

Tabla de Contenido

Prólogo.....	3
1. Antecedentes generales	4
1.1 Introducción.....	4
1.2 Objetivos	6
1.2.1 Objetivos Generales	6
1.2.2 Objetivos Específicos	6
2. Descripción de la empresa	7
3. Servicio	7
4. Mercado.....	9
5. Necesidad	10
6. Estructura	11
7. Estrategia de Marketing y Difusión	12
8. Plan de Operaciones.....	13
9. Competidores	14
10. Estructura de ingresos	15
11. Aspectos legales	16
12. Proceso de Internacionalización de Homeurbano	18
12.1 Explorando el nuevo mercado	18
12.2 Estudios de mercado	19
12.3 Cómo un extranjero incorpora una empresa en Canadá.....	20
12.4 Incubados en Entrepreneurship@UBC	22
12.5 Marketing con presupuesto pequeño.....	24
12.6 Cómo liderar equipos de trabajo cuando ellos están en diferentes países.....	25
12.7 Nuestros primeros alojamientos.....	26
12.8 Nuestros primeros clientes	28
12.9 Piedras y rocas en el camino	29
12.10 Nuevo desafío para Canadá	31
12.11 Conclusión de experiencia internacional	32
Bibliografía.....	33