



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA DE POSTGRADO

**EL ROL DE LA IDENTIDAD TERRITORIAL DE LAS CEPAS TRADICIONALES EN
LA RECONFIGURACIÓN SOCIO-ESPACIAL DEL VALLE DEL ITATA**

Tesis para optar al grado de Magíster en Geografía

Mención Organización Urbano Regional

KAREN ANDREA MÉNDEZ BAUTISTA

Profesor guía: BEATRIZ BUSTOS

Santiago de Chile, Chile

2016

Dedicatoria

El geógrafo es demasiado importante para andar ambulando
“El principito” Antoine de Saint-Exupéry

Agradecimientos

*Park Way, Modelo Norte - Bogotá, Colombia
Cristóbal Colón 5185, Diego de Almagro 2160, Café Literario Bustamante y
Balmaceda, Portugal 84, Víctor Rae 4638, Chile –España 105, Ejército
libertador 251 , Libertador O´Higgings 268- Santiago de Chile, Chile
La peña, Nogales - La Calera, Chile
Con Cón, Cachagua, Laja Diguillin, Chillán, Coelemu, Portezuelo - Chile*

Gratitud.

Tabla de Contenido

Resumen	7
Introducción	8
CAPITULO I	12
1.1. Definición del Problema	12
1.2. Hipótesis	14
1.3. Objetivo Principal	15
1.4. Objetivos Específicos	15
1.5. Metodología.....	16
1.6. Área de Estudio	25
CAPITULO II Marco Conceptual.....	34
2.1. La identidad territorial y el sentido del lugar	35
2.2. El sentido del lugar el anclaje y desanclaje de la identidad territorial.....	36
2.3. Identidades territoriales, configuración de la relaciones socio-espaciales y estrategias de desarrollo	39
CAPITULO III Resultados	41
3.1. El resurgimiento y los elementos de la identidad territorial	42
3.1.1. Atributos de la identidad simbólico-histórico y físico-territorial.....	42
3.1.2. La identidad y el resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata	47
3.2. Los actores territoriales del resurgimiento.....	50
3.2.1. Emprendedores, pequeñas y medianas empresas.....	51
3.2.2. Asociaciones de pequeños agricultores.....	53
3.2.3. Profesionales del vino y enólogos locales	56
3.2.4. Representación y dirigencia: La Mesa del Vino	57
3.2.5. La industria vitícola	59
3.2.6. La industria forestal.....	61
3.3. Relaciones, tensiones del resurgimiento y re-configuraciones del Valle del Itata	62
3.3.1. El boom asociativo y su sostenibilidad	62
3.3.2. Las relaciones industria del vino y viñateros del Valle del Itata	65

3.3.3. La presencia de la forestal en el resurgimiento	69
CAPITULO IV Discusión	75
CAPITULO V Conclusiones.....	79
Bibliografía	84
Anexos	88

Índice de Tablas y Figuras

Tabla 1 Categorías y códigos de análisis	22
Tabla 2 Cronograma	24
Tabla 3 Zonificación Vitícola	28
Tabla 4. Superficie de vides cepas tradicionales Región del Bio-Bío	30
Tabla 5 Población total 2002 y proyección 2012 INE	31
Tabla 6 Empleos permanentes en sector silvoagropecuario 2007	32
Tabla 7 Principales empresas productoras según superficie total plantada 2014 (hectáreas, excluye rotaciones)	60
Tabla 8 Superficie total en hectáreas para el viñedo chileno y para algunas variedades, en años de relevancia significativa en cuanto a su evolución	71

Índice de Figuras

Figura 1 Comunas cuenca río Itata	26
Figura 2 Regiones Vitícolas de Chile	27
Figura 3 Área de Estudio	29
Figura 4 Elementos de identidad territorial	38
Figura 5. Actores del resurgimiento	51
Figura 6 Evolución de la superficie de viñas país en Chile 1996-2016	77
Figura 7 Incidencias de derrame ducto submarino Planta celulosa Arauco Nueva Aldea	73

Resumen

Este estudio aborda la identidad territorial desde la geografía humana como un concepto que permite explicar y comprender el fenómeno del resurgimiento de las cepas tradicionales del Valle del Itata, y su rol en la configuración de nuevas relaciones y dinámicas territoriales. Para ello fue necesario entender el concepto de identidad territorial la interacción del espacio-tiempo que determina el enfoque tradicional y moderno, colectivo e individual de la identidad, como marco de entendimiento de los impactos de esta revalorización de las cepas tradicionales.

En el marco de la teoría fundada, las entrevistas, evidencias e indagaciones develaron tensiones en estas relaciones y dinámicas territoriales, que demarcan la permanente construcción de una identidad ligada a lo tradicional con una fuerte presión por lo que se denomina las identidades múltiples o móviles, sustentada en las dinámicas de la modernidad.

Como parte de las conclusiones se evidencia que el rescate de la identidad del Valle del Itata en torno a la cepas tradicionales, de no valorarse como elemento endógeno a conservar y vincular en las estrategias de planificación de este Valle, quedará relegado a un discurso donde la identidad se asume como un atributo más de una estrategia de promoción o marketing territorial del Valle del Itata y sus cepas, dejando los beneficios en manos de los actores con capacidad de acceder rápidamente a estas estrategias de innovación y mercado.

Introducción

Durante mis estudios de magister en Geografía con mención en organización urbano regional, estuve siempre interesada en aproximarme desde la geografía a las representaciones de la ruralidad, las dinámicas territoriales, y los enfoques que explican las maneras en que las personas establecen sus relaciones con su entorno cultural, económico, social, político, ambiental y la incidencia de estas, en la configuración y desarrollo de los territorios.

Las aproximaciones en cuanto a la concepción del lugar y el espacio desde la teoría de la geografía, y cómo estas permiten comprender y dar significado a los espacios a partir de construcciones sociales, encaminan mis inquietudes intelectuales en particular desde la reflexión que nos aporta Tuan (1979), al entender que el lugar no refiere sólo a una localización geográfica, sino que esta a su vez tiene una personalidad que re-encarna la experiencia humana, con sus entornos ambientales.

Es por ello que abordar el territorio del Valle del Itata resulta ser un atractivo para el análisis, dado que este espacio conserva una vasta riqueza cultural e histórica en cuanto al sector vitivinícola en Chile. Dado que es en este territorio donde a la llegada de los jesuitas en el siglo XVII, se establecieron las primeras parras de cepas tradicionales (Cinsault, País o Criolla y Moscatel de Alejandría) a través de la ruta de Rere a orillas del río Itata (Coca, 2015) y donde aún es posible atestiguar la existencia de estas parras centenarias.

En torno a estos hitos culturales e históricos se ha generado un legado de prácticas de cultivo, saberes locales, bienes y productos tradicionales, celebraciones, discursos y representaciones de lo rural, así como formas de relacionarse las personas y estas con el entorno. Todos estos aspectos se consideran como parte del acervo identitario y patrimonial del Valle del Itata, sin embargo la historia de este territorio en torno a las cepas tradicionales ha estado permeada por decisiones e intervenciones orientadas al mercado y los procesos de modernización, que desvalorizan ese acervo patrimonial y cultural.

Una de las primeras manifestaciones de lo anterior se da con la aparición de las cepas francesas a inicios del siglo XIX (Coca, 2015) y la consolidación de estas en el impulso de Chile como productor de vino en el mundo, descuidando la opción de transformar y mejorar la utilidad de las cepas tradicionales, quedando en el consumo local de los aguardientes, pipeño y chichas, y alejando este territorio de la modernización del sector.

De igual forma y dado el rezago de la provincia del Ñuble en los procesos de modernización e industrialización tales como las forestales incentivados por el Estado chileno, no sólo afectaron el paisaje con la presencia de los pinos reemplazando las viñas en el Valle del Itata, sino que también acentuaron las desigualdades en la región. El ingreso de la forestales en el Valle del Itata no fue suficiente a fines del siglo XIX, sino que se agudizó con la instalación del complejo industrial de la celulosa Arauco a inicios de la década del 2000, en el Valle del Itata, en el sector de Nueva Aldea, frente al

cual la comunidad de pobladores, agricultores y viñateros se cohesionan para evitar la construcción de esta planta, sin mayor éxito, se convirtieron en testigos de continuos e importantes daños a las fuentes hídricas de la zona.

Estos hitos demarcan la presencia de dos grandes industrias en la historia del Valle del Itata, la vitícola y la forestal, que siendo dos rubros diferentes se relacionan de la misma forma con este territorio, es decir desde una perspectiva sustentada en la explotación de los recursos, meramente transaccional y comercial. Y que sin jugar un papel preponderante en la conservación, cuidado, valoración de las cepas tradicionales en las últimas décadas, no se encuentran ni fuera, ni ajenas del nuevo proceso del resurgimiento.

Este resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata ha emergido gracias a la demanda de un mercado que consume exclusividad, experiencias, productos con identidad e historia, así como la asignación de la denominación de origen al Valle del Itata. Es por ello que el presente estudio aborda el Valle del Itata desde su identidad en torno a las cepas tradicionales, y como estas influyen en las configuraciones de las relaciones y del espacio, teniendo en cuenta que este territorio hace parte de la segunda región con mayor porcentaje de personas pobres en Chile, según la encuesta CASEN 2009¹. Una relación que no se aleja de las polaridades a las que esta imbricada hoy la ruralidad en América Latina, como espacio con grandes potenciales y a su vez

¹ Tomado de "Línea base, consideraciones y propuestas técnicas para determinar la pertinencia de creación de Nueva Región de Ñuble", Universidad de Concepción, Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo, Gobierno de Chile. 2015. P8

² Hiernaux-Nicolas, D. (2005). ¿ Identidades móviles o movilidad sin identidad?. El individuo moderno en transformación. *Revista de*

marginalizado, subdesarrollado con necesidades de la modernización (Bryant, 2011 citado en Woods, 2010).

Considero importante este estudio en la medida que el concepto de identidad territorial debe ser repensado permanentemente dados los contextos dinámicos a los que los lugares, los modelos de desarrollo, la interacción con la naturaleza, las relaciones entre personas y organizaciones, funcionan todos con base en las representaciones de nuestros entornos, de allí que la geografía entonces cumple aquí un rol fundamental dado que nos aportan marcos para comprender las representaciones de los lugares, la reflexión de cómo se relacionan los sistemas humanos y ambientales, y otras miradas interdisciplinarias en torno a la identidad.

La geografía humana no puede seguir construyéndose sobre “funciones” y “espacios” desprendidos de nuestros géneros de vida. Estos, a su turno, son el resultado de un mundo cambiante y de la actitud que solemos asumir frente a los cambios actuales.

Hiernaux-Nicolas, D. (2005).²

² Hiernaux-Nicolas, D. (2005). ¿ Identidades móviles o movilidad sin identidad?. El individuo moderno en transformación. *Revista de Geografía Norte Grande*, (34), 5-17.P14

CAPITULO I

1.1. Definición del Problema

La identidad territorial en torno a la cepas tradicionales en el Valle del Itata, influye en parte de la configuración de las relaciones sociales y del espacio de un sistema territorial complejo e importante para el sector vitivinícola y forestal de Chile, tanto en sus aspectos económicos como en su valoración como patrimonio cultural e histórico. Aún así las decisiones e intervenciones que han marcado el desarrollo de este territorio evidencian una escasa valoración de esta identidad territorial en torno a la cepas tradicionales, pues han sido tensionadas en relación con la industria vitivinícola de cepas con denominación de origen y la presencia de la industria forestal.

En la actualidad, los nuevos mercados de consumo de productos y bienes culturales, naturales, servicios que involucran experiencias en contacto con la naturaleza y con cierto rango de exclusividad e innovación, dan un giro en el reconocimiento de las cepas tradicionales y su acervo cultural. Resurgiendo así el consumo de vino provenientes de estas cepas, junto con el enoturismo para exaltar la existencia y conservación de estas parras centenarias. Este viraje trae un nuevo aliento al Valle del Itata, el cual integra a todos sus actores territoriales y genera un relato que reaviva la identidad en torno a estas cepas y el espacio.

Dado los antecedentes históricos del Valle del Itata, esta tesis se pregunta si ***¿Constituye el resurgimiento de las cepas tradicionales del Valle del Itata un cambio que impacta las estrategias de desarrollo e identidad territorial de los pequeños productores de estas cepas?***

1.2. Hipótesis

El resurgimiento plantea un cambio importante en la forma en que las cepas tradicionales son valorizadas en el sector vitivinícola, y con ello las formas en que los viñateros del Valle del Itata deben hacer frente a este proceso del resurgimiento, en la medida que en ella se integran nuevos actores y nuevas formas de concebir la identidad territorial más allá de su concepto idílico y de antaño, también tiene que ver las formas en que emprendedores hacen presencia en el Valle del Itata ejerciendo acciones a favor del posicionamiento de las cepas tradicionales.

De igual forma deberán verse afectadas las redes y el relacionamiento de los viñateros con las dos grandes industrias que hacen presencia en el Valle del Itata, como la forestal y la del vino, este resurgimiento debe ser canal para re-plantear las relaciones y motivar en los viñateros un liderazgo colectivo, orientado a la asociatividad, la conservación de su patrimonio, el cuidado en las formas en que ingresan y participan de este nuevo mercado de vinos de cepas tradicionales y los relatos de identidad territorial tradicional que se van desdibujando y creando otros.

1.3. Objetivo Principal

El presente estudio toma por objetivo principal determinar las formas en que la identidad territorial desde el punto de vista tradicional y moderno en el resurgimiento de las cepas tradicionales del Valle del Itata, impacta en las estrategias de desarrollo e identidad de los pequeños productores de estas cepas.

1.4. Objetivos Específicos

- Identificar los elementos que constituyen la identidad territorial en torno a la cepas tradicionales en el Valle del Itata.
- Analizar las formas en que se pone en valor esta identidad territorial en el resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata.

1.5. Metodología

Esta investigación en su proceso de indagación, se apoya en metodologías constructivistas con un enfoque interpretativo-descriptivo apoyada en teoría fundada (Strauss, 1990), desde el cual se describe la situación y se reconstruye la realidad, tomando los datos recolectados y generando una interpretación sobre ellos, identificando categorías de información e indagando por el soporte teórico de los hallazgos.

Se parte con la búsqueda inicial de información a propósito del Valle del Itata y su nexo directo con las cepas tradicionales, identificando así información importante para comprender las relaciones y dimensiones en torno al tema, e identificar el mapa de actores de esta temática.

Una vez identificados se realiza unas primeras exploraciones en terreno, mediante un ejercicio de aproximación se identifica el contexto territorial, las características del territorio, las facilidades de acceder a él, entre otros aspectos logísticos y de conocimiento general del territorio.

A partir de esas primeras indagaciones, se realiza un búsqueda documental de investigaciones, artículos y notas de prensa en paralelo, al ejercicio de diseñar un

formato de entrevista semi-estructurada, y el documento de consentimiento informado. Con esta primera aproximación se toma contacto con los actores en territorio y se aplica la entrevista semi-estructurada (ver Anexo 1), así mismo durante el viaje se realizan notas de trabajo de campo a modo de reflexiones personales.

Una vez realizadas las entrevistas, se realiza un viaje de recorrido al Valle del Itata a modo de ejercicio de observación y se toma contacto con personas locales, así como también se participa de actividades locales relacionadas con las cepas tradicionales.

Todo lo anterior constituye un primer momento de recolección de información, el cual se transcribe y se somete a análisis y categorización mediante Atlas Tii, para así codificar y analizar los incidentes o hechos, obteniendo códigos. A partir de la codificación se realiza una comparación continua de incidentes identificando patrones, prioridades, interrelaciones de códigos de información, lo que resulta de la generación categorías o conceptos.

A estas familias de códigos, denominadas en categorías, se extrae un reporte que sirve de base para identificar un cuerpo teórico caracterizado por la interdisciplinariedad y tomando como referencia la geografía crítica, rural y algunas miradas desde la ecología política dando sustento teórico a conceptos clave como la identidad territorial, configuración socio-espacial y relaciones socio-espaciales. De esta manera, de la

generación de conclusiones y resultados se espera evidenciar la teoría emergente (Glaser, 1978) implícita en la información recolectada y complementada con el marco conceptual.

En general se realizaron:

Entrevistas semi-estructuradas: Se realizaron 9 entrevistas semi-estructuradas a pequeños productores y asociaciones de pequeños productores (2), Consultores, enólogos y profesionales del vino (3), emprendedores viníferos (1), líderes y representantes mesa del vino (2), Investigador y académico (1).

Visitas de terreno:

Se realizó una primera salida de campo recorriendo el Valle del Itata mediante en ejercicio de observación, participando de la ruta del Vino en Portezuelo de la Gala del Vino en Coelemu.

Una segunda visita a terreno participando del encuentro de cooperativas, en la que asistieron pequeños agricultores asociados, INDAP regional del Bio Bío y se hizo una exploración del reconocimiento de los vinos locales en los restaurantes de la ciudad principal Chillán.

Revisión documental:

Se realizó una búsqueda de artículos de prensa, revistas especializadas, así como informes tales como el catastro vitícola.

Se consultaron revistas especializadas y páginas de colectivos de agricultores y productores de vino. Tales como:

- <http://www.lacav.cl/>
- <http://www.winesofchile.org>

Seguimiento a publicaciones de colectivos de viñateros y actores territoriales del Valle del Itata en Facebook:

- Viñateros Valle del ITATA , CHILE / Winegrowers; Region del Bio-Bio, Provincia de Ñuble, Valle del ITATA, Coelemu, Ránquil, Quillón, Portezuelo, Ninhue, Trehuaco, Quirihue, San Nicolás de la provincia de Ñuble.
- Asociación Gremial de Enólogos y Profesionales del Vino del Valle del Itata
AGEPVVI

Revisión bibliográfica: Una vez identificados las unidades de análisis y la conformación de categorías, se identifican los conceptos claves y se inicia un proceso de búsqueda bibliográfica que soporte y argumente, la relación de las unidades de análisis, la

categorización de los mismos, de esta forma construir un relato argumentado que desde la teoría brinde claridades para entender y dar respuesta a la problemática planteada.

