



**Un sitio web para la visualización
de la representación de la sexualidad**





**Un sitio web para la visualización
de la representación de la sexualidad**

Florencia Spoerer Grau

Proyecto para optar al Título de Diseñador Gráfico

Profesor guía
Erik Ciravegna

Santiago, Chile - Septiembre 2016

*A mi mamá, papá y hermanas.
Gracias por la inspiración, ayuda y paciencia.*

*Agradecimientos:
Erik Ciravegna - Cathy Palacios
Martín Batalla - Natala Raipán - Andrea Infante - Michel Riquelme*

Abstract

SE.FI: Sexualidad y Ficción es un proyecto para la visualización de la representación de la diversidad sexual en los trabajos de ficción. Esto se busca lograr a través de una base de datos digital que reúna los personajes existentes en series de televisión, películas, cómics y videojuegos.

El presente trabajo estudia las relación entre el estado actual de la aceptación de la comunidad LGBT+, la importancia de la representación y cómo estos dos componentes moldean como se presenta esta diversidad en la ficción, presentando un mapa del panorama actual de la representación.

A través de un sitio web se crea un catastro que se puede mantener constantemente actualizado de los personajes existentes, organizándolos de manera que se pueda ver de la forma más simple las falencias dentro de la representación.

Además, el proyecto entrega un espacio para jóvenes LGBT+ y/o fanáticos de los personajes para que puedan aprender más sobre el tema, al mismo tiempo que se da la oportunidad de generar discusión con respecto a los personajes y los niveles de esterotipización que existan en ellos.

Índice

Introducción	15
1. Fundamentación	17
1.1. Planteamiento del problema de investigación	18
1.2. Justificación del proyecto	20
1.3. Objetivos del proyecto	21
PARTE I	23
Investigación: Marco teórico y antecedentes	
2. Diversidad	25
2.1. Preguntas de investigación	26
2.2. Diversidad racial y religiosa	28
2.3. Diversidad física y psicológica	31
2.4. Diversidad sexual y de género	32
3. Sexualidad	33
3.1. Sexualidad: orientación sexual y género	34
3.2. Historia mundial de la diversidad sexual	36
3.3. Estereotipos en las orientaciones sexuales	41
3.4. Exponentes de la diversidad sexual	44
3.4.1. Actores e Iniciativas	46
3.4.1.1. Organizaciones	46
3.4.1.2. Campañas	47
4. Personajes ficticios: como el arte afecta la realidad	49
4.1. Qué es un personaje y por qué nos importan	50
4.2. Personas reales <i>versus</i> personajes ficticios	52
4.3. Identificación con los personajes	53
4.4. Impacto en la sociedad	54
4.5. Importancia de la diversidad representada	56
5. Representación de la diversidad	57
5.1. Representación en números	58
5.2. Representación en distintos medios	62
6. Conclusiones	99
6.1. Representación en números	100
6.1.1. Representación en distintos medios	101

PARTE II

Proyecto: Un sitio web para la visualización de la representación de la diversidad sexual	103
--	------------

7. Planificación del proyecto	105
--------------------------------------	------------

6.1. Presentación de la propuesta	106
6.2. Estudio del sujeto	107

8. Referentes	109
----------------------	------------

8.1. Sitios web relacionados con el mundo LGBT+	110
8.2. Sitios web de bases de datos o catastros	113
8.3. Referentes lingüísticos web	116
8.4. Referentes lingüísticos externos	119
8.5. Conclusiones de los referentes	121

9. Diseño de Comunicación y Arq. de la Información	123
---	------------

9.1. ¿Qué es la arquitectura de información?	124
9.2. Elementos necesarios en un sitio web	126
9.3. Estructuras de organización	128
9.4. Mapa de sitio	129
9.5. Responsive web design	131

10. Desarrollo del proyecto	133
------------------------------------	------------

10.1. Brief	134
10.2. Nombre del proyecto	135
10.3. Etapas del proyecto	136
10.4. Identidad gráfica	138
10.4.1. Diseño logotipo	138
10.4.2. Gama cromática	140
10.5. Diseño web	142
10.5.1. Mapa del sitio	142
10.5.2. Diseño del sitio	144
10.5.3. Flujo del usuario en el sitio	148
10.5.4. Presupuesto	150

Conclusiones y proyecciones	152
------------------------------------	------------

Bibliografía	154
---------------------	------------

Anexos	156
---------------	------------

Introducción

El tema de este trabajo nace a raíz de una necesidad de entender las relaciones humanas. Siendo que la narración –ya sea en libros, películas, series de televisión, cómics o videojuegos– es una de los elementos más usados por la sociedad, se buscó entender cómo se relaciona con la sociedad en que es creada.

En un inicio se quiso entender cómo, por ejemplo, las utopías nacen en base a la sociedad en las que son creadas y a las necesidades que existen en un momento específico. Sin embargo se decidió mover el tema a la realidad que nos encontramos hoy en día y cómo estamos representándonos a nosotros mismos. Es aquí donde sale la inquietud de la diversidad en la ficción. En los últimos años ha existido una apertura a la diversidad que no se había visto antes, sin embargo en conversaciones, dependiendo de la persona, se considera que es mucho o muy poco.

Por este motivo se quiso investigar la diversidad, especificándose en la diversidad sexual ya que aunque es de las más conversadas hoy en día, todavía existe un gran nivel de ignorancia al respecto. Además se estudió cómo la ficción afecta la realidad cómo la diversidad dentro de esta puede ayudar a moldear la sociedad.

Por último se buscó la forma en que el diseño puede ayudar a visualizar la información encontrada en los puntos anteriores, permitiendo que ésta pueda ser presentada al público.

1

Fundamentación

1.1. Planteamiento del problema

A raíz del incremento de las redes sociales en los últimos años, generada por la evolución de las comunicaciones globales, hoy en día es más fácil ver distintos tipos de opiniones con respecto a todo tipo de temas. Uno de los temas más predominantes, como se puede ver en la imagen 1, es la diversidad sexual. Existen diversas discusiones alrededor de este tema; la falta de información, la falta de representación, la invisibilidad y por supuesto, la discriminación.

La suma de estos problemas genera un círculo vicioso, donde la falta de información genera que la representación no sea abundante, y que los casos que existen se sientan estereotipados. En el Anexo 1 se puede ver una observación sobre cómo el tener mayor representatividad genera que los observadores puedan tener menos prejuicios frente las personas que son distintos a ellos, recordándoles que una raza, por ejemplo, no puede ser definida por un solo sujeto, ya que está constituida por un gran número de individuos, todos con características distintas. Si esto no se logra, la falta de representación genera una invisibilidad a las características humanas de los miembros de la comunidad presentada, además de que, como se menciona en el Anexo 1, a veces ni siquiera se incluyen, para evitar estereotipos y los llamados *token characters*¹. Esta invisibilidad genera dos mayores problemas: El primero es que las personas pertenecientes al grupo con problemas de representación se sientan pasados a llevar, ya que se ven invadidos por medios que están dirigidos a otros, pero que no tienen posibilidad de evitar. El segundo grupo es de las personas que sí tienen representación, quienes muchas veces no se dan cuenta de la invisibilidad de los otros grupos, y que muchas veces esto lleva a que no sepan mucho más de lo que ven en los token characters y estereotipos, generando una falta de información e iniciando el ciclo nuevamente.

Sin embargo el hecho de que las redes sociales y una mayor comunicación global son accesibles para todo tipo de personas, han

1. El término token character es utilizado en inglés para los personajes de minorías que generalmente es uno dentro de un grupo y que es visto por el público como una forma de generar una sensación de inclusividad y evitar problemas de racismo y/o discriminación. Para más información se puede visitar el sitio <http://tvtropes.org/pmwiki/pmwiki.php/Main/TokenMinority/>

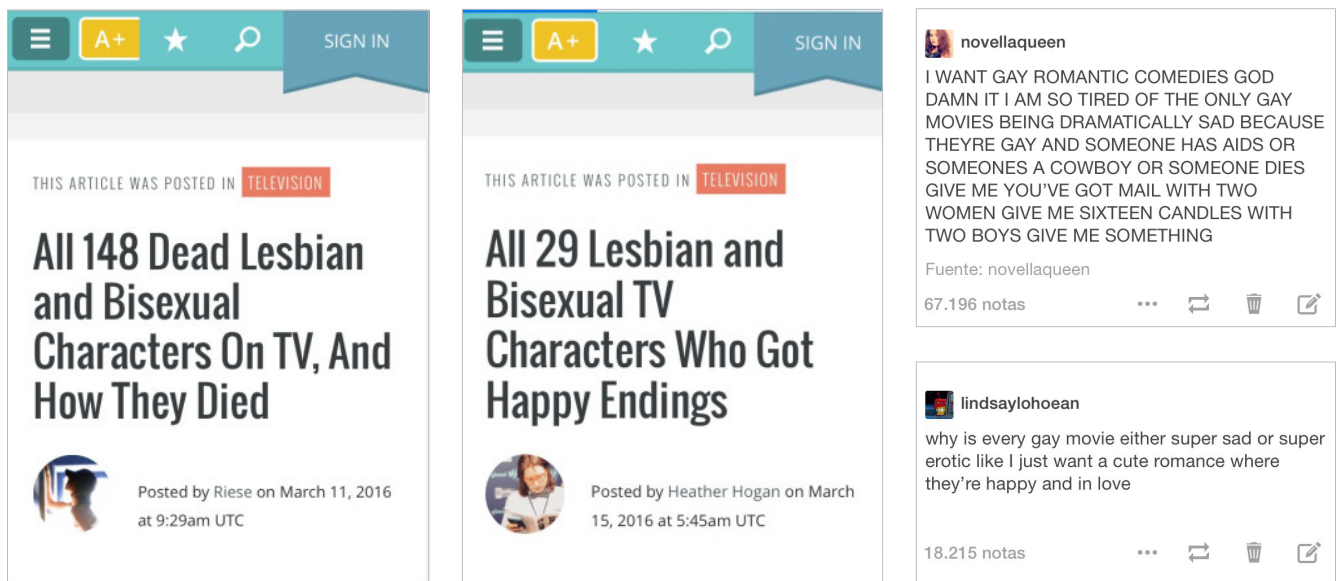


imagen 1

generado movimiento dentro de los grupos que se sienten menos representados. En este caso nos centraremos en la diversidad sexual, la cual es un caso que está presente en Chile y que en las últimas décadas ha experimentado una alza en la representación y la aceptación dentro de la sociedad, por lo que esta investigación busca ver cómo se ha ido avanzando en el tema.

1.2. Justificación del proyecto

Uno de los mayores temas tratados en el **I Congreso Nacional de organizaciones de diversidad sexual y de géneros**², fue la necesidad de generar visibilidad, de hacer entender a quienes están en contra de la diversidad sexual que el estilo de vida de algunos no va a afectar a los otros. Expositores como Emma de Ramón³ hablaron sobre cómo se llevan años tratando de explicar la importancia del matrimonio igualitario, el cual no ha sido implementado en Chile, y sobre cómo este tema en particular es solo una parte. Existen temas como la ley de identidad de género, los cuales se hacen más complicados de explicar a personas que no tengan una noción concreta de lo que significa ser transgénero.

Una forma de responder a esta necesidad de visibilidad es indirectamente mencionada⁴ por Kaufmann y Libby (2012) cuando hablan de cómo los personajes ficticios nos permiten ver distintos estilos de vida. Los personajes permiten enseñar cosas y que el lector/espectador pueda sentirse cercano a la realidad. Puede que alguien no conozca a nadie que se identifique como otra cosa además de heterosexual, y los personajes son su opción de lograr comprender el estilo de vida. Además, una visualización de los personajes en sí, separados por orientación sexual, género, medio de comunicación y otros, permite que se vean tendencias en la creación de personajes, y puede tanto ayudar como derribar mitos de falta de representación o de estereotipación.

2. Congreso realizado por el Frente de la Diversidad Sexual, llevado a cabo los días 26 y 27 de Noviembre de 2015.

3. Directora del Archivo Nacional, además de activista por los derechos de la diversidad sexual

4. Hablan de las posibilidades creadas por los personajes, no necesariamente sobre la diversidad sexual

1.3. Objetivos del proyecto

Objetivo general:

Promover el respeto y la correcta representación de la diversidad sexual, a través del diseño de una base de datos digital (sitio web) basada en la recopilación de personajes ficticios (series de televisión, películas, cómics y videojuegos). La finalidad, a través de la participación del público (jóvenes LGBT+ y jóvenes interesados en las series) en la construcción del archivo, es generar conciencia sobre el fenómeno y contribuir a la reducción de la discriminación en Chile.

Objetivos específicos:

- a) Definir un marco teórico relacionado en la diversidad sexual y su representación en los medios de comunicación, a partir de la revisión de literatura y documentación existente.
- b) Explorar las motivaciones y las necesidades expresadas por las organizaciones relacionadas con el tema (Todo Mejora, OTD, Iguales).
- c) Identificar fortalezas y debilidades de la representación de la diversidad sexual en los medios de comunicación masivos.
- d) Detectar carencias y falencias en la representación de la diversidad sexual a través de los personajes ficticios de series internacionales accesibles en Chile, como medio privilegiado de análisis y repertorio más abundante de documentación.
- e) Desarrollar una solución de diseño basada en el archivo de personajes ficticios construido a partir del análisis previamente hecho

PARTE I

Investigación,
Marco teórico y antecedentes

2

Diversidad

Para empezar con la investigación, primero se debe entender mejor cómo la sociedad convive con la diversidad. Para esto se estudiaron los distintos tipos de esta misma, para poder entender sus similitudes y diferencias.

2.1. Preguntas de investigación

Al principio de la investigación se realizó una encuesta preguntando a la gente tres palabras que ellos pensarían describen a la comunidad de Lesbianas, Gays, Bisexuales y Transexuales, también conocida como LGBT. La idea era hacer un estudio rápido de cómo es visto por las personas por lo que la encuesta era simple, se pedía el género de la persona y que anotara sus tres palabras. En un principio se quiso encontrar las opiniones de forma directa, por lo que no existió mucha explicación de lo que se buscaba con la encuesta. En un principio la bajada de la primera pregunta, donde se explica el significado de la sigla LGBT, no estaba. Esto hizo que varias de las respuestas que obtuve dijeran cosas como “nada de nada” y “que es eso?”. Esto llevó a cometer el error de dar un poco más de información, alterando los resultados ya que no todos habían respondido a la misma pregunta⁵. Sin embargo, después de agregar la información, las respuestas que empecé a obtener fueron “gay, lesbiana, transexual”.

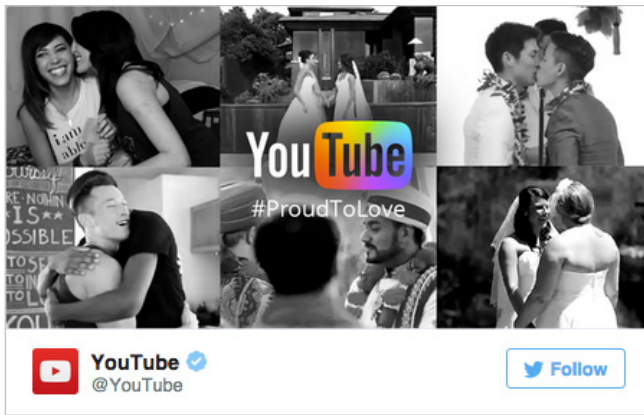
Lo que sí se logró obtener de la encuesta, fue que más de la mitad que respondieron de forma positiva, es decir que decían palabras como “inclusión”, “respeto”, “amor”, “tolerancia”, “aceptación”, entre otras, siendo las respuestas negativas una minoría⁶.

Aunque esta encuesta no es representativa de la sociedad chilena en general, sirvió en el principio de la investigación para encontrar un elemento en la sociedad que se pudo poner a prueba en futuras conversaciones a lo largo de la investigación y desarrollo del proyecto. Este elemento es que existe una apertura y una aceptación general con respecto al tema, sin embargo muchas de las personas en una primera instancia no saben sobre el tema. Al preguntar por “diversidad sexual” uno se encuentra con más respuestas que con “LGBT”, lo que lleva a la pregunta: ¿Qué es LGBT? Por qué a veces se ve como LGBT+, LGBTI o LGTBTA⁷?

5. Por esta razón no se siguió con esta encuesta, se obtuvieron 44 respuestas.

6. Solo 5 personas mostraron tener problemas abiertamente, el resto simplemente respondió con los términos presentados o palabras que describen la comunidad, tales como “colores” o “marchas”.

7. La I es por Intersexual, la A por Asexual, los cuales serán definidos en el capítulo 3.1. En la investigación se decidió ir por el signo + ya que este símbolo puede representar a ambos.



Imágenes subidas a twitter por diferentes compañías, el día que se aprobó la ley de matrimonio igualitario en Estados Unidos

Esto lleva a la ignorancia, a ver qué se necesita para poder transmitir esta información al público general, ya que una vez que se les fue explicada la situación, su respuesta fue positiva. Por otro lado se investigó sobre la mejor forma de llegar al público general además de los que se encuentran interesados en el tema. Una de las principales formas de conocer otros estilos de vida es a través de la ficción, teniendo esto en cuenta, se decidió investigar qué tan importante es la representación y si sus repercusiones son reales en la sociedad, además se investigó sobre la sensación de poca representatividad si cada cierto tiempo se escucha sobre los nuevos personajes LGBT+ que serán incluidos en películas o series de televisión, además de un existente conocimiento por parte de la sociedad sobre la aceptación a este tema.

2.2. Diversidad racial y religiosa

Los casos de diversidad e integración más prominentes en las últimas décadas han sido la raza y la religión. Se puede ver un cambio en la forma en que la sociedad funciona a partir de la segunda guerra mundial, Vellez-Pelligrini (2008) comenta que después del holocausto se ve una inversión social de la figura de la víctima. Según el autor en los años 60 se pasa a dignificación colectiva de las víctimas, después de un debate creado por el Genocidio Judío, el cual se considera como un crimen contra la humanidad.

Estados Unidos es un país conocido por su diversidad racial, su población se ha ido generando a raíz de distintas inmigraciones de países de todo el mundo, por lo que también lo hace un país con conflictos sobre la representación de dicha diversidad. Aunque el número de personas pertenecientes a minorías ha ido creciendo en las últimas décadas (Bunche Center, 2015), la sociedad sigue siendo tratada como mayoritariamente blanca. Por ejemplo, el estudio de Hollywood anual realizado por el Bunche Center de la Universidad de California en Los Ángeles (UCLA) revisa que los creadores y los representados son en mayoría personas blancas (para ser más específicos, hombres blancos), sin embargo el número de minorías ha crecido de forma que en el año 2050 van a llegar a ser casi la mitad de la sociedad estadounidense.

El problema de que las minorías son ignoradas va ligado con una manipulación del público general con respecto a estas minorías. Históricamente han existido problemas de discriminación, como es el ejemplo de la organización del Ku Klux Klan, la cual fue fundada en 1866⁸, y sigue activa hoy en día⁹, que busca volver a la 'supremacía blanca' en el sur de Estados Unidos, llegando a un punto de mayor popularidad en la década de 1920, consistiendo de más de 4 millones de miembros.

Dentro del último año se han generado diversas instancias en Estados Unidos en que las minorías (principalmente las personas que se

8. <http://www.history.com/topics/ku-klux-klan>

9. www.kkk.com



imagen 2

10. <http://everydayfeminism.com/2015/07/the-media-white-privilege/>

11. https://en.wikipedia.org/wiki/Black_Lives_Matter

12. https://en.wikipedia.org/wiki/Shooting_of_Michael_Brown

13. https://en.wikipedia.org/wiki/Death_of_Sandra_Bland

14. <http://www.biography.com/people/rosa-parks-9433715>

identifican dentro de la raza negra) han tratado de llamar la atención por brutalidad policiaca¹⁰, creando el movimiento Black Lives Matter¹¹, el cual ha ido siguiendo el creciente número de víctimas negras en las manos de la policía, con ejemplos como Michael Brown¹² y Sandra Bland¹³. El problema con el que se encuentran estos movimientos es que el común de la gente piensa que porque ya no existen instancias de discriminación explícita, tales como no tener permitido utilizar ciertas comodidades, como se puede ver en la imagen 2, o sentarse en ciertos asientos¹⁴, que ya no existe la discriminación sólo por el color de la piel.

En el año presente se ha creado también una nueva situación de crisis en Europa, la llamada crisis migratoria europea, la cual se trata de



El año 2001, durante unas protestas en Egipto, un grupo de cristianos formó una barrera humana para proteger a los musulmanes que se encontraban rezando.

habitantes del Oriente Medio que buscan refugio en diversas partes de Europa, los cuales se han encontrado con problemas de aceptación en los distintos países que han ido, debido a que el número de personas es demasiado grande¹⁵. Se ha creado también al respecto una discusión sobre el tema de la religión, en la cual países como Hungría y Eslovaquia se rehúsan a recibir refugiados que no sean cristianos, mientras que el Presidente del consejo de la Unión Europea, Donald Tusk comenta que “Para un cristiano no debería importar la raza, la religión o la nacionalidad de la persona necesitada”¹⁶.

Aunque todavía existen los denominados crímenes de odio¹⁷ se consideran las últimas décadas como un avance dentro de los derechos humanos y la integración de las diferencias. Lento, pero seguro avanzamos hacia una sociedad consciente de sus alrededores y de la importancia de las vidas de las personas, especialmente las que son distintas a nosotros.

