" es un color difícil, que endurece las facciones y que muy pocas mujeres pueden llevar bien. Cuidado con él, hay que tener un tipo muy especial para usarlo, los tonos oscuros de castaño son muy lindos, pero también tienden a endurecer la expresión del rostro. Los tonos rojos: En las tonalidades castaños un poco de rojo se ve normalmente muy bien y alegra el rostro. El rojo puro, sin embargo, casi siempre se ve ordinario. Hay que ser prudente con él. El color rojizo no le viene a todo el mundo, ya que depende fundamentalmente de la pigmentación de la piel. Si tiene la piel mate se verá más morena con el color. Conviene a las mujeres de piel clara y especialmente a las pecosas. Un consejo: Antes de teñirse el pelo le sugerimos una idea que no cuesta nada y que puede evitarle muchas molestias. Vaya a una tienda de pelucas o postizos y pruébese varios colores. Así podrá darse cuenta cuál color le sienta más y cuando se tiña no tendrá dudas sobre el resultado.</p>	
69	RCH	90	Junio	69-70	Publicación	Sección	(i)Cinco fotografías, dos de ella con una modelo de pelo claro y rizado, melena media. Y las otras tres, con una modelo de cabello oscuro y corto.

	1668				nes de la revista	belleza.	peinado con gomina. (t) "Dos nuevas tendencias en el peinado: muy crespo o a la gomina. Arriba: Todas las modelos europeas que han adoptado este peinado se han hecho la permanente, es ésta la única manera que el peinado dure. Le damos las indicaciones de cómo lograr esta permanente, después de lavarse el pelo con shampoo todo el pelo se moja con líquido de permanente. El primer rollo adelante en el medio de la frente se hace hacia el interior tomando el pelo desde tres o cuatro centímetros de la raíz. Los otros rollos, ochenta y cinco por lo menos, se enrollan hacia el exterior, en el sentido contrario que de costumbre. Así quedan los crespos más suaves y fáciles de peinar. También debe comenzar a enrollar desde tres o cuatro centímetros de la raíz. Una vez terminados moje con una esponja embebida en líquido de permanente. Se debe dejar el líquido durante unos diez minutos como mínimo. En todo caso depende de lo crespo que quiera el pelo. Con un producto neutralizador se da más suavidad al pelo. Luego se enjuaga una vez más y se seca. Abajo: Este peinado es sólo para caras de rasgos muy finos y ojos grandes. Es a base de ondas hechas a la gomina. Se hace una partidura al lado y luego con una peinetita muy fina va formando las ondas tal como aparecen en la fotografía, pero el pelo muy delgado, que no se sujeta solo, le conviene colocar pinzas en las ondas durante algunos minutos. Es importante que la onda de la frente descienda hasta detrás de la oreja. Una vez seco pásese suavemente la peinetita. Las personas que no tienen el pelo liso deben alisárselo para conseguir este peinado.
70	RCH 1668	90	Junio	31	Publicaciones de la revista	Qué hay de nuevo	(t) "La minifalda y el pelo largo ¿un impedimento para estudiar?. Los diarios publicaron la noticia que en Concepción un colegio prohibía a sus alumnas usar minifaldas. Por otro lado, a pula llegaron algunas cartas de indignadas mamás porque sus hijos habían sido sometidos en el Internado Barros Arana a un riguroso corte de pelo, aludiendo a órdenes del Ministerio de Educación. Ellas preguntaban si había alguna declaración oficial de este Ministerio respecto al pelo largo. ¿Existe algo oficial respecto al largo del pelo de los estudiantes? ¿Y a la mini? A través del relacionador público del ministerio de Educación, Hernán Riquelme, este organismo dio a conocer su posición: "el ministerio no ha emitido ninguna declaración oficial que prohíba la minifalda o el pelo largo para los estudiantes. Son pequeños detalles que cada colegio debe hacer cumplir, según sus reglamentos internos". En el caso del Internado Barros Arana, dijo que el rector determina la prohibición o el uso de la moda. Es decir, el Ministerio no tiene nada que ver con problemas estéticos. El rector del Barros Arana, Eliodoro Cereceda, planteó también su posición. Dijo que las madres deberían preocuparse por el rendimiento escolar de sus hijos en vez de infantiles problemas de pelo corto o largo. Después se quejan, agregó, del fracaso de los jóvenes en sus estudios y le echan la culpa al colegio o a los profesores. "El pelo moderadamente largo, dijo, me parece aceptable, pero estoy en contra de esas chasquillas que son más apropiadas para mujeres". ¿Y qué opinan los afectados? Esta modalidad, de impedir que usen el pelo largo para asistir a clases, no los tienen nada de contentos. Para ellos el pelo largo es "choco". Un estudiante del Barros Arana dijo: "considero que es absolutamente el usar o no el pelo largo. En todo caso, no se estudia más con pelo corto. No influye en anda. El pelo es de nosotros y lo llevamos como nos parece mejor. Nadie dice al rector o a los profesores cómo deben usarlo". Con respecto a la minifalda, una mirada a las estudiantes da la pauta: todas la usan. Cuando salió, las liceanas acortaron sus uniformes. Los establecimientos de Enseñanza secundaria tuvieron que incluir esta frívola materia en sus reglamentos internos, para que no se produjeran aberraciones. Se estipuló que solamente podría llegar hasta diez centímetros arriba de la rodilla. Las estudiantes consideraron acertado este criterio. Ahora que la mini se ha visto desplazada por la midi en la calle, las jovencitas prefieren seguir usando la mini para ir a clases. Es más cómoda y permite mayor libertad de movimiento".
71	RCH 1668	90	Junio	82 a 85	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(t)"Actualmente teñirse el pelo es tan frecuente, que a nadie le sorprende lo que a nuestras abuelas hubiera escandalizado. El color del pelo es muy importante en la belleza femenina, porque realza y valoriza los rasgos del rostro y "crea" un tipo. Sin embargo, la tintura del pelo tiene sus misterios que es bueno conocer... y un precio que pagar. En las peluquerías resulta bastante caro, pero como en el comercio se venden excelentes productos (como Imedia Selección, Igora Royal, Koleston, Miss Clairol y otros), usted puede hacerlo en su casa a un costo muy razonable y sin demasiadas molestias. En este breve curso queremos orientarla para que pueda hacerlo usted misma. Subtítulos: Cómo elegir su tintura; ¿Qué es una decoloración?; Diferentes tipos de pelo; Qué necesita para teñir el pelo; como se aplica la tintura: precauciones; cómo cuidar el pelo teñido: los tonos castaños; los tonos rubios: los tonos oscuros y negros; los tonos rojos; un consejo".
72	RCH 1668	92	Junio	34	Publicidad	Secador de pelo	(i)Mujer sentada leyendo un libro y fumando un cigarrillo con boquilla, en su cabeza se distingue la chasquilla por entremedio de una gorra de la cual sale un tubo flexible desde un secador de pelo acomodado en la base de la imagen. (t) "¡Exclusivo! ¡Ya llevo! el secador de pelo que toda mujer práctica y dinámica esperaba, Yalivan Flairy, el futuro en su cabello. Fabricado por Yalivan S.A."
73	RCH 1668	97	Septiembre	14	Publicaciones de la revista	Tribuna de lectoras	(t) "El pelo corto". Leí en el nº90 de Paula una opinión de una señora sobre el hombre de gris y el pelo corto. Me parece tan extraño que una madre encuentre atroz que a su niño de 15 años lo obligue el Reglamento del Internado Barros Arana a cortarse el pelo. Yo también soy madre y le encuentro plena razón al señor Vicerrector en que se ponga firme y no permita melenas, chasquillas, onditas, etcétera. Por qué no decirlo francamente, aunque a algunas madres les duela: los jovencitos que usan frondosas cabelleras no siempre son adictos a la peinetita y al jabón. Me imagino que estas señoras que sufren tanto porque a sus niñitos les cortan el pelo, sufrirán un infarto el día que les toque el servicio militar... ¡Y cuanta falta es hacer a muchos! ¡que chilenas nos sentimos cuando vemos desfilar a los cadetes de la Escuela Militar! Con su pelo cortito, su gallardía... ¡bien hombrecitos! O.C. Santiago".
74	RCH 1669	98	Septiembre	16	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) "Pelo crespo: Tengo el pelo muy delgado y frágil. Se me cae con facilidad. Además lo tengo color ratón, liso y escaso. Para andar a la moda tendría que hacerme una permanente, puesto que he visto que se usa el pelo crespo, casi motudo y a mí los ondulados con tubos me duran unas pocas horas solamente. Temo que una permanente me arruinará el pelo ¿qué me aconsejan?. A. M. Roldán. R. La moda no es para seguirla al pie de la letra. Es para adaptarla a su tipo, carácter y a su edad, si es que le gusta y le conviene. Pero no debe sentirse obligada a andar crespa, aunque eso signifique arruinarse el pelo y verse

							tal vez mal. Hay excelentes productos para permanentes, pero si usted tiene el pelo en tan malas condiciones, no es conveniente que se la haga. Todo lo contrario. Use el pelo suelto, escobillado, cuídeselo con cremas, bálsamos y productos especiales para el cabello frágil y seco y no le importe andar lisa mientras sus amigas andan crespas: todo lo contrario. Recuerde que hay que tatar de ser original y no ha que renunciar a su propia personalidad por seguir los dictados de una moda que muchas veces es absurda".
75	RCH 1669	98	Septiembre	117	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Pelo arruinado. Me he teñido el pelo durante varios años por lo cual lo tengo bastante arruinado, seco y opaco, lo peor es que el crecimiento es muy lento. Ruego me den un consejo de lo que debo hacer. No volveré a teñirme más. Lily M. Providencia. R. Lo mejor es lo que piensa Ud. Hacer, no teñirse más el pelo y tampoco piense en permanente. Le aconsejamos que una vez por semana se haga pasajes con las yemas de los dedos empapados en aceite de coco o de ricino, a la continuación cubra la cabeza con una toalla empapada en agua muy caliente y estrujada, repita las compresas unas cinco veces. Después lave el pelo con un champú suave (Baby lee) o con infusión de Quillay. Enjuague bien y póngase bálsamo Life Tex; vuelva a enjuagar por una o dos veces tratando de no sacarlo completamente. Este tratamiento deberá hacerlo una vez por semana durante tres meses".

Publicaciones de la revista *Paula* durante el Año 1972

N	Rollo	Nº Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
76	RCH 1670	105	Enero	24	Publicidad	Champú	Tipo de producto: Shampoo Malabar, Pilotonic (i) Mujer mirando a la cámara, pelo largo y castaño, de él salen líneas de sicodélicas que sostienen parte del texto. Se distinguen en la parte inferior el producto: Shampoo en calugas. (t)Pilotonic presenta: Malabar el nuevo shampoo de hierbas, un secreto de la naturaleza. Malabar el nuevo shampoo de Pilotonic... con extracto de hierbas y perfume de lavanda, limpia el cabello sin extraer las cualidades naturales que lo hacen suave, brillante y sedoso. Con shampoo Malabar todo el brillo de la naturaleza resplandecerá en sus cabellos. Un secreto de la naturaleza.
77	RCH 1670	105	Enero	53	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(t) "Especial Mujeres jóvenes: El pelo. Por lo general el pelo de las muchachas es lo mejor que tienen. Da pena ver como por seguir una moda se lo mutilan en forma lamentable. Las permanentes, tinturas, alisados y otros tratamientos les hacen más daño que otra cosa a las cabelleras juveniles. Se puede dar un tono diferente al pelo con enjuagues más o menos inofensivos, pero sin perder de vista algo muy importante: cada (...) tiene su tiempo y si se incurre en transformaciones drásticas se pierde la frescura y lozanía de juventud. Un pelo decolorado o pajoso envejece y afea, igual como una cabellera clara, teñida de negro endurece las facciones y da un aspecto ordinario. Cada cual debe cultivar su propio tipo y procurar que las transformaciones sean tan bien hechas que siempre parezcan naturales. La caspa es un problema de la adolescencia, igual que el mal cutis. Se debe a los trastornos glandulares que alteran la secreción de las glándulas sebáceas. Si es leve se corrige con champú apropiado y líquidos especiales para el tratamiento de la caspa. Si es muy fuerte es necesario ver a un dermatólogo".
78	RCH 1670	106	Enero	47	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(t) " "El Pelo". El pelo normal debe lavarse una vez por semana, a menos que se moje en el mar o en la piscina, en cuyo caso hay que lavarlo el mismo día, para evitar que la sal o el cloro lo resequen. En verano conviene evitar la laca y permitir que el pelo tome sol y aire a voluntad. Los cabellos grasosos se benefician con el sol, pero como transpira el cuero cabelludo se hace necesario lavarlos dos veces a la semana para que se vean esponjosos. Es conveniente cortar medio centímetro de las puntas cada 6 semanas, porque tienen tendencia a florecerse. El pelo seco necesita tanta protección como el cutis. Un buen champú para pelo seco y bálsamo o crema para el enjuague. Además debe evitarse la laca, usar siempre gorra de baño y no hacerse permanentes ni alisados en verano. Si se pone muy pajoso hay un buen tratamiento: crema Bonawell con licitina. Se aplica en el pelo, se cubre la cabeza con un plástico y se deja actuar por media hora. Luego se enjuaga con agua tibia. Esto se hace una vez al mes. En general en verano se aclaran las puntas de los pelos tenidos y dura menos el color de las tinturas. Hay que vigilar las raíces y usar un tono más oscuro que el que se usa normalmente en invierno. También los pelos teñidos tienden a ponerse rojizos en las puntas. Eso puede evitarse poniendo unas gotas de anti-rojo en el último enjuague, después de cada lavado de pelo. Aproveche el verano para llevar peinados muy simples: suelto, en cola, moños en la nuca, cintillos, etc. Se usan los pañuelos amarrados en la cabeza que solucionan el problema del peinado en las emergencias. Evite el martirio de las peluquerías, los cachirulos, los fijadores y la laca. Dele a su pelo libertad para que esta temporada se recupere de todos los maltratos del año".
79	RCH 1670	108	Febrero	21	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(i) Fotografía de 3 mujeres que lucen desordenadas cabelleras peinadas intencionalmente para la fotografía. (t) Peinado 1972 lanzan en Alemania. Una peluquería almena acaba de presentar un nuevo estilo para este invierno, que denominan "Lovely-Look". Consiste en cabello peinado suave y caprichosamente, no tiene importancia el largo del pelo, con risos cortos y abiertos para encuadrar el rostro. La nueva línea de peinados para este invierno, según los alemanes.

80	RCH 1670	109	Marzo	sd	Publicaciones de la revista	Civilice a su hombre	(t) "“pera y bigotes” Y entrando al prosaico tema de los pelos conviene hacer una reflexión a propósito de las barbas y los bigotes. Procure, distinguida señora, por todos los medios a su alcance que su troglodita se deje barba. Aparte que está muy de moda, sirve mucho, disimula el mal cutis y la mugre del cuello, da un aire de intelectual de izquierda muy útil y ahorra hojas de afeitador. Si la barba no le gusta y quiere un toque maestro para estar al día, que se deje bigote caído a lo Debray o a lo Bigote Arrochet... si no parece morsa en época de celo... perecerá un cavernícola concientizado. (El pelo corto y la cara afeitada están buenos para curas, conscriptos, galanes y cine americano de 1950 y caballeros de edad). Falta una aclaración que hacer: todavía se usa el pelo en pecho. También en las piernas y en otras partes masculinas".
81	RCH 1670	110	Marzo	sd	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Peluca sintética. Le ruego me indique que cuidados hay que tener con una peluca de pelo sintético, corto y rizado. ¿Con qué se peina, se lava, etc.?.; también quisiera saber dónde venden los atriles en forma de cabeza para mantener ahí cuando no se usa. M.S. Concepción. R. Las pelucas de pelo sintético son delicadas porque no son todas del mismo material y también la forma que está colocado el pelo es diferente: puede ser tejido con malla colocando directamente. Siento las pelucas en general de alto costo y no viéndola, le aconsejamos antes de hacerle nada consultar en “Avatte” calle San Antonio N°360 Santiago. Esta casa es especialista en el ramo, también tiene los atriles que Ud. quiere. También las hacen de plumavit y se venden en Miraflores con Agustinas".
82	RCH 1670	111	Marzo	15	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(i) Ilustración de una mujer con los tubos puestos y sonriendo. (t) "Cómo hacer crespos. P. Me gustaría saber cómo podría encresparme el pelo muy crespo, como se usa ahora. Con los tubos, aunque sean chicos no me quedan como me gustaría y además se me deshacen muy luego. R. Corte las hojas de un cuaderno y úselas como encrespadores de la siguiente forma, y con un poco de en cada uno. Ponga el pelo hasta la mitad de la hoja y enseguida envuélvalo hacia arriba muy apretado. Al final retuerza las puntas de papel para que no se suelta. Hágalo en toda la cabeza o en la parte que quiere le quede muy crespo. No se lo haga con el pelo mojado sino apenas húmero, así le queda bien y no se demora mucho en secarse. Una vez seco escóbilleselo".
83	RCH 1670	112	Abril	109	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "“Decoloración del cabello. Tengo el cabello rubio claro, desde hace un año noto que se me ha puesto rubio ceniza. Desearía saber que puedo usar ya que solamente tengo 13 años lo que me atemoriza que con el tiempo termine color castaño. M.B.F. Viña del Mar. R. En nuestro país es casi imposible conservar el cabello rubio, se cree que hay algún elemento en el agua que lo oscurece. Lo único que podemos aconsejarle es que después de lavado el pelo enjuagárselo con una infusión de manzanilla romana. Vellós. Ruego indicarme algo para eliminar los vellós de las piernas y brazos, por un tiempo largo. La depilación me dura muy poco. B.A. Concepción. R. En algunos institutos de belleza tienen un sistema de depilación eléctrica. Es caro pero da espléndidos resultados. Puede consultar en Kara Vislovna, calle Phillips 16 oficina C., también a la Dra. Francisca López, calle Agustinas N°715, fono 34479, en horas de consulta, y a Greda, fono 251686".
84	RCH 1671	116	Junio	31	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Fotografía de Héctor Saavedra junto a dos modelos peinados por él. (t) Un chileno es campeón iberoamericano del peinado. Héctor Saavedra González, un chileno de 27 años de edad , es el nuevo campeón iberoamericano del peinado y color 1971. Este largo título lo consiguió en el último Concurso de Peinados Iberoamericano, celebrado en Buenos Aires, en octubre del año pasado, entre 104 competidores. Héctor Saavedra empezó su carrera hace 12 años como peluquero para hombres, pero por encontrarlo "demasiado monótono" -en esos días- decidió cambiar el rubro y dedicarse al peinado femenino. "Me gusta crear", confiesa Saavedra y a eso se dedica todos los días de la semana. Siempre ha trabajado en forma particular, en diferentes locales. Ahora tiene dos peluquerías, una en San Antonio y otra en Huérfanos. Pertenece hace cinco años a la APECH -Asociación de Peinadores Estilistas de Chile- y, como tal, ha participado en todos los eventos en que aquella se presenta: en dos campeonatos internacionales -en Santiago, el 68, y en Mendoza, el 70- y en dos Iberoamericanos -en Uruguay, el 69, y en Argentina, el 71-. En este último participó integrando la selección chilena -formada por otros dos peluqueros-, la que ocupó el cuarto lugar, Argentina fue la vencedora. En la participación individual, cada peinaror llevaba su modelo. Saavedra empezó con el pie izquierdo, pues la suya cayó a la cama. En el último momento consiguió que la modelo argentina Mila trabajara para él. Y se lanzó a la conquista del soñado título con mucha fe, ya que su trabajo como integrante de la selección había logrado el máximo puntaje. Debía hacer dos peinados: uno de noche y otro de calle. Empezó a trabajar a las 7 de la mañana y el concurso era a las 4 de la tarde. Debía llegar a él con la modelo teñida, cortada, lavada, entubada y seca. Lo único que se hacía frente a la comisión era el peinado, para el que daban 30 minutos. Después del peinado de noche daban 12 minutos para deshacerlo y confeccionar uno de calle. Todos los participantes llegaron al campeonato con sus modelos ya preparadas. Con anticipación ya le había hecho los cortes necesarios y el teñido y, en el último minuto momento, sólo le dieron los toques finales. Pero Héctor Saavedra tuvo que empezar de cero, por lo que fue muy bien merecido el galardón. Un dato interesante es que todos los peinados son sobre cabelleras platinadas, ya que sólo este color de pelo permite apreciar la verdadera calidad del teñido. Y siempre se usan los pelos cortos. R.L.
85	RCH 1670	118	Julio	13	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) "Corte de pelo. P. El año asado me corté el pelo “estilo simio” y desde entonces me lo he dejado crecer y ahora lo tengo bien largo pero no me lo puedo peinar porque se me paran las puntas y lo tengo muy florecido y feo. Me lo quiero cortar pero no sé cómo se usa, y en mi pueblo nadie sabe mucho. R. Vuelva a cortárselo pero esta vez que no se lo corten escalonado sino parejo, un poco más corto adelante y bajando hacia atrás. Ahora se usa mucho una melena hasta los hombros, crespa o lisa".
86	RCH 1671	119	Julio	5	Publicidad	Postizos	(i) Tres fotografías de la misma modelo que posa con pelucas y postizos de tono castaño oscuro. (t) Pelucas y Postizos Eliza. Hechuras modernas a su medida, en pelo seleccionado. Entrega rápida. Atención especializada de la dueña. Compañía 3080, 3er piso, fono: 91932. Peinados: Claudio Troncoso (Kiko).

87	RCH 1672	129	Diciembre	4	Publicidad	Tinturas	(i) Mujer con cabello muy peinado y lleno de rulos, delante de ella se distingue una pecera redonda con un pez exótico en su interior. Abajo de la publicidad junto al logo se distingue la tintura dentro de la caja. (t) Los tonos más atractivos que da la naturaleza se los da a su cabello... Porque se trata de un producto de jerarquía internacional, de la más alta calidad, que cuida verdaderamente de su cabello otorgándole, al mismo tiempo los tonos más atractivos, los más luminosos, más vivos. Silueta, Igora Royal.
88	RCH 1672	130	Diciembre	128	Publicaciones de la revista	Humor gráfico	(i) La imagen muestra un living, en él un señor sentado en un sillón leyendo mira a su esposa que tiene la mano levantada sosteniendo un cabello, ella tiene el pelo corto y castaño oscuro. (t) "-Hay un cabello rubio en tu solapa, pero no me puedo acordar si ayer yo andaba rubia...".

