

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Departamento de Arquitectura

CENTRO DE INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL

Fortificaciones Hispánicas de Chiloé

Margarita Durán Muñoz

Profesor guía: Pablo Gil Dibb

*Quisiera comenzar esta memoria de título,
haciendo una mención especial para
aquellas personas cuya presencia marcaron
mi paso por la Facultad. Sin su apoyo y cobijo
incondicional, no estaría escribiendo estas
palabras.*

*A mi papá, mamá y hermano, su aliento,
cariño y paciencia durante todos estos años
fue fundamental para poder superar tantas
noches de maqueteo.*

*A mis amigos, que sin su gran ayuda y
compañía, seguiría aún en primer año, gracias
por todo.*

*A Vice, por acompañarme durante este
último año, y ser un gran apoyo en este
proceso, por tu alegría y amor en todo
momento muchísimas gracias.*

*No puedo dejar de mencionar a mi
profesor guía Pablo Gil, sin su dedicación,
profesionalismo, paciencia y tiempo, estas
páginas no serían nada.*

INDICE

1	INTRODUCCIÓN	4	4	PROPUESTA	35
	Introducción	5		Propuesta Urbana	36
	Motivaciones	6		Ruta de Fortificaciones de Ancud	36
	Problemática	7		Costanera de Ancud	38
2	MARCO TEÓRICO	8		Propuesta Arquitectónica	42
	Patrimonio	9		Centro de Interpretación Patrimonial	42
	Cultura y desarrollo	10		Referentes	43
	Turismo	11		Partido general	45
	Turismo cultural	11		Propuesta conceptual	45
	Turismo en Chile	12		Estrategias de diseño	46
	Flandes Indiano	13		Propuesta programática	47
	Chiloé	15		Proyecto	50
	Ubicación	15		Planimetría	50
	Patrimonio chilote	16		Propuesta estructural y constructiva	53
	Flandes Indiano en Chiloé	16		Propuesta de sustentabilidad	54
	Turismo en Chiloé	19	5	Propuesta de gestión	56
3	LUGAR	20		ANEXOS	57
	Criterios de elección de lugar	21		Reflexiones	58
	Ancud	22		Bibliografía	60
	Situación política - administrativa	22			
	Antecedentes históricos	22			
	Geografía	23			
	Clima	24			
	Análisis urbano	24			
	Análisis social	26			
	Emplazamiento	28			
	Elección de terreno	28			
	Características del terreno	29			
	Contexto inmediato	34			



CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Nuestro país, debido a su variada condición geográfica, es un exponente de diversas expresiones culturales a lo largo de su extensión, todas estas han conformado nuestra historia como nación, forjado nuestra identidad, expresándose en la arquitectura, tradiciones, gastronomía, artesanía, oficios de las personas, etc. Sin embargo, estas expresiones culturales no siempre han estado resguardadas y es por esto que hoy en día ya muchas han desaparecido o van en camino a hacerlo prontamente. No se ha comprendido que no podemos mirar hacia el futuro sin tener en cuenta nuestro pasado.

En la presente Memoria de título, se presentará un Centro de Interpretación Patrimonial, un proyecto de vocación turística – cultural ubicado en el Archipiélago de Chiloé, el cual busca rescatar un patrimonio olvidado en nuestro país, que forma parte importante dentro de la cultura chilota y más aún dentro de la cultura americana.

Chiloé ha sido motivo de estudio y admiración creciente, ya sea por su geografía, paisajes, historia, leyendas, pero sin duda también por su arquitectura religiosa ligada a la Escuela chilota de Arquitectura religiosa en madera y las viviendas palafíticas ubicadas en el borde mar. Sin embargo, es justo poner atención, también, a una arquitectura no suficientemente

investigada y que pocas personas tienen conocimiento: las fortificaciones defensivas hispánica. Construcciones que en su mayoría se encuentran localizadas en lugares de difícil acceso, las cuales se encuentran sometidas a los rigores del clima del Archipiélago. Estas construcciones originadas en los confines de América del Sur constituyen un testimonio de relevantes acontecimientos que explican y evidencian un importante período histórico que influyó en la conformación de la identidad de Chile.

