

MASCULINIDADES

Producción reflexiva sobre los estereotipos masculinos chilenos a partir de la imagen y el discurso que esta proporciona.

*Proyecto para optar a Título de Diseñador Gráfico.
Matías Améstica | Profesor Guía: Rodrigo Dueñas.
Santiago 2016.*

1. ABSTRACT

Masculinidades es un proyecto experimental que produce e interviene imágenes con el fin de realizar una propuesta gráfica y un cambio en el mensaje. El proyecto busca contribuir a la reflexión sobre el cambio en el paradigma de lo que significa ser hombre en Chile.

La reflexión se lleva a cabo en dos etapas: la de exploración, donde se definen conceptos y herramientas necesarias para la propuesta gráfica, y la de producción, dedicada a sistematizar este proceso. El resultado de este proceso se resume en un libro que se titula **“Masculinidades”**.

El contenido de este libro está dado por la representación de los estereotipos masculinos chilenos en base a conceptos. Esta selección se realiza a partir de artistas visuales que evidencian en sus obras el cambio en la visión del hombre. Además de estos conceptos se da gran importancia al valor que nos otorgan las imágenes (memoria de la imagen). A lo largo del libro y con una mirada ecléctica, se enfrentan estos estereotipos provocando una ruptura visual en lo que tenemos asociados a cada imagen y, a partir de ello, se configuran nuevas interpretaciones.

Bajo la idea de *producción reflexiva*, el proyecto hace uso de las imágenes y sus reinterpretaciones.

El problema corresponde al diseño de un libro para la publicación de esta experimentación visual a partir de conceptos aportados por las imágenes. El objetivo de la experimentación es el promover una reflexión sobre rupturas de paradigmas sociales y culturales a través de la visualidad.

Palabras claves:

imagen, memoria, masculino, chileno, paradigma, visualidad, ecléctico, reflexión, estereotipos, interpretación, experimentación, editorial.

ÍNDICE

1. Abstract		2
2. Introducción		6
3. Objetivos		7
4. Marco Teórico		9
4.1 Conceptos	_10	
4.2 Familia Patriarcal	_12	
· El ser masculino en Chile del 60	_12	
· La crisis de la Masculinidad	_14	
4.3 La Imagen	_16	
· La Fotografía		
· El cuerpo		
· La Memoria		
4.4 Retrato Visual Chileno	_19	
· Kyutaro Tsunekawa		
· Paz Errázuriz		
· Juan Guillermo Tejeda		
· Nacho Rojas		
· José Pedro Godoy		

5. El Proyecto: Masculinidades	42
5.1 Descripción	_43
5.2 Objetivos	_43
5.3 Fundamentación	_44
· Refracción del signo	
· Metodología de Trabajo/Dirección de Arte	
5.4 Estado del Arte	_52
5.5 El Libro	_64
· Proceso de Trabajo	
· Editorial	
· Tratamiento Gráfico	
· Textos	
· Cronograma	
· Costos	
· Publicación (Ver anexo con cartas de apoyo)	
6. Conclusión	91
7. Agradecimientos	94
8. Bibliografía	95
9. Anexos	96

2. INTRODUCCIÓN

01.No existe una única forma de vivir y sentir la masculinidad.

No podemos negar que existe una fuerte ruptura del paradigma en lo que respecta a la masculinidad actual, este cambio se ha hecho explícito por los diversos hitos socio culturales que las sociedades han experimentado durante los últimos sesenta años.

02.El retrato como un medio evidenciador de cambios socioculturales.

El retrato visual (acotado a la fotografía y el arte) se hace presente como ente de registro y evidenciador de este cambio tanto en el medio nacional como internacional. La forma de personificar estas nuevas expresiones de ser hombre desde un sentido sociocultural se acotan a un medio, tiempo y lugar específico al cual intenta representar.

03.La imagen y su memoria.

La imagen y el cuerpo proporcionan una nube de conceptos asociados a propuestas reflexivas en torno a valores discursivos propios de cada una de ellas.

Con este manifiesto se da paso a **Masculinidades**, libro que resulta de este proyecto.

Con la idea de evidenciar un cambio en lo que respecta a la imagen del hombre en Chile, el proyecto se plantea como un producto que registra y relata esta ruptura. A través de la producción reflexiva se enfrentan estos estereotipos y el discurso que estos contienen. Con el fin único de crear una reflexión en torno a paradigmas sociales y culturales a través de la visualidad.

Para poder detallar cómo se lleva a cabo este proyecto, es necesario reflexionar sobre los conceptos que le dieron sentido. En primer lugar; el concepto de **Familia Patriarcal**; en segundo instancia el rol de la **Memoria de la Imagen** y cómo se relaciona con el espectador y su discurso. Y finalmente la **Refracción del Signo**, que es la propuesta de diseño en la manera de cómo se presenta visualmente este cambio.

3. OBJETIVOS

Objetivo General

Reconocer y demostrar la ruptura del paradigma de lo que es ser hombre en Chile a través del análisis en casos representativos en el Retrato Visual Chileno (imagen) desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.

Objetivo Específico

- (1)** Valorar el discurso de la imagen y el cuerpo, junto a su valor discursivo.
- (2)** Entender la memoria de la imagen como un proceso discursivo en donde interviene el autor y el espectador.
- (3)** Sistematizar una metodología de trabajo en torno al proceso creativo.

4. MARCO TEÓRICO

De origen latino masculinus, el término **masculino** hace referencia a un espécimen que posee los **órganos adecuados para posibilitar una fecundación**. El concepto abarca todo aquello que guarda relación con este individuo u organismo, y también permite identificar y reconocer aspectos o conductas **varoniles**. (1)

(1)

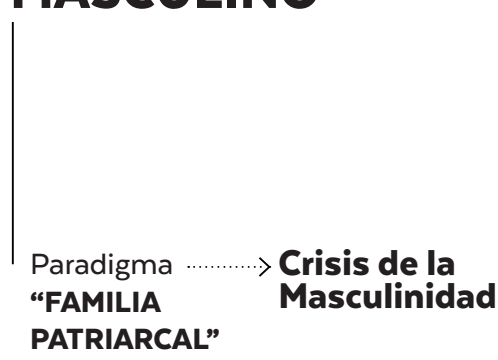
Definicion.de. (2008).

Definicion de Masculino. 02-10-2015, de Definicion.de

Sitio web: <http://definicion.de/masculino/>

4.1 Conceptos

LO MASCULINO



- Golpe de Estadp 73
- Crisis Econímuca 81
- Revoluciones Sociales
- Arte y Globalización

· Retrato Visual Chileno

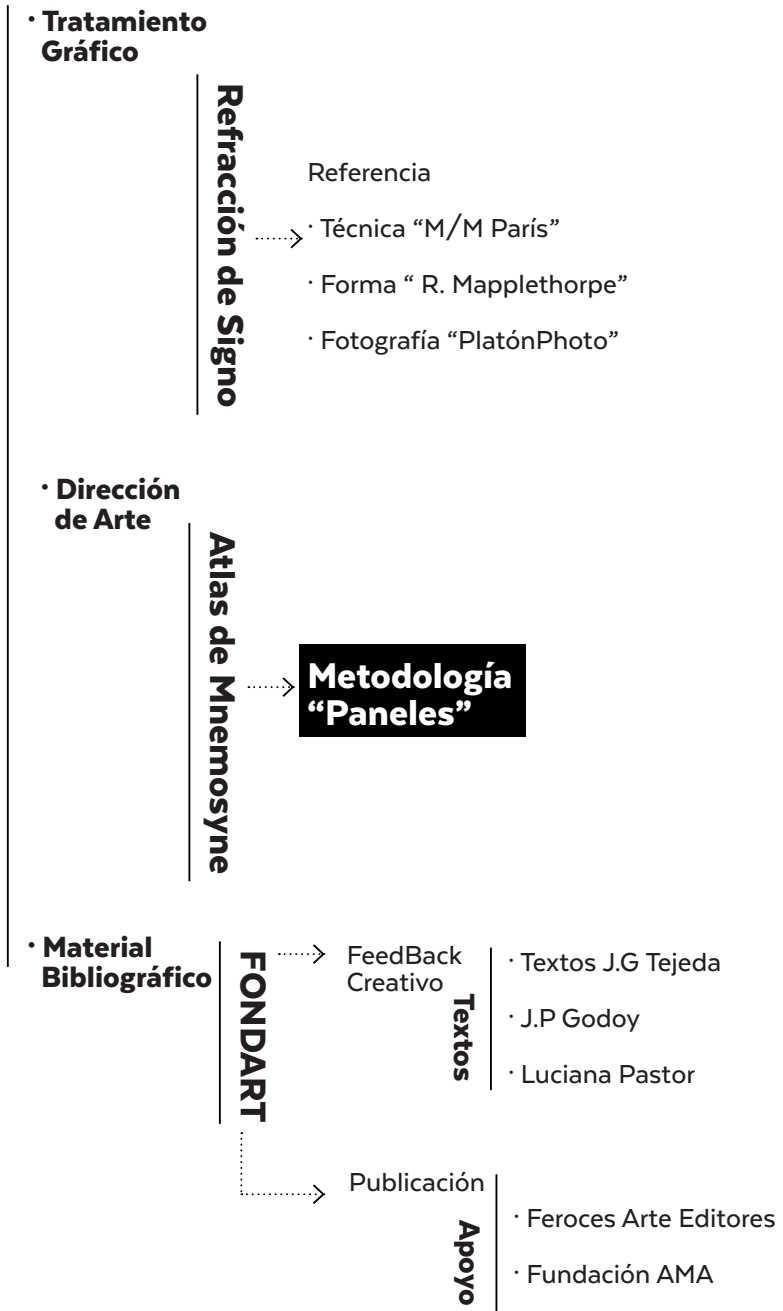
- Kyutaro Tsunekawa
- Paz Errazuriz
- J.G. Tejada
- Nacho Rojas
- J.P Godoy

Signo Ideológico

.....> **Esteriotipos Masculinos**

Imagen

- “Nachleben” Memoria
- Fotografía
- Cuerpo



4.2 Familia **Patriarcal**

El ser masculino en Chile del 60

Chile desde sus inicios fue construido bajo el alero de colonizadores occidentales. A mediados del siglo XX y bajo la nueva clase media chilena nace el concepto de “Familia Nuclear Patriarcal”. Este tipo de familia, se impone con la ayuda de las políticas públicas impulsadas por el estado en donde se favorece a la relación entre cónyuges. Estas políticas llevan a fortalecer los sectores medios (artesanos, comerciantes, campesinos, entre otros). La composición de la Familia Nuclear patriarcal se constituye por un Padre, quien es el eje central de poder económico y social en la familia, el hombre es el que trabaja, es el fuerte y el que provee a la familia de toda necesidad. En comparación a la mujer que es la encargada de la educación y crianza al interior de la casa. La fémina tiene un rol mucho más íntimo, lo que la lleva a perder autoridad y jerarquía socialmente hablando.

Este estilo de familia patriarcal se integra en las ciudades, el campesino en busca de mejores oportunidades se lleva a su familia a la urbe con el fin de obtener mayores oportunidades laborales y mejorar su calidad de vida, el padre de familia pasa de ser un campesino a ser obrero. *Durante el siglo veinte, la Familia Nuclear Patriarcal se impone. Los datos censales de 1993 revelan que el año 1970 el 30% de las familias eran nuclear patriarcal, aumentando al 53% en 1982, para llegar al 58% el 1992.*(2)

Los sectores medios durante esta época tienen un rol fundamental al impulsar este estilo de familia. Logran el acceso creciente al uso de recursos públicos, que antes a estos grupos se les eran negados o no estaban incluidos. Este fortalecimiento aparece directamente asociado a la lucha de los trabajadores con el gobierno/empresarios por lograr mejoras en condiciones de trabajo, reglamentos laborales, jubilación, entre otros términos. Todo esto contribuye al fortalecimiento de esta clase media chilena, creando así una nueva relación de poder que se conforma simultáneamente con identidades masculinas y femeninas en la familia.

Esta nueva identidad masculina crea un teorema en donde el hombre ejerce el trabajo, esto le otorga poder frente a la mujer, la cual ingenua y sumisa es relegado al espacio doméstico. La esposa debe crear y fortalecer la crianza desde un ámbito privado ya

(2)
Olavarría José, Parrini, Rodrigo, eds. (2000). *Masculinidades, Identidad, Sexualidad y Familia*. Santiago, Chile: FLACSO-Chile/Universidad Academia de Humanismo Cristiano/Red de Masculinidad.

que el macho es el encargado de proveer desde el exterior a la familia. Esto lleva a que el Patriarcado cree subjetividades y prácticas en torno al concepto de poder en la paternidad del siglo veinte; Ser padre; Paternidad significa entonces; responder y hacerse cargo de todo lo que respecta a lo familiar creando por consecuencia una imagen femenina con carácter completamente contrario al masculino, se forma una imagen de mujer débil.

El estado “subsidiario” hasta ese momento se disponía como una agente activo en la generación de empleo, industrias básicas, transporte y políticas públicas. Tras el golpe de estado de 1973 todo estos compromisos sociales pasas a los privados, demostrando un escaso interés por avanzar hacia la distribución equitativa del ingreso por parte de la dictadura militar.

Las modernizaciones , como eran llamadas estas reformas, lleva a la modificación no tan solo del tamaño del Estado, sino que a las reglas de convivencia que habían prevalecido durante las seis décadas anteriores, afectando las bases del orden familiar impuesto por la familia nuclear patriarcal.

Los varones pierden en muchos casos su calidad de proveedores exclusivos, en especial en los sectores populares y medios (iniciadores de la familia nuclear), sus parejas deben incluirse en el mercado del trabajo modificando profundamente la división que existía entre lo público (hombre que trabaja) y privado (mujer que solo cuida). Este proceso lleva a la ruptura del concepto y organización de la familia nuclear patriarcal en donde el hombre, único proveedor, con su división sexual del trabajo, era el eje central de poder familiar.

La crisis de la Masculinidad

La aparición de un cambio en el paradigma sobre lo que significa ser hombre ocurre cuando las mujeres se incorporan al mercado laboral y comienzan a luchar por sus derechos. En la década de los ochenta hasta hoy, no solo se han multiplicado los estudios sobre masculinidades; también se ha desarrollado todo un movimiento social y políticos que están sacudiendo los cimientos del patriarcado en muchos países.