Publicaciones de la revista *Paula* durante el Año 1973

N	Rollo	N° Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
89	RCH 1673	133	Febrero	21	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Ocho fotografías de modelos con sus cabezas cubiertas por boinas, en algunos casos se distinguen las chasquillas o el pelo largo que sale por debajo de la indumentaria ya citada. (t) Vuelven las boinas para todas las cabezas. Para el próximo invierno ya podemos ir sacando del fondo del baúl las viejas boinas. Hay que sacudirlas y darles un pequeño toque personal y estarán listas para lucir modernísimas desde nuestras cabezas, coronando un lindo peinado, ladeadas sobre una oreja o embutidas hasta los ojos. Nunca hay que deshacerse de algo cuando no se usa porque siempre las modas se repiten. Y este invierno el frío pasará a segundo plano porque estaremos protegidas con una abrigadora boina. El terciopelo, paño lenci, cuero o cualquier escocés se ven muy bien, pero también puede ser a crochet o fabricadas con un pañuelo como turbantes. El toque moderno se consigue con un ramo de guinditas o flores, un chiche cualquiera o una hebilla de strass. La variedad de boinas es increíble: de lana, de lanilla, a crochet, como turbantes, con toda clase de adornos. Hay que tener bastante personalidad para usarlas.
90	RCH 1673	133	Febrero	89	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Fotografía de mujer con cabello suelto, tomada desde abajo. También se distingue en la parte inferior el logo de la perfumería Farrú, el cual es la ilustración de una mujer en traje de baño, sentada en la playa bajo un quitasol. (t) "El verano y el cuidado del cabello y la piel. Durante estos meses Ud. Saldrá de vacaciones decidida a gozar de las delicias de la estación; pero, su piel, su cabello y especialmente su rostro se verán expuestos a las inclemencias del viento, del sol y del agua salada. Perfumería Farrú, consciente de estos problemas femeninos de verano, tiene a su disposición un gran surtido de productos y consejos para prevenir y proteger su belleza. Destacamos algunos productos como cremas desmaquilladoras, tónicos para la piel, cremas nutritivas, bronceadoras, etc. Visítenos, con mucho agrado, le recomendaremos como proteger y realzar su belleza. Perfumería Farrú, la esquina de la belleza, Monjitas esquina plaza de Armas.
91	RCH 1673	134	Febrero	13	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) "¿Cómo peinarme? P. El año pasado me corté el pelo escalonado y ahora me lo estoy dejando crecer porque me aburrí. Pero no me puedo peinar de ninguna manera porque las puntas se me disparan para todos lados. ¿Qué puedo hacer?. R. Para poderse peinar sin que el pelo se le dispare va a tener que animarse a volvérselo a cortar, pero esta vez para emparejarlo. No se asusto con esto de cortárselo porque el pelo crece muy rápido, especialmente después de un corte, porque se fortalece. Dígale a su peluquera que se lo corte parejo, al lago que le dé, tratando de dejarlo un poco más corto adelante que atrás. Si a su cara le queda bien la chasquilla, tanto mejor, porque puede lograr una melena paje que se usa mucho y se ve bien aunque sea con pelo corto".
92	RCH 1673	135	Marzo	88	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Fotografía del cepillo peineta en el centro de la publicidad. (t) "Ahora también en Chile el cepillo-peineta Kolestón, el cepillo-peineta de uso múltiple. Ahora cualquier teñido o coloración del cabello se hace mucho más fácil y con mejores resultados gracias al cepillo-peineta Kolestón de Wella que permite aplicar la tintura y peina el cabello al mismo tiempo. Pídale en su farmacia o Perfumería y Supermercado.
93	RCH 1673	135	Marzo	12	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) "Pelo al viento. Tengo el pelo muy delgado y no me duran los peinados. Con cualquier vientecito tengo las mechas volando. Demás, en el verano, como lo tengo teñido, se me pone rojo. ¿Cómo me lo puedo tapar del sol y del viento pero sin parecer ni vieja ni pasada de moda?. R. Está con suerte pues están de último alarido los pañuelos en la cabeza. Lo más novedoso es amarrárselo estilo gitano por sobre la frente con un nudo a un costado. Se usan de colores muy vivos. Para variar se lo puede amarrar estilo "negra zamba" en la parte de arriba de la cabeza, dejando entrever un echo de pelo. Si esto no le queda bien pruebe haciéndose un nudo en la nuca, aunque hay que tener un rostro clásico para verse bien así. Incluso se usan estos pañuelos para ocasiones elegantes, de un género de seda, amarrados con disimula y con alguna rosa o género contrastante para disfrazarlo".
94	RCH 1673	137	Marzo	13	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) "Pelo teñido. P. A principio del verano me eché agua oxigenada en el pelo y me quedó bien bonito. Pero ahora que han pasado algunos meses se me está poniendo horrible, muy rojo y bastante seco. ¿Cómo me lo puedo arreglar un poco? G. O., Santiago. R. Nunca se eche agua oxigenada pura en el pelo. Es

					revista	la mejor manera de echárselo a perder. Si quiere cambiar de otoño recurra a tinturas de pelo de buena marca que no secan excesivamente y que tiene un cierto límite de decoloración. Si no lo quiere seguir tiñendo trate de aguantarse como está eliminando el tono rojizo solamente. Compre un azul para el pelo (hay varias marcas, tiene que preguntar por ellas en alguna perfumería) y se lo echa después de lavarse el pelo. Si quiere cambiar definitivamente de color escoja un tono dos veces más claro que el suyo (si lo quiere un poco más claro) o el que más se parezca al suyo. Una vez que se lo haya teñido tendrá que tener cuidado, echándose crema después de cada lavado y ojalá pueda hacerse un buen baño de aceite"
95	RCH 1673	139	Marzo	35	Publicaciones de la revista	Los impertinentes (t) "La peluca. La peluca es una prótesis que se compra para usar en la cabeza y en general se guarda dentro del closet. Consiste en un atado de pelos, de muerto o de plástico, pegados a una red que sujeta en la nuca del paciente. El mejor sistema para fijarla son las horquillas, enterradas directamente en el cerebro. A pesar de las horquillas, la peluca puede caerse en el momento menos esperado. A mí se me desprendió una vez en la Opera, al echar la cabeza hacia atrás para disimular un bostezo. La peluca cayó como un animal peludo, en las rodillas de un amante de la lírica que estaba sentado detrás. El espantado caballero dio un alarido que apagó los de la Tosca, que en ese instante lamentaba la muerte de su Mario. Otra vez se me cayó en la Vega y en el tumulto no me di ni cuenta; pero un sudoroso verdulero la rescató del barro con la punta de un coligüe y me la pasó con la cortesía de un piel roja exhibiendo el trofeo de cuero cabelludo. Desde ese día mi peluca se usa para que duerma el gato, para sacudir el piano y para disfrazarse de marciano o de Luis XIV. La belleza de la peluca está directamente relacionada con su precio. Pero no basta pagar caro para verse bien con una en la nuca. No. Además hay que tener una cierta elegancia natural, para que no se vea como un zorrillo anidado encima de uno. También hay que tener equilibrio, para no hacerla rodar por el suelo cada vez que uno mueve la cabeza. Y es necesario un muy buen oído, porque la audición disminuye en un 50 por ciento con tanto pelo ajeno metido en las orejas propias. Otro problema con la peluca es que calienta las ideas, pero eso parece no importarles nada a las mujeres. La peluca no puede usarse en verano porque acalora. En invierno tampoco porque si se moja queda como un felpudo. Para hacer el amor que estaba sentada, porque o se deja sobre el velador como un perro faldero abandonado, o se mantiene puesta, con el riesgo de que se caiga y al enamorado le de un shock del cual difícilmente podría reponerse. Total, la peluca es como el poder político. Si no se tiene se desea, y si se tiene, nadie sabe qué hacer con él".
96	RCH 1674	140	Mayo	11	Publicaciones de la revista	Correo de la moda (t) "Vellos. Tengo 14 años y me han comenzado a salir vellos más oscuros en las piernas y en el labio superior. Mi mamá ni quiere oír que yo me los saque porque dice que me saldrán más negros y que me voy a poner peluda como mono. No quiero ponerme como mono pero me da vergüenza andar así con el pelo en las piernas y en el labio. ¿Qué puedo hacer? ¿Hay alguna manera de sacarlos sin que engruesen o se oscurezcan?. C.G.P. Temuco. R. No se los afeite por ningún motivo. Eso sí que hace que los vellos oscurezcan y se engruesen. A su edad es normal que los vellos tomen características más notorias pero hasta cierto punto. Quizás sería bueno que se revisara con un endocrinólogo por si acaso su engrosamiento tuviera algún origen hormonal. Si usted está normal proceda a eliminarse los vellos con cera depilatoria es un procedimiento muy sencillo una vez que se conoce pero puede ser hasta peligroso en manos inexpertas. Por eso, quizás, las primeras veces convendría que se lo aplicara en la peluquería. Una vez aprenda cómo se hace, se lo puede hacer usted misma. Consiste en aplicar franjas de cera sobre la pierna (u otra parte del cuerpo) y en tirarlas una vez que se secan. Sale la franja con el velo adherido. Hay que tener mucho cuidado de no quemarse ni de incendiar la cera. El tratamiento es un poco doloroso pero es rápido y dura alrededor de 3 semanas a 1 mes. Si Ud. Tiene el cutis muy sensible no le aconsejamos aplicarse cera en el rostro. Si ve que la primera vez se le inflama el labio superior pruebe con crema depilatoria que es menos irritante. Claro que sus efectos duran mucho menos pero mucho peor es andar con un afeador bigote. Una vez que su mamá vea los buenos resultados de su depilación verá que no se opondrá a ella".
97	RCH 1674	142	Junio	11	Publicaciones de la revista	Correo de la moda (t) "Pelo crespo. Estoy desesperada con mi pelo crespo. Por mucho que me lo estiro con la toca y a veces hasta con la plancha llega un día húmero y se me encrespa. ¿Qué puedo hacer? G. R. Quilpué. R. Déjesele crespo. Este año está de última moda el pelo ondulado. Pero para que se le vea bonito y ordenado vaya donde un buen peluquero par que se lo corte con la forma apropiada. Más vale la pena gastar un poco más una vez y quedar bien peinada durante ese que pasárselo metida bajo el secador y no estar nunca bien".
98	RCH 1674	152	Noviembre	13	Publicaciones de la revista	Correo de la moda (t) "Corte de pelo. Tengo 18 años, soy alta y delgada y mi característica predominante me la da mi pelo. Lo tengo muy, muy largo, en realidad me llega hasta un poco más abajo que la cintura y de un castaño muy bonito. Me lo he cortado solamente dos veces en mi vida y la gente siempre me lo alaba. Pero ahora voy a estudiar en Santiago y vivir en una pensión y seguramente tener menos tiempo para cuidármelo quiero cortármelo un poco. Aunque no corto. ¿Qué me aconseja en materia de peinado? Tengo el rostro ovalado. P. Si lo tiene tan bonito da lástima que se lo corte pero si está decidida no se olvide de guardar el pelo cortado. Le puede servir para hacerse un postizo para ocasiones especiales la sacará de mucho apuro. ¿Por qué no prueba un buen corte de pelo en una peluquería especializada donde le corten según sus características físicas? Si tiene el rostro ovalado no tendrá mayores problemas. Ahora se usa la melena que consiste en un corte a tijera, recto o ligeramente más corto adelante que atrás y con partidura. La partidura puede ser a un costado o al medio, dependiendo de cómo le quede mejor".
99	RCH 1674	152	Noviembre	34-35	Publicaciones de la revista	Noticario (i) Fotografías de mujeres utilizando pañuelos sobre sus cabellos. (t) "¡A desenterrar pañuelos y amarrárselos en la cabeza!. Los pañuelos vuelven en gloria y majestad para este verano, pero colocados ahora en la cabeza. De las formas más locas y extravagantes, lo único que hay que hacer es dejar volar la imaginación. Se llevarán en forma de turbantes, o colocados a lo ancho de la cabeza anudados en la nuca. Pueden cubrir todo el casco dejando el cabello suelto o bien ocultándolo totalmente el pelo. También en forma agitanada, o con lazos, a modo de cintillo que termine en una gran rosa coronando la cabeza. Otra forma de usarlos será como cintillo a lo hippie. Las mujeres pueden valerse de cualquier recurso que resulte estético para hermoear su testa con pañuelos, que pueden ser de seda o de cualquier tela lavable bonita. Pueden ser cortos o largos, y para hacerlos más vistosos hasta pueden prenderlos

							con algún broche bonito, en forma de flor o de figurita. Lo importante es que sean alegres y que se lleven con soltura. Además de bonita, esta moda de los pañuelos es muy cómoda. Cuando el pelo no está en regla, bastará con hurguetear en la cómoda, encontrar un pañuelito apropiado y ¡adiós al problema!".
100	RCH 1674	153	Noviembre	16	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) "Peinado de este año. P.: ¿Se sigue usando la moda de peinado que salió hace poco en su revista, ésa que es una especie de melena? Si no, ¿Qué viene ahora en peinados?. R.: Se sigue usando, pero un poco modificada. La melena "nueva" viene con un corte un poco más femenino y menos recto en vez de usarse con partidura y liso, ahora se usará con partidura y un poquito crespo hacia las puntas. Para lograr este efecto sáquese los rollos cuando el pelo esté todavía caliente, colóquese una gorra de baño hasta las orejas para alisar la parte alta de peinado, dejando que el pelo de más abajo se enfríe "crespo".
101	RCH 1674	153	Noviembre	113	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Problema en el pelo. Tengo el pelo sumamente lacio y delgado. Cada mañana si no lo peino y cuido hasta que se seque y quede liso se me forman ondas demasiado exageradas. ¿Existe algún medio efectivo para engrosar el pelo? Gerónimo Villegas. R. No nos dice si usa pelo largo o corto, si es corto es más fácil que se encrespe; deberá usarlo término medio. Pruebe al peinarse colocar un poco de gomina espesa y después lo alisa pasándole una escobilla de versas gruesas y duras".
102	RCH 1674	154	Noviembre	38	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(i) Tres fotografías de mujeres con melenas cortas y con chasquilla. Aparece la siguiente descripción: 1) Creación de Maniatís, se llama "japonesa plateada". 2) Peinado de Maniatís "corte a lo pirata", cuadrado y cortado a punta de tijera. 3) Este peinado es una creación de Alexandre. Es una melena muy corta, muy lisa cortada en cuadrado, con dos mechones retenidos con unas peinetitas. (t) "Los peluqueros famosos revelan como peinar a las mujeres este verano. Pelo muy liso y ahuecado, con flequillos o raya; mechas vueltas muy cepilladas, y cabellos rizados en bucles suaves, siempre a base de un buen corte a tijera y a media melena que no pase del cuello, son algunas de las líneas que los peluqueros parisenses implantarán en los peinados femeninos. Los -como dicen siúticamente los reporteros de frivolidades- "grandes del peine y la tijera" Alexandre, Carita, Jacques Dessange, Jean-Louis David, J.M. Maniatís y J.L.Saint Roch, revelaron los peinados que piensan imponer este verano: Alexandre. Implantará dos estilos diferentes, según se trate de un peinado de día o de noche. Para el día: corte cuadrado con flequillo, con variantes de puntas desiguales en la nuca y mechas lisas en las sienes, recogidas con peinecillos. Para la noche, una línea más romántica: moños altos adornados con velos que se recogen en lo alto de la cabeza o en bucles cayendo sobre la frente y la nuca, como una evocación a la actriz Sara Benhardt. Carita. Esta firma se especializa en el corte de pelo, siempre a pura de tijera, lo que constituye -según los entendidos- la estructura básica para dar forma y volumen a la cabellera. Propicia un peinado muy sencillo y sobrio, y algo más corto desde los lados hasta una altura de medio cuello. Para la noche, siguiere accesorios refinados o moños sencillos, completados a veces con un velito sobre la cara (¡!). Jacques Dessanges. Propone melenitas rizadas en bucles y ondas huecas, con un volumen redondeado o triangular, muy femenino y favorecedor. El cabello está colocado de modo que quede más largo en la parte de arriba y corto en torno al rostro. Para mantener los rizos conviene llevar una permanente suave. Este peluquero da mucha importancia al color de pelo: en tonos cálidos, con destellos rojizos más claros por delante, para iluminar el rostro. Jean-Luis David. Corte y color -dice este peluquero- son la base principal de todo peinado moderno y estilizado. El estilo que él lanzó hace un año se mantiene: mechones desiguales cubriendo la frente y vueltos hacia atrás, como movidos naturalmente por el aire, y el resto del cabello ahuecado con cepillo. Para los cabellos largos y espesos: una masa de rizos y ensortijado enmarcando el rostro hasta las cejas y cayendo sobre los hombros, dejando liso todo el pelo por detrás desde arriba.
103	RCH 1674	154	Noviembre	38	Publicaciones de la revista	Noticario	Sección Noticario: (t) "Los peluqueros famosos revelan como peinarán a las mujeres este verano. Pelo muy liso y ahuecado; mechas vueltas muy cepilladas, y cabellos rizados en bucles suaves, siempre a case de un buen corte a tijera y a media melena que no sobrepase del cuello, son algunas de las líneas que los peluqueros parisenses implantarán en los peinados femeninos. Los -como dicen siúticamente los reporteros de frivolidades- "grandes del peine y la tijera" Alexandre, Implantará dos estilos diferentes, según se trate de un peinado de día o de noche. Para el día: corte cuadrado con flequillo, con variantes de puntas desiguales en la nuca y mechas lisas en las sientes, recogidas con peinecillos. Para la noche, una línea más romántica: moños altos adornados con velos que se recogen en lo alto de la cabeza o en bucles cayendo sobre la frente y la nuca, como una evocación a la actriz Sara Benhardt. Carita. Esta firma se especializa en el corte de pelo, siempre a punta de tijeras, lo que constituye -según los entendidos- la estructura básica para dar forma y volumen a la cabellera. Propicia un peinado muy sencillo y sobrio, degradado por delante con las mechas muy cepilladas volviendo hacia afuera, y algo más corte desde los lados hasta una altura de medio cuello. Para la noche, siguiere accesorios refinados o moños sencillos, completados a veces con un celito sobre la cada (¡!). Jaques Dessange. Propone melenitas rizadas en bucles y ondas huecas, con un volumen redondeado o triangular, muy femenino y favorecedor. El cabello está cortado de modo que queda más largo por parte de arriba y más corto en torno al rostro. Para mantener los rizos conviene llevar una permanente suave. Este peluquero da mucha importancia al color del pelo: en tonos cálidos, con destellos rojizos más caros por delante, para iluminar el rostro. Jean-Louis David. Corte y color -dice este peluquero- son la base principal de todo peinado moderno y estilizado. El estilo que él lanzó hace un año se mantiene: mechones desiguales cubriendo la frente y vueltos hacia atrás, como movidos naturalmente por el aire, y el resto del cabello ahuecado con el cepillo para los cabellos largos y espesos: una mesa de rizos ensortijados enmarcando el rostro hasta las cejas y cayendo sobre los hombros, dejando liso todo el pelo por detrás desde arriba. J.M. Maniatís. Ha titulado "piraa" a su peinado: mecha redondeada peinada al desaire sobre la frente y tapando un ojo y el resto del cabello atrás, cortado cuadrado muy corto y con raya a n lado. Otra interpretación de esta línea filibustera es con el pelo algo más largo, hasta la mitad del cuello y las puntas un poco vueltas hacia atrás. Lo que pretende este creador es hacer que la mujer se vea "más misteriosa". Para mujeres jóvenes y modernas, siguiere: la línea "japonesa plateada", melenita hueca sin raya; y "la africana", completamente rizada en desorden, lo que obtiene mediante un cote geométrico después de una permanente dejando el pelo secar al aire, sin marcado ni cepillo alguno. J. L. Saint

							Roch. Da preferencia al corte cuadrado y a los cabellos muy lisos mediante melena, que descubren ampliamente el rostro y caen en una masa redondeada, con o sin rayas al medio, o a un lado, hacia atrás las puntas un poco vueltas en patillas por debajo de las orejas; o bien el peinado a "lo cleopatra", con flequillo huevo y volumen alisado hasta el cuello, ligeramente vuelto hacia adentro. Todos estos peluquero proscriben los rulos, los crespos y el secarse en "secador" (valga la redundancia). Todo el arte –dicen- reside en el corte y en la manera de peinar".
104	RCH 1674	156	Diciembre	13	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t)"Pelo florecido. P.: Tengo el pelo terriblemente florecido. Me echo cremas y enjuagues pero no hay caso, sigue igual. Ahora que hace calor y que estaré más al sol supongo que se me empeorará. ¿Qué puedo hacer?. R. Algo que tiene que estar haciendo para que se le fortalezca el pelo. ¿no se lo estará escarmenando? Si es así, no lo haga más. No use el escarmenado y echa a perder el pelo. Puede que además, usted tenga el pelo reseco. No basta, entonces, con un simple enjuague. Necesita hacerse masajes con aceite "del corriente de cocina o de coco", dejárselo un rato y después envolverse la cabeza con toallas impregnadas de aguas muy caliente, repetidas veces. Esto, por lo menos dos veces al mes durante varios meses. Es una lata pero es el único tratamiento que le mejorará algo el pelo. Fuera de eso, tenga cuidado que el champú que usa no sea para pelo grasoso; use uno para pelo seco. Las tinturas también destruye mucho el pelo. Hable con una peluquera que entienda bastante y escoja una tintura que sea más suave. Ahora, en el verano, por ningún motivo exponga la cabeza mucho tiempo al sol. Vaya a la playa con sombrero o con algún pañuelo vistoso, no se moje con agua de mar, o, si lo hace, enjuáguese después con agua dulce".