Análisis Atlas Tii:

La lectura de la información permitió distinguir códigos de información relacionados estrechamente con los objetivos específicos de identificar elementos que constituyen la identidad territorial en torno a las cepas tradicionales, tales como relatos, discursos, hitos históricos, referentes culturales, Y de otra parte, todos los elementos territoriales relacionados con el resurgimiento de las cepas tradicionales y su puesta en valor, tales como los actores territoriales, elementos físicos del territorio, sistema productivos y de mercado y normatividad. De esta manera se obtuvieron 9 códigos de análisis:

- **Actores:** Se identifican los actores territoriales que giran en torno al sector vitivinícola y las cepas tradicionales del Valle del Itata. Se entiende como actores territoriales no sólo a personas, sino también organizaciones, empresas, y grupos humanos. De igual manera se conciben otros actores territoriales no humanos, tales como las parras centenarias que se conservan en el Valle del Itata.
- **Cepas tradicionales:** Se identifican los hitos y momentos que se encuentran en la memoria colectiva, el lenguaje cotidiano y que se conservan como parte de

la identidad territorial, referido al rol de estas cepas en el Valle del Itata, así como su significado y valor para sus habitantes.

- **Cepas tradicionales y Forestal:** Se identifican elementos y relatos que evidencian la relación entre las cepas tradicionales y la presencia de la industria forestal en el Valle del Itata.
- **Colaboración:** Se identifican actores, estrategias, relatos, elementos, hitos en los que se evidencia relaciones de colaboración o alianzas entre los actores territoriales que inciden en la configuración socio-espacial del Valle del Itata.
- **Resistencia:** Se identifican actores, estrategias, relatos, elementos, hitos en los que se evidencia relaciones de resistencia o confrontación entre los actores territoriales que inciden en la configuración socio-espacial del Valle del Itata.
- **Identidad territorial:** Se identifican elementos, símbolos, hitos y significados del Valle del Itata, que se encuentran en la memoria colectiva, el lenguaje cotidiano y que se conservan como parte de la identidad territorial.
- **Intervenciones:** Se identifican programas, proyectos, estrategias públicas o privadas, cuya área de influencia ha sido el Valle del Itata, y que de cierta forma influye en la configuración socio-espacial de este territorio.
- **Territorio y espacio:** Se refiere a elementos que permiten caracterizar el territorio, valores, atributos naturales, físicos, sociales, tangibles e intangibles del Valle del Itata.

- **Tendencias:** Identifica elementos que demarcan movilidad en la identidad territorial en cuanto a las cepas tradicionales en el Valle del Itata.

A partir de la codificación se realiza una comparación continua de incidentes identificando patrones, prioridades, interrelaciones de códigos de información, lo que resulta en la generación de tres grandes categorías o conceptos:

Tabla 1 Categorías y códigos de análisis

Categorías \ Códigos	Actores	Cepas Tradicionales	Cepas Trad y Forestal	Colaboración	Identidad Territorial	Intervenciones	Rel Socio-espaciales	Resistencia	Tendencias	Territorio-Espacio
Identidad Territorial	x	x	x		x	x			x	x
Configuración Socio-espacial	x	x	x			x			x	x
Relaciones Socio-espacial	x	x	x	x		x	x	x		

Fuente: Elaboración propia

Identidad Territorial: Esta categoría se constituye a partir de elementos que destacan por un lado a los actores territoriales relacionados directamente e indirectamente con el sector vitivinícola y las cepas tradicionales, resaltando la tensión permanente entre estas y la presencia de forestales. Junto con todo aquel relato colectivo, hito histórico o formas de representar la identidad con el territorio, y estos elementos como determinantes de decisiones en el presente y hacia el futuro del mismo.

Configuración socio-espacial: Esta categoría está estrechamente relacionada con las formas que el territorio del Valle del Itata ha ido moldeando a partir de la influencia histórica de las viñas, la presencia de la forestal, las formas en que no sólo se relacionan los actores sino como también intervienen en el espacio, influenciando tanto la percepción e identidad de territorio como la configuración del espacio.

Relaciones socio-espaciales: Esta categoría pone de manifiesto la importancia de identificar el entramado de relaciones entre los actores de un territorio, de allí que los actores dadas sus identidades, representaciones y posturas, establecen relaciones de colaboración y resistencia y con ellas las formas en que las estrategias de desarrollo e intervenciones suceden en el espacio.

Tabla 2 Cronograma

Actividad	Mes 1 Nov 2015	Mes 2 Dic 2015	Mes 3 Ene 2016	Mes 4 Feb 2016	Mes 5 Mar 2015	Mes 6 Abr 2016
Recolección de información estadística y preparación de instrumentos						
Consulta virtual y de indagación sobre estado de cepas tradicionales en el Valle del Itata- identificación de actores	x	x				
Consulta virtual de bibliografía, documentos, artículos, revistas y prensa	x	x				
Diseño de instrumentos para visita de campo	x	x				
Preparación de instrumentos de Recolección de Información y Visitas de campo						
11 entrevistas semiestructuradas Pequeño productor (4), Asociación de productores (2), Enólogo consultor (1), Enólogo asistente técnico, (1), Enólogo emprendedor (1), Lider viñateros mesa del vino (1), Programa MinAgri (1)	x	x				
3 vistas de campo		x	x			
Análisis de Información						
Consolidación de información recolectada			x			
Primeros análisis de resultados				x		
Generación y constatación de Resultados						
Vista de campo y constatación de resultados				x		
Primer borrador de tesis					x	x
Consolidación de información y resultados (Entrega de tesis)						x

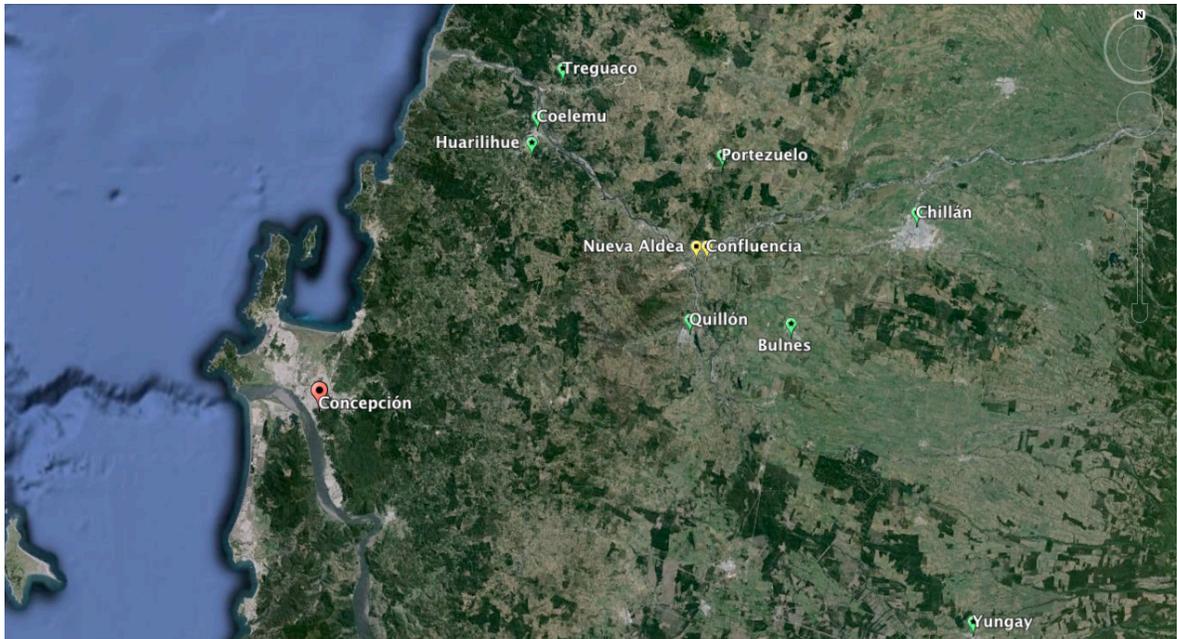
Fuente: Elaboración propia

1.6. Área de Estudio

El Valle del Itata se ubica en la región VIII del Bio Bío, provincia de Ñuble. Dadas sus particularidades, este territorio adquiere distintas funcionalidades, que son importantes tener en cuenta para no perder de vista la complejidad del área de estudio que se va a seleccionar.

En primer lugar hay que destacar los atributos de la complejidad y riqueza física del Valle del Itata que según Romero, H y Fuentes, C. (2009) constituye un territorio complejo, de interacciones entre las tierras altas y bajas, que a su vez, representan procesos que relacionan la cordillera andina con las franjas litorales. La Cuenca del Itata atravesada por el río que lleva su mismo nombre conecta las comunas que van desde el litoral pacífico hasta la cordillera entre ellas Trehuaco, Coelemu, Huarilhue, Portezuelo, Quillón, Bulnes y Yungay.(Ver figura 1)

Figura 1 Comunas cuenca río Itata



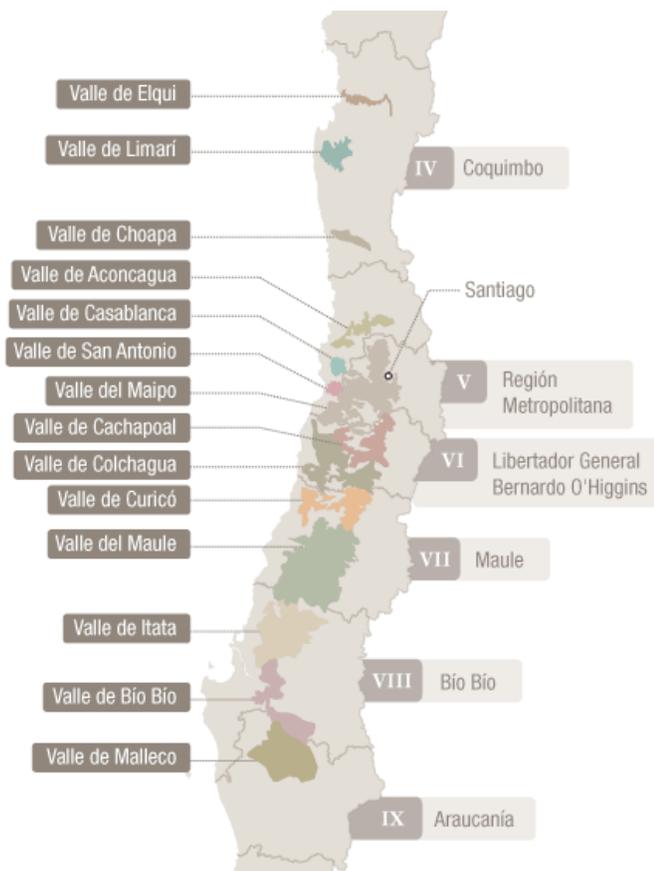
Fuente: Elaboración propia

No obstante estas comunas dadas su circunscripción político-administrativa han consolidado figuras como la Asociación de municipalidades del Valle del Itata, cuyo fin es contribuir al desarrollo económico, social y cultural de los municipios que la integran Coelemu, Cobquecura, Ninhue, Portezuelo, Quillón, Ránquil, Quirihue, San Nicolás y Trehuaco (Decreto 1129, 2014). De igual forma, el Valle del Itata dentro de la estrategia regional de desarrollo del Gobierno Regional del Bio Bío, es considerado como un territorio de planificación que constituyen unidades que representan un modo de organización del espacio regional y de focalización de la gestión.³

³ PLADECO, Portezuelo 2008-2012, 03 de Junio de 2008.

Otra mirada a integrar es la relacionada con la denominación de origen del Valle del Itata. El decreto 464 de 1994, expedido por el Servicio Agrícola y Ganadero SAG, define la zonificación vitícola y la denominación de origen. Esta normativa divide a Chile en 5 regiones vitícolas: Región Vitícola de Atacama, Coquimbo, Aconcagua, Valle Central y Región de Sur. Esta última se ubica en la región del Bio Bío y se divide en tres subregiones: Valle del Itata, Valle de Bio Bío, y el Valle del Malleco. (ver figura 2).

Figura 2 Regiones Vitícolas de Chile



Fuente: <http://www.winemaponline.com/wp-content/uploads/2013/04/regiones-chile.png>

Dentro del Valle del Itata se encuentran cuatro áreas Chillán, Quillón, Portezuelo y Coelemu y cada una de ellas asociadas a un grupo de comunas (Tabla 3):

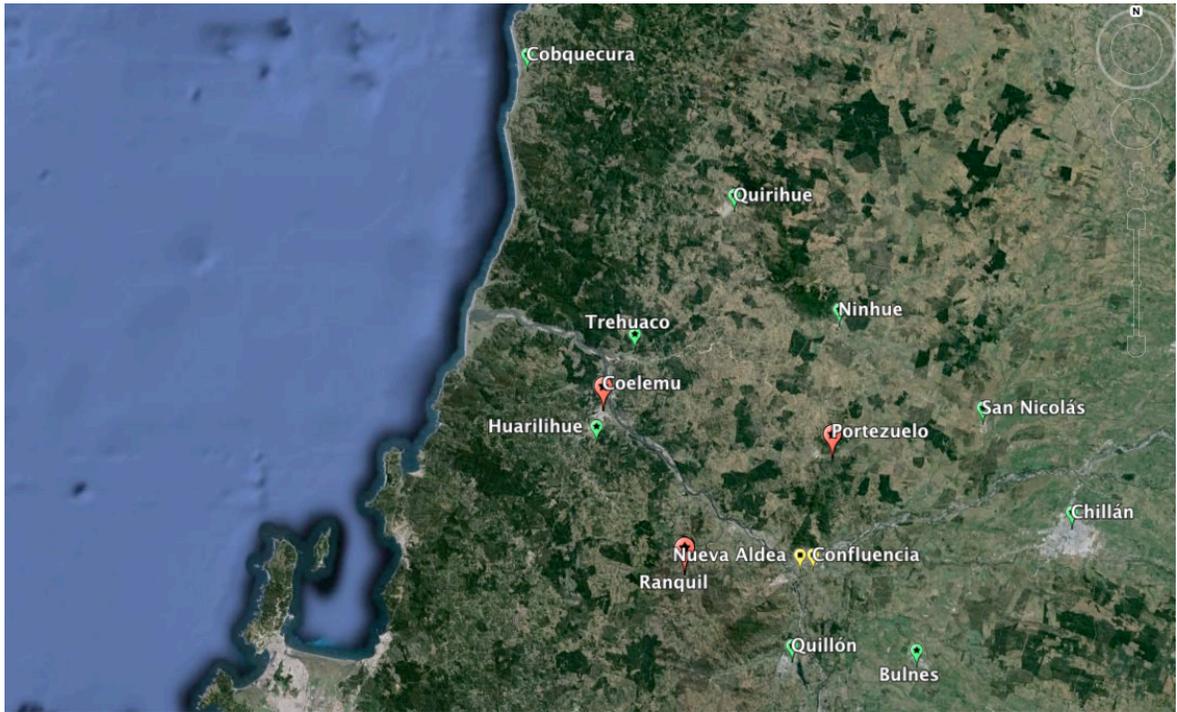
Tabla 3 Zonificación Vitícola

Región Vitícola	Subregión	Área	Comunas
Región del Sur	Valle del Itata	Chillán	Chillán, Bulnes y San Carlos
		Quillón	Quillón y Ranquil
		Portezuelo	Portezuelo, Ninhue, Quirihue y San Nicolás
		Coelemu	Coelemu y Treguaco
	Valle del Bio Bío	Yumbel	
		Muichén	
	Valle del Malleco	Traiguén	

Fuente: Decreto No. 464 de 1994

El área de estudio corresponde a la ruta del río del Itata que va desde la comuna de Portezuelo hasta Coelemu (señaladas en la figura 3, con marcas de posición rojo), pues son estas áreas las que concentran las mayores superficies de vides con cepas tradicionales, correspondiendo a las áreas con mayor presencia de hectáreas cultivadas con cepas tradicionales, donde aún se mantienen parras de más de 200 años en pie y con presencia de pequeños productores de vinos de cepas tradicionales.

Figura 3 Área de Estudio



Fuente: Elaboración propia

Según el catastro vitícola nacional 2014, del total de hectáreas de superficie de vides viníferas a nivel nacional son 137.592,44 Has, las cepas tradicionales tienen la siguiente distribución Moscatel de Alejandría (9,97%), País-Misión-Criolla (7,52%), Cinsault (0,61%), la mayor parte de ellas se encuentran en la región del Bio Bío con una ocupación preponderante del más del 90% de hectáreas en vides, exceptuando la cepa País-Misión-Criolla que en esta región ocupa solo el 35,85% (Servicio Agrícola y Ganadero SAG, 2014). En la región del Bio Bío, las áreas denominadas por las comunas

de la zonificación vitivinícola son las que mayor ocupación de vides de las cepas tradicionales tiene.

Tabla 4. Superficie de vides cepas tradicionales Región del Bio-Bío

COMUNA	CINSAULT	PAIS - MISSION, CRIOLLA	MOSCATEL DE ALEJANDRÍA - BLANCA ITALIA	COMUNA	CINSAULT	PAIS - MISSION, CRIOLLA	MOSCATEL DE ALEJANDRÍA - BLANCA ITALIA
BULNES		25	8	NINHUE	4,3	547,49	102,09
CABRERO		1,5		ÑIQUEN		7,9	
CHILLAN	12	73,93	20,35	PORTEZUELO	14,3	422,86	426,78
CHILLAN VIEJO		28,85	4,75	QUILLON	42,89	170,68	532,82
COBQUECURA	0,5		1,5	QUIRIHUE	13,25	132	28,77
COELEMU	230,4	215,69	914,19	RANQUIL	141,04	197,13	533,45
CORONEL				SAN CARLOS		65,67	3
EL CARMEN		3,4		SAN IGNACIO		4,9	
FLORIDA	30,58	11,34	149,26	SAN NICOLAS	1	278,12	115,73
HUALQUI		9,4	5,3	SAN ROSENDO		4,5	0,89
LAJA		58,88		SANTA JUANA		43,1	6,45
LOS ANGELES		48,28	0,1	TOME	8,6	5,38	80,01
MULCHEN				TREHUACO	55,01	123,02	307,42
NACIMIENTO		83,41	1,8	YUMBEL	4	180,65	11,9
NEGRETE		0,1	0,05	YUNGAY			1,5

Fuente: Servicio Agrícola SAG, 2014

Es importante revisar algunas variables en términos demográficos y sociales, según los estudios de Yiss, M. & Fawaz, J. (2007), es posible afirmar que en la provincia del Ñuble persiste la actividad silvoagropecuaria como la principal actividad, constituyendo además el eje principal sobre el que se construye y se articula el discurso del desarrollo provincial y local. Por otra parte, el sector rural de la provincia de Ñuble, aunque aún muestra rezagos con respecto al sector urbano en escolaridad, pobreza, niveles de

ingreso y calidad de vida, ha experimentado mejoramientos sustanciales en todas estas dimensiones.