Una de las causas de esta crisis es que los hombres posmodernos han perdido sus modelos de referencia. No les sirven los modelos tradicionales, como el de sus abuelos o padres, porque ellos fueron educados en la cultura patriarcal y por tanto vivieron siendo dependientes de sus mujeres, autoritarios, con dificultad para establecer relaciones íntimas y para expresarse emocionalmente.(3)

Esto conlleva a la idea que el hombre moderno sufre una carga de inseguridad sobre cual es realmente su papel, con el miedo a creer perder virilidad.

La masculinidad tradicional está sometida a constantes pruebas; un hombre ha de estar demostrando continuamente que no es una mujer, que no es un niño, que no es homosexual. Tiene que demostrar que es valiente, agresivo, activo, aunque tenga que poner su vida y la de otros en peligro. Los hombres, para demostrar su virilidad, tienen que ser exitosos en su trabajo; promiscuos, fértiles y potentes en el ámbito de la sexualidad. Crecen y construyen su identidad rechazando todo lo que tenga que ver con la feminidad; las mujeres son siempre “lo otro”, aquello que uno no es.

La antigua autoridad del pater familias ya no es sagrada. Ahora todo es negociable y las familias son democráticas: en casa se hablan las cosas y se llega a acuerdos, se reparten tareas, se apoya a quien lo necesita. Los “padres ausentes” van perdiendo todo su poder porque no están, porque son incapaces de comunicarse ni de vincularse emocionalmente con sus hijos/as. Ahora el respeto y el cariño hay que ganárselo, y muchos no saben por dónde empezar.

(3)

Coral Herrera Gómez. (2012). La crisis de masculinidad y los “nuevos hombres”. 12-09-2016, de LaRed21 FM Sitio web: <http://www.lr21.com.uy/comunidad/1055105-la-crisis-de-masculinidad-y-los-%E2%80%9Cnuevos-hombres%E2%80%9D>

El “nuevo hombre” se enfrenta a una libertad desconocida para configurar su identidad, y eso le angustia, porque ha de inventar nuevos modos de ser y de relacionarse.

Algunos aceptan el desafío y están explorando caminos desconocidos, rompiendo las barreras que les limitan, liberándose de la opresión que sufren desde que están en la cuna. Estos nuevos hombres están repensando la masculinidad hegemónica y la diversidad de las masculinidades, están haciendo autocrítica, están planteándose nuevos retos, y se atreven por fin a construir su propia identidad al margen del machismo y la homofobia de nuestra cultura patriarcal.

El gran reto es la lucha por la conciliación laboral y familiar. Los hombres actualmente quieren disfrutar de la crianza y la educación de los niños y las niñas, de modo que están pidiendo a los gobiernos y las empresas que permitan a los padres disfrutar de los mismos derechos y obligaciones que las madres.

4.3 La Imagen

Las imágenes son también cosa del momento. en el sentido de que deben renovarse continuamente para estar al día. Sin embargo, nunca nos hablan del presente. A menudo se refieren al pasado, y siempre al futuro.(4)

(4)

John Berger. (2014). *Modos de ver*. Barcelona, España: Gustavo Gili SL.

Podemos explicar también que cuando la imagen es presentada como una obra de arte el público mira de una forma en donde es condicionado por una serie de características aprendidas desde el arte. Estas características o situaciones se tratan de: la belleza, la verdad, el genio, la civilización, la forma, la posición social, el gusto, entre muchas.

La fotografía

Una imagen pensativa es entonces una imagen que oculta el pensamiento no pensado, un pensamiento que no puede asignarse a la intención de aquel que lo ha producido y que hace efecto sobre aquel que la ve sin que él la ligue a un objeto determinado. (5)

(5)

Jacques Rancière. (2010). *El espectador emancipado*. Buenos Aires: Manantial.

La fotografía como una manera de identificar de forma actual la relación entre la imagen como desarrollo del arte y la imagen como producto de una representación. La reproducción fotográfica como resultado fiel e irremplazable de una cosa.

Lewis Payne, otorga tres funciones a la fotografía:

- La caracterización de una identidad.
- La disposición plástica intencional de un cuerpo en un espacio.
- Aspectos que el registro mecánico nos revela sin que sepamos si han sido deseado.

Este estilo de fotografía no califica en "arte", pero permite la comprensión de otras fotografías u obras que intencionalmente caen en "arte", o bien presentan a la vez caracterizaciones sociales e determinación estética.(5)

El cuerpo

El cuerpo como la imagen que se expone, que se ofrece a otros cuerpos, que se expone a su género, siempre de forma simultánea. Es una simulación de simulaciones. Insiste en imitar lo que toda imagen acarrea, el cuerpo por lo tanto lo podríamos definir como conjuntos de imágenes, siempre podría representar otra imagen (6).

El cuerpo ,entonces como lo extraño. Lugar de residencia de lo más íntimo, de aquello que se oculta a la vista y, al mismo tiempo, superficie en que reposan las miradas, espacio en que nos sentimos expuestos.

El tratamiento del cuerpo y la las nuevas plataformas proporcionan a las prácticas artísticas que relacionan al cuerpo como materia y el poder de la imagen digital para desarrollar cuestionamientos en tornos a los estereotipos en la representación de la figura humana.

El rostro ,el cuerpo,como un código.(6) Por lo tanto podemos establecer el cuerpo como un zona delimitante, mediadora de quien emite y quien recibe. Como un cruce de sentidos bi direccionales, anulando el hecho de la representación y dando cuenta la imagen del cuerpo como un plano y un lenguaje que puede ser expandido, propagable, manipulable, mutable.

La Memoria

“Nachleben” en el diccionario de los Hermanos Jacob y Wilhelm Grimm lo define como 1-“Nachfolgendes,nach-dauerndes leben” [vida posterior , vida que pervive] y 2-“Nachahmendes leben” [vida que imita] (7)

Para Aby Warburg las imágenes no se rigen por el paradigma natural de “vida y muerte” lo que no es equivalente a la idea de que estas no poseen vida. Se refiere a que las imágenes poseen una vida histórica. La crítica e historia del arte son las encargadas del

(6)

Alejandra Castillo. (2014). *Ars Disyecta*. Santiago de Chile: Palinodia.

(7)

Mariela Silvana Vargas. (30-11-2013). *La Vida Después De La Vida. El Concepto De “Nachleben” En Benjamin Y Warburg*. *Thémata. Revista de Filosofía*, 49, 318.

estudio de estas relaciones particulares entre historia y vida específica de productos culturales.

Su obra es posible de resumir en dos conceptos fundamentales :

-Pathosformel, Interpretación iconológica, significado más íntimo de las imágenes , de su papel simbólico respecto a los valores y de las tendencias esenciales de la mente humana.(7)

-Nachleben idea de que las obras tienen vida diferente a la vida humana, concepto de pervivencia.(7)

El Atlas de Mnemosyne un proyecto inconcluso, interminable, inconcluyente, pretendía actuar como un método de representativo de los resultados de la investigación del Instituto Warburg como un instrumento de investigación sobre el repertorio de las imágenes que construyen la memoria social de Occidente.

Mnemosyne lo podemos transcribir como una serie de imágenes para la investigación de la fundación Warburg en torno a los valores de expresión acuñados de la antigüedad para la representación de la vida en movimiento, sino también conmoción, emoción, es decir, es una fórmula que circula, pervive en la historia para expresar el movimiento en que consiste toda la vida. Un intercambio sistemático de conceptos en asociados a imágenes, obras, esculturas, fotografías. Característica concedida como la **“Memoria de las Imágenes”**.

(7)

Mariela Silvana Vargas. (30-11-2013). La Vida Después De La Vida. El Concepto De “Nachleben” En Benjamin Y Warburg. *Thémata. Revista de Filosofía*, 49, 318.

4.4 Retrato **Visual Chileno**

Kyutaro Tsunekawa, El retrato comercial de Los Cincuenta.

El trabajo de Kyutaro, un fotógrafo Japonés radicado en Santiago, cual nutrió a toda la sociedad de esa época con retratos que guardan de forma invaluable tanto recuerdos como valores culturales pertenecientes a la sociedad chilena por muchas décadas.

Tunekawa presenta diversos estereotipos de masculinidad y virilidad en su trabajo. Primero podemos ver al hombre que hace la guerra o mantiene el orden: este se muestra fuerte e imponente, con la mirada altiva y una actitud que demuestra la pertenencia a un status especial, dotado de autoridad.(8)

Otro prototipo de masculinidad es aquel que tiene por atributos la experiencia vital y el conocimiento. En este caso, el retratado suele aparecer sentado, con apariencia cansada por la edad, pero manteniendo intactas la distinción y el porte del hombre culto. El sujeto mira directamente a la cámara, demostrando seguridad en sí mismo.

Es importante recalcar que en la época el hombre suele retratarse solo. Muy pocas veces suele acompañarse por la esposa o hijos, más bien es siempre el eje central de la composición. En el caso de la mujer era ella la que aparecía con sus hijos, en un modo de seguir la tradición cristiana .

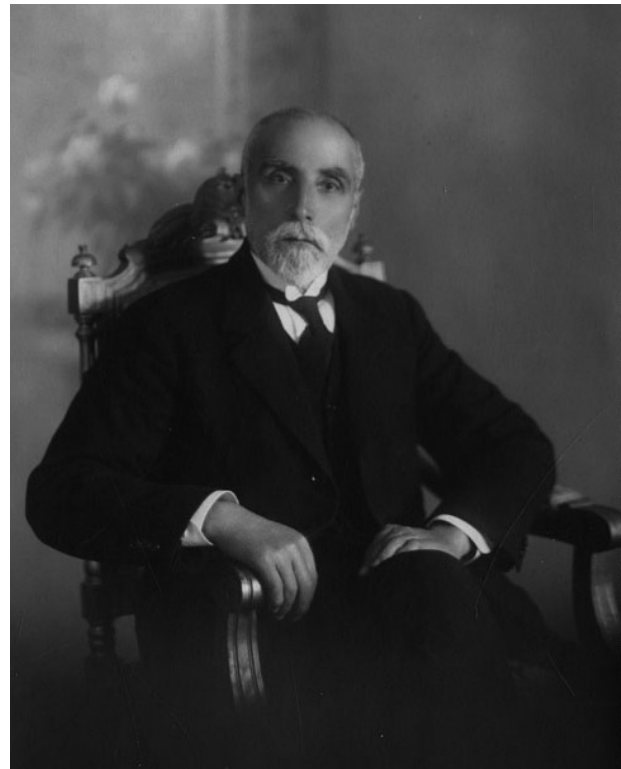
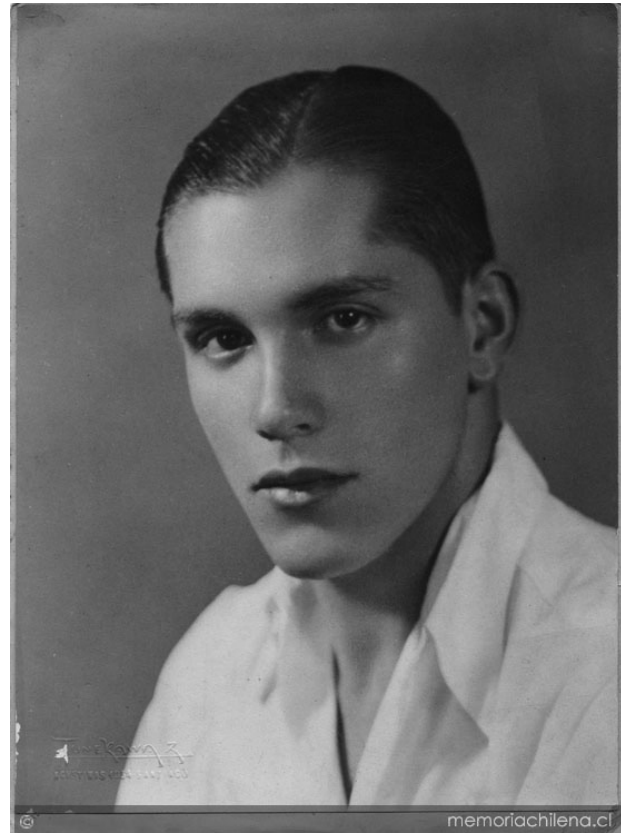
En un ejemplar fotográfico de los 40ta , aparece un hombre sentado con su hija , esto surge como una representación excepcional de una identidad masculina más sensible y comprometida con la paternidad.

Por último, El hombre galán, que aparece como un personaje retratado de forma arrogante y provocativa, opuesta a la estampa del joven, más inocente que porta una mirada dulcemente seductora.

(8)
BIBLIOTECA NACIONAL DE CHILE. Kyutaro Tsunekawa Toyo (1898-1985). Memoria Chilena. Disponible en <http://>

Kyutaro T

La Norma
Lo Social
Caballero
Militar
Juventud
Adonis
Socialité
Clase Media



Fuente:
http://www.memoriachilena.cl/602/articles-85585_thumbnail.jpg

Paz Errázuriz y su retrato como “documento social”

Una belleza que radica en la captura de lo interno, una belleza que nace tras el lente de la cámara y que solo se suscita entre el fotógrafo y el fotografiado cultivando en un anonimato hasta la indigencia.

Paz Errázuriz en los ochenta interroga a la dictadura en donde “los poderosos son los lindos y preciosos”. Comprometida especialmente con el retrato en blanco y negro, explora diversos temas sociales, poniendo énfasis en los trabajos y oficios más crudos de la sociedad Chilena.

Su relación con el cuerpo y la belleza se basa en que para ella todos los cuerpos son bellos ante la cámara, algunos más perturbadores que otros debido al encanto natural que posee cada persona retratada.

La Manzana de Adán

La cruda domesticidad de una comunidad fraterna en donde travestis y sus madres son registradas inmersas en un mundo de explotación sexual. Aquí la belleza no se hereda, se imita; Paz Errázuriz habla sobre el afán por imitar estereotipos femeninos populares como la Yayita, de condorito, un transformismo con una imagen completamente sexualizada de la mujer, con la esperanza del reconocimiento y aceptación social. Junto a un insolente cambio de género la búsqueda de la identidad es una permanente provocación. Se relata el desgarró y precariedad de la marginalidad, los fe@s chilenos.