Publicaciones de la revista *Paula* durante el Año 1974

N	Rollo	N° Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
105	RCH 1675	157	Enero	2	Publicidad	Secador de pelo	(i) Fotografías de tres productos: secador de pelo, saca jugos y juguera. Acompañada del logo Yalivan. (t) Conozca la línea Yalivan. Yalivan Flairy el futuro en tu cabello. Es el más moderno, práctico y liviano secador de pelo. Lo puede colgar desde su nombre para secar su cabello, con libertad de movimientos. Es una nueva y agradable sensación de comodidad mientras atiende su hogar o se entretiene. (...) Fabricados en Chile por Yalivan bajo licencia Stulz Alemania, con garantía por un año.
106	RCH 1675	157	Enero	sd	Publicidad	Secador de pelo	(i) Fotografía de una modelo sonriente, cabello castaño claro y muy peinado, melena media lisa con ondas sueltas en las puntas. También aparece el secador de pelo, el cual tiene una gorra de la que sale una manguera que termina en una maquina pequeña y semi redonda. (t) Yalivan Flairy Un buen cómplice de su belleza. Un cabello sano y bien cuidado siempre es el mejor marco de su rostro. Yalivan Flairy Seca su cabello en forma pareja, cómoda y práctica.
107	RCH 1675	162	Abril	10 11	Publicidad	Tinturas	(i) En toda la página 10 aparece una fotografía de una modelo de perfil, maquillada y sonriente, la cual tiene el pelo con una melena larga liso y peinado, en las puntas se distinguen ondas sueltas que caen sobre sus hombros y espalda. En la página 11 se muestra la marca Imédia Selección Crema junto a la tintura y su caja. (t) "Para jugar con el color, sin jugar con su cabello. Imédia Selección Crema. Para su tiempo de belleza, Imédia Selección Crema posee el tono adecuado que otorga naturalidad. Esa hermosa joya de color en sus cabellos, aclara y recolora simultáneamente, cubriendo además las canas con perfección. L'Oreal de Paris, preferido por los mejores profesionales del mundo. Fabricado en Chile por Laboratorios García S.A.I.C. con licencia L'Oreal S.A."
108	RCH 1675	162	Abril	28	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de una modelo sonriente, cabello castaño, largo y liso, rostro despejado y sin chasquilla. Abajo se distingue la marca Pilotonic y en un recuadro claro el embace del producto. (t) "Su cabello siempre brillante, natural, lleno de salud con Pilotonic. Shampoo y Bálsamo".
109	RCH 1675	162	Marzo	88	Publicaciones de la revista	Sección belleza	(t)"Los cabellos. La salud influye mucho en el aspecto de los cabellos: las personas sanas lo llevan brillante y vigoroso; las enfermas, opaco y quebradizo. Una alimentación con yodo y sales minerales es buena para el cuero cabelludo: mariscos, alcachofas, ajos, pescado, aceite de hígado de bacalao. Los masajes con cualquier tónico aceitoso ayudan a fortalecer el cabello, ya que se favorece la circulación de la sangre, la que nutre la raíz de los cabellos. Cabellos secos: pueden serlo por propia naturaleza, pero también por secreción sebácea insuficiente, en cuyo caso se debe consultar a un dermatólogo para un tratamiento adecuado a base de vitaminas. Se deben lavar con champú apropiado solamente una vez por semana y luego aplicar un bálsamo. Cabellos grasos: deben lavarse cada tres o cuatro días con champú especial. Para conseguir un buen brillo en la cabellera, conviene echar en el último enjuague 3 cucharaditas de vinagres (cabellos oscuros) o el jugo de un limón (cabellos rubios). La caspa: aparece e los cabellos tanto muy secos como muy grasosos; en este último caso, desaparece mediante fricciones de lanolina caliente. Un tratamiento bueno es el siguiente; durante cuatro noches consecutivas se masajean con aceite de ricino y ron (1/2 parte de ron por 3/4 e aceite de ricino"; al quinto día se lava la cabeza con 3 yemas de huevo bien batidas. Esto se

							repetirá cada 15 días durante 3 meses. A veces, como consecuencia de la caspa se cae el cabello; se lo puede evitar con una infusión de perejil, que le dará vigor y brillo. El cepillado fuerte de los cabellos por las mañanas y por las noches también contribuye a un cabello más hermoso".
110	RCH 1675	164	Abril	13	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t)"Sombreros. P.: Soy de cara muy redonda, de facciones finas. Me encantan los sombreros románticos, de alas anchas como las que usan Marisa Berenson de la Película Cabaret. Un sombrero así, ¿me vendrá a la cara?. R.: No nos dijo su altura, pero eso influye mucho para usar el tipo de sombrero que a usted le gusta. Si es baja parecerá callampa. No le aconsejo ese tipo de sombrero además, si usted es de cara redonda pues se acentuará la redondez. Escoja uno de alas no muy anchas o de líneas angulosas. Ese tipo de sombrero es para ocasiones deportivas. Par la noche, en este momento, vienen los turbantes sobre todo para los vestidos largos. Pero para estrenar un turbante fíjese antes que nada en que le quede bien a la cara. Acuérdesse que el sombrero es un marco para ella".
111	RCH 1675	164	Abril	109	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Peluca. Deseo comprarme una peluca, pero no se donde las venden; rogaría, me lo indicaran, lo mismo el precio. Quiero una rubia de pelo largo. También quiero saber si la envían contra reembolso o si saben si aquí podría comprar en alguna parte. Carola, Puerto Montt. R.: Puede encontrar Pelucas y postizos en "Elisa" de calle Compañía, Piso 3, Santiago. Escriba explicando su forma de cara, color de piel, largo de pelo, y forma de peinado que prefiere y le contestarán cuando estudien todos sus rasgos. También envían contra reembolso, y le darán el precio al contestarle su carta".
112	RCH 1676	165	Mayo	92-93	Publicaciones de la revista	Sección belleza	(i) Aparecen 24 ilustraciones de rostros y peinados de mujeres. (t) "Peinados: trucos anti defectos. Aquí hay ocho rostros con una forma característica, todos con algún defecto, se trata de elegir los peinados que puedan mejorarnos, sea disimulando los defectos o acentuando algunos rasgos para darle una personalidad más definida. Porque sucede a menudo que un defecto es en realidad el elemento más interesante dentro de un rostro. Cara redonda: Pelo corto, corte cuadrado hasta la base de las mejillas, adelgaza el rostro. Pelo largo: liso, con una raya al medio, lo alargará. Cara Larga: Pelo corto: rizado a la altura de las mejillas redondea el rostro. Pelo largo: Crespos y con chasquilla, lo acorta. Cara Cuadrada: Pelo corto: Alisado y cortado hasta más abajo de las mejillas, disimula los huesos de la mandíbula. Pelo largo: liso, alarga el rostro. Ojos a diferente altura: Pelo corto: una chasquilla de lado, cayendo sobre un ojo, disimula la diferencia. Pelo largo: Chasquilla sesgada y pelo encrespado en las puntas. Nariz larga: Pelo corto: Una chasquilla pesada que se va hacia adelante hace que la nariz quede en segundo plano. Pelo largo: chasquilla crespa y moño alto. Mentón resbalando: Pelo corto a lo príncipe valiente, alarga y refuerza el rostro. Pelo largo: sujeto detrás de la oreja hace que la mandíbula se destaque más. Frente resbalada: Pelo corto, bien aplastado y liso, hacia atrás, destaca más la frente. Pelo largo: El mismo principio anterior, el pelo bien liso cayendo hacia atrás. Cara de plato: pelo corto: cortado y encrespado de manera de reordenar la base del cráneo y la nuca. Pelo largo: corto arriba y un moño suelto.
113	RCH 1676	165	Mayo	105	Publicaciones de la revista	Los impertinentes	(t)"la belleza". Los cabellos. Los cabellos no deben lavarse más de cuatro veces al año, porque las personas que tienen la mala costumbre de lavarse demasiado, contraen la calvicie. Y a propósito de la caída de los cabellos, diremos que contra esa enfermedad debe usarse el aceite de ricino, la brea, la quinina y el azufre preparados en dosis fuertes. La rubia ha sido siempre el tipo perfecto de belleza femenina. Las africanas, envidiosas de la belleza de las romanas, se ponían en lo cabellos polvos de azafrán, lo que debía producir un efecto particular con los gritos y muecas que son peculiares de esa raza".
114	RCH 1676	166	Mayo	12	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de una modelo de perfil, con pelo suelto y lacio, rostro despejado sin chasquilla. Sobre su pelo hay un recuadro y dentro de éste el frasco del Shampoo Kent. (t) "Shampoo Kent, siempre con calidad. La belleza que da a su cabello Shampoo Kent de Laboratorio Geka S.A. es cuidadosamente analizada.
115	RCH 1676	166	Mayo	131	Publicidad	Tinturas	(i) Fotografía de una mujer en un jardín, ella tiene una melena media, lisa y con chasquilla, tono castaño claro y muy peinada. Sobre su cabello hay una flecha apuntando hacia abajo la cual ilumina una parte de su pelo. Abajo de la publicidad aparece el logo Wella y el tubo con la caja de la tintura. (t) "Falta color. Falta Kolestón. Lo natural en coloración. Kolestón además de darle un color a su cabello, lo cuida y protege, cubriendo perfectamente las canas. Elija entre sus 56 tonos naturales que irradian juventud y belleza. Wella el porqué un cabello hermoso no es casualidad".
116	RCH 1676	168	Junio	98	Publicaciones de la revista	Datos	(8)"Tintura de pelo. Con las técnicas modernas cada mujer puede elegir el color de pelo que le queda mejor sin que el pelo se dañe. Este trabajo que normalmente se hace en las peluquerías podrá hacerse usted misma sin mucho esfuerzo y con muy buenos resultados para ello compre en farmacias la tintura del color y la marca que prefiera y un frasco de agua oxigenada en crema, de 20 volúmenes. Modo de aplicación: Mezcle bien en un fuentecita de vidrio o loza (no metal) el tubo completo de tintura con el frasco de agua oxigenada que también viene en l cantidad necesaria para una tintura. Póngase guantes de goma y aplique esta mezcla en el pelo con una escobilla de dientes o las que venden para tinturas, primero en las raíces y luego en todo resto igual como un champú. Póngase una gorra de ducha y quédese con ella puesta por 20 minutos. Enjuague bien el pelo y finalmente lávelo con el champú de costumbre. Si tiene canas o si el color elegido es muy opuesto a su color natural deberá primero teñir solo las raíces y después de 10 minutos aplicar el resto de la tintura en todo el pelo. Así las raíces tomarán mejor el nuevo color".
117	RCH 1676	169	Junio	62 a 65	Publicaciones de la revista	Sección belleza	(i) Fotografías de modelos con los nuevos tipos de cortes y peinados, así como también ilustraciones de mujeres. (t) "Luigi explica para Paula los nuevos cortes. Meleas larga o mediana pero muy lisas, con una chasquilla sesga y de pelo muy corto, muy escalonado, son los peinados nuevos de esta temporada. Son muy fáciles de pensar si el pelo está bien cortado. En las páginas que siguen, Luigi explica cómo las cortó y cómo las peino. Pelo mediano: El corte se divide la cabeza en tres. La primera capa es la más corta. La segunda se corta dos centímetros más larga. La tercera se cubre las otras dos. Las tres se cortan redondeadas. La chasquilla se corta diagonal. Se hecha par aun lado, se corta y luego se peina para el otro lado y se corta. Luego se une con la melena en forma redondeada. Peinado: se lava el pelo y se seca sin ondular. Cuando está casi seco se escobilla con aire caliente hasta que se seque completamente. Si tiene pelo crespo, en esta etapa se hace una toca. Una vez que el pelo esté seco se peina la chasquilla con un rollo hacia atrás o con dos

							chauchas grandes, también hacia atrás. Luego se cepilla hacia arriba. Pelo corto: Corte: se divide la cabeza en tres. La primera capa se corta más larga. La segunda capa llega hasta el primer tercio de la primera capa. La tercera capa llega hasta el primer tercio de la segunda capa. Por delante se corta en forma de corona, todo del mismo largo. La chasquilla se une con la segunda capa de atrás. Peinado: se seca con aire caliente escobillando en todas direcciones, hasta que se seque completamente. Este corte es específicamente recomendable para pelo grueso y crespo. Pelo largo. Corte. Se corta en tres capas. Igual que el pelo mediano. La chasquilla se corta igual, pero no se una a la melena sino que se deja definitivamente más corta. Peinado: igual que el anterior, se seca primero sin ondular y luego se hace la toca, primero para un lado y después para el otro. Luego se escobilla hacia adentro. La chasquilla se peina. Igual que en el peinado anterior, con un rollo hacia atrás o con chauchas grandes".
118	RCH 1676	169	Junio	111	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Costo de depilación. Mucho les agradecería me indicaran el precio de una depilación eléctrica en el rostro. R.: Sentimos comunicarle que no podemos dar precios de la depilación eléctrica del rostro pues esto tendrá que ser consultado a un especialista o Instituto de Belleza. No todos los casos son iguales, por lo tanto no hay una tarifa estándar".
119	RCH 1676	171	Julio	36-37	Publicaciones de la revista	Noticario	(i) Fotografías de niñas peinadas y sonriendo. (t) "Coquetería a los ocho años. ¿Por qué no? Usted se entretendrá peinándola y ella se sentirá ¡linda!. No es sólo importante cultivarles la coquetería a las niñas, sino también enseñarles a mantenerse bien peinadas y conscientes de su aspecto personal desde chiquititas. Aquí hay varios peinados muy sencillos, coquetos y prácticos para su hija y que usted podrá hacerle con un solo corte de pelo a lo paje, bien hecho. Varios peinados simples, ordenados y simpáticos que pueden hacerse con un mismo corte de pelo y que harán que su pequeña hija se sienta feliz".
120	RCH 1677	181	Diciembre	16	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Reflejos para el cabello. Quisiera dar a mi pelo reflejos color caoba o cobrizo, ¿existe algún producto que se pueda usar en gotas y que al lavarse la cabeza éstos desaparezcan? Ana lucía, Antofagasta. Respuesta: por las gotas deberá consultar en las perfumerías o farmacias. Hay también una laca spray que se aplica donde se prefiera y la cantidad que le guste a la persona. No sabemos qué tonos hay, solo conocemos plateado y dorado, cualquiera de los dos dan un lindo efecto al peinado. Al lavarse la cabeza desaparece como cualquier laca".

Publicaciones de la revista *Paula* durante el Año 1975

N	Rollo	Nº Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
121	RCH 1679	189	Abril	8	Publicaciones de la revista	Correo de la moda	(t) "Colorina. P.: Tengo 21 años y un pelo largo hasta la cintura de un color ladrillo. Además tengo muchas pecas que me cunden con el sol del verano, hasta tal punto que me acomplejo un poco y me las tapo con pancake. Me gustaría que me aconsejara qué hacer para evitar las manchas en la cara y qué colores debo usar para que le vengan a mi pelo, porque hay gente que me dice que las colorinas no podemos usar ciertos tonos. R.: El problema de las pecas puede ser tratado con sólo evitar el exceso de sol. Para el próximo verano, tenga cuidado con exponerse durante muchas horas y protéjase con un sombrero. Lo que es una tontería es que se cubra el rostro con pancake para taparse las pecas que Ud. posee de forma natural. A una cara joven y tersa como debe ser la tuya, a los 21 años, le sienta mucho un grupo de pecas, incluso le dan un aire especial y diferente del resto de las muchachas de su edad. Los pómulos con pecas son muy atractivos. En vez de tapárselas, Ud. debiera sacarles partido y exhibirlas con orgullo. De todos modos, cuídese de no llenarse de manchas en el verano, porque todo exceso cansa. En cuando a su pelo, si lo tiene hasta la cintura debe ser muy hermoso porque el color ladrillo es realmente original. Lo importante es que, al igual que sus pecas, le saque partido y lo luzca. Debe evitar todos los tonos rojos fuertes que chocan con el color de su pelo. Prefiera el blanco, el verde, el azul y el negro que la favorecerán. Evite los amarillos y los fuscias. A diferencia de las personas que tienen pelo negro o castaño, Ud. debe preocuparse de combinar su pelo colorín con su ropa porque de esa forma, si lo hace con gusto, su cabellera se le transformará en un nuevo accesorio para su vestimenta, y sin costo alguno".
122	RCH 1679	191	Mayo	92	Publicaciones de la revista	Paula Práctica	Sección Paula Práctica: (t) "Niños: Cortes de pelo". La cortada de pelo de los hombrecitos es siempre una complicación. Hay que llevarlos a la peluquería y esto quita mucho tiempo, aparte de dinero. Una solución práctica para evitar esto es cortarles el pelo en la casa. Si no lo sabe hacer, no importa. Aproveche el corte que le hicieron al entrar al colegio y continúe manteniéndoselo siempre parejo. En todas las farmacias venden una maquinilla, que se llama Trimer. Usted se la pasa por el pelo al niño igual que la peineta, y le va cortado sin preocuparse. Este apartado tiene la cualidad de cortar el pelo siguiendo el corte primero. Está provisto de unas gillettes que no significan ningún peligro por lo menos cuatro meses manteniéndole el corte sin necesidad de llevarlo a una peluquería".
123	RCH	191	Mayo	115	Publicaciones	Sección	(t) "El cabello es importante. Según los especialistas, observando un solo cabello, se puede descubrir la carencia de proteínas, una cutícula dañada, o

	1679				s de la revista	belleza.	<p>cualquier otro problema. Si se peina en la casa, un buen consejo para el empleo del secador es tener en cuenta la ventilación del cabello, con poco aire caliente, para evitar así su resecamiento. El cepillo redondo resulta muy eficaz para estos casos. Se recomienda cepillar de abajo hacia arriba. Otro problema que se presenta a veces es el color del cabello. Si el tono natural no combina con la pigmentación de su piel, o si esta aburrida y necesita salir de la monotonía, las tinturas resultan bastante eficaces. También puede utilizar shampoo colorante, que resulta muy cómodo para el uso doméstico. Conviene colocarlo en las raíces primero, y en el último momento, extenderlo por todo el cabello antes del enjuague. Esto mantiene el color parejo. Y si se aparecen esas molestas canitas... no busque siempre el color original. Generalmente cuando el cabello encanece, cambia también la pigmentación de la piel, por lo tanto no es el color natural el que necesariamente hay que elegir. Más seguro que ése resulta un tono más suave y luminoso que el que tenía antes de las canas. Una tintura en la casa es barata y no demora más de una hora y media. Depilación, sórdido secreto de las peludas: Después del sauna fui, con el pelo hecho un espanto y sin puntura, a un moderno instituto de belleza donde hay de todo, en Roberto del Río 1751 (fono 251686). Eso era más corta que ir de una parte a otra para someterse a todas las torturas que la estética impone. El primer paso era la depilación. En una camilla paralela había una señora a quien no sé por qué no metieron en una tina con cera caliente, porque estaba depilándose todo. Hasta aquello. Le pasaron cera por la guata, la espalda, los brazos, las axilas, etc. Ese era un caso especial, por supuesto. Lo normal es piernas y axilas y en verano entrepierna y a veces brazos. Con gran eficiencia la depiladora aplica con una espátula la cera tibia y luego que se seca, la arranca como un parche curita, de un tirón. Casi no duele, pero me imagino que si se tratara de hombres, gritarían como dementes. Las mujeres tienen mucha sangre fría para estas cosas. -hay que comenzar a depilarse con cera alrededor de los 14 o 15 años, según el caso- me explicó Elvira, la señora que depilaba-. Si una se pasa máquina de afeitar es como si l expusieran abono a los vellos. Salen con fuerza y se tupen como si fuera una barba. El agua oxigenada, las cremas depilatorias y pasarse la piedra pómez cortan el pelo, peor no lo arrancan. A la larga también salen más. Las únicas partes que no se depilan con cera son las cejas y esos pelitos que salen alrededor de los pezones a algunas personas. Antes de depilación yo paso un trapo con agua caliente a contrapelo y después pongo un astringente, para cerrar los poros. Las cosmetólogas depilan también el rostro con cera y arreglan las cejas con pinzas. Los pelos de los lunares se pueden sacar solo con pinzas. En caso de vellos tupidos o rebeldes, usan la depilación eléctrica, que a simple vista es un suplicio chino, pero que al probarla en el propio pellejo, hay que admitir que no duele nada. La experta tiene a su víctima en una camilla, le tapa los pies con un chal y le pone la mano en extremo de un cable eléctrico (para que no le dé la corriente) y al frente un poderoso foco, como los que seguramente usan en investigaciones. Luego introduce una fina aguja en el hoyito donde sale el pelo y quema eléctricamente la raíz del pelo durante casi un minuto. Enseguida lo retira con una pinza. -esto es lento, pero seguro y no deja huellas- dice Gloria Picot, cosmetóloga-. Una "barba tupida" puede ser un tratamiento de hasta tres años en sesiones de una hora diaria, pero los resultados son formidables. No se pueden hacer en lunares y en general se reserva solo para la cara, puesto que otras partes del cuerpo es más siempre hacerlo con cera. El chiste vale e³13.000 por hora y a un promedio de un pelo por minuto... ¡vayan sacando cuentas! -Tenemos una clienta que trabaja nada más que para pagarse este tratamiento. Hace dos años llegó con una barba de caballero que daba pena. Ahora viene una vez por semana solamente para repaso y tiene la cara sin pelos y sin cicatrices-me contó una de las expertas que en ese momento depilaba a una señora. En todo caso, la depilación corriente de piernas, axilas y brazos, más propina, cuesta alrededor de 16.000 escudos y se hace en media hora o 45 minutos".</p>
124	RCH 1679	192	Mayo	sd	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	<p>(t)"La belleza un trabajo de horario completo."En las revistas femeninas aparecen a cada rato unos artículos que aseguran que ya no hay mujeres feas, porque lo que la naturaleza no da lo prestan los cosméticos. En PAULA, sin ir más lejos, tenemos un impresionante archivo con recetas para el pelo crespo, los poros abiertos, los dientes largos y los dedos cortos. La conclusión que se desprende de ellos es que cualquier monstruo orejudo y lleno de pelos puede convertirse en algo parecido a Sofía Loren, si se espera. La belleza es un deber. No hay cabida en el mundo ara las feas. Sea bella y cállese, etc. Son dogmas que las mujeres tenemos incrustados en el cerebro. En pelo siglo veinte todavía hay millones de mujeres que pasan preocupadas de no reírse mucho para evitar las arrugas y de no pensar demasiado para que no se acentúen las ojeras. Y toda esta industria millonaria de la estética nos alimenta diariamente con publicidad en que nos pone como ejemplo a mujeres sensacionales con las que, en teoría, todas debemos competir. Pero a todas nos ha pasado que nos ponemos en la cara el producto del aviso y no quedamos como la hembra de la foto, ni mucho menos porque en todo esto hay algunas trampitas que este artículo pretende descubrir. Para averiguar qué hay que hacer para ser linda, cuánto cuesta y cuánto tiempo exige, la directora me llamó, me dio plata de la caja chica y me envió a hacerme en carne propia todo lo que fuera necesario para hacer este reportaje y de paso mejorar el lamentable aspecto que normalmente tengo. Por Isabel Allende".</p>
125	RCH 1679	192	Mayo	120	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	<p>(t) "El pelo requiere más cuidado que un gomerito. La chilena cree que con ir a peinarse a la peluquería ha cumplido consigo misma. Está muy equivocada. El peinado es realmente lo de menos. Primero que nada hay que saber qué tipo de pelo tiene y tratarlos según eso. El lavado cada tres o cuatro días para el pelo grasoso y una vez por semana para el pelo seco es una ritual ineludible. Si se lo tiñe hay que reparar la raíz apenas se note y teñirlo completo una vez al mes. Además puede necesitar tratamiento contra la caspa o la caída del cabello, baños de aceite y bálsamo, sin contar el peinado ni el corte. -ahora las mujeres vienen menos a la peluquería- me contó la peluquera-. No se usan los peinados muy armados, sino el pelo suelto y de apareciendo muy natural. Ha que tener un buen cote profesional y el pelo muy sano. El peinado puede hacerse en la casa, incluso con pura escobilla y secador. La peluquería fue la peor parte de todo este día dedicado a la belleza. Una lata y además mucho calor sofoco y... ¡Tantas estupideces que se oyen! Entre la espera, el lavado y el peinado perdí una hora y media y pagué 10.000 más propina. Además quedé con cara de señora, lo cual me confirmó en i doctrina de que no hay nada mejor que peinarse en la ducha...".</p>