Las comunas seleccionadas dentro del área de estudio evidencia del año 2002 al 2012, una pérdida de población a excepción de la comuna de Chillán que en su calidad de capital provincial contiene la mayor población, dadas sus dinámicas sociales y económicas (Tabla 5)

Tabla 5 Población total 2002 y proyección 2012 INE

Territorio	Año 2002	Proyección 2012
Comuna Portezuelo	5,422	4.893
Comuna Coelemu	16.082	15.163
Comuna Chillán	167.017	178.417
Comuna Quillon	15.330	15.535
Región del Bio Bío	925.511	2.061.544
País	15.116.435	17.398.632

Fuente: Elaboración propia

Lo anterior impacta en la migración y la generación de empleo, esto se evidencia en el censo agropecuario de 2007 donde Chillá se destaca por generar 1.228 empleos permanentes en ese sector. El resto de las comunas distan de las cifras de Chillán. (Tabla 6)

Tabla 6 Empleos permanentes en sector silvoagropecuario 2007

Territorio	Hombres	Mujeres	Total
Comuna Portezuelo	133	11	144
Comuna Coelemu	188	7	195
Comuna Chillán	1.127	101	1.228
Comuna Quillon	253	37	290
Región del Bio Bío	25.154	2.932	28.086
País	168.262	19.894	188.156

Fuente: Censo Agropecuario 2007

De igual forma, Yissi, M. & Fawaz, J. (2007), caracteriza la pequeña agricultura en la provincia del Ñuble, que se distingue por ser poco capitalizada, cercana a la economía de subsistencia, con particularidades similares en sus niveles educativos, demográficas, y de tenencia de pequeñas parcelas, frente a la cual su capacidad de gestión y generación de innovación se ve limitada al acceso de la oferta institucional y al crédito. A pesar de que mantienen estructuras de tradicionales de producción, incorporan tecnologías e innovaciones que no generan cambios sustanciales en su producción (Anexo 2).

Según cifras del Servicio Agrícola Ganadero (SAG), “la región del Valle del Itata es dueña de apenas un 3,8% de las bodegas a nivel nacional, y cuentan con una tradición que data del siglo XVI y que sobrevive, pese a las inclemencias” ,de las cuales hoy dependen 3.600 familias que se dedican a sus viñas (2,5 hectáreas en promedio cada una) (Hernández, 2015).

En el mes del marzo del 2015 el director del SAG comunicó la modificación del Decreto 464 de 1994, con el propósito de incluir en listado del artículo 3 las cepas tradicionales País, Cinsault y Moscatel con denominación de origen del Valle del Itata (Fernández, 2015) permitiendo reconocer en la rotulación del vino la sub-zona y respectivo valle, lo cual significaría un mayor posicionamiento del vino país en el mercado, un mejor precio y por tanto el bienestar de los productores de uva de cepas tradicionales.

Luego de este pronunciamiento por parte de la SAG, los viñateros del Valle de Itata protestaron en la ciudad de Concepción capital de la región del Bio Bío, evidenciando las condiciones de desigualdad en precio con las que se paga la producción de estas cepas tradicionales, perjudicando la economía y bienestar de los pequeños productores.

CAPITULO II Marco Conceptual

El marco conceptual a desarrollar consistió en identificar teorías y conceptos que facilitaron la comprensión de las categorías de análisis identificadas en la metodología del presente estudio, donde el concepto de identidad con el territorio y su historia en torno a las cepas tradicionales en el Valle del Itata, ha definido las formas en que el territorio es representado e influye en la configuración de sus relaciones socio-espaciales.

Es así como desde un punto de vista tradicional se evoca a una identidad con historia, de antaño y nostálgica, y desde la modernidad se aborda el concepto de identidades múltiples y móviles funcionales a la forma en que hoy se viven y significan los espacios en intervalos cortos de tiempo, y que de las dos formas van configurando los territorios a partir de sus propios códigos y dinámicas, que se contraponen o se traslapan con los discursos del desarrollo, aspectos que nos permiten comprender este concepto en el caso del Valle del Itata y como se pone en valor en el marco del resurgimiento.

2.1. La identidad territorial y el sentido del lugar

Se propone partir por las discusiones que aportan desde la geografía humana, a propósito del espacio y el lugar basados principalmente en los escritos de Tuan (1979), “Espacio y Lugar: Desde una perspectiva experiencial”, junto con otros autores que aportan distinciones a propósito de la identidad, hasta aproximarnos a un concepto de identidades móviles (Hiernaux-Nicolas, D. 2005) y territorios culturales (Giménez, 1999).

Tuan, (1979) nos aproxima al concepto de lugar desde una perspectiva humanista, resaltando que este es más que un espacio físico, adscribiéndole una personalidad y un espíritu, a través de la experiencia que se tiene con el lugar en un tiempo determinado, que hace posible obtener una percepción y representación del mismo. El espacio y el tiempo por tanto se consideran elementos fundamentales, para experimentar y representar los lugares con los que interactuamos.

Es así como dada la experiencia el humano tiene un sentido del lugar, que se representa en símbolos, o en sensaciones experimentados por emociones. Estos reconocimientos y significados del lugar dan pautas importantes para entender el concepto de identidad territorial, tal como los expresa (Tuan, 1979) “Para la gente local el sentido de lugar no sólo se promueve por la circunscripción física del espacio, sino

por el reconocimiento de otros asentamientos que provocan rivalidad, mejorando así la sensación de unicidad y de la identidad”⁴.

Hasta aquí la identidad frente a un territorio esta dada por la interacción de las formas en que se experimenta en el tiempo, un lugar, que al reconocerse en otras identidades, promueve el sentido de lugar, el cuál se manifiesta y se expresa de forma tangible e intangible, en prácticas, relaciones, vínculos entre lo simbólico y lo cultural y relaciones productivas, que deriva en la constitución de un sistema formal de conocimientos (Hobarts, 1993).

2.2. El sentido del lugar el anclaje y desanclaje de la identidad territorial

La pertenencia y apropiación de un espacio está determinado por el carácter instrumental–funcional o el simbólico-expresivo, entre los medios de subsistencia y el arraigo afectivo (Giménez, 1999). Se tiende a explicitar que ese arraigo y relación con el entorno desde las actividades productivas, están ancladas a la historia, lo tradicional, lo simbólico y que terminan idealizándose en un tiempo pasado, generando así un representación nostálgica de la identidad de un lugar.

⁴ Traducción propia, To the local people sense of place is promoted not only by their settlement's physical circumscription in space; an awareness of other settlements and rivalry with them significantly enhance the feeling of uniqueness and of identity. P166 Tuan, Y. F. (1975). Place: an experiential perspective. *Geographical Review*, 151-165.

Sin embargo, Hirakoa (1996), resalta los elementos de espacio y tiempo, para entender que “las identidades tradicionales relevan la dimensión del espacio, mientras que el modelo de identidad moderna que tiende a imponerse progresivamente en todo el mundo, se sustenta en el tiempo”, enmarcando lo moderno en una dinámica de tiempo acelerada con un marcado desarraigo.

Esa mirada moderna de la identidad, esta relacionada con una identidad que pierde su anclaje espacio-temporal, y que puede ser asumida por un individuo como una entre varias, es decir asumiendo identidades múltiples Hiernaux-Nicolas, D. (2005).

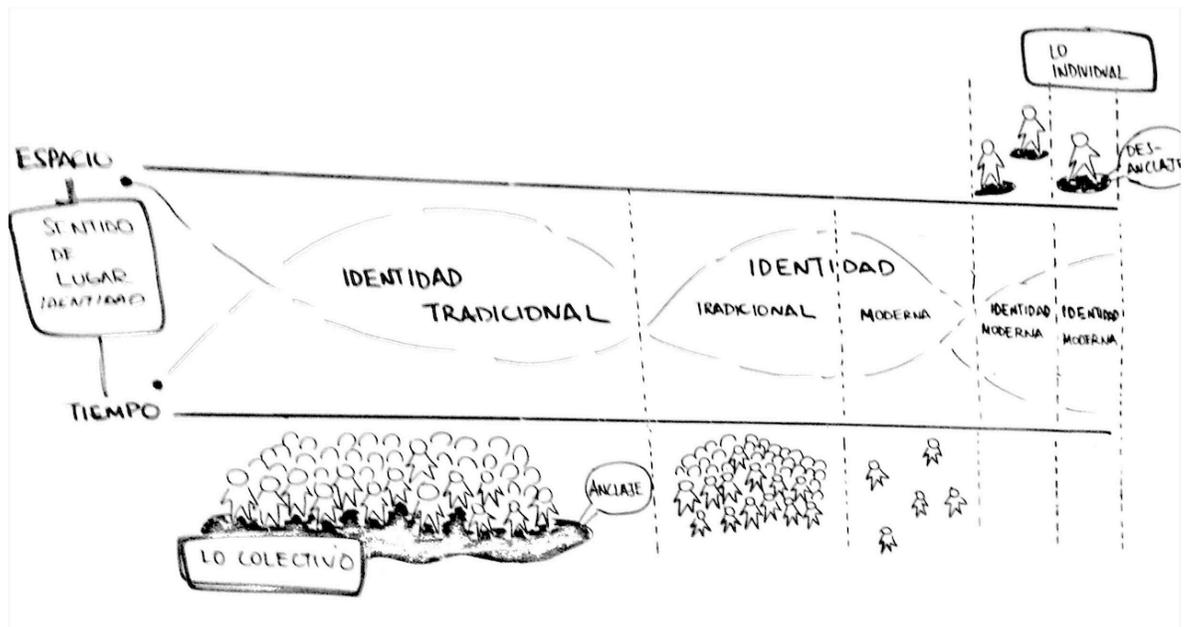
Es así como la identidad toma distintas formas que entrecruzan la mirada colectiva e identitaria referente a un territorio, sumergido en la complejidad de las individualidades, que Hiernaux (2005: 8) resalta a propósito de que la relaciones espacio-tiempo son cada vez menos definidas colectivamente, De esta forma el sentido de lugar forja la identidad individual a partir de cómo cada individuo asigna una coherencia desde su persona como centro, integrando así el concepto de identidad móvil.

Lo anterior no implica que las identidades forjadas desde las prácticas tradicionales desaparezcan; por el contrario están sometidas a formas modificadas y configuraciones nuevas, que se expresan de igual forma en el territorio. Por el contrario aún están

presentes en los actores sociales de una región que forjan de si mismos y de sus relaciones una imagen distintiva y especificada (M.Basand, 1981:5, citado en Giménez, 1993:43).

Estos elementos conceptuales de identidades móviles y el desanclaje, facilitan comprender las actuales dinámicas de los territorios rurales, que se caracterizan por estar tensionados en esta dinámica tradicional-moderna, sin embargo, esto se revela en la medida que es posible entender el territorio a partir de las relaciones que se configuran en él, y el sentido de lugar que las moviliza (Ver figura 4).

Figura 4 Elementos de identidad territorial



Fuente: Elaboración propia

2.3. Identidades territoriales, configuración de la relaciones socio-espaciales y estrategias de desarrollo

Escobar (2000) y Giménez (1999) introducen una discusión relevante frente a la globalización y la marginalización del lugar, donde resalta que la emergencia de un mercado global trae consigo una condición de desarraigo. Aún así para las personas es importante el lugar como la experiencia de una localidad específica, con algún grado de enraizamiento y conexión con la vida diaria, teniendo en cuenta que los territorios se transforman y no constituyen la única expresión de las sociedades (Giménez, 1999).

La globalización responde a un modelo económico, ambiental y social centrados en el capitalismo, y donde elementos como la identidad y el lugar tienden a integrarse a las relaciones productivas y de mercado como sustento de vida, que se manifiestan en las formas en que los actores territoriales establecen relaciones y estrategias, para lograr poner en valor sus representaciones del lugar, sus bienes y servicios e insertarse al mercado, vía programas públicos, alianzas privadas, relaciones cooperativas, entre otras estrategias.

En el caso de los pequeños agricultores como actores territoriales, Kurtz, (1999) en su estudio sobre las implicaciones de la política neoliberal sobre la agricultura chilena, destaca la posición desfavorable en la que campesinos y pequeños agricultores, sin una provisión de infraestructura necesaria se enfrentan a un mercado altamente

competitivo, reduciendo sus redes, formas de organización y movilización campesina, proceso del cual resulta el surgimiento de un nuevo nivel de emprendedores de la agricultura y la reorganización de las relaciones productivas.

Ante estas transformaciones se definen posturas de integración o aislamiento frente a las dinámicas globales de mercado, Agricultores y campesinos se constituyen en agentes que toman decisiones acorde a sus representaciones, beneficios, intereses y necesidades, como lo plantea Yissi, M. & Fawaz, J. (2007), “estos pueden asumir un carácter más tradicional o de mayor innovación según, cómo los códigos modernizadores son interpretados por los productores y de sus posibilidades de incorporarlos en sus sistemas productivos, de reinterpretarlos o transformarlos en estrategias productivas acordes con sus recursos, capacidad de gestión e identidad cultural”.

Las estrategias y la agencia de los pequeños productores como lo reconoce Yissi, M & Fawaz, J. (2007) no constituyen meras respuestas pasivas frente a los estímulos contextuales, sino que los agentes productivos locales tienen ciertos márgenes de maniobra para decidir los cursos de acción a tomar, produciéndose de ese modo una relación dinámica entre influencias globales y territorios, actividades y actores locales, que dan como resultado situaciones particulares de inclusión y exclusión de los

circuitos de modernización, especificidades que responden a condiciones agroecológicas, históricas, sociales y culturales propias de cada territorio.

En el presente análisis una propiedad emergente en relación a los pequeños productores de uva vinífera y vino, la asociatividad es una de las formas en que éstos toman decisiones y se integran al proceso del resurgimiento, como una oportunidad en el que pueden verse beneficiados. La asociatividad y el cooperativismo no solo comprendido en términos legales de conformación de figuras jurídicas, sino también como práctica y habilidad que pone en tensión sus capacidades de gestión e identidad con el territorio.

CAPITULO III Resultados

El presente capítulo se desarrolla mediante tres puntos, el primero de ellos está directamente relacionado con la comprensión del proceso del resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata con los elementos de identidad territorial identificados, este punto se conecta con el siguiente pues a partir de la comprensión del resurgimiento se caracterizan los actores territoriales que participan de él, y finalmente y a partir de analizar las relaciones que se configuran entre ellos se identifican las tensiones más significativas del resurgimiento que impactan al territorio desde su identidad y desarrollo.

3.1. El resurgimiento y los elementos de la identidad territorial

La identidad territorial del Valle del Itata en torno a las cepas tradicionales tiene que ver con dimensiones históricas y físicas, las cuales se entrecruzan entre las dinámicas y formas que este Valle ha tomado diferenciándolo de los demás Valles Vitícolas en Chile. Por eso se parte por reconocer que existe un relato integrado en la memoria colectiva de las personas que habitan y se relacionan con el Valle del Itata, como lugar de asiento de las primeras haciendas donde se instauraron las vides de las cepas tradicionales, por parte de los jesuitas entre los siglos XV y XVI, y a su vez los valores y atributos físicos de este territorio a favor del sector vinícola, reconociéndose como el territorio cuna del vino chileno (Hernández, 2015).

3.1.1. Atributos de la identidad simbólico-histórico y físico-territorial

Los atributos de la identidad vistos desde las miradas históricas-simbólicas y físicas-territoriales, no son posibles de comprenderlas de manera separada en referencia a lo que significa el Valle del Itata para el sector vinícola en Chile. Por un lado es posible destacar el valor histórico de las representaciones de este Valle y sus cepas tradicionales han constituido una identidad y memoria colectiva, a partir de la integración de prácticas campesinas y saberes locales que van desde el tratamiento del

cultivo “corte en cabeza”, hasta el procesamiento no solo del vino, sino también de la chicha y el pipeño, su envasado en garrafas caracterizadas por lo rústico, el consumo de estas bebidas como parte de los espacios sociales de las comunas de este Valle.

Estos aspectos marcaron de igual manera la forma en que se representa el Valle a sí mismo y en referencia al exterior. Algunos hitos importantes de esta historia son resumidos por Reyes Coca (2015) “No cabe duda que la mejoría de los viñedos coloniales fue obra de los jesuitas, tal como ocurre en la hacienda de Cucha-Cucha, en el Itata. En el resto del territorio de Ñuble, la producción de los “pipeños” era responsabilidad de pequeños propietarios “cosecheros” de trigo y vino. (Reyes Coca, 2015).

El Anuario Estadístico de la República de Chile correspondiente a los años 1870 a 1871 (Nacional, 1871), evidencia que los departamentos con mayor producción de chicha son Santiago con 3.835,704 litros, seguido de San Fernando con 2.355,248 litros, Melipilla 2.076,182 litros y Quillota con 1.728,318 litros, todos de un total país de 25.861,260 litros. Y de producción de Vino I Mosto para el mismo año destaca la producción de los departamentos de Chillán (2.617,238 Litros), Rere (2.580,886 Litros), San Felipe (2.117,611 Litros) e Itata (1.382,654 Litros) de un total país de 20.582,015 de Litros Vino I Mosto.

Estas propiedades y atributos del Valle del Itata de igual forma están ligados con la

dimensión física- territorial influenciada por la conexión del borde costero y cordillera. Según Romero Aravena & Fuentes (2009) la cuenca del Itata constituye un territorio complejo, de interacciones entre las tierras altas y bajas, que a su vez, representan procesos que relacionan la cordillera andina con las franjas litorales. Esto caracteriza la diversidad en las calidades de las cepas País, Moscatel y Cinsault. Sin embargo, a partir de la modernización de la industria del vino quedó destinada a la producción y venta en granel.