Los Boxeadores

Los boxeadores son personificaciones del sacrificio corporal, poco respeto al cuerpo conlleva a un deterioro físico, abusado, flagelado a una proxémica derrotada, parodia la pose deportiva heroica, con expresiones faciales ausentadas ante la cámara, que reflejan el abandona y la escasa pertenencia frente a un mundo social.

Paz Errázuriz es llamada la fotógrafa de los feos chilenos, de ese Chile social, no mediático que no es agradable de ver pero que sabemos que existe.

Paz Errazuriz

*Marginal
Lo Feo
Provocación
Honesto
Travesti
Pobreza
Flagelo
Enfermedad*



Fuente:
<http://static.diario.latercera.com/201101/1152802.jpg>



Fuente:
<http://www.museoreinasofia.es/sites/default/files/obras/AS05525.jpg>



Fuente:
<https://respaldocf.files.wordpress.com/2015/09/paz-errazuriz.jpg>



Fuente:
<http://static.diario.latercera.com/201112/1425648.jpg>



Fuente:

<http://3.bp.blogspot.com/-P4FFj4mGB2w/VZILb5ipxXI/AAAAAAAAAQpO/GFiHcWA6q5Q/s1600/Paz03.jpg>

Juan Guillermo Tejeda (Ferocitas) Hombre Joven Feroz.

“Lo masculino, lo que al cuerpo le pasa... La importancia del pene... La violencia y enfermedad... Reflexión sobre el cuerpo y sexualidad... Secreciones y disecciones... Muerte”.(8)

Ferocitas; inspiración con que el filósofo griego Cicerón designa a los hombres jóvenes, Juan Guillermo apoda su exposición, 2012, con 110 acuarelas de diversos tamaños, alusivas al cuerpo humano, con el fin de reflexionar con ironía en torno al discurso de género y de la identidad sexual. *“Distinguía la pueritas, que es la edad de los niños; la gravitas, de los viejos y la ferocitas de los jóvenes. El varón joven, dice, tiene una cierta manera de andar ‘achorado’, medio feroz. Tiene mucho que ver con el cuerpo masculino que sale de la infancia en busca de guerra, de identidad”.*(8)

(8)

Entrevista Personal

A partir de una búsqueda intimista presenta seres antropomorfos, muchos de los cuales son autorretratos: *“Uno que es como un animal bajo la lluvia, medio penoso cuando lo pinté, pero después lo vi de nuevo y me hizo gracia. Pero además de esos autorretratos explícitos estoy a trozos en casi cada imagen. No creo tener un yo claro y uniforme”.*

Su interés por el cuerpo es algo natural. En cuanto a los genitales, Juan Guillermo considera que son un parte fundamental del organismo, con mucha fuerza comunicacional, por eso han sido evitados. La evitación visual del falo en nuestra cultura es para mí escandalosa, dice. Aún del cuerpo femenino siempre se ha sabido más, se ha visto más. De tal manera que cuando me ha dado por ahí he dibujado lo que caiga, aunque desde hace algún tiempo me interesa menos.

J G Tejeda

Pene

Vejes

Disección

Secreción

Muerte

Amorfo



Fuente:
https://juanguillermotejeda.files.wordpress.com/2008/03/aqm_lectorw.jpg



Fuente:
http://www.mnba.cl/617/articles-9293_imagen_portada.jpg



Fuente:
<https://juanguillermotejeda.files.wordpress.com/2009/01/ab.jpg?w=720>
<https://ferocitas.files.wordpress.com/2009/12/lucesdeposicionw.jpg>

Nacho Rojas (The Nachona) “El hombre y sus efectos”

“Los hombres que seleccioné son claro ejemplo de un cambio. Todos rompen con el paradigma de lo que se entendía por varonil y demuestran que hoy existen muchas formas de ser hombre”, explica Rojas.(9)

El fotógrafo chileno Nacho Rojas presenta “The Nachonal”; con más de 6500 afiches en blanco y negro enfrentó a los transeúntes con la reflexión sobre la masculinidad. “El Hombre y sus afectos” se titula esta serie de retratos donde la masculinidad es el principal tema de reflexión del autor.

El panorama sobre la masculinidad está cambiando, el cual refleja una apertura de miras hacia el género y los paradigmas de lo varonil. “En este sentido los hombres seleccionados en esta muestra son un claro ejemplo de este cambio; la masculinidad no existe, solo hay masculinidades que son muchos modos de ser hombre”. Según señala el fotógrafo, The Nachonal se presentó como una galería pública que llevaba el retrato a un contexto que no se veía habitualmente. “La calle es quizás el espacio más importante para nuestra sociedad, por eso me interesó llevar mi trabajo ahí para enfrentar al transeúnte con algo distinto a lo habitual que lo contactará con el mismo y su recorrido diario de otra manera”.

(9)

<http://www.the-youthquake.com/> *Nacho Rojas: The Nachonal - THE YOUTHQUAKE

Nacho Rojas

Trend
Personalidad
Sensibilidad
Diferencia
Éstilo
Tendencia
Moda



Fuente:
<http://www.basenow.net/wp-content/thenachonalkid.jpg>



Fuente:
http://media.tumblr.com/tumblr_lw3wlqtyvz1qhap6z.jpg



Fuente:
<http://www.catalogodiseno.com/wp-content/uploads/2013/03/salcedo.jpg>



Fuente:
http://media.tumblr.com/tumblr_lw3wkk7Szh1qhap6z.jpg



Fuente:
http://fyi.cl/wp-content/uploads/2011/12/13_nico.jpg

José Pedro Godoy “El hombre al desnudo”

José Pedro Godoy, chileno (29 años), y su hombre al desnudo. Cuerpos masculinos que responden a un prototipo clásico de belleza, ya que es un ideal masculino presente desde las primeras representaciones realistas (esculturas griegas) hasta hoy.

Reconociendo que existen diferentes tipos de belleza, el se queda con esta más clásica que responde a cánones de armonía en el cuerpo, en la forma de los muslos, en los rasgos entre otras cosas. Su interés es que su trabajo sea contemporáneo y responda a su época. El tomar a este hombre clásico, este estilo de belleza le acomoda ya que es más armónico de retratar estos tipos de cuerpos que quedan mejor representados y se ven deseables visualmente. (10)

(10)

Entrevista Personal, ver anexo.

J.P Godoy

Belleza

Clásico

Homoerotismo

Griego

Romano

Amor

Sexualidad

Deseo



Fuente:
https://fromthemasstothemass.files.wordpress.com/2015/03/tumblr_mpsxbmzs4q1r1dgnpo1_1280.jpg



Fuente:
<http://www.arteycritica.org/wp-content/uploads/2013/01/32.jpg>





Fuente:
<https://goyovigil50.files.wordpress.com/2015/03/jpgo.jpg>





Fuente:
http://www.arteinformado.com/documentos/eventos/07/77949/Jose_Pedro_Godoy.jpg



Fuente:
<http://whiteboxnyc.org/wp-content/uploads/2013/03/5-925x690.jpg>

5. EL PROYECTO: **MASCULINIDADES**

5.1 Descripción

Masculinidades es un libro objeto de material visual inédito. En 150 páginas recopila retratos y textos que contextualizan el cambio en el paradigma de lo masculino en Chile.

Con el objetivo de demostrar esta evolución masculina, se fotografían a más de 25 hombres de edades, profesiones, preferencia sexual y estilo de vida completamente diversos.

Se establece una metodología de trabajo para la obtención del material en las producciones fotográficas. Los resultados posibles de obtener serán clasificados según metodologías de diseño heredadas de diversos autores

5.2 Objetivos

Objetivo Principal

Creación de un libro objeto que a través de la visualidad fundamente el cambio sobre el pensamiento acerca de lo masculino.

Objetivos específicos:

(1) Constituir referencia bibliográfica con el fin de establecer un precedente en torno al estudio del género masculino en la realidad nacional.

(2) Desarrollar una metodología de diseño certera, que sea capaz de replicarse en el tiempo y capaz de entregar resultados precisos, proporcionales y pertinentes para estudios relacionados con la imagen.

5.3 Fundamentación

Refracción del signo

Como sea, un producto ideológico no solo se hace parte de una escena normal o colectiva (ya sea físicamente, como herramienta de reproducción o un producto de consumo) este debe reflejar y refractar otras realidades, las que están más allá de su materialidad. *Todo producto ideológico posee una significación: representa, reproduce, sustituye, aparece como signo. Donde no hay signo no hay ideología.*(11)

Un instrumento de producción, por sí mismo es carente de significación, a él le corresponde únicamente la meta de producción, no refleja nada. *Por esto mismo podemos convertir esta herramienta de reproducción en un signo ideológico: hoz y el martillo presentes en escudos de Estado. en el cual ellos tienen una significación ya netamente ideológica.* (11)

El signo no sólo tiene valor como parte de la naturaleza, cumple la función de reflejar y refractar una realidad distinta, por esto mismo puede ser distorsionada, o serle fiel. Ser percibida bajo un determinado ángulo de mirada, puede tener diversas direcciones de llegada. *A todo signo se le pueden aplicar criterios de una valoración ideológica (mentira, verdad, corrección, justicia, bien, etc.). Donde hay un signo, hay ideología. Todo lo ideológico posee una significación sígnica.*(11)

Todo fenómeno sígnico e ideológico se da en base a algún material: en el sonido, en la masa física, en el color, en el movimiento corporal, etc. En esta relación, la realidad del signo es totalmente objetiva y se presta para un método de estudio único, objetivo y monista. El signo es fenómeno del mundo exterior.

El fenómeno del signo se da en base a lo material, como por ejemplo en el sonido, en lo físico de la masa, en el color, en el movimiento corporal. Estas relaciones del signo con la realidad son totalmente objetivas y se prestan para una metodología de estudio única y objetiva. Al signo por todo esto podríamos transferir la característica de ser un acto reflectivo del mundo exterior.

(11)

Estudiantes UBA. (2009).
El estudio de las ideologías y la filosofía del lenguaje. 7-10-2009, de Universidad de Buenos Aires Sitio web: <http://www.estudiantesuba.com/ciencias-de-la-comunicacion/comunicacion-ii/625-el-estudio-de-las-ideologias-y-la-filosofia-del-lenguaje.html>

La refracción del signo, 1. f. *Ópt. Propiedad que tienen ciertos cristales de duplicar las imágenes de los objetos. cambio de dirección de un rayo de luz u otra radiación que se produce al pasar oblicuamente de un medio a otro de distinta densidad.*(12)

Se presenta como el propósito visual de intervenir estos retratos. De refractar estas tipologías masculinas con la finalidad de crear un mensaje nuevo. Aquí se añade mi intención como diseñador de ser este eje refractario. el encargado de desviar, transformar el mensaje. De unir sensaciones, de transformar pensamiento. Soy el gestor de traslapar estos estereotipos para provocar un resultado intencionado, un cambio de sentido del signo, en el mensaje.

(12)

Definicion.de. (2008). Definicion de Masculino. 02-10-2015, de Definicion.de Sitio web: <http://definicion.de/refracción/>

Metodología de Trabajo/ Dirección de Arte

Atlas Mnemosyne Aby Warburg

Recapitulando el tema de la memoria de la imagen, concepto mencionado anteriormente por Aby Warburg, se toma como referencia directa su trabajo y metodología en el tratamiento de las imágenes en el proyecto Atlas Mnemosyne (1930) que se define como serie de imágenes para el estudio de la función de los valores expresivos de la Antigüedad, establecidos en la representación de la vida activa en el arte del Renacimiento Europeo.

El Atlas de Mnemosyne se propone ilustrar el proceso de reanimar valores expresivos predefinidos en la representación de la vida en movimiento. (13)

Con esta recolección de imágenes, el Atlas anhela ser un inventario de modelos en la antigüedad que influenciaron la representación de la vida en movimiento y intentaron

(13)

Aby Warburg. (2013). Der Bilderatlas Mnemosyne. Berlin: Academy Verlag GmbH.

definir el estilo artístico de la época del Renacimiento.

Aquí rescatamos la idea acuñada de **“Paneles”**; Tablas de madera forradas de tela negra, en las cuales se fijaron reproducciones fotográficas procedentes de libros, publicaciones, periódicos o material proveniente de la vida cotidiana, de manera que fueran capaces de ilustrar uno o varios ámbitos temáticos.



Fuente:
https://elaguilaediciones.files.wordpress.com/2008/05/mnemosyne_02.jpg



Fuente:
http://www.engramma.it/eOS2/image/1039/T39_HD.jpg



Fuente:

http://www.classica-iuav.it/wordpress/wp-content/uploads/27.02.2015_warburgkreis.jpeg



5.4 Estado del Arte

Masculin-Masculin, Orsay Museum Septiembre 2013 en Paris.

El museo de Orsay con la exposición Masculin / Masculin, busca profundizar, en una lógica a la vez interpretativa, lúdica, sociológica y filosófica, todas las dimensiones y sentidos de la desnudez masculina en el arte.

Afiche exposición

“Mercure 2001” por Pierre et Gilles.

Masculin / Masculin

L'HOMME NU
DANS L'ART DE 1800
À NOS JOURS

24 SEPT 2013 / 2 JANV 2014 MUSÉE D'ORSAY

M/O

www.musee-orsay.fr

Fuente:

http://www.classica-iuav.it/wordpress/wp-content/uploads/27.02.2015_warburgkreis.jpeg

“Vive la France” por Pierre et Gilles .



Fuente:
<http://bandofthebes.typepad.com/.a/6a00d8341cc27e53ef019b01e5996f970b-400wi>

“L’origine de la Guerre” por Pierre et Gilles.