126	RCH 1679	194	Junio	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t)"Moda Pelo graso. P.: Tengo el pelo muy grasoso. ¿Es conveniente lavárselo a menudo o, al contrario, dejar pasar varios días para que se quite el exceso de grasa? R.: los masajes que usted se da al lavarse el pelo estimulan la grasa, pero es conveniente lavarse el cabello bien a menudo porque el pelo limpio es saludable. Lo que usted necesita es un tratamiento adecuado y un champú especial para su tipo de pelo. Consulte con un especialista si desea que su pelo le dure limpio toda una semana".
127	RCH 1679	195	Julio	45	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(i) Fotografía del peluquero con su esposa. (t) "Vidal Sassoon: El peluquero revolucionario. Este hombre que transforma la cabeza de las mujeres, está casado con una actriz de cine, Beverly Adams. Hoy busca la manera de simplificar la vida de las mujeres que cada día tienen más responsabilidades y menos tiempo para peluquería. A Vidal Sassoon, el peluquero inglés, se le debe la desaparición de los ríos cortados, de los tubos para el pelo, del escarmenado, del peinado hacia atrás y las largas horas en el secador. Su innovación consiste en un cabello perfectamente cortado, que se puede secar a mano en la casa. -las costumbre de las mujeres están cambiando-dice-. Cada vez toman más parte en la vida pública, en actividades profesionales, en la política y en las artes. No pasará mucho tiempo antes de que los poderes directivos del Estado estén ocupados por las mujeres. Entonces ya no podrán disponer de 2 o 3 horas al menos para estar en las peluquerías. Preferirán usar la ducha y secar el pelo naturalmente. En ese momento todo dependerá de un buen corte. Y para las que desean una tintura o una permanente, dos horas extras. Lo importante es que las mujeres aprendan a arreglarse en casa el corte de pelo de la peluquería. Muchos de los más famosos peluqueros de Londres, como Leonard, por ejemplo, han recibido sus enseñanzas. Actualmente tiene discípulos de lugares remotos como Japón y Tailandia. Las grandes del jet set y del cine se arreglan con él. Está casado con una actriz Beverly Adams. A pesar de su prestigio mundial y de haber triunfado en Inglaterra, vive en Estados Unidos con su esposa y tres hijos. Confiesa haberse hecho la cirugía estética. "mi esposa tiene una de las caras más hermosas del mundo, y despertar todas las mañanas junto a ese bello rostro fue demasiado para mí". Durante treinta y tres años estuvo dedicado a peinar y desde hace siete tiene la preocupación de hacer innovaciones dentro de su ramo. Esto le significó el triunfo. "Durante años hemos tratado de que la gente se sienta orgullosa de lo que hace, más que si estuvieran en una jornada de oficina. Después de todo, el peinado puede igualarse a un tratamiento de cirugía estética. Puede cambiar totalmente el rostro de una mujer. Puede hacerla sentirse diferente, verse y aún caminar de otra manera". Uno de los placeres de Vidal reconoce tener en su actividad es el de encontrarse a diario con muchas mujeres hermosas".
128	RCH 1680	201	Septiembre	3	Publicidad	Laca	(i) Mujer recostada, la fotografía solo muestra su rostro y cuello, está maquillada y sonriente. Tiene el cabello castaño, con chasquilla y cepillado. También en la parte inferior se distingue el producto, Laca Areosol Brigitte, con la palabra "Económico". (t)"Nuevo fijador para el pelo Brigitte, otro aspecto natural de la mujer. De la naturaleza femenina... Muchas veces, él me dice: "Tu pelo..." Sostiene que tocar mi pelo es algo inesperado, delicioso. Que es como palpar el pasto fresco. Dice que mi pelo es algo natural... ¡Es fantástico! Me trata de "Usted" cuando caricia mis cabellos... Y yo, que soy como todas las mujeres, me siento única; siento que me quieren. Nuevo Fijador Brigitte Súper Seco, otro aspecto natural de la mujer. Exíjalo en farmacias, peluquerías y establecimientos del ramo".
129	RCH 1680	202	Octubre	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t)"Pelo corto. P.: Estoy aburrída con mi pelo, lo tengo hasta los hombros, me lo amarro atrás o me lo dejo suelto, pero nunca me veo peinada. R.: No dude más y córtelo. Se usa una melena hasta la mitad de cuello. La puede peinar hacia atrás, o al lado, hacia adentro o hacia afuera. Procure que el corte se lo haga un experto. Un buen corte aunque resulte caro es a la larga un ahorro. Podrá peinarse sola sin problemas".
130	RCH 1680	204	Octubre	34-35-112-113-115-117-118-119	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	"50 Maneras de sacarse partido: Paula responde a sus preguntas más frecuentes sobre el cabello, el maquillaje y el cuidado de la piel. 1) Recién lavado, tengo el pelo suave y brillante, pero después de un día o dos se me pone lacio y opaco nuevamente. ¿Por qué?. Obviamente, usted tiene el pelo grasoso, y el pelo grasoso necesita mucho cuidado, lavados frecuentes para eliminar la grasa, escobillado para esparcirla a todo lo largo del cabello y una dieta balanceada y pobre en grasas. El pelo grasoso puede ser lavado tan a menudo como usted desee –diariamente si es necesario. Use un champú suave, con el agua todo lo caliente que pueda soportar. Nunca emplee bálsamos ya que con ellos el pelo se pone aún más seboso, y por lo tanto, más lacio e indomable. Para remover el exceso de grasa entre lavado y lavado, frote el cuero cabelludo con un algodón empapado en colonia, o utilice un champú seco entre los lavados normales. 2) Mi pelo se ha vuelto seco e indomable. ¿Qué puedo hacer? La primera obligación es un masaje diario del cuero cabelludo, con movimientos circulares y asegurándose de que las uñas no se entierren y dañen el cuero cabelludo. Láveselo todas las semanas y después de cada champú aplíquese bálsamo para desenredar, suavizar y eliminar la electricidad estática. Use una crema suavizante que sana el pelo seco y dañado rellenado las grietas y alisando la superficie. El pelo seco, opaco, responde bien a los tratamientos de aceite –masaje de aceite caliente en el cuero cabelludo; envuelva el pelo en toallas húmedas y calientes por diez minutos antes de lavárselo. 3) Hay tantos tipos de cremas capilares en el mercado que no sé cual comprar y qué esperar de ella. Los acondicionadores son al cabello lo que las hidratantes son a la piel. Dan al cabello más cuerpo y brillo, lo hacen más manejable y ayudan a reemplazar aceites y proteínas. Existen tres tipos básicos: 1.Acondicionadores instantáneos que ayudan a dominar el cabello en el que no dura ningún peinado o a eliminar ese aspecto erizado. Actúan recubriendo el cabello con acondicionador es beneficiosos y depositando proteínas para ayudar a llenar los conductos del cabello. 2. Acondicionadores que dan cuerpo al pelo añadiendo volumen al pelo fino y escaso. Cada cabello queda recubierto con acondicionador y aumenta su diámetro, para dar el efecto de un cabello más grueso y abundante. 3. Acondicionadores correctivos ayudan a reparar el daño con hidratantes, elimina la sequedad y añaden brillo y proteínas, devuelven la elasticidad natural y hacen que el cabello se vuelva más dócil y resistente al daño. 4) ¿Existe una forma correcta de lavarse el pelo? Empiece por empaparse completamente el pelo con agua caliente y después masajee el cuero cabelludo con la espuma del champú. Preste especial atención a la coronilla y a los lados de la cabeza, zonas a menudo olvidadas. Siga con un enjuague

prolongado y a fondo –por lo menos dos minutos- haciendo escurrir el agua a través del pelo. Repita si es necesario, pero si usted se lava el cabello diariamente, sólo una aplicación es suficiente. La temperatura del agua debe empezar en caliente y bajar gradualmente a fresca o helada si lo resiste –el agua fría aparentemente cierra los poros y da brillo al cabello. 5) ¿Por qué el pelo parece researse en invierno? Esto se debe a que las glándulas sebáceas ubicadas en los folículos del cabello, que producen grasa ara lubricarlo, secretan menos sebo durante el tiempo frío. La secreción grasa es generalmente menor en los inviernos y en las mujeres de edad, como en los hombres. Durante la pubertad tiene a aumentar bruscamente, lo mismo que con una dieta rica en carbohidratos y grasas –todo lo cual indica la estrecha relación entre el pelo y la piel y por qué deben estar alimentador y cuidados mediante envejecemos. 6) ¿Existe alguna forma para arreglar las puntas florecidas? Absolutamente ninguna. Usted debe cortárselas. Pero para evitar que se produzcan, use shampú para pelo seco, aplíquese tratamientos de aceite, escobille y masajee el cuero cabelludo con regularidad. 7) Mi pelo se transforma en una masa enredada después de lavarlo. ¿Qué debo hacer?. Use bálsamo para ayudar a desenredar el cabello. Y nunca lo tire o retuerza. En primer lugar, desenredelo escobillando suavemente las puntas, después escobille otro centímetro hágalo así más arriba hasta deshacer los nudos hasta la misma raíz. Si su cabello enredado es realmente imposible, (...) es mejor separar cuidadosamente el pelo con los dedos antes de comenzar a escobillarlo. No se tiree el pelo, hágalo con paciencia sobre todo si tiene el pelo delgado. 8) A veces parece que hubiera más cabellos en mi escobilla que en mi cabeza. ¿Qué puedo hacer para detener la caída del cabello? Todos perdemos unos 40 a 100 pelos diariamente –es algo normal y de lo cual no hay que alarmarse. Sin embargo, existen influencias externas que pueden dañar el cabello- alteraciones hormonales, tensión y cansancio, bajo nivel de hierro, algunos medicamentos como la Píldora y los antibióticos. Consulte a un dermatólogo si el problema realmente le preocupa. 9) Mi pelo es fino y me llega a los hombros. Entre lavado y lavado tiende a ponerse duro. Una buena manera para que su pelo adquiera temporalmente apariencia de grosor y volumen es doblarse agachando la cabeza. Escobíllese el pelo, después eche la cabeza hacia atrás y pase el cepillo suavemente sobre la parte alta de la cabeza. 10) Mi pelo se me corta constantemente y se ve desordenado. ¿Qué estoy haciendo mal? Frecuentemente, que el pelo se corte por un tiempo puede deberse al uso poco cuidadoso de productos pilares y al peinarlo. Una cola de cabello, una trenza apretada o encrespase con rollos sujetos con pinches pueden causar daño. Trate de usar un peinado simple que sólo necesite lavado por algunos meses y cada vez que se lo lave, aplique el tipo de acondicionador que se deja en el pelo por varios minutos y después enjuague. Enseguida colóquese una crema. 11) Siempre he oído que el cepillado es beneficioso para el cabello. Per ahora dicen que puede ser malo. ¿Es verdad?. Todo con moderación es el secreto de un pelo sano. Hace algún tiempo pasarse el cepillo cien veces al día era bueno porque no existían shampoos especiales ni acondicionadores del cabello. Hoy los expertos capilares piensan que puede ser perjudicial escobillarse demasiado, especialmente si usted tiene un pelo fino y escaso. No deje de cepillarse, pero redúzcalo a unas 20 o 30 veces, escobillado desde las raíces a las puntas, para estimular el flujo de sangre al cuero cabelludo. Y utilice una escobilla de cerdas naturales con puntas redondeadas que no se entiera en el casco. 12) Me gustaría usar el “brushing” para obtener más volumen y cuerpo en mi pelo, ¿Cómo lo hago? Los peinados con el sistema de “brushing” son hechos utilizando una escobilla pequeña y redonda y un secador de pelo manual y muy liviano, que debería tener mucho calor y fuerza de aire ya que esto es lo que le da al pelo cuerpo y forma. Si tiene el cabello corto, probablemente puede lograr este efecto secándose con el secador y usando sus dedos. Échese el aire en la dirección que requiera el peinado que ha elegido y dele forma con sus dedos. Si su pelo tiene más de ocho centímetros de largo, probablemente necesitará una escobilla para estirarlo y darle forma mientras lo seca. 13) ¿El uso constante del secador de pelo puede dañar mi cabello? El calor del secador no afectará su cabello, aún cuando lo se todos los días, siempre que lo mantenga a una temperatura moderada. Nunca deje el secador dirigido a un mismo punto durante mucho tiempo, sino más bien muévalo continuamente sobre la cabeza. Usar un secador colocado a la temperatura más alta puede hacer que aparezca caspa en las personas con el pelo muy grasoso. Los nuevos secadores-cepillos sólo secan el pelo, no el cuero cabelludo, y son especialmente adecuados para el pelo grasoso que debe ser lavado a menudo. 14) Para conseguir un peinado rizado, ¿Es bueno utilizar los rulos eléctricos? Los rulos eléctricos son estupendos para obtener un peinado rápido pero nunca deben ser usados en exceso y tampoco colocados en el pelo por demasiado tiempo. 15) ¿Es mejor hacerse la permanente en un salón de belleza que en la casa?. El ondulado con permanente lleva ya mucho camino recorrido y es casi imposible que se le pase la mano. La apariencia apropiada consiste en crespos suaves, ondeados, y usted puede lograrlo en su casa o en el salón de belleza. Sin embargo, un profesional puede determinar qué procedimiento es mejor para su cabello. Si se hace la permanente en casa, lea cuidadosamente las instrucciones y sígalas al pie de la letra. Y siempre hágase un crespo de prueba primero para obtener el mejor resultado posible. 16) No me gusta la idea de escarmenarme el pelo, pero me gusta la ligera altura y cuerpo que da. ¿Hay otra cosa que puedo hacerme?. Excesivo escarmenado es malo para el cabello. Puede eliminar la necesidad de ello haciéndose una permanente que da cuerpo al cabello. 17) ¿Cuáles son las reglas básicas para obtener buenos resultados haciéndose la permanente en casa? Primero, decida qué peinado desea y córtese el pelo de acuerdo con él. Preacondicione el pelo seco y dañado por 2 o 3 semanas antes de hacerse la permanente para recuperar la salud del cabello, y emplee un acondicionador inmediatamente después de hecha la permanente. Si tiene teñido el cabello, la permanente le aclarará el color levemente. Hágase la permanente alrededor de una semana antes de su próximo retoque de color. Tenga un relejo a mano desde el principio hasta el final, el tiempo es muy importante. Separe el cabello en secciones iguales y enrolle firme y suavemente pero no demasiado tirante. Asegúrese de que todas las puntas estén bien recogidas alrededor del tubo para evitar las puntas, para evitar las puntas crespas. Neutralice correctamente con las lociones indicadas, ya que esto fija la onda; la principal razón por la cual las permanentes hechas en casa no toman es por una neutralización defectuosa. Siempre evite usar tubos metálicos pinzas o pinches. 18) ¿Es posible alisar cualquier tipo de pelo, sin que influya lo crespo que uno lo tenga? Cierta tipo de pelo es demasiado crespo para ser alisado completamente. No se

						<p>desanime si le quedan algunos rizos –la mayor parte desaparecerá. Al igual que una permanente, el alisado es hecho mejor por una profesional- si lo hace en su casa, siga las instrucciones al pie de la letra. 19) Pensé que dejar mi pelo suelto y sin cubrirme la cabeza bajo el fuerte sol veraniego sería bueno para ése. En cambio, sencillamente se me pone rojizo y se ve muerto. ¿Por qué?. El sol puede dañar el cabello, especialmente cuando esta teñido, decolorado, se le ha hecho la permanente o alisado. El sol puede aclarar el pelo natural y cambiar completamente el color del pelo teñido, dejándolo cobrizo, plomizo o rojizo. También seca el pelo, haciendo que las puntas se partan y el pelo se corte, especialmente si el pelo ha sido tratado químicamente. Adquiera el hábito de usar siempre pañuelo o sombrero cuando esté al sol. 20) ¿El agua salada o clorada afectan el pelo?. Ambas hacen que el pelo se ponga duro y pegajoso. Además, si el pelo ha sido teñido, tienden a desteñirlo. Lávese siempre el pelo inmediatamente después de bañarse en el mar o en piscinas con cloro. Si no puede lavarlo con champú, enjuáguelo en el lavatorio más cercano. O lleve una botella de agua mineral en su bolsa de playa y enjuague el pelo con eso. Sólo tiene que echársela en la cabeza y dejar que el pelo se seque al sol. 21) ¿Podría sugerir algunos peinados de emergencia para después de nadar?. Estire el pelo largo hacia atrás y amarre con una cinta. Si va a salir después, puede enrollarlo alrededor de la cabeza y sujetarlo con una trenza gruesa, o hacerse un moñito y sujetarlo con un pinche de pelo. El pelo corto puede ser encrespado en la misma playa haciéndose ondas mientras está mojado y sujetándolas con pinches; pero no olvide de cubrirse la cabeza con un pañuelo. O si es corto y crespo, ordene las ondas con los dedos y déjelo secarse al sol. Una vez en casa bastará colocarse rizadoros eléctricos para transformar en minutos el pelo húmedo en un peinado rizado. 22) Mi pelo está salpicado de canas y me gustaría tapanlas, pero la sola idea de interminables repasadas de la tintura me desalienta. ¿Qué me aconseja?. ¿Por qué no un color semipermanente que no deja líneas demarcatorias notorias a medida que crece el nuevo pelo? Sólo se demora 30 minutos en aplicarlo y es estupendo si usted no desea hacer un cambio drástico. Viene en líquido y en espuma y no contiene agua oxigenada o revelador. Cualquiera sea el color de su cabello, enriquece el color natural y cubre las canas. 23) Yo era rubia natural pero poco a poco se me ha oscurecido el pelo. ¿Existe alguna fórmula para devolver el brillo? Pruebe con un producto para teñir rubio de una sola vez, que es una tintura permanente. Elija un tono que sea 1 o 2 grados más claro que su propio color para conseguir el color que desea. Consulte el prospecto de los fabricantes de la tintura así como la guía de color en el paquete, ya que pueden ser ligeramente distintas. 24) Repentinamente, me ha aparecido muchísima caspa. ¿Cuál es la causa y la cura? Aun que parezca extraño, nadie sabe a qué se debe la caspa. Sin embargo es normal que todas las personas eliminen algunas células muertas de su piel, pero a veces la “caspa” es jabón que no a sido enjuagado, o una laca para el cabello que ha dejado residuo. Por alguna razón, la caspa parece ser más corriente al final de la primavera y en el otoño. Puede ser causada por la tensión emocional o la ansiedad, y a veces por una dieta demasiado rica en grasas. Cualquiera sea la razón, no existen verdaderas curas pero existen formas de controlarlas. Lávese el pelo cada vez que la caspa empiece a ser notoria utilizando champú especialmente diseñado para combatirla y siempre dese un enjuague una y otra vez después de aplicarse el champú, y termine con un chorro de agua helada para apretar el cuero cabelludo. Antes de lavarse, masajee muy bien el casco para ayudar a estimular la circulación y soltar las escamas facilitando, por lo tanto, su eliminación con el lavado. (Los puntos 25 a 49 son en torno al maquillaje y al cuidado de la piel). 50) ¿Tiene alguna fórmula para teñir el vello de mi cara? Antes de usar la receta, le recomendamos que la pruebe en un pequeño sector primero; si su piel reacciona mal dentro de 30 minutos –no use la solución. Mezcle una onza de 6 por ciento agua oxigenada (conociendo como agua oxigenada de 20 volúmenes) con 20 gotas de amoníaco. Aplique la preparación descolorante inmediatamente después de mezclar, ya que la acción del agua oxigenada comienza en el momento en que se añade el amoníaco. Deje unos 20 minutos. Si el pelo no se ha aclarado durante ese tiempo, repita el procedimiento en un día o dos”.</p>	
131	RCH 1680	204	Octubre	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	<p>(t) "Cabello largo y lacio. P.: Soy joven, 17 años, y tengo el pelo muy sin gracia, delgado y castaño y ¡por supuesto! tieso. Además, muy grasoso. Cuando me lo lavo, si le pongo un acondicionador o bálsamo, parece que le hace peor. Así es que ahora ya no sé qué hacer. ¿Hay solución para esto?. Joy Kostialopolous, Antofagasta. R.: Lo primero es que se corte el pelo hasta un poco más arriba de los hombros. Así no caerá tan pesado. Luego, no se ponga por ningún motivo un acondicionador cremoso. Lo que usted necesita es tener el pelo suelto y limpio y brillante. Para esto, nada mejor que el enjuague de las abuelitas: vinagre. Esto se lo aplica en el penúltimo enjuague. Luego se lava el pelo con agua fría, para que quede brillante. Deje que su pelo se seque al aire, y ojalá al sol. Si usa rollos, póngalos cuando el pelo esté húmedo, no empapado. Puede ponerse como fijador jugo de limón, encima de cada guadeja de cabello. Así adquirirá mucha firmeza. Lo mejor para el pelo es volver a los elementos naturales orgánicos. El pelo, a veces nos olvidamos, no se inventó para hacer con él cocina francesa. ¡Menos cremas, menos complicaciones! Déjelo respirar y se verá sano, bonito y joven. Lea nuestras páginas de belleza en este número”.</p>
132	RCH 1680	206	Noviembre	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	<p>(t) "¿La vieja y clásica chupalla o el moderno pañuelo?. P.: Cada vez que voy a una piscina o una playa tengo que cubrirme el pelo porque como e lo tiño se me pone de un color horrible, pero me parece que yo no podre seguir usando mi chupalla porque veo que cada día las mujeres usan más esos pañuelos amarrados, como de gitana, y a mí e quedan pésimo y me muero de vergüenza. ¿Qué hago para no hacer el ridículo? M.S.A., Viña del mar. R.: No se siena en ningún caso obligada por lo que usen las demás, Ud. Debe primero que nada ver lo que le acomoda y la haga sentirse bien. Respecto a su chupalla, quizá está pasada de moda, vaya al mercado y se compra una preciosa, bien ancha, y si le pone una cinta alrededor de la copa se verá tan moderna como cualquiera de las mujeres con pañuelos”.</p>
133	RCH 1680	206	Noviembre	13	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	<p>(t) "Pelo seco. Tengo el pelo fino, seco y quebradizo, ¿Qué puedo hacer? ¿Cómo lo peino? Mi cara es muy redonda. Paula, Tocopilla. R.: Para el pelo seco y quebradizo hay muy buenos tratamientos en los salones de Belleza o Peluquerías. Si tiene paciencia hágase los tratamientos caseros que recomendamos en Paula 204”.</p>

						Problema	
134	RCH 1680	207	Diciembre	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Alopecia. Tengo el siguiente problema y les ruego me den un consejo práctico: pronto voy a perder totalmente la mitad del pelo en la parte superior de la cabeza, causada por una alopecia ya comprobada por un dermatólogo. Como soy muy joven necesito presentar bien, me gustaría me indicasen dónde debo acudir para que me ayuden, no quiero peluca ya que son muy notorias. ¿Qué es el entretrejado y cuál es la dirección donde lo aplican? L.A.S., Curicó, R.: Conocemos la enfermedad que lo afecta y lo lamentamos, pero estamos en condición de darle la solución que nos solicita. Diríjase a "Avate" Calle Huérfanos 587, oficina 202, Santiago, teléfono 395454. Nos han informado sobre su pregunta y nos dicen que el entretrejado es la especialidad de ellos".