De aquellas fortificaciones hispanas subsisten hoy en día unos pocos fuertes y unas cuantas ruinas que sin duda merecen la pena rescatar del olvido y el abandono, incorporándolas a un programa que reconozca la importancia que estas poseen, el cual permita que tanto la comunidad chilota como los habitantes de Chile conozcan, comprendiendo que la protección del patrimonio nacional es un tema que nos concierne a todos por igual.

Como arquitectos es importante conocer los distintos medios que permitan poner en valor nuestro patrimonio nacional, hoy en día el turismo cultural se presenta como una oportunidad para dar a conocer nuestra cultura, tanto para que los propios habitantes la conozcan y se enorgullecen de sus raíces, como para extranjeros que visiten Chile.

MOTIVACIONES

El tema que he decidido abordar en el presente proyecto de título responde a un proceso de descubrimiento a lo largo de mis años en la facultad, y el cual se ha presentado como una constante en mi aproximación a la arquitectura. Este corresponde a la valorización del patrimonio cultural en nuestras ciudades, en donde la arquitectura cumple un rol fundamental.

Dentro de este tema, me interesa particularmente, el resguardo y la puesta en valor del patrimonio cultural, considero que es necesario conservar y preservar edificios, sitios y/o tradiciones que han sido parte importante de la historia de un determinado lugar, ya que estos poseen una importancia relevante en la generación de la identidad de las personas que habitan dicho territorio.

Nuestro país ha demostrado que *“no hay valoración nacional del patrimonio como testigo espacial de la historia, ni testimonio de un tipo de desarrollo y menos aún como obras de calidad coetáneas o sin peso histórico.”* (Dib Hales , 2012). Existe a mi parecer una falta de identidad nacional que se expresa en diversas acciones como, la demolición de construcciones emblemáticas, la tala de árboles milenarios, la contaminación de ríos y el desconocimiento de tradiciones, todos estos claros ejemplos que muestran una falta de valoración de nuestro patrimonio, y, por lo tanto, de nuestra historia como país.

Durante mi semestre de práctica profesional, trabajé durante 3 meses en Dalcahue, Chiloé, este período me permitió conocer múltiples aristas del Archipiélago, principalmente su patrimonio arquitectónico, tanto el ampliamente conocido y estudiado, palafitos e iglesias declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, como un patrimonio escasamente estudiado y poco conocido tanto por chilotes como por turistas, este corresponde a un sistema defensivo de fuertes construido por la corona española durante la época colonial.

Me interesa trabajar con esta arquitectura, ya que son sitios que poseen una importancia relevante en la fundación y orígenes de los asentamientos humanos en la Isla, son la representación material de un período histórico que marcó evidentemente la conformación de una cultura chilota, y que hasta el día de hoy ha sido escasamente estudiado y mucho menos valorado.

Sumado a esto, me interesa el trabajar con las estrategias para la valorización del patrimonio y que este al mismo tiempo se acerque a las personas, presentándose el turismo como una plataforma de difusión a nivel nacional, no solo desde el punto de vista económico, sino también como una plataforma de difusión cultural.

PROBLEMÁTICA

En tiempos de creciente globalización, la protección, conservación e interpretación del patrimonio cultural es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar del mundo. La hegemonización de las culturas y el desarrollo de políticas de crecimiento estándar en búsqueda de un desarrollo global, han provocado el olvido de la diversidad cultural de los países.

El escaso entendimiento de la cultura como motor de desarrollo, ha llevado a la pérdida del patrimonio cultural de nuestro país, la no valoración y pocos recursos destinados a conservación, han tenido por consecuencia la pérdida de distintas expresiones culturales.

Existe en nuestro país, un patrimonio que no ha sido reconocido, el cual pertenece al período de conquista española en el continente americano, el llamado Flandes Indiano, el cual consistió en la defensa militar de las costas del sur de América, con el objetivo de protegerse de ataques de corsarios.