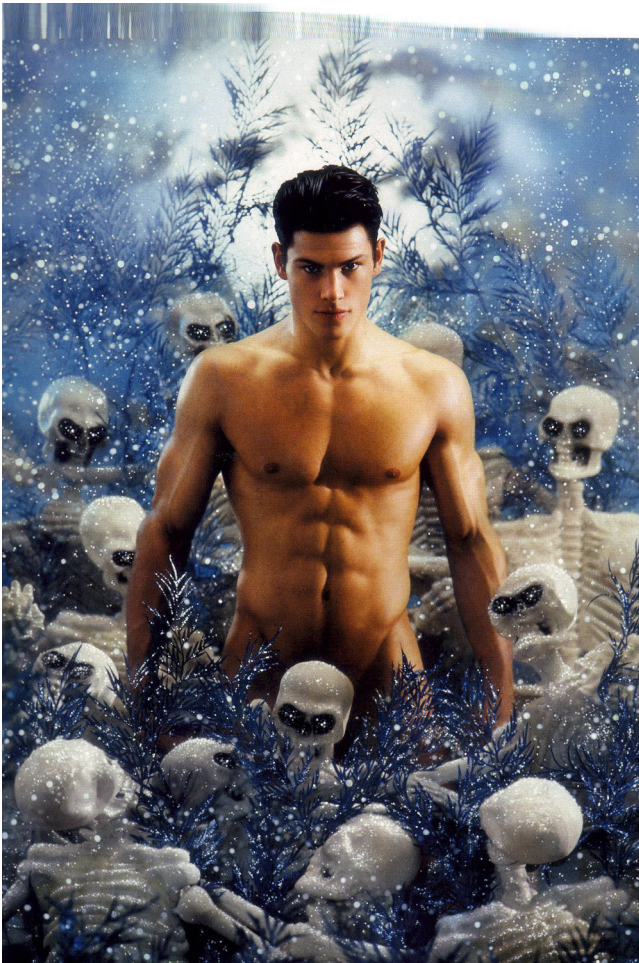
Fuente:
<http://www.orlan.eu/wp-content/uploads/2013/09/lesorigines.jpg>

“Ganymede” por Pierre et Gilles.



Fuente:
<http://bandofthebes.typepad.com/.a/6a00d8341cc27e53ef019b01f6c9f7970b-640wi>

“Retrato triunfal” por Pierre et Gilles.



“Achille” por Pierre et Gilles.



Fuente:

<https://acestlaclasse.files.wordpress.com/2013/10/photo-2.jpg>

<http://images.leblogdelamechante.fr/images/2013/09/masculin-musee-orsay-3.jpg>

Las personalidades de Warhol

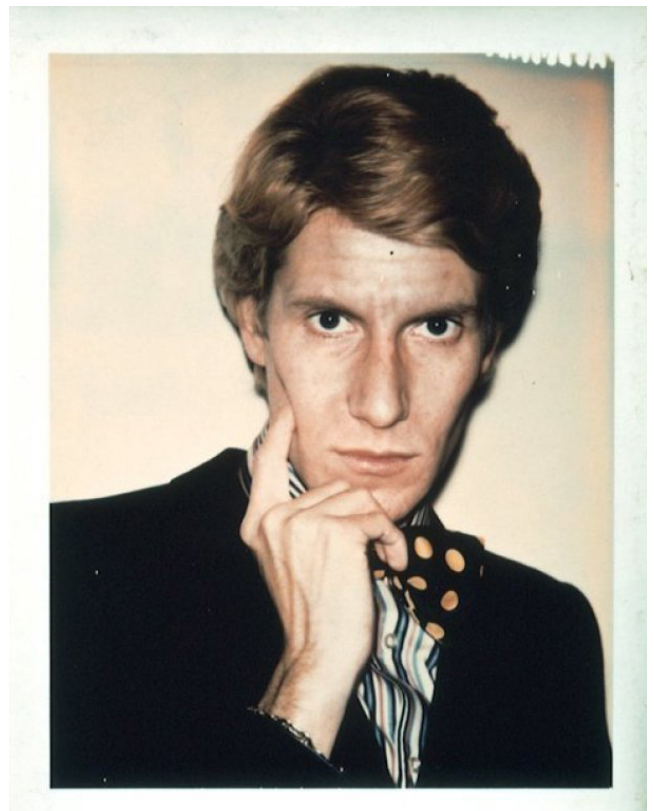
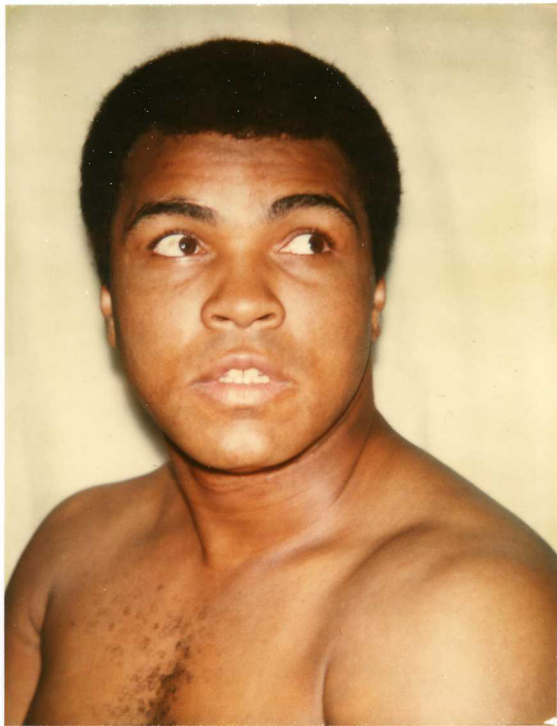
Warhol se transformó en un incansable cronista de su vida personal. Taschen reúne entonces una enorme colección desde 1950 a 1987 un poco antes de su muerte. Entre amantes, amigos, famosos, mecenas, personas cotidianas entre muchas, todas relacionadas con la moda, la fama de sí mismos. De un modo improvisado, las fotos Polaroid de Andy documentan la época de la misma forma en que Instagram lo hace en la nuestra, circulando entre la espontaneidad, la puesta en escena y la representación y conexión entre la fotografía y fama.



Fuente:

<http://cuartoscuro.com.mx/wp-content/uploads/2015/03/Warhol-3.jpg>

<https://loqueva.com/wp-content/uploads/2015/08/polaroids-andy-warhol-loqueva-3.jpeg>



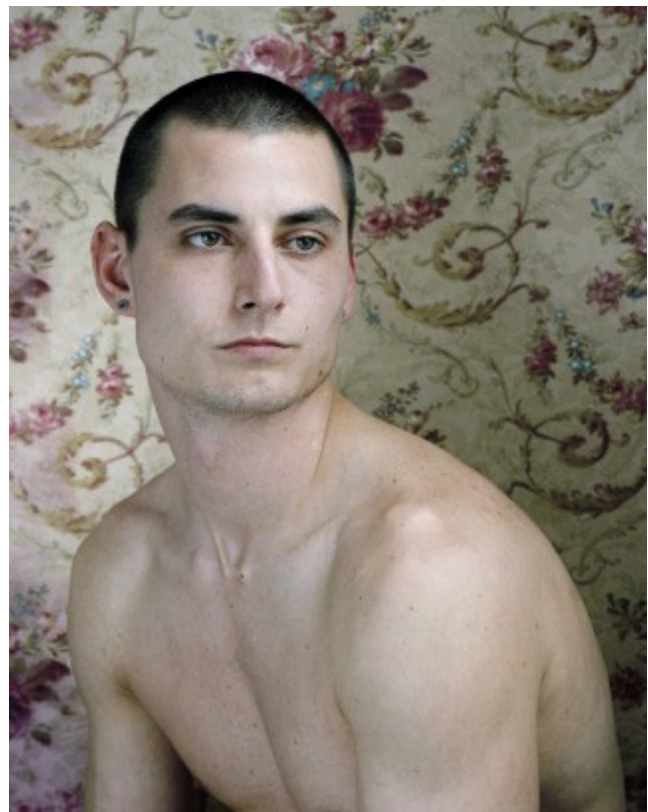
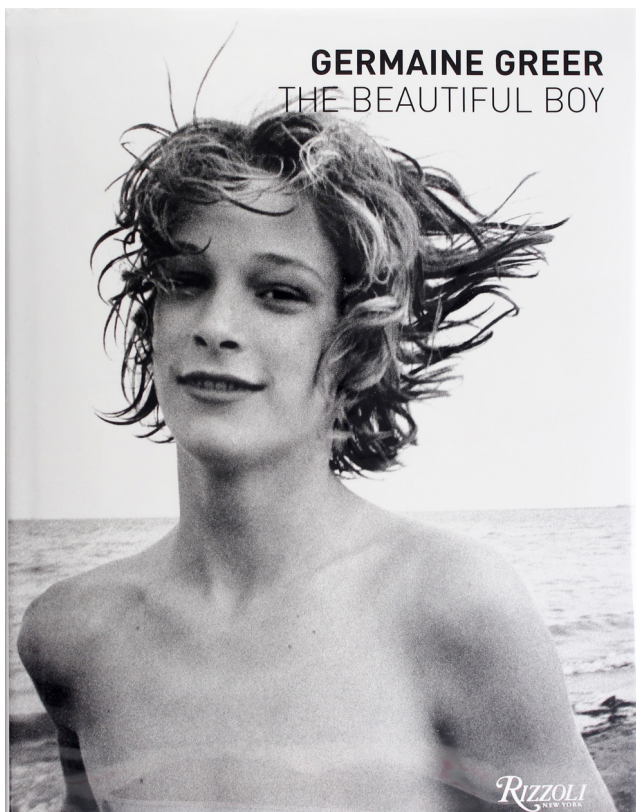
Fuente:

<https://loqueva.com/wp-content/uploads/2015/08/polaroids-andy-warhol-loqueva-15.jpg>

http://bananacameraco.com/wp-content/uploads/2011/07/slide_16519_229713_huge1.jpg

The beautiful boy, Germain Greer

Con más de doscientas imágenes extraídas de toda la historia del arte occidental, que ilustran las vicisitudes de la hermosa masculinidad, como niño de juguete, soldado virgen, mártir desnudo o genio, ángel o seductor, narcisista o adorador, se invita a apreciar chicos en toda su sensualidad, la espontaneidad y la vulnerabilidad.



Fuente:

http://cdn1.bigcommerce.com/server2500/12263/products/18151/images/31019/FF_2489__59542.1457751256.1280.1280.JPG?c=2

https://leegrantphotography.files.wordpress.com/2008/04/70823_33846_43bafc10b5_l.jpg

<http://www.thamesandhudson.com/getspreadimage.obyx?id=10619>

<http://www.thamesandhudson.com/getspreadimage.obyx?id=10618>



Above The image of Cupid and Psyche is an old one, but unlike the frequent literary quest for female models for Venus, Cupid's light and shimmering wings are qualities that seem to have already winning her over to him. When the child Cupid is born and childhood, he has got to go by Cupid's will, not by some other deity's and goddess's.

83 The Creation of Cupid

...and line of vision or line of knowing and being unified, so long that we cannot see. As Adam, Psyche the winged youth is always crowned with wind and carrying laurel wreaths. Sometimes Eros and Amor are shown as little boys fighting. In early Greek vase painting Eros is often shown with two of his brothers, Phobos, the god of obsession, and Deimos, the god of dread. In Rome they are added Hierophantides, a figure of metamorphosis, Heracles, the god of winning, and Hyman, the god of marriage. As the god of sexual passion Cupid is sometimes opposed to Minerva and sometimes allied with her as a necessary partner in the magical enterprise, in which case he was called Eros's partner, standing by her side and across for a playlet of love and a myth. Where love is represented as ritual and virtuous, he is shown as old enough to have reached the age of manhood, while even other ritual love is still portrayed as a naughty toddler, and why? He is still a child.

Below Guido Reni's 'Triumph of Bacchus' (1632) is a wonderful contemporary on the topic of the Triumph of Cupid. As the triumph of Love is represented as a beauty quest, the triumph of Bacchus is a quest for the most and most intense and profound of the human senses of feeling, strength. The image of the struggling youth, Bacchus and his friend, is a depiction of the love.



Above The image of a woman embracing a child is an old one, but unlike the frequent literary quest for female models for Venus, Cupid's light and shimmering wings are qualities that seem to have already winning her over to him. When the child Cupid is born and childhood, he has got to go by Cupid's will, not by some other deity's and goddess's.

Opposite In Renaissance there is a painting Cupid and Psyche by Titian, which he painted in 1510, and another by Raphael in 1515. In the latter, the child Cupid is shown as a little boy, and the woman is shown as a little girl. In the former, the child Cupid is shown as a little boy, and the woman is shown as a little girl. In the latter, the child Cupid is shown as a little boy, and the woman is shown as a little girl. In the former, the child Cupid is shown as a little boy, and the woman is shown as a little girl.

74 Love is a War

consequence of his general attachment to an old woman. When the love is over again, it is only to get her over as, in their eyes, a re-attachment of the love, they both realize an inherent, both realize that Eros is now too old. Calisto had had an affair with a younger man before she met Chry, and she was to have a longer relationship with a much younger man afterwards. In La Fata di Chry, we see that Eros has arrived manhood and become a full and beautiful man, but he is still a child who cannot adjust to the changes of time and life itself.

Schiller's love is not his own love as literature. In his own account, Gustav Thibaut was an intimate of his father's brother when he was a boy, but he was too young to be his father's brother. In a moment when he was a boy, he was too young to be his father's brother.

I gazed at her from afar underneath the water. I saw the soft, peaceful waves lapping against her sides and covering with foam the laughing breast. I could see the outline of her limbs beneath the wet clothes enveloping her. I could see her hair floating, her breast swelling. I mechanically comprehended her feet placing itself on the sand, and my gaze remained fixed to the trace of her steps and I could almost have seen at the sight of the waves washing them slowly away.

And then when she saw back and passed by me and I heard the water dripping from her clothes and the splash of her walk, my heart beat faintly. I lowered my eyes, blood rushed to my head — I was reflecting — I could feel that woman's hair and body passing by me with the splash of the waves. Even that and blood, I could have gazed at her presence, for there was within me something intense and tender which was submerged in contrary and graceful impressions, whenever she passed by like that.

By the something, something, strange, intense, we are aware of.

I was attracted to infinite tender feelings, I was touched by their rapid images. I had grown up and at the same time become more proud. ... I was in love. ... Oh! a man's first love, his first feelings of love, how sweet and strong they are! ... It was as if a singular state of surprise and admiration — a just mystical sensation in some degree, all sorts of pleasure excluded. It was only love that I felt that I had found and sought out of the first and best, an object that depends both of them.



Love is a War 75

Mario Testino / Sir

Mario Testino hace una revisión de su material a lo largo de estos 20 años de carrera, cuyos protagonistas son hombres. De aquí nace Sir, una publicación con 300 fotografías masculinas. “Sir, presenta una búsqueda por definir el atractivo humano”, dice Testino.

El libro cuenta con fotografías de algunos de los hombres más famosos e influyentes del mundo, Brad Pitt, George Clooney, David Bowie, Mick Jagger y los modelos masculinos más cotizados en el mundo de la moda.