Publicaciones de la revista Paula durante el Año 1976

N	Rollo	Nº Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
135	RCH 1681	210	Enero	81	Publicaciones de la revista	Páginas Amarillas	(t) "Tíñase el pelo con toda confianza. Generalmente, cuando se tiñe el pelo en la casa, pasan dos cosas: una queda con las marcas indelebles de la tintura alrededor de la frente o las canas de esa zona no toman bien, pues una trata de evitar llegar hasta el nacimiento del pelo, precisamente para no mancharse. Ninguno de los dos casos es agradable, ya que se ha debido destinar bastante tiempo a esta operación. Hoy le queremos dar un dato que no falla y que le permitirá tiznarse hasta donde quiera. Embeba una mota de algodón en alcohol o agua de colonia. Úntelo en ceniza de cigarrillo y restriegue la parte a limpiar. Sale todo perfectamente".
136	RCH 1681	212	Febrero	7	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "¿Pañuelo en verano? Antes yo me acuerdo que mi mamá usaba los pañuelos de cabeza sólo en el invierno, pero ahora veo que se están usando hasta para ir a la playa. A mí me parece precioso, ya sea como turbante o suelto hacia atrás. ¿Hay muchas formas de usarlo? ¿Podría señalarme algunas más?. G.C.M., Barrancas. R.: Es cierto que los pañuelos se ven mucho en las playas y piscinas, son cómodos y prácticos para evitar que el pelo se dañe con el exceso de sol. Claro que hay muchas formas de usarlo, aquí le damos algunas: amarrado con el nudo sobre la cabeza y la punta colgando hacia atrás, una chupalla sobre el pañuelo se verá muy bien, o el pañuelo en forma de turbante. En la moda Paula siempre están apareciendo cabezas cubiertas con pañuelos y así le será más fácil ver cómo se usan".
137	RCH 1681	213	Febrero	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Pelo reseco. P.: Tengo el pelo seco. No me puedo peinar, ¿Qué puedo hacer? R.: Hágase un baño de aceite en una peluquería, eso le lubricará el pelo que seguramente está reseco por causa del sol y las piscinas. Si tiene el pelo largo, le recomendamos que se lo corte y se lo deje crecer sano. Además el pelo largo ya no se usa".
138	RCH 1681	216	Abril	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Pelo indomable. ¿Qué puedo hacer con mi pelo, que además de ser de un color sin gusto a nada pasa el día como una explosión? Realmente me acompleja. R.: Si está descontenta con el color, hágase un buen teñido con algún peluquero que entienda, y luego un tratamiento con aceite. Eso evitará pasar con la cabeza como una "explosión"".
139	RCH 1681	217	Abril	22 23	Publicaciones de la revista	Miss Chile	Aparecen 18 fotografías de candidatas a Miss Chile, todas de rostros y con sus cabellos sueltos, aun que son diferentes cortes.
140	RCH 1682	219	Mayo	72 73 108	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Fotografía de dos modelos, ambas con sus cabellos sueltos y largos, una de ellas ve su reflejo en un espejo de mano y la otra modelo la observa. (t) "Los sí y los no de su pelo: Un pelo sano no se tiene por casualidad. Es un trabajo que requiere de paciencia y de algunos conocimientos elementales. Para los cuidados básicos incluimos lo que debemos hacer con el pelo y lo que hay que EVITAR. Corte y estilo: Sí, el corte parejo le da cuerpo al pelo, recórtese el pelo regularme, así evita el florecimiento de las puntas. No hay una regla fija para todos, pues cada uno tiene características distintas. En verano el pelo crece más rápido, por ejemplo. No, corte el pelo por capas, al hacerlo este necesita de un recorte seguido. Cortar el pelo con navaja hace que este pierda proteínas y humedad. Esperar que éste se enferme para cortarlo. Sí, tenga cuidado de cortarse de acuerdo a su tipo de pelo. Si es crespo trate de aprovechar lo natural, si es liso dele buena caída. No, no se corte el pelo para cada temporada. Si hace un corte para el verano en invierno se le verá opaco y lo hará perder cuerpo. El corte debe ser de acuerdo al tipo de pelo. Lavado: Sí, hágase un shampoo cada vez que el pelo esté sucio. El pelo oscuro necesita lavado más seguido que el claro, por ser más poroso absorbe más suciedad, ya sea del ambiente o por la grasa natural. Enjuáguese el pelo con agua tibia antes de darse un shampoo. Un shampoo es generalmente suficiente para remover el aceite acumulado y la suciedad propia del ambiente. Excepciones, el pelo

						<p>excesivamente grasoso o que lleva mucho tiempo sin lavarse. Use un shampoo suave buscando en las etiquetas el nivel PH, el pelo responde mejor cuando éste es levemente ácido. Pero un shampoo siempre debe tener compuestos alcalinos que son los que limpian. No, no se lave el pelo grasoso muy seguido, eso aumenta la secreción de las glándulas sebáceas No se lave el pelo con agua muy fría o muy caliente, le traerá problemas. El calor activa las glándulas sebáceas y el frío lo pone débil. No se repita el shampoo en el pelo seco o que ha tenido tratamiento químico, remueve excesivamente el aceite natural, lo que lo deja susceptible al daño. La capa ácida natural protectora de cada pelo se pierde si ud. usa productos excesivamente alcalinos, su pelo se pondrá poroso, seco o inmanejable. Para el pelo graso un shampoo con ingredientes antisépticos que lleguen a la raíz del problema. Si ud. refriega su pelo muy fuerte al lavárselo éste será poco eficiente, hágalo lejos del cuero cabelludo, muy suave, como si estuviera lavando un par de medias. Enjuague: Sí, remueva cualquier vestigio de shampoo con mucha agua tibia corriente. Un enjuague mal hecho deja el pelo lacio y propenso a absorber el polvo ambiente. Al enjuagar devuelva a su pelo el nivel PH natural diluyendo vinagre o limón en el agua del enjuague, luego lo enjuaga en agua fría. Pelo Seco: sí, sáquese el exceso de agua colocándose una toalla gruesa como turbante. No, al refregarse el pelo con una toalla puede dañarlo, esto traumatiza las puntas debilitándolas. Desenrédesele con los dedos, cuando sienta un nudo, desenrédelo con una peineta de dientes gruesos, luego de ello deje que se seque naturalmente. El exceso de calor (secador) reseca el cuero cabelludo y a la larga lo daña y puede producir caspa. Sí, solamente use secador cuando está con demasiado apuro, a una distancia prudente y séquelo de una vez. Pelo Crespo: Sí, los rollos eléctricos pueden hacer maravillas al último minuto, divídase el pelo en secciones y sujetándolo desde las raíces hacia la cara. 3 rollos gruesos arriba de la cabeza dan volumen, mientras más apretado el rollo más crespo le quedará. Déjelos 10 minutos, desenrédelle suavemente en la misma forma que lo enrolló. Para que le dure más el peinado déjelo enfriar sin cepillar. No, si se pone rollos con el pelo mojado, lo quebrará o incluso logrará que se le caiga, cuando el pelo se seca se aprieta. (Advertencia de los rollos eléctricos): Usarlos un máximo de 5 días a la semana es lo práctico para pelo normal, pero puede variar según su tipo de pelo, el uso repetido puede secar las puntas. El pelo teñido absorbe más rápidamente el calor. El pelo delgado se encrespa antes que el grueso: Recuerde siempre ponerle tubos grandes. Cepillado: Sí, elija una escobilla de cerdas redondas en las puntas (cerdas naturales). El pelo normal, grueso y sano se beneficiará mucho con algunas escobillas diarias en contra de lo normal que usted usa. Este rápido escobillado remueve el exceso de aceite y reparte la sustancia grasa por todo el pelo. No, las cerdas con punta recta irritan el cuero cabelludo y saca caspa. Una escobilla dura y de cerda junta es especial para pelo grueso, pero para pelo delgado debe ser suave. No escobille demasiado el pelo. Un pelo seco con tratamiento químico es muy frágil. Para la circulación dese masaje suave con la punta de los dedos. Protección y prevención: Sí, los acondicionadores como ser el bálsamo y fijadores tienen humectantes y proteínas que reducen la electricidad estática. El "si es bueno, más es mejor" no se aplica al pelo. Dejarse un acondicionador en el pelo por más rato no le hará daño, pero tampoco aumentará su efecto. Acelere el tiempo de penetración envolviéndose el pelo con una bolsa plástica y luego una toalla, después de ponerse el acondicionador. Previo forrarse con una toalla pásese el secador durante 15 minutos. Siempre acostumbre a proteger su pelo del calor, frío y cambio climáticos. Antes de lavarse el pelo averigüe si usted tiene pelo seco, graso, cuero cabelludo irritable, etc. No, el pelo continúe agua, gran conductor del calor y el frío, las temperaturas extremas ponen el pelo quebradizo y seco, el exceso de calor lo seca, lo quema, lo mancha. No se haga auto diagnóstico si tiene problemas peligrosos con su pelo. Acuda donde el dermatólogo, quine analizará su problema y le dará el remedio adecuado.</p>	
141	RCH 1682	222	Julio	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "Caspa. P.: Les pido por favor alguna receta para terminar la caspa en el cabello. Estoy desesperado, ya que siempre ando con la ropa sucia, lo cual da muy mal aspecto. Carlos Marín, Curicó. R.: Su pregunta no es fácil contestar acertadamente, ya que existen diferentes clases de caspa como también diferentes causas que la producen. Para la grasosa le damos la siguiente receta: ácido salicílico, 2 gramos; resorcina, 3 gramos; Alcohol de 60 grados, 300 gramos. Junte todo agitándolo y hágase fricciones en el cuero cabelludo cada 2 días, con la yema de los dedos, durante 2 o 3 minutos. En el comercio venden un preparado "Selsun" que da muy buenos resultados. Si con estas recetas no se le pasa, tendrá que consultar a un Dermatólogo (especialista en piel), ya que como le explicamos depende de la clase de caspa de que Ud. Sufre".
142	RCH 1683	227	Septiembre	84	Publicaciones de la revista	Páginas Amarillas	(t)"Aprenda a cortar el pelo estilo paje: Para ningún niño chico la visita a la peluquería es panorama alguno. ¡Les carga! Y lloran, chillan, patalean, se mueven y lo pasan casi tan mal como el peluquero(a). Tal vez usted, si aprende, estén más inclinados a dejarse hacer. Mientras usted sea diestra con las tijeras, le sugerimos: 1.Cortárselo un poco más largo de lo que usted pensaba (para que la cabeza del niño tenga remedio si a usted le queda mal). 2.Elegir un día y una hora e que las peluquerías estén abiertas por si realmente le quedó demasiado mal. Pero verá, síganos paso a paso. No es tan difícil. comience por sentar al niño cómodamente en una silla, frente al espejo. Use un par de cojines si fuera necesario, para que usted no tenga que agacharse demasiado. Trate de interesarlo en lo que usted está haciendo, y así mire directo al espejo. Moje el pelo y péneselo desde la coronilla hacia atrás. Comience por la parte posterior, recogiendo en grandes chauchas el pelo y dejando despejada solamente la parte de la nuca. Corte del largo deseado desde el centro hacia el costado y repitiendo lo mismo hacia el otro lado, con trazos seguros para que no le quede picoteado. (Los costados son siempre un poco más cortos que el centro). Cuando tenga lista esta pare, deshaga la primera corrida de chauchas y corte, guiándose por lo que ya hizo. Siga así hasta terminar la parte de atrás. Use el mismo sistema para cortar la parte de arriba. Para los costados, levante cadejos de pelo en forma vertical y corte con un pequeño ángulo, para que el pelo de abajo del mechón sea un poco más corto que el de arriba. Una vez listo todo el corte, peine desde la coronilla hacia adelante y desde la coronilla hacia atrás y emparéjelo a todo el rededor".
143	RCH 1682	227	Septiembre	8	Publicaciones de la	La Solución de Paula	(t) "Consejos para embellecer. Ojalá me dieran unos rápidos consejos de belleza para seguir este verano, en la playa. Quiero verme realmente bien y por eso es que me quiero preparar con tiempo. Sonia Riquelme, Conchalí. R: Hágase un corte de pelo para sacarle las puntas que puedan estar enfermas. Le

					revista	para su Problema	conviene un tratamiento hidratante para que no reciba el calor sin estar preparado. Haga gimnasia para endurecer los músculos y trate de preparar su cutis para la nueva temporada limpiándose en un instituto de belleza. Con estos consejos estará realmente bien para recibir el verano".
144	RCH 1683	228	Octubre	92 93 101	Publicaciones de la revista	Noticario	(t) "En busca del cabello perdido El Trasplante Capilar. En Chile se realizando los trasplantes de pelo desde 1971, en el Servicio de Dermatología del Hospital José Joaquín Aguirre. Con una técnica sencilla y ni siquiera muy dolorosa se puede combatir la temida alopecia y lucir una frondosa cabellera cuando las esperanzas se han perdido... y el pelo también, por René Gewolb. Para las mujeres, la amenazante revelación del paso del tiempo y la pesadilla estética suelen estar concentradas en los kilos y en las arrugas de más... y en los pelos de menos. Aunque la temida calvicie no siempre es compañera del aumento de años, porque los calvos prematuros abundan. Hay algunos disconformes con su aspecto que se las arreglan con bien implantadas pelucas (que casi siempre y por algún detalle revelan su condición de tales) y otros, los más osados, con el trasplante de pelo. Y entre ellos, muchos chilenos. Porque en Chile la operación se realiza y con mucho éxito. Paula conoció las experiencias del Servicio d Dermatología del Hospital José Joaquín Aguirre. La técnica que ahí se emplea -y que ha dejado con frondosa cabellera a más de un varón y a más de una dama a la que el pelo le raleaba- es estándar y es la que se utiliza en todo el mundo. En el Servicio de Dermatología se aplica desde 1971. Habitualmente las personas vienen por razones estéticas- explican los médicos del Servicio. Claro que en algunos casos hay indicación médica, en cicatrices por quemaduras o por operaciones. Lo mismo en caso de otras enfermedades que signifiquen caída definitiva del pelo. Hasta ahora han hecho ciento diez trasplantes de pelo en el Servicio de Dermatología. Un 80 por ciento de los pacientes han sido hombres, el más joven de 18 años y el mayor de 65. La gran mayoría son adultos jóvenes, generalmente con problemas de calvicie incipiente, pertenecientes a familias de calvos... y que deducen su pelado futuro. Sembrando cabello: La técnica del trasplante de pelo está basada en el hecho de que los folículos pilosos trasladados en una misma persona a otra región del cuerpo, crecen y se desgarran en idéntica forma que en su lugar original. Aun en los casos más avanzados de calvicie, persiste una zona donde el pelo no se cae, una frente en forma de herradura que va desde las regiones temporales hasta la nuca. Los folículos pilosos trasladados desde esa zona a un área de calvicie comienzan a crecer. -Se ha observado un crecimiento normal de los cabellos trasplantados hasta diez años después de realizada la intervención- explicó un médico dermatólogo-. Sin embargo existen evidencias de que el crecimiento normal puede continuar por el resto de la vida. Quizás el momento más crucial no es el de la intervención misma, que realmente es bastante simple. Puede que sea e de la decisión. El de la toma de conciencia de que no se quiere ser calvo ni semicalvo. Entonces viene el momento de decidirse. Puede ser que se tome la gran resolución frente al espejo, una mañana de depresión. O frente a una novia o esposa sin pelos en la lengua que se atreva a decir la verdad que no tiene por qué estar reñida con el amor: no quiere un hombre pelado. O porque el varón de marras sufre frente al público, por que en muchos casos el asunto es inversamente proporcional: a menos pelos, más inseguridad. En el caso de las mujeres que se someten al trasplante capilar la cosa es simple: no se trata entre elegir tener o no tener cabello. Las mujeres -al menos en nuestra cultura occidental- deben tener cabello (¡Otra discriminación de los sexos!). Luego, la decisión femenina es obvia. El trasplante: La decisión está tomada. Ahora in la intervención. Es una operación cuya duración es relativa. Al paciente se le coloca una inyección de anestesia local, tanto en la zona dadora (en la que se obtienen los folículos pilosos) como en la zona de calvicie, llamada en este caso, zona de receptora. Posteriormente, con un instrumento semejante a un sacabocados - que es una especie de tubo corto e cinco milímetros de diámetro- se perfora la zona receptora, dejando cavidades donde se colocarán los injertos. En la zona dadora, se corta el cabello y con el mismo instrumento se obtienen trozos cilíndricos de cuero cabelludo que contienen los folículos pilosos que se injertarán. Las cavidades que quedan en la zona dado a son cubiertas por los cabellos vecinos, pasando inadvertidas posteriormente. Los trozos que se deben injertar se colocan en las cavidades hechas en la zona receptora. Quedan firmemente adheridos porque la sangre coagula a su alrededor. Posteriormente, cuando ambas zonas han dejado de sangrar, se hace un vendaje adecuado. Sobre el injerto se forma una costra que permanece diez a veinte días, para luego desprenderse, dejando un círculo rosado en el sitio del trasplante. El cabello original de la zona dadora, que ahora se encuentra trasplantado a la zona receptora, no crece y se desprende entre dos y ocho semanas después dela operación. Hay algunos folículos trasplantados que se desarrollan de inmediato, pero en general "descansan" por un período de diez a veinte semanas, quedando mientras solamente la cicatrices de los injertos con ausencia total de pelos. La nueva generación de cabellos empieza a crecer habitualmente después de doce semanas de operación, pero puede ser antes o después según características individuales del paciente. Los cabellos en su nuevo "domicilio" parecen acostumbrarse fácilmente porque crecen con la misma velocidad que tenían en su sitio original. Explica un médico dermatólogo del Servicio: -Es imposible predecir cuántos cabellos aparecen en cada trasplante. El número promedio es de seis a doce por injerto, pero algunos pueden tener tres o cuatro y otros quince a dieciséis. Hasta la fecha no ha habido ningún paciente al que no le hayan crecido los cabellos injertados".
145	RCH 1683	227	Septiembre	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t) "¿Qué hacer con el pelo? Tengo el pelo hasta los hombros y he pasado el año en la peluquería. No sé qué haré para el verano. ¿Tienen algún datito que me den? Angélica Gonzales M., Santiago. R.: Lo más indicado para Ud. Será cortarse el pelo y dejarlo descansar de tanta peluquería por lo menos en los meses de verano. Hágase usted misma un peinado sencillo con secador una escobilla (brushing). Le dará tiempo al pelo para crecer más sano y pasará un verano sin complicaciones. En la misma peluquería que le hagan el corte le enseñarán a peinarlo".
146	RCH 1683	228	Octubre	41	Publicaciones de la revista	Supimos...	(t) "¡Una moda increíble pero cierta! Las francesas han tomando la costumbre de teñirse las cejas y los labios bien rojos con una pasta especial para resaltar más la blancura de sus dientes. Las italianas, mientras tanto, se lavan el pelo con aceite de oliva; el sistema es primero empapárselo con esta substancia y luego escobillarlo fuerte. Las brasileñas para no ser menos extravagantes han comenzado a pintarse las uñas de dos colores. La gracia está en que la división del color es en forma diagonal. Los brasileños para no quedarse atrás han implantado la moda de depilarse enteros... hasta el pecho se lo

							dejan lampiño. Y dicen tener mucho éxito".
147	RCH 1683	229	Octubre	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t)"¿Qué hacer con el pelo?. P.: ¿Qué haré con mi pelo este verano? Lo tengo indomable y en invierno cuando me lo dejo largo me hago moño, pero para el verano es muy caluroso. ¿Qué consejo me dan?. Andrea Marra O., Santiago. R.: El ideal para el verano cuando hace tanto calor es tener un bonito y buen corte de pelo. Eso le mantendrá el pelo ordenado sin necesidad de ir a la peluquería".
148	RCH 1683	230	Noviembre	1	Portada	Portada	(i) Modelo maquillada y con un turbante de pañuelos que no deja ver su cabello, y apenas se distinguen sus cejas.
149	RCH 1683	230	Noviembre	8	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(t)"Pelo reseco. Tengo el pelo reseco, denme un consejo casero. Luz, Santiago. Dese un paño de aceite de oliva y luego de haber lavado el pelo. Aplíquelo y luego vuelva con toallas calientes durante 20 minutos. Luego se hace un shampoo hasta sacar el aceite".
150	RCH 1683	230	Noviembre	87	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(t)"La belleza de las Lolitas: Los cabellos. En esta edad en que está usted, el cuero cabelludo necesita una higiene muy especial. Lávese el pelo con regularidad, usando un champú adecuado para su naturaleza. Escóbillos por la mañana y en la noche y jamás los aclare con agua oxigenada, pues ésta los vuelve secos, frágiles y les da un matiz muy poco atractivo".
151	RCH 1683	231	Noviembre	72 73 74 75	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) 9 fotografías, una de Américo con pelo melena muy peinada, y cuatro pares de mujeres antes y después de la transformación, todas ellas terminan su transformación con melenas cortas. (t)"Américo: Donde el corte siempre es al pelo. Sólo hace un año que está en Chile y ya se adueño de una nutrida clientela. Su trabajo con Vidal Sassoon, el gran peluquero inglés, lo formó como el estilista de vanguardia que es hoy día. Valiente, vagabundo y muy artista, transforma a las mujeres con sólo una tijera y un secador de pelo. Después de trabajar como peluquero en Chile por algún tiempo, este hombre vagabundo y curioso partió a México en el año 68 para probar suerte. Muchos lo han hecho antes que él, pero no todos con el mismo éxito. Américo se fue como parte de una compañía teatral de "La pérgola de las flores", y cuando terminó la gira se quedó en México durante dos años. El país le gustó y quiso conocerlo a fondo. Volvió a Chile por un corto tiempo y nuevamente le entró el deseo de conocer y viajar un poco más. Así fue como partió a Estados Unidos. Allí trabajó en el conocido salón del peluquero Vidal Sassoon, quien a juicio de él lo formó como estilista que es hoy. Al cabo de un año y medio partió a Francia donde se quedó otros dos años aprendiendo el idioma y trabajando como maquillador en Revlon. Volvió a Estados Unidos y se quedó hasta el año 75 en que, ya casado con una chilena y con dos hijos, se decidió a volver a su patria. Se vino porque aquí tiene más posibilidades de trabajar, primero por el idioma y segundo porque se entiende mejor con sus compatriotas que con las extranjeras. Quiere un gran salón y darle a muchos la posibilidad de aprender con y de él. Quiere transmitir sus conocimientos y pretende cambiarle a la mujer chilena esa timidez que la hace usar el pelo largo y nunca incursionar en nuevos cortes o estilos. Aquí nos muestra cuatro transformaciones. En las fotografías se puede ver cómo con unas tijeras, un secador y mucho conocimiento del oficio se pueden lograr cambios realmente espectaculares. Si Ud. cree que ha llegado el momento de modernizarse y darle importancia a su apariencia, escribano y Américo le buscará el estilo que vaya mejor con su tipo de cara y calidad de pelo. Mande su carta a Revista Paula sección Antes y Después y sin cargo para Ud. Américo la peinará y la dejará como nueva para pasar un verano realmente bonita y cómoda".
152	RCH 1683	231	Noviembre	83	Publicaciones de la revista	Páginas Amarillas	(t)"Para arreglar el peinado. No se moje el pelo. Humedezca la punta de sus dedos para remojar el extremo de los mechones. Enróllelos en tubos. Si está demasiado apurada, haga lo mismo en seco, pero una vez que los estén en su sitio vaporice, ligeramente y desde lejos, con una mezcla de 1/3 de cerveza y 2/3 de alcohol. Recuerde que las pelucas y postizos también son la solución para estos casos. "para sacarse o ponerse un vestido". Si no quiere estropear su peinado o maquillaje, use el truco que emplean las modelos. Envuélvase la cabeza en un pañuelo de gasa".
153	RCH 1683	232	Diciembre	154 155	Publicidad	Secador de pelo	(i) De 8 fotografías, en seis de ellas aparece la misma modelo utilizando el producto en su melena media color castaño claro, en las otras dos aparece el detalle del secador. (t) "Ledyset trae a Chile la onda del brushing. Seis veces mejor con Ledyset: -boquilla direccional del aire para secado parcial; -cepillo para el peinado; -peineta para ondas con interior metálico; -peine para styling de dientes anchos; -secador - marcador; -mango peinador para encajar cada una de las partes. Por eso, el Brushing es seis veces más Brushing con Ledyset. Secador peinador Ledyset en la onda del brushing.
154	RCH 1683	232	Noviembre	41	Publicaciones de la revista	Supimos...	(t)"Parece imposible... ¡pero no lo es!" hacerse un pañuelo árabe nos parece imposible, pero si en Europa lo pueden hacer ¿por qué no aquí? Esta receta de seis puros le da la clave de cómo amarrárselo y que parezca recién salido de una revista. Así que tome un pañuelo grande de seda, póngase frente al espejo y a ¡ensayar...!".