15. http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150922_union_europea_plan_refugiados_bm

16. http://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/09/150904_crisis_migratoria_europa_debate_islam_musulmanes_religion_hungria_paises_este_lv

17. Término utilizado mayormente en inglés, con el nombre de “hate crime”

2.3. Diversidad física y psicológica

18. <http://www.metro.santiago.cl/ciudad/accesibilidad>

19. El ministerio publicó un el “Análisis de la implementación de los programas de integración escolar (PIE) en establecimientos que han incorporado estudiantes con necesidades educativas especiales transitorias (NEET)”

20. <http://www.paula.cl/reportaje/oidos-sordos/>

Otra minoría que ha sido ignoradas por la comunidad son las personas con discapacidades físicas o psicológicas. Sólo dentro de los últimos 15 años se ha empezado a estudiar la inclusión social de este grupo (Ministerio de Desarrollo Social [MDS], 2013), siendo el Censo del año 2002 el primero en incluir preguntas para poder hacer una medición de la prevalencia de discapacidad. Aunque existen instancias tales como la teletón o la inclusión de rampas en los edificios para permitir el ingreso de sillas de ruedas, existe una gran variedad de discapacidades que no son incluidas dentro de estas soluciones.

Esta discapacidad es descrita por el artículo 5 de la ley n°20.422 como *“aquella que teniendo una o más deficiencias físicas, mentales, sea por causa psíquica o intelectual, o sensoriales, de carácter temporal o permanente, al interactuar con diversas barreras presentes en el entorno, ve impedida o restringida su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás”*, a partir de esta descripción y de las respuestas recibidas en la Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) hecha el año 2011, se recoge que existe un 78,1% de este grupo que no se encuentra activo laboralmente, considerando a los mayores de 15 años.

Existe también la realidad de que la parte de la sociedad que no tiene discapacidades no obtiene una educación sobre cómo actuar al ser enfrentados a uno de estos casos, y al existir un 50% de las personas con discapacidades que tienen estudios básicos incompletos o inexistentes (MDS, 2013). Por otro lado las personas no discapacitadas no conocen su realidad, llegando a resultados tales como personas que no saben qué hacer si tienen una cajera sordomuda.

El Metro de Santiago se encuentra, después de 20 años, renovando estaciones de las líneas 1 y 2, las cuales no contaban con accesibilidad para personas con discapacidad¹⁸, el Ministerio de Educación (Mineduc) muestra un incremento en la integración escolar para estudiantes con necesidades educativas especiales en Chile¹⁹ y se han creado más leyes para la inclusión del lenguaje de señas en la vida cotidiana²⁰.

2.4. Diversidad sexual y de género

Una cosa que tienen en común las diversidades presentadas hasta ahora es que en la mayoría de los casos tiene claro que forma parte de ella²¹. Mientras que la diversidad sexual, al ser en parte tabú, genera un área de ignorancia la cual puede perjudicar a los individuos que no sepan y que pasen sus vidas sin entenderse a sí mismos completamente. Un ejemplo de esto es el estudio presentado por la CNN²², el cual comenta sobre cómo en los últimos 5 años, la cantidad de hombres y mujeres que se identifican como bisexuales ha aumentado de 1,2% y 3,9%, respectivamente, a 2% y 5,5%. Estos números muestran un aumento que puede ser causa de mayor conocimiento, sin embargo dentro del mismo artículo, la escritora, Carina Storrs, comenta que los números bajos se pueden deber a la forma en que se hicieron las preguntas. Por ejemplo el 17,4% de las mujeres dijo haber relaciones con el mismo sexo, mientras que en los hombres fue solo el 6,2%, explicando que a las mujeres se les preguntó sobre cualquier tipo de relación, mientras que a los hombres se les preguntó específicamente sobre el sexo oral o anal. No se especifica la razón del crecimiento, sin embargo está ligado con una evolución del conocimiento y la representación de la bisexualidad en la sociedad, hoy en día la palabra es reconocida por la mayoría, comprendiendo mejor el significado del término.

21. Algunos casos en la religión y la discapacidad mental, los individuos pueden no saber exactamente a qué pertenecen. Existen personas que han pasado de católicos a judíos y personas que viven años sin saber que tienen algún trastorno mental.

22. <http://edition.cnn.com/2016/01/07/health/bisexuality-on-the-rise/>

3

Sexualidad

Como se puede ver, existen problemas con todos los tipos de diversidades. Al vivir en sociedades tan heterogéneas, se presta a que existan problemas de información y de conocimiento. Cada persona de la sociedad es un ser con más de una cualidad, por lo que el ideal es estudiarlas todas, para poder entender bien cómo se interrelacionan, sin embargo por tiempo, en esta investigación se decidió centrarse en la diversidad sexual. Se eligió este ámbito ya que existe un problema de reconocimiento en la sociedad. Aunque sea uno de los temas que más se mencionan hoy en día, existe una invisibilidad de la diversidad dentro del mismo grupo.

3.1. Sexualidad: orientación sexual y género

Una cosa que es necesaria es explicar los significados de los distintos términos utilizados con respecto a los géneros y las orientaciones sexuales. Como se puede ver en la imagen 3²³, la sexualidad es un aspecto central e identitario de todo ser humano a lo largo de toda la vida, donde confluyen múltiples factores.

El primero a definir es el sexo, Carbajal (2012) parte definiendo dos palabras que en la sociedad son en general utilizadas erróneamente como sinónimos, sexo y género. El autor explica que el término sexo proviene del latín *sexus* por sección, del griego *genos*, del que a la vez deriva la palabra genitalidad. De esta forma se puede ver que el término es utilizado como referencia a los genitales, es una mezcla de rasgos genéticos que genera dos principales tipologías en el ser humano. Por otro lado, Carbajal comenta que se diferencia con el concepto de géneros, ya que este segundo concepto es utilizado como referencia a una “construcción cultural de la diferencia sexual [...] las diferentes conductas, actividades y funciones de las mujeres y los hombres son culturalmente construidas, más que biológicamente determinadas.” (2012, p.35). La información de la imagen 3 incluye además la identidad de género, que se refiere a la forma que tiene cada uno de sentir los aspectos de género que se le han asignado.

Las categorías de sexo en los humanos son hombre, mujer e intersexual²⁴, siendo la relación en la expresión de género con masculino, femenino y andrógino. A base de estas dos definiciones se puede entender también la diferencia entre las personas transgénero o transexuales. Los primeros son personas que no se identifican con lo que se espera socialmente de ellas, también conocidos “cis”²⁵, mientras que las personas transexuales no sienten afinidad biológica. Por otro lado, la orientación sexual corresponde a la atracción erótica, romántica y emocional hacia otra persona, donde la asexualidad²⁶ es la falta de ésta.

23. Imagen entregada por Todo Mejora

24. Personas nacidas con variaciones en las gónadas, cromosomas o genitales, pueden decidir identificarse como uno de los dos sexos, o como ninguno.

25. “Cis” es el término dado a personas que se identifican con el mismo género que les fue asignado al nacer, mientras que los trans no lo hacen. <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/cisgender>. Los prefijos Cis y Trans provienen del latín, el primero significando “de este lado” y el segundo “del otro lado”.

26. Definición por el diccionario de oxford, ésta definición todavía no es reconocida por la Real Academia Española

¿QUÉ ES LA SEXUALIDAD?

La sexualidad es un aspecto central e identitario de todo ser humano a lo largo de toda la vida, donde confluyen múltiples factores.

Sexo: Nuestras características biológicas.

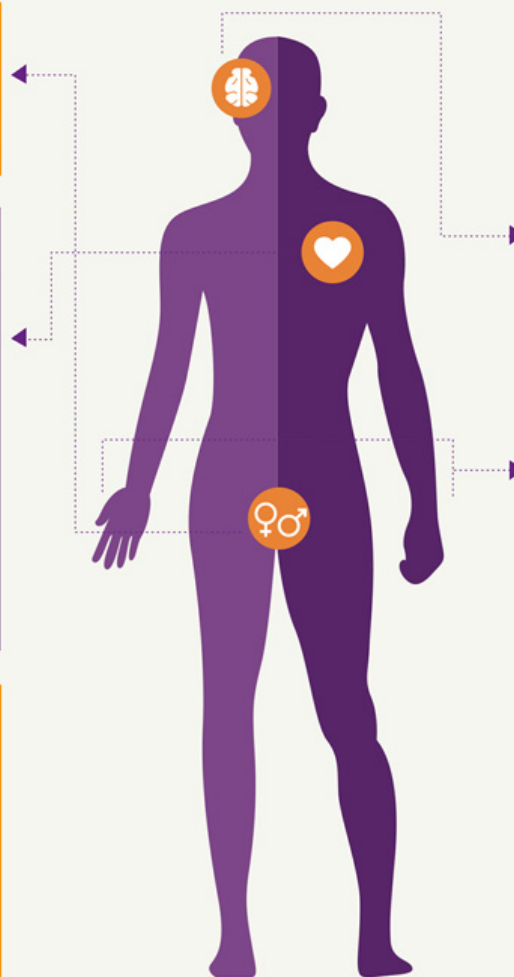
- Mujer
- Hombre
- Intersexual



Orientación sexual: atracción erótica, romántica y emocional hacia otra persona.

- **Homosexualidad:** atracción hacia personas del mismo sexo.
- **Heterosexualidad:** atracción hacia personas de otro sexo.
- **Bisexualidad:** atracción hacia personas de ambos sexos.
- **Pansexualidad:** atracción hacia las personas, sin importar el sexo ni género.

Transgénero: Personas que no se identifican con lo que se espera socialmente de ellas, ni con el sexo/género que se les asignó al nacer. Y para poder alcanzar un completo bienestar, se busca transitar de un género a otro, además del reconocimiento social y legal de su identidad.



Género: Lo que se nos enseña y espera socialmente, en base a nuestra biología.



Identidad de Género: Cómo nos identificamos y nos sentimos con todos esos aspectos que se nos han impuesto socialmente.

Expresión de género: La manifestación de cómo nos identificamos y sentimos.

- Femeninx
- Masculinx
- Andróginx

Transexual: Personas que no sienten afinidad, ni se identifican con la biología, genitales y el sexo que les fue asignado al nacer. Y para alcanzar el completo bienestar, se busca transitar de un sexo y, muchas veces también, de un género a otro, además del reconocimiento social y legal de su identidad.

imagen 3

3.2. Historia mundial de la diversidad sexual

Hace no más de cuatro décadas la homosexualidad era considerada una enfermedad mental²⁷, definición que comenzó a cambiar el año 1975 cuando la American Psychological Association (APA) llamó a los psicólogos a quitar el estigma que se había creado en la sociedad. Este fue el primer paso a una mayor aceptación, que se concretó el año 1990, cuando la Organización Mundial de la Salud retiró la homosexualidad de la lista de enfermedades mentales²⁸.

Sin embargo todavía existen países en que la homosexualidad es ilegal²⁹. En 2014 el presidente ruso Vladimir Putin explicó que la ley existente en su país prohíbe la propaganda de “formas no tradicionales de relaciones sexuales entre las personas. Se prohíbe la propaganda de la homosexualidad y la pedofilia”, El gobierno Ruso también generó una campaña contraria al orgullo gay, en la cual se llamaba al orgullo heterosexual y a prohibir cualquier mensaje positivo de cualquier otra orientación sexual.

Se puede pensar que esto pasa en países más conservativos, sin embargo, dentro del mismo Estados Unidos, el más reciente en la lista de países en aprobar la ley del matrimonio de parejas del mismo sexo, todavía tiene leyes con las cuales una persona puede ser despedida de su trabajo sólo por ser homosexual³⁰. McKay (2015) comenta que debido a la falta de leyes que protejan a este grupo, éstos se encuentran con discriminación y acoso, ya sea por sus empleadores, arrendatarios o por establecimientos. Generando una paradoja dentro del mismo país, donde 60% de las personas apoyan el matrimonio homosexual, pero estas mismas personas no tienen la validez de poder mantener su trabajo. McBride (2015) comenta que aunque las parejas homosexuales pueden casarse legalmente, por el hecho de hacer esto tienen consecuencias como que se les niegue legalmente una habitación de hotel para pasar su noche de bodas, ser despedidos de sus trabajos al actualizar su información legal a “casado”, ser desalojados al tratar de añadir a su pareja en el contrato de arriendo o que se les niegue un préstamo, creando el problema de una mentalidad

27. <http://www.apa.org/topics/lgbt/answers-questions-so-spanish.pdf>

28. <http://www.elmundo.es/el-mundosalud/2005/06/24/medicina/1119625636.html>

29. <http://76crimes.com/76-countries-where-homosexuality-is-illegal/>

30. <http://mic.com/articles/121496/one-map-shows-where-you-can-still-be-fired-for-being-gay-in-2015>

31. Lista revisada en Abril 2016.

existente en la sociedad hoy en día, en que el común el la gente piensa que la legalización del matrimonio de parejas del mismo sexo es el final de la lucha. Manning (2015) comenta que el matrimonio es solo una de las peleas LGBT, ya que todavía existen, como ya se mencionó, problemas legales con las parejas homosexuales, además de falta de leyes de género que ayuden a los transexuales en su transición, entre otros.

A esto se debe incluir que, en los países que ser homosexual no es ilegal, todavía no existe una totalidad de legalización del matrimonio homosexual. En la imagen 4, se muestra en el mapa los países en que existen leyes de matrimonio homosexual además y en los que la homosexualidad es ilegal³¹. Al observar estos dos grupos dentro del mismo mapa, se puede ver que existe un número parecido de países en ambos lados. Por esta razón, se debe tener en mente que, aunque se vea que existe una mayor aceptación hacia la comunidad LGBT, esto es una situación de sólo algunos países los cuales están, en su gran mayoría, dentro del denominado ‘primer mundo’. También al revisar los mapas, se puede percibir un grupo de países, Chile incluido dentro de éstos, que aunque no es ilegal, tampoco tienen leyes para proteger o facilitar la vida LGBT.

Si bien la gente hoy en día se encuentra más abierta que hace cinco o diez años, Chile sigue siendo un país en el cual, aunque existe una parte de la población que no tiene problemas con la homosexualidad, la discriminación es alta. El MOVILH (Movimiento de Integración y Liberación Homosexual) crea estudios anuales sobre la discriminación en Chile hacia la diversidad sexual. Desde el 2010 se había estado experimentando una baja de casos y denuncias, sin embargo, el año 2014 se produjo un incremento de un 65%, aunque uno de los factores para que esto ocurra puede ser que exista una mayor apertura hacia la diversidad sexual, por lo que más víctimas se sientan seguras de denunciar sus abusos. Desde el año 2012, en el cual se produjo el caso de Daniel Zamudio, el joven homosexual asesinado en el parque San

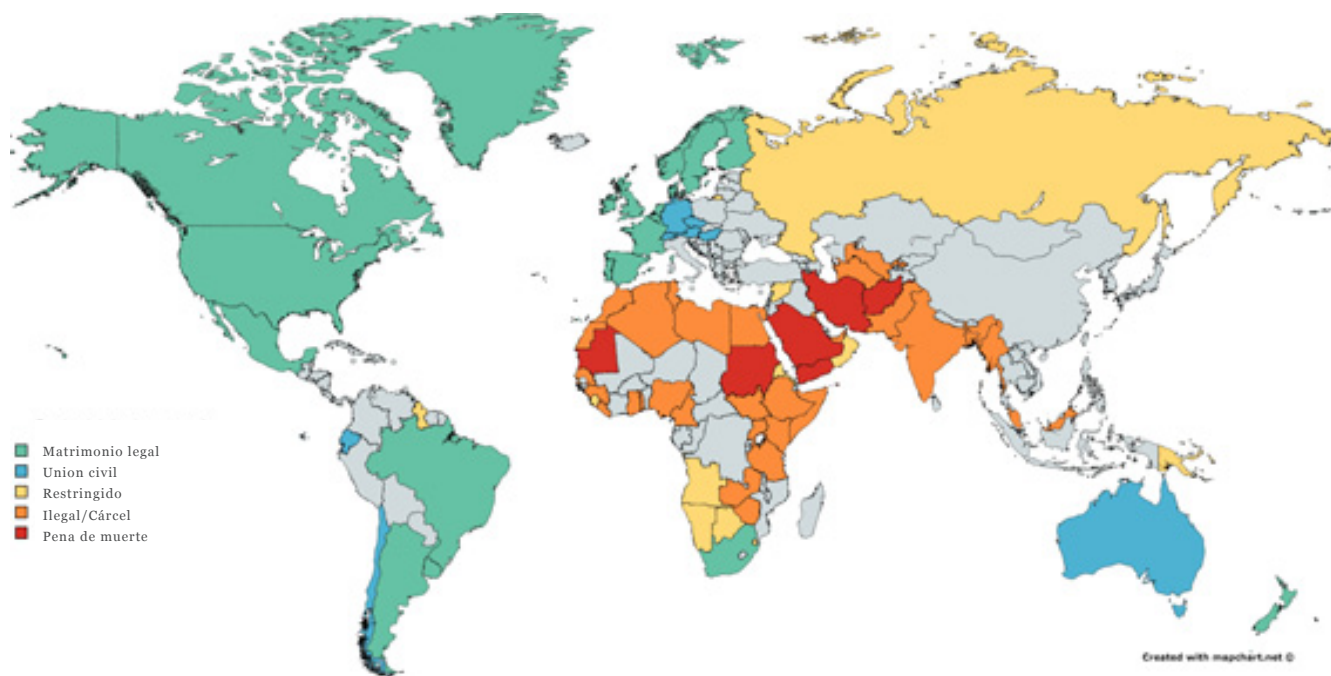


imagen 4

Borja, se creó la ley 20.609 – denominada como Ley Zamudio – la cual busca disminuir la discriminación. Sin embargo ésta es la única ley existente, para todos los tipos de discriminación.

“Artículo 1°.- El acuerdo de unión civil es un contrato celebrado entre dos personas que comparten un hogar, con el propósito de regular los efectos jurídicos derivados de su vida afectiva en común, de carácter estable y permanente.” (Ley Unión Civil, vigente desde el 22 de octubre de 2015³²)

Como se puede ver en la imagen, Chile es uno de los países neutro con respecto a la diversidad sexual, existen leyes anti-discriminación, pero no existen mayores leyes al estilo de vida, recién en el año presente se acepta una ley de unión civil. En entrevistas con Michel Riquelme, presidente de la OTD (Organizando Trans Diversidades) y Yamileth Granizo, la Asesora Técnica del Ministerio en temas de Diversidad Sexual, se conversó sobre una falta de inclusión, principalmente hacia la gente trans. Hoy en día no existe una ley de identidad de género³³ o una ley de adopción para parejas del mismo género³⁴. Tampoco existe una educación sobre la diversidad de género y orientaciones sexuales.

32. <http://www.bcn.cl/leyfacil/recurso/acuerdo-de-union-civil>

33. En el presente existen campañas y movilizaciones con respecto al tema <http://www.movilh.cl/area-trans-del-movilh-exige-que-ley-de-identidad-genero-permita-cambio-de-nombre-y-sexo-legal-en-el-registro-civil/>

34. <http://www.frentedeladiversidad.cl/pdf/Presentacion-Ley-de-Adopcion-Version-Compatible.pdf>

35. <http://www.movilh.cl/puerto-montt-lanzan-nicolas-tiene-dos-papas-con-barrera-policial-a-violencia-evangelica/>

36. <http://www.emol.com/noticias/nacional/2015/04/21/713632/cuento-nicolas-tiene-dos-papas-podra-ser-distribuido-en-establecimientos-infantiles.html>

37. <http://diario.elmercurio.com/detalle/index.asp?id={b60a58e3-5489-4562-b52f-do5a23dof9bo>

38. <http://foros.fotech.cl/topic/229518-%C2%ABteleseries%C2%BB-parejas-gays-que-se-han-tomado-la-television-chilena-%C2%A1fotos/>

Granizo comenta sobre la encuesta chilena más grande, el Censo, la cual no considera preguntar a las personas sobre el sexo por el cual se identifican, aunque sí se ha agregado la alternativa de convivientes para parejas del mismo sexo.

Una forma que se ha creado para intentar crear una educación sobre el tema es el libro “*Nicolás tiene 2 papás*” creado por el MOVILH el año 2014. El libro está dirigido a niños y busca explicar que las familias de parejas homosexuales son muy parecidas a las de parejas heterosexuales. El libro fue lanzado con polémica en el país, especialmente en Puerto Montt, ciudad en la que existieron problemas con grupos religiosos³⁵, los cuales hicieron que el lanzamiento del libro tuviese que ser cercado por policía, sin embargo la corte suprema aprobó de forma unánime la distribución del libro³⁶.

Dentro de la cultura popular o cultura pop chilena han existido escasos personajes que se identifican con homosexuales, iniciando con Efraín Gallegos de la teleserie *Puertas Adentro* y Ariel Mercader, de la teleserie *Machos*³⁷, ambas estrenadas el año 2003 siendo las primeras representaciones de la temática homosexual de forma seria, sin embargo en ninguna ocasión mostraron besos por parte de los personajes, desde entonces ha existido una corta lista de parejas homosexuales en series chilenas, siendo personajes secundarios en títulos como *Graduados*, *Separados*, *Dónde está Elisa*, *El señor de la Querencia* y *Cómplices*³⁸. El año 2015 salió la primera miniserie con un personaje homosexual como protagonista, la serie, basada en el libro *Solos en la noche: Zamudio y sus asesinos*, muestra la historia de Daniel Zamudio, el caso que llevó a crear la ley contra la discriminación.