El Archipiélago de Chiloé se presentó durante este período, junto a la ciudad de Valdivia, como un punto estratégico en la defensa de las tierras de la Corona española, como se puede evidenciar en el siguiente cuadro, tan solo 7 fortificaciones, de las 21 registradas en un estudio realizado por la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Chile¹, han sobrevivido al paso del tiempo y las inclemencias del clima de Chiloé. Esto evidentemente ha sucedido producto del abandono que han sufrido durante los últimos dos siglos, provocando que, junto a la pérdida de esta arquitectura militar se haya borrado una parte de la historia de nuestro país, y en especial de la cultura chilota.

SUBSISTEMA	NOMBRE	ESTADO DE CONSERVACIÓN					
		S	R	RC	RD	PND	RB
CARELMAPU	FUERTE CARELMAPU						
	CENTINELA ASTILLERO						
	BATERÍA CORONEL						
LACUY	CENTINELA GUAPACHO						
	BATERÍA CORONA						
	FUERTE AGÜI						
SAN CARLOS	BATERÍA CHAICURA						
	BATERÍA BALCACURA						
	FUERTE SAN CARLOS						
	BATERÍA PUNTA TECQUE						
	FUERTE SAN ANTONIO						
	BATERÍA CAMPOSANTO						
	BATERÍA DEL MUELLE						
SAN ANTONIO DE CHACAO	BATERÍA POQUILLIHUE						
	BATERÍA REMOLINOS						
	BATERÍA PAMPA DE LOBOS						
	BATERÍA LA POZA						
CASTRO TAUCO	FUERTE SAN ANTONIO DE CHACAO						
	FUERTE CASTRO						
	BATERÍA CASTRO						
	BATERÍA TAUCO						

(S: Satisfactorio; R: Regular; RC: Ruina Consolidada; RD: Ruina en Degradación; PND: Paisaje Natural Desprotegido; RB: Registrado sólo en Bibliografía)

Figura 1 Estado de Conservación Fortificaciones Hispánicas de Chiloé

Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)

Se debe reconocer que el Programa de puesta en valor del Patrimonio, financiado por el Estado, durante los últimos años ha realizado 3 iniciativas de restauración de fortificaciones ubicadas en la comuna de Ancud, tales como, el fuerte Agüi, fuerte Chaicura y fuerte Balcacura; todas con fines turísticos, en donde se han habilitado centros de visitantes y pasarelas para poder recorrer los sitios. Sin embargo, estas iniciativas puntuales no logran cumplir el objetivo que persigue la Municipalidad de Ancud, el cual es difundir y poner en valor arquitectura militar hispánica presente en el Archipiélago, ya que la población local y flotante continúa desconociendo estos sitios patrimoniales; y al mismo tiempo se continúa sin profundizar la escasa información que existe sobre el período histórico en cuestión.

1 Fuertes españoles en Chiloé: las huellas de la historia en medio del paisaje insular" Antonio Sahady Villanueva, José Bravo Sánchez, Carolina Quilodrán Rubio Instituto de Historia y Patrimonio Facultad de Arquitectura, Universidad de Chile, 2011



CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

PATRIMONIO CULTURAL²

El concepto de patrimonio ha evolucionado considerablemente en el último siglo, a partir de la década del 30' comienza un proceso de crítica y estudio del patrimonio principalmente por parte de organismos ligados a la UNESCO. A comienzos del siglo XX los ideales de conservación del patrimonio están únicamente referidos al monumento como objeto, con el paso del tiempo esta visión se amplía, entendiendo el valor que posee el contexto inmediato del monumento.

En la década del 70' se incorpora la importancia de la protección de las técnicas tradicionales vivas para resguardar su continuidad en el tiempo. A partir de esto, es que el estudio del patrimonio toma otro rumbo, ya no solo se le atribuye valor a los objetos y edificios, sino que también a las tradiciones locales y comunidades.