Fuente:

http://young-offenders.com/wp-content/uploads/2015/05/Sir-Mario-Testino-05_Fotor_Collage1.jpg

<http://cdn.designfather.com/wp-content/uploads/2015/02/coverrrr-e1423948781532.jpg>

http://azzurrodue.com/wp-content/uploads/2015/01/mendo_book_testino_sir_new_005.jpg



Fuente:
<http://www.mariotestino.com/wp-content/uploads/2014/11/Image-G1.-01.jpg>



Fuente:
<http://www.wonderlandmagazine.com/wp-content/uploads/2015/03/Image-G10-O.jpg>

5.5 El Libro

Proceso de trabajo

Fotógrafo

Para la producción fotográfica, en una primera instancia, se busca apoyo en el fotógrafo chileno (25) Gagball, Sebastián Gherré. Su trabajo resulta muy atractivo pues utiliza una técnica de fotografía análoga, lo cual permitiría manipular las imágenes de este mismo modo, cuestión sumamente llamativa para el proyecto. Sin embargo, Gagball exige honorarios muy altos, y por la cantidad de personas a retratar para “Masculinidades”, resultaba inviable costear aquel trabajo y abordar el proyecto en conjunto.

En la búsqueda de otras posibilidades, se contacta a Nain Maslun, también fotógrafo chileno (26). Se agenda una reunión en la cual se le presenta el proyecto, la investigación y el objetivo de “Masculinidades”, interesándose inmediatamente en participar. Con él se empieza a trabajar en torno a la búsqueda de referencias visuales, considerando los resultados que se esperan para el proyecto y considerando su aporte fundamental como fotógrafo.

La primera sesión fotográfica se agenda para el 19 de Marzo de 2016, en total se realizan cuatro, todas en Estudio FÉ, lugar donde trabaja Nain Maslun y donde se gestionó realizar las sesiones.

Casting

El casting es un punto esencial del proyecto. Desde un principio se espera contar con un vasto abanico de personas dispuestas a ser retratadas, pudiendo representar todos los estereotipos encontrados a lo largo de la investigación.

Con meses de anterioridad a la primera sesión fotográfica se contacta a cada uno de los participantes para ver disposición y disponibilidad para participar del proyecto. Gran parte de ellos acepta la invitación desde “Masculinidades”.

De un 100% de los convocados, sólo dos eran modelos profesionales, pues la idea era

buscar y tener gente que no contara con este tipo de profesión, de modo de capturar la realidad y sinceridad de la persona.

El perfil de los participantes era entonces diverso, en términos etarios habían desde jóvenes hasta ancianos, de todas clases sociales, oficios, profesiones y diversidad sexual.

Cabe mencionar que uno de los riesgos que surge al momento de optar por este tipo de casting, es experimentar con personas amateur en el modelaje frente a cámara, pues es inesperado el nivel de resultados y comportamiento de ellos al realizar la sesión de fotos. En el siguiente punto ahondaré en ello.

Meses antes de la primera sesión se va agenda una conversación con cada persona para ver si disponibilidad y disposición para participar en el proyecto. Gran parte de la gente a la que se contacta toma de manera positiva el hecho de invitarlos a participar en Masculinidades.

Del cien por ciento de los convocados a ser parte sólo dos tenían la característica de ser modelos profesionales. La idea era tener a gente amateur en el tema de ser modelo. Precisaba capturar la realidad y sinceridad de la persona.

Los personajes que retratos en términos etarios circulaban desde jóvenes hasta ancianos, de todas clases sociales, oficios, profesiones y diversidad en opción sexual.

Un riesgo que surge al momento de optar por este tipo de casting es experimentar con personas amateur en términos de modelaje. Es riesgoso ya que es inesperado el nivel de resultados y comportamiento al momento de sacar las fotos. En el siguiente punto desarrollo la forma en que se resuelve esa duda.

Dirección de Arte

Paneles

La experiencia como Director de Arte lleva a ser muy riguroso en este punto. No se permite la improvisación en relación a los factores como el concepto creativo, referencia de vestuario, acting, iluminación y tomas fotográficas.

A continuación se describe las dos etapas fundamentales en la ejecución de dirección de arte del proyecto:

1-Pre Paneles:

Fase primaria en la manera que se plantea abordar el proyecto.

La primera acción es recurrir a todo el referente visual que se estime pertinente en buscadores de editoriales masculinas y revistas impresas. ¿Cual es el fin de este punto? Proporcionar al proyecto de un material con lenguaje actual.

Se incluye de igual forma el material aportado por los autores citados en el marco teórico. Este es un punto importante, se hace referencia directa a las imágenes de cada autor con el propósito de rescatar conceptos, ideas, mensajes, intenciones que son parte fundamental de la voluntad discursiva del proyecto.

Para la primera sesión fotográfica se le asignó a los cinco primeros participantes tomas de referencia de modo de poder guiar su actitud frente a la cámara. Se realizaron carpetas con las fotografías de referencia seleccionadas para cada uno de ellos.

El resultado de esta primera sesión fue positivo pues se logra obtener el resultado esperado.

Luego de una sugerencia otorgada por Ingrid Calvo, Académica del Departamento de Diseño, se genera un cambio rotundo en el proceso metodológico del proyecto. Al fijar una reunión con ella, sugiere un referente que cambia la forma de plantear la dirección de arte. Aquí surgen los antes mencionados “Paneles de Aby Warbug”.

2-Post Paneles:

Esta fase es donde se presenta la metodología tomada como referencia de Warbug en el Atlas Mnemosyne y se fabrican cuatro paneles, los cuales representan cuatro conceptos generales **(Norma-Provocación-Paraíso-Personalidad)** ideas que engloban los conceptos arrojados por los referentes visuales Chilenos abordados en la investigación.

¿Que permitirá esto?

Permitirá poder focalizar la intención de cada personaje al momento de posar e intencionar sus retratos. No olvidemos que cada imagen nos otorga una característica, concepto, sensación, mensaje, referente a los autores expuestos en el marco teórico, las cuales están siendo replicadas lo más cercano posible a los fotografiados.

¿El resultado obtenido?

Focalizar de manera directa el pensamiento y el “Panel” que le acomoda/corresponde a cada fotografiado. Permitiendo resultados reales, espontáneos y de manera mucho más rápida.

Esta metodología es replicada en las dos sesiones siguientes en el proyecto hasta completar la totalidad del casting convocado .

Los resultados parciales resultan completamente óptimos al objetivo principal.

Por consiguiente se puede demostrar y verificar que si esta modalidad de trabajo se repite en diferentes cantidades, dará la misma calidad en los resultados.

Panel Paraíso



Fuente:
Elaboración propia.

Panel Provocación



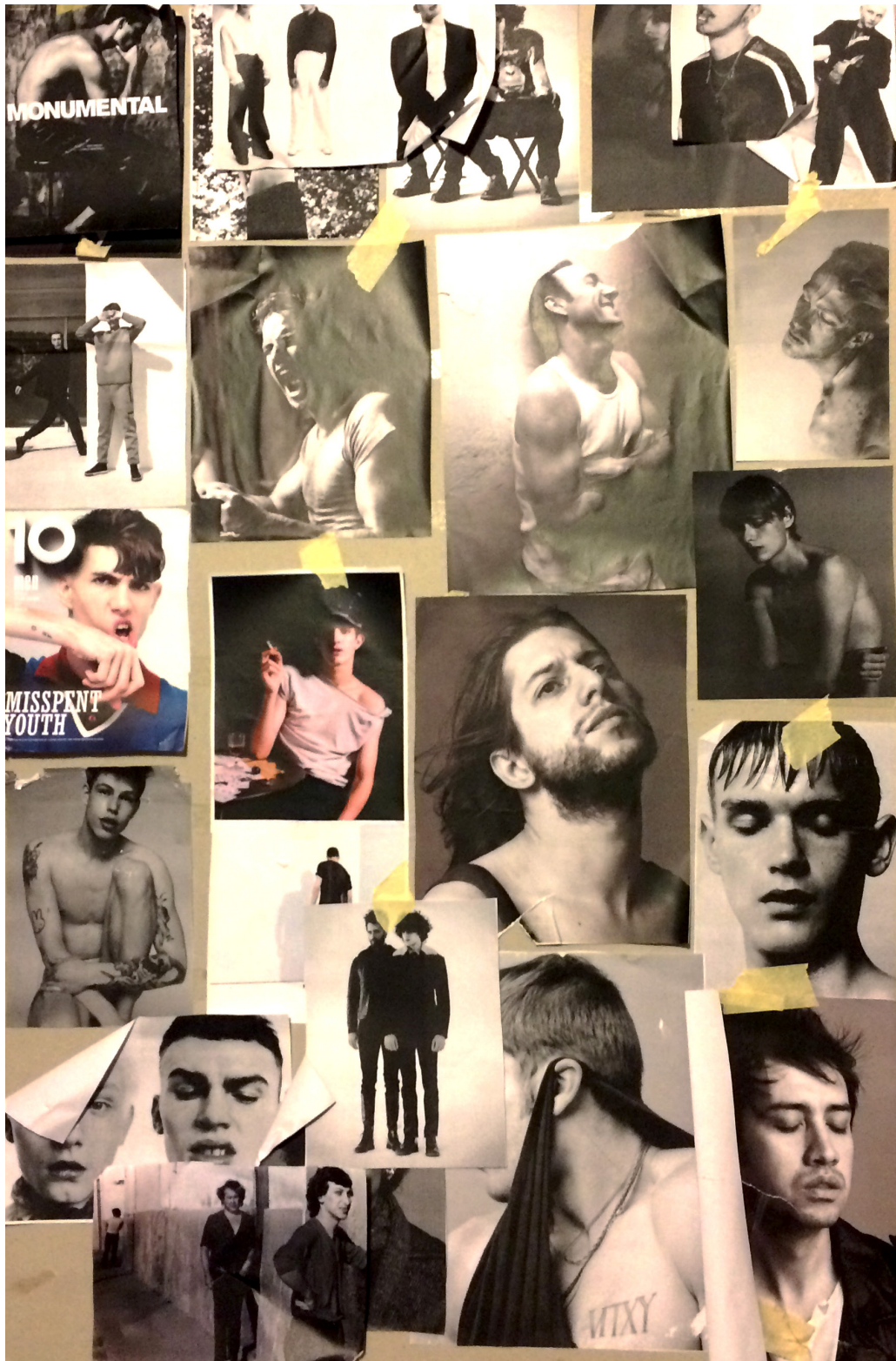
Fuente:
Elaboración propia.

Panel Norma



Fuente:
Elaboración propia.

Panel Personalidad



Fuente:
Elaboración propia.

Iluminación

La idea de tomar como referente a **PlatónPhoto**, fue presentada por Nain Maslun, el fotógrafo.

Luego de presentar la idea del proyecto y varios referentes de retratos en escala de grises, teniendo en cuenta la materialidad del libro y el concepto general de Masculinidades se llega a la conclusión que Platón era lo más propicio para el proyecto. La idea del fondo completamente blanco permite darle un protagonismo único al fotografiado, elimina información extra que desviara la atención y facilita en demasía el trabajo de postproducción con las imágenes.

El proyecto requiere de una escala de grises en donde el contraste tome protagonismo, con esto se resaltan rasgos particulares, maximizando la crudeza del rostro y lo que es más importante, no permitirá la pérdida de información al momento de ser impreso en transparencia.

Sesiones

En total se realizaron 4 sesiones desde Marzo hasta Mayo en Estudio FÉ. Cada sesión era programada con una semana de anticipación, las citas de los participantes se agendaron cada una hora.

Los primeros veinte minutos se destinaban al maquillaje, a cargo de Macarena Couble. El maquillaje toma un rol técnico en la fotografía, con este trabajo se buscó eliminar el brillo del rostro, resaltar los rasgos y facciones de los retratados.

Al situar a los retratados en estos cuatro paneles, iban posando teniendo como referencia las imágenes en cada panel, generalmente se elegían una o dos para ser representadas. Dependiendo de cada persona y de su comodidad frente a los paneles en su particularidad, algunos optan por hacer fotos con cierto sentido y otros por cosas de personalidad se acomodan con otro panel completamente distinto.

Tabla Diseño Capítulos

Fuente: Elaboración propia.

TÉCNICA vs. CONCEPTOS	TRANSPARENCIA	RECORTE	YUXTAPOSICIÓN
PROVOCACIÓN	LA TRANSIGENCIA		LOS ENFRENTADOS
DEFORMACIÓN	LAS TRANSFORMADAS	EL REFORMADO	

Editorial

Materialidad

Bajo el concepto de refracción del signo se propone una publicación editorial en donde la materialidad refleje de forma directa esta intención.

Siguiendo los conceptos que enmarcan “Masculinidades”, se opta por incluir el papel transparencia como uno de los sustratos de la publicación. La idea es que quien lo observe sea el responsable de formar la intersección de imágenes. Con este sustrato se busca y apunta a reflejar conceptos como doble exposición, error visual, deformación, y experimentación.

De igual modo es relevante la portada del libro, como primera la primera imagen a la que se enfrenta el observador. Su propósito es evidenciar la idea de descubrir este espectro amplio de hombres, en ese sentido la tela de la portada como materialidad resulta ser visualmente camaleónica, tornasol, inconstante y diversa.

La mantilla tiene como voluntad el descubrir lo oculto, pretende invitar a observar y a apreciar el material.

Capítulos

Los capítulos están ideados como un cruce de conceptos y materialidad. Se piensa esta tabla que contrapone los conceptos del signo arrojados por la investigación versus la técnica gráfica.(ver tabla)

Este cruce y bajo la lógica gramática de el, la, los, las resultan cuatro capítulos:

- El reformado
- La transigencia
- Los enfrentados
- Las transformadas

Un quinto capítulo y como referencia a José Pedro Godoy se presentará como las **Orgías Finales**, en donde a base de montaje se reproducen escenas con la totalidad de los personajes.

Tratamiento Gráfico

A continuación se presentan los autores que son referencia directa al momento de trabajar y experimentar con el material obtenido en las sesiones fotográficas.

- **PlatonPhoto** en conjunto con el fotógrafo se decide como la referencia pertinente más para el trabajo de la luz y fondo en las fotos. Esta decisión se tomó de manera técnica ya que favorecía al sustrato con el cual iban a ser impresas las fotos (papel transparente) y el nivel de contraste y tratamiento fotográfico de Platón permitía obtener mayor crudeza y mayor expresión en los retratos.