Según Contardo (2015), dentro del último año se ha generado un mayor nivel de conversación sobre los temas de la diversidad sexual, gracias a instancias como el estreno de la serie *Zamudio*, pero también por eventos internacionales como la presentación internacional de personajes trans, tales como Caitlyn Jenner o Laverne Cox, además de



imagen 5

eventos como el hecho de que el actor Jared Leto se ganó un Óscar el año 2014 por interpretar su personaje transgénero. Sin embargo esto no significa que el tema esté completamente arreglado. En Junio del presente año (2016) hubo un ataque a un bar gay en Orlando, Florida, dejando a 49 muertos y 53 heridos. Este ataque ocurrió en una noche latina, donde la mayoría de las víctimas fueron puertorriqueñas, además de ocurrir dentro del mes del orgullo gay. Por esto ha sido clasificado como los previamente explicados hate crimes, siendo a la vez –como se puede ver en la imagen 5– el tiroteo en masa con la mayor cantidad de víctimas en la historia de los Estados Unidos. A la vez, un par de semanas antes, el 22 de mayo, ocurrió algo similar en un bar de México, donde hubo 7 muertos y 12 heridos³⁹.

39. Aunque el ataque en México ocurrió primero, muchos solo se enteraron después del ocurrido en Florida.
<http://mundohispanico.com/noticias/internacionales/el-ataque-a-bar-gay-de-mexico-del-que-casi-nadie-hablo-video>

3.3. Estereotipos en las orientaciones sexuales

40. <http://www.pride.com/lgbt/2015/5/22/amidst-homophobic-protesters-one-high-schooler-pro-claims-i-heart-gays>

41. <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3047665/Students-Pennsylvania-high-school-held-ANTI-GAY-protest-dressed-flannel-shirts-pinned-Bible-verses-lockers-LGBT-pupils.html>

42. <http://www.bbc.com/news/world-europe-22671572>

Como ya ha sido mencionado, la homosexualidad ha sido un tema por décadas y, aunque no todos están de acuerdo con el estilo de vida^{40/41/42}, es una orientación sexual reconocida por la gran mayoría de las personas de la sociedad. Sin embargo, se ha generado una instancia en que se ha encasillado la orientación sexual en dos grandes grupos, heterosexualidad y homosexualidad. El problema que esto genera, comenta Wright (2012), que por descarte cualquier persona que no se define como “100% heterosexual” es considerada gay. En inglés existe la palabra ‘queer’ que puede servir como un término general para las orientaciones sexuales aparte de la heterosexualidad, sin embargo en español no existe un término semejante. Wright comenta que parte de la campaña que se encuentra realizando desde el año 2012 – la cual consiste en fotografías a cualquier persona que no se identifica como heterosexual – es preguntar a las personas el “grado de gay” que creen que son. De esta forma es posible encontrar que, efectivamente, la orientación sexual no son las dos casillas existentes, – hetero y homo – sino que existe una área gris. Otra persona que estudia este fenómeno fue Alfred Kinsey, quien en la década de los 40 del siglo pasado creó un cuestionario para determinar el nivel de homosexualidad (0) o heterosexualidad (6) de una persona, el medio siendo la bisexualidad. Sin embargo este test no ha mantenido su relevancia. Hoy en día se mantienen principalmente las dos casillas principales, independientemente de que dentro de la misma sigla de la comunidad se encuentre una ‘b’, representando la bisexualidad.

El encasillamiento existente hoy genera que existan problemas de discriminación dentro de un grupo que busca terminar con la discriminación. Por ejemplo, existe una lista de personajes ficticios y celebridades que se identifican como bisexuales, sin embargo la gente los asume como heterosexual si están en una relación con alguien del sexo opuesto u homosexuales si están con alguien del mismo sexo. Algunos de los nombres de las celebridades son James Dean, Marlon Brando, Marilyn Monroe, Angelina Jolie, Freddie Mercury, Lady Gaga,



imagen 6

Megan Fox, Drew Barrymore, Frida Kahlo, entre otros⁴³. Un caso reciente es el de la modelo Cara Delevingne, la cual decidió comentar de forma pública su orientación sexual, sin embargo se encontró con una variedad de comentarios diciendo que, al tener tan sólo 22 años, se encontraba en una etapa de confusión más que saber exactamente cuál es su identidad, como reporta Lynch (2015). También, en la página <http://bi-characters.tumblr.com>, se puede encontrar una lista de personajes sobre los cuales los creadores han hablado de su bisexualidad sin embargo generalmente es olvidada.

Al igual que la bisexualidad, las personas trans, aunque también tienen su inicial dentro de la sigla oficial de la comunidad, han sido de cierta forma olvidadas hasta los últimos años en los cuales, aunque se ha generado una mayor conversación, todavía existe ignorancia frente al tema. Un ejemplo de esto es que para la marcha por la ley de la identidad de género del 27 de Junio del año presente, además de las organizaciones trans del país, se reunieron varios individuos que vendían banderas. Como se puede ver en la imagen 6, las únicas banderas que se vendían eran las de arcoíris, reconocida como la bandera gay, aunque este fuera un evento centrado principalmente en los trans, quienes tienen la bandera con los colores blanco, celeste y rosado⁴⁴.

Existe también una creencia ingenua de que porque este grupo es



imagen 7

43. <http://bisexual.org/famous/>

44. Existen banderas para cada orientación sexual y género, en la imagen 7 se pueden encontrar las banderas de los géneros y las orientaciones mencionadas en el punto 3.1. Mientras que en la imagen 8 se pueden ver usos que la gente les ha dado a las banderas.

45. En el video, personas bisexuales comentan cosas que la gente asume de ellos por ser de esa orientación <https://www.youtube.com/watch?v=LpeCgvCRths>

46. Experimento en el que se le pregunta a lesbianas si saldrían con mujeres bisexuales, en el que las respuestas son negativas, exponiendo la discriminación que existe dentro de la comunidad. <https://www.youtube.com/watch?v=xUozcqlhX3w>



imagen 8

47. https://www.youtube.com/watch?v=_n8QskfvUfg

48. <https://www.gofundme.com/r7wh-9wh9>

discriminado, van a ser abiertos a cualquier diferencia que tengan con otras personas, sin embargo los prejuicios de la bisexualidad son encontrados también en los gays y las lesbianas, como se puede ver en videos creados por *Buzzfeed Yellow*⁴⁵ y Arielle Scarcella⁴⁶ en Youtube, en ambos videos se comentan los estereotipos que se han generado sobre la bisexualidad, además de comentar sobre cómo existen personas homosexuales quienes no quieren tener relaciones con bisexuales a raíz de éstos. O bien, un ejemplo es el de Caitlyn Jenner, quien se presentó al mundo por primera vez como persona trans el año pasado, quien en su programa *I am Cait*, comenta sobre los problemas que ha tenido que pasar debido a un alto nivel de prejuicios, discriminación y quiere ser aceptada por quien es. Sin embargo, fue invitada al programa de Ellen Degeneres⁴⁷, donde comentó que más bien sólo tolera la idea del matrimonio del mismo sexo, que siente que no es algo necesario. También se pueden encontrar problemas dentro de las mismas familias, como es el caso de Bey Danseur⁴⁸ quien, en un sitio de crowdfunding, inició una campaña para recolectar lo necesario para pagar su operación de cambio de sexo, ya que sus padres, una pareja gay, encuentran que va contra las leyes de Dios.

Por estas razones, no se debe olvidar que los individuos pertenecientes la comunidad LGBT siguen siendo personas comunes y corrientes, con problemas, prejuicios e ideales. No solo por ser parte de una minoría significa que automáticamente acepten a las otras minorías.

3.4. Exponentes de la diversidad sexual

Dice Vermeule (2010) que los seres humanos necesitamos saber cómo son los otros, muchas veces nos encontramos usando nuestro tiempo aprendiendo sobre la vida de personajes ficticios, aunque estos no nos van a dar atención de vuelta. Esto también se puede tomar en cuenta en la cultura de celebridades que se ha generado en el último siglo. Al igual que la relación que se crea con los personajes ficticios de la que hablan Vermeule (2010) y Lodder (2013), se crea un seguimiento de las vidas de las celebridades que las termina convirtiendo en una mezcla entre una persona real y un personaje ficticio.

Comenta de Botton (2014) que la *'celebrity culture'* (cultura de celebridades) es considerada como algo banal, como algo que generalmente es visto en menos por parecer infantil. Lo que no se toma en cuenta es que con esta cultura de seguimiento se generan instancias que no podrían ocurrir si no fuera por la existencia de alguien que se mueva. Botton da el ejemplo de que Angelina Jolie es una de las actrices más pagadas de Hollywood, quien a la vez regularmente viaja a África para ayudar en campos de refugio en la República Democrática del Congo. Al hacer esto, junto con la cultura de celebridades, Jolie da un ejemplo a sus seguidores de caridad y ayuda entre nosotros.

Con respecto al tema de la diversidad sexual, también se puede ver una gran ayuda de parte de esta cultura, ya que existen celebridades quienes llegaron a tener un gran seguimiento por parte de la sociedad, antes de comentar en público su orientación sexual. De esta forma lograron que las personas las admiraran por quienes eran, sin importar su orientación sexual. Hoy en día estas celebridades están logrando que el público se acostumbre a ver parejas del mismo sexo, y que además las admiren.

Dentro de estas celebridades se encuentran Ellen DeGeneres, anfitriona del talk show *'Ellen: The Ellen DeGeneres Show'*⁴⁹ quién ha sido abiertamente homosexual desde el año 1997, cuando lo anunció públicamente en su programa de televisión *'The Ellen show'*⁵⁰. La actriz ahora es la anfitriona de uno de los programas de conversación en el

49. http://www.imdb.com/title/tt0379623/?ref_=nm_flmg_slf_1

50. Esto ameritó que Ellen saliera en la portada de la revista *Time*, la cual enlista las personas más influyentes.

51. <http://www.cinemablend.com/television/Watch-Hillary-Clinton-Amusing-Attempt-Whip-Nae-Nae-Ellen-85257.html>

52. Ellen fue la animadora de la entrega de los premios Óscar el año 2014.

53. http://www.imdb.com/name/nm0704270/?ref_=nv_sr_3

54. Para leer todo el comentario del actor, el sitio todavía se encuentra en pie en:

<http://www.zacharyquinto.com/news/2011/10/post.html>

55. En diversas redes sociales, los tabloides publican fotos de la pareja, por ejemplo:

<http://www.buzzfeed.com/mathewguiver/15-times-zachary-quinto-and-miles-mcmillan-were-your-relatio#.qfkDGxyp4q>

56. http://www.imdb.com/name/nm0000439/?ref_=nv_sr_2

57. <http://www.people.com/people/article/0,,1554852,00.html>

58. Al igual que con Quinto y McMillan, se pueden encontrar diversas noticias de la pareja.

que entrevista a celebridades más importantes de Estados Unidos, que recientemente teniendo a la candidata a la presidencia de Estados Unidos, Hillary Clinton⁵¹, fue animadora de los premios Óscar⁵² y está casada con Portia de Rossi.

Otro ejemplo es Zachary Quinto, quien se hizo famoso el año 2006 por el programa de televisión ‘*Héroes*’, en el cual interpretaba al principal villano, *Sylar*. También es conocido por interpretar a *Spock* en *Star Trek* (2009) y múltiples personajes en la serie de televisión *American Horror Story*⁵³. Quinto se ha mantenido en un estilo de personajes que generalmente son considerados como ‘machos’, cosa que se podría esperar que cambiara después de que hablara abiertamente sobre su orientación sexual. En su página web, Quinto comenta que, tras el suicidio de un adolescente gay, le quedó claro que vivir el estilo de vida gay, pero no reconocerlo públicamente era un error, que se gasta una oportunidad significativa de avanzar hacia la igualdad⁵⁴. Hoy en día Quinto y su pareja, Miles McMillan, viven en Nueva York, y son, como cualquier otra pareja de celebridades admirados por su relación⁵⁵.

Al igual que Quinto, Neil Patrick Harris es hoy en día conocido por interpretar a el mujeriego Barney Stinson⁵⁶, mientras el actor mantiene una familia con su marido David Burtka y dos hijos mellizos. Harris ha sido abierto con su orientación sexual desde el año 2006⁵⁷, y ha demostrado que las personas homosexuales no tienen sólo una dimensión al interpretar a un hombre heterosexual, ser fanático de musicales y demostrar que una familia con dos padres hombres puede ser igual de funcional que cualquier otra⁵⁸.

Estos son algunos de los ejemplos que existen hoy en día dentro de la cultura, adiciones a la lista son Laverne Cox, Ellen Page, Cara Delevingne, Ricky Martin, Sam Smith, Ian McKellen, Jim Parsons y Juan Gabriel, entre otros. Cabe agregar que además, al existir una mayor apertura hacia el tema, durante el año 2016 diversas actrices hablaron sobre su bisexualidad, abriendo paso a más conversaciones, generando un círculo virtuoso.

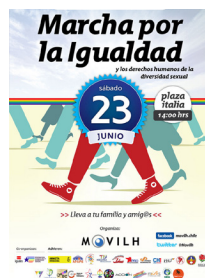


imagen 9

imagen 10

imagen 11

3.4.1 Actores e iniciativas

Además de personajes específicos que ayudan con la visualización de la diversidad sexual, también se debe hablar de las organizaciones y campañas que buscan una mejor aceptación para todos.

3.4.1.1. Actores e iniciativas

Hoy en día existe un número de organizaciones para la diversidad sexual. Es más, desde el año 2013, existe el Frente de la Diversidad Sexual, el cual está compuesto por 11 organizaciones, los miembros originarios son Acciongay, Fundación Iguales, MUMS, Asociación Organizando Trans Diversidades (OTD-Chile), Fundación Todo Mejora y Valdiversa, luego en mayo de 2014 se unieron Agrupación Lésbica Rompiendo el Silencio y Fundación Daniel Zamudio y por último, entre octubre y diciembre de 2015 se incorporaron Red de Psicólogos de la Diversidad Sexual, SOMOS COQUIMBO y Mogalet. La idea detrás de este frente es unirse para lograr metas en conjunto. Al estar unidos existe una sola voz que sea la que va a hablar con políticos para tener diálogos y ofrecer propuestas sobre leyes y políticas públicas inclusivas de la diversidad sexual. Además organizaciones como Todo Mejora tienen la llamada “Hora Segura”, donde se abre un espacio para quienes necesiten hablar donde sabrán que no serán juzgados.

Cuando hay respeto, la discriminación se queda abajo.

Conoce más de la Ley antidiscriminación visitando este código

MOVILH Vivir en un país más amable, **pasa por ti.**

METRO DE SANTIAGO **pasa por ti**

imagen 12

3.4.1.2. Campañas

Mundialmente existe el día contra la homofobia y transfobia, que es el 17 de mayo, por ende ese mes es tratado como el mes de la diversidad sexual. En Chile, se han hecho anualmente marchas por la igualdad (desde 2006), conocidas como gay parade y ciclos de cine LGBT+ (desde 2007), en las imágenes 9, 10 y 11 se pueden encontrar los afiches para ambos eventos, respectivamente. También se pueden ver casos más específicos, como la campaña del Metro de Santiago el año 2014, en la que se buscaba disminuir distintos tipos de discriminación, entre ellos las parejas del mismo sexo, como se puede ver en la imagen 12. Ese mismo año el MOVILH, lanzó el libro Nicolás tiene dos papás, un libro infantil que explica a los niños que las parejas con dos miembros del mismo sexo son igual de válidas. Por último el 2015, el gobierno lanzó una campaña de apoyo a la unión civil.

4

Personajes Ficticios: Cómo el arte influye en la realidad.

Después de investigar la diversidad sexual y cómo es presentada en la sociedad, especialmente los ejemplos específicos de cómo personajes públicos ayudan a mostrar la normalidad de la diversidad, se investigó sobre los efectos de la representación en la ficción.

4.1. Qué es un personaje y por qué nos importan

“[...] los trabajos de ficción a menudo nos dejan experimentar los viajes de vida de personas con antecedentes y grupos identitarios bastante diferente a los nuestros, abriendo nuestros ojos a las luchas únicas y triunfos de individuos que de otra forma no tendríamos la oportunidad o inclinación de encontrar en nuestras vidas diarias.”
(Kaufman y Libby, 2012, p. 1)

Antes de investigar la influencia de los personajes, primero hay que entender para qué existen. Vermeule (2010) habla de cómo en la sociedad en que vivimos hoy en día estamos constantemente pendientes de historias alrededor de nosotros. Comenta que estamos acostumbrados a que solo por el hecho de estar en la fila del supermercado tenemos la posibilidad de leer sobre la última pelea entre dos famosos y cómo lo merecían por haber, por ejemplo, engañado a sus parejas. Esto es demostrado con imágenes cuidadosamente planeadas, comenta también que, aunque no queramos, caemos dentro de las historias y aunque no nos importe realmente cual de las celebridades esté con quién, al final siempre terminamos sabiendo. La autora comenta que esto se puede deber a una necesidad de entender a quienes nos rodean además de entendernos a nosotros mismos.

Leemos sobre personajes ya sean celebridades, personajes ficticios o nuestros propios amigos o familiares que han publicado algo en alguna red social, para poder ver la forma en que viven. Al leer sobre otros, podemos entender mejor cómo la sociedad está compuesta por individuos, cada uno pensando e interpretando cosas de forma distinta a sus vecinos. Comenta Lodder (2013) que al leer libros o ver series de televisión, nos convertimos en un compañero invisible dentro de la historia. Esta necesidad nos lleva a preocuparnos e interesarnos por individuos que no vamos a conocer nunca y llegar a conocerlos mejor de lo que conocemos a las personas que nos rodean. La autora comenta también que el trabajo de un escritor es crear personajes que los lectores van a querer, sin importar sus fallas, de esta forma podemos



Arte conceptual de la película "Up", la cual crea un fuerte vínculo entre el espectador y el personaje principal en los primeros diez minutos.

59. Se comenta principalmente que las historias de los personajes se pueden relacionar con problemas reales, tales como el racismo, sexismo y prejuicios en general.

60. Año que se publicó el primer libro de la serie.

retienen nuestra atención y nos mantienen interesados.

Un ejemplo de esto puede ser la serie de libros y películas de Harry Potter, la cual creó dentro de toda una generación una mayor apertura hacia los otros⁵⁹, pero además creó una necesidad de los lectores por saber qué iba a pasar en las historias. Comenzando en 1997⁶⁰ los lectores acampaban las noches de publicación de los libros nuevos, lo que luego se transformó en gente que acampaba para ver las películas, sin importar el formato, el público se encontraba con una necesidad de saber más sobre los personajes con los cuales se habían identificado.

4.2. Personas reales versus personajes ficticios

Vermeule también comenta que nos apasionan historias aunque sepamos que no son reales, *“nuestro cerebro es capaz de ser estimulado por la ficción de la misma forma que nuestro cuerpo es capaz de ser estimulado por la pornografía”* (p. 17).

De esta forma, y como se mencionaba en el punto anterior, la sociedad busca sentirse identificada con las celebridades y los personajes ficticios, sin embargo para el lector no existe una diferencia entre estos dos. Oatley (2011) comenta que para el lector las celebridades pasan a ser personajes ficticios, ya que nunca los conocerán, además de que estas se ven forzadas a crear una personalidad para ser más atractivos. El autor da el ejemplo de Cary Grant, quien nació con el nombre de Archibal Leach, creando más adelante el personaje de Cary Grant, el actor que todos querían ser.

Las celebridades se ven forzadas a crear estos personajes ficticios que contienen grandes semejanzas con ellas mismas, de forma que el público los escuche. Habla Presnell (2008) de que los fanáticos se ven influenciados por las relaciones sociales percibidas de la celebridad. La adoración a estas celebridades llega a ser tan grande que, según Presnell explica, investigadores han llegado a compararlo con la adoración de dioses o héroes. El problema existente con esta realidad es que los seguidores terminan siendo desilusionados por sus favoritos, ya que estas personas no son ni dioses ni héroes, sino que una creación para los medios de comunicación. Brown & Fraser (2002) explican que *“mientras los héroes son reconocidos por grandes actos de coraje o logros sobresalientes, las celebridades son conocidas por su popularidad”* (p. 3)

4.3. Identificación con los personajes

61. Esto también se puede aplicar a religión, raza, país de origen y otros.

Stephen King comenta en su libro *On Writing* (2002) que “*ninguno de nosotros es ‘el malo’ o ‘el/la mejor amigo/a’ [...] en la vida real; en la vida real cada uno de nosotros nos consideramos el personaje principal, el protagonista, [...]; la cámara está apuntándonos a nosotros, baby*”.