Publicaciones de la revista Paula durante el Año 1977

N	Rollo	Nº Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
155		137	Febrero	Contraportada	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Fotografía de una mujer de la cual se ven más nítidamente el rostro que el resto del cuerpo, esta suavemente maquillada y tiene una melena media lisa de tono café. (t)"Lady Schick: La primera máquina de afeitar diseñada pensando sólo en la mujer. Segunda, por sus bordes de protección, esquina de las hojas redondeadas y porque sus hojas están colocadas en el ángulo preciso, posee un dispositivo especial para lavarla y su mango extra largo para su mejor control y fácil manejo. No le pida a una máquina de hombre hacer el trabajo de una mujer".
156		235	Enero	33	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i)Una pareja heterosexual sentada en un campo lleno de flores, ambos sin polera y solo con unos jeans, ella tiene el pelo castaño y una melena larga, lacia y suelta; él el pelo largo, suelto y ondeado en tono castaño. (t)"Maybe y el ardiente verano..."
157		235	Enero	40	Publicaciones de la revista	Supimos ...	(t) "La última locura de los peinados de Cinandre: Lo que verá a continuación es lo último que ha lanzado Cinandre, una de las más famosas peluquerías de Nueva York. No se asuste de las locuras que aquí aparecen pues se ha exagerado todo para hacerle el pelo al personaje que aparece en una de las fotografías, Take Divine uno de los travestistas más conocidos en New York. En la antigua opulencia de ese teatro, entre paredes tapizadas en brocato rojo y candelabros de cristal, se exageraron todos los peinados y maquillajes, no tanto como el de Divine, pero sí para poder mostrar la textura y el volumen y el movimiento de un pelo casi natural. Tal como le gusta a Cinandre que aparezcan las mujeres. Arriba: Dos extremos: Take Divine con maquillaje exagerado contra Dolly en uno en tonos rosas e iluminación, para crear sombras donde no las hay. El pelo en pequeños tirabuzones. Izquierda: una idea para los peinados de tarde: Grace a la izquierda con un pelo natural súper corto, casi exagerado para darle una línea limpia definitiva. Vivianne a la derecha con el pelo mojado partido en varias partes y hecho pequeños lulos que le llegan a la nuca. Es una perfecta solución para una salida a bailar o a alguna fiesta. Al centro: Sofisticado en textura y color: Kathy con su pelo cepillado hacia un lado de la cara y su textura fue cambiada con permanente lo que le da un nuevo movimiento. Acentuando la redondez de su cara. Derecha para cambiar y invertirse: Viviana con su pelo delgado y lacio no tiene muchas posibilidades de cambio pero qué más genial que una cola de caballo donde no se usa. En un minuto le puede dar a su pelo un movimiento distinto y bastante humor.
158		235	Enero	76 77	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Tres fotografías de la misma modelo de pelo rubio con diferentes peinados y maquillaje. En la primera aparece con el pelo crespo de permanente y con las ondas sueltas. En la segunda aparece con una melena media y lisa, de la cual se desprende un mechón que tapa su ojo izquierdo. Y en la tercera tiene muchas trenzas delgadas a modo de cintillo sobre su frente.
159		235	Enero	85	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) fotografía de una mujer de la cual se distingue la cabellera, brazos y piernas. (t) La depilación. Hablar de depilación es automáticamente hablar de vellos. La cara más linda, si la sombrea un ligero bigotillo o las piernas mejor torneadas, si se ven cubiertas de vellos son inmediatamente fuente de complejos. Para liberarse de ellos existen toda una gama de procedimientos que vamos a examinar ahora. La depilación electrónica: Ventajas: es el único procedimiento definitivo ya que no sólo extirpa el pelo con su raíz, sino también la célula reproductora. Inconvenientes: el tiempo que es necesario emplear y el alto costo. Además este procedimiento sólo se justifica cuando el estado hormonal se muestra estable, pues de lo contrario aparecería nuevamente el vello. Los discos a base de esmeril: Ventajas: Su empleo es sencillo y el pelo se elimina por erosión. Inconvenientes: Su acción es poco duradera y se deben empezar cada tres o cuatro días para conservar nítida la piel. Los depilatorios en crema. Ventajas: su aplicación es fácil Inconvenientes: (muy superiores a las ventajas). Los pelos, más estimulados, crecen más largos y más abundantes, duros y oscuros. Debe evitarse (excepto para las axilas). Depilación a la cera. Ventajas: Sistema inofensivo a la vez que de larga duración. Deja la superficie limpia durante cuatro semanas mínimo, pues retira el vello con el bulbo. No favorece el crecimiento. Más bien al contrario, los pelos se debilitan y algunos acaban por atrofiarse. Inconvenientes: Prácticamente ninguno Lo único de no aplicarla demasiado caliente, pues podría quemar la piel. La decoloración. Ventajas: Empleo fácil y económico. Inconvenientes: Efecto lento, especialmente cuando no se puede uno exponer al sol. El agua oxigenada quema la materia orgánica del pelo por medio del oxígeno que libera: el pelo se decolora y a la vez también se quema. Para que el teñido quede más blanco, al agua oxigenada de 20 o 30 volúmenes (según sea la resistencia de su vello teñido), se le agrega un poco de amoníaco. También puede preparar la siguiente receta: 1 o 2 cucharaditas de talco, 1 cucharadita de agua oxigenada de 10 v. 32 gotas de amoníaco.. Junte todo hasta obtener una pasta que se aplicará con una espátula o cuchillo. Después de 10 minutos retírelo con agua tibia y cubra la piel con abundante talco".
160		235	Enero	88 89	Publicacione	Top-	Sección Top-Secret: (i)Cinco fotografías de la misma modelo, secuencia de lavado y peinado del cabello. (t)"De Alexandre para el cuidado de su cabello.

					s de la revista	Secret	Lexandre es un nombre mágico en el mundo del jet set parisino, mejor dicho, internacional. Difícil será, probablemente, que su cabeza caiga en sus manos. Por lo demás, de buena se libre, pues sus precios son ¡Ay, ay, ay! no son como para nuestros bolsillos. Sin embargo sus consejos son gratis, aprovécheles en casa. Son la clave de sus éxitos. -El agua caliente es nefasta para los cabellos, sostiene el gran peinador, y aconseja enjuagarlo con agua mineral, preferentemente helada, pues el frío fortifica y cierra los poros del cuero cabelludo. -El champú es necesario pero no suficiente para asegurar la salud capilar. Lo ideal es masajear todas las noches el cuero cabelludo con la punta de los dedos, en lugar de las tradicionales 100 cepilladas diarias, solo convenientes para los cabellos muy resistentes. -Desde hace treinta años las más celebradas cabezas son "amasadas" por Alexandre con un ungüento de su creación. Su fórmula personal es lo que se llama un "top secret", pero es reemplazable, según él, por una batido de aceite de oliva con agua mineral tibia. Cada aplicación se demora media hora, ya que se realiza mecha por mecha (de alguna manera hay que justificar los precios). Luego viene una "desenredada" muy especial con una peineta fina. Esto es en París, pero usted aquí, en casa, democratice el procedimiento aplicándose lo mismo por toda la noche, envuelva con una toalla. Sáqueselas a la mañana siguiente con champú. - Para los cabellos muy secos y florecidos, una fórmula casera (y nada de agradable): aplicaciones de médula de buey. 1 cabo de media hora se enjuaga con agua muy caliente y se lava con champú. -Dos recomendaciones generales: evitar los secadores muy calientes y preferir las peinetas y escobilladas de materiales naturales (hueso, cerda). -Con relación al corte, hacerlo con luna en cuarto creciente para que el pelo crezca más fuerte y abundante. (Por oposición, la depilación debe realizarse con la luna en cuarto menguante). -Y un consejo exclusivo para las futuras mamás: recortar progresivamente el cabello para llegar, después del parto, a un largo mínimo. luego de un embarazo, los cabellos necesitan recuperar su vitalidad y ello resulta imposible si quedan largos".
161		237	Febrero	1	Portada	Portada	(i)Mujer maquillada, con melena corta y lisa, chasquilla y tono rubio. Vestida con una polera con líneas horizontales blancas y negras. El fondo es lineal vertical blanco y negro.
162		237	Febrero	18	Publicaciones de la revista	Miss Chile	(i) Fotografía en blanco y negro de la Miss Chile 1976, aparece con un vestido sin hombros y sobre ellos la banda de su título de miss, sonríe y está suavemente maquillada. Tiene el pelo corto tipo paje y sobre el la corona de Miss. (t) "Atención mujeres chilenas ¡Un sensacional concurso para todas! Miss Chile para Miss Universo".

Publicaciones de la revista Paula durante el Año 1978

N	Rollo	Nº Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
163	RCH 1684	262	Enero	98	Publicaciones de la revista	Si y No de Paula	(i) Fotografías de tomadas en la calle y al parecer sin permiso de quienes aparecen, pues se les tapa el rostro. (t)"No a los terraplenes. Insistimos sobre este punto, ya que están absolutamente pasados de moda. Los jeans se usan más ajustados de la rodilla para abajo y sin bastilla. Sí a las flores, peinetas, plumas como adornos para el pelo. (...)"
164	RCH 1684	267	Marzo	28	Publicidad	Champú	(i) Mujer que posa de frente, maquillada y con una blusa de jeans, cabello largo y suelto. También se distingue una fotografía del producto Shampoo Dielli. (t) "Shampoo Dielli prolonga y conserva esa agradable sensación del pelo recién lavado, otro producto con la garantía de Laboratorios García S.A."
165	RCH 1684	269	Abril	25	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de mujer con maquillaje y cabello corto, tipo paje peinado hacia un costado. También se distingue la fotografía y el logo del producto Ogilvie. (t)"Dorothy Gray trae a Ogilvie: Trae el secreto de los salones de belleza americanos para descubrir la belleza de su cabello. Formulas especiales para tratar su cabello según su problema individual. Ese, el secreto de los más exclusivos salones de belleza... ahora le pertenece a usted. Ahora, Dorothy Gray le presenta los Productos para que su cabello. Nuevos, suntuosos... concebidos con la idea de que su cabello merece el lujo de un tratamiento especial. Ogilvie Shampoo acondicionador con Proteína: La rica espuma le da cuerpo y serosidad al cabello opaco, falta de vía. Sus proteínas naturales se integran a cada cabello para fortalecerlo, llenar (...), tratar puntas partidas. Ogilvie Shampoo para Cabello Teñido o aclarado: Le proporciona cuidado suave que pida esta condición particular. Fórmula cremosa que limpia delicada ero plenamente mientras condiciona el cabelle para no alterar su color. Ogilvie Crema de Enjuague Acondicionadora: No alcalina, definitivamente desenredarte. aplíquela 1 minuto si su cabello es normal o grado, medio minuto si es fino, teñido o aclarado. El cabello responde más claramente, queda dócil, suave, lustroso... y sobre todo limpio como un cristal. Nuevo Ogilvie especialista en el cuidado del cabello New York - U.S.A."

166	RCH 1684	269	Abril	132	Publicidad	Laca	(i) Fotografía de una mujer que está maquillada, cabello crespo y peinado. También en la parte inferior se distinguen los productos junto a la marca Dúo. (t) "Naturalmente peinada con... Laca y líquido para peinar Dúo".
167	RCH 1684	271	Mayo	85	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Dos fotografías mostrando el antes y el después de una modelo rubia, con maquillaje y sin él. También abajo se distingue la marca y los embaces de los productos. (t) Decidase... La naturaleza... o la naturalidad. Maquimat empareja y embellece el tono de su piel, cubriendo ligeras imperfecciones. La base de maquillaje Maquimat le ayuda a lucir bella, sin perder su naturalidad. Maquimat, perfección de tono natural. Lancome Paris".
168	RCH 1684	273	Junio	2	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Fotografía de una mujer hablando por teléfono, maquillada y peinada con melena media y chasquilla hacia un lado, vestida con falda tubo y blusa. Tas ella se observa el busto de un maniquí para guardar pelucas, pero que sostiene un pañuelo. (t) Una extensión telefónica diferente. El estilo de su oficina o de su ocal comercial necesita una extensión telefónica Candelabro. Decorativa, diferente, una nota de personal encanto para su ambiente. Contrate la extensión telefónica de su preferencia, en cualquiera de nuestras oficinas comerciales. Compañía de teléfonos de Chile".
169	RCH 1683	273	Junio	91	Publicaciones de la revista	Mil Ideas	(t)"¿Conviene cambiar champú cada cierto tiempo? Si ha estado usando el mismo durante años y su cabello está bien. No hay razón para cambiar. Los champús no pierden su efectividad, pero si pueden cambiar las características de su pelo".
170	RCH 1685	279	Septiembre	10	Publicidad	Secador de pelo	(i)Cuatro ilustraciones de mujeres con diferentes tipos de cabellos utilizando las diferentes variaciones del Secador-Peinador Philips, también aparece la caja con todos los productos y la marca debajo de la publicidad. (t)"Nuevo secador-peinador de Philips: Ahora un hermoso peinado es cosa de minutos. Frisé, brushing, en fin, todos los estilos que Ud. pueda imaginar son cosa de minutos con el nuevo Secador-Peinador de Philips. El Secador-Peinador ha sido creado con las mejores características, para realizar rápidamente y en forma más eficiente el peinado que ud. quiera: -Gran potencia que permite un secado rápido, con alternativas de poder calórico. -Hermoso y práctico diseño tubular. -Trae accesorios para cepillar, rizar y peinar. Si las mujeres más hermosas del mundo lo usan... ¿por qué no ud.? Las comodidades del mundo se las da Philips. Garantía de un año... y el mejor respaldo de servicio. Philips... es otra cosa".
171	RCH 1685	279	Septiembre	74 75	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(i) Cinco fotografías, dos de ellas muestran a bandas de música tocando en vivo, dos de ellas son de jóvenes y la última es de un cartel. (t)"Éstos son los Punk de Nueva York: (...) Peluquerías especializadas en l corte de pelo "erizo" y teñido azul, verde, naranja o violeta (...)".
172	RCH 1685	279	Septiembre	96	Publicaciones de la revista	Paula piensa en todo	(i) Fotografía de dos pedestales que sujetan dos postizos sintéticos, uno liso y el otro crespo. (t)Postizos sintéticos: Muchas veces tenemos postizos "sintéticos" que nos parecen inútiles y pasados de moda. Una forma de revivirlos es haciendo lo siguiente: Ponga tubos chicos a la peluca y póngala con los tubos puestos en agua hervida. Sáquela inmediatamente, repita tres veces la misma operación. Déjela secar con los tubos puestos; una vez seca, saque los tubos y tendrá mil crespos. Recuerde que esta temporada vendrán los moños con crespos a lo Betty Grable".
173	RCH 1685	281	Octubre	19	Publicidad	Laca	(i) Fotografía de mujer maquillada y peinada, melena media y sin chasquilla. En la parte inferior se observa en producto de la marca Brushing. (t) "¡Brushing es formidable! L'Oreal de París ha lanzado otro nuevo producto técnico: Brushing, una loción fijadora para resaltar y hacer durable su peinado. Brushing envuelve sus cabellos con una fina película, la que permite un mejor manejo de ellos, y consigue darle al peinado ese volumen y permanencia con que usted siempre soñó. Con brushing de L'Oreal se logra el brushing perfecto. Exíjalo en su salón de belleza. Brushing L'Oral de París".
174	RCH 1685	281	Octubre	42	Publicidad	Bálsamo	(i) Fotografía de mujer maquillada, con melena media y chasquilla, lisa y en tono castaño claro. En la parte inferior se observa los dos formatos del producto y la marca Elseve de L'Oreal. (t) "Después del shampoo, cubra de belleza sus cabellos con Elseve Bálsamo. Después de lavar sus cabellos., devuélvalos su naturalidad con Elseve Bálsamo. Luego, enjuáguelos bien y ellos lucirán dóciles, brillantes, y fáciles de peinar. Elseve Bálsamo, acondicionador de belleza de resultado inmediato. L'Oreal de París".
175	RCH 1685	286	Diciembre	129	Publicidad	Secador de pelo	(i)Dos fotografías y tres ilustraciones, las primeras tienen relación con una modelo que posa maquillada y peinada con el secador de pelo y los accesorios. Las ilustraciones muestran los tipos de cepillos que se pueden acomodar al secador de pelo, así como la marcar National. (t) "La vida hermosa, National ha creado su avanzada y completa línea de belleza. Para Ud. sus secadores de pelo, el cómodo set secador-ondulador (EH-737) con sus múltiples accesorios que seguramente Ud. ya conoce como también el nuevo masajeador facial (MH-810N) representan lo mejor y más avanzado en este tipo de productos. De hermosos diseños, seguros y fáciles de usar y de gran durabilidad, la línea National de belleza hace su vida más hermosa. Tan hermosa como Ud. National es hogar a otro nivel... Importado por Mellafe Salas Ltda. Garantía (...) con el mejor servicio técnico".
176	RCH 1685	286	Diciembre	139	Publicidad	Champú	(i) Fotografías de todos los productos de la marca Helene Curtis, uno de los productos tiene intervenida la imagen de una mujer de perfil peinada con ondas, y se distingue la cabellera de un hombre por detrás de la de ella. (t) "El lenguaje de la brisa. Frases acariciantes como suaves brisas entre el ondular de los cabellos. Suaves como "Suave", el shampoo de Helene Curtis que vivifica el cabello, dejándolo más suave, más sano, más seductor. Líquido y también en crema. Helee Curtis, la marca de mayor venta en los Estados Unidos, llega a Chile a imponer su fórmula tradicional, mejores productos, para toda la familia. Por esto, Helene Curtis es grande en el mundo".
177	RCH 1685	286	Diciembre	134	Publicaciones de la revista	Datos	(t)"Postizos sintéticos. Muchas veces tenemos postizo "Sintéticos" que nos parecen inútiles y pasados de moda una forma de revivirlos es haciendo lo siguiente: ponga tubos chicos a la peluca y póngala con los tubos puestos en agua hirviendo. Sáquela inmediatamente; repita tres veces la misma operación. Déjela secar con los tubos puestos; una vez seca, saque los tubos y tendrá mil crespos. Recuerde que esta temporada vendrán los moños con crespos a lo Betty Grable".

Publicaciones de la revista Paula durante el Año 1979

N	Rollo	Nº Revista	Mes	Página	Sección de Revista	Tipo de Información	Descripción
178	RCH 1686	287	Enero	4	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de una balanza que sostiene equivalentemente un ramo de flores y hojas con tres shampoo Benefique. (t) "Conozca un secreto de familia... para usar en familia: Benefique -fórmula balanceada- Buena salud y belleza del cabello es todo lo que el mundo quiere. Para esto se creó Shampoo Benefique, de fórmula científicamente balanceada. Logra el justo equilibrio entre la naturaleza, salud y belleza del cabello. Lo más perfecto que se puede pedir a un shampoo. Benefique, acción balanceada. (Un secreto de familia... para usar en familia). Benefique el shampoo justo".
179	RCH 1686	288	Enero	68 69 104 105	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Fotografía de una mujer frotando las puntas de sus cabellos. (t) Secretos indispensables para un cabello hermoso. ¿Qué hacen cientos de modelos, actrices y actores que deben torturar constantemente sus cabellos, para mantenerlos brillantes, a pesar de sus exigencias profesionales? Paul conversó en Nueva York con el experto Phillios Kingley, quien nos habla sobre el cabello y sus cuidados. La tricología e la importación más nueva y excitante que ha llegado a Estados Unidos desde Inglaterra. Y el hombre que trajo esta tendencia inglesa a Nueva York este otoño, es el tricolor de cuarenta y seis, Philip Kingtey. La tricología, por si Ud. se lo está preguntando, es la técnica que diagnostica y da tratamiento a la confección del pelo y del cuero cabelludo. Los tricólogos son consejeros terapéuticos para las personas que tienen problemas al respecto y se gradúan en el instituto de tricología de Longres que se fusionó en (...). si los problemas de una persona provienen de patologías y/o enfermedades, el tricólogo aconseja que se dirija a un médico; pero si el problema consiste en un pelo muy grueso, muy seco, muy frágil, muy débil, muy ralo, muy grueso, con mucha caspa, muy propenso a caerse o implemente demasiado opaco, dicho especialista puede corregir el defecto. Muy nerviosa nuestra periodista fue a la oficina de Kingsley en Manhattan para que analizara su pelo descolorido, con permanente, peinado hacia atrás con pinches, básicamente infantil (...). Para hacerlo brillar por primera vez en muchos meses. En primer lugar, Kingley le pasó una escobilla cubierta de algodón para obtener una muestra y poder analizarlo en su laboratorio. Habló sobre mi herencia, me preguntó por mi dieta, por mi cuidado del cabello y por mis sentimientos personales con respecto a sus características. A los pocos días recibí por correo un informe escrito sobre los problemas de mi pelo y la forma como corregirlos. Incluyendo una dieta personal 8nada de azúcar, ni grasas, bastantes verduras, mucho marisco e hígado). Después de la consulta vino el tratamiento tricológico de una hora de duración, con un técnico de Nueva York. consistía en una serie de lujosos acondicionadores, masajes, máquinas de vapor y lámparas térmicas (para que mi cabello absorba los productos del tratamiento) y finalmente, un enjuague y lavado con fórmulas diseñadas por Phillip Kingsley especialmente par mi pelo. Luego me compré los productos que me recomendó: un champú diseñado para mí, un acondicionador y una loción para el casco. El costo de la consulta, tratamiento y productos: 53 dólares, los tratamientos posteriores, recomendados una vez al mes costaran 20 dólares cada uno. Nunca hacía tenido tan bien el pelo: lo sentía sedoso, suave, sano, robusto. Me puse completamente narcisista en lo que a él se refería, lo tocaba, lo acariciaba desvergonzadamente, lo movía de un lado a otro mientras lo mira aprobadoramente en el espejo. Toda mujer que ame, u odie a su pelo, debe tener al menos una experiencia con la tricología. Ese mismo día, lo entrevistamos a la hora del café en su asoleada oficina de Nueva York para descubrir qué podemos hacer para que nuestro cabello sea hermoso, sedoso y saludable, al igual que la cabellera de un niño. Kingtey me enseñó, en primer lugar, que el pelo está compuesto por una proteína llamada queratina, que crece 15 centímetros al año, 1,3 centímetros al mes aproximadamente. Cada pelo tiene un lapso de vida de alrededor de cinco años. Durante un período de cinco años, todo el pelo se renueva. Todos los días se cae un poco y, en los mismos folículos, crece nuevamente. -¿cuáles son las bases para cuidar bien el cabello? - Hay que comer los alimentos que tienen reacción con la salud del cabello. La gelatina es una proteína que ayuda. La vitamina B, en forma de tabletas de levadura de cerveza, es estupenda. No lo escobille demasiado, hágalo solamente para corregir un estilo de peinado, porque se resquebraja. Peinarlo cuidadosamente es mucho mejor. Lávelo a menudo con el champú adecuado. El cabello limpio se mantiene sano. Con respecto a emplear métodos especiales, como tinturas, descolorantes, permanentes, alisadores, etc... pienso que se puede hacer lo que se quiera, siempre y cuando se haga en forma inteligente. Recura a un profesional, a un estilista o colorista, gaste todo lo que pueda en eso. Desgraciadamente, tener un cabello hermoso es caro. -¿Puede normalizarse un pelo grueso o seco por medio de tratamiento tricológico u otra forma? ¿Puede refinarse el pelo grueso? ¿Puede engrosarse el pelo delgado? -Desgraciadamente, uno no puede dejar de lado la tendencia hacia cierto tipo de pelo, tendencia que puede modificarse para hacer que su pelo se asemeje a lo normal o a cómo le gustaría tenerlo. El pelo seco y grueso se puede arreglar con un acondicionador. El pelo delgado y grueso puede transformarse en seco si se le aplica el champú adecuado. Pero se debe trabajar con los límites que la naturaleza ha dispuesto. -¿Existe una forma sana para hacer que un pelo liso se transforme en ondulado? -La mejor manera de encrespar un cabello es humedecerlo y ponerle rollos. Cuando el pelo está húmedo, se pone tirante y luego, al secarse, se contrae en un rizo. Los rollos no deben colocarse demasiado tirantes, porque al secarse y contraerse se puede resquebrajar y, en algunos casos, salirse del folículo. Para ondular de modo permanente el cabello lo mejor es recurrir a un profesional que lo haga lo más cuidadosamente posible para que el daño sea mínimo. Incluso en permanentes hechas por profesionales he visto casos espantosos de rompimiento