- **The Alphabet M/m (París)** se toma como referencia para trabajar el tema del collage y el recorte de las imágenes.

- **Robert Mapplethorpe** se hace alusión a su trabajo debido a que trabaja fielmente el concepto de yuxtaposición, comparación y anulación en sus obras. Es un referente que se plantea fuertemente en el momento de la composición y formación de piezas gráficas en la experimentación con las fotos.

PlatónPhoto, Platon Antoniou

Platon Antoniou, conocido como «Platón», es un fotógrafo británico que se ha encargado de retratar a la diversidad de líderes mundiales y figuras públicas, muchos de ellos para la revista The New Yorker.

La fotografía de Platón se han centrado en muchos temas el Ejército de los EE.UU., retratos de los líderes mundiales y el movimiento de derechos civiles . El año 2011, Platón se asocia con la Human Rights Watch para ayudarles a retratar a los que luchan por la igualdad y la justicia en los países reprimidos por las fuerzas políticas.

Fuente:
<http://platonphoto.com/text/biography/>



Fuente:

http://odlp-staging1.s3.amazonaws.com/uploads/2015/04/3_Platon_Sergeant_Tim_Johannsen_and_his_wife__Jacquelyne_Kay__Walter_Reed_Army_Medical_Center__2008_All_Copyright_Platon.jpg



Fuente:

<http://www.clasesdeperiodismo.com/wp-content/uploads/2014/08/36-1197-a.jpg>



Fuente:
<http://create.milkbooks.com/media/2974299/platon-4.jpg>

The Alphabet M/M (París)

Mathias Augustyniak y Michael Amzalag

“M / M (París) La fascinación por el alfabeto y su capacidad para representar y comprender idiomas a través de entidades abstractas “

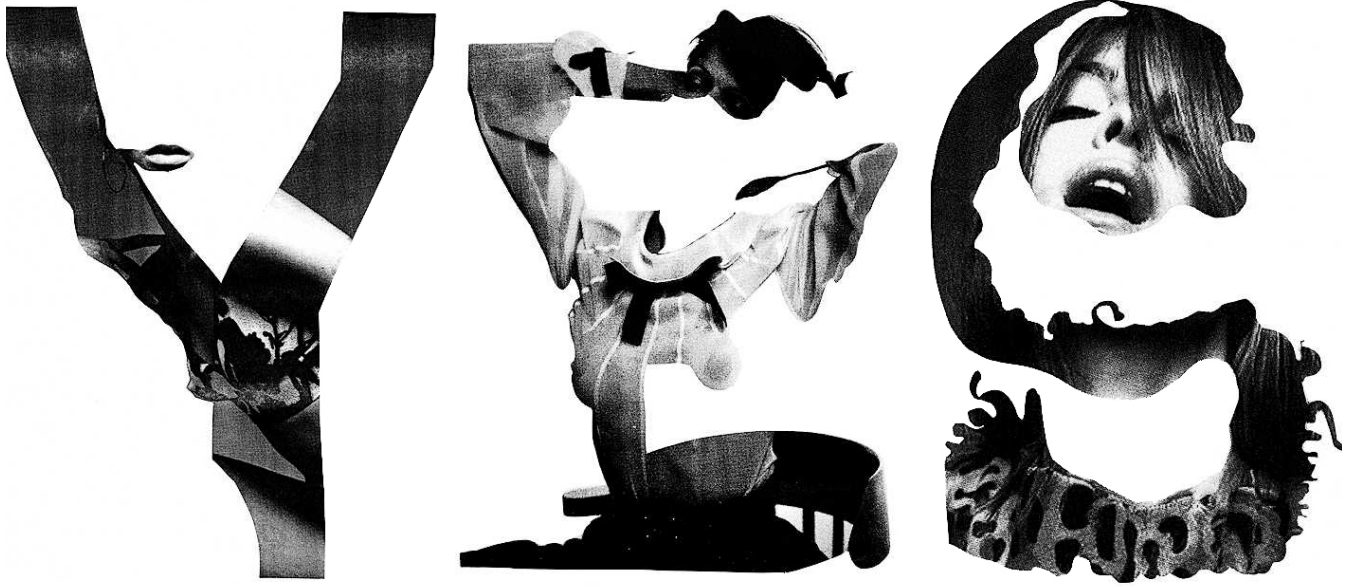
Selección de 26 modelos, cada uno para representar una letra en el M / M (París) “A - Z de la belleza”: en variaciones interesantes de poses y expresiones .Estas impresiones finales fueron entregados a la MS para el proceso de diseño y alfabetización, cortar y pegar fue el enfoque del proyecto M / M (París). Cortaron hábilmente las fotografías con tijeras para crear el formato de letra deseada, utilizando las líneas y sombras existentes dentro de la fotografía como base para la forma de la tipografía resultante de mujeres ,un homenaje llamativo a la forma femenina (incluso en los casos que carecen de una cara).

Fuente:
<http://www.anothermag.com/art-photography/1604/the-m-m-paris-alphabet>



INEZ VAN LAMSWERDE & VINOODH MATADIN
M/M (PARIS)

Fuente:
<http://www.fffdesignglobal.org/old-fff/wp-content/uploads/2012/11/a-p4.jpeg>



Fuente:

<http://barbadosphotographicsociety.com/wp-content/uploads/2015/03/Platon-Obama-2.jpg>

<http://create.milkbooks.com/media/2974299/platon-4.jpg>

THE ALPHABET • ISABELI
INEZ VAN LAMSWERDE & VINOCH MATADIN • M/M (PARIS)



Fuente:
<http://cdnpix.com/show/imgs/7ed0077b3d289bb92762bdf53972f765.jpg>

Robert Mapplethorpe

“No me gusta esa palabra en particular ‘impactante’. Estoy en busca de lo inesperado. Busco cosas que nunca he visto antes ... yo estaba en condiciones de tomar esas fotos. Sentí la obligación de hacerlas “(12)

Bajo la influencia de artistas como Joseph Cornell y Marcel Duchamp, Robert Mapplethorpe experimentó con diversos materiales de los collages de técnica mixta, incluidas las imágenes recortadas de libros y revistas. Robert adquiere una cámara Polaroid en 1970 y comienza a producir sus propias fotografías para incorporar en los collages, diciendo que se sentía “que era más honesto.”

(12)
[http://www.mapplethorpe.org/
biography/](http://www.mapplethorpe.org/biography/)



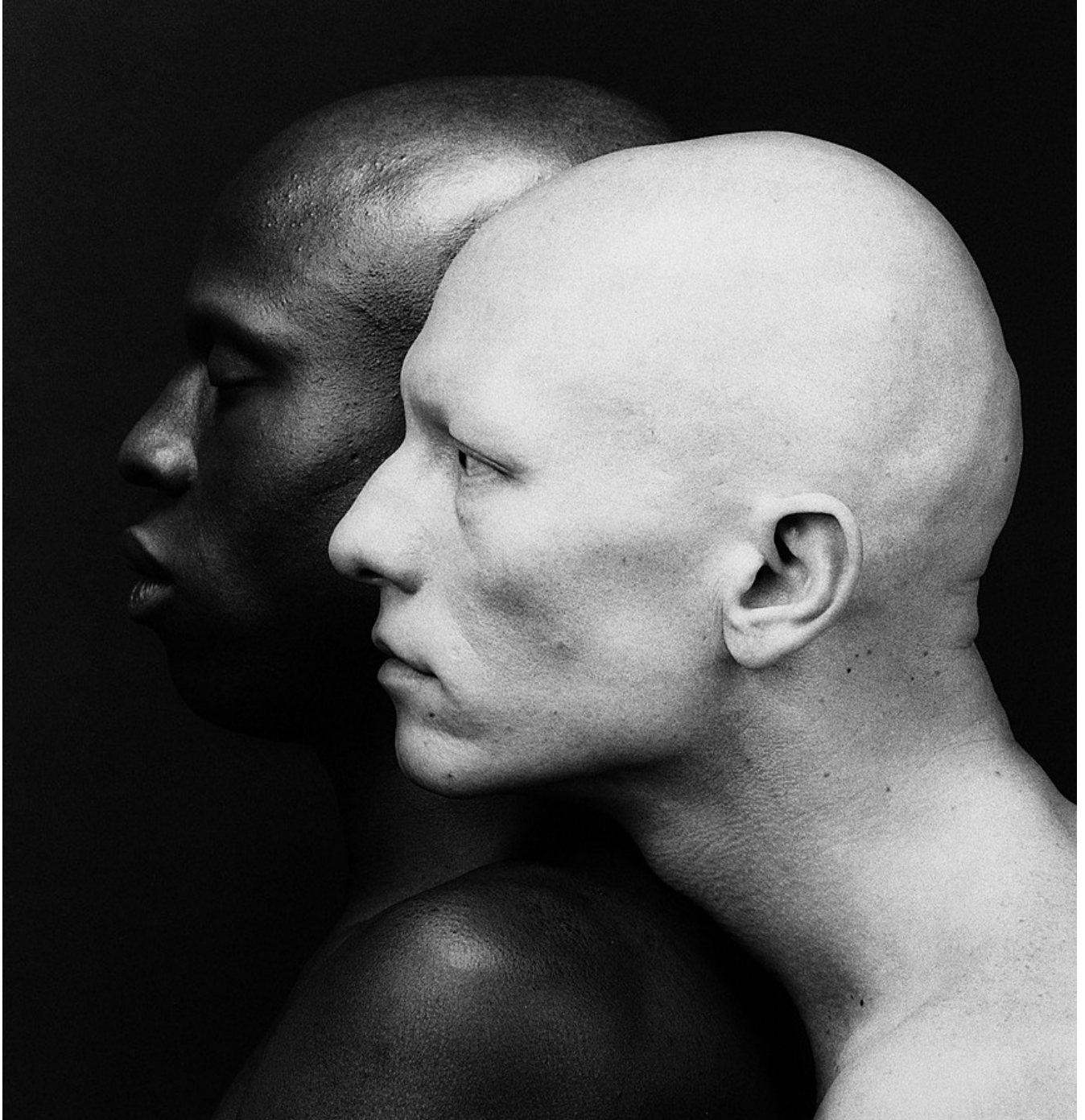
Fuente:
http://latimesblogs.latimes.com/.m/photos/uncategorized/2009/02/18/kentylr1985_3.jpg



Fuente:

http://www.visionaireworld.com/blog/wp-content/uploads/2016/03/93.4299_ph_web.jpg

http://www.1fmediaproject.net/new/wp-content/uploads/2012/03/N83N78_kenmoodyandrobertsherman_1984s.jpg





Fuente:
http://www.momichetataotgrada.com/assets/2014/April/07_13/Rodin/web604_vincent_19812.jpg



Fuente:
http://latimesblogs.latimes.com/.m/photos/uncategorized/2009/02/18/kentylr1985_3.jpg

Textos

Como resultado de un reunión con Bernardita Mandiola, Directora de Fundación AMA, Enero del 2016, instancia en la que se presenta el proyecto con fin de obtener apoyo monetario, surge el comentario de la importancia de incorporar textos con el estudio de lo masculino. De esta conversación se plantea la idea de que “Masculinidades” se convierta no tan sólo en un objeto visual de diseño, sino que sea también un aporte a la bibliografía en torno al estudio del hombre.

Para esto se mantiene contacto con Juan Guillermo Tejeda y José Pedro Godoy, dos de los referente principales citados en la investigación.

En el caso de los autores que otorgan el sentido investigativo más fuerte y concreto, se contacta a Luciana Pastor, reciente Titulada de Diseño Gráfico de la Universidad de Chile, que centra su interés por la investigación y los estudios visuales en diseño.

Estas cuatro personas demuestran un positivo interés por participar y por aportar con sus visiones particulares sobre el tema.

- Juan Guillermo Tejeda (*ver anexo con texto*)
- José Pedro Godoy (*ver anexo con carta compromiso*)
- Luciana Pastor (*ver anexo con texto*)

Postulación FONDART

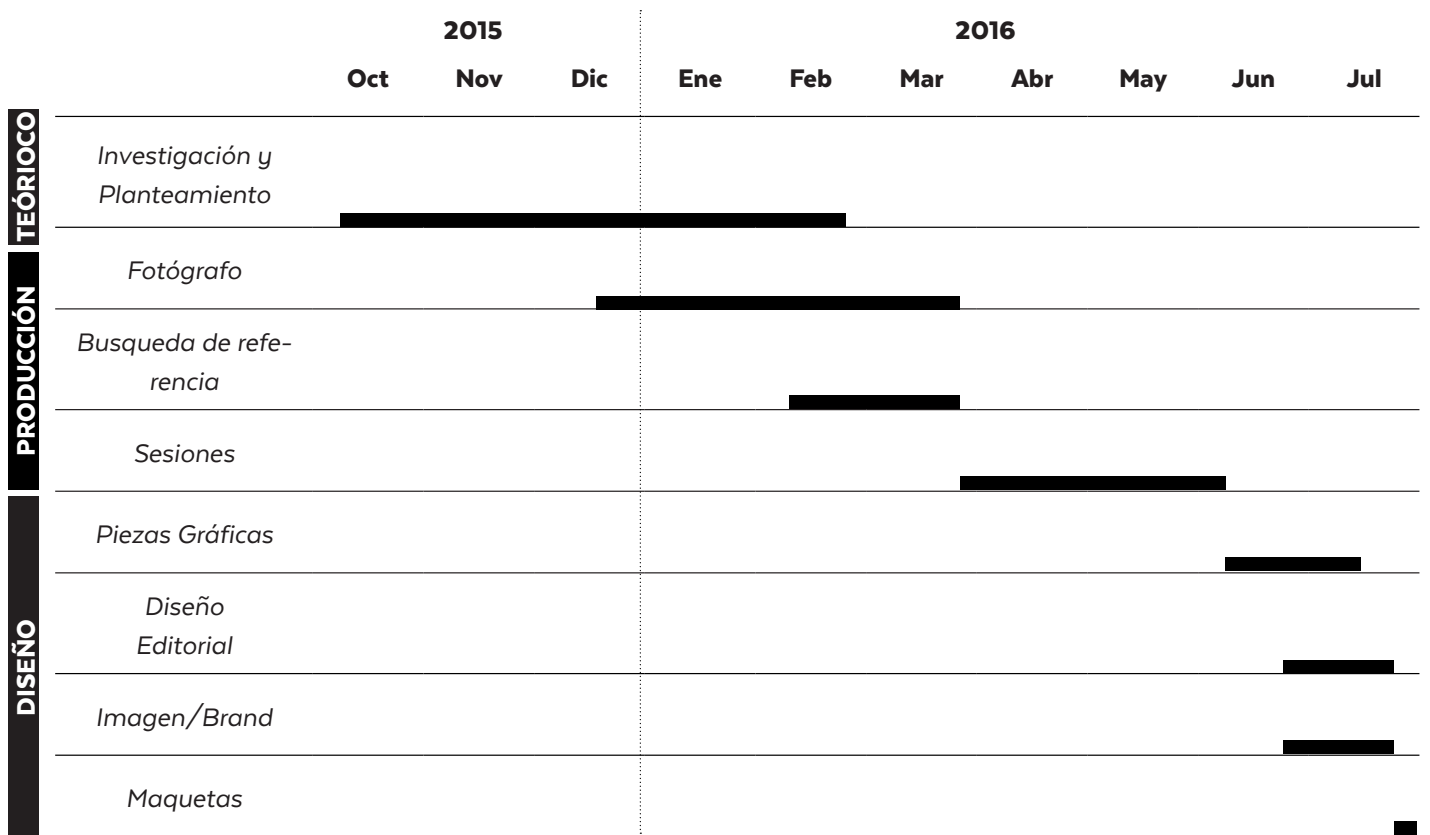
Certificado de Recepción de Proyecto - Fondos Cultura