Estas condiciones son igualmente reconocidas por los agricultores y viñateros, esta dimensión física se representa también en diferentes tipos de uva, vinos y sabores a pesar de pertenecer a la misma cuenca: *“En el Valle, vamos por la orilla del río Itata y ese es el que nos da condiciones. Nosotros aquí estamos a 24 Km del mar, también tenemos brisa marina, y estamos en la cordillera de la Costa, estas zonas son de cerro, usted va probando el vino moscatel en distintas partes y sabe distinto en cada parte”* Entrevista a Agricultor Diciembre 2015.

La modernización de la industria vitivinícola, tiene que ver con la introducción de las cepas francesas en el siglo XIX y su rendimiento productivo en otros valles, frente a lo cual las cepas tradicionales, asumieron un rol hasta la actualidad de provisión de uva para vinificar a granel, apareciendo las “tonelerías y bodegas comercializadoras” (Reyes, 2015) desarrollándose a lo largo del siglo XX. Esta modernización no llegó al Valle del Itata y las cepas tradicionales fueron reemplazadas por las de origen francés,

alejando en el imaginario de los pequeños productores la posibilidad de acceder a un mercado nacional e internacional a partir de sus producciones locales.

Desde la dimensión física territorial, Reyes (2015) describe que esta modernización establece una frontera que marco el nivel de aislamiento del Valle del Itata, del desarrollo del sector vitícola, “El río Itata parecía marcar el límite entre renovación y tradición” (M.A. Reyes Coca, entrevista personal, 30 de Marzo de 2016) (Reyes Coca, 2016). Y junto a ello predominó la subdivisión de la tierra en manos de miles de cosecheros”.

El apoyo a la producción de las cepas francesas fue promovido de forma categórica en el año 1974, a través del decreto N° 261. La situación tradicional de la actividad vitivinícola nacional cambió drásticamente: se ampliaron las superficies de cultivo, se introdujeron nuevas tecnologías de producción para vinificación y se incorporaron capitales extranjeros, los que aumentaron notoriamente a partir de la segunda mitad de los años noventa (Muñoz, Romero , & Vásquez, 2004).

La presencia de parras centenarias de cepa país en el paisaje del Valle del Itata, particularmente en las comunas de Portezuelo, San Nicolás y Coelemu, se conciben como un legado, su valor histórico, simbólico y patrimonial hacen parte de la historia de familias que se han sostenido en torno a ellas.

Se encuentran dispersas por los pequeños lotes de tierras, característico del aspecto físico del Valle, parcelas, que de una u otra forma han influido en la manera en que los productores se relacionan entre sí, y que gracias a esa atomización las relaciones con externos como los agentes comerciales de la industria vitivinícola aprovechan para tomar ventaja en negociación del precio.

Evidentemente la inexistencia de un entendimiento común entre los viñateros de las pequeñas parcelas, marca un patrón de comportamiento tendiente a la individualidad, al no consenso, a una débil capacidad de negociación de los viñateros como bloque, lo que resalta Fernández (2016). Entrevista con Alejandro Chandía *“La gran atomización de la producción en el Valle del Itata, donde existen cerca de 6 mil productores, permite a los escasos poderes compradores de uva controlar el precio, lo que constituye un desequilibrio en el mercado que algunos califican como abuso de posición dominante”*.

La tensión sobre el territorio entonces no sólo se ha visto enfrentada al reemplazo de viñas de cepas tradicionales por francesas sino que este espacio de atomización de relaciones, de la ventaja de la industria sobre el mercado local, la imagen de un Valle del Itata rústico, ligado a la producción del pipeño para las festividades patrias, generó condiciones de inestabilidad en la economía local, que más tarde repercutieron en la inserción de un nuevo actor que impactaría directamente el paisaje físico y social del Valle, la inserción de los pinos en el paisaje y luego la instalación de la planta de

celulosa de Arauco Nueva Aldea, y con ello el incentivo e ilusión de la rentabilidad en la plantación de pino en este Valle.

Guerrero (2000) resume que las comunas de viña ubicadas en el secano costero tradicional (de Ñuble) viven en medio de una angustiante disyuntiva: “el cambio del cepaje tradicional por el Cabernet”, y la del “pino sin campesinos o el viñedo sin viñateros para dejar acaso de ser pobres” (Guerrero, 2000). Este último sector el forestal ingresa en el paisaje del Itata de forma enérgica y avalado por el gobierno chileno, que mediante el decreto Ley 701 del 15 de Octubre de 1974 en sus artículos 20 y 21, establece un marco de disposiciones e incentivos para el fomento de este rubro en la economía nacional.

3.1.2. La identidad y el resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata

Lo mencionado anteriormente marca una identidad atada a lo idílico del pasado, con una baja estima frente a lo tradicional, dados los reiterativos contextos que a finales del siglo XX, evidencian la preferencia y decisión del país por valorar las cepas francés por sobre las tradicionales, y el impulso de la economía a partir del rubro forestal ante la economía local. Esta baja estima que constituye una frontera interna que aleja este valle de la lógica de la modernización generando un aislamiento dada la escasa

valoración de este Valle frente al desarrollo del sector a partir del protagonismo de otros valles.

Lo anterior se expresa en varios elementos, la conservación de estas parras centenarias cuya producción es destinada a la venta de granel, un ausente reconocimiento a la conservación de este patrimonio, que se refleja en no reconocerle a este Valle la denominación de origen, pues hasta el 2015 el Valle del Itata ingresa al decreto 464 de 1994, por el que se establece la zonificación Vitícola y fija normas para su utilización, con una historia de pequeños productores con escaso poder de negociación y asociatividad, que repercutió en la profundización de su rol como proveedores de uva a granel a la industria vitivinícola y al dominio de los pinos en el paisaje.

Paradójicamente ese aislamiento hoy hace parte de la puesta en valor del Valle del Itata y las cepas tradicionales en nuevos emprendimientos e innovaciones que en revistas especializadas refieren al Valle del Itata como la “perla de gran precio” (Hernández, 2015), el “Itata la bonita que se creía fea” (Innovación y Mercado, 2015), así mismo y respecto a las cepas tradicionales se habla del renacer del Valle del Itata (Martínez , 2013), los nuevos tiempos de la cepa país (FUCOA, Ministerio de Agricultura, 2012).

Sin embargo, este resurgimiento se expresa en la construcción de un relato que va al

rescate de esta identidad, que no propiamente es promovida por los actores tradicionales, entre pequeños agricultores y propietarios de viejas viñas, sino que participan actores territoriales que han ido emergiendo interesados en posicionar el Valle y sus cepas, y de otros agentes externos del territorio que ven en ello un escenario de oportunidades, particularmente impulsado por motivaciones económicas y de inversión de privados.

Es así como la identidad del Valle del Itata desde su aislamiento, se convierte hoy en un atributo del resurgimiento de este territorio, y no como parte estructural e integral del desarrollo del mismo, lo que lleva a pensar sobre el lugar que ocupa la identidad en esta nueva dinámica de resurgimiento, dado que esta ha estado signada por la parcelación no sólo de las tierras sino de las relaciones, la intervención directa de las forestales sobre el paisaje, el rezago a la innovación del sector vitivinícola, el estereotipo de lo campesino de lo rústico, del consumo de la chicha y el pipeño, teniendo de igual forma presente y como lo mencionamos en el área de estudio, el Valle del Itata se encuentra en una de las regiones de economía frágil altamente dependiente del sector agrícola.

Es por ello que es importante profundizar en las implicancias de este resurgimiento y del rol de la identidad en ello, desde los actores territoriales involucrados y el impacto de este en el territorio, como se verá en el siguiente punto.

3.2. Los actores territoriales del resurgimiento

En el apartado anterior se mencionaron algunos aspectos sobre la dinámica territorial del Valle del Itata en relación a la conservación de las cepas tradicionales, las dimensiones históricas y físicas de la identidad territorial. Teniendo eso en cuenta es necesario revisar esto que se ha denominado el resurgimiento de las cepas tradicionales, comprendiéndolo a partir de los actores territoriales que están configurando este nuevo relato en torno al Itata, sus cepas y la identidad territorial, para ello se realiza una caracterización de cada uno y su rol en el resurgimiento de las cepas tradicionales en relación a los pequeños productores de estas cepas en el Valle del Itata. (Figura 5)

Figura 5. Actores del resurgimiento



Fuente: Elaboración propia

3.2.1. Emprendedores, pequeñas y medianas empresas

Los nuevos emprendimientos constituyen una generación de personas jóvenes adultas con cierta cercanía al Valle bien sea por lazos familiares o nexos laborales, con experiencia y pertenencia a redes nacionales e internacionales relacionadas con la enología y con un capital financiero propio o de sociedades, con acceso a una parcela de tierra en el Valle, donde producen vinos de estas cepas, que en algunos casos han contado con el reconocimiento internacional de enólogos expertos y revistas especializadas. Y que toman esto como una opción de vida retomando las actividades del campo desde su emprendimiento.

Entre ellos se encuentra casos como:

*Enzo Pandolfi, pediatra de profesión y agrónomo frustrado (según sus conocidos), cuenta que lo del vino llegó buscando un negocio nuevo, agrícola (...) era un campo de 160 hectáreas con 25 hectáreas de viñedos; principalmente de chardonnay y algo de parras viejas de país; eso fue el año 2000. (...) Pasó el tiempo y el campo se fue a remate, lo dieron por perdido; pero entre una cosa y otra volvieron a negociar dos años más tarde. Esta vez los Paldolfi-Price se quedaron con el campo; el campo Santa Inés, en **Rucapequén; de Chillán al sur** en dirección oeste. (...) pidieron ayuda al hijo de un colega del doctor Pandolfi, un joven enólogo que sabían era muy bueno, y que recién el año 2007 estaba regresando de estudiar en Francia. Ese joven era Francois Massoc. Así fue como desde la vendimia 2008 comenzaron a vinificar algunos lotes en busca del verdadero potencial de las uvas. Como suele ocurrir, empezaron a cambiar el manejo del viñedo y entre esas cosas se dieron cuenta que no era necesario regar. (Martínez , 2013)*

Juan Ignacio Acuña, de Viña Zaranda, se siente responsable de haber dado movimiento a un ambiente que “estaba bastante muerto”. Su viñedo, ubicado en Guarilhue, a 23 kilómetros en línea recta frente a Dichato, recibió favorables comentarios con una primera cosecha de apenas 1800 botellas de Moscatel de Alejandría y Cinsault, el 2011. La Guía Descorchados, del enólogo Patricio Tapia, lo consideraría una de las revelaciones del año y la Revista del Campo junto a la revista Wikén le otorgaron el premio Innovación en el Vino. (...) Nada mal para quien se calificara como “viticulor por accidente”, debido a su poca experiencia en el rubro. Chef de profesión, su familia jamás se dedicó a la viticultura y fue su amistad con el enólogo François Massoc la que lo llevó finalmente experimentar con las viñas que tenía abandonadas hacía más de una década en el campo de su familia. (Innovación y Mercado, 2015)



En relación a los pequeños productores, estos emprendimientos cuentan con una ventaja más amplia de acceso al mercado, sus vinos ingresan de manera diferenciada con calidades premiadas y reconocidas en escenarios internacionales, y como lo destaca Yenny Llanos representante de los viñateros de la comuna de Portezuelo *“Todos los productores de uva vinífera están sufriendo abusos. Antiguamente sólo eran los pequeños los que tenían problemas con las grandes Viñas, pero ahora también están en el mismo saco los productores de 1 o 2 millones de kilos. Los únicos que se están salvando son los que producen uva premium, pero ellos no representan más del 10% del total”* (Estrategia, 2016).

3.2.2. Asociaciones de pequeños agricultores

Conformados por pequeños viñateros se identifican asociaciones y agrupaciones que ven en este resurgimiento como un momento favorable y una oportunidad para mejorar sus condiciones y calidad de vida, así como de conservar sus actividades en el campo, subsidiados por programas del gobierno comunal, regional, nacional, orientado a apoyar a estas asociaciones en la innovación y mejoramiento de prácticas en cada uno de los eslabones de producción y comercialización.

En general los servicios agrícolas públicos presentes en las comunas del Valle del Itata corresponden a recursos destinados a la asistencia técnica y el apoyo a la generación

de innovaciones. No se identificó ninguno orientado al fortalecimiento de la asociatividad, como tampoco abordan aspectos relacionados con la conservación y prácticas de sostenibilidad en las parcelas que conservan parras centenarias (Ver Anexo 3). Algunas de las experiencias asociativas emergentes de este resurgimiento de las cepas tradicionales, toman figuras legales diferentes y se conforman con propósitos diversos, algunas características generales, es que la mayoría provienen de iniciativas de personas que habitan y tienen relación directa con el Valle, entre productores, dirigentes y representantes comunales, conforman hoy un dinamismo asociativo en el Valle del Itata.

Dirigentes y representantes de viñateros han liderado iniciativas de asociatividad tal como el CopaBio-Cooperativa con sede en la comuna San Nicolás, cuya particularidad es el interés por la producción agroecológica y orgánica de uvas y vino. Esta orientación se debe a que como lo destaca en entrevista Nubia Ortiz presidenta de la cooperativa, lo agroecológico viene de una decisión política comunal de la comuna de San Nicolás y Portezuelo, apostándole a producción agrícola orgánica desde hace más de 10 años. . *“Queremos focalizar nuestro esfuerzo en la vinificación orgánica, es un camino largo, pero de esa forma, dejaremos de sufrir con los precios de la uva”*, planteó. (La Discusión, 2016).

De igual forma, otras figuras que surgen como iniciativa de cooperativa, terminan conformándose en empresa por acciones, como Ecoparras SpA, impulsada por Yenny

Llanos representante de los viñateros de la comuna de Portezuelo ante la mesa del vino, quien de igual forma apuesta la línea agroecológica.

Un aspecto interesante a resaltar en estas iniciativas asociativas, es que son conformadas por personas que lideran la representación de los viñateros, quienes desde su rol entienden la importancia de asociarse, de allí la importancia de generar en ellos un liderazgo participativo, en el que los viñateros se vean beneficiados no solo del proceso de resurgimiento sino también de un cambio en las condiciones y relaciones de estos con otros actores territoriales.

Otras iniciativas de cooperativa también se encuentra lideradas y orientadas por profesionales y enólogos, tales como el proyecto asociativo “Centinelas del Valle”, que se tradujo en la Sociedad Centinelas SpA. Son 19 productores que con la asesoría del enólogo Edgardo Candia apuntan a desarrollar espumantes homogéneos de Moscatel y Cinsault, y de hecho, ya inscribieron la marca “Brutall”. Como objetivo de corto plazo están trabajando para contar con una bodega común y homogeneizar el producto, pues algunos de sus integrantes ya están produciendo espumantes de manera individual. En una primera etapa, este año, apuestan por llegar a las 11 mil 400 botellas. (La Discusión, 2016).

En estas figuras asociativas la gestión de recursos no sólo es mediante programas públicos, también el sector privado hace presencia en especial los programas de

responsabilidad social empresarial, como la forestal Arauco que realiza aportes para la infraestructura de iniciativas de asociación como el de Cavas de Portezuelo.

3.2.3. Profesionales del vino y enólogos locales

También tiene asiento en el territorio iniciativas como la Asociación Gremial de Enólogos y Profesionales del Vino quienes conforman la red de asistentes técnicos, consultores de la región que apoyan a los distintos niveles de productores de vino, tanto pequeños, medianos y grandes, a pesar que tienen presencia de décadas en el territorio, hasta el 2014 realizan su constitución formal (La Discusión, 2016).

Ellos mediante sus redes y conocimientos impulsan iniciativas que mejoren la calidad y posicionamiento de los vinos de la región. Y en la actualidad juegan un rol importante en la visibilización de los productos que provienen de la cepas tradicionales ante los medios de comunicación, y plataformas de vinos internacionales que impulsan la imagen de estos vinos.

En entrevista con Edgardo Candia enólogo que preside esta agremiación, destaca que desde hace 5 años y que hasta el 2014 realizaron su formalización, como parte de un movimiento de profesionales que han desarrollados su vida profesional en el Valle del

Itata y reconocen su valor patrimonial, y también han sido testigos de la atomización de los pequeños productores y su poca capacidad para asociarse.

3.2.4. Representación y dirigencia: La Mesa del Vino

De igual forma se encuentra la mesa del vino, organismo que ha sido por excelencia la representación e interlocución de los pequeños viñateros de las comunas que hacen parte del Valle del Itata, a pesar de su importante rol, su capacidad de negociación y obtención de acuerdos es débil, y debido a la diversidad que albergan en su interior se les dificulta transmitir una visión como organización. En los últimos tres años y a la par de este fenómeno del resurgimiento, la Mesa del Vino ha abanderado discusiones y debates a propósito de la crisis del precio de la uva, y la actual demanda ante la Fiscalía Nacional Económica por Abuso de Posición Dominante en el mercado de la uva.

Lo anterior debido a la activa participación y liderazgo de Yenny Llanos una profesional hija de viñatero quien se integró como representante de la comuna de Portezuelo, y quien ha liderado un proceso de cohesión y visibilización de los viñateros evidenciando la crisis del precio de la uva y con ello la demanda antes mencionada. Se ha integrado a redes sociales como Viñateros del Itata y declaran como misión:

“Defender el patrimonio vitivinícola de la zona donde conviven unos 6 mil viñateros, en su mayoría pequeños, con parcelas que van entre las 0.5 y 4 hectáreas, que si no logran poner su producto en el mercado a precios justos, están destinados a desaparecer, producto de la Gran Industria del Vino en Chile y sus prácticas predatorias” (Viñateros Valle del ITATA, CHILE/Winegrowers.).

Este relato trae consigo elementos clave identificados anteriormente en las dimensiones históricas y físicas de la identidad territorial, primero el amplio universo de viñateros y pequeñas parcelas, rezagados desde tiempo atrás de los beneficios de un mercado en crecimiento y con débil incidencia en el mismo, también es destacable el término “defensa del patrimonio” como una expresión de querer no desaparecer frente a la avance de la industria de este sector.