del cabello y casos aun peores después de un alisado. -¿y con respecto al secado del cabello? -Lo mejor es que se seque de forma natural. si se lo va a secar con un secador, séquelo sólo lo suficiente y luego deténgase. El pelo tiene un contenido inherente de humedad que lo mantiene suave. Cuando se seca en exceso, pierde su contenido de humedad y se torna frágil y quebradizo. Cabello hermoso: -Es obvio que lo mejor que podemos hacer por nuestro pelo es aprender a quererlo, sea liso o crespo. Pero, ¿no podemos cambiar su color sin estraperlo demasiado, recurriendo a una tintura orgánica, como ser la alheña? -La alheña deposita una cierta cantidad de color en el cabello, al aplicársela con calor, penetra más. No me atrevería a decir que la alheña es dañina, pero sí que no es inofensiva, porque altera en cierta medida la estructura natural del cabello. Además, no se puede decir que sea una sustancia natural u orgánica, proviene de una planta, de eso no hay duda, pero es un producto químico. -Por lo que se desprende, modificar el pelo es perjudicarlo. ¿En qué medida afecta este daño?; ¿se interfiere con ello en su crecimiento? -No, el proceso químico no perjudica el crecimiento del cabello. Sólo se podría afectar su crecimiento si se daña el folículo del cabello. En cuanto a la permanente, tintura y el descolorido, estos procesos no dañan el folículo, a menos que se quemen los filamentos. Por este motivo es importante que los realicen profesionales expertos. -¿Qué hacen exactamente los acondicionadores al cabello? -Suavizan la cutícula, que es la capa externa del eje del cabello y forman una ligera capa que lo protege y le da brillo. Casi todos los acondicionadores poseen una sustancia llamada cuaternario, que es absorbida por éste. -Ud. mencionó que escobillar el pelo es malo ¿por qué? -Es malo porque quiebra el pelo. Si su cabello es grasoso, hace que se ponga aún más grasoso porque estimula las glándulas acéticas; si es quebradizo, lo rompe; si Ud. tiene caspa, la saca pero hace que se forme más. Evite, en lo posible, usar escobilla. La peineta es mejor y más suave para el cabello. -Al aproximarse el verano, la mayoría de las mujeres pasamos mucho tiempo al sol. ¿Por qué es tan perjudicial para el pelo? -El sol aclara el cabello, lo oxida y, a la larga, lo pone frágil. La mezcla de sol con agua salada o agua con cloro es aun peor porque ambos lo destiñen y el sol acelera químicamente su acción El proceso de descolonización altera el pigmento del cabello y daña la cutícula (capa externa), obviamente, esto implica un deterioro de las células mismas del cabello. En lo estético, el resultado es un cabello opaco y débil. -¿Qué podemos hacer para mantener en forma el cabello durante el verano? -Cada vez que se sale de la piscina o del par, hay que enjuagarlo con agua fresca, y al final del día, lavarlo concienzudamente y aplicarle un buen acondicionador. Si antes de exponerse al sol, pone un buen acondicionador los daños serán menores. Pero si realmente quiere cuidar debidamente su cabello en el verano, debe mantenerlo siempre cubierto mientras esté al sol. Si esto es demasiado incómodo, tendrá que usar el mejor champú, el mejor acondicionador posible y lavarlo con frecuencia. -¿Qué se sabe sobre el pelo canoso? - La melanina es el colorante de cabello y la vitamina B es necesario para su formación. El pelo se pone canoso, no se produce melanina. No sabemos exactamente la causa de este fenómeno, pero la edad es un factor, como lo es también un susto o impresión fuerte o algún daño en el sistema nervioso. Hay personas que se ponen canosas después de un fuerte golpe emocional, por supuesto, esto no sucede de la noche a la mañana, pero empiezan a crecer rápidamente desde el folículo del cabello. Las dosis masivas de vitamina B suelen retardarlas en algunos casos, no estamos seguros de la razón, de todos modos, la vitamina B es importante para la salud del cabello y yo la recomiendo. -Para el eterno problema de las puntas florecidas, ¿la única solución es el corte? -Un buen acondicionador mejorará las puntas al mismo tiempo que ayudará a que no siga floreciendo, pero no existe nada que las sane completamente; para que desaparezcan es necesario cortarlas. Un pelo florecido es un cabello que está dividido y se produce por mucha sequedad o por excesivas reacciones químicas, provocadas por permanentes o descoloraciones. -¿Qué deben saber las mujeres con respecto al champú? -Mientras más suave sea, mejor. El champú con menos cantidad de jabón apareció recién a fines de los años treinta. El jabón es alcalino y al mezclarse con el agua, especialmente la caliente, deja un deposito opaco sobre el cabello. En un champú moderno, el ingrediente que limpia está formando por tritaniamina, especie de jabón sintético. La mayoría de los champús tienen un pH acidógeno, lo que es muy bueno. El cabello, al igual es muy bueno. El cabello, al igual que la piel, tiene un pH de 5,6 aproximadamente, esto los sitúa en el lado ácido de la balanza del pH. -¿Puede uno mismo formar una inmunidad hacia un champú, de modo que ya no produzca el mismo efecto que antes solía producir? -A mucha gente le sucede que el champú que estaba usando parece no producirle el mismo efecto de antes. Pienso que es porque el cabello cambia. Su cabello no es el mismo que el de hace un año, por lo que es necesario adaptar los productos que usa a este cambio. -¿Existe alguna forma para obtener más pelo del que se tiene, para aumentar su volumen? No, se puede aparentar tener más engrosándolos de varias formas, pero la cantidad no varía, se nace con un número fijo de folículos. - La pérdida del cabello en el hombre se atribuye, a menudo, a tensión ocupacional. Ahora que las mujeres están tomando mayor responsabilidad en el mundo de los negocios, ¿van a tener este mismo problema? Sí, es un hecho absoluto. Existe un notorio aumento de este problema en la mujer. El cabello cede en las sientes y se adelgaza en la corona de la cabeza, no en el mismo grado que la calvicie del hombre, pero sin duda, la condición se ha hecho más frecuente. Casi siempre se produce en mujeres que siguen carreras donde hay presión. Las mujeres tienen la ventaja de producir una mayor cantidad de la hormona pro salud del cabello, el estrógeno y es probable que ella permita que la calvicie relacionada con la tensión sea menos grave. -¿Tiene algún efecto la píldora anticonceptiva en la pérdida o salud del cabello? -Muchas veces sucede que cuando una mujer la ha tomado durante largo tiempo y luego la deja, su cabello empieza a caerse. Muchas mujeres dicen que su pelo les aumenta en forma notoria mientras la toman. El estado de gravidez afecta generalmente la salud del cabello, pero es un efecto positivo, desde el quinto al noveno mes, el cabello está en su mejor forma. Los problemas se producen después del parto cuando baja el nivel de hormonas y sobreviene depresión post-natal. -¿Afecta realmente a la salud del pelo nuestro estado psicológico? -¡Oh, sí! El estado emocional del individuo es uno de los factores principales en el estado del cabello. La depresión y la ansiedad pueden producir efectos desastrosos. Y cuando uno se preocupa demasiado porque el pelo se le está cayendo o se está poniendo débil, hace que el problema empeore. -Hablando de preocupaciones, ¿Qué hay respecto a los recientes informes que relacionan las tinturas

							para el cabello con el cáncer? -Aún no se ha demostrado. Pero cuando las personas llegan a una cierta edad y no quieren tener canas, eso no parece impedirlos, ¿cierto? Lo mismo sucede con el cigarrillo. -Con respecto al cigarrillo, ¿afecta éste al cabello? -En mis años de práctica, no he notado que tenga ningún efecto. Algunas veces sucede que cuando las personas dejan de fumar, la tensión que sufren puede producirles una leve caída del cabello, pero eso se corrige solo. Algunos especialistas en belleza femenina suelen decir que: "ser bonita es solo cuestión de tener el pelo brillante, una piel transparente y ser delgada". Según Phillip Kingsley, una bonita cabellera es el resultado de una buena dieta, de evitar tensiones y de aplicar un tratamiento adecuado cuando y donde sea necesario. Esto suena, también, como una buena fórmula para ser hermosa".
180	RCH 1686	288	Enero	115	Publicidad	Laca	(i) Fotografía de mujer maquillada y peinada, melena media y sin chasquilla. En la parte inferior se observa en producto de la marca Brushing. (t) "¡Brushing es formidable! L'Oreal de París ha lanzado otro nuevo producto técnico: Brushing, una loción fijadora para resaltar y hacer durable su peinado. Brushing envuelve sus cabellos con una fina película, la que permite un mejor manejo de ellos, y consigue darle al peinado ese volumen y permanencia con que usted siempre soñó. Con brushing de L'Oreal se logra el brushing perfecto. Exíjalo en su salón de belleza. Brushing L'Oreal de París".
181	RCH 1686	290	Enero	75	Publicaciones de la revista	Artículos	(t)"Adquiera el gusto por la higiene y la belleza: El cabello. Cepillado: Sacuda y airee el cabello, cualquiera sea su naturaleza, cepillándolo suavemente desde la raíz hacia las puntas, mañana y noche, con la cabeza echada hacia adelante. ¿Qué cepillo elegir? Es preferible usar cepillas de cerda muy suave que "limpian" el cabello. Los mejores son los de seda y los de jabalí. Los más económicos son los de pelo de jabalí mezclado nylon y los que hay que evitar son los cepillos de nylon de plásticos porque electrizan el pelo. No olvide que debe lavar su cepillo con frecuencia".
182	RCH 1686	291	Febrero	72	Publicaciones de la revista	Paula piensa en todo	(i) Fotografías de una niña de cabello rubio, mostrando en 5 tomas diferentes cómo conseguir cortar el cabello. El resultado de la melena corta, la niña con su cabello largo, cabello mojado, cabello peinado y liso, cabello tomado en capas. (t) "Corte de pelo: Si decide cortarle usted misma el pelo a su niñita, hágalo en la siguiente forma: -Lávele el pelo, pénelo y alíselo. -Separe como lo hicimos nosotros. -Corte en forma derecha. -Para darle más cuerpo al peinado corte un cm. más corto la capa de pelo pegada a la nuca. -Si su niñita usa chasquilla cuide de dejar la copa inferior medio cm. más corta. -Si la peina con un pinche al lado deje un cm. más largo ese lado.
183	RCH 1686	296	Mayo	34	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Fotografía de mujer sentada con las piernas arriba de la silla, con medias y zapatos de taco alto. Maquillada y peinada de peluquería, sobre su cabeza la marca Caffarena. (t) "Caffarena se anticipa a la moda, panty pointille colores negros, gris, vende, marrón, glace".
184	RCH 1686	296	Mayo	35	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Fotografía de mujer sosteniendo un tarro de pintura frente a su pecho, maquillada y peinada con ondas y cabello suelto. En el tarro de pintura esta el logo Tricolor. (t) "Al fin lo mejor en pintura... Tricolatex... con más ventajas (...)".
185	RCH 1686	296	Mayo	75	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Ilustraciones de mujeres embarazadas. (t) "belleza aun así... El pelo: en muchos casos se pone más lindo a partir del cuarto mes de gravidez. Es frecuente oír que el pelo se pone feo durante el embarazo, pero eso es absolutamente falso. También, en el caso del pelo grasoso, después del cuarto mes de espera se nota un definitivo mejoramiento de la situación. Esto se debe a que el nuevo equilibrio hormonal que se instaura con la gravidez hace que las glándulas sebáceas del cuero cabelludo produzcan menos grasa. ¿Qué cosa hacer? Lave el pelo todas las veces que sea necesario pero con un producto muy liviano, y frote el cuero cabelludo con las yemas de los dedos (...)".
186	RCH 1686	296	Mayo	98 99 102	Publicaciones de la revista	Reportajes de moda	(i) Fotografía de un cuarto de rostro femenino, cabellera lisa y rubia, se distingue su oreja con un aro, ojos maquillados. (t) "El pelo y sus cuidados: El cabello hermoso supone la práctica de ciertas rutinas que deben realizarse regularmente. El sentido común, la alimentación adecuada y el consejo de un experto, son los factores claves para lograrlo. El cuidado del cabello es algo que preocupa a la mujer por ser un factor integral y esencial de su belleza y un reflejo de su salud. Hay quienes lo han definido como "el más bello adorno de la mujer". Lamentablemente la ignorancia y consejos tradicionales, con ruido de mística y poco asidero científico nos hacen caer en errores que nos alejan de esta definición. el pelo está básicamente constituido, desde el punto de vista químico, por complejos proteicos. El primero de ellos es la queratina que se encuentra también en la epidermis y las uñas. La sangre transporta los aminoácidos que éste sintetiza convirtiéndolos en proteínas. En general el pelo se define como: "un largo hilo cilíndrico de células muertas". el bulbo es la parte viviente que asegura el crecimiento y pleno desarrollo condicionando por el aporte nutritivo de la red capilar sanguínea que lo alimenta. Las glándulas sebáceas del cuero cabelludo son las encargadas de segregar la cantidad de grasa adecuada para la lubricación del pelo. El color del cabello está determinado por los pigmentos y más aun por las proporciones de asociación de ellos de ahí la gran cantidad de variedades de colores, matices y reflejos. El pelo tiene una vida propia determinada, los de la frente y sienas viven de 2 a 4 años y los de la nuca y la coronilla de 5 a 6, al cabo de este período el cabello cae y es reemplazado por uno nuevo en la misma papila. A causa de esto se produce una pérdida cotidiana que se considera normal hasta una cifra aproximada de 50 unidades. La velocidad del crecimiento del pelo se estima en un centímetro mensual. Esta breve definición de la estructura de su pelo le permitirá darse cuenta de los motivos que llevan a definir un pelo graso (excesiva secreción sebácea), pelo seco (inadecuado funcionamiento de las glándulas sebáceas) y a tomar conciencia que cualquier causa que disminuya la afluencia de sangre a los bulbos capilares serán perjudiciales y nocivas a su cabello. Que cosas son vitales para el cuidado de su cabello: A pesar que la naturaleza ha dotado al pelo de una excepcional resistencia, es necesario tener algunos cuidados con él. Según Kenneth, conocido experto de Nueva York, darle a su pelo el cuidado que necesita es muy simple. Todo consiste en realizar ciertas cosas diariamente o día por medio... y otras una vez a la semana o al menos pero con regularidad. El lavado: "Manténgalo siempre limpio"

						<p>dice Kennet. No creo que sea malo lavarse el cabello todos los días si lo necesita. Un shampoo suave no le hace mal a su pelo y teniendo en cuenta la calidad del aire en que vivimos esto es casi una necesidad... por lo menos si quiere que su cabello tenga siempre su cuerpo y vigor natural, lávelo todos los días, o bien día por medio, pero en ningún caso con una frecuencia menor o una vez por semana. Respecto al shampoo a usar, las etiquetas de los frascos responden a esta pregunta. Existen formulas especiales para el cabello normal, grasoso o seco. Otros son específicos para cabellos teñidos o para cabellos canosos y finalmente hay aquellos que lavan y tiñen el pelo de una sola vez. Si usted se lava todos los días compre su shampoo y vacíelo en un envase grande que le permita diluirlo con agua, de manera que quede suave. Si tiene el cabello sumamente fino, use shampoos con fórmulas para cabello grasoso para darle cuerpo y vigor. si su pelo es grasoso y se ve obligada, por una razón u otra, a espaciar los lavados vacíe un poco de colonia o perfume en un pedazo de género y páselo por su pelo. Acondicionamiento: en los términos más simples, un acondicionador suaviza la cutícula del pelo y trata de eliminar cualquier aspereza, para evitar que se corte al peinarlo. Actualmente existe una gran variedad de ellos en el mercado y su aplicación demanda muy poco tiempo. Kenneth ha comenzado a hacer mezclas acondicionadas caseras, según explica, que no tienen nada de mágico ni misterioso. Un ejemplo: huevos mezclados con aceite y glicerina, que se baten y aplican sobre el cabello por 20 minutos y luego se enjuaga. El pelo: Moris, del salón Thronis de nueva York aconseja: si va a ir a esquiar, a trotar o simplemente a caminar con un clima frío, aplíquese antes de salir un acondicionador, luego péinese y cúbralo con un gorro. Más tarde, cuando se duche enjuágueselo. Existen distintos tipos de acondicionadores: para antes del lavado que generalmente son a base de aceite caliente. Deben aplicarse sobre el cabello durante 20 o 30 minutos y permanecer envuelto en toalla caliente. Luego se enjuaga. Son muy eficaces para el cabello seco o dañado por exceso de sol o productos químicos y se consideran acondicionadores permanentes. Los acondicionadores instantáneos se aplican antes o después del lavado y hacen que el cabello tenga más cuerpo y se vea voluminoso, su efecto dura hasta el próximo lavado. En general los acondicionadores son indicados para todos los tipos de en los y la elección depende de los destinos tipos de problemas. Los pelos sometidos a permanentes o teñidos, que han perdido su humedad pueden sanarse con unos productos químicos. Los pelos secos necesitan estos tratamientos especialmente en invierno porque las glándulas sebáceas están menos activas y el aire en los interiores es muy seco. El enjuague: el buen enjuague es la parte más importante del lavado del cabello. Use primero agua tibia y luego agua fría y no le economice. si quiere puede agregarle algunos ingredientes para que sea más fácil desenredarlo y darle más brillo: agregue jugo de medio limón, si su pelo es rubio o una cucharada de vinagre si es colorín. La cerveza ayuda a dar volumen a su pelo y no queda opaco. Las infusiones de perejil, romero le dan más cuerpo y la manzanilla le da luminosidad a cualquier cabello rubio. Los enjuagues de color, que existen en el mercado, son la manera más fácil de probar nuevas talidades antes del teñido definitivo. Modelado: "No sé si se podría llamar a esto tendencia", dice Kenneth, pero lo cierto es que la gente parece cada día más interesada en modelar su cabello. Esto tiene que ver con la forma en que las mujeres se ven a sí mismas. Desean un cierto ondeado o cierto tipo de caída de su pelo que la textura o su pauta de crecimiento no se los permite. El uso de rollos eléctricos o encrespadores que se usan con el cabello seco tienen la ventaja de que por lo menos, dejan que su pelo se seque al aire libre... Con los vientos, el frío y los rayos solares lo último que necesita su cabello es una dosis regular de calor artificial (secador de pelo). Si su peinado específico necesita modelarse con aire caliente puede ayudar a su cabello con productos específicos para este tipo de secado, como Brushing de L'Oreal. Las permanentes: éste es el mayor sacrificio que ha recibido el cabello de las mujeres en los últimos tiempos, según opinión de Kenneth y también nuestra. Lo que hace realmente es cambiar la estructura molecular del cabello por lo que es bastante complicado y debe ser hecha por un experto que sepa manejar constantemente la calidad y textura del pelo, el tamaño del rollo, el tiempo de procesamiento, la neutralización y otra cantidad de factores. Lo mejor es que se haga sobre cabello sano que permita una penetración profunda. El cabello dañado requiere, a veces, de varios tratamientos. No es en absoluto indicado teñir y hacer la permanente el mismo día, programe una diferencia de por lo menos 2 semanas. Si quiere una permanente aprenda deje que su pelo se seque naturalmente dele forma con los dedos al secarlo. No se pase escobilla y aire caliente porque podría alisarlo. Los especialistas siguieren esperar unos días antes de hacerse un peinado que necesite volver a mojarlo para que la permanente se fije. Masaje: no mire en menos los beneficios de un masaje al cuero cabelludo. Si su pelo está seco después de haber estado expuesto al sol de invierno, la causa puede ser que el aceite natural tiene problemas para especiarse desde el folículo hasta la punta. Agáchese primero y escobille su cabello desde la nuca hasta las puntas. Luego siéntese en un sillón cómodo, frote sus manos para que entren en calor y eche todo su cabello hacia adelante. Haciendo movimiento circulares suaves, masajee su cuero cabelludo lentamente desde la parte de atrás del cuello hasta llegar al centro de la nuca para distribuir bien los aceites. Si está apurada pruebe el método del escobillado del pelo con dos escobillas; siéntese, eche todo el pelo hacia adelante y escobille fuerte desde la nuca a las puntas, alterando las escobillas. Teñido: Hoy en día la química cosmetológica permite que una persona se convierta en rubia o morena con una enorme facilidad. El tema es bastante amplio y sólo queremos aconsejarle que no exagere porque puede resultar dañino para su cabello. Lo mejor es que este tratamiento de belleza lo deje en manos de un buen peluquero y no aventure usted en su casa. Robert Renn, experto en tinturas del salón Pierre Michel, aconseja proteger un pelo recién teñido en invierno y no teñirse para ir a pasar sus vacaciones de invierno a la nieve, hágalo, dice, 10 días antes o a su regreso. Finalmente aplique el sentido común en el cuidado de su cabello y mantenga un buen estado de salud. Una alimentación variada y rica en vitaminas y proteínas es, sin duda, uno de los secretos de una hermosa cabellera. No olvide que las proteínas y queratina son los elementos constitutivos elementales del cabello. Los alimentos que los favorecen son: frutas y verduras crudas, carne, leche, quesos, yema de huevo, las legumbres en general, el pescado y los mariscos y la cebolla cruda.</p>	
187	RCH	297	Mayo	19	Publicidad	Bálsamo	(i) Fotografía de una mujer con melena media y chasquilla, cabello castaño claro, maquillada y con uñas pintadas. Toma un mechón de pelo lacio mirando