Durante la década del 80', se comienza a estudiar la importancia que tiene el patrimonio y la cultura en el desarrollo de las comunidades y países, se entiende que un desarrollo

equilibrado se logra cuando los factores culturales son parte integral de este.

En las últimas décadas, se ha incorporado al concepto de patrimonio, el término de paisaje cultural, el cual abarca una diversidad de manifestaciones de la interacción entre el hombre y su medio ambiente natural. Con frecuencia son el reflejo de técnicas tradicionales que se caracterizan por el uso sostenible de los recursos del medio en el que se encuentran.

Como se puede ver a través de la evolución del concepto de patrimonio, hoy en día el patrimonio cultural comprende tanto bienes culturales como naturales, tangibles o intangibles de una comunidad en un territorio determinado con un pasado en común de culturas y tradiciones que conforman su identidad a través de la memoria colectiva. A partir de esto entendemos que patrimonio cultural es toda herencia cultural de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, arquitectura, rituales, actos festivos, gastronomía, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

² Capítulo escrito en base al estudio de cartas del patrimonio (UNESCO, Cultural Landscape, 2016) (UNESCO, 2016)

CULTURA Y DESARROLLO

La cultura debe ser considerada como, *“el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”*. (UNESCO, Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001)

Se entiende, por lo tanto, que la cultura es parte del patrimonio de una comunidad, este es la evidencia de siglos de historia que con el paso del tiempo han determinado la identidad de diversas comunidades, ya sean nacionales, regionales, locales o indígenas y sin duda es parte integrante de nuestra vida actual. *“La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro.”* (ICOMOS, 1999)

Hoy en día, muchas veces el desarrollo de los países se ha concebido frecuentemente en términos cuantitativos, se le ha vinculado directamente con el crecimiento económico, dejando excluido el desarrollo cultural de los países, sin comprender que el cuidado y preservación del patrimonio y por ende de la cultura de las comunidades permite a los pueblos afirmar y promover su identidad, y por consecuencia defender su soberanía e independencia.

“Un desarrollo disociado de su contexto humano y cultural es un crecimiento sin alma.... la cultura, por importante que sea como instrumento del desarrollo, no puede ser relegada a una función subsidiaria de simple promotora del crecimiento económico. El papel de la cultura no se reduce a ser un medio para alcanzar fines, sino que constituye la base social de los fines mismos. El desarrollo y la economía forman parte de la cultura de los pueblos”. (Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo UNESCO, 1997)

Por lo tanto, para lograr un desarrollo integral de nuestro país, es imprescindible el integrar la cultura en las políticas de desarrollo, se requieren modelos que comprendan que no existe un futuro próspero sin conocimiento de nuestro pasado, una comunidad que conoce sus raíces valora el trabajo realizado por sus antepasados y lo proyecta en su

futuro. La educación y difusión son medios por excelencia para transmitir los valores culturales, y que las personas comprendan el valor tanto de su propia cultura, como el valor de culturas vecinas. Para esto son necesarias *“políticas culturales que protejan, estimulen y enriquezcan la identidad y el patrimonio cultural de cada pueblo; además, que establezcan el más absoluto respeto y aprecio por las minorías culturales, y por las otras culturas del mundo. La humanidad se empobrece cuando se ignora o destruye la cultura de un grupo determinado.”* (UNESCO, Conferencia mundial sobre las políticas culturales, 1982)

TURISMO

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.” (Organización Mundial de Turismo, 2007)

Si bien desde siempre el ser humano se ha desplazado de su territorio en búsqueda de tierras y conocimientos desconocidos, no es hasta el siglo XX, luego de la II Guerra Mundial, que el turismo como fenómeno de masas nace como tal, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. La *“Institucionalización de las vacaciones pagadas, adelantos en los medios de transporte, cierta estabilidad económica que otorga ingresos adicionales para gastar en las vacaciones, permite la instauración del consumo masivo”* (Martín de la Rosa, 2003)

Sin embargo, este turismo de masas traerá fuertes impactos en el planeta, a partir de la década del 80´ se tiene la conciencia de que los recursos del planeta son limitados y que estos se deben conservar y el turismo de masas o turismo de sol y playa evidentemente no tiene entre sus premisas estas consideraciones, sino que se limita a ofertar vacaciones en grandes complejos turísticos y disfrutar de una forma pasiva del sol y arena.