De igual forma y ante los antecedentes de la Mesa del Vino como un organismo donde no están representados todos los productores, se encuentra en proceso de formación la Asociación Gremial de Vitivinicultores del Valle del Itata ProUva (La Discusión, 2016). Su presidente, José Álvarez, indicó que la agrupación cuenta hasta el momento con la participación de los comités comunales de Portezuelo, Ninhue, Quirihue y San Nicolás, y que esperan sumar a los demás comités del Valle, como los de Coelemu y Quillón. Con el objetivo de hacer una gestión política de la organización.

3.2.5. La industria vitícola

La industria del vino en Chile protagoniza el desarrollo y modernización del sector, así como el liderazgo como productor a nivel mundial, privilegiando la producción de vinos de cepas francesas, lo que rezagó en cierta medida el papel protagónico de las cepas tradicionales a fines del siglo XIX.

Entender el rol de la industria vitivinícola en este proceso de resurgimiento de las cepas tradicionales y del Valle del Itata, parte por reconocer el tamaño y el rol de esta industria vitícola a nivel país, a nivel regional y con los productores de las cepas tradicionales. Por ello es necesario considerar lo siguiente:.

La industria del vino en Chile según ODEPA y el Servicio Nacional de Aduanas, en el año 2014 fue liderado por las viñas del Grupo Concha y Toro (que incluye a Viña Maipo, Viña Cono Sur, Viña Almaviva y Viña Cánepa, como principales filiales en Chile), tanto en las cepas blancas como en cepas tintas, con el 29% y 27,2% de participación en el valor de los envíos respectivamente (Lima, 2015).

De acuerdo a cifras del SAG para el año 2014, la superficie de vides para vinificación alcanzó las 137.592,4 hectáreas, lo que en comparación al catastro del año 2013, que fue de 130.361,7 hectáreas, representa un aumento del 6% de la superficie, de las cuales estas grande bodegas participan de la siguiente manera:

Tabla 7 Principales empresas productoras según superficie total plantada 2014 (hectáreas, excluye rotaciones)

Empresa	Has Plantadas 2014	Proporción del total nacional (%)
Viña Concha y Toro S.A. 1	10.737	8,2%
Viña San Pedro Tarapacá S.A. 2	4.208	3,2%
Soc. Anónima Viña Santa Rita 3	3.577	2,7%
Viña Santa Carolina S.A.	2.000	1,5%
Viña Ventisquero Ltda	1.700	1,3%
Montes S.A.	800	0,6%
Viña Errázuriz S.A.	358	0,3%
Viña Luis Felipe Edwards Ltda.	330	0,3%
Total Nacional	130.362	100%

Fuente: Estudio de caracterización del sector ODEPA 2015 (Lima, 2015)

Esta industria del vino, conformada por unas pocas bodegas, se relaciona con los pequeños viñateros del Valle del Itata a partir del establecimiento y negociación del precio de la uva para vinificar, lo que se ha caracterizado progresivamente desigual, donde los pequeños viñateros mediante sus mecanismo de representación como la Mesa del Vino han tenido una débil incidencia en estas definiciones de precio, aspecto que es determinante para el resurgimiento de las cepas tradicionales pues constituye una de las principales tensiones que distinguirán si este resurgimiento verdaderamente generará impactos en el desarrollo integral y la identidad de las cepas tradicionales en el Valle del Itata.

3.2.6. La industria forestal

La presencia de la industria forestal en el Valle del Itata, no solo esta relacionada con la instalación de la planta de celulosa en el sector de Nueva Aldea, sino también con el impacto del los forestales desde fines del siglo XX, como un modo de vida y subsistencia de los campesinos y agricultores. La relación de la forestal con el territorio del Valle del Itata se caracteriza por la tensión y el conflicto, y a su vez la aceptación y adaptación de las dinámicas del territorio, a la presencia de los pinos en el paisaje y del complejo industrial de la celulosa Arauco.

Su rol en el resurgimiento se considera en este análisis como un elemento clave de análisis pues a pesar que el sector forestal no tiene relación alguna con el vitívnicola, su presencia se hace cada vez más fuerte en este proceso del resurgimiento, mediante los programas de responsabilidad social empresarial y nuevamente el acceso de tierras. Por tal motivo este actor se analiza especialmente en el siguiente punto.

3.3. Relaciones, tensiones del resurgimiento y re-configuraciones del Valle del Itata

3.3.1. El boom asociativo y su sostenibilidad

Una de las principales tensiones que se reflejan en este proceso del resurgimiento de las cepas tradicionales gira en torno de quienes son sus protagonistas y aquellos que de forma directa comienzan a beneficiarse de este proceso. En primer lugar se encuentran aquellos actores que tienen una capacidad tanto humana, como financiera de responder rápidamente a los cambios y señales del mercado de vinos exclusivos. Entre ellos destacan emprendedores, bodegas de la industria del vino e iniciativas financiadas por capitales privados y de responsabilidad social empresarial.

Sin embargo, está aconteciendo la emergencia de una generación de asociaciones de viñateros del Valle del Itata igualmente interesados en participar de este resurgimiento, por lo que acuden a capitales públicos y privados para fortalecer sus estructuras asociativas.

Cabe resaltar que estas iniciativas de asociaciones de pequeños agricultores apoyados por recursos públicos, si bien van en camino de generar nuevos productos, avanzan en un ritmo diferente al de los emprendedores con sus propios capitales, debido a que el acceso a los recursos públicos tiene unos tiempos, y procedimientos más lentos, lo cual

genera una brecha entre los avances que puedan obtener emprendedores independientes y estas asociaciones, en cuanto a la obtención de un producto de calidad y listo para la comercialización, el acceso al mercado y los canales de comercialización, entre otras eslabones de la cadena.

En el proceso de indagación se evidencian de igual forma iniciativas de asociaciones de pequeños productores que acompañados de consultores independientes emprenden y postulan a fondos tanto públicos como privados, mediante estrategias donde combinan la experiencia del consultor en formulación de proyectos, gestión de convocatorias y recursos, con el conocimiento y el capital físico de los agricultores. Aunque la oferta institucional de fondos públicos es más amplia, la privada se reduce a la financiación puntal de actividades o proyectos en donde aparecen los programas de Responsabilidad Social Empresarial, particularmente de la forestal Arauco, siendo en parte, la manera de ingresar a este escenario del resurgimiento.

Con este escenario, los pequeños productores no hacen parte de ese grupo de actores que se benefician directamente de este proceso de resurgimiento, y el boom asociativo no solo responde a la motivación de generar vinos exclusivos e ingresar a nuevos mercados sino también hacer frente a la crisis de precios de la uva, por tanto y en este contexto las asociaciones de pequeños productores enfrentan adversidades antes su sostenibilidad y continuidad.

Cabe destacar que la asociatividad no hace parte de las dinámicas propias de relacionamiento de los pequeños productores. Según el Departamento de Cooperativas DECOOP (División de Política Comercial e Industrial, 2014), a marzo de 2014 respecto a las 952 cooperativas vigentes y activas, se aprecia que las más comunes son las de Servicios representando el 55,7% del total, luego vienen las Agrícolas, Campesinas y Pesqueras (28,1%) y por último, están las Cooperativas de Trabajo (14,1%), lo que deja en evidencia que las asociaciones viníferas no hace parte de esta práctica asociativa y cooperativa (Ver anexo 4)

Dados estos antecedentes, el mencionado boom de asociaciones es un aspecto que llama a atención en el análisis, como un hito relevante de este resurgimiento de las cepas tradicionales, que emergen con dos propósitos principales generar un mercado que aporta un valor agregado al vino que se produce con cepas tradicionales en el Valle del Itata y de otra parte equilibrar el balance en los precios que actualmente se pagan por el kilo de uva para vinificación adquirido a granel por la industria vitícola y a precios que no compadecen los costos actuales de producción. De abrirse estas condiciones de beneficio tanto en precio, como en el cuidado e incentivo a la asociatividad en el sector vinícola, el resurgimiento quedará en manos de ese grupo de actores conformado por emprendedores, industria del vino y forestal.

3.3.2. Las relaciones industria del vino y viñateros del Valle del Itata

Como se vio en la caracterización de este actor, son las grandes empresas (ver tabla 9) las que conforman el grueso de la industria vitícola en Chile, la cual se apoya en la provisión de uva para vinificar o de vino producido por las empresas más pequeñas o directamente de los pequeños productores, que en el caso del Valle del Itata son alrededor de 1600. Esta relación comercial es la que hasta el día de hoy continúa presentando desbalance entre precio pagado y costo de producción (Ver Anexo 5).

Parte de esta tensionante relación se manifiesta en la demanda que ha instaurado la Mesa del Vino contra el poder comprador por Abuso por Posición Dominante del Mercado (Tumayan, 2015), situación que reitera que a pesar del valor histórico y los atributos identitarios que el Valle del Itata tiene, esto no se refleja como un beneficio sino por el contrario, producir cepas tradicionales en este Valle rezagado de los avances tecnológicos, con una gran dispersión de pequeñas parcelas, constituye para la industria y los intermediarios comerciales una ventaja para distorsionar precios, como se reflejó en el informe ODEPA de diciembre de 2012.

Y aunque estas condiciones de disparidad se mantienen en la actualidad es paradójico hablar del resurgimiento de las cepas tradicionales del Valle del Itata, que va evidenciando poco a poco que no es una opción para todos los viñateros del Valle en general, sino esta orientado a aquellos que logren asociarse y lograr condiciones

sostenibles para sus sociedades, para aquellos emprendedores que cuentan con capitales de apalancamiento de sus iniciativas, y por supuesto para estas industrias que en este escenario dejan de ser el poder comprador de los valles del centro y pasan a jugar un rol como actor territorial dentro del Valle del Itata.

Las formas en las que la industria vitivinícola está ingresando a este escenario del resurgimiento son diversas, Una de ellas es vía vinculación mediante convenio con asociaciones de pequeños productores, como el caso de Moscin S.A. Esta empresa asociativa Moscin S.A. (acrónimo formado por las palabras Moscatel y Cinsault), de Guarilhue, fue creada en marzo de 2014, y agrupa a 15 pequeños productores de la comuna de Coelemu, mediante convenio de trabajo con la Viña Miguel Torres, abastecen de uva Moscatel de Alejandría, principalmente, con condiciones excepcionales para vinificar, y de precio en el contexto del modelo de comercio justo.

“A nosotros nos exigió Miguel Torres crear la agrupación, y ha sido muy beneficiosa para todos, nos cambió la vida. Antes estábamos indefensos frente a los bajos precios que pagan las viñas de la zona central” comentó Arteaga, quien precisó que en 2015 vendieron 150 mil kilos de Moscatel y que este 2016 esperan sumar 40 mil kilos de Cinsault, cepa que el año pasado se cotizó en apenas 50 pesos. (La Discusión, 2016)

En entrevista con Alex Rivas miembro de esta empresa asociativa, resalta que la única forma de continuar trabajando los viñedos es mediante la asociatividad de los pequeños agricultores. Han sido apoyados también por instrumentos públicos de INDAP, y participan de giras internacionales vendiendo y dando a conocer sus vinos. (Entrevista Agricultor 2015)

Estas figuras de convenio con empresas hacen parte de las estrategias de estas asociaciones, que asesoradas por consultores independientes o de los servicios públicos no solo logran el mejoramiento e innovación en sus productos, sino que también convierten estos espacios asociativos en plataformas de gestión de recursos tanto públicos como privados. Sin embargo, un patrón importante reflejado en este tipo de estrategias es la asesoría y acompañamiento de personas profesionales.

Otras de las formas que distinguen la presencia de las industrias vitícolas en el Valle del Itata son mediante compra y adquisición de predios como el realizado por la Bodega de Miguel Torres, con propósitos productivos y turísticos: “Según explicó el gerente general de la firma, Jaime Valderrama, “nuestro proyecto en Chillán es poner un pie ya en serio en uno de los valles que nos llama más la atención, por toda su historia y por sus características de potencial de vinos de alta calidad. El principal atributo al que hace mención el gerente de Miguel Torres es precisamente esa identidad del Valle del Itata que hoy se intenta rescatar (Fernández, 2014).

De igual forma, la producción de vinos Premium de las cepas tradicionales son proyectos ejecutados por estas industrias que cuentan con el capital y la tecnología para invertir en ellos de forma expedita, *“viñas como Concha y Toro, De Martino, San Pedro y Viu Manent las han comenzado a vinificar para adornar su portafolio e imitar, por qué no, el éxito que las viñas más pequeñas han logrado”* (Innovación y Mercado, 2015)

La presencia de estas industrias en la región acogen también el discurso en torno a la identidad y al rescate de la misma, asumiendo la identidad como un atributo que le abre paso a un nuevo espectro de negocio, que promueve una nueva relación entre asociaciones y empresas asociativas de pequeños productores con el poder comprador, aspecto que hace parte de los modelos de competitividad que le apuestan al marketing territorial.

Sin embargo en esta renovada relación, al considerar la identidad como atributo o cualidad deja por fuera aquellos pequeños productores no asociados, que han contribuido a conservar estas cepas con su valor histórico, para quienes hace parte de su cotidiano, de sus saberes, y que hoy es estimada con un alto valor comercial. Lo que pone en tensión el rol de la identidad en este resurgimiento.

Lo anterior evidencia la importancia del resurgimiento no de las cepas tradicionales sino de la asociatividad y las prácticas cooperativas y solidarias entre los viñateros, como estrategia de protección ante el mercado y lo que es mucho más importante de conservación de su patrimonio, lo que no va en desmedro del mejoramiento de las condiciones y calidades de vida de los viñateros a partir del proceso del resurgimiento.

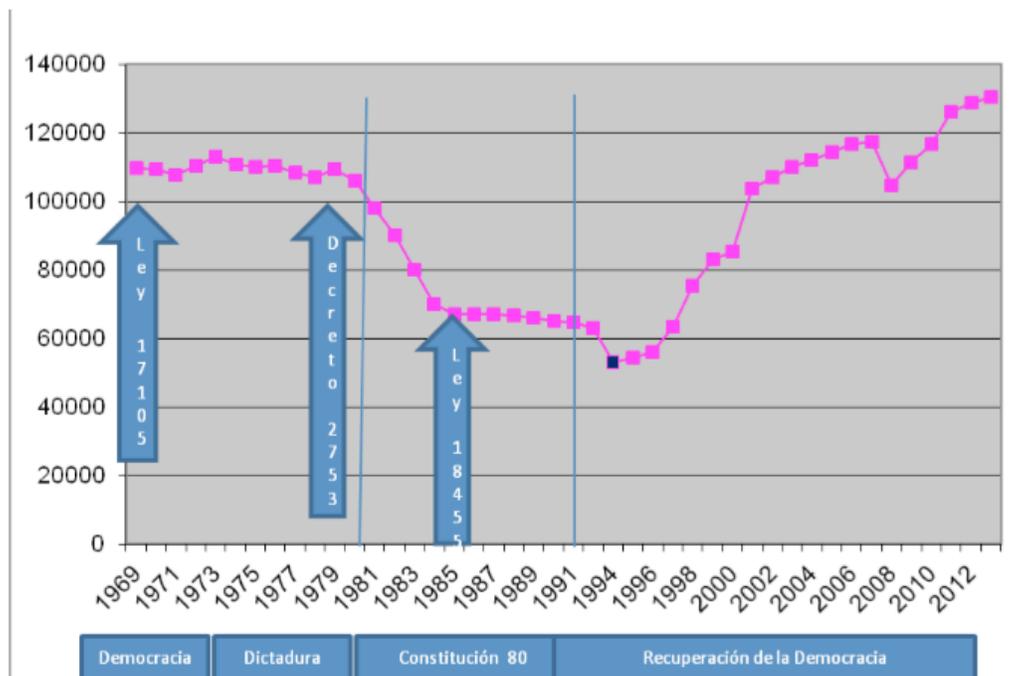
3.3.3. La presencia de la forestal en el resurgimiento

Desde el año 1974 el gobierno de Chile impulsó el sector forestal mediante incentivos tributarios y bonificaciones mediante el Decreto 701 de 1974; posteriormente, en el año 1998 se dicta la ley N° 19.561 que lo modifica, incentivando la forestación de pequeños propietarios y de suelos frágiles y degradados y las prácticas de recuperación de suelos. Este marco legal, tuvo fuertes impactos en la región del Bio Bío, motivando la reconversión de pequeños productores a vincularse con la agroindustria (Murray, 2001) .

Aunque autores como Pszczółkowski, (2015), no plantean una relación directa entre la entrada en vigencia del decreto 701 de 1974 y la crisis de sector vitivinícola para esos años, sí evidencia que la política liberal económica en tiempos de dictadura significó entre 1982 y 1984, una drástica caída del precio interno que produjo una violenta caída

de la superficie de viñas, llegando esta a sólo 53.093 hectáreas en 1994 (SAG, 1996), tal como se observa en la figura 6.

Figura 6 Evolución de la superficie de viñas país en Chile 1969-2016



Fuente: Philipo Pszczólkowski, T. 2015

En cuanto a la cepa país, a partir de la política exportadora instaurada en 1994 (ver tabla 6) , esta cepa disminuye en un 80% de la que poseía en 1978, superficie que continúa su disminución hasta 2013, representando sólo un 5,6% (7.339 Has) de toda la superficie de vides destinadas a vinificación.

Tabla 8 Superficie total en hectáreas para el viñedo chileno y para algunas variedades, en años de relevancia significativa en cuanto a su evolución

Variedad	Año				
	1978	1994	1997	2001	2013
País	53.529	15.990	15.241	15.070	7.339
Cabernet-Sauvignon	12.579	11.112	15.995	38.227	42.195
Merlot	1.513	2.353	5.411	12.887	11.925
Carmenère	-	-	330	5.407	10.732
Sauvignon Blanc	3.300	5.981	6.576	6.673	14.393
Sauvignon Gris					137
Sauvignon Vert					786
Semillon	16.419	2.708	2.427	1.860	903
TOTAL	107.041	53.093	63.550	106.971	130.362

Fuente: Philippo Pszczółkowski, T. 2015

El estudio de Romero, H. y Fuentes C. (2009) evidencia la expansión de forestal y decrecimiento de las viñas en el Valle del Itata entre los años 1978 y 2005, situación que puede verse motivada en parte por las bonificaciones del decreto 701 de 1974 y el incentivo a las pequeñas parcelas, normalizo la presencia de los pinos en este Valle e ingreso fácilmente como una opción de vida para los pequeños agricultores.