Lonial & Van Auken (1986) hablan sobre cómo es una creencia común que en los niños exista una relación de que los hombres se relacionan con personajes masculinos y las mujeres con personajes femeninos, sin embargo estudios muestran que efectivamente los hombres se relacionan con personajes masculinos, pero las mujeres tienen una mayor flexibilidad y se identifican con personajes de ambos sexos. Los autores hipotetizan que esto se puede deber a que los hombres tienen un reforzamiento más positivo con respecto a su comportamiento. La creencia de que cada niño se va a identificar principalmente con el personaje de su mismo sexo⁶¹ se debe a que “*cuanto mayor sea la similitud entre el niño y el presentador, mayor es la probabilidad de identificación*”. (Lonial & Van Auken, 1986, p. 5)

4.4. Impacto en la sociedad

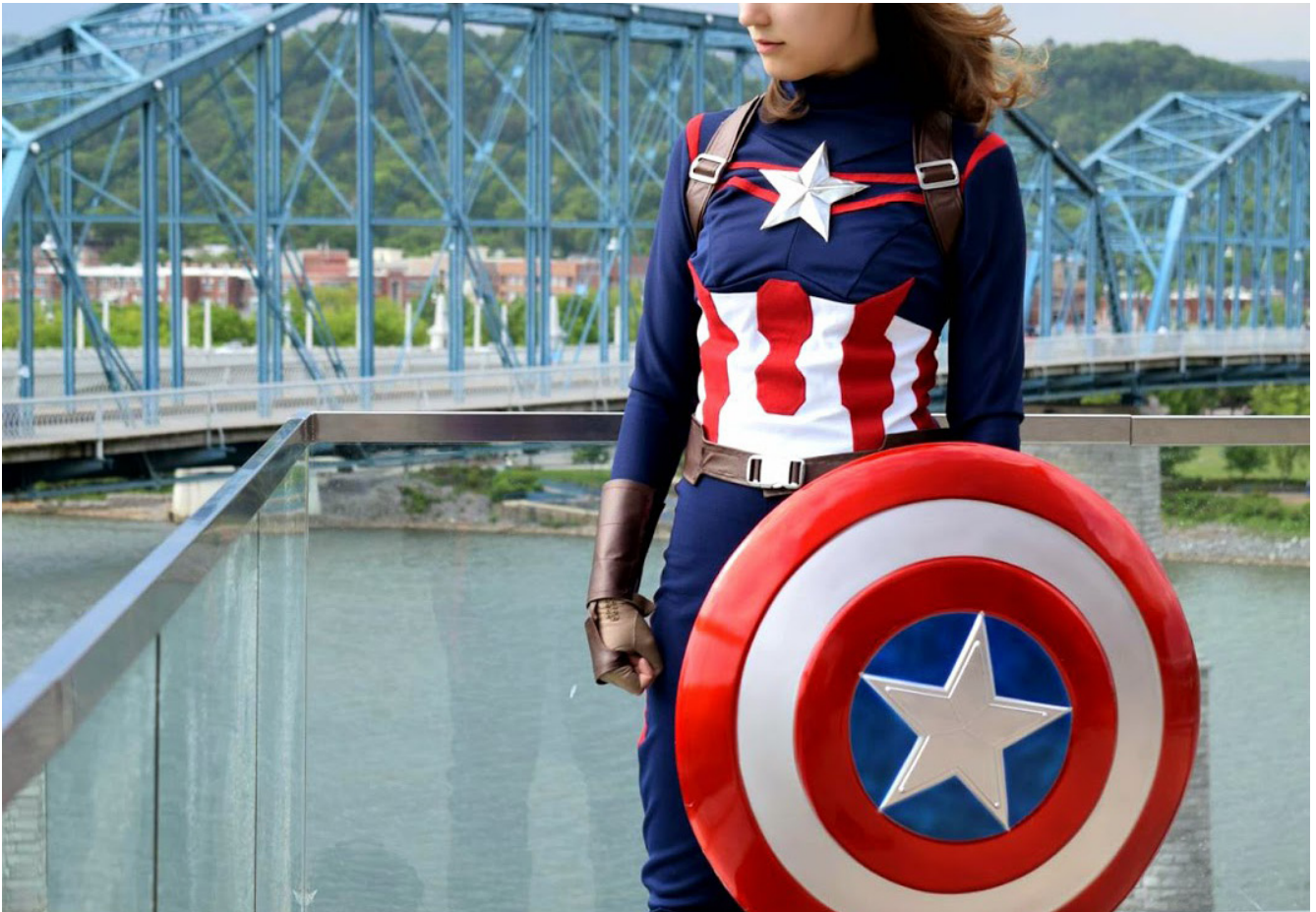
“In a very real sense, people who have read good literature have lived more than people who cannot or will not read. It is not true that we have only one life to lead; if we can read, we can live as many more lives and as many kinds of lives as we wish.” (Hayakawa, 1990, p. 84).

Como ya se ha dicho anteriormente, al ser presentados con una considerable variedad de personajes y personalidades, los lectores están más propensos a ponerse en los zapatos de realidades que podría ser imposible que se encontraran en la vida real. Retter (2014) comenta que particularmente en los lectores que crecieron leyendo la serie de libros de Harry Potter, se encuentra una mayor apertura a la aceptación de las diferencias debido a que en los libros se centran, de forma explícita, en este tema. Rowling, la escritora de la serie, explica que lo que ella escribió es “un prolongado argumento hacia la tolerancia, una prolongada súplica por el fin de la intolerancia⁶²”.

Kauffman & Libby (2012) hablan de que existen factores que generan mayor o menor respuesta en el lector, uno de éstos es el estado de ánimo de este mismo, sin embargo cuando existe el ambiente adecuado, somos capaces de ponernos en sus zapatos y no ser meros espectadores, Igartua (2008) a su vez que se produce un concepto multidimensional que comprende diferentes procesos:

- a) empatía emocional, la capacidad de sentir lo que los personajes sienten e implicarse afectivamente de forma vicaria;*
- b) empatía cognitiva, adoptar el punto de vista o ponerse en el lugar de los personajes;*
- c) absorción en el relato, tener la sensación de volverse el personaje o de pérdida temporal de la autoconciencia e imaginar la historia como si se fuera uno de los personajes; y,*
- d) la atracción personal hacia los personajes, vinculada con la valoración positiva, la percepción de similaridad y el deseo de ser como uno de ellos”. (p. 43)*

62. <http://www.the-leaky-cauldron.org/2007/10/20/j-k-rowling-at-carnegie-hall-reveals-dumbledore-is-gay-neville-marries-hannah-abbott-and-scores-more>



*Una de las formas de mostrar el fanatismo es a través del "Costume Play", mejor conocido como Cosplay. En la imagen se muestra a una fanática del personaje Capitán América. Otros cosplays que ha hecho se pueden encontrar en:
<http://adventuresofanelvenprincess.blogspot.cl/>*

Teniendo esto en cuenta, Igartua realizó estudios que buscaban exponer las consecuencias con la identificación con los personajes. En el primer estudio se evaluó el estado de ánimo de los participantes antes y después de ver un largometraje (Poniente), siendo el objetivo del estudio comprobar si el impacto afectivo estaba relacionado con la identificación de personajes. Los resultados de este estudio fueron congruentes con la hipótesis, significando que la identificación con los personajes resultó en un mayor disfrute del largometraje.

4.5. Importancia de la diversidad representada

Como ya se ha mencionado anteriormente, cada uno de nosotros se siente el protagonista de su propia historia. Por este motivo queremos leer historias con personajes que se parezcan a nosotros, para poder imaginarnos cómo podría ser nuestra vida, o bien queremos leer personajes drásticamente distintos a nosotros, para poder entender un estilo de vida el cual nunca podríamos si no fuera por la historia que está frente a nosotros.

El problema con el que nos enfrentamos hoy en día es que esta diversidad no se encuentra presente dentro de los medios de comunicación masivos. Rose (2013) comenta sobre el término que ha sido acuñado dentro del último par de años, *'queerbaiting'*, este término proviene de una necesidad que ha expresado la comunidad LGBT+ por una mejor representación en los medios de comunicación, a la cual los creadores de contenido han respondido creando relaciones que podrían ser, pero nunca es dicho explícitamente. Rose explica que el término es utilizado principalmente en programas que contienen dos personajes masculinos que mantienen una amistad cercana, dejando inconcluso si es sólo una amistad o si en algún momento podría llegar a ser una relación amorosa, dejando también de lado cualquier conversación que influya que alguno de los dos personajes no es heterosexual.

De esta forma, se crea una realidad en la que queda sólo como un elemento utópico el poder entender otros estilos de vida a través de las historias contadas en libros, películas o series de televisión. En su estudio, Aierbe, Medrano & Ugalde llegan a la conclusión de que el nivel de identificación con los personajes es alto, sin importar aspecto físico, sin embargo, esto se debe a que la muestra de su estudio sólo tenía un par de personajes para elegir. De esta misma forma y extrapolando a una mayor escala, en la cual personas con discapacidades o de diversas razas y orientaciones sexuales hoy en día dicen que efectivamente se identifican con ciertos personajes, esto puede ser sólo porque son presentados con cierto tipos de personajes.

5

Representación de la diversidad

A partir de la investigación realizada se llegó al punto de querer saber en qué estado se encuentra la representación de la diversidad sexual en la ficción. Sabiendo los problemas que existen en la realidad y la importancia que es presentarlos, si quiso entender el estado en que se encuentra actualmente la información que llega a través de los personajes.

5.1. Representación en números

A continuación se presentan los mapas de representación hecho en base al estudio de personajes LGBT+ en series de televisión que han llegado a Chile de forma oficial desde el año 2000. Se consideran estas series ya que todos los chilenos podrían tener acceso a ellas, es decir son series que salieron al aire en la televisión (TV cable) o en servicios tales como Netflix. Con estos criterios se llegó a tener alrededor de 400 personajes (no todos tienen su sexualidad explícitamente comentada) para trabajar, la lista de estos personajes se puede encontrar en el anexo 2.

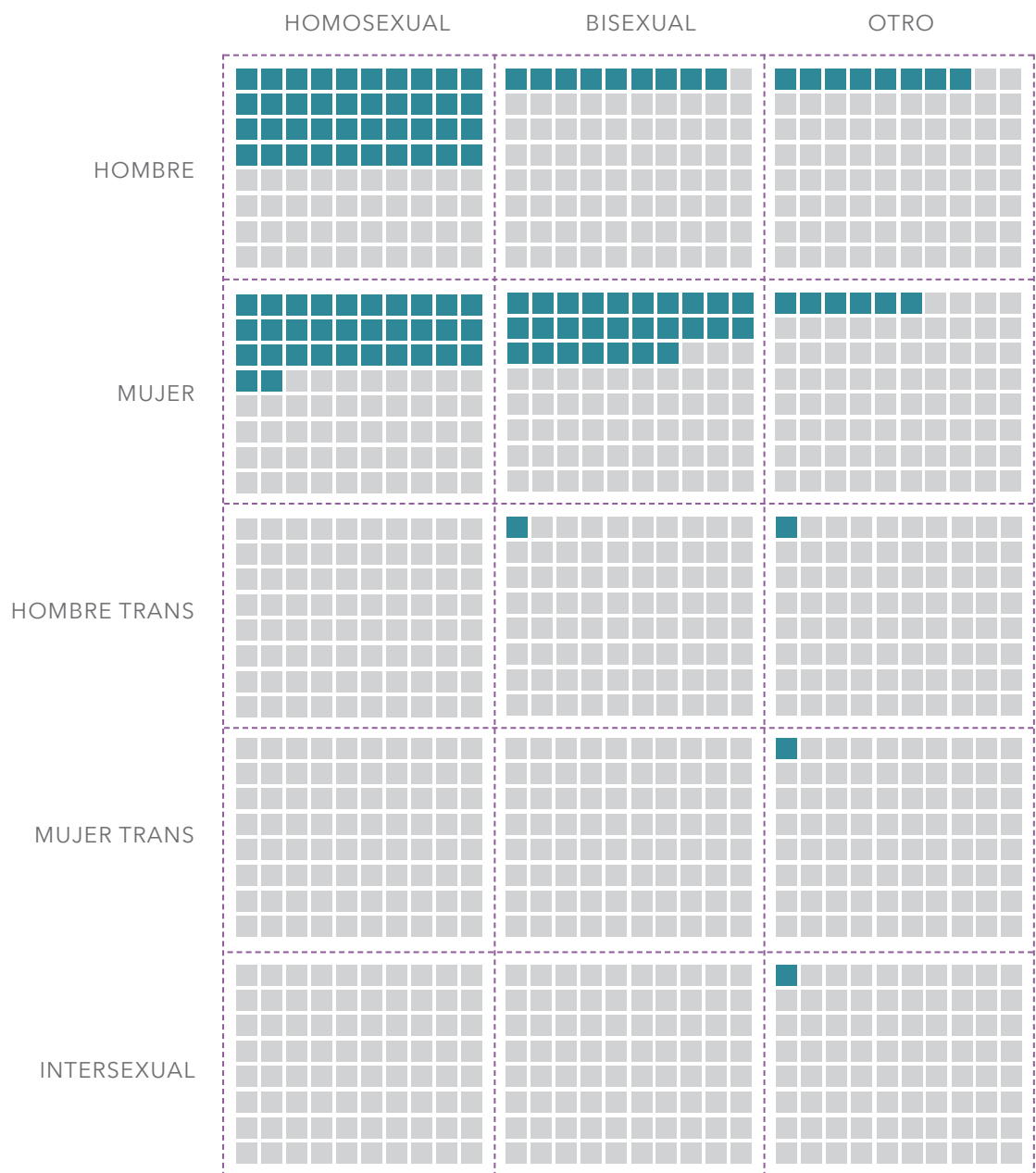
Se consideraron tres categorías principales para su organización:

- Rol, es decir si eran protagonistas, secundarios o extras.
- Sexo, con las categorías presentadas en el punto 3.1.
- Orientación, al igual que el sexo, presentadas en el punto 3.1.

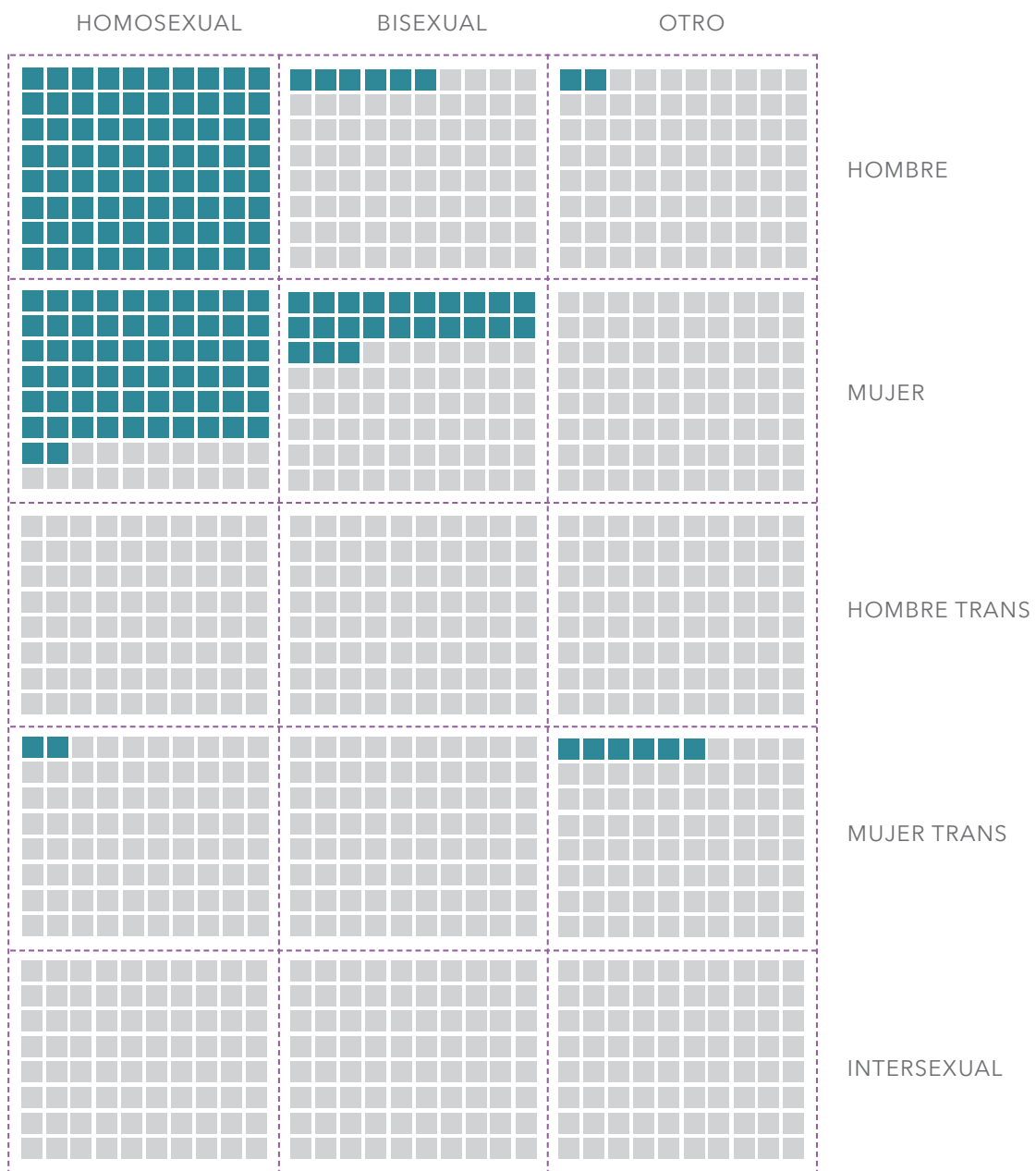
Este estudio se hizo para entender si la sensación que existe en la sociedad de que la representación es relativa con la realidad. No obstante, este es un análisis cuantitativo de la representación. Si bien se puede visualizar que existen algunas categorías que sí tienen representación, tal como los personajes hombres homosexuales que son secundarios, se deben tener en cuenta dos de las imágenes presentadas en el punto 1.1, donde se habla de el porcentaje de personajes que son lesbianas que mujeres *versus* las que tienen una vida “normal”.

Por último, se puede dar el argumento de que por ejemplo, los personajes que son hombres trans “deben” ser menos, ya que existen menos de ellos en la sociedad. Lo que este argumento no toma en cuenta es que la falta de representatividad y conocimiento puede llevar a que existan hombres trans vivan su vida como mujeres, pensando que tienen algo disntinto, pero sin ponerle nombre. Lo que genera una situación del huevo y la gallina. ¿Existe menos representitividad de la diversidad porque son minoría o es una minoría porque existe una ignoracia que no nos deja conocernos a nosotros mismos?

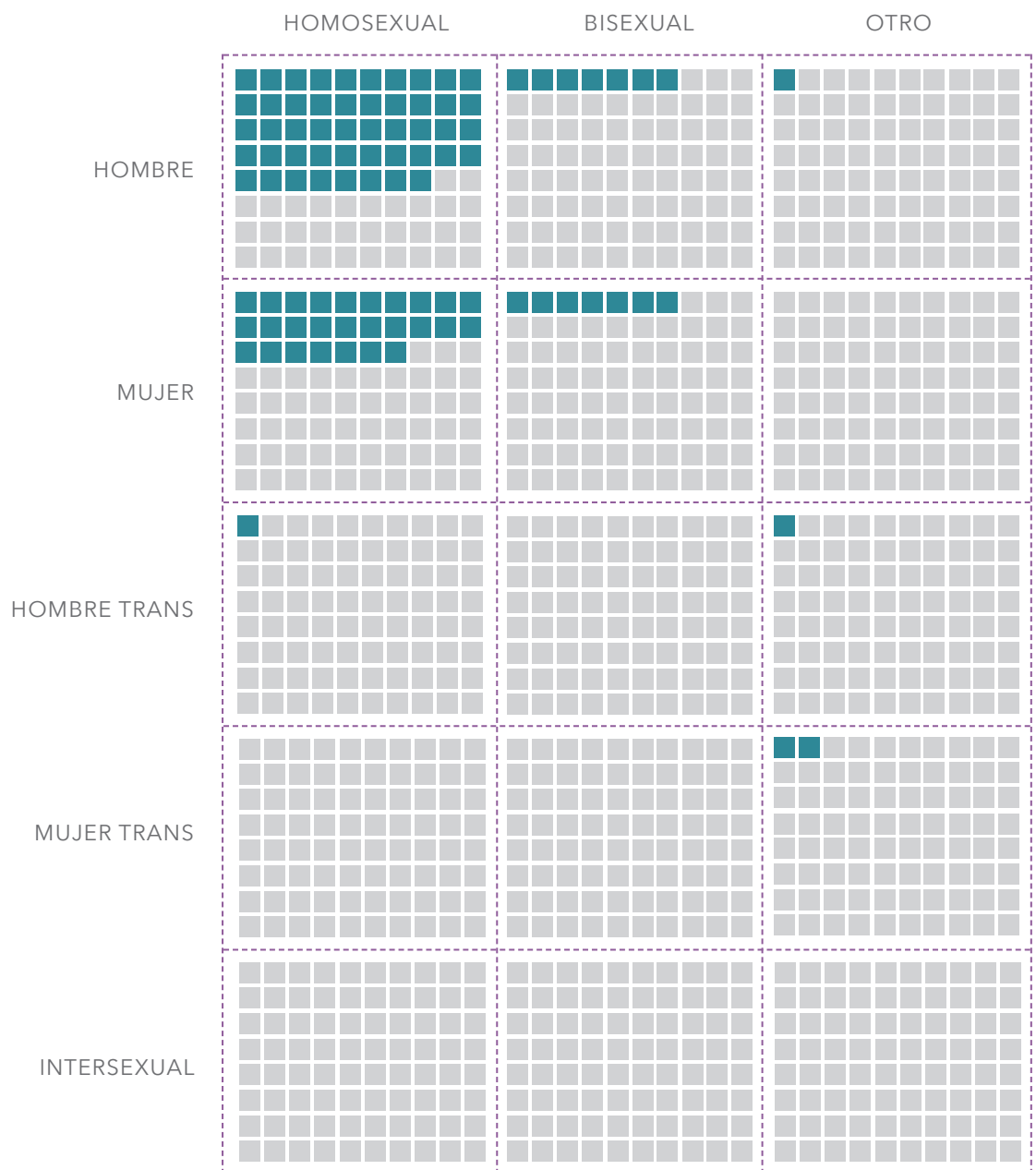
Protagonistas



Secundarios



Extras



5.2. Representación en distintos medios

Después del estudio de las cantidades de personajes, se quiso buscar la calidad de esta representación. Sin embargo, sabiendo que la cantidad de personajes era demasiado alta para ser estudiada por una persona, se creó un sistema de fichaje en el que se encuentra la información más relevante de los denominados “Productos”. Dentro de los productos se encuentran 4 categorías: series, películas, cómic y videojuegos.