Con este cambio de paradigma, es que nace el turismo sostenible, el cual se presenta como una nueva manera de plantear el turismo *“implica nuevas relaciones entre la actividad turística y el entorno natural y sociocultural de las comunidades receptoras... precisa un cambio de actitud en los turistas, ahora son ciudadanos preocupados por el medioambiente, interesados por las culturas anfitrionas, y que demandan otras actividades”* (Martín de la Rosa, 2003). A partir de este concepto, se desarrolla otro tipo de turismo, el *“turismo cultural”*, el *“turismo naturalista o rural”* o *“agroturismo”*, *“ecoturismo”*, entre otros, diversificándose las motivaciones de los turistas, en donde el conocimiento, identidad y diversión son ejes centrales de sus viajes.

Debido a la temática del proyecto de título es que en la presente memoria se ahondará en el turismo cultural.

Turismo cultural

El turismo cultural se define como *“aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino.”* (SERNATUR, 2015).

Son tres los elementos básicos que lo caracterizan:

1. Un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y prácticas culturales, y a la población local.
2. El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).
3. La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce.

La conservación de los recursos patrimoniales y su proceso de transformación en productos turísticos conlleva diferentes beneficios, desde generar nuevas oportunidades de empleo en la localidad en que se implemente, atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados, así como ser un incentivo para la revitalización de la identidad cultural en el ámbito regional, nacional e internacional, y por ende cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. Y como lo afirma el Código Ético Mundial para el Turismo (Organización Mundial del Turismo, 1999), una de las contribuciones que tiene el articular el turismo con la cultura es aportar al entendimiento y al respeto mutuo entre las diferentes sociedades y comunidades que conviven en el planeta.

Es importante mencionar que aun cuando son evidentes las contribuciones del turismo cultural, cuando el patrimonio pasa de ser un recurso a convertirse en un producto capaz de generar riqueza y empleo, se hace *“necesario poner una especial atención en su conservación y mantenimiento, así como*

garantizar el disfrute del mismo a la propia población residente. Para ello es necesario desarrollar una planificación del desarrollo turístico que contemple estrategias a corto, medio y largo plazo, promueva la colaboración entre el sector público y el privado; tenga en cuenta los intereses de la comunidad local; y establezca una cooperación local y regional que abarque aspectos como la promoción conjunta y/o la comercialización." (Juan Tresserras, 2003)

Perfil del turista cultural

- Personas de la tercera edad, con recursos económicos limitados, pero con una disposición de viajar en cualquier época del año.
- Jóvenes que buscan la aventura y lo inédito.
- Hombres y mujeres de negocios con recursos elevados que buscan un producto turístico de calidad.
- Unidades familiares que suele participar de la vida cultural del entorno y posee un radio de acción limitado a unos 100 Km
- Clientes eruditos que normalmente viajan solos y buscan personal especializado que les suministre un elevado nivel de calidad.

Auge del turismo cultural en el Mundo

A partir de cifras entregadas por (SERNATUR, 2015) y la Organización Mundial del Turismo, el turismo a nivel mundial ha crecido considerablemente en los últimos años, superando incluso a otros sectores de la economía, como se puede ver en la Figura 2 desde la segunda mitad del siglo XX el turismo internacional ha crecido exponencialmente, en 60 años ha pasado desde 50 millones de personas que viajaban al extranjero a 1087 millones de personas durante el año 2013. Por otro lado, según la OMT, en el año 2014 el turismo llegó a convertirse en la 3° actividad económica a nivel mundial.