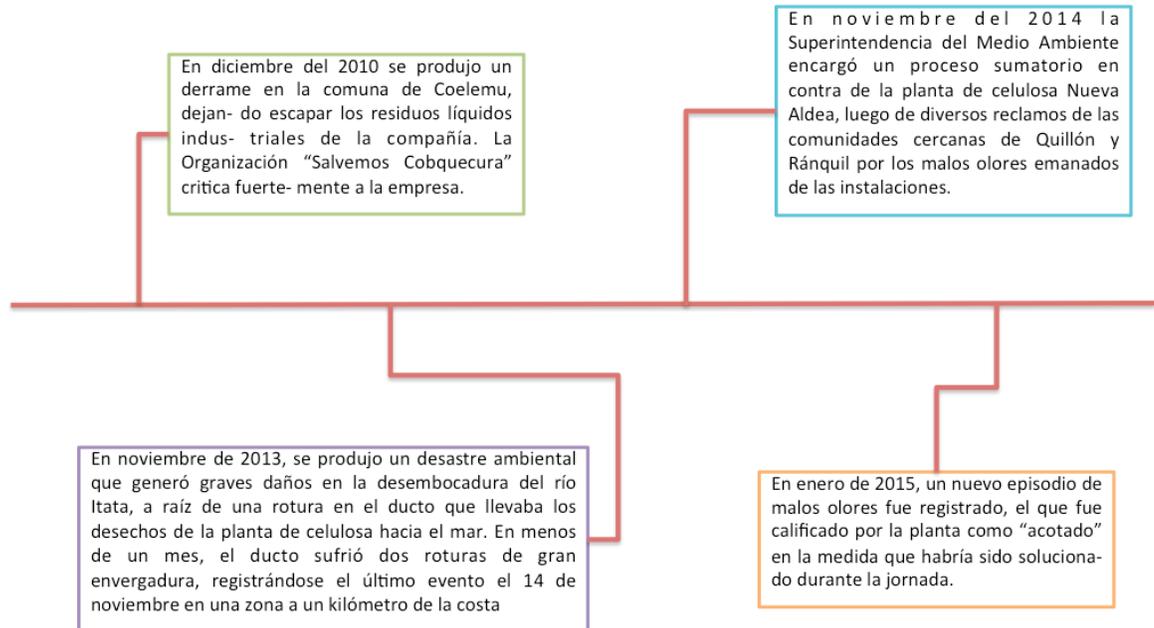
Las políticas de industrialización y sustitución de importaciones tenían en la mira a la provincia del Ñuble como polo de desarrollo entre 1950-1970, CORFO proyectó allí una de las siete plantas de celulosa, la industria azucarera IANSA y la planta lechera de Chillán, estas dos últimas se llevaron a cabo a finales de los años 60's. Es hasta inicios

del siglo XXI que ingresa en la generación de los macro-proyectos de inversión la instalación del Complejo Forestal e Industrial Nueva Aldea.

La noticia de instalación del complejo forestal en el Valle del Itata a inicios del año 2000, se expresa en las primeras marchas y manifestaciones de rechazo, como uno de los enérgicos primeros hitos de cohesión social. La presencia de la industria en Chillán en los últimos años no era significativa en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región por lo que esta noticia no fue bien recibida. Los habitantes, agricultores y viñateros, alegaron riesgos en la contaminación de las fuentes hídricas de la cuenca, hubo varias las manifestaciones y tomas de la vía principal para evitar su instalación.

Estas manifestaciones fueron soportadas por los resultados de los estudios de la Comisión Regional de Medio Ambiente COREMA de la región del BioBío, a pesar de ello el Consejo de Ministros de la CONAMA apruobó el proyecto para el año 2006 la planta celulosa Nueva Aldea se puso en marcha, cumpliendo la condición de no realizar descargas en el Río Itata, teniendo que construir un ducto con salida al mar. A partir del 2009 este ducto comenzó a funcionar y según el Instituto Nacional de Derechos Humanos, se han presentado continuos derrames afectando las poblaciones del área de influencia de este ducto (Ver figura 7).

Figura 7 Incidencias de derrame ducto submarino Planta celulosa Arauco Nueva Aldea



Fuente: Elaboración propia con información tomada del Instituto Nacional de Derecho Humanos- Mapa de Conflictos Socioambientales, Chile, 2015.

El resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata y su relación con la forestal tiene que ver con esa aceptación y adaptabilidad a la tensionante relación de los pinos y las parras, y aunque se encuentra desestimado cualquier tipo de relación con la empresa forestal Arauco, son varios los indicios del ingreso de esta al escenario del resurgimiento de las cepas:

El primero de ellos es la generación de proyectos y acciones desde los programas de responsabilidad social, cuyas acciones han estado orientadas con el estudio de la historia del vino en el Valle del Itata, mediante la contratación de un equipo

multidisciplinario donde encarga a la empresa de marketing de vinos de Andes Wines desarrollar la investigación y respectiva edición del Libro “Viñas del Itata, una historia de cinco siglos”, el cual resume desde el comienzo de la llegada de los españoles con cepas que plantaron en la zona hasta la actualidad. El libro fue escrito por Armando Cartes Montory y Fernando Arriagada Cortés (innovacion.cl, 2015)

Por otro lado, la generación de programas de apoyo a los viñateros para: *“mejorar su posición desde el punta de vista del negocio (...)La propuesta incluye rescatar la viña Cucha-Cucha, que se encuentra en terrenos de celulosa Arauco, y construir una bodega de dos millones de litros, diseñada por el arquitecto Samuel Claro, con una inversión de 3.800 millones de pesos”* (Soto, 2015). Esta bodega estará orientada al proceso de embotellamiento de vino, dado que esta es una de las actividades que dado sus altos costos no es realizada por los viñateros. Por último, dando un mensaje sobre la importancia de la asociatividad en los viñateros, ha apoyado instancias asociativas como Cavas de Portezuelo en infraestructura para mejorar sus procesos productivos.

Finalmente, estas iniciativas, han servido de canal para que la forestal Arauco ingresar en este proceso del resurgimiento, generando no sólo tensión sobre los cambios en el paisaje y usos de la tierra como ha sido demostrado con estudios anteriores, sino también en la reconfiguración de unas nuevas relaciones en las que se asume una aparente armonía en la relación con el territorio del Valle del Itata. Estas acciones

hacen parte de una estrategia parcial, que no considera los fuertes impactos de un resurgimiento visto solo desde el punto de vista de mercado usando el discurso del rescate de las cepas tradicionales.

CAPITULO IV Discusión

“Cuanto más rápida es la velocidad del cambio, más precisamos de organizaciones orgánicas.”

Jessica Lipnack y Jeffrey Stamps

El presente estudio toma como concepto central el de la identidad territorial y el significado que este tiene en el proceso del resurgimiento de las cepas tradicionales del Valle del Itata. El sentido de lugar del Valle del Itata está estrechamente ligado a una concepción tradicional de la identidad, destacado por su valor histórico, referenciado a un pasado que se mantiene vigente en la memoria colectiva, arraigado particularmente al territorio, a aspectos físicos como las parcelas de cepas tradicionales, los viñedos, que constituyen un patrimonio cultural, físico, histórico importante del lugar y cuyas relaciones están ancladas fuertemente a este aspecto espacio temporal histórico.

Desde este punto de vista Gimenez (1999), resalta la predominancia simbólico-cultural de la identidad, que refiere al lugar desde la inscripción histórica y tradicional representada en un entramado de signos, símbolos, normas, modelos, actitudes,

valores y formas de pensar, a partir de los cuales los actores sociales confieren sentido a su entorno y construyen, entre otras cosas, el sentido colectivo de la identidad.

Lo anterior se refleja en el liderazgo de los emprendimientos que impulsan el resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata, pues no provienen de los habitantes locales arraigados de este territorio, sino de externos que experimentan el territorio y se relacionan desde el des-anclaje, que ven en la mirada tradicional un valor que antes no era visibilizado. Es parte de la generación de actores territoriales ligados a una identidad que se re-significa, en el espacio-tiempo como identidades múltiples, móviles y funcionales.

En los estudios de Crenn & Techoueyres (2007) existe una relación similar de los emprendedores del Valle del Itata con los neo-rurales en Pays Foyen, pues estos son parte del impulso de la dinámica local, *“el impulso de los neo-rurales, elementos del medio ambiente local y la historia recomponen un patrimonio que crea identidad”*, el valor de la presencia de estos neo-rurales que arriban a Pays Foyen no es solo por su involucramiento con el espacio, sino que permitieron la conexión con el exterior despertando la conciencia local de su patrimonio, y con ello el posicionamiento del vino de Pays Foyen.

Es así como la generación de los emprendimientos pueden ser considerados como generadores de esa identidad múltiple o móvil, pues sus relaciones se encuentran dadas con sus redes tanto en el territorio como fuera de él y que no por ello desconocen la identidad tradicional, sino que apoyan su re-valorización y su conexión con el exterior lo que se expresa como un beneficio para el posicionamiento en el mercado vitivinícola y las nuevas demandas del mismo y que asume la identidad desde su punto funcional.

La generación de identidades múltiples es planteada por Hiernaux-Nicolas, (2005), como la identidad moderna *que se sustenta en el tiempo (la pertenencia temporal)*. Desde este marco la identidad entonces juega un rol fundamental en función de a qué fines y actores responde el proceso del resurgimiento de la cepas tradicionales, desde la comprensión de las relaciones, los códigos, comportamientos bajo los cuales opera el territorio.

Este tipo de análisis ha sido abordado en otros territorios vitivinícolas con valor histórico relevante, como lo resalta en su estudio Crenn & Techoueyres (2007), a propósito del patrimonio local de Pays Foyen (Gironde, Francia), que destaca la identidad como una construcción social que en el marco de relaciones económicas y funcionales acude a la “invención de la diferenciación” (Warnier, 199:97, citado en Crenn & Techoueyres, 2007), generando territorios diferenciados por su unicidad,

donde los actores están atrapados bajo una sola identidad que sólo existe en realidad debido a las necesidades de algunas personas.

Lo anterior se refiere a una identidad anclada a un referente histórico, tradicional y del pasado, que se convierte en elemento de valor para integrarse a las dinámicas de mercado en beneficio de un nicho específico, y no de la integralidad del territorio, es por ello que este anclaje de la identidad, debe evolucionar hacia un anclaje como el traducido en los estudios de Romero Aravena & Fuentes (2009), como la capacidad de los “lugares-locales”, de transformarse en “lugares-glocales” (Falqao Vieiria y Falqao Viera, 2003; Romero y Azocan, 2004 citado en Romero Aravena & Fuentes, 2009) orientado a la combinación virtuosa de la máxima especialización productiva con la máxima integridad cultural.

El rol de la identidad, permite abrir la puerta a la reflexión y conversación de los sentidos de lugar que se configuran actualmente en el Valle del Itata a propósito del resurgimiento de las cepas tradicionales. Dado los antecedentes históricos de este lugar, se deben reconocer los elementos a conservar y transformar pensando en el concepto tradicional de identidad, los referente homogéneos, que configuran esa memoria colectiva , así como los que están emergiendo desde la identidad del individuo moderno, caracterizado por una diversidad (Hiernaux-Nicolas, 2005), y su integración al sistema territorial completo.

Como lo resalta Creen en referencia a la producción patrimonial, no solo es a propósito de una identidad, sino de una cultura compartida que se desarrolla a partir de identidades colectivas, y que reconoce su orientación de mercado, que en el caso del Valle del Itata será necesario integrar no solo el mercado sino la conservación del patrimonio.

CAPITULO V Conclusiones

Al revisar las formas en que se configuran las relaciones en el territorio a partir del resurgimiento de las cepas tradicionales, se hace evidente dos miradas desde la identidad territorial, que la significan y interpretan de una manera distinta pero que involucran de manera integral a todos los actores que allí interactúan.

La primera entorno a un discurso dado a la re-valoración del patrimonio físico, como lo son las viejas parras, el reconocerle al Valle del Itata su valor histórico y las propiedades físicas favorables para la producción de vinos de calidad y que le apuestan a la renovación del mercado vitícola. En donde emprendedores, enólogos, profesionales, consultores independientes, algunas agrupaciones de pequeños y medianos agricultores, y hasta las mismas industrias vitícolas y forestales están apostándole a

esta mirada, y donde la identidad territorial esta ligada al reconocimiento de las potencialidades del Valle del Itata que por siglos ha sido desconocido.

De esta mirada se desprenden otras acciones relacionadas con la promoción de rutas turísticas enológicas y de enfoque rural como el caso de Cavas de Portezuelo. Y la asignación de denominación de origen a las cepas tradicionales tardíamente hasta el año 2015, por parte de la Sociedad Agrícola y Ganadera SAG, lamentablemente no fue posible entrevistar a los agentes encargados de esta asignación pero esta decisión marca con claridad la baja estima con las que a nivel país se reconocían estas cepas, es más en el imaginario colectivo de estas cepas aún hay juicios y reservas sobre estas ellas y se relaciona estrechamente con productos de baja calidad como la chicha.

La segunda mirada con un carácter más reivindicatorio y bajo el liderazgo de nuevas generaciones al interior de la mesa del vino, esta la otra cara del resurgimiento de estas cepas tradicionales y del Valle del Itata, que consiste en el reclamo por las relaciones desiguales que han imperado entre la industria vitícola, sus corredores, los intermediarios y los pequeños agricultores en la asignación de precio de la uva, y que se manifiesta en el desbalance entre las condiciones de vida de los habitantes rurales de las comunas del Itata y el desarrollo y crecimiento de este sector.

Las relaciones que se configuran en el territorio en torno a este fenómeno del resurgimiento de las cepas tradicionales, evidencian las formas en que estas son significadas acorde a los propósitos, roles y estrategias de cada actor. Es posible entonces reconocer matices del resurgimiento del Valle del Itata, por un lado el que esta llamado al rescate de las cepas tradicionales, a partir de la innovación y emprendimiento de nuevas generaciones entre enólogos, agricultores, emprendedores que retoman la actividad de las viejas viñas, sumado al interés de grandes capitales por ingresar a este nicho de mercado.

Y por el otro, el de la defensa de un patrimonio que ha estado en manos de pequeños agricultores, que dadas las condiciones históricas de relacionamiento desigual con la industria vitivinícola se insertan de manera lenta a ese resurgimiento, y que no se resuelve totalmente con la generación de nuevos vinos. A continuación se profundizará en este aspecto ya que permite comprender el rol y significado de la identidad territorial en la puesta en valor de las cepas tradicionales.

Evidentemente el resurgimiento de las cepas tradicionales del Valle del Itata trae consigo importantes impactos en el entorno de los pequeños productores de estas cepas, y las formas en que la identidad territorial juegan un rol en estos impacto. En primer lugar se debe reconocer en ellos la agencia de la conservación de una identidad atada a lo tradicional, prácticas, saberes, formas de relacionarse que marcan las

dinámicas del Valle del Itata, y que como se evidencio dadas sus fronteras tangibles e intangibles subsistieron históricamente aisladas, que los alejo del desarrollo industrial del sector vitivinícola y cuyos elementos de conservación hoy son valorados por el mercado.

En segundo lugar, otro aspecto que impacta este resurgimiento es que genera un contexto que lleva a los viñateros a reconsiderar sus formas organizacionales, sus relaciones, pues dado que si bien han sido agentes conservadores de una memoria colectiva, no han logrado consolidarse como agrupación que incide y decide sobre el mercado del vino, por tanto el resurgimiento es una ventana próxima para acceder a un mercado para ellos históricamente esquivo, lo que les obliga articularse, dar un sentido asociativo y vincular liderazgos colaborativos entre ellos.

A su vez el resurgimiento destaca el liderazgo de los emprendedores quienes emergen valorando el aspecto tradicional de la identidad territorial del Valle del Itata en cuanto a las cepas tradicionales que conserva, pero integra otros códigos, comportamientos y formas organizacionales para generar cambios en la forma en que estas cepas son valoradas, por tanto la identidad allí se reconoce como un atributo funcional, orientada al mercado, con elementos tradicionales fuertemente marcados.

El resurgimiento instauro un discurso de rescate de las cepas tradicionales, con ello el rescate de la identidad del Valle del Itata como cuna del vino en Chile, este discurso facilita el ingreso de la industria forestal y vitivinícola, lo que pone en tensión, nuevamente el rol que juegan los viñateros, pues como se evidencio en los resultados, tanto emprendedores como la industria forestal y vitivinícola acceden de forma más rápida a las posibilidades y oportunidades de mercado de este resurgimiento. A su vez tensiona la comprensión de la identidad territorial desde el enfoque tradicional y moderno, como canal de relaciones de exclusión de los actores territoriales y efectivamente de la normalización de la relación pinos y viñas.

La identidad territorial propuesta desde el marco conceptual, aporta un marco más amplio de la comprensión del resurgimiento de las cepas tradicionales en el Valle del Itata reconociendo en ella, la polaridad que va de lo simbólico-cultural a lo funcional-utilitario, y que ambos son parte constitutiva y de comprensión de las dinámicas territoriales, en particular desde las relaciones de los actores que allí interactúan, comprender el territorio desde esta polaridades permite identificar el para qué y para quienes es el resurgimiento, y que idealmente debe constituir la oportunidad para que los actores territoriales establezcan mínimos acuerdos para que este sea un resurgimiento del Valle del Itata y no de algunos pocos.

Profundizar en el concepto de identidad territorial como elemento de planificación territorial, permite comprender que los territorios se re-significan de forma permanente acorde a los enfoques con los cuales define sus códigos, comportamiento y formas de relacionarse, y que ello determina el desarrollo del mismo, en este caso el Valle del Itata tuvo un fuerte proceso de distanciamiento del proceso de modernización que lo hace hoy un territorio atractivo, y ante el cual tiene el desafío de definir cuales son los enfoques frente a los cuales conservará y transformará sus elementos identitarios, en este proceso del resurgimiento.