Su proyecto titulado **Masculinidades**, Folio **412406**, ha sido postulado al siguiente concurso: **Fondart Nacional / Diseño / Creación y Producción o sólo Producción**

Fecha y hora de recepción del proyecto	:	27-07-2016 15:03
RUT del postulante	:	17312154-7
Puede descargar el pdf con su postulación del siguiente enlace	:	Descargar

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Cronograma



Costos

	PRECIO DETALLE	CANTIDAD/TIEMPO	PRECIO TOTAL
GASTOS			
<i>Vestuario</i>	50.000	3 meses	50.000
<i>Materiales</i>	15.000	3 meses	15.000
<i>Maquillaje</i>	80.000	3 meses	80.000
<i>Catering</i>	105.000	3 meses	105.000
<i>Transporte</i>	60.000	6 meses	60.000
OPERACION			
<i>Maquetas</i>	21.000	3 unidades	63.000
<i>Prototipo</i>	38.000	3 unidades	111.000
<i>Ejemplar final</i>	12.500	1000 unidades	12.500.000
HONORARIOS			
<i>Diseñador</i>	7.000	640 horas	4.4800.000
<i>Fotógrafo</i>	840.000	3 sesiones	2.520.000
<i>Maquilladora</i>	250.000	3 sesiones	750.000
<i>Textos</i>	250.000	4 textos	750.000
		TOTAL	21.848.000

6. Conclusión

Masculinidades se torna un proyecto que comprueba fehacientemente la existencia de un cambio rotundo en lo que respecta a la imagen del hombre. Que el medio nacional no es ajeno a esta transformación la cual comienza con hechos socioculturales muy importantes en el extranjero hace más de sesenta años.

No es un cambio tan solo somático o de apariencia. Es una nueva forma de enfrentar la vida, de relacionarnos con nuestros cercanos de plantearnos la manera en que queremos vivir. **No existe una única forma de ser hombre.**

Masculinidades toma este rol, el dar a conocer a estos estereotipos tanto físicos como sociales, de enfrentarlos, compararlos, diluirlos y provocarlos.

Trabaja en base al cuerpo, lo entiende y permite generar hipótesis de cómo cada estereotipo físico funciona con ciertos conceptos, como estos se vuelven congruentes y van generando códigos e información pertinentes. Anatómicamente se va encaminando resultados visuales, armónicos, agradables.

Reconoce la importancia de la imagen, de su memoria y maneja a la perfección el cambio en el sentido de lo que queremos dar a entender. Aquí un punto muy importante. Masculinidades se transforma en un ente que promulga un discurso, interviene el mensaje canalizando hacia una visualidad clara y atractiva.

El proyecto plantea una metodología de diseño, manejar y entender el tratamiento de la imagen, darle propósito e intencionalidad a conceptos asociados a estas. Los entiende, selecciona y clasifica. Esto nos permite replicar tantas veces sea este esquema de trabajo para obtener resultados esperados.

De igual manera promete robustecer la bibliografía nacional en torno al tema. No es tan sólo un material visual. Es un medio para dar una opinión de este cambio, certificar el pensamiento de estos autores sobre la nueva masculinidad y redactar investigación acerca de esta nueva visión masculina.

El proyecto Masculinidades permite aprovechar fielmente la enseñanza procurada por la escuela. Demuestra las herramientas tanto técnicas, de gestión, experimentales y conceptuales que son entregadas en pregrado. Es capaz de declarar un discurso fiel, comprobarlo y hacer de esta verificación un material lleno de contenido e historia con un lenguaje actual y altamente atractivo.

Permite disponer de una investigación para dar un producto con carácter multidisciplinario.

Y como punto final y de manera muy personal, permite proyectar la forma y áreas que más me atraen del diseño.

Formando mi desempeño y características personales en torno a la profesión.

Aprovechando ese buen paso que me dio mi amigo Juan Guillermo Tejeda, de vivir la vida como si siempre fuera verano. Haciendo lo que queremos, de la forma en que queremos, con las personas que queremos y siendo quienes queremos.

7. Agradecimientos

Este proyecto vio la luz gracias a un grupo numeroso e importante de personas.

Debo agradecer a Diego Gómez por su ayuda y guía en el aspecto teórico del proyecto. De la misma forma a Ingrid Calvo por su colaboración en la metodología y la forma de enfrentar el concepto de memoria de la imagen.

A Jorge Hassemo quien fue el encargado de ponerme en contacto con Nain, fotógrafo que acepto ser parte de este proyecto.

Nain Maslum, por participar de de esa forma tan brillante. Ayudandome a conseguir nivel de material.

Macarena Couble, por su apoyo genial en el make-up de cada sesión, su entrega y compañía.

Oscar Lizarralde por los contactos directos a fundación AMA.

Bernardita Mandiola y Juan Yarur por el tiempo, opiniones y contactos a favor del proyecto.

A los encargados de los textos tan preciados, Juan Guillermo y Luciana Pastor.

José Pedro Godoy por su tiempo, opinion y positiva participación.

Javiera Andrade encargada del registro general.

Todas las personas que aceptaron en participar en el casting bello que logramos.

A Rodrigo Dueñas quien saco lo mejor de mí, gracias por el exigencia, amistad, ánimo y compromiso entregado.

A todos mis amigos quienes me llenaron de ánimo, energías, confianza y cariño ante el proyecto.

Muchas gracias a todos. Los quiero.

8. Bibliografía

LIBROS

Olavarría José, Parrini, Rodrigo, eds. (2000). Masculinidades, Identidad, Sexualidad y Familia. Santiago, Chile: FLACSO-Chile/Universidad Academia de Humanismo Cristiano/Red de Masculinidad.

John Berger. (2014). Modos de ver. Barcelona, España: Gustavo Gili SL.

Jacques Rancière. (2010). El espectador emancipado. Buenos Aires: Manantial.

Alejandra Castillo. (2014). Ars Disyecta. Santiago de Chile: Palinodia.

Mariela Silvana Vargas. (30-11-2013). La Vida Después De La Vida. El Concepto De “Nachleben” En Benjamin Y Warburg. Thémata. Revista de Filosofía, 49, 318.

Aby Warbug. (2013). Der Bilderatlas Mnemosyne. Berlin: Academy Verlag GmbH.

FUENTES ONLINE

definicion.de/masculino/

www.lr21.com.uy/comunidad/1055105-la-crisis-de-masculinidad-y-los-%E2%80%9Cnuevos-hombres%E2%80%9D

www.the-youthquake.com/ *Nacho Rojas: The Nachonal - THE YOUTHQUAKE

www.estudiantesuba.com/ciencias-de-la-comunicacion/comunicacion-ii/625-el-estudio-de-las-ideologias-y-la-filosofia-del-lenguaje.html

AUTORES DESTACADOS

www.pinterest.com

www.mapplethorpe.org

www.fuckingyoung.es

www.mariotestino.com

www.paula.cl

create.milkbooks.com

www.vice.com

www.tumblr.com

www.taschen.com

9. Anexos

ENTREVISTA JOSE PEDRO

Hola Matías, cómo estás? disculpa la demora en contestar. Trataré de responder como si fuera una conversación.

1- Generalmente trabajo con hombres que responden a un estereotipo de belleza que se podría considerar clásico, ya que es una figuración del ideal masculino presente desde las primeras representaciones realistas (esculturas griegas) hasta hoy. Si bien, en la actualidad hay más tipos de hombres que pueden ser considerados “bellos”, si hay un cánón que se mantiene, determinado por las proporciones, los rasgos, la forma de los músculos, entre otras cosas. Y me interesa trabajar con ese tipo de hombre, porque creo que se lee como algo ya visto. Si bien me interesa que mi trabajo sea contemporáneo y responda a mi época, trato de mostrar algo nuevo, pero con la misma apariencia que ha tenido siempre. Y al mismo tiempo, creo que en la pintura, son tipos de cuerpos que quedan mejor representados y se ven más deseables y amónicos. Obviamente eso es una consecuencia de la educación visual y los acuerdos culturales, pero ese es otro tema. El fondo, es que no de esa forma no hay una ruptura violenta. NO sé si te has fijado, pero hay muchos artistas que citan a la historia del arte, pero ponen un modelo que se contradice al que estaba originalmente en el cuadro, entonces, en vez de representar a europeos blancos de estratos sociales altos o aristócratas, representan a inmigrantes, mujeres gordas, mancos, empleados domésticos, etc. Y eso es justamente lo que no me interesa hacer.

2- Como te decía anteriormente, me interesa representar a un hombre que se repite a lo largo de la historia occidental de la pintura. Al hablar de desnudo masculino, uno puede referirse a dos posibilidades de representarlo: una es de manera heroica, que es la herencia de la cultura grecorromana, al mostrar la fuerza, seguridad, integridad, etc. de los hombres. La otra es un desnudo humillado y más terrenal, que es una tradición que comienza con la representación de Adán expulsado del paraíso. Posteriormente hay artistas que se empiezan preocupar por el estudio anatómico y también por la apariencia real del cuerpo humano, más allá de toda idealización.

Pero, yo trabajo principalmente con esta idea de un hombre desnudo, que se presenta con cierta confianza, y se muestra como objeto de deseo. Entonces, pinto hombres posando como si fueran mujeres (pensando en la representación de la mujer como

objeto de deseo y el hombre como el portador de la mirada a lo largo de la historia).

3- A partir de las dos respuestas anteriores, te puedes dar cuenta que es un tema que en general me interesa. Pero no solo me interesa pintar hombres, sino que mi trabajo se trata de la construcción de imágenes que buscan ser seductoras, de pinturas que se preguntan por cómo es la puesta en escena del deseo, desde el sexo a los objetos de consumo, y de cómo se articulan relatos a partir de estereotipos, y como estos pasan a formar parte de una cultura y de una forma de entender la sociedad y las relaciones.

4- no me interesa que mi trabajo sea un reflejo de algo, ni tampoco me interesa representar al hombre chileno. Me interesa más como se han instalado ciertos estereotipos en el consumo, la publicidad, el cine, las teleseries, y como esos estereotipos, por muy lejanos que sean a la realidad que cada individuo tiene, y a la generalidad que uno puede ver en nuestras sociedades (latinoamericanas), terminen siendo una forma de entender la cultura, y también un lugar de referencia, empatía y pertenencia de la gente que consume esos productos (que somos prácticamente todos).

José Pedro Godoy

TEXTO JUAN GUILLERMO

Voces

Lo masculino es aquello que se entiende como opuesto a lo femenino, o que se aparea con lo femenino, el caso es que situamos a un lado lo masculino y al otro lado lo femenino, como en los lavabos. Pero ahora empiezan los anglosajones a instalar lavabos para todos en general, ya fui a uno creo que en Barcelona, donde no son anglosajones.

La voz italiana maschio corresponde a la castellana macho, y su etimología nos lleva al latín masculus. Macho es algo que se aparea, en castellano, con hembra. Hembra

parece venir del árabe, hay unos etimólogos que lo explican con unas letras como llenas de curvas. Femenino, por su parte, es aquel tipo de ser vivo que tiene órganos para ser fecundado, una categoría que abarca vegetales y animales. Viene del latín *feminus*, o *femineus*.

Sexo es la condición de género de animales y plantas, viene del latín *sexus*, que jamás se usó para los placeres denominados venéreos, o sea de Venus, un concepto que resuena de manera muy diferente cuando se alude a las enfermedades venéreas, que por cierto no traen placer, pero ahí ha ido a dar hoy lo venéreo. Lucrecio alaba a Venus al iniciar su formidable *De Rerum Natura*, saludándola como la generadora, placer y alma de los hombres.

Sexus se usaba en la Roma clásica para distinguir el género del ganado, por ejemplo, o de la propia prole, y la voz la relanzó Freud a fines del siglo 19. Los alemanes usan *Geschlecht*, que indica género, familia, dinastía, sin tener que ver con *schlecht*, afirman, que quiere decir malo. Uno aprendió que el sexo es malo.

El sexo es malo porque desafía o rompe la pureza. La pureza es la pretensión de no necesitar mezcla, pero la vida vegetal y animal la necesitan. En su Teogonía, Hesíodo soluciona el problema de la creación del mundo mediante sucesivas cópulas de la Tierra con el Cielo, el Mar, etc., gracias al poder de Eros. Erótico es el nombre que usan los griegos para lo que hoy entendemos como sexual, aun cuando el erotismo es un concepto no dual sino más abierto, menos genital, no tan pendiente de lo masculino o lo femenino. Se trata de lo que logra Eros con sus flechas, herir a alguien de deseo por otro ser. Hay varios eros, el eros deseoso, el eros correspondido (anteros) y el eros que añora el amor perdido (*pothos*).

La virilidad es una forma de virtud relacionada con el valor bélico, con la fuerza, que se llama *vir* en latín. *Vir* es a la vez un hombre y un guerrero, así como *vis* es fuerza.