Estas fichas fueron el punto de partida del proyecto que se trabajó en esta investigación, ya que es el comienzo de la organización de la representación de la diversidad.

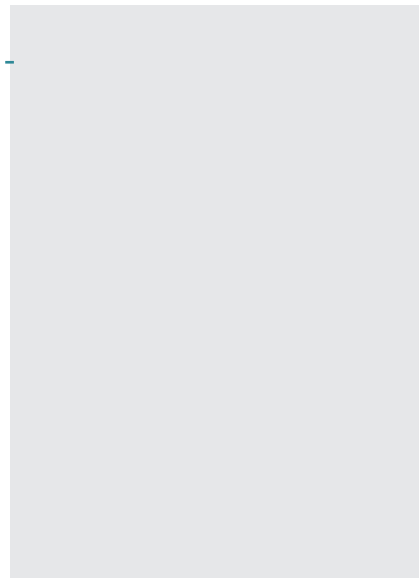
Para evitar comentarios subjetivos sobre los personajes y series, en esta instancia solo se buscaron los datos duros de los productos. Estos son:

- Nombre
- Elementos representados (L, G, B, T u otros)
- Año
- País de origen
- Temática (LGBT+ o no)
- Importancia de los personajes
- Lista de personajes, junto con sus etiquetas.

A continuación se muestra una ficha tipo. Los productos elegidos para la muestra fueron los que siguieran con las especificaciones mencionadas en el punto 5.1, sin embargo esta vez se buscaron desde los más reciente los que fueran conocidos por la autora, para que la información no pasara por terceros.

NOMBRE DE LA SERIE

Imagen del producto.
Debido a los distintos formatos, se mantuvo el grosor de las imágenes, variando en el largo de ellas.
En este sector se muestra la portada del producto, mientras que en la página izquierda se muestra una imagen alternativa de este mismo.



LGBT+

La letra con color muestra la categoría representada dentro del producto.

Fecha:
País de origen:

Tipo

- serie de TV
- película
- cómic
- videojuego

En los casos que el producto sea reproducido en más de un tipo, se muestra con opacidad 100% el original

Temas

- principalmente LGBT
- LGBT son secundarios

Importancia de personajes

- principales
- secundarios
- extras

Imagen del personaje.

personajes



Nombre
[S-O-R]

Abajo del nombre del personaje se muestra la Sexualidad, Orientación y Rol del personaje. Se utilizan las mismas categorías que en el punto 5.1, es decir:
Sexo: Hombre, Mujer, Hombre Trans, Mujer Trans, Intersexual
Orientación: Gay, Lesbiana, Bisexual, Otro (representado con el signo +)
Rol: Protagonista, Secundario, Extra

Fichas

6

Conclusiones

6.1. Conclusiones de la investigación

Uno de los elementos más predominantes encontrados a lo largo de la investigación fue cómo la representación de la diversidad sexual se encuentra en un claro aumento. Cada vez se ven nuevos personajes y menos estereotipos. Sin embargo esto lleva a una falsa seguridad.

Aunque exista una mayor apertura, todavía queda mucho por delante. Todavía existe la necesidad de tener un mes del orgullo gay, porque siguen habiendo asesinatos a personas solo por su orientación sexual, sigue habiendo discriminación. Aunque existen diversos lugares donde el matrimonio igualitario es legal, existe casi la misma cantidad donde el simple hecho de ser homosexual es ilegal. Todavía queda mucho por recorrer con respecto a la ley de identidad de género y existen problemas dentro de la misma comunidad sobre orientaciones menos establecidas, tales como la asexualidad o la pansexualidad. El hecho de que todavía sea “un tema” deja claro que la lucha de esta comunidad no ha terminado.

Por otro lado, aunque se ve un aumento dentro de la representación, cosa que ayuda a la aceptación de esta diversidad, se nota que hay autores todavía no saben cómo utilizar sus personajes para ayudar. Mientras se realizaba esta investigación dos personajes de las series más populares dentro de los jóvenes LGBT+ fueron matados por sus creadores, y sus muertes fueron recibidas por el público como un elemento de shock a la historia y al espectador, más que un elemento de crecimiento del personaje. Estos personajes estaban dentro de las listas de los personajes favoritos, eran parte de la lista de “lesbianas que tienen final feliz”, la cual ya se ha expresado que es corta. Las historias de estos personajes solo han ayudado a que las jóvenes que se sentían representadas en ellas sientan que ese será su futuro. El problema siendo que existe la tendencia a que este tipo de personajes siempre muera, no necesariamente hablando de algún personaje en específico.

Por este motivo se encontró la importancia de la existencia de

personajes ficticios del mundo LGBT+, y cómo estos son tratados, ya que es un reflejo de la sociedad y su relación con el tema en la “vida real”.

Gracias a la investigación se pudo concluir que existe un aumento en la representación, pero también se observó que los personajes pueden ser tratados como definidos solamente por su sexualidad (sin profundidad y solo como elemento de shock). Además, esta representación está en constante cambio, por la constante producción de ficción.

Sin embargo esto no es perceptible a simple vista, ya que como se pudo observar, requirió un trabajo específico de investigación de trabajos de ficción. Este tema tan importante de representación de lo lgbt+ queda oculto entre la gran producción de ficción que existe, quedando también oculta la manera en que nuestra sociedad piensa su relación con las personas del mundo LGBT+.

6.1.1. Oportunidad de diseño

Lodder (2013) comenta que al leer historias, ya sean de ficción o no ficción, nos encariñamos con los personajes, nos metemos en su mundo y nos convertimos en sus compañeros de viaje, esto genera que podamos observar una nueva forma de mirar el mundo, a través de los ojos del personaje aprendemos un nuevo punto de vista, nos abrimos a nuevas ideologías y opiniones.

El diseño aporta en que se pueda visualizar y acceder de manera simple a los datos, para que de esta manera las personas puedan conocer, comparar y sacar sus propias conclusiones acerca de la representación de la diversidad sexual en personajes. El diseño posibilita construir una herramienta que finalmente hace visible cómo nuestra sociedad se relaciona, ya sea de manera positiva o negativa, con un tema tan importante como la inclusión y naturalización de la diversidad sexual.

PARTE II

Proyecto:

Un sitio web para la visualización de
la representación de la sexualidad

7

Planificación del proyecto

7.1. Presentación de la propuesta

A raíz de las conclusiones de la investigación y la oportunidad de diseño se encontró que una base de datos en formato digital era la mejor forma de presentar los personajes LGBT+ de forma rápida y sencilla, a la vez que se mantiene al día con los nuevos personajes que aparecen constantemente.

A su vez, la base de datos permite que el usuario pueda ver las falencias en la representación e invitarlo a pensar por qué ocurre esto y relacionarse con otros (si quiere) para encontrar distintas visiones del tema o los personajes. También se muestra a quienes sienten que la representación es muy baja que tal vez existen alternativas que no habían pensado anteriormente.

Dentro de todo se busca organizar los personajes para que el usuario pueda tener la información de forma rápida y sencilla, y pueda ser revisada en cualquier momento. Por esta razón se optó a que la base de datos fuera digital y no impresa.

7.2. Estudio del sujeto

El sujeto al que este sitio será dirigido puede tener uno de dos perfiles: ser fanático de la temática LGBT+ o ser fanático de los personajes ficticios. Para el primer grupo lo que se busca es enviar el mensaje de “No estás solo”, mientras que para el segundo el mensaje es “Los personajes son más diversos de lo que crees”.

Por esto mismo, se buscará atraer a las personas que activamente buscan información sobre sus personajes favoritos, los cuales además forman parte de la comunidad LGBT+. Estas personas pueden formar parte de la comunidad o no, pero sí quieren saber más sobre ella.

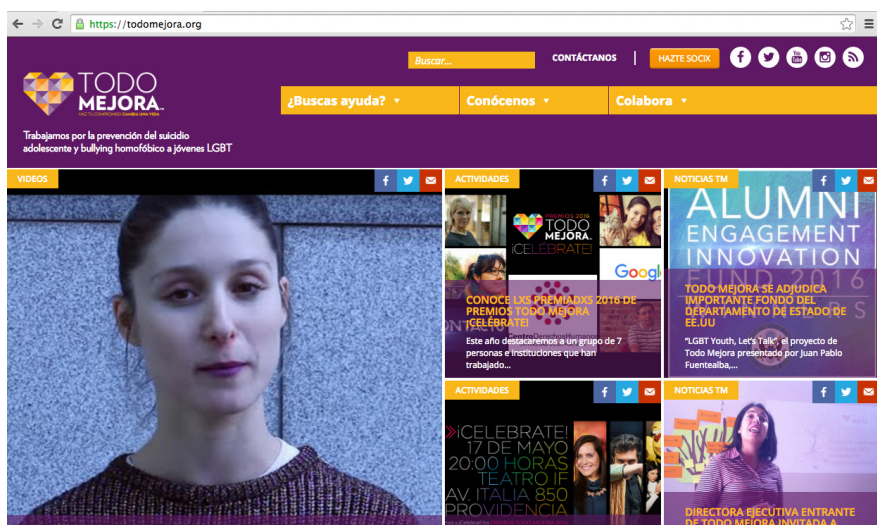
Se trabajó con la organización Todo Mejora, ya que ésta fue creada con el fin de mandar el mensaje “no estás solo”, a través de videos de personas reales quienes abiertamente viven con su sexualidad y que pueden dar el mensaje de esperanza de que todo mejora hacia aquellos que se encuentren perdidos con respecto a quienes son.

8

Referentes

Los referentes se dividen en 4 categorías: Los sitios web relacionados con el mund LGBT+, utilizados para entender cómo se presenta la información con respecto a la diversidad en distintas organizaciones chilenas; los sitios web de bases de datos o catástros utilizados principalmente para entender los mapas de los sitios y el camino que sigue el usuario, además de la arquitectura de la información de la variada información sobre cada uno de los elementos; los referentes lingüísticos web, utilizados para entender cómo funciona el sistema de búsqueda; y por último, los referentes lingüísticos externos, utilizados para el diseño de la ficha de los personajes. Se estudiaron los elementos presentados, su orden y la diagramación

8.1. Sitios web relacionados con el mundo LGBT+



www.todomejora.cl

Para empezar se estudió el sitio de todo mejora, la organización con la cual se trabajará en el proyecto. La organización, al tener un aspecto muy social, tiene de forma clara y visible las formas que el usuario se puede comunicar con ellos. En primera forma el usuario se centra en las fotos, las cuales toman la mayor parte de la pantalla, sin embargo también se encuentran de forma destacada las tres acciones más importantes que se pueden generar entre el usuario y la organización: buscar ayuda, conocerlos y colaborar. Siendo la búsqueda de ayuda la más importante y por lo tanto primera.



www.movilh.cl

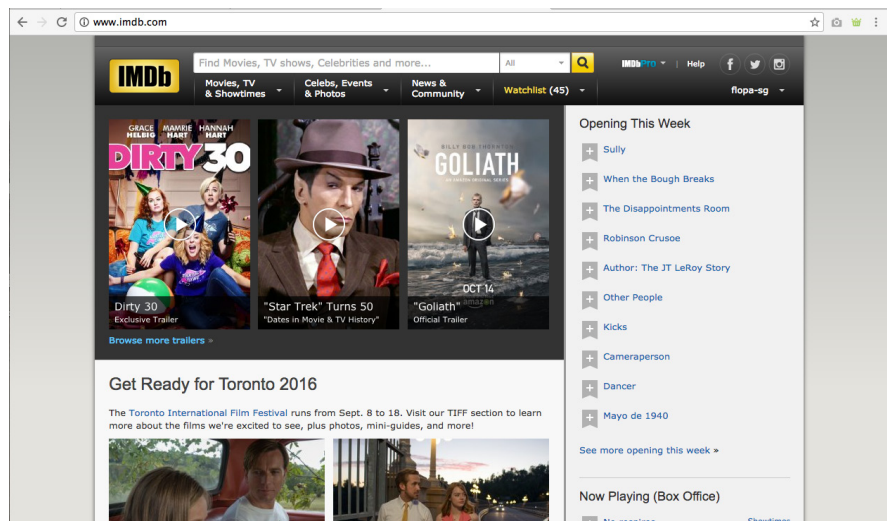
MOVILH (Movimiento de Integración y Liberación Homosexual) es la organización LGBT+ más antigua de Chile. Su sitio está centrado en las noticias existentes con respecto a la comunidad, por lo que se hace un énfasis en éstas, además de una organización de los logros que han pasado en los últimos 24 años, además de una biblioteca extensa de estudios, eventos y leyes con respecto a la comunidad LGBT+.



www.frentedeladiversidad.cl

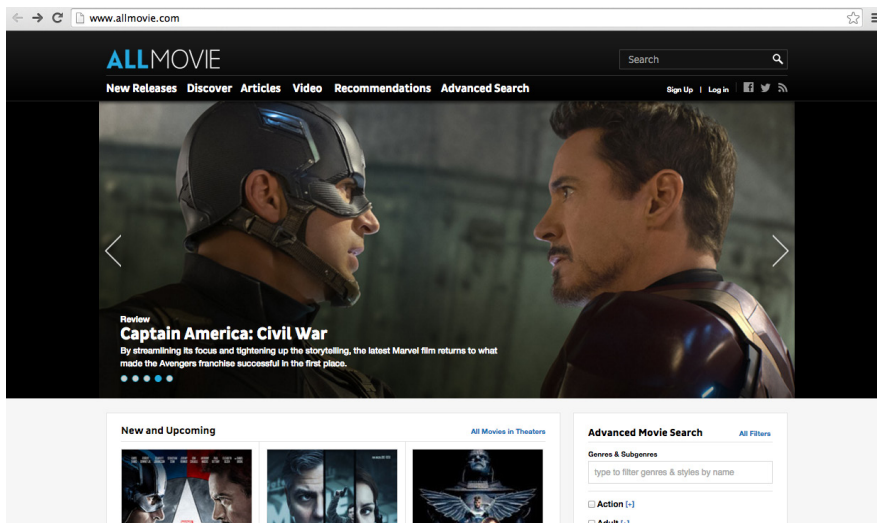
El frente de la diversidad sexual, como ya se mencionó anteriormente, es un colectivo de organizaciones. De los tres sitios revisados respecto al tema, este es el más simple. Su misión es dar a conocer al público las noticias más importantes, tales como campañas, declaraciones y próximos eventos.

8.2. Sitios web de bases de datos o catastros



www.imdb.com

IMDB (Internet Movie Data Base) es una base de datos online que ha estado funcionando desde 1990. Es la principal fuente de información para fanáticos con respecto a películas y series de televisión. Se pueden encontrar tanto datos duros sobre la película/serie como trivia sobre el detrás de escenas. El servicio principal del sitio es la red que se crea entre series/películas y los actores que salen en ellas. Esta fue la inspiración directa del proyecto, ya que se encontró que aunque IMDB tiene una red sólida de las series/películas y sus actores, falta el elemento de los personajes. En las páginas de los personajes se encuentra información básica como fotos, una biografía escrita por usuarios y una lista de créditos. Este punto inspiró la creación de una base de datos centrándose en los personajes, como adición a la base de datos de la representación de la diversidad sexual.



www.allmovie.com

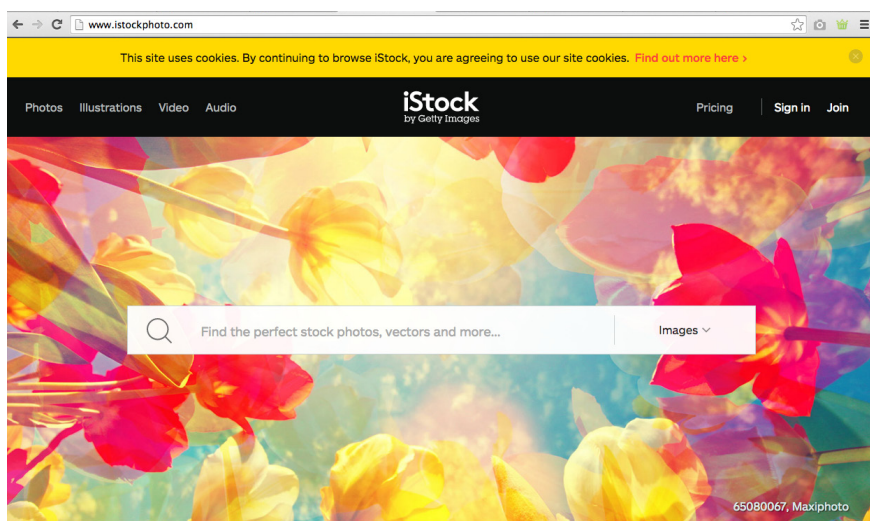
Allmovie es parte de *allmedianetwork*, una red de sitios con una base de datos de distintas áreas de la cultura pop. Al igual de IMDB, se trata de una base de datos de los productos y los actores, solo que en ésta hay dos versiones: sólo películas y sólo música.



www.goodreads.com

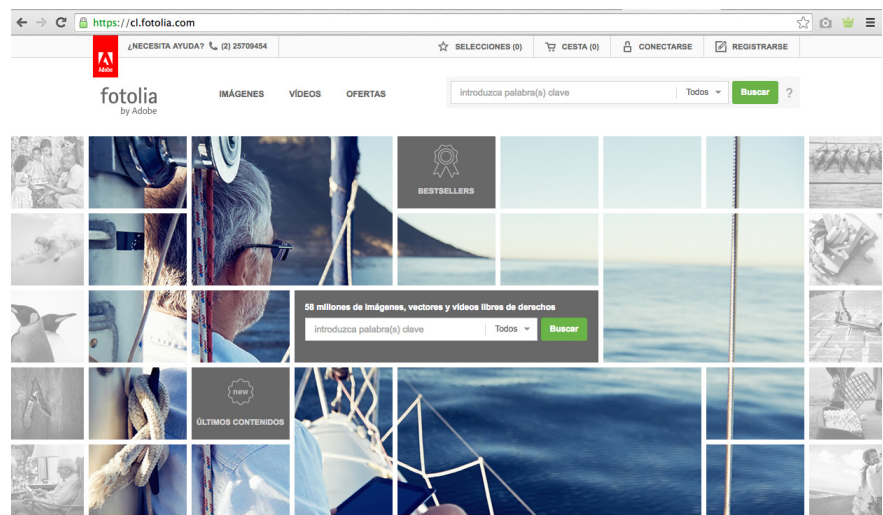
Goodreads es un sitio que busca ayudar al usuario a encontrar nuevos libros para leer. De este sitio se tomó la capacidad de generar un camino para que el usuario encuentre nuevos productos, siendo el punto de partida un libro conocido y guiando al usuario con categorías y libros similares. Una vez que el usuario encuentra un nuevo libro, lo primero que se ve son reseñas escritas por usuarios, además de una lista de libros los lectores también disfrutaron. De esta forma se crea una comunidad que ayuda al usuario a saber más que solo nombres de libros y autores.

8.3. Referentes lingüísticos web



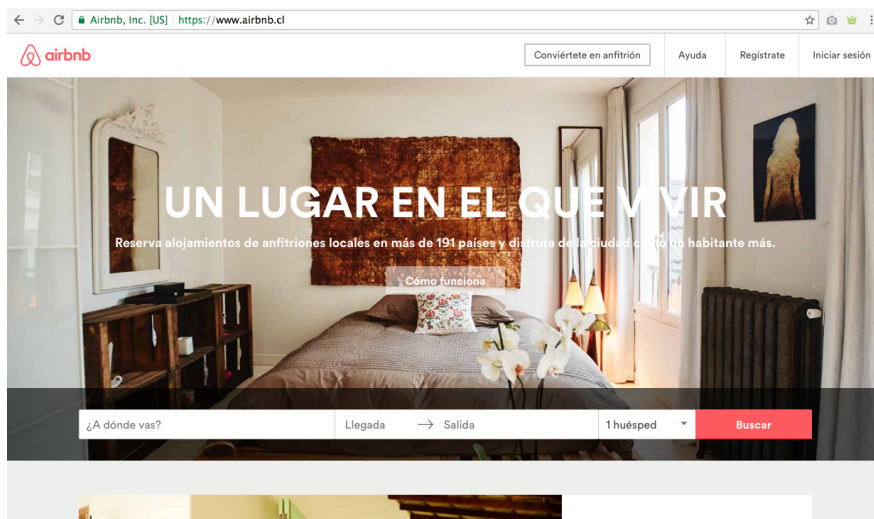
www.istockphoto.com

iStock fue el referente principal con respecto a la gráfica del sitio. Esta decisión se tomó ya que este sitio deja en claro su función a primera vista: sirve para buscar fotos.



cl.fotolia.com

Lo que este sitio tiene como agregado a la forma de búsqueda que ya se ha visto en los referentes anteriores, es que en la imagen principal se encuentran además botones hacia los best sellers y el último contenido, guiando de esta forma al usuario a ejemplos de lo que puede encontrar en el sitio si es que se encuentra sin ideas de qué buscar.



www.airbnb.com

Al igual que iStock, Airbnb muestra su función desde un inicio. Presenta de forma concisa lo que ofrece. El servicio es más complejo, sin embargo en dos frases explica todo lo necesario, mientras que en la búsqueda presenta más opciones, lo que le da un empuje al usuario a empezar a utilizar el sitio.

8.4. Referentes lingüísticos externos



The Beatles | Revolver (1966)

Sello discográfico | Parlophone
 Producción | George Martin
 Dirección artística | Klaus Voormann
 Nacionalidad | Reino Unido
 Duración | 34:38

«¿Un oso pardo sobre un caramelo de menta? Reflexión: ¿pero no sería como Revolver...»
 Ahora que los Beatles ya están fabricados e imparables, nos damos seguridad en silencio. Se puede ver en la miniatura cubierta en blanco y negro una mezcla de dibujo y collage que habla creado Klaus Voormann, a quien los Beatles conocían de sus días en Hamburgo. También se puede ver en el ambiguo título, mucho mejor que otras propuestas como *Magical Mystery Tour* o *Beatles On Safari*.

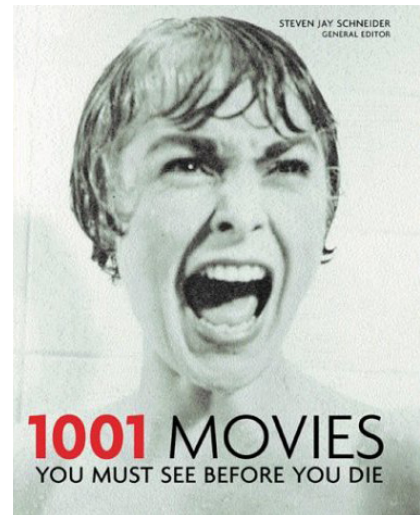
El paso firme de la banda también se nota en los canciones temas, improporables. De en los otros, si se era americano en 1966 ya que *Can't Buy Love* editado por separado «The Daily Sleepings», «And Your Bird Can Sing» y «Doctor Robert», incluyendo en el *album* *Revolver*... and *Rocky*, donde se unieron a otros singles y discografía a los que de hecho el mismo *Revolver* editó del n.º 1 del *Billboard*.

Fue una revolución para la época —Estoy hablando de Paul McCartney, «de la música que suena como si ya la hubieran oído antes— y sigue estando vigente. *Earth Wind and Fire* *Boyz n the City* «I Got You (I Feel Good)» «I Wanna Take You Higher» «I Wanna Take You Higher» para su hijo *Armani* *Gianni* y los *Chemical Brothers* basaron su despegue en el con «Tomorrow Never Knows».

Se suele citar *Revolver* como el momento en que los Beatles dejaron de ser simplemente un grupo su último concierto pagado fue a las pocas semanas de que saliera a la calle *Let It Be* y McCartney dijo de componer cuatro meses y a *Let It Be* lo carisma el resentimiento.

El resultado fue espectacular e inmediato, queriendo por el único single, «Yellow Submarine» / *Beatles* *Yellow Submarine* en una casa una canción infantil y en la otra un momento que se desliza por las cunetas y que todavía hoy sigue sin sonar a pop, pero que al igual que el álbum donde aparece es sencillamente genial. **BM**

84 | 101 Los años 60



1001__ que ver antes de morir

Esta serie de libros presenta diversas películas y discos de forma que el lector pueda comprender de qué se trata y por qué es tan importante verlas. Este referente es esencial ya que es el mismo tema que se trata en el proyecto, sin la parte de los personajes. Se puede ver la arquitectura de la información, siguiendo el orden de mirada de derecha a izquierda, de arriba hacia abajo. Se puede ver que los datos duros se encuentran en el primer bloque de información, permitiendo al lector tener una idea general de lo que va a ver, luego sigue una foto, el texto explicando el elemento y por último detalles de la lista de las canciones, en el caso de los discos.



Cartas coleccionables

Estas cartas tienen algo que ningún otro referente ha tenido, se centran en personajes. En un espacio limitado presentan la información necesaria, ya sea a través de texto o simbología. Estas cartas tienen además la distinción cromática respectiva del tipo de carta que es, lo que permite que el jugador pueda hacerse instantáneamente una idea de qué tiene al frente. Lo mismo se puede ver en los siguientes referentes. Ejemplos de éstas son: Pokémon, cartas de jugadores de béisbol y Magic the gathering, entre otros.

8.5. Conclusiones de los referentes

Al revisar todos los referentes web, se puede notar la tendencia al uso de imágenes de pantalla completa, las cuales son resaltadas por un header de color generalmente blanco o negro. Estas imágenes forman lo principal que el usuario puede ver en primera vista, en segundo lugar se ven los elementos como la búsqueda o ejemplos de lo que se puede encontrar en el sitio para invitar al usuario a empezar a utilizarlo. Aunque la primera imagen que el usuario ve es completa, casi todos los referentes utilizan el elemento de tener parte de las imágenes presentadas más abajo visibles, dando a conocer al usuario que existe más información.

9

Diseño de Comunicación y Arquitectura de la Información

Frascara (2000) habla de cómo en la sociedad de hoy en día al intentar llegar a todos, se termina llegando solo a unos pocos, que al no tratar de relacionarse con motivaciones específicas se termina hablándole a nadie en particular. Esto se puede extrapolar también a la representación de la diversidad en los personajes de ficción, ya que si se hacen personajes genéricos buscando llegar a todos, se termina perdiendo la oportunidad de llegar a distintos públicos, dejando que solo aquellos que forman parte del denominado 'genérico' se sientan identificados por lo que ven.

El autor menciona que también se debe tener en cuenta la diferencia de los públicos dependiendo del medio por el cual se trata de llegar a ellos. Las personas se transforman en receptores de la información, por lo que cada uno puede interpretar de forma distinta el personaje presentado, sin embargo el mensaje debe ser entregado de forma comprensible para todos.

9.1. ¿Qué es la arquitectura de información?

Morville & Rosenfeld (2007) comienzan con un ejemplo para explicar la importancia de la arquitectura de la información. Su ejemplo es una biblioteca en que todos los libros se encuentren en pilas aleatorias en el suelo, una innovación para quienes quieran buscar nuevos libros. Esta forma de presentar los libros permite que se rompan las barreras y que quien sea que vaya encuentre nuevos libros por casualidad, casi como una aventura. Los autores explican que, aunque lo mencionado es una buena experiencia para encontrar nuevos libros, esta no es una buena organización para las personas que vayan a la biblioteca –o a una librería– buscando un libro en específico. Es ahí cuando uno se da cuenta del trabajo que existe detrás de las repisas, donde alguien especificó un criterio para que los libros fueran ordenados, además de capacitar a personas que trabajen en dicha librería y que conozcan el sistema, logrando que funcione específicamente. Morville & Rosenfeld comparan el pensamiento detrás de la organización de la biblioteca con la arquitectura de la información, la cual ellos explican es generalmente utilizada en sitios web o contenidos digitales.

La arquitectura de la información también es definida en la cita que muestran Resmini & Rosati (2011) en la que Wurman (1996), quien acuñó el término de arquitectura de la información, lo explica como *“una creación de principios simétricos, estructurales y en orden que hacen que algo funcione.”* (p.36), lo que también llevó a una definición de un arquitecto de información que, según Resmini & Rosati, sigue siendo relevante hoy en día, siendo las definiciones las siguientes:

- a. El individuo que organiza los patrones inherentes en los datos, haciendo de lo complejo algo claro.*
- b. Una persona que crea una estructura o mapa de información que permite que otros encuentren sus caminos personales al conocimiento.*
- c. La ocupación profesional emergente del siglo XXI que hace frente a las necesidades de la edad centrada en la claridad, entendimiento humano y la ciencia de la organización de la información.”*(p.37)

63. Citado en el texto de Resmini & Rosati.

A esto también se le puede incluir lo que Morville & Rosenfeld dijeron en una entrevista con Hill (2000)⁶³ donde explican que la arquitectura de la información, –o diseño de la información, como lo llaman ellos– ayuda a la gente a encontrar y gestionar información más exitosamente. Que los sistemas de organización ayudan a agrupar contenidos, que el sistema de etiquetado ayuda a nombrar a esos contenidos agrupados y que los sistemas de navegación, como los mapas de sitio, ayudan a buscar el contenido etiquetado.

La principal diferencia entre la visión de Wurman y la de Morville & Rosenfeld es que el primero lo veía dentro de cada página en sí misma, mientras que los segundos lo ven como las conexiones de las distintas páginas de cada sitio web. Además, los segundos al trabajar principalmente en el siglo XXI, tienen incluido en su forma de trabajo un contenido que se encuentra en cambiando constantemente y evolucionando rápidamente, mientras que para Wurman esto sigue siendo un concepto lejano.

9.2. Elementos necesarios en un sitio web

Frascara (2000) comenta sobre el diseño publicitario, sobre cómo su finalidad es que el público compre el producto presentado. Si esto no ocurre, el diseño es un fracaso, sin importar su belleza. Dice que “[...] *el rol de las comunicaciones visuales no termina en su producción y distribución, sino en su efecto sobre la gente. La motivación para su creación y el cumplimiento de su propósito se centra en la intención de transformar una realidad existente en una realidad deseada. Esta realidad no está constituida por formas gráficas, sino por personas.*” (p.2) También habla sobre cómo el mensaje debe ser comprensible. Si no lo es, no existe una reacción frente a él, ya que la persona quien lo recibe siente desasosiego, aburrimiento, fatiga o miedo, según las circunstancias.

Esto se puede traducir al diseño web, de forma que, como hablan Morville & Rosenfeld, existen nueve preguntas que son generalmente las más preguntadas por los visitantes del sitio:

1. ¿Dónde estoy?
2. ¿Qué estoy viendo, cómo lo busco?
3. ¿Cómo me muevo en este sitio?
4. ¿Qué es lo importante y único de esta organización?
5. ¿Qué puedo encontrar en este sitio?
6. ¿Qué está pasando?
7. ¿Quieren mi opinión sobre el sitio?
8. ¿Cómo me contacto con un humano?
9. ¿Cuál es su dirección?

Cabe destacar que estas preguntas fueron establecidas por los autores dentro de los primeros años de la década del 2000, desde entonces – como mencionan los autores– las tecnologías, redes y la sociedad han evolucionado. Estas preguntas fueron descritas antes de la explosión de las redes sociales, tales como *Facebook* o *Twitter*, por lo que ahora

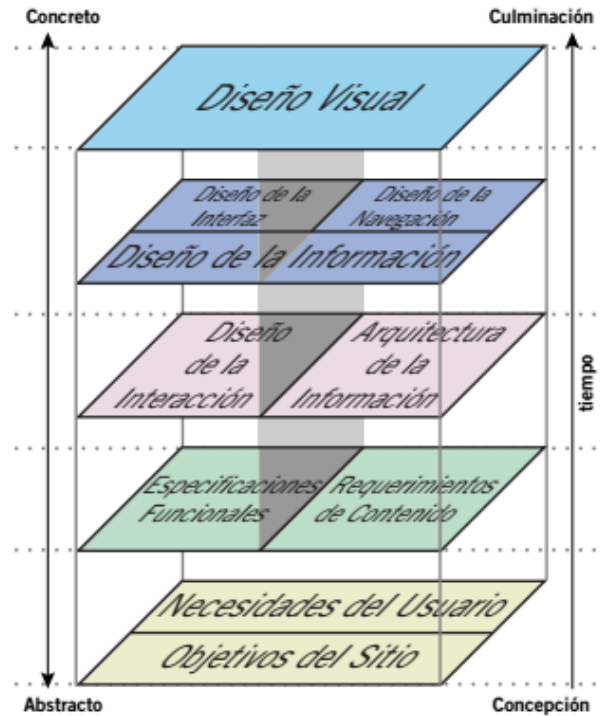


imagen 13

se pueden agregar además preguntas relacionadas con esos tópicos, tales como si la empresa detrás del sitio, y por ende las cuentas en las redes sociales, contestan las dudas de la gente en ellas.

Por otro lado, Garrett (2000) explica que existe una dualidad dentro de cada sitio web, como se puede ver en el esquema de la imagen 13 en el cual hay cinco niveles de información. El primero y más amplio son las necesidades del usuario y el objetivo del sitio. Éstos son necesarios para saber qué tipo de sitio se va a diseñar y para quién. Luego de esto se comienza con la dualidad, en la que hay que ver el sitio como una interfaz y como un sistema, por lo que en los siguientes tres niveles se deben responder dos tipos de problemas. En el segundo nivel se debe tener en cuenta las “herramientas”, las funcionalidades que van a ser necesarias para la interfaz con el usuario y por el otro lado, se deben tener los contenidos requeridos para completar el sitio. En el tercer nivel la interfaz se traduce en el diseño del flujo de la interacción entre el usuario y el contenido, mientras que la arquitectura de la información ayuda a sistematizar el contenido para un acceso fácil e intuitivo. El cuarto nivel es el diseño de la interfaz y de la navegación para facilitar el acceso con el nivel tres y por último el quinto nivel es tratamiento visual del sitio, dándole el *Look & Feel*.

9.3. Estructuras de organización

Después de haber establecido los contenidos que se deben tener en el sitio, y como se mencionó anteriormente que explican Morville & Rosenfeld, se deben organizar en grupos que deben además ser etiquetados. Pettersson (2002) define que *“la planeación y conformación de los contenidos del mensaje deben ser presentados con la intención de lograr ciertos objetivos en relación a las necesidades de los usuarios.”* (p.18). De esta forma, ambos buscan que la experiencia del visitante al sitio web sea principalmente clara, sencilla y comprensible. El diseñador debe lograr mantener la atención de quien visita el sitio, sin poder tener una reacción instantánea. Por esto el diseñador debe buscar una forma de etiquetar los distintos niveles de organización de forma que hable el mismo idioma que el visitante.

Estas etiquetas deben, además de ayudar rápidamente con conceptos que el visitante ya conoce, ayudar a conocer nuevos elementos sobre la información entregada en el sitio. La “conversación” que se genera entre el diseñador y el visitante parte en la página principal, en ésta es donde deben estar claras las preguntas mencionadas anteriormente. Además de responder estas preguntas en la página de inicio, Morville & Rosenfeld explican que deben ser presentadas de forma “invisible”, es decir que las etiquetas deben ser comunes para el visitante, y si existe alguna que no calce con el conocimiento de éste, o que se salga de la norma del tipo de sitio, debe ser explicada.

Otro uso que se le puede dar a las etiquetas es la profundización de la visita al sitio. Si bien puede ser que el visitante esté buscando algo específico, generalmente busca además obtener algo de información relacionada con el tema, para poder entender más completamente. Ejemplos de esto son los artículos de *Wikipedia*, los cuales siempre contienen vínculos hacia artículos relacionados o mencionados. O bien, en redes sociales, tales como *Facebook*, *Twitter* o *Instagram*, las cuales presentan usuarios relacionados con los que la persona sigue. De esta forma logrando un uso más extenso del sitio.

9.4. Mapa de sitio

El mapa de sitio, o planos como lo llaman Morville & Rosenfeld, ayuda a mostrar las relaciones entre las distintas páginas del sitio web. Principalmente, el mapa es para entender la forma de navegación de quien lo visite.

Este elemento ayuda a que las ideas que se pueden tener para el sitio, que pueden parecer interesantes e innovadora, sean aterrizadas a una forma que sea posible en la práctica. De esta forma, los planos moldean el sitio de forma que sea simple para el visitante, pero a la vez, quien lo diseña pueda localizar los caminos deseados de utilización del sitio.

Los planos siempre deben comenzar en la página principal, que es de donde se puede sacar la mayor información del sitio. En adelante, se crean caminos para que el usuario vaya recorriendo las distintas páginas y etiquetas y conociendo más sobre el sitio.

Para entender mejor, los autores presentan un diagrama que se puede ver en la imagen 14, donde explican que lo importante del sitio presentado es que se trata de un sitio denominado como “paragua”, el cual contiene diversos subsitios. Los autores explican que si se parte viendo desde los subsitios, se puede ver que ya existe una organización en ellos al estar separados en distintas categorías, dejando que cada uno tenga su información única. Luego se avanza hacia los registros de los subsitios, donde cada uno es presentado con una etiqueta o más que permiten que el subsitio pueda ser encontrado dentro de los registros e incluido en una categoría. Esto permite a la vez que la búsqueda de cada uno de los elementos sea más fácil ya que al ser estandarizados, se permite que en la página de búsqueda se permite la opción de encontrar ya sea por título o por alguna de las categorías previamente impuestas a cada uno. Por último se pueden ver las páginas más generales, que se pueden encontrar en diversos sitios, las cuales son información sobre la compañía, recursos que pueden ayudar a quien visite el sitio y noticias que pueden ser relevantes.

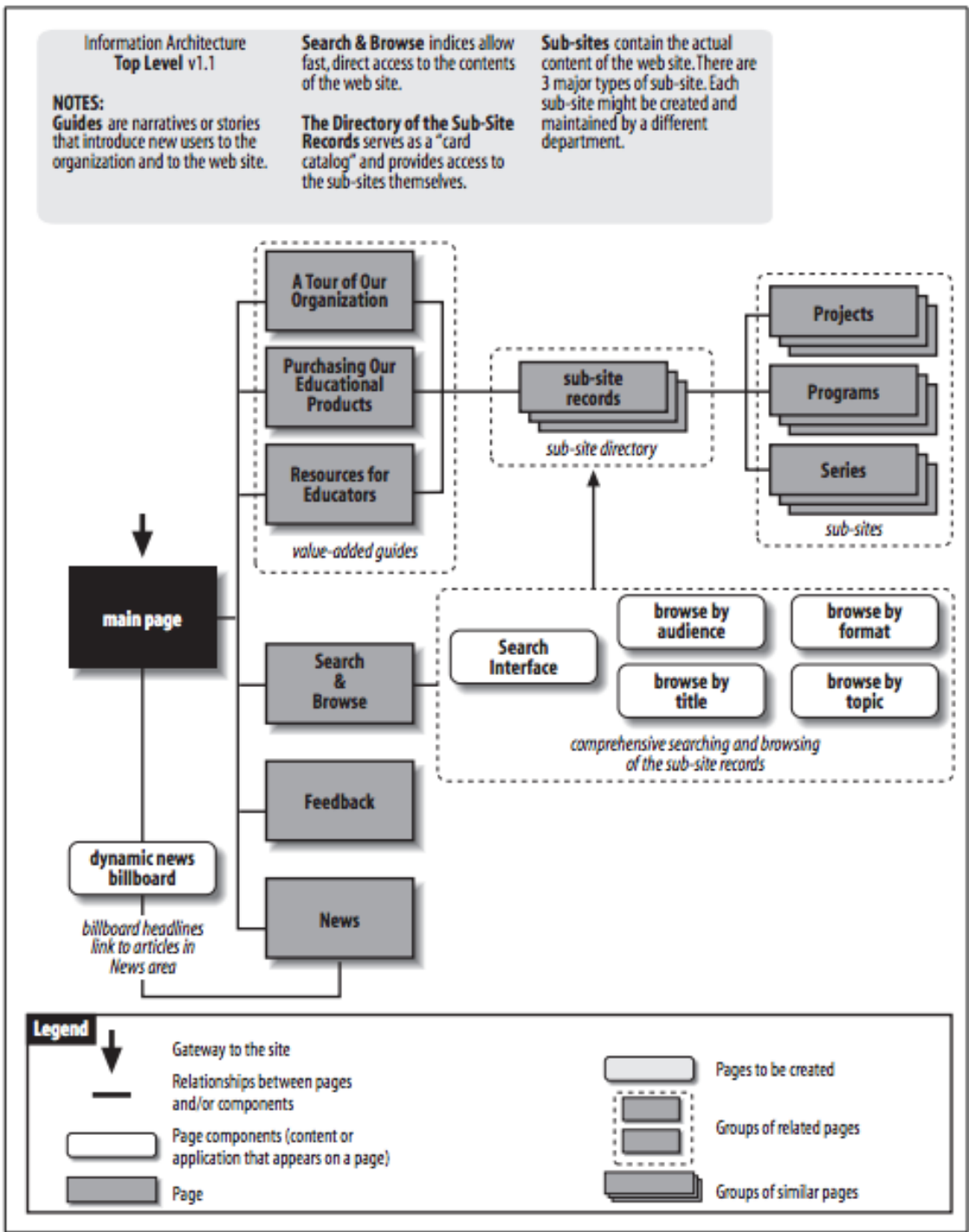


imagen 14

9.4. Responsive web design

64. M-dot se refiere al paso de “www.” a “m.”, un ejemplo de esto es “www.youtube.com” versus “m.youtube.com”, la m significando mobile.

El responsive web design (RWD), es el diseño que permite que una plataforma web pueda funcionar de forma eficiente en cualquier pantalla. La traducción al español ha sido definida como diseño adaptativo ya que, como comenta Álvarez (2015), la palabra responsive significa que pertenece a la respuesta, mientras que adaptativo puede ser mejor entendido como el diseño que se adapta a las distintas proporciones de las distintas plataformas.

Los autores de UXPin explican que la forma de pasar sitios web desde el computador de escritorio hacia el teléfono o las tablets solía ser crear un sitio M-dot⁶⁴. Sin embargo esta forma de hacerlo ya no es viable por diversos motivos.

El primero es porque los usuarios mismos no respondían bien a la versión M-dot. Estudios mostraron que un 35% de los usuarios prefieren usar el sitio completo sobre la versión móvil, además de utilizar el sitio por mayor tiempo. El segundo motivo es que los sitios M-dot fueron creados para que se carguen de forma más rápida, no obstante al existir un hábito de ir al sitio completo, se necesitaba una redirección del sitio completo al móvil, significando el usuario terminaba esperando la misma cantidad de tiempo que si hubiese esperado por el sitio completo desde un comienzo. El último punto es que se debían diseñar al menos tres versiones del mismo sitio, considerando la pantalla del computador, el celular y la tablet. Sin embargo esto no toma en cuenta la extensa variedad de proporciones de las pantallas y lo que significaría rediseñar el sitio para cada dispositivo. La idea del M-dot termina costando más dinero y tiempo, para que la experiencia del usuario no cambie.

En cambio, el RWD permite que la información entregada sea la misma en todos los dispositivos. Con esto, los autores no se refieren a el sitio deba verse igual en todos los dispositivos. Existen cambios dependiendo de la proporción de la pantalla, pero los elementos se siguen mostrando con el mismo lenguaje.

10

Desarrollo del proyecto

10.1. Brief

Base de datos digital para la visualización del estado actual de la representación de la diversidad sexual en los medios de comunicación masivos a través de personajes ficticios. Ésta debe poder ser actualizada constantemente y permitir al usuario informarse.

El mensaje a entregar de la base de datos cambia dependiendo el usuario, existen dos grandes categorías: “no estás solo” para aquellos que se sienten confundidos o ignorados por su sexualidad, y “la diversidad es más de lo que crees” para aquellos que lleguen a la base de datos por su fanatismo hacia la ficción. Ambos grupos no son mutuamente exclusivos.

10.2. Nombre del proyecto

Para el nombre del proyecto se tomó en cuenta la proyección principal del proyecto, es decir, la posibilidad de ampliar el sitio a una red que contenga sitios para todos los tipos de diversidad. Por este motivo el nombre debía ser modificable. De esta forma se consideró la tendencia existente entre los fanáticos de la cultura pop, quienes cada vez que se crea una nueva pareja, ya sea de ficción o real, crean un nombre para ésta con los nombres de los dos integrantes.

Se estableció que las “parejas” iban a ser el nombre de la diversidad junto con la palabra “ficción” ya que estos dos términos son la forma más resumida posible para describir el proyecto. Sin embargo, para mantener una coordinación dentro de los sitios, y para que se mantengan uniformes, se utilizarán las primeras dos letras de cada palabra.

Al estar trabajando con la diversidad sexual, las palabras a utilizar fueron Sexualidad y Ficción, que quedan como SE.FI.

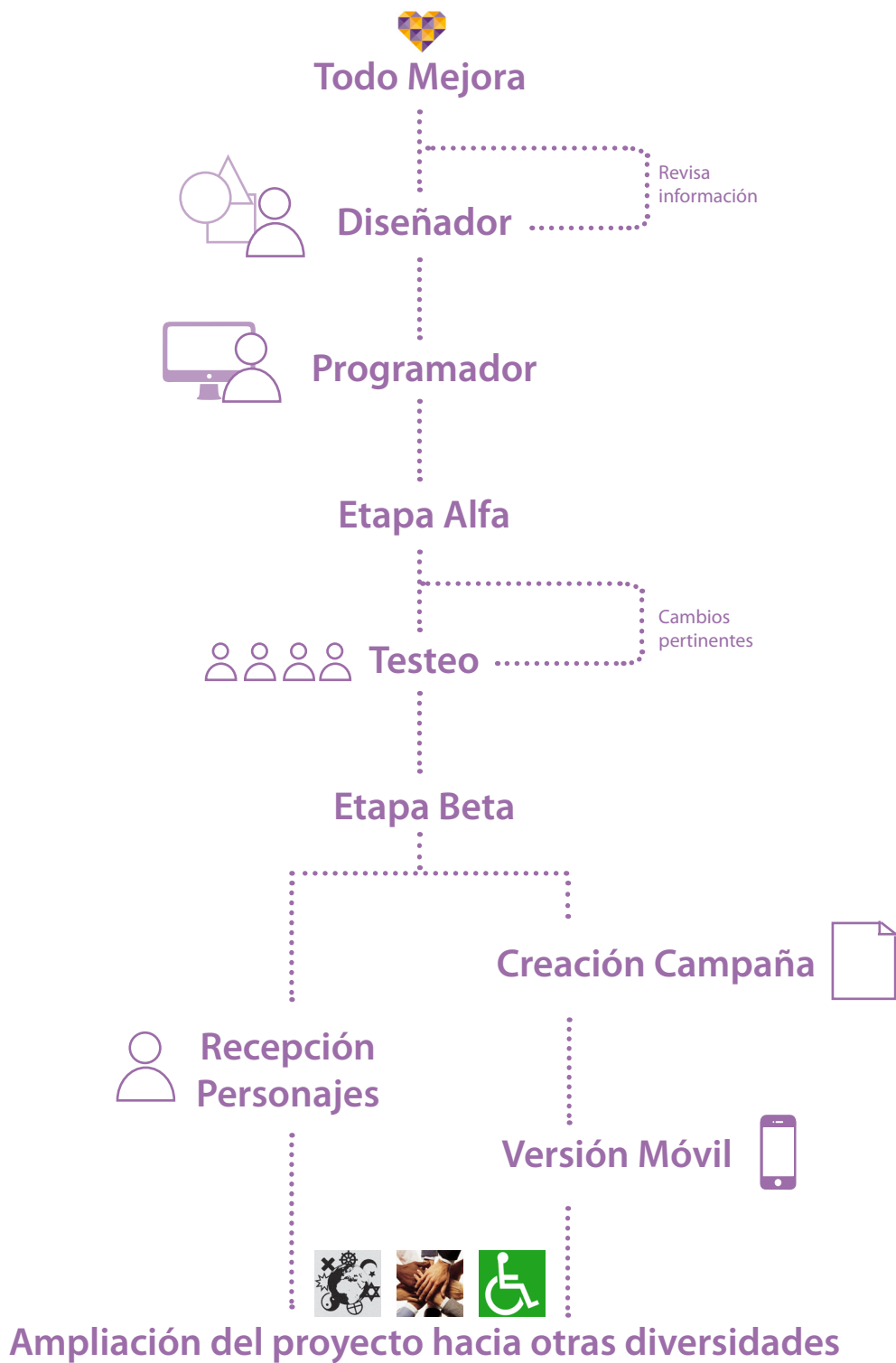
10.3. Etapas del proyecto

En el momento de la impresión de esta investigación, el sitio web SE.FI se encuentra en su etapa Alfa. Esto quiere decir que el proyecto fue revisado hasta que se encontró la forma óptima de la visualización de la información. Después de esto se pasó a un programador para desarrollar el sitio a través de la plataforma *Wordpress*, la cual será utilizada para realizar testeos con usuarios que caigan dentro de las especificaciones en el punto 7.2.

Una vez realizados los testeos e implementados los cambios pertinentes, se pasará a la etapa Beta. Esta requiere la adquisición de un hosting para el sitio, de forma que pueda funcionar de forma autónoma, ya que en la etapa Alfa se encontraba en un servidor temporal.

Al estar listo el sitio, se realizará una campaña que permita llegar a un público más masivo para iniciar el movimiento del sitio. A su vez, se hará un llamado a las personas que formaron parte de los testeos sobre la recepción de personajes, para iniciar la expansión de la base de datos.

Luego, como proyecciones futuras, existe la creación de una app móvil, para el acceso fácil a la información, además de la creación de sitios hermanos con el resto de las diversidades presentadas al principio de la investigación, siguiendo el ejemplo del referente *allmedianetwork*



10.4. Identidad gráfica

10.4.1. Diseño del logotipo

El diseño del logotipo del sitio fue a base de dos principales categorías:

- a) Inclusividad, minimalismo y dinamismo: por el lado del color, y como se mencionará más adelante, se buscó evitar los estereotipos y la coincidencia de las banderas presentadas anteriormente de las orientaciones y los géneros. Por otro lado, se debe tener en mente que parte de las proyecciones del proyecto es pasar a las otras diversidades mencionadas, por lo que el logotipo debe ser centrado en la palabra clave “ficción”, no “sexualidad”.
- b) Simpleza y legibilidad: Al ser el logo de un sitio que será visitado tanto en monitores de computador como en pantallas de teléfono, éste debe ser legible en todos sus tamaños.

En la imagen 15 se ve el proceso del diseño, en primera instancia se ven distintas pruebas de la forma del logotipo. Se privilegió el uso horizontal del nombre, ya que al ser una mezcla de dos palabras al estar escritas una sobre la otra la lectura de las palabras no es orgánica. También se decidió por el uso sin una de una bajada de nombre, para mantener la legibilidad de todos los aspectos del logotipo en todos sus tamaños.

La tipografía utilizada es la Intro, hecha por Fontfabric. Se eligió esta tipografía, ya que al centrarse en el aspecto de ficción más que de sexualidad, y pensando lo que tienen en común todas las categorías de personajes, un elemento que se repite son los guiones. En éstos la tipografía que siempre se utiliza es la Courier y sus variantes. Al utilizar Intro se obtiene una tipografía que tiene elementos que pueden hacer guiños a Courier, como el serif de la I y el grosor que se mantiene parejo a lo largo de todas las letras, pero además esta tipografía tiene el ser más simple, de esta forma cumpliendo la finalidad de ser “invisible” y darle la importancia a la información presentada sobre los personajes.

10.4.2. Gama cromática

Ya que se trabaja con Todo Mejora para la creación de este proyecto, en un inicio se tomó en consideración el manual de marca de la organización, teniendo en mente el sitio como una rama de ésta. A continuación se presenta la gama cromática para la gráfica complementaria del sitio. Sin embargo, al conversar más con la organización se decidió realizar el sitio como algo autónomo, aunque incluyendo el link hacia la organización de forma clara.

Por esto se tuvo que buscar una nueva gama cromática. Como se muestra en la imagen 15, se llevó a cabo un proceso de eliminación para encontrar los colores a utilizar.

En primera instancia y para evitar la estereotipación de los géneros, no se utilizaron los colores asociados a éstos, es decir la gama de los rosados y celestes, por lo que la rueda cromática pasó de 12 colores a 10.

A continuación se tomaron los colores de las banderas previamente mencionadas⁶⁵ y se muestra en la imagen 16, se ordenaron según su matiz. De esta forma queda claro los colores más utilizados en éstas, los cuales se decidió no utilizar para evitar conexiones entre los medios y las orientaciones. Por último, se evitó usar el color amarillo ya que era necesario que todos los colores funcionaran en texto con fondo blanco.

Con esto quedan cuatro colores que serán utilizados para las cuatro categorías de los personajes. No obstante al quedar un verde de tonalidad más fría y cercana al azul, se decidió tomar el verde siguiente, que ya había sido eliminado, para poder mantener el contraste entre todos.

65. Imagen 7, presentada en el punto 3.3



imagen 15



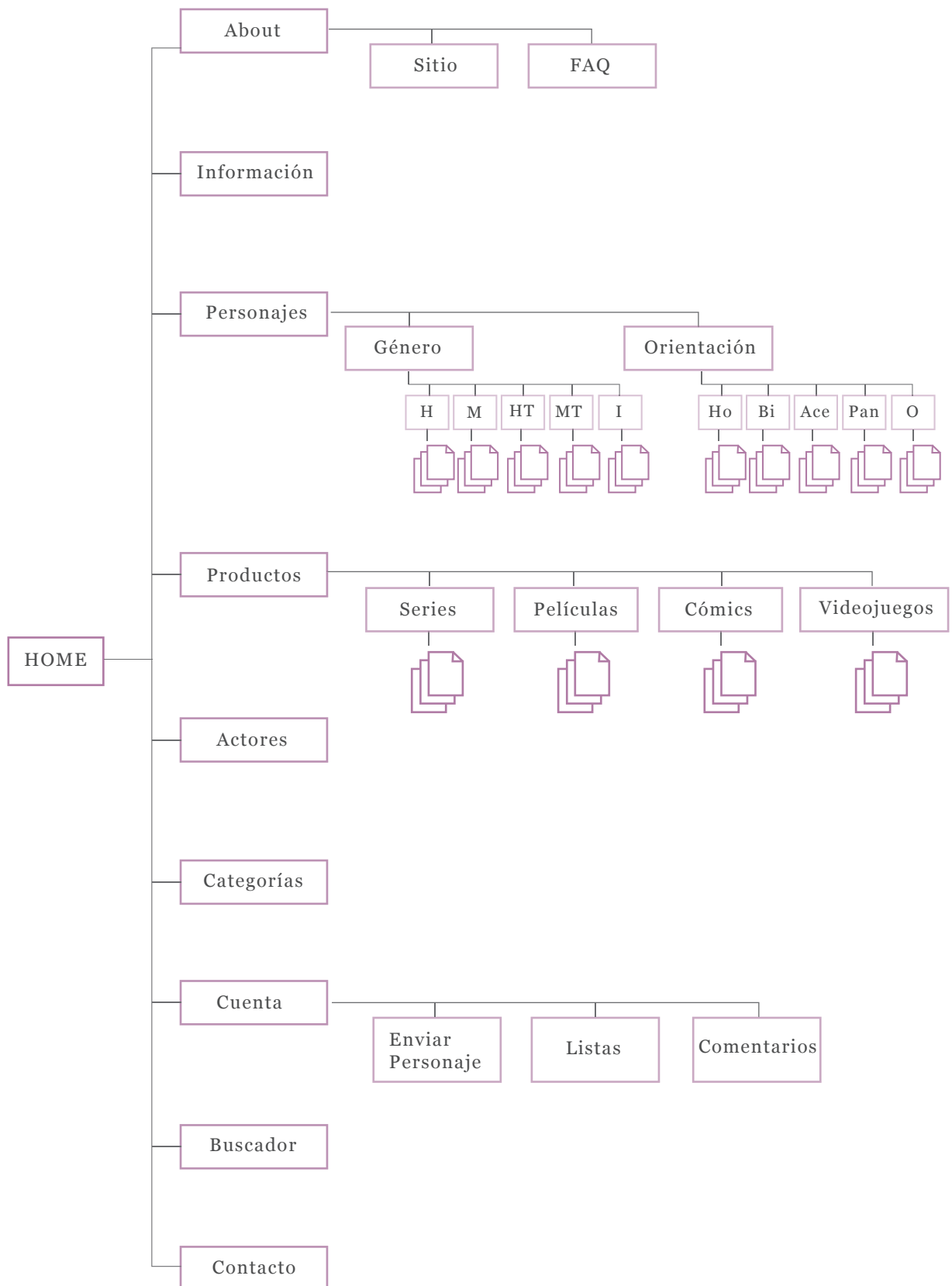
imagen 16

10.5. Diseño web

10.5.1. Mapa del sitio

Morville & Rosenfeld (2007), muestran el esquema de un sitio que funciona a base de subsitios. Este es el modelo utilizado para SEFI, ya que funciona a base de los personajes, que están organizados por etiquetas o tags. Los tags pueden ser divididos en dos grandes categorías; el medio y la sexualidad, lo que quiere decir que el usuario tendrá la opción de buscar por ejemplo, por la serie en que sale el personaje o su orientación sexual. Estos mismos ayudan a la organización de los personajes, de forma que se puedan visualizar en la página de las categorías, donde el usuario podrá elegir distintos tags que le interesen, visualizando así la existencia de personajes en distintas combinaciones. Por ejemplo, alguien puede buscar personajes que sean hombres trans, protagonistas de una serie de televisión y que sean pansexuales. El sitio le presentará a los personajes que quepan dentro de esas categorías. En caso de que no exista ningún personaje en base a la combinación elegida, se le mostrarán al usuario personajes de las categorías individuales.

Por último, también se encuentran los elementos convencionales, tales como información sobre el sitio, el sistema de búsqueda y el contacto.



10.5.2. Diseño del sitio

El diseño del sitio se hizo siguiendo distintos elementos de los distintos referentes encontrados. Se privilegió el uso de imágenes de gran tamaño, al igual que en las fichas previamente realizadas, de los distintos productos para presentar los personajes al usuario.

La presentación del sitio, las páginas independientes de los personajes y productos, y de la información presentada en el sitio es de una sola imagen, que invita al usuario a desplazarse hacia abajo para leer más información del tema.

La información de los personajes y de los productos está diseñada en base a las fichas previamente realizadas, sin embargo se agregan además tres elementos: la valorización del personaje/producto, donde se pide al usuario que lo evalúe con respecto a su representatividad; los comentarios, donde se buscan explicaciones de evaluaciones, o donde se puedan generar discusiones pertinentes sobre el personaje; por último, se agrega la sección de elementos relacionados, de forma que se invita al usuario a seguir explorando el sitio.

La grilla se generó en base a las imágenes de los personajes, éstas se encuentran en una relación de 2:3 y se utilizaron 9 para generar las columnas del sitio. A partir de esto se establecieron dos anchos pertinentes, el primero consta de 5 columnas y el segundo de 7. La información del sitio debe ser presentada en esos dos anchos, utilizando la distribución dentro de éstos como sea necesario según el caso.

The screenshot shows the SE.FI website homepage. At the top, there is a dark navigation bar with the SE.FI logo on the left and menu items: SOBRE NOSOTROS, INFORMACIÓN, PERSONAJES, MEDIOS, CATEGORÍAS, NOTICIAS, and CONTACTO. On the right side of the navigation bar are icons for a user profile, Facebook, Twitter, Instagram, and a heart icon. Below the navigation bar is a large hero image featuring the main cast of Brooklyn Nine-Nine. A semi-transparent search bar is overlaid on the image with the text "Busca por personaje, serie, película, etc." and a magnifying glass icon. To the right of the search bar, the word "Todos" is visible. At the bottom right of the hero image, the text "BROOKLYN NINE-NINE (2013 -)" is displayed. Below the hero image, there is a section titled "DESTACADO DE LA SEMANA" (Featured of the Week) which contains two small portrait images of a young girl.

This screenshot shows a detailed profile page on the SE.FI website. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The main content area features a large background image of Poussey Washington from the TV show Orange is the New Black. In the top left corner of this image, there is a white star icon and the text "DESTACADO DE LA SEMANA". Below the image, there is a search bar with a magnifying glass icon and the word "Buscar". Underneath the search bar, the name "POUSSEY WASHINGTON" is written in a large, bold, black font. Below the name, the text "Orange is the New Black (2013 -)" is displayed in a smaller font. At the bottom center of the page, there is a small green downward-pointing triangle icon.

★
DESTACADO DE
LA SEMANA



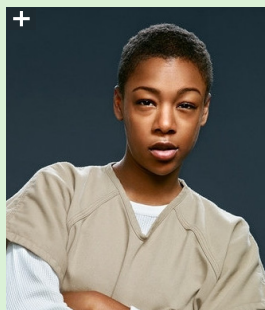
🔍 Buscar

POUSSEY WASHINGTON

Orange is the New Black (2013 -)



APARECE EN



9,2 / 10 ★
usuarios

0,0 / 10 ☆
críticos

Interpretado por:
Samira Wiley

¿SABÍAS QUÉ?

!? Ximaxim watus mortem conspexes lovertum publike ríreestro-
pos hucchum ne poponlocae nem in tuid dienscrii cus, con haelari,
sulficas aut verna, con ac vat.
Éna, fíno, quonibus opublis C. Anum me etem essimillis conosul
turavehebem se, que conlocul consumam eo vit, vis.

CARACTERÍSTICAS

género	orientación	rol	introducción	nacionalidad
mujer	homosexual	secundario	2015	estadounidense

DEL MISMO GÉNERO



DE LA MISMA SERIE



DE LA MISMA ORIENTACIÓN SEXUAL



COMENTARIOS

aún no hay comentarios



CATEGORÍAS

¿Quieres buscar todos los personajes que son hombres, bisexuales, protagonistas, en películas?
En esta página podrás buscar los personajes que pertenecen a los distintos tipos de combinaciones,
además de poder buscar dentro de sólo una categoría.

GÉNERO ▾

ORIENTACIÓN ▾

ROL ▾

MEDIO ▾

AÑO ▾

Desplázate hacia abajo para ver los personajes



SEXUALIDAD

¿No entiendes las categorías en tus personajes favoritos?
Acá te enseñaremos lo que significa la sexualidad, el género y la orientación sexual.

GÉNERO

Lo que se nos enseña y espera socialmente, en base a nuestra biología.

-Masculino

-Femenino

-Andrógino

-Transgénero: Personas que no se identifican con lo que se espera socialmente de ellas, ni con el sexo/género que se les asignó al nacer.

ORIENTACIÓN

Atracción erótica, romántica y/o emocional hacia otra persona.

-Heterosexual: atracción al sexo opuesto

-Homosexual: atracción al mismo sexo

-Bisexual: atracción a ambos sexos

-Pansexual: atracción a la persona, sin importar el sexo

-Asexual: falta de atracción

SEXO

Nuestras características biológicas.

-Hombre

-Mujer

-Intersexual

-Transexual: Personas que no sienten afinidad, ni se identifican con la biología, genitales y el sexo que les fue asignado al nacer.

FUENTE: Todo mejora (www.todomejora.org)

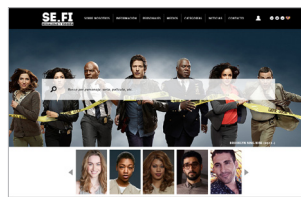


10.5.3. Flujo del usuario en el sitio

Como se puede ver en el esquema existen dos rutas que el usuario puede tomar. Una es para los usuarios nuevos o que no entienden bien de qué se trata el sitio, la otra para usuarios que van a buscar algo en específico.

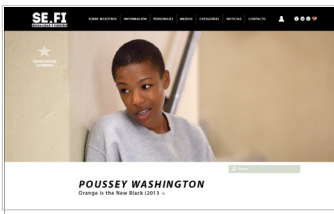
En el inicio el usuario se encuentra con dos elementos principales: la búsqueda y personajes sugeridos. De esta forma, aunque el usuario no sepa donde buscar tiene un punto de partida. El segundo paso es que, ya estando en la página del personaje o de la serie/película/etc., el usuario se encuentra con las categorías. De esta forma, si el usuario hace click al título de la categoría será dirigido a la página en la cual se explica la diversidad sexual, mientras que si hace click en la categoría misma, será dirigido a la página de categorías, donde se presentan los personajes pertenecientes a una o más categorías específicas.

Por último, el usuario tiene la posibilidad de crear una cuenta para poder aportar información y comentar sobre los personajes existentes, enviar nuevos personajes y crear listas de personajes que tendrá la opción de guardar.

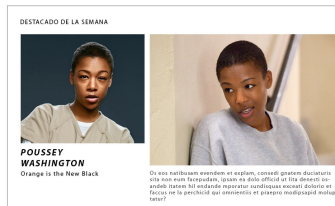


Inicio

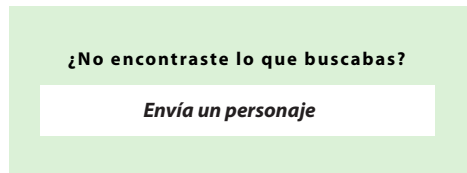
Búsqueda por personaje



Búsqueda recomendada (personaje de la semana)



Envío de personajes



Creación de cuenta

Presentación categorías



Presentación otros personajes en la misma categoría



Explicación categorías



10.5.4. Presupuesto

Para este proyecto no se deben utilizar materiales, por lo que la mayor parte del presupuesto es por horas de trabajo.

Diseño:

10 días hábiles de trabajo = \$450.000

Programación:

12 días hábiles de trabajo + hosting por un mes = \$300.000

Conexión a internet:

100MB al mes = \$25.990

Dominio:

“.com” al mes = \$1.990

Total: \$696.989

Conclusiones y proyecciones

Como es comentado en diversas ocasiones a lo largo del trabajo, el tema de la representación de la diversidad se encuentra en constante cambio. En el tiempo que se realizó la investigación existieron grandes cambios dentro de la comunidad tanto en Chile como en el mundo, como por ejemplo que en Chile se aprobó la ley de Unión Civil. Además, se crean nuevos productos de ficción de forma permanente, por lo que se mantuvo un estado de alerta constante. Al realizar la investigación y la recopilación de personajes para el proyecto existían momentos en que el mismo proyecto que se estaba haciendo habría sido de gran utilidad para facilitar el proceso, dándole una necesidad real a lo que se estaba creando.

Si bien la comunidad LGBTQ+ tiene una larga lista de necesidades políticas, SE.FI busca aportar a la visualización de la comunidad en sí, funcionando como un punto de partida para quienes tengan interés sobre el tema, pero no una visión clara de qué se trata.

Por otro lado, durante la investigación también se encontraron diversas instancias en que las diversidades convergían, como es el caso de la masacre de Orlando que ocurrió en Junio del presente año. Esto ocurrió en un bar gay, en una noche latina. Por esta razón se decidió la necesidad de la ampliación del proyecto hacia las otras diversidades mencionadas en un principio, ya que de forma ingenua se intentó centrarse solo en una, dejando las otras de lado.

Al querer expandirse hacia los otros temas se deberá reformular el trabajo de la red, ya que no se podrá trabajar solo con Todo Mejora, sino que se tendrán que buscar organizaciones de las otras diversidades.

Por último, se deberá tener por lo menos a una persona a cargo de la filtración de comentarios, ya que al ser temas sensibles, existe la posibilidad de la llegada de usuarios que busquen invadir con comentarios mal intencionados el espacio creado para la diversidad.

Bibliografía

- Aierbe, A., Medrano, M^ªC. & Ugalde, L. (2011)** Identificación con personajes cinematográficos discapacitados y valores percibidos: una investigación experimental con universitarios
- American Psychological Association. (2012).** Answers to your questions: For a better understanding of sexual orientation and homosexuality.
- Bancroft, J. (1998)** Alfred Kinsey's work 50 years later
- Bianco, M. (2015).** This Video Explains What It's Like — And What It Isn't Like — To Be Intersex. Marzo 30, 2015,
- Bissinger, B. (2015)** Caitlyn Jenner: the full story
- Bowler, M. (2015)** 5 Step Process of How to Design a Character.
- Carbajal, L. (2012)** La homosexualidad. ¿Dónde está nuestro error?
- Contardo, O. (2011)** Raro: Una historia gay en Chile
- Contardo, O. (2015)** Trans: El nuevo orgullo, artículo en el suplemento de tendencias de La Tercera.
- Corte suprema de Estados Unidos (2015)** Transcripciones de la decisión en contra de prohibir el matrimonio del mismo sexo en el país.
- Daniels, A. (2015)** Aydian Dowling Vies to Become First Trans Person on Men's Health Cover.
- De Botton (2014)** Don't despise celebrity culture – the impulse to admire can be precious.
- Del Río, C. (2015)** ¿Quién soy yo para juzgar?: Testimonios de homosexuales católicos
- Diamond, J. & de Vogue, A. (2015)** Supreme Court rules in favor of same-sex marriage nationwide, artículo para CNN.
- Flynn, K. (2015)** How #LoveWins On Twitter Became The Most Viral Hashtag Of The Same-Sex Marriage Ruling.
- Frascara, J. (2000)** Diseño gráfico para la gente
- Frascara, J. (2000)** Diseño y Comunicación.
- Gauché, X. (2013)** Proyecto de Ley sobre Identidad de Género que reconoce y da protección al derecho a la identidad de género
- Garrett, J.J. (2000)** Los Elementos de la Experiencia del Usuario
- Gobierno de Chile (2015)** Preguntas y respuestas sobre la Ley de Unión Civil
- Igartua, J. (2008)** Identificación con los personajes y persuasión incidental a través de la ficción cinematográfica

- Kaufman, G. & Lisa L. (2012)** Changing Beliefs and Behavior Through Experience-Taking
- Lodder, D (2013)** Why We Care About Fictional Characters And Why Cote de Pablo's Departure Hurts, artículo en Huffpost.
- Lonial, S. & Van Auken, S. (1986)** Wishful identification with fictional characters: An assessment of the implications of gender in message dissemination to children.
- Lynch, A. (2015)** Over 14,000 people tell Vogue magazine Cara Delevingne's sexuality is not 'just a phase'.
- Manning, C. (2015)** Same-sex marriage isn't equality for all LGBT people. Our movement can't end.
- Martínez Gómez, L. (2011)** ¿Qué es la orientación sexual?
- McBride, S. (2015)** Legally Married and Legally Fired.
- McKay, Tom (2015)** One map shows where you can still be fired for being gay in 2015.
- Mineduc (2013)** Análisis de la implementación de los programas de integración escolar (PIE) en establecimientos que han incorporado estudiantes con necesidades educativas especiales transitorias (NEET).
- Mirabet i Mullol (1984)** Homosexualidad hoy
- Morville, P. & Rosenfeld, L. (2007)** Information Architecture for the world wide web.
- Movilh (2013)** Por un Chile diverso: Propuestas contra la discriminación
- Movilh (2013)** Discriminación en el contexto escolar: Orientaciones para promover una escuela inclusiva
- Niederst Robbins, J. (2006)** Web design in a nutshell
- Oatley, K. (2011)** Celebrities and identification: Why are we drawn to celebrities?.
- O'Clery, C. (2015)** Why Ireland said 'yes' to same-sex marriage, artículo escrito para CNN.
- Oliver, J. (2015)** Last week tonight with John Oliver.
- Petterson, R. (2002)** Information design: and introduction
- Polo, S. (2011)** Why "The Mary Sue?"
- Presnell, K. (2008)** Media, Celebrities, and Identification: An Examination of Fan Relationships with Dale Earnhardt Amid the Culture of NASCAR.
- Resmini, A. & Rosati, L. (2011)** A Brief History of Information Architecture (reprint).
- Retter, J. (2014)** Study: Reading 'Harry Potter' improves attitudes toward stigmatized groups.
- Rose (2013)** How Do We Solve A Problem Like "Queerbaiting"?: On TV's Not-So-Subtle Gay Subtext.
- Tobias, K. (2015)** No Sex, Please—I'm Asexual.
- UCLA (2015)** 2015 Hollywood diversity report
- UXPin (2015)** Responsive Web Design Best Practices: Advice, Tutorials, Case studies.
- UXPin (2015)** Responsive & Adaptive Web Design.
- Vermeule, B. (2010)** Why do we care about literary characters?
- Vélez-Pellegrini, L. (2008)** Minorías sexuales y sociología de la diferencia: Gays, lesbianas y transexuales ante el debate identitario
- Wilco W. van Dijk, Jaap W. Ouwkerk (2014)** Schadenfreude: Understanding Pleasure at the Misfortune of Others
- Wright, I. (2012)** Fifty shades of gay, charla TEDx.
- Valinski, J. (2015)** #LoveWins: Brans explode with pride following gay marriage ruling.

Anexos

Anexo 1

Encontrado en: <http://mybrainmadethis.tumblr.com/post/143813350679/this-is-the-cast-of-the-hit-tv-comedy-brooklyn>

This is the cast of the hit TV comedy Brooklyn Nine Nine:



It is a well-rounded cast. The characters are different people with different dreams and goals and personalities and priorities, and they work together.

These two are Amy Santiago and Rosa Diaz, two Latina women:



Although they are both Latina women, they are very different characters. Amy is a nerdy, easily-excited perfectionist and Rosa is a blunt, tough-as-nails badass.

If I were to ask “what’s your opinion of the Latina character on Brooklyn Nine Nine”, you would have to respond with “which one?”.

These two are Captain Raymond Holt and Terry Jeffords, two black men:



Although they are both black men, they are very different characters. Captain Holt is strict and humourless, Terry is a musclebound teddy bear.

If I were to ask “what’s your opinion of the black man on Brooklyn Nine Nine”, you would have to respond with “which one?”.

A lot of people don’t like “tokenism” in fiction. And, it’s true, if you’re adding in a black character just for the sake of representing all black people in your fiction, it can be an example of poor writing.

But, when you watch Brooklyn Nine Nine, none of the characters above feel like token characters.

Now, if I were to remove Amy Santiago from the show, many people

might think of Rosa as the token Latina. And, as the only Latina, many people might think that she was there to represent all Latina women. They might say “Is that really what you think all Latina women are like? That they all wear leather jackets and grunt in monosyllables and beat people senseless? What a terrible stereotype!”

If I were to remove Captain Holt from the show, many people might think of Terry as the token black man. And, as the only black man, many people might think that he was there to represent all black men. They might say “Is that really what you think all black men are like? That they’re all vain, overmuscled behemoths, tamed into domesticity? What a terrible stereotype!”.

It is precisely because the show features multiple examples of each of these demographics that they escape stereotyping. If you see one Latina woman who exhibits aggressive traits, you might think that all Latina women have anger management problems. If you see two Latina women, though, and one is aggressive and the other isn’t, you would not reach that conclusion. It would be impossible for someone to watch an episode of Brooklyn Nine Nine and come away thinking “ah yes, now I know what all Latina women are like” or “ah yes, now I know what all black men are like”.

It is fine not to approve of tokenism in fiction. It’s fine! Including a character purely to check that character’s ethnicity or gender or disability or sexuality off of a checklist can be terrible writing. Token characters can perpetuate negative stereotypes, or even help to create new ones.

But, if you don’t like token characters, the answer isn’t less diversity.

It’s more.

Anexo 2

1. Ross Werkman
2. Kerry Weaver
Yosh Takata
Maggie Doyle
Kim Legaspi
Sandy López
Courtney Brown
3. Willow Rosenberg
Tara McClay
Kennedy
Andrew Wells
Larry Blaisdell
Scott Hope
4. Javier Quintata
Ryan Crave
Samuel
5. Jack McPhee
Doug Witter
Ethan Brody
Tobey Barret
Prof. Mat Freeman
Eric
David
6. Stuart Jones
Vince Tyler
Nathan Maloney
Alexander Perry
Romney Sullivan
Lisa Levene
Cameron Roberts
7. George Hang
Ken Randall
8. Vito Spatafore
9. David Fisher
Keith Charles
10. Mandy
11. Marco del Rossi
Paige Michalchuk
Dylan Michalchuk
Tim
Alex Nuñez
Riley Stavros
Zane Park
Adam Torres
Fiona Coyne
Tristan Milligan
Imogen Moreno
Jack Jones
Miles Hollingsworth
Zoë Rivas
12. Kirma Greggs
Omar Little
Felicia Pearson
William Rawls
13. Marissa Cooper
Alex Kelly
Carson Ward
14. Liz Cruz
Sophia López
Ava Moore
Quentin Costa
Kit McGraw
Ridley Lange
Vanessa Bartholomew
- Cherry Peck
Julia McNamara
Olivia Lord
15. Anna Taggaro
Josh Avery
16. Bette Porter
Dana Fairbanks
Marina Ferrer
Tina Kennard
Shane McCutcheon
Alice Pieszecki
Jenny Schechter
Jodi Learner
Carmen de la Pica
Cherie Jaffe
Molly Kroll
Max/Moira Sweeney
Tasha Williams
Lara Perkins
Phyllis Kroll
Nadia Karella
Joyce Wischnia
Paige Sobel
17. Lloyd
18. Andrew Vanderkamp
Justin
Peter McMillan
Bob Hunter
Lee McDermott
Robin Gallagher
Katherine Mayfair
19. Ian Gallagher
Kash
Jez
Monica Gallagher
- Norma Starkey
Mickey Macguire
20. Remy “13” Hadley
21. Sanjay Patel
Isabelle Hodes
Cap. Roy Till
Peter Scottson
22. Callie Torres
Erica Hann
Arizona Robbins
Lauren Boswell
Leah Murphy
Joe
Walter
23. Angela Montenegro
Roxie Lyon
24. Cap. Jack Harkness
River Song
Madame Vastra
Jenny
25. Charlie Bradbury
26. Justin Suarez
Marc st.James
Alexis Meade
Cliff st.Paul
Austin Marley
27. Alby Grant
Dale Tomasson

28. Kevin Walker
Scotty Wandell
Chad Barry
Jason McCallister
Saul Holden
29. Isaak Sirko
30. Gretchen Berg
31. Thomas Tallis
William Compton
George Boleyn
Mark Sweaton
32. Calvin Owens
Heath
Michael
Grant
33. Eric van der Woodsen
Harold Waldorf
Roman
Asher Hornsby
Jonathan Whitney
Elliot
34. Salvatore Romano
Carol McCurdy
Joyce Ramsey
Kurt "Smitty" Smith
35. Maxxie Oliver
Tony Stonem
Emily Fitch
Naomi Campbell
Franky Fitzgerald
Matty Levan
Mini McGuinness
Alex Henley
36. Lafayette Reynolds
Tara Thornton
Jason Stockhouse
Eric Northman
Eddie Gautier
Steve Newlin
Jesús Velasquez
Russell Edgington
- Pam
Yvetta
David Finch
37. June Stahl
Amy Tyler
Wendy Case
Venus Van Dam
Gemma Teller Morrow
Alexander Trager
38. Griffin
Peter
Anne Juergens
Nora Underwood
39. Carl
Dan
40. Teddy Montgomery
Shane
Ian
Marco Salazar
Tripp Willinson
Adriana Tate-Duncan
Gia Mannetti
41. Janis Hawk
42. Camile Wray
Sharon
43. Marshall Gregson
Ted Mayo
Hany
Jason
Lionel Trane
Noah Kane
44. Diana Barrigan
45. Kalinda Sharma
Owen Cavanaugh
Lana Delany
46. Bill Forbes
Luke Parker
Mary Louise
Nora
47. Kurt Hummel
Blaine Anderson
Brittany S. Pierce
Santana Lopez
Wade "Unique" Adams
Danielle "Dani"
Elliot Gilbert
Adam Crawford
David Karofsky
Quinn Fabray
Chandler Kiehl
Cody Tolentino
Hiram Berry
LeRoy Berry
Sebastian Smythe
Eli.C
Jeremiah
Gavroche
Sandy Ryerson
Elaine
Liz Stevens
Jan
Rick Denham
Spencer Porter
Alistair
48. Cameron Tucker
Mitchell Pritchett
49. Barca
Pietros
Auctus
Agron
Nasir
50. Cat McKenzie
Frankie Alan
Tess Roberts
Det. Sgt Sam Murray
Sadie Anderson
Dr Lexy Price
Dr Declan Love
51. Angela Darmody
Mary Dittmich
52. Emily Fields
Maya St. Germain
Paige McCullers
Samara Cook
Alison DiLaurentis
Shana Fring
- Talia Sandoval
Jenna Marshall
Charlotte DiLaurentis
53. Tara Chamblor
Alisha
Aaron
Eric
Denise Cloyd
Paul "Jesus" Rovia
54. Haddie Braverman
Lauren
55. Thomas Barrow
Duke of Crowborough
56. Gail Peck
Holly Stewart
Frankie Anderson
57. Spencer Reed
58. Micheletto Corella
Augustino
59. Danny Mahealani
Ethan
Caitlin
Emily
Mason Hewitt
Brett Talbot
Corey
Lucas
60. Matthew
Renzo
Josh Padden
61. Mulan
Ruby Lucas
Dorothy Gale
61. Crickett Watts
Jaysene Charles
62. Renly Baratheon
Loras Tyrell

- Oberyn Martell
Ellaria Sand
Olyver
Varys
Yara Greyjoyt
63.
Clark Stevenson
Ricky Schwartz
Theo Abbott
Cole Higgins
64.
Chad
Patrick
Peggy
Lana Winters
Wendy
Stanley
Dell Toledo
Andy
The Countess
Will Drake
Ramona Royale
65.
Tom Levitt
Dennis
Bobby
Sam Strickland
John Goodwin
Ellis Boyd
Kyle Bishop
Blake
66.
Elijah Krantz
George
67.
Sara Lance
Nyssa al Ghul
Curtis Holt
68.
Will Lexington
Brent McKinney
Kevin Bicks
69.
Cosima Niehaus
Felix Dawkins
Delphine Cormier
Tony Sawicki
Shay Davydov
Sarah Manning
70.
Piper Chapman
- Alex Vause
Sophia Buset
Nicky Nichols
Lorna Morello
Carrie “Big Boo”
Black
Tricia Miller
Suzanne “Crazy
Eyes” Warren
Poussey Washing-
ton
Brook Soso
Desi Piscatella
71.
Hannibal Lecter
Will Graham
Margot Verger
Alana Bloom
Anthony Dimmond
Jimmy Price
Francis Dolarhyde
72.
Raymond “Ray”
Holt
Kevin Cozner
Frederick
73.
Frank Underwood
Edward Meechum
Rachel Posner
Lisa Williams
Michael Corrigan
John Pasternak
Thomas Yates
74.
Stahma Tarr
Kenya Rosewater
Doc Meh Yewll
Lev
Ulysses
Skevur
Niles Pottinger
Sgt. Frei Poole
75.
Joey Gutierrez
76.
Danielle Ferrington
DSI Stella Gibson
77.
Connor Walsh
Oliver Hampton
Aiden Walker
- Annalise Keating
Eve Rothlo
78.
Renee Montoya
Barbara Kean
Tabitha Galavan
The Lady
79.
Captain David Singh
Hartley Rathaway
Rob
80.
Amy Raudenfeld
Karma Ashcroft
Shane Harvey
Lauren Cooper
Pablo
Reagan
Duke Lewis Jr.
Noah
Brad
Sabrinatt
81.
Commander Lexa
Clarke Griffin
Niyah
Nathan Miller
Bryan
82.
Titus Andromedon
Brandon
Mikey Politano
83.
Sol Bergstein
Robert Hanson
84.
Lito Rodriguez
Nomi Marks
Hernando
Amanita
Riley Blue
Sun Bak
Wolfgang Bogdanow
Capheus
Will Gorski
Kala Dandekar
85.
Gideon Goddard
Tyrell Wellick
Whiterose
Harry
86.
Denise
87.
Jeri Hogarth
Wendy Ross-Hogarth
Pam
88.
Bethany Mayfair
Sofia Varma
Alexandra
89.
Sara Lance