	1686						a la cámara. En la parte inferior de la publicidad está el embace del producto y la marca Elsève bálsamo L'Oréal de París. (t) "Después del shampoo, cubra de belleza sus cabellos con Elsève Bálsamo. Después de lavar sus cabellos, devuélvalos su naturalidad con Elsève Bálsamo. Luego, enjuáguelos bien y ellos lucirán dóciles, brillantes, fáciles de peinar. Elsève Bálsamo Acondicionador de belleza, de resultado inmediato. L'Oréal de París".
188	RCH 1687	298	Junio	25	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de una mujer maquillada y con aros, melena corta y lisa, peinada hacia el lado. En la parte inferior se muestra la marca y los embaces del producto. (t) "Dorothy Gray trae a Ogilvie: Trae el secreto de los salones de belleza americanos para descubrir la belleza de su cabello. Formulas especiales para tratar su cabello según su problema individual. Ese el secreto de las más exclusivas salones de belleza... ahora pertenece a usted. Ahora Dorothy Gray le presenta los Productos Ogilvie para el Cabello. Nuevo, sinuosos... concebidos con la idea que su cabello merece el lujo de un tratamiento especial. Ogilvie Shampoo Acondicionador con Proteína... la rica espuma da cuerpo y sedosidad al cabello opaco, falta de vida. Sus proteínas naturales se integran a cada bello para fortalecerlo, llenar porosidades, tratar las puntas partidas. Ogilvie Shampoo para Cabello Teñido o Aclarado.. le proporciona cuidado suave que pide esta condición particular. Fórmula cremosa limpia delicada pero plenamente mientras acondiciona el cabello sin alterar el color. Ogilvie Crema de enjuague Acondicionadora... no alcalina, definitivamente desenredarte. Aplíquelo 1 minuto si su cabello es normal o medio minuto si es fino, teñido o aclarado. El cabello responde instantáneamente. Queda dócil, suave, lustroso... y sobre todo limpio como un cristal. Nuevo Ogilvie especialistas en el cuidado del cabello, New York- U.S.A."
189	RCH 1687	299	Junio	27	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de una mujer de cabello rubio y largo, suelto y liso. En la parte inferior de la imagen se muestra el embace del producto y junto a este la marca L'Oréal de París. (t) "De L'Oréal para mantener perfecto el color que usted eligió en sus cabellos: Preference Shampoo. El shampoo que le permite lavar sin temor sus cabellos, muchas veces, cuando Ud. quiera. Preference Shampoo trae la fórmula que permite más lavados entre cada aplicación de color, asegurando a sus cabellos una sutil y brillante suavidad. Preference Shampoo es una combinación de ingredientes de bajo nivel detergente (limpia sin reseca) y íntima acidez, que no altera el equilibrio de los ácidos naturales del cabello. Preference Shampoo: Ud. sentirá sus virtudes acondicionadoras ya desde el último enjuague. Prefiera Shampoo su cabello lo merece L'Oréal de París.
190	RCH 1687	299	Junio	96	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Dos fotografía de peluqueros peinado a mujeres. (t) "Centro de arte y técnica capilar "Eduardo Ltda." El centro de arte y técnica capilar Eduardo Ltda. Ha preparado un programa de estudios altamente especializado, en breve tiempo. A través de sus exertos maestros internacionales. Eduardo Pimente P. y Juan Eduardo rojas b. Decídete ahora e ingresa Matriculas abiertas. Shopping center 3ºp. of.3 fono 21657 Además atención en sus peluquerías Eduardo Style. 1) Caupolicán 521 loc. 21 Gab. Internacional. 2) El Arana 815 loc. 45 Boul gascon. Concepción.
191	RCH 1687	301	Julio	2	Publicidad	Tinturas	(i) Fotografía difuminada de una mujer con su cabello lleno de tubos. En la parte inferior de la publicidad aparece el embace del producto y la marca Moiril Sol de L'Oréal de París. (t) "Matiza y fija tu pelo después del lavado. Aplica Moiril Sol gota a gota sobre tus cabellos húmedos recién lavados. Luego enrolla, seca y peina. Tu pelo seguirá luciendo hermoso a pesar del sol, gracias a su exclusivo filtro solar. Moiril Sol el color de su cabello no tiene que ser siempre el mismo. Moiril Sol da nuevos matices o corrige su color actual, sea este natural o ya tratado con tinturas. Moiril Sol en colores: plata, gris perla, rubio, grafito, caoba, castaño, ceniza y también aclararte. L'Oréal de París. Fabricado y distribuido por Laboratorio Garos.
192	RCH 1687	301	Julio	58 59 60 61	Publicaciones de la revista	Sección belleza.	(i) Cuatro fotografías de la misma mujer peinada de maneras diferentes, bajo la imagen en un recuadro aparece la explicación de cómo se realizó el peinado.(t) "Lo último en peinados: La moda "Disco" exige peinados especiales, con muchos "roscos" un poco en la línea "Evita Perón". Una forma atractiva de renovarse con nuevo "look". Detalles que dan un new look a su peinado. Continúan los peinados para cabelleras largas. Atractivos, sencillos y muy juveniles. Si el pelo es liso, no hay necesidad de utilizar tubos. Se cepilla en forma ordenada todo el cabello. Luego con una peineta se traza a un costado - sobre la oreja- una línea que marcará la cantidad de pelo que iniciará el movimiento hacia el otro costado de la cabeza. Allí utilizará con el cabello el movimiento de un tirabuzón. Una vez logrado el efecto, éste podrá desplazarse hacia un sector de la frente o permanecer sobre el mismo costado (ver las fotos). Este peinado atractivo y muy fácil de hacer, podrá ir acompañado por peinetas o algún tipo de traba de fantasía. Se puede usar tanto para el día como para la noche. La vestimenta a usar podrá ser a su elección ya que no es un peinado que requiera algún estilo especial. Si luce en forma sencilla el peinado le dará "el toque de distinción". Insinuando un estilo romántico: Peinado para mujeres de cabello largo. Muy apropiado para fiestas o reuniones especiales. Luce de preferencia con una tenida escotada o si cuello. (izquierda). Este tipo de peinado requiere un cabello parejo, es decir sin cotes escalonados, de manera de poder llevar todo el pelo -en forma ascendente- en un solo movimiento. Para facilitar la docilidad de éste, es preferible utilizar tubos (ponerlos con el cabello húmedo, casi seco). También se puede hacer sin estos. Una vez que se ha guiado todo el pelo hacia arriba, con la otra mano se deja caer una onda en movimiento sobre la frente, que terminará escondiéndose en el mismo cabello. Por cierto que será necesario usar muchas horquillas y pinches para que el peinado quede firme. Finalmente se adornará con un clic o peineta de fantasía. Peinado que la hará atractiva y sensual: Sin duda el cabello largo da un sinnúmero de formas para lucir bella y a la moda. Esta vez se ha conjugado 2 elementos: pelo suelto y pelo tomado. Este último ha conseguido un efecto de pequeño moño muy suave y sensual. (Derecha). La fórmula sólo requiere de un cabello sin cortes, de modo de poder llevar desde los costados y hacia arriba el cabello, haciendo un movimiento giratorio mínimo hacia el lado izquierdo de la cabeza, para producir esa sensación de movimiento en el peinado. La parte posterior de la cabeza muestra el cabello en su forma usual, y que sólo ha sido desplazado hacia delante por encima del hombro izquierdo para dar una mayor unidad al peinado. Al igual que los peinados anteriores, puede éste también llevar alguna fantasía.
193	RCH 1687	302	Julio	9	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de una mujer rubia, melena larga y puntas ondeadas sin chasquilla, maquillada. La modelo está en la parte inferior de la publicidad, sobre ella la marca Glossy y los embaces de los productos. (t) "Shampoo Glossy En 6 variedades una para cada tipo de pelo. Ahora también en modernos

							envases económicos".
194	RCH 1687	302	Julio	20	Publicidad	Tinturas	(i) Fotografía de una mujer con melena media y sin chasquilla, partidura al centro y pelo liso con ondas en las puntas. Maquillada y con anillos en las manos. Bajo la publicidad está la marca Imedia Preference y el embace del producto. (t) "Porque la suavidad de mis cabellos es tan importante como el color... Uso Imedia Preference de L'Oreal de Paris, el tinte para el cabello que además de un color duradero y personal, me da una maravillosa sensación de suavidad. Me fascina pasar la mano por mi cabello porque lo siento sedoso... manejable... realmente lindo! Y es con este color, con esta sanción que me encuentro más mujer. Estoy feliz de usar Imedia Preference de L'Oreal de Paris aunque sea un poco más cara porque.. yo lo merezco. Imedia Preference L'Oreal de Paris.
195	RCH 1687	302	Julio	96	Publicidad	Otros productos de consumo.	(i) Fotografía de dos mujeres, una mayor con melena media y peinada sosteniendo en su mano el tampón marca Playtex y la otra la mira a los ojos, la segunda tiene el pelo suelto y largo lo que le da una apariencia más juvenil. Debajo de la publicidad está el producto y la marca Playtex. (t) "Playtex... el tampón para la mujer de hoy... desde su primera menstruación. El tampón Playtex ha sido diseñado para la mujer de hoy... moderna, activa, siempre joven, sin complejos ni prejuicios, segura de si misma y muy femenina. (...)".
196	RCH 1687	303	Agosto	12	Publicidad	Tinturas	(i) Fotografía de una pareja recostada en el piso, el hombre está debajo y sobre su cabeza está la de la mujer, él tiene el cabello corto y sin barba, ella el cabello largo y liso que cubre un poco de su rostro y se acomoda sobre el pecho de él. Bajo la imagen está el producto y la marca Instant Color Clairol. (t) "Atrevete ahora. Sí, ahora. Si deseas variar el aspecto de tu cabello atrevete con Instant Color. Instant Color es de rápida aplicación, y te dará un nuevo y natural aspecto, porque el color pasa a ser parte de tí, dándole una nueva y saludable textura a tu cabello, pero por sobre todo un hermoso y natural color. Instant Color se aplica fácil como un shampoo y te ofrece 16 hermosos y naturales tonos. Elige el tuyo. Instant Color Clairol. Fabricado y distribuido en Chile por Lab. Davis s.a.i.c. Marca registrada".
197	RCH 1687	304	Agosto	71	Publicaciones de la revista	La Solución de Paula para su Problema	(i) Fotografía de una cabeza peinada con dos trenzas que se unen en la parte de atrás. (t) "Las trenzas una sentadora solución. Le mostramos este lindo peinado para que se lo haga y se sienta renovada y moderna. El detalle es que uno de los tres mechones que forman una trenza, el de la parte exterior, está tomado por mechones independientes en cada cruce de la trenza. El resto consiste en cruzar ambas trenzas en la nuca".
198	RCH 1687	308	Octubre	39	Publicaciones de la revista	Si y No de Paula	(i) Fotografías de trozos de cuerpos femeninos. Tomadas por detrás o recortadas para hacer solo el comentario de ese fragmento. (t) "No: n es posible usar este peinado para una noche de gala. No hay nada más feo que el pelo separado y florecido. Si no tiene un buen pelo para usarlo largo, mucho mejor es que se haga un corte a la altura de los hombros. El corte deberá ser parejo, se verá moderna y distinguida".
199	RCH 1687	309	Noviembre	9	Publicidad	Tinturas	(i) Fotografía de una mujer sonriendo con la boca abierta, maquillada y con ropa no formal, lleva una flor en el cuello de la blusa. Tiene el pelo café, suelto, con ondas y volumen. Bajo la fotografía se encuentra el empaque del producto y la marca Instant Color Clairol. (t) "Atrevete ahora! Con Instant Color, la coloración que aplicas tú misma en sólo 20 minutos, tan fácil como un shampoo y que es de Clairol. Elige entre los 16 naturales tono se Instant Color para realizar o variar el color de tu cabello, disimular esas primeras canas (hasta un 35%) y obtener un saludable aspecto en tu pelo, ya que un nuevo v color pasa a ser parte de ti... Atrevete con Instant Color de Clairol. Instant Color de Clairol Fab. en Chile por Laboratorios Davis S.A."
200	RCH 1687	309	Noviembre	87	Publicaciones de la revista	Paula piensa en todo	(i) Fotografía de una niña de 6 años aproximadamente, de cabello rubio y melena media peinada con trenzas delgadas que cubren todo su cabello. (t) "Peinado coqueto. Un peinado para su niñita amoroso y coqueto. Las más lolas también lo pueden usar y al soltarse las trenzas quedarán con una melena crespita".
201	RCH 1687	310	Noviembre	12	Publicaciones de la revista	Champú	(i) Tres Ilustraciones de mujeres y de los embaces de los productos. (t) "Elizabeth Arden siempre cerca de su belleza... de su piel (...) de su cuerpo (...) de su cabello. Shampoo Especial Removedor de Grasa. Para cabellos de normal a graso, remueve el exceso de grasa, dando vida al cabello. Enriquecido con proteínas, es ideal para cabellos teñidos. Shampoo Especialmente Suave. Para cabellos de normal a seco. Shampoo cremoso que no reseca, limpia suavemente y mantiene la humedad. Ideal en cabello teñido. Especially Effective Hair Conditioner. Efectivo acondicionador capilar para todo tipo de cabello. Lo hace lucir y sentir con más vida, dejándolo hermoso y fácil de peinar. Da volumen, cuerpo y brillo a su cabellera luego de cada lavado. Productos de alta calidad fabricados por Farmo Química del Pacífico S.A., con asesoría técnica y el prestigio de Elizabeth Arden.
202	RCH 1687	310	Noviembre	40	Publicaciones de la revista	Si y No de Paula	(i)Fotografías de trozos de cuerpos femeninos. Tomadas por detrás o recortadas para hacer solo el comentario de ese fragmento. En este número se muestran cuatro fotografías, tres de ellas muestran la espalda de mujeres y sus cabelleras. (t) "No: si quiere usar trencitas, tiene que tener un pelo sano y bien corto, no importa el largo que sea. Sí, a los pelos crespos cortados en forma de cabeza de niño. Se logra con base de permanente suave. Sí, a los pelos recogidos al estilo de los años 40".
203	RCH 1687	312	Diciembre	56	Publicaciones de la revista	Si y No de Paula	(i)Fotografías de trozos de cuerpos femeninos. Tomadas por detrás o recortadas para hacer solo el comentario de ese fragmento. Cuatro fotografías de mujeres, una de ellas muestra el peinado. (t) Sí, a los moños tirantes. Este peinado es ideal para salir en la tarde o en la noche.
204	RCH 1687	312	Diciembre	65	Publicidad	Champú	(i) Fotografía de una mujer que sostiene con su mano y sobre su rostro un mechón de sus cabellos, se ocultan la boca y nariz, se deja sin tapar los ojos que miran hacia al lado. En la parte inferior de la publicidad aparecen cinco embaces del producto y la marca Sedal. (t) "Porque detrás de tu pelo siempre hay una mirada. Porque tu lindo pelo dice mucho de ti y tu atractivo. Por eso, para ti, un nuevo Shampoo Sedal. Su nueva fórmula enriquecida, deja tu pelo más brillante, más suave y tan dócil como lo quieras. Nuevo Shampoo Sedal. Ingredientes naturales, en una variedad adecuada a tu tipo de pelo. Shampoo

7.3. Glosario e imaginario sobre Cabellos

A continuación se desarrollan términos relacionados con técnicas de peinado o corte, artefactos para el cabello y recetas caseras, datos que fueron obtenidos a través de la investigación.

Tipo de corte	Descripción	Imagen
Príncipe	Corte de pelo utilizado inicialmente para niños y niñas, puesto que facilita tanto la ejecución como la posterior mantención. También es conocido coloquialmente como “corte e’ pelela”, ya que al realizarlo en la casa, se le ponía una fuente sobre la cabeza que daba la guía para cortar los cabellos.	
Melena	Corte de pelo que consta de dejar el largo del pelo a ras de los hombros, también existen variaciones como melena corta a la altura de las orejas o melena larga que va por debajo de los hombros.	
Escalonado	Corte de pelo que consta de separar en 3 o más partes el cabello y cortarlo dejando la capa de más abajo más larga que las siguientes, dando un efecto de escalera.	
Simio	Corte de pelo que se caracteriza por enmarcar el rostro, puede o no utilizarse con chasquilla, lo que se mantiene constante es que alrededor del rostro el cabello se corta de menos a más hasta llegar al largo final.	

Tipos de Peinado	Descripción	Imagen
Trenza	Se peina el cabello y se separa generalmente en tres partes, pasando uno de los mechones por sobre el otro, intercalándolos. Cuenta con variaciones según la dirección en que se realiza el peinado, como trenza cintillo o trenza maría.	
Cola de caballo	Se peina con un cepillo, peineta o con los dedos el cabello, procurando tomarlo con un colet, pinche o traba, a la altura de la nuca y se deja caer el pelo sobrante. El peinado tiene este nombre ya que simula la cola del equino.	
Tomate, Rodete	Se peina el cabello mediano a largo llevándolo todo hacia la nuca, se hace una cola de caballo y luego se enrolla sobre sí, generando el efecto de tener un montículo de cabello sobre la cabeza. Las abuelas de las mujeres investigadas lo utilizaban con poca altura, casi rozando el cuello de sus ropas.	
Chapes	Se peina el cabello haciendo una partidura en el centro de la cabeza, se tensa el cabello y se estira hacia un lado para	

	amarrarlo, luego se repite el procedimiento hacia el otro. Peinado asociado con mujeres jóvenes o niñas.	
--	--	--

Para facilitar la realización de los anteriores peinados se hace necesario utilizar y saber manejar alguno de los siguientes artefactos.

Artefactos	Descripción	Imagen
Pinches	Producto de plástico o metal que se utiliza para agarrar y adornar el cabello. Se encuentra en diversas formas y tamaños. Se utiliza principalmente en mujeres jóvenes y con pelo difícil de controlar, ya que en pelos lacios se cae con facilidad.	
Pinzas o horquilla	Producto de metal recubierto en plástico de color negro o café, de pequeño tamaño que se utiliza para sostener peinados.	
Malla	Producto de nailon, que se utiliza en privado para cubrir todo el cabello y evitar despeinarse al dormir. Cuenta con una variante más pequeña, la cual se puede utilizar en público, pues solo sostiene el rodete, funcionando como un adorno del peinado.	
Traba	Producto de base de metal que se adorna o ya viene adornada con otro material (cuero, tela, plástico) y que según su tamaño podrá sostener una cantidad mayor o menos de cabello.	
Colet	Producto que tiene elástico y forma circular, generalmente recubierto con diversas telas. Se utiliza para sostener y amarrar los cabellos.	
Cintillo	Producto que sostiene la mitad o toda la cabellera según el modelo, puede ser de diversos materiales como metal cubierto en tela, plástico, madera o sólo tela.	
Peinetas	Producto para sostener el cabello sin apretar de él, se suele utilizar en pares, uno a cada lado de la cabeza y sobre las orejas, dando un estilo tipo española.	
Peluca	Producto que se utiliza sobre toda la cabeza. Se construye a base de pelos humanos o sintéticos. Se puede lavar con champú, cortar, teñir y peinar según el gusto de la usuaria. Su uso permite cambiar radicalmente la apariencia, o si se elige una de igual apariencia que el cabello de quien la compra, mantener una imagen más cuidada y de estar “siempre lista”.	
Postizo	Producto de menor tamaño que la peluca, pero que contribuye de igual forma a aumentar el volumen modificando levemente la apariencia.	
Secador de pelo de pie	Objeto eléctrico que se utiliza principalmente en las peluquerías. De gran tamaño y que genera aire caliente. Con la	

	forma básica de un gran sombrero emana de una silla, en la cual la persona se sienta cómodamente a esperar que se seque su cabello. Se utilizaba generalmente para realizar ondulaciones, ya que permitía secar de manera uniforme todo el cabello, aun que también las mujeres entrevistadas recordaron usarlo cuando se hicieron el alisado con la toca en la peluquería.	
Secador de pelo de pistola	Objeto eléctrico que se masifica a finales de la década del '70 en Chile, permitiendo dejar atrás el secado con toalla o al natural. Permitiendo desarrollar nuevas técnicas de secado y peinado en casa.	
Tijera	Objeto con doble filo, de metal. Que cuenta con dos azas en donde se acomodan los dedos. Se utiliza para cortar el cabello de manera precisa. Tiene una variación llamada "entresacadora" que en uno de los filos tiene dientes que cortan en diferentes niveles el cabello.	
Navaja	Objeto de metal con un único filo y un mango. Se utiliza originalmente para la barba masculina, pero luego se comienza a usar para cortar de manera más irregular los cabellos tanto de hombres como de mujeres.	
Cepillo	Objeto de madera, metal o plástico, que cuenta con cerdas que al pasarlos por los cabellos, los desenredan.	
Peineta	Objeto de plástico pequeño y liviano, que cuenta con dientes los cuales al pasarlos por el cabello contribuyen a separar los mechones y desenredar. También se utiliza para hacer partiduras y de guía mientras se corta el cabello.	
Ondulines	Objetos de madera o plástico, livianos y pequeños que contaban con un hilo o agarradera que ayudaba a sostener el cabello en la posición deseada. Se utilizaban de la siguiente forma: se toma un pequeño mechón de cabello, se enrolla en la base circular y se engancha con la segunda parte del ondulin.	
Tubos	Objetos de plástico de diversos diámetros pero siempre de forma tubular, en la cual se enrolla el cabello para generar ondas o alisar según cómo se utilicen.	
Tintura	Producto químico que tiene la finalidad de cambiar la pigmentación del cabello de manera permanente. Cuenta con una caja la cual contiene guantes, agua oxigenada y el tinte. Los colores más utilizados en la época investigada fueron los castaños y los rubios, a pesar de que existían las variantes del rojo así como también el tono negro. Estaba a la venta en farmacias y peluquerías.	
Henna	Producto natural que modifica de manera temporal el pigmento del cabello, pues se	

	remueve con el lavado. Se podría comprar en boticas y farmacias.	
Champú	Producto para lavar y desengrasar el cabello, que se vendía en dos formatos: pequeñas calugas de 30gm y en frascos de 100gm. Luego del golpe de estado se comenzaron a producir y a importar diversas marcas, las que a su vez, contaban con variantes del producto: para pelo graso, pelo seco, pelo con caspa, pelo rubio. Antes de que el champú se volviera un artículo de primera necesidad, las personas se lavaban sus cabellos con detergente o jabón de ropa, el más recordado era el Omo y Rinso.	
Bálsamo	Producto para hidratar el cabello antes de terminar el proceso de lavado. El más recordado por las mujeres entrevistadas era el de la marca Life Tex, que tenía un olor suave y característico del producto. Se aplicaba sobre todo en las ocasiones donde se deseaba continuar con el proceso de peinado con una toca.	
Laca	Producto químico que se utiliza para fijar los cabellos y evitar que cambien su posición adquirida luego de concluir el peinado.	

Técnicas de peinado	Descripción	Imagen
Escarmenado	Se toma una sección del cabello, generalmente de la parte de la nuca alta, y se peina en la dirección opuesta al crecimiento del cabello lo que genera un enredo que da volumen al peinado. Suele taparse con otro mechón que está liso y bien peinado.	
Planchado con plancha de ropa	Técnica para alisar el cabello. Consiste en acomodar entre hojas de papel de diario un mechón de cabello húmedo o seco, sobre ello se pasa una plancha de ropa suavemente cuidando de no quemar el cuero cabelludo ni en pelo a alisar. Las personas que utilizan esta técnica suelen quedar con olor a papel quemado en su cabello.	
Toca	Técnica para alisar el cabello, la cual duraba hasta dos horas en su realización. Con el cabello húmedo, se envolvía alrededor de la cabeza y se sujetaba con pinches, en algunos casos se utilizaba un cono de papel higiénico o un tubo en la parte superior de la cabeza para sostener el cabello. Se dejaba deshumedecer y luego se soltaba el cabello para volver a acomodarlo en la dirección contraria, hasta esperar que el pelo se secara totalmente.	
Permanente	Técnica para ondular el cabello a pesar de los lavados, de ahí el nombre	

	<p>“Permanente”. Se utiliza un producto químico que humedece el cabello, luego éste se enrolla en tubos de madera o plástico, que según el grosor harán rulos grandes o pequeños. Recién realizada la permanente no se puede humedecer el cabello con agua pues se corre el riesgo de perderlo.</p>	
Sígueme pollito	<p>Forma de secar el cabello y fijarlo en una sola dirección. Generalmente se utiliza para enmarcar el rostro con pequeñas ondas de cabello. Se seca cada mechón utilizando un pinche, y en algunos casos se utiliza jugo de limón o laca para que no pierda su forma.</p>	
Gatito	<p>Forma de secar el cabello y peinarlo. Se utiliza en melenas en las cuales se peinan hacia afuera todas las puntas del cabello generando una curva marcada en el pelo liso. Se podía mezclar con el escarmenado para dar volumen y resaltar el peinado.</p>	

El conocimiento popular también contribuye en la mantención y cuidado del cabello de las mujeres a través de la realización de recetas caseras:

Recetas Caseras	Descripción	Imagen
Lavado con Quillay	<p>Se utilizan ramas de quillay, las que se ponen a hervir en agua. Esta mezcla se deja enfriar y luego se enjuaga el cabello con ella. Esta práctica permite desengrasar y brillantar los cabellos.</p>	
Lavado con Manzanilla	<p>Hervir en agua ramas y flores de manzanilla, dejar el líquido enfriar, para luego aplicar sobre el cabello antes de terminar el proceso de lavado. Dejar actuar sin enjuagar, secar con una toalla.</p>	
Lavado con Vinagre	<p>Luego de lavar el cabello con champú y retirarlo, se aplica vinagre blanco y se deja actuar por 5 minutos, para luego retirarlo con abundante agua.</p>	
Limón	<p>Para fijar el peinado. Partes un limón y exprimes un poco de su jugo en una mano, procurar sacar las pepas, y aplicar el líquido en los cabellos para fijarlos y darle brillo.</p>	
Aceite de coco	<p>Se calienta el Aceite de coco a baño maría, cuando el producto este tibio se humedece el cabello con un poco de agua para luego aplicar el Aceite y dejar reposar de 10 a 20 minutos. Luego lavar normalmente el cabello. Permite hidratar, dar brillo y serosidad.</p>	
Miel	<p>Se aplica directamente sobre el cabello y se deja actuar por 10 a 15 minutos, para que el producto penetre mejor en los cabellos se sigue envolviendo la cabeza en una bolsa o gorra de baño.</p>	

Huevo	Romper un huevo en un recipiente de vidrio, revolverlo suavemente con un tenedor. Aplicar la mezcla directamente sobre el cabello, evitar las raíces. Dejar actuar por al menos 15 minutos y retirar con agua fría. El cabello se hidratará y tendrá nuevo brillo.	
Palta	Pelar una palta y molerla, aplicar directamente sobre el cabello y dejar actuar al menos 20 minutos. Se puede mezclar la palta molida con aceite de oliva para darle más fluidez a la mezcla, así como también aplicarla con una peineta con dientes separados. Al ser un fruto aceitoso revitaliza el cabello seco y dañado.	