El mancebo, u hombre aún joven, no guerrero, viene de *mancipium*, que era un contrato poco usual entre los romanos mediante el cual un hombre libre vendía a uno de sus hijos, ya llévate al muchacho por sesenta denarios. La voz se hizo también femenina, una manceba, y así llegaron los prostíbulos a ser conocidos como mancebías.

La masculinidad supone hoy un repertorio. De tales o cuales indumentarias, gestos, actitudes corporales, tonos de voz, etc., se dice que serían más masculinas o menos masculinas que otras. Lo masculino es a menudo visto como algo que tiene sus más y

sus menos, tal como se le pudiera asignar a la virilidad, al valor o virtud, que sí pueden ser más o menos grandes. Es el canon de lo masculino.

El canon se establece, en Policleto, a partir de la matemática. Sócrates, al preguntar en Jenofonte al pintor Parrasio que cómo hacía para que le quedaran tan bellas sus figuras, obtiene como respuesta del pintor que él no pinta a uno u otro modelo, sino una suerte de promedio de los más hermosos, una fórmula matemática. Una figura canónica resulta atractiva, pero no es real, o es demasiado real, como los modernos modelos publicitarios. En todo caso no corresponde a la experiencia sino a un ideal. Del mismo modo, una masculinidad canónica o idealizada es atractiva, aunque la realidad nos muestra que así como cada persona posee unos rasgos inconfundibles, propiamente suyos, así también lo son la masculinidad y la feminidad, o el paso de una a otra, o la gradación, mixtura y modos de cada una en cada ser.

Giordano Bruno se refiere a los vínculos, aquello que liga a un ser con otro, especificando que los de carácter erótico, o amoroso, esas palabras usa, son los más poderosos. Los griegos se referían a lo erótico, y los latinos a la concupiscencia o a la cupiditas. La cupiditas es el deseo, ese empuje interior a vincularse con algo o con alguien. Bruno fue quemado vivo por orden de la Inquisición, animando el proceso el cardenal jesuita Roberto Belarmino, más tarde canonizado.

Cada palabra arrastra su historia, y cada voz que usamos nos impone su lógica, su temperatura.

**Juan Guillermo Tejeda, mayo de 2016.
Especial para Matías Améstica.**

Hegemonía de los cuerpos: Imágenes, miradas e identidad sexual.

Por Luciana Pastor Martínez

“La formación de un sujeto exige una identificación con el fantasma normativo del “sexo” y esta identificación se da a través de un repudio que produce un campo de abyección, un repudio sin el cual el sujeto no puede emerger” (Judith Butler, 2002)

Siguiendo los planteamientos de Judith Butler¹ el “sexo” como categoría normativa operaría desde la idea foucaultiana de ideal regulatorio, es decir que como categorización produce a la vez que modula los cuerpos que gobierna. En ese sentido, las normas reguladoras del “sexo” obran desde una dimensión performativa en tanto poder reiterativo de un discurso que constituye la materialidad de los cuerpos y la diferencia sexual.

Entendemos así que la construcción de la masculinidad como categoría sexual no es tan sólo un dato corporal sobre el que se impone un género -aquello que es visible-, más bien es una norma cultural que desde una condición de poder determina los cuerpos.

La producción de identidades sexuales históricamente acontece desde un lugar biopolítico de control y disciplina. En cuanto a la diferenciación binaria del “sexo”, de manera hegemónica lo “masculino” ha sido caracterizado como lo dominante, en las delimitaciones del “sexo” el “macho” en tanto estereotipo sería un sujeto incapaz de enfrentarse a su feminidad.

La mirada que de manera heteronormada; jerarquiza, categoriza y clasifica, estipula los márgenes y límites de identidades sexuadas, es decir que determina aquello “masculino” o “femenino” y lo excluido: sujetos abyectos en una zona invivible, inhabitable y traumática. Sin embargo, plantea Alejandra Castillo², que lo monstruoso no se opone a la belleza, no se encuentra en la imagen de la otredad excluida y abyecta, más bien se inserta en nuestra propia mirada que reproduce el orden de jerarquías de la humanidad compartida.

Cuerpos abyectos e invisibles, estereotipos edificados por el poder que regula la materialidad, sobreexposición en sujetos identificables con el fantasma del “sexo” y exclusión de la otredad repudiada, aquella no identificable en el universo binario.

De manera cotidiana nos enfrentamos a un imaginario sexual regulado por dispositivos culturales y políticos, entre estos los medios de comunicación, la publicidad y el diseño.

Circulan y se crean estratégicamente marcas masculinas, logotipos que representan al “macho”, productos y mercancías que permiten creer a los hombres que poseen plenamente su masculinidad. ¿Qué sucede cuando las diferencias son difusas y un Lo propio de la imagen es la indeterminación, afirma Alejandra Castillo³, éstas enlazan y desvinculan lo visible y su significación, produciendo sentidos y a su vez desviándolos. El libro “Masculinidades” nos propone desde la resistencia y las imágenes cruzar las fronteras hegemónicas del “sexo”, subvertir nuestra mirada al generar cruces y desfases que reconceptualizan el imaginario establecido por la norma, mirar cuerpos que evidencian la metamorfosis de su propia materialidad mediante la performatividad. Contrario a la regulación, una constante política de transformación.

Las fotografías que miramos de diversos sujetos constituyen un imaginario sexual impreciso, abierto y divergente, como plantea John Berger⁴ sobre el trabajo de Paul Strand, las imágenes nos invitan a la narración. Desde sus superposiciones, contrastes y Wcortes pueden ser vistas en dimensiones que son simultáneamente personales, culturales, cotidianas, dramáticas e históricas. Luces y sombras que no acentúan zonas, sino que las hacen aún más difusas.

La emergencia de la reivindicación del cuerpo como territorio con absoluta soberanía sexual, permite pensar y evidenciar desde la visualidad la existencia de cuerpos descolonizados de las normas reguladoras de identificación. Resistir a la normalización de la masculinidad, es resistir al pensamiento hegemónico de la identidad sexual.

Carta compromiso José Pedro Godoy

Julio, 2016

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
FONDART

CARTA COMPROMISO DE PARTICIPACIÓN "PROYECTO MASCULINIDADES"

A través de la presente carta expreso mi apoyo y participación en el proyecto "**Masculinidades**", presentado por Matías Améstica R.U.T: 17.3121.154-7, que actualmente se encuentra concursando a los fondos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Mi participación consta en la realización de un texto de mi autoría para la primera edición de este libro y se acuerda el pago indicado en el proyecto.

Sin otro particular se despide atentamente.



José Pedro Godoy
Rut: 161249742
Artista Visual

Cotizaciones Imprenta.



EDITORA E IMPRENTA MAVAL LTDA.
Rivas Nº 530 - San Joaquín - Santiago
Fono: 56 2 2566 54 00
www.mavalchile.com

COTIZACION

Nº 0459850

SEÑORES: MATIAS AMESTICA
At.:
E-Mail:
Fono:

FECHA: 14-06-2016
EJECUTIVO: Ximena Avendaño
E-Mail:
Fono:

LIBRO MASCULINIDADES (Opc 1)

Formato cerrado: 18.5 x 24 xm., ext 37 x 24 cm
Tapa en cartón de 2.00 mm forrado en Sirio Pearl Blue Moon de 125 grs sin impresión
Guardas en hilado 140 grs., impresas a 4/4 colores
Sobrecubierta: formato 52 x 24 cm en sirios ultra blancos de 185 grs, sin impresión, troquelada y con laca UV con reserva
Interior: 92 páginas (46 HOJAS) en bond 140 grs (hilado), impresas a 4/4 colores + 60 paginas hilado

Pr bond 140 grs. 4/0 color
T 60 páginas (30 hojas) Papel vegetal d 92 grs., impresas a 4/0 colores
Terminación: costura hilo, hotmelt y capitel negro
Tamaño Cerrado

Tipo Portada
Nº Páginas 2
Papel SIRIO PARL BLUE MOON 120 grm.
Colores

Terminación Tiro
Terminación Retiro
Medida Impreso 414 x 284 mm.

Tipo Int1
Nº Páginas 92
Papel BOND BLANCO 140 grm.
Colores 4 x 4

Terminación Tiro
Terminación Retiro
Medida Impreso 185 x 240 mm.

Tipo Int2
Nº Páginas 4
Papel BOND BLANCO 140 grm.
Colores 4 x 4

Terminación Tiro
Terminación Retiro
Medida Impreso

Tipo Int3
Nº Páginas 2
Papel CARTON GRIS 2.0 mm 1200 grm.
Colores

Terminación Tiro
Terminación Retiro
Medida Impreso

TERMINACIONES Encuadernación: Tapa Dura Empaque: Cajas

CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	\$TOTAL
1.000	\$ 12.500,00	\$ 12.500.000

FORMA DE PAGO

Válida por 15 días – Valores NO incluyen IVA – Valor sujeto a confirmación con la recepción de originales

Archivos editables proporcionados por el cliente. En caso que el Cliente necesite realizar alguna modificación y/o corrección de los archivos, la primera media hora será sin costo, transcurrido este tiempo se hará un cargo de \$30.000 cada media hora. No está considerado hacer Pruebas de Máquina. La cantidad entregada puede tener una variación de +/- 5%, reservándose el derecho de reimprimir.

**CERTIFICADOS DE PROTECCION AMBIENTAL**



EDITORIA E IMPRENTA MAVAL LTDA.
Rivas N° 530 - San Joaquín - Santiago
Fono: 56 2 2566 54 00
www.mavalchile.com

COTIZACION**N° 0459900**

SEÑORES: MATIAS AMESTICA
At.:
E-Mail:
Fono:

FECHA: 14-06-2016
EJECUTIVO: Ximena Avendaño
E-Mail:
Fono:

LIBRO MASCULINIDADES (Opc 2)

Formato cerrado: 18.5 x 24 xm., ext 37 x 24 cm
Tapa en cartón de 2.00 mm forrado en Tela Cialux sin impresión
Guardas en hilado 140 grs., impresas a 4/4 colores
Sobrecubierta: formato 52 x 24 cm en sirios ultra blanco de 185 grs, sin impresión, troquelada y con laca UV con reserva
Interior: 92 páginas en bond 140 grs (hilado), impresas a 4/4 colores + 60 paginas hilado bond 140 grs.
4/0 color-

Pt	60 paginas (30 hojas) Papel vegetal d 92 grs., impresas a 4/0 colores	Tipo	Int2
Terminación	costura hilo, hotmelt y capitel negro	N° Páginas	4
Tamaño Extendido		Papel	BOND BLANCO 140 grm.
Tamaño Cerrado		Colores	4 x 4
Tipo	Portada	Terminación Tiro	
N° Páginas	2	Terminación Retiro	
Papel	CIALUX 190 grm.	Medida Impreso	
Colores		Tipo	Int3
Terminación Tiro		N° Páginas	2
Terminación Retiro		Papel	CARTON GRIS 2.0 mm 1200 grm.
Medida Impreso	414 x 284 mm.	Colores	
Tipo	Int1	Terminación Tiro	
N° Páginas	92	Terminación Retiro	
Papel	BOND BLANCO 140 grm.	Medida Impreso	
Colores	4 x 4	TERMINACIONES	Encuadernación: Tapa Dura Empaque: Cajas
Terminación Tiro			
Terminación Retiro			
Medida Impreso	185 x 240 mm.		

CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	\$TOTAL
1.000	\$ 13.600,00	\$ 13.600.000

FORMA DE PAGO

Válida por 15 días – Valores NO incluyen IVA – Valor sujeto a confirmación con la recepción de originales

Archivos editables proporcionados por el cliente. En caso que el Cliente necesite realizar alguna modificación y/o corrección de los archivos, la primera media hora será sin costo, transcurrido este tiempo se hará un cargo de \$30.000 cada media hora. No está considerado hacer Pruebas de Máquina. La cantidad entregada puede tener una variación de +/- 5%, reservándose el derecho de reimprimir.

**CERTIFICADOS DE PROTECCION AMBIENTAL**



PRESUPUESTO

SEÑORES	N° 190627-2	Manuel Antonio Maira N° 1253
	FECHA Stgo, 09 de Junio de 2016	Providencia - Chile
	ATENCIÓN Sr. Matías Améstica	Fono: 470 8600
CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	PRECIO
		Fax: 225 1272

Libro

Formato: 18.5 x 24 xm., ext 37 x 24 cm

Tapa en cartón de 3 mm forrado en tela sin impresión

Guardas en hilado 180 grs., impresas a 4/4 colores

Sobrecubierta: formato 52 x 24 cm en sirios ultra blanc

de 185 grs, sin impresión, troquelada y con laca UV con reserva

Interior: 152 páginas en bond 140 grs., 92 pág impresas a 4/4 colores

Y 60 pág impresas a 4/0 colores + 120 páginas Papel vegetal de

92 grs., impresas a 4/0 colores

Terminación: costura hilo, hotmelt y capitel negro

*** Presupuesto sujeto a maqueta ***

1.000 unidades

\$ 21.111.790.- con IVA

GUSTAVO MARTINEZ-CONDE
 OGRAMA IMPRESORES

V° B° CLIENTE FIRMA Y TIMBRE



PRESUPUESTO

SEÑORES	N° 190627-1	Manuel Antonio Maira N° 1253
	FECHA Stgo, 09 de Junio de 2016	Providencia - Chile
	ATENCIÓN Sr. Matías Améstica	Fono: 470 8600
CANTIDAD	ESPECIFICACIONES	PRECIO
		Fax: 225 1272

Libro

Formato: 18.5 x 24 xm., ext 37 x 24 cm

Tapa en cartón de 3 mm forrado en Sirio Pearl Blue Moon de 125 grs sin impresión

Guardas en hilado 180 grs., impresas a 4/4 colores

Sobrecubierta: formato 52 x 24 cm en sirios ultra blanck de 185 grs, sin impresión, troquelada y con laca UV con reserva

Interior: 152 páginas en bond 140 grs., 92 pág impresas a 4/4 colores

Y 60 pág impresas a 4/0 colores + 60 páginas Papel vegetal de 92 grs., impresas a 4/0 colores

Terminación: costura hilo, hotmelt y capitel negro

1.000 unidades

\$ 17.861.900.- con IVA

GUSTAVO MARTINEZ-CONDE
 OGRAMA IMPRESORES

V° B° CLIENTE FIRMA Y TIMBRE