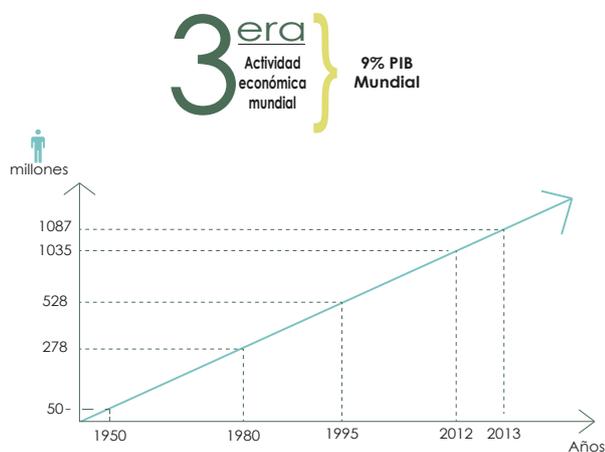


Figura 2: Llegada de turistas internacionales
Fuente: Elaboración propia en base a datos de

(SERNATUR, 2015)

- A nivel mundial se estima que los ingresos derivados del turismo prácticamente se van a duplicar, pasando de los actuales **US\$ 5,7 trillones a cerca de US\$ 11 trillones** el año 2020 y el número de puestos de trabajo asociados al turismo va a aumentar, desde los actuales **235 millones a más de 300 millones**.

El turismo cultural no se ha quedado atrás, en el año 2007 el turismo cultural representó el **40% del turismo internacional**. (OECD, 2009)

- En Estados Unidos, entre 2004 y 2010, la cantidad de turistas culturales aumentaron en un **44%, pasando de 10,6 millones a 15,3 millones**. (SERNATUR, 2015)

- Se estima que el turismo cultural **supera el 50% del turismo en Europa**. (Consejo nacional para la cultura y las artes, 2012)

- El turismo cultural es el segmento de gasto promedio más alto y duplica al del turismo de sol y playa. (Consejo nacional para la cultura y las artes, 2012)

A partir de estos datos se puede apreciar la relevancia que ha tomado el turismo cultural en el último tiempo, se presenta como una oportunidad para aprender sobre la propia historia y las propias prácticas culturales, así como sobre la nación, valorando estas manifestaciones y permitiendo su transmisión y revitalización a las nuevas generaciones.

Turismo en Chile

En Chile el porcentaje del PIB que proviene de la industria del turismo alcanzó un **3,48% el año 2012**, lejos del 9% que significa a nivel global.

Representa un 0,19% de la participación en los ingresos por turismo a nivel mundial y sólo el 0,30% del total de turistas internacionales visitan nuestro país cada año, y recibe el 13% de los turistas sudamericanos

El **turismo interno** representa un **71%** del total de los ingresos de esta industria, generando cerca de **200 mil ocupaciones directas** y aproximadamente **600 mil empleados** indirectos, especialmente en regiones.

Si bien los datos no se comparan con la realidad internacional, la industria del turismo ha crecido considerablemente en el último tiempo, en la Figura 3 se puede apreciar que la llegada de turistas internacionales se ha incrementado cada año.

FLANDES INDIANO



Figura 3: Llegada de turistas internacionales a Chile 2010 - 2014

Fuente: Elaboración propia en base a (La Tercera, 2016) y (FEDETUR, 2014)

Según datos de Enero de 2016, la llegada de **turistas extranjeros aumento en un 30%** en comparación del mismo periodo del año pasado, y en cuanto al turismo interno, la tasa de ocupación registrada alcanzó un 71,5%, la cual **augmentó en un 6,4%** respecto del año anterior que fue de un 65,1%. (SERNATUR, 2016)

En cuanto al turismo cultural en nuestro país, (SERNATUR, 2014) estima que un **40% de los turistas internacionales** que visita Chile lo hace debido a sus atractivos culturales, lo cual es un claro reflejo del alto potencial que tiene nuestro país en este tipo de turismo.