Bibliografía

- BANFI, S. (2015). *Boletín de vinos y piscos: producción, precios y comercio exterior*. Ministerio de Agricultura, Estudios y Políticas Agrarias . ODEPA.
- CANDIA, E. (24 de Noviembre de 2015). (K. Méndez, Entrevistador)
- CHANDÍA, A. (07 de Marzo de 2016). Boom Asociativo impulsa de los viñateros del Valle del Itata. (<http://www.ladiscusion.cl/noticia.php?id=543>, Editor)
- COUYOUMDJIAN, J. R. (2006). Vinos en Chile desde la independencia hasta el fin de la Belle Époque. *Historia* , 39 (1), 23-64.
- CRENN, C., & TECHOUEYRES, . I. (2007). Local heritage to singularize a wine terroir: the example of pays Foyen (Gironde, France). *Anthropology of food* .
- DIVISIÓN DE ASOCIATIVIDAD Y ECONOMÍA SOCIAL. (2014). *Estudio de caracterización del sector agroalimentario de la economía social y cooperativa*. Obtenido de Ministerio de Economía, Fomento y Turismo: <http://economiasocial.economia.cl>
- DIVISIÓN DE POLÍTICA COMERCIAL E INDUSTRIAL. (Julio de 2014). *El cooperativismo en Chile*. Obtenido de Ministerio de Economía, Fomento y Turismo: <http://www.economia.gob.cl>
- ESTRATEGIA. (29 de Marzo de 2016). *Los Oligopolios que Oprimen a los Productores Agrícolas*. Obtenido de www.estrategia.cl: <http://www.estrategia.cl/4318/Titulo>
- FERNÁNDEZ, R. (09 de Septiembre de 2014). *Viñas apuestan por enoturismo para*

potenciar Valle del Itata. Obtenido de www.ladiscusion.cl: <http://h.ladiscusion.cl/index.php/agro/38948-vinas-apuestan-por-enoturismo-para-potenciar-valle-del-itata> Detalles Publicado el Martes, 09 Septiembre 2014 11:01 Escrito por Roberto Fernández

- FUCOA, Ministerio de Agricultura. (07 de Noviembre de 2012). *Fundación de Comunicaciones, Capacitación y Cultura del Agro*. Obtenido de La nueva mirada de la “uva país” entre los productores y consumidores en la Región del Maule: <http://www.fucoa.cl/noticias-nuestra-tierra/la-nueva-mirada-de-la-uva-pais-entre-los-productores-y-consumidores-en-la-region-del-maule/>
- GIDDENS, A. (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- GIMENEZ, G. (1999). Territorio, cultura e identidades, la región socio-cultural. *Estudios sobre las culturas contemporáneas*, 5 (9), 25-57.
- GLASER, B. G. (1978). *Theoretical sensitivity: Advances in the methodology of grounded theory*. Sociology Pr.
- GUERRERO, R. (2000). Las cincuenta y dos puertas de la Octava Región. 194.
- Hanks, R. R. (2011). *Encyclopedia of geography terms, themes, and concepts*. ABC-CLIO.
- HANNAH, L. R. (2013). Climate change, wine, and conservation. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 110 (17), 6907-6912.
- HERNÁNDEZ, K. (30 de Mayo de 2015). El Valle del Itata: La perla de gran precio. (<http://www.portafolio.co/tendencias/valle-itata-perla-gran-precio-59640>, Ed.) *Portafolio*.
- HIERNAUX-NICOLAS, D. (2005). ¿Identidades móviles o movilidad sin identidad?. El individuo moderno en transformación. *Revista de Geografía Norte Grande*, 34, 5-17.
- HIRAOKA, J. (1996). La identidad y su contexto dimensional. En L. (. Méndez y Mercado, *Identidad, III Coloqui Paul Kerchoff* (págs. 39-50). México: UNAM.
- INNOVACION.CL. (03 de Mayo de 2015). *La innovación es necesaria en la interacción forestal y vitivinícola*. Obtenido de www.innovacion.cl: <http://www.innovacion.cl/2015/03/la-innovacion-es-necesaria-en-la-interaccion-forestal-y-vitivinicola/>
- INSTITUTO NACIONAL DE DERECHO HUMANOS. (s.f.). www.indh.cl. Obtenido de Mapa de conflictos socioambientales: <http://www.indh.cl/link-de-interes/mapa-del-sitio>
- LA DISCUSIÓN. (19 de Mayo de 2016). *Boom Asociativo impulsa de los viñateros del Valle del Itata*. Obtenido de www.ladiscusion.cl: <http://www.ladiscusion.cl/noticia.php?id=543>

- LIMA, J. (2015). *Estudio de Caracterización de la Cadena de Producción y COmercialización de la Agroindustria Vitivinícola: Estructura, Agentes y Prácticas*. Ministerio de Agricultura, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias ODEPA, Sanatiago de Chile.
- MARTÍNEZ , M. (26 de 06 de 2013). *www.planetavino.com*. Obtenido de Valle del Itata: El renacer parte III. Un Chardonnay de otro mundo: <http://www.planetavino.com/nueva/vinos/valle-del-itata-58-el-renacer-parte-iii-un-chardonnay-de-otro-mundo>
- MERCADO, I. y. (2015). Valle del Itata: el pedregoso camino hacia el vino premium. *Innovación y Mercado* .
- MUÑOZ, L., ROMERO , H., & VÁSQUEZ, A. (2004). La vitivinicultura moderna en Chile: caracterización de su evolución reciente y dificultades para el desarrollo local. *XXV Congr. Nac. y X Int. de Geografía* , 24-27.
- MURRAY, W. E. (2001). *“Annual Society of Latin American Studies Conference, Birmingham, UK.*
- NACIONAL, I. (1871). *Anuario estadístico de la Republica de Chile correspondientes a los años de 1870 a 1871*. Santiago de Chile, Chile: Imprenta nacional.
- ODEPA. (2012). *Boletín Vinos y Piscos*. MInisterios de Agricultura, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Santiago de Chile.
- OLATE, S. (25 de Noviembre de 2015). Cavas de Portezuelo. (K. Méndez, Entrevistador) Chillán, Bio Bío, Chile.
- PRICE WATER HOUSE COOPERS. (2009). *Efectos del cambio climático sobre la industria vitivinícola de Argentina y Chile. Estudio sobre los impactos y las medidas de adaptación en un escenario de calentamiento global hacia el año 2050*. Price Water House Coopers.
- PSZCZÓLKOWSKI, P. (2015). “Sauvignon Blanc, Cabernet-Sauvignon y Carmenère, cepas claves de la viticultura actual de Chile” . *RIVAR* , 2 (4), 1-16.
- Ranquil, D. 1. (30 de Mayo de 2014). Actualización de los estatutos Asociación Municipalidad Valle del Itata. *Decreto 1129* , 4.
- REYES, C. M. A. (2015). Los vinos moscatel y país, de los cerros de Ñuble: de pipeños y famas... *Tiempo y Espacio* , (11-12), 281-288.
- REYES, C. M. A. (2015). ¿ Industrialización versus pobreza rural? El caso del proyecto Celulosa en el Valle del Río Itata. . *Tiempo y Espacio* , , 13, 35-47.
- REYES, C. M. A. (2015). Los vinos moscatel y país, de los cerros de Ñuble: de pipeños y famas... . *Tiempo y Espacio* (11-12), 281-288.
- REYES, C. M. A. (30 de Marzo de 2016). (K. Méndez, Entrevistador)
- RIVAS , A. (07 de Diciembre de 2015). Moscín S.A,. (K. Méndez, Entrevistador)
- ROMERO ARAVENA, H., & FUENTES, C. (2009). Análisis multiescalar de los cambios

en los complejos dinámicos territoriales en la Cuenca del Itata. En O. Parra, A. Castaño, J. Castilla, R. Quiñones, H. Romero , & U. d. Concepción (Ed.), *La Cuenca Hidrográfica del río Itata. Aportes Científicos para el Desarrollo Sustentable*. Centro EULA de Ciencias Ambientales .

- SERVICIO AGRÍCOLA Y GANADERO SAG. (2014). *Catastro Vitícola Nacional 2014*. División de Protección Agrícola y Forestal, Subdepartamento de Viñas y Vinos, Inocuidad y Biotecnología, Sección Viñas y Vinos. Chile: Ministerio de Agricultura.
- SMITS, F. (28 de Mayo de 2015). *Viñas chileas se mueven al sur para afrontar el cambio climático: país perderá hasta un cuarto de los actuales viñedos*. Obtenido de www.eldinamo.cl: <http://www.eldinamo.cl/ambiente/2015/05/28/vinas-chilenas-se-mueven-al-sur-para-afrontar-el-cambio-climatico-se-perderian-hasta-un-cuarto-de-los-actuales-vinedos-del-pais-en-2050/>
- SOTO, M. (10 de Diciembre de 2015). Devolviendo la mano al valle. *Revista Capital*.
- TAPIA, P. (2015 de Diciembre de 2015). *www.eltiempo.com*. Obtenido de Las grandes bodegas del cono sur se desordenan: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/las-grandes-bodegas-de-vinos-del-cono-sur-se-desordenan/16466640>
- TUAN, Y. F. (1979). *Space and place: humanistic perspective*. Springer Netherlands.
- TUMAYAN, A. (15 de Diciembre de 2015). *www.todovinos.cl*. Obtenido de ¿Existe colusión en la industria del vino chileno?: <http://www.todovinos.cl/old/reportajes/5900-iexiste-colusion-en-la-industria-del-vino-chileno>
- Viñateros Valle del ITATA, CHILE/Winegrowers. (s.f.). *Viñateros-Valle-del-ITATA-CHILE-Winegrowers/Facebook*. Obtenido de https://www.facebook.com/Viñateros-Valle-del-ITATA-CHILE-Winegrowers-774520522670458/info/?tab=page_info

Anexos

Anexo 1. Pauta de entrevista

Momento 1. Reconocimiento del actor a entrevistar

- a. Nombre completo:

- b. Edad
- c. Genero ___Masculino X Femenino
- d. Oficio o profesión que ejerce
- e. ¿Hace cuanto vive en la región?
- f. Tiene algún nexo con el Valle del Itata

Momento 2. Aproximación a los temas de cepa país, intervención, colaboración/resistencia

- a. ¿cuáles han sido las principales transformaciones del Valle del Itata, en los últimos 10 años? Desde la perspectiva de la cepa país.

- b. ¿Cuáles han sido los hitos más importantes en los últimos 10 años que ha impulsado lo tradicional de la cepa país?- ¿quiénes han estado presentes?-¿qué estrategias/programas/proyectos?

- c. ¿Cuáles han sido los hitos más importantes en los últimos 10 años que ha afectado lo tradicional de la cepa país?- ¿quiénes han estado presentes?-¿qué estrategias/programas/proyectos?

d. ¿quiénes son los principales actores que influyen en el desarrollo/conservación de prácticas tradicionales entorno a la cepa país?

Rta/ Existe una diferenciación entre tendencias de enólogos en el Valle del Itat, unos que van direccionados ahacia la producción agro-ecológica, y otra que aplica métodos tradicionales para la producción del Vino.

Se destaca una comportamiento territorial donde Coelemu, Ránquil y Quillón, estan direccionados y asesprados por corrientes más tradicionales de producción y tienen un avance tecnológico importante a diferencia de la experiencia de otras comunas como San Nicolás que no comen cuento de lo orgánico porque ellos están avanzados que el resto de las comunas, han hecho un buen trabajo para ellos ahí es donde digo que nos falta como visión, debe haber una estrategia del valle que sea transversal la cual no ha existido eso pasa por la union de los dirigentes y las políticas a nivel central de INDAP, PROCHILE y CORFO.

e. ¿Con que actores regionales se configuran relaciones de colaboración?
(población -Población)/ (Población/gobierno local,regional,nacional)/ (Población-Capital)/ (Población/naturaleza)

f. ¿Con que actores regionales se configuran relaciones de tensión/resistencia?
(población -Población)/ (Población/gobierno local,regional,nacional)/ (Población-Capital)/ (Población/naturaleza)

Rta/ L

g. ¿Reconoce la población que habita el Valle del Itata el valor cultural tradicional de la cepa país? (identificaciónde tensiones (población -Población)/

(Población/gobierno local,regional,nacional)/ (Población-Capital)/
(Población/naturaleza)

Momento 3. Aproximación a los temas de territorio- cepa país e identidad

- h.** ¿qué es/que distingue al Valle del Itata en la región?
- i.** ¿Qué cercanía /Que sabe de la cepa país en el Valle del Itata?
- j.** ¿qué importancia tiene hoy la cepa país para el Valle del Itata?
- k.** Se reconoce el valor cultural y tradicional de la cepa país, ¿cuáles son los aspectos más importantes de ese valor cultural y tradicional?

BORRADOR Formulario de Consentimiento Informado de Entrevista

Proyecto Investigación: **Reconfiguración Territorial e identidad en el Valle del Itata entorno a cepa país en los últimos 10 años**

Yo, _____ he sido invitado por Karen Andrea Méndez, estudiante de la maestría de Geografía con mención en organización urbano regional de la Universidad de Chile, quien se encuentra realizando su tesis **Reconfiguración Territorial e identidad en el Valle del Itata entorno a cepa país en los últimos 10 años**, a participar de este estudio mediante una entrevista sobre la identidad y los cambios del Valle del Itata en los últimos 10 años desde la mirada de la cepa país, cuyo propósito es acercarse a las principales problemáticas de la configuración territorial e identitaria del Valle de I Itata entorno a la cepa país como recurso endógeno en el período de los últimos 10 años.

Declaro entender que la participación en el estudio es voluntaria y que a través de este formulario se me han explicado el propósito del estudio y sus implicancias para mi persona.

La entrevista abordará mis experiencias y rol como actor territorial del área de estudio, La entrevista se realizará en un lugar conveniente.

Solo mediante mi consentimiento explicito la entrevista será grabada y registrada en notas. La entrevista durará entre 30 minutos y 1 hora.

Declaro ser mayor de 18 años para participar y entender que puedo considerar dar por terminada la entrevista en cualquier momento o no contestar alguna pregunta.

Declaro entender que la persona que esta realizando la entrevista ha sido entrenada en técnicas de entrevista y debe seguir estrictos protocolos de ética y confidencialidad, que son supervisados por el equipo a cargo de hacer seguimiento a esta investigación.

En caso de que los resultados de esta investigación sean publicados, mi identidad permanecerá confidencial en todos los documentos. Declaro entender que mi nombre no será usado, y no se revelará ningún detalle personal que me pueda identificar, a menos que yo lo autorice explícitamente de forma escrita. Los registros y grabaciones que salgan de esta investigación serán destruidos al finalizar el proceso.

Entiendo los alcances de la investigación, sus implicaciones por lo que se asegura dentro de la entrevista y el proceso de investigación el mayor cuidado y respeto de la integridad personal, profesional y laboral de quienes participan de ella.

Identifico que el investigador principal y con quien puedo resolver dudas es Beatriz Bustos, profesora asistente del departamento de Geografía de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, y su maestría de Geografía con mención en organización urbano regional de la Universidad de Chile, Portugal 84 en Santiago de Chile y cuyo número de contacto es +56 22 9783025, correo electrónico: bibustos@uchilefau.cl.

Se me hará entrega de una copia de este formulario.

Mi firma indica que he leído, entendido y aceptado la información entregada en este formulario, y que voluntariamente acepto participar, que entiendo que puedo retirar mi consentimiento en cualquier momento y terminar mi participación sin castigo, que soy mayor de 18 años, y que he recibido copia de este formulario, que no está eliminando reclamo legal alguno, derechos o reparaciones.

Acepto permitir grabar esta entrevista

No acepto permitir grabar esta entrevista

Nombre completo del participante
Firma del participante

Fecha DD/MM/AA

Nombre completo del Investigador
Firma del investigador

Fecha DD/MM/AA

Anexo 2. Tipología de Pequeños Productores provincia de Ñuble. (Yiss, M. & Fawaz, J, 2007)

Economía de Subsistencia

- Agricultura pequeña poco capitalizada, cercana a la economía de subsistencia, con particularidades similares en sus niveles educativos, demográficas, y de tenencia de pequeñas parcelas
- Capacidad de gestión y generación de innovación se ve limitada.
- Débil acceso de la oferta institucional y acceso al crédito.

Autoconsumo y empleo ERNA

- De pequeños productores a pobladores rurales
- Trabajadores sin tierras, que poseen entre 0,5 y una hectárea
- Actividad económica principal es de carácter asalariado, agrícola, forestal y/o rural no agrícola, o realiza “medierías” en lugares aledaños a su vivienda.
- Su “sitio” o pequeña extensión de terreno la dedican a crianza menor, huerta de autoconsumo o pequeños cultivos de hortalizas. (Yissi, 2007)

Pequeños productores innovadores o de tipo empresarial

- Propietarios, capaces de sustentarse en base a la actividad silvoagropecuaria, o con una actividad laboral fuera del predio complementaria.
- Se apoya en programas de fomento productivo de los municipios o de organismos del Estado
- Cuentan con a lo menos un rubro principal innovador que los incorpora a organizaciones asociativas de productores para capacitación, capturas tecnológicas y/o comercialización. (Yissi, 2007)

Anexo 3 Oferta Institucional de servicios Agrícolas para viñateros Valle del Itata

Oferta Institucional de Servicios Agrícolas para viñateros Valle del Itata				
Descripción	Programa	Relación con Valle del Itata	Beneficiarios	Fuente/ Información
Innova Bio Bío				
El Fondo de Innovación Tecnológica de la región del Biobío, Innova Bio Bío, comenzó a operar en abril de 2001 en el marco del Convenio de Programación entre el Gobierno Regional, el Ministerio de Economía y la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo). El Fondo fue concebido como un mecanismo público de cofinanciamiento para el desarrollo y la innovación tecnológica, constituyendo, además, el primer fondo concursable de decisión regional de asignación de recursos existente en el país.	No cuentan con programas, sino con líneas específicas de inversión en torno a la innovación y el emprendimiento a las que se acceden a partir de las convocatorias y líneas de financiamiento estas últimas abiertas todo el año	Ha beneficiado en los últimos dos años en la financiación de giras temáticas de grupos de viñateros del Valle del Itata, para conocer experiencias en marketing y otros temas relacionados con el mejoramiento de producto, así como en la participación de ferias	Emprendedores como Pandolfi Price, Santa Berta, Lomas de Lahuén de Portezuelo y Riveras del Chillán	http://www.diaconcepcion.cl/?q=contenido/aumento-de-fondos-indap-2016-beneficiará-plan-para-viñateros-del-itata
Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA				
Tiene presencia en la región del Bio Bío a través del centro de investigaciones Quilamapu	Uno de sus principales programas son los Grupos de Transferencia Tecnológica, mediante los cuales se entregan procesos de capacitación	En relación con los viñateros del Valle del Itata cuentan con tres grupos de transferencia tecnológica (Ránquil, Coelemu y Quillón) atendiendo a 40 productores, capacitándoles en distintos ámbitos de la producción vitivinícola. Se asocia con Fondos del FIA para generar nuevos productos viníferos	Productores de los Grupos de Transferencia de Tecnología y otros productores	http://www.inia.cl
Corporación de Fomento de la Producción CORFO				
Es el organismo del Estado Chileno, encargado de impulsar la actividad productiva nacional. Dada su trayectoria cuenta con un portafolio de más de 40 programas e instrumentos de apoyo	Proyectos Asociativos de Fomento PROFO Programa orientado a apoyar a un grupo de empresas para que, de manera conjunta, incorporen mejoras en gestión, resuelvan problemas que	El instrumento PROFO ha aportado desde el 2013 a la consolidación de Cavas de Portezuelo, una iniciativa que busca mejorar y estandarizar la calidad de los vinos, así como	Asociación de pequeños productores de Cavas de Portezuelo Productores de la comuna de Portezuelo asociados (10	http://turismoportezuelo.cl/profo-de-viñateros-de-portezuelo/ Entrevista Susan Olate Cavas

	afecten su capacidad productiva, desarrollen capital social y/o generen una estrategia de negocio asociativa, para que mejoren su oferta de valor y accedan a nuevos mercados.	también aumentar la proporción de vinos embotellados, ampliar los canales de comercialización y distribución, incrementar los retornos, abrirse a un mayor espectro de consumidores y obtener la denominación de origen.	productores)	<u>de Portezuelo</u>
Instituto de Desarrollo Agropecuario INDAP				-
el Instituto se define como un servicio descentralizado que tiene por objeto: "promover el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, con el fin de contribuir a elevar su capacidad empresarial, organizacional y comercial, su integración al proceso de desarrollo rural y optimizar al mismo tiempo el uso de los recursos productivos".	Cuenta con una oferta de 25 programas dedicados al fomento productivo y asistencia técnica. Dentro de los que mayormente se destacan en el Valle del Itata se encuentran: Alianzas Productivas, Programa de Desarrollo Local, Servicio de Asesoría Técnica SAT	Estos programas benefician directamente a los pequeños productores que se inscriben y se convierten en beneficiarios INDAP, para ello los productores deben cumplir unos requisitos para poder acceder.	Pequeños productores beneficiarios INDAP	http://transparencia.indap.cl/2010/2015/Subsidios_Beneficios/subsidio_programas.html
PROCHILE				
Entidad adjunta del Ministerio de Relaciones Exteriores encargada de la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, y de contribuir a la difusión de la inversión extranjera y al fomento del turismo	A partir de alianzas con actores territoriales co-financia actividades específicas que permitan el posicionamiento de bienes y servicios. De igual forma oferta convocatorias para financiar estrategias que posicionen a nivel internacional servicios y bienes producidos en Chile	En alianza con el Gobierno Regional de Biobío, la Asociación de Enólogos y Profesionales del Vino del Valle del Itata, generan actividades de promoción de los vinos del Valle del Itata, ante expertos enólogos y periodistas internacionales	Asociación de Enólogos y Profesionales del Vino del Valle del Itata y viñateros	http://www.prochile.gob.cl/noticia/presentan-valle-del-itata-a-periodistas-extranjeros/ Entrevista Edgardo Candia, Enólogo, Asociación de Enólogos y Profesionales del Vino del Valle del Itata

Anexo 4 Asociatividad y Cooperativismo en Chile

Distribución cooperativas y empresas formales por región

Cuadro 5: Distribución cooperativas y empresas formales por región
(Datos a Marzo de 2014 o último dato disponible y año 2012)

Región	Número Cooperativas	% Cooperativas Mar 2014	% Empresas SII 2012
I Región de Tarapacá	13	1,4%	1,8%
II Región de Antofagasta	9	0,9%	2,9%
III Región de Atacama	12	1,3%	1,5%
IV Región Coquimbo	54	5,7%	3,7%
V Región Valparaíso	130	13,7%	10,0%
VI Región del L. Gral B. O' Higgins	62	6,5%	5,3%
VII Región del Maule	77	8,1%	6,7%
VIII Región del Biobío	96	10,1%	10,3%
IX Región de la Araucanía	86	9,0%	4,8%
X Región de Los Lagos	90	9,5%	5,1%
XI Región de Aysén	25	2,6%	0,7%
XII Región de Magallanes	13	1,4%	1,1%
XIII Región Metropolitana	244	25,6%	42,6%
XIV Región de Los Ríos	29	3,0%	2,1%
XV Región Arica y Parinacota	12	1,3%	1,4%
Total	952	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Decoop y del SII.

Extraído del estudio Cooperativismo en Chile, Julio 2014

De estas cooperativas las 10 cooperativas de importancia económica más grandes según total de activos, se destacan dos de la VIII Región Bio Bío, ninguna de ellas relacionada con el sector vinícola.

Principales cooperativas de Chile

Cuadro 10: Principales cooperativas de Chile

(Datos a Marzo de 2014)

Nº	Razón Social	Sigla	Rubro	Región
1	Coop. Agrícola y Lechera de la Unión Ltda.	COLUN	Agrícola	XIV
2	Coop. Agrícola Pisquera Elqui Ltda.	CAPEL	Agrícola	IV
3	Conavicoop	CONAVICOOP	Viv. Abierta	RM
4	Coop. de Consumo Carabineros de Chile Ltda.	COOPERCARAB	Consumo	RM
5	Coop. de Consumo energía eléctrica Chillan Ltda	COPELEC	Eléctrica	VIII
6	Coop. Agrícola y de Servicios Ltda.	COOPRINSEM	Agrícola	VX
7	Coop. Agrícola y Lechera Biobío Ltda.	BIOLECHE	Agrícola	VIII
8	Coop. de Ahorro y Crédito para el desarrollo	FINANCOOP	Ahorro y Crédito	RM
9	Coop. Agrícola Lechera Santiago Ltda	CALS	Agrícola	RM
10	Coop. de Inversiones electrocoop Temuco Ltda	ELECTROCOOP	Eléctrica	IX

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Decoop.

Extraído del estudio Cooperativismo en Chile, Julio 2014

Referente al sector vinícola la División de Asociatividad y Economía Social, en el estudio denominado “de caracterización del sector agroalimentario de la economía social y cooperativa” (División de Asociatividad y Economía Social, 2014). Destaca que del total de cooperativas en Chile 385 se encuentran vigentes y activas, dentro del sector Agroalimentaria, de las cuales en total 5 se encuentran vigentes y activas en el rubro Agrícola Vitivinícola, sin identificar las regiones a las que pertenecen.

**Tabla N°4 Cooperativas vigentes y activas
según rubro (Norma Decoop)**

RUBRO ⁶	N°	RUBRO	N°
Agrícola Apícola.	14	Campesinas.	238
Agrícola Avícola y Ganadera.	3	Confederación.	2
Agrícola de Colonización.	2	Federación.	9
Agrícola de Reforma Agraria.	3	Otras Agrícolas.	86
Agrícola Hortícolas y Frutícolas	1	Otros Servicios.	5
Agrícola Lechera.	9	Producción y Trabajo.	3
Agrícola Písquera.	3	Sin identificación	2
Agrícola Vitivinícolas.	5	TOTAL	385

Anexo 5 Crisis precio de uva

El estudio realizado durante el 2015 por la ODEPA (Lima, 2015) en el que al desagregar los costos de producción de la uva vinífera de cepa país en el año 2015, es claro que mientras el costo de producción promedio de la uva vinífera de cepas francesas en la Región VIII del Bio Bío para el 2012 fue de 136 (\$/Kilo), en el mismo año y para la misma región los costos de producción de la uva vinífera de cepas país en la VIII región es del 73 (\$/Kilo) según el boletín de vinos y piscos ODEPA (ODEPA, 2012).

Teniendo en cuenta que no es lo mismo producir en 2 Has que 50 Has, los rendimientos de producción de kilos por cada hectárea encarece los costos de producción, en el caso de los pequeños viñateros (que poseen, en promedio, 2 hectáreas plantadas con uva vinífera en la VIII Región y 4 hectáreas en la VII) presentan una gran dispersión en los costos unitarios de producción: por ejemplo, a los 4 mil kilos/ha de rendimiento, los costos medios declarados fluctúan entre los 94 y 207 pesos/kilo.

Costos de producción de la uva vinífera, cepas finas, en Chile (año 2012)

Costos de producción de la uva vinífera, cepas finas, en Chile (año 2012)

Región	V Región	RM	VI Región	VI Región	VI Región	VI Región	VII Región	VII Región	VIII Región
Variedad	Vid Vinífera tinta fina	Vid Vinífera tinta fina	Vid Vinífera fina alto rendimiento	Vid Vinífera fina rendimiento controlado	Vid Vinífera fina Espaldera	Vid Vinífera fina Parronal	Vid Vinífera Carmenera	Vid Vinífera Merlot / Cabernet Sauvignon	Vid Vinífera fina
Espacio entre plantas	1 x 2,2	2,7 x 1,2	2,7 x 1,2	2,7 x 1,2	2,7 x 1,2	3,5 x 2	1 x 2,2	1 x 2,2	1 x 2,2
Plantas por há	4545	3086	3086	3086	3086	1429	4545	4545	4545
Tipo de Riego	Riego por goteo	Riego por Goteo	Riego por Surco	Riego por Goteo	Riego por Goteo	Riego por Goteo	Riego por goteo	Riego por goteo	Riego por goteo
Costo Total Anual (\$/há)									
Plantación	3.130.052	2.860.778	2.860.778	2.860.778	2.554.451	4.407.275	2.942.263	2.961.163	2.962.730
Año 1	416.686	307.717	329.767	345.517	341.842	351.292	307.108	307.108	350.767
Año 2	887.500	697.494	857.594	876.494	799.622	629.944	760.790	694.610	836.206
Año 3	1.328.675	1.264.217	973.995	1.070.696	1.279.016	963.611	824.769	794.844	1.027.210
Año 4	1.960.514	1.543.991	1.427.664	1.350.472	1.573.745	1.514.955	1.163.246	1.157.471	1.355.526
Años 5 - 20 (regimen)	2.304.121	1.525.071	1.699.293	1.592.019	1.758.530	1.766.493	1.555.184	1.557.022	1.696.549
Producción Anual (kilos/há)									
Plantación	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Año 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Año 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Año 3	4.000	3.000	6.000	3.000	3.000	5.000	4.000	4.000	4.000
Año 4	9.000	7.000	15.000	7.000	7.000	16.000	8.000	9.000	9.000
Años 5 - 20 (regimen)	12.000	10.000	20.000	10.000	10.000	20.000	12.000	12.500	12.500
Tasa anual de descuento	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
Años de Recuperación inversión	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Valor Presente Costos (\$)	26.409.089	19.011.529	20.200.399	19.327.127	20.671.144	22.208.539	18.648.394	18.602.011	20.290.924
Valor Presente Producción (kílos)	112.425	93.096	186.875	93.096	93.096	186.806	111.742	116.728	116.728
Costo Total Medio Producción (\$/kílo)	235	204	108	208	222	119	167	159	174
CMedio Producción en regimen (\$/kílo)	192	153	85	159	176	88	130	125	136
Valor Presente Costos Fijos (\$)	4.242.328	3.882.251	3.869.321	3.899.259	3.501.267	5.247.246	3.850.179	3.814.410	3.992.688
Prop Costos Fijos en VP Costos (%)	16%	20%	19%	20%	17%	24%	21%	21%	20%

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por ODEPA.

Extraído de estudio de caracterización del sector ODEPA 2015 (Lima, 2015)

Costos de producción de la uva vinífera, cepa país, en Chile (año 2012)

Costos de producción de la uva vinífera, cepa país, en Chile (año 2012)

Región	VI Región	VII Región	VIII Región
Variedad	Vid Vinífera País	Vid Vinífera País	Vid Vinífera País
Espacio entre plantas	2 x 1,2	2 x 1,2	2 x 1,2
Plantas por há	4167	4167	4167
Tipo de Riego	Secano	Secano	Secano
Costo Total Anual (\$/há)			
En Regimen	372.865	435.803	658.785
Producción Anual (kilos/há)			
En Regimen	4.000	3.000	9.000
CMedio Producción en regimen (\$/kílo)	93	145	73

Fuente: Elaboración propia en base a información entregada por ODEPA.

Extraído de estudio de caracterización del sector ODEPA 2015 (Lima, 2015)

Frente a estos costos se consulto los precios para el mismo año, encontrando en el boletín de vinos y piscos de ODEPA Diciembre 2012, un informe con escasas cifras y el siguiente análisis:

**INFORME DE TÉRMINO DE COSECHA Y COMERCIALIZACIÓN DE UVA
TEMPORADA 2011-2012 REGIÓN DEL BIO BÍO**

TEMPORADA AGRÍCOLA 2011-2012

I. Antecedentes generales

La presente temporada se caracterizó por un inicio temprano de la cosecha de uvas de las variedades Corinto y Moscatel de Alejandría, las que se vieron afectadas por botrytis por efecto de las lluvias en ese período, perjudicándose la calidad y el grado alcohólico, situación que se normalizó en la medida que transcurría la vendimia.

La producción en general fue muy buena: se estima en alrededor de 30% más que en la temporada anterior en las variedades tradicionales, lo cual compensó, en cierta medida, el menor precio pagado a productor.

El promedio de grado alcohólico fue inferior al de un año normal, debido a la mayor productividad lograda a través de una fertilización más alta. Ésta repercutió en un incremento del desarrollo foliar, lo que redujo el ingreso de rayos solares, afectando así la formación de azúcares que inciden sobre la graduación alcohólica obtenida. Por esto, algunos poderes compradores pospusieron el inicio de la compra de uva, esperando una mayor madurez y mejor grado alcohólico.

La vendimia en cepas finas se realizó dentro de los plazos normales según las variedades y características del suelo. La producción y calidad fue buena, ya que son manejadas de acuerdo a los requerimientos de calidad de las empresas compradoras.

II. Comercialización

1. Mercado interno

La comercialización fue menos expedita y competitiva que en la temporada anterior, ya que hubo un menor número de poderes compradores, centros de acopio y corredores de vinos de la zona centro norte comprando en la región, además de la apertura tardía de poderes compradores y mayores exigencias respecto a calidad y grado alcohólico de la uva.

El precio pagado al inicio de cosecha por el kilo de uva fue de \$ 150/kg, sin IVA, por las variedades Moscatel de Alejandría y País; posteriormente, cuando la vendimia llevaba un avance de 30%, el precio bajó a \$ 130/kg. Al final de la cosecha, cuando el avance era aproximadamente de 90% , el precio volvió a bajar, a \$ 100/kg para ambas variedades.

Existió molestia entre los productores con algunos poderes compradores que incumplieron compromisos de palabra de pagar un precio mínimo garantizado.

La comercialización de uvas de cepas finas se caracteriza porque la gran mayoría de los productores cuenta con contrato de compra por parte de las empresas, lo que les da una mayor seguridad de venta de su producto y les garantiza un precio mínimo de acuerdo a la variedad y calidad de la uva.

Es a partir del año 2012 que los precios pagados a los pequeños productores descienden significativamente, pagando la uva país al 2015 al término de la cosecha 60 (\$/Kilo). Es evidente que mientras el mercado de las cepas francesas genera un cierto rango de certidumbre, la cepas tradicionales como la País y la Moscatel de Alejandría

presentan fluctuaciones y con ellos riesgos como los detallados anteriormente, esto afecta directamente al Valle del Itata, pues representa el 65,70% de Has sembradas según los datos registrados en el catastro vitícola de 2014 (SAG,2014), teniendo en cuenta que en este estudio reconoce que solo se reportan los viñedos declarados ante el SAG (Banfi, 2015).

Precios nominales por kilo de uva a productor en la provincia de Ñuble en las temporadas 2001-2002 a 2013-2014

Cuadro 11. Precios nominales por kilo de uva a productor en la provincia de Ñuble en las temporadas 2001-2002 a 2013-2014				
Temporadas	Inicio cosecha		Término de cosecha	
	País	Moscatel de Alejandria	País	Moscatel de Alejandria
2001-2002	25-30	25 -30		
2002-2003	45-50	50-70	55-60	60-70
2003-2004	65	75	85	80
2004-2005	135	140	110	120
2005-2006	50	60	50	60
2006-2007	25-35	40-60	25-35	25-30
2007-2008	70	70	70-80	70-75
2008-2009	50	50	50	50
2009-2010	100	100	120-130	120
2010-2011	150	150	180	180
2011-2012	130	130-150	100-130	100-130
2012-2013	80	80	90	100
2013-2014	80	120	100	140
2014-2015	70	85	60	70

Fuente: Seremi de Agricultura Región del Bío Bío.

Anexo 6 Lista de entrevistas

Nombre	Cargo	Fecha
Alex Rivas	Agricultor Moscin S.A.	07 de Diciembre de 2015
Susan Olate	Representante Cavas de Portezuelo	25 de Noviembre de 2015
Edgardo Candia	Miembro Asociación Gremial de Enólogos y Profesionales del vino	24 de Noviembre de 2015
Marco Aurelio Coca Reyes	Decano fac Educación Universidad del Bio Bío	Marzo 2016
Bernardo Cortez	Agricultor, Vino Cortesia, Cavas de Portezuelo	08 Diciembre de 2015
Jorge Leiva	Agronomo, Consultor Vino	25 de Noviembre de 2015
Nancy Canales	Viña Prado	08 Diciembre de 2015
Yenny Llanos y Nubia Ortiz	Reoresentantes mesa del vino comunas Portezuelo y San Nicolás	25 de Noviembre de 2015