El término Flandes Indiano, es acuñado por Diego de Rosales en 1674, para definir el estilo y modo ingenieril y arquitectónico en la construcción de fortificaciones en Chile. Alude a la similitud que se da entre la situación vivida en Chile y la de Flandes, en Europa, en una guerra que enfrentó a España con los Países Bajos durante 80 años (1568-1648). Paralelamente, semejantes batallas se repetían en esta parte de América, ahora frente a la resistencia araucana, que, desde tiempos de la conquista, dio fatídicos resultados para las huestes españolas

El proteger las nuevas tierras se convirtió en una imperiosa necesidad para el Imperio Español, en vista de las cuantiosas ganancias que obtenía la Corona, otras potencias europeas comienzan a interesarse en el nuevo continente. Es así como comienza un arduo proceso de fortificación de América, el cual da origen a la Escuela Hispanoamericana de Fortificación Abaluartada (Guarda, 1990), sus principales muestras estuvieron en el Caribe, y la fachada hacia el Pacífico, denominada "Antemural del Pacífico".

Las riquezas del Imperio Español se producían principalmente en el Virreinato de Nueva España y del Perú, lo que explica la fortificación del Caribe para proteger el primero y la fortificación de la costa del Pacífico para proteger el segundo.

El **Antemural del Pacífico** consistió en la fortificación de puntos estratégicos, como se pueden apreciar en la Figura 4. Desde 1650 en adelante, Chile se presenta como un escenario perfecto para atacar el Perú, si se lograba dominar Chile se podría conquistar el Virreinato, para esto se debía pasar por el Estrecho de Magallanes, principal paso que conectaba el mundo en ese entonces. Los principales puntos fortificados de la Capitanía General de Chile, fueron Valparaíso, la isla de Juan Fernández, Concepción, Valdivia y Chiloé. Siendo estos dos últimos los más importantes, a nivel nacional y en la zona austral, el primero contaba con 57 zonas fortificadas y el segundo con 27. (Ejército de Chile, 2006).

El proceso de fortificación no solo permitió proteger y conservar el continente americano, las fortificaciones también se convirtieron en "focos de expansión territorial, colonización y expansión agrícola y comercial" (Guarda, 1990). A partir del emplazamiento de

fortificaciones, pequeños poblados comienzan a formarse en torno a estos, con todos los servicios que estos requerían, lo que, con el paso del tiempo, se transformarían en ciudades.



Figura 4: Fortificaciones hispánicas en América
Fuente: Elaboración propia



Imagen 1: Fuerte de Coquimbo
Fuente: www.municoquimbo.cl



Imagen 2: Fuerte Niebla, Valdivia
Fuente: www.monumentos.cl



Imagen 3: Fuerte de Cartagena de Indias, Colombia
Fuente: www.laflotilla.com



Imagen 4: Castillo el Morro, La Habana, Cuba
Fuente: www.global.britannica.com/place/Havana



Imagen 5: Fuerte Real San Felipe, Lima, Perú
Fuente: www.megaconstrucciones.net



Imagen 6: Fuerte de Mancera, Valdivia, Chile
Fuente: Fundación Iberdrola

CHILOÉ

Ubicación

se abre el primer aeropuerto comercial en la Isla Grande, ubicado en el sector de Mocopulli, comuna de Castro.

Chiloé, es una de las 4 provincias que componen la Región de los Lagos. Se extiende entre los paralelos 41° 48` y los 43° 27` S, entre el canal de Chacao y el Golfo del Corcovado, y entre el meridiano 73° y 74° 14` W. El Territorio de Chiloé es un archipiélago con una extensión de 9.181 kms², conformado por la Isla Grande, segunda isla más grande de Sudamérica, después de Tierra del Fuego y 40 islas menores. Administrativamente la Provincia de Chiloé está dividida en 10 comunas: Ancud, Castro, Chonchi, Curaco de Velez, Dalcahue, Puqueldón, Queilen, Quellón, Quemchi y Quinchao.

Según datos del Censo del año 2002, la población del Archipiélago de Chiloé alcanza a 167.659 habitantes (1.02% del total nacional) Tiene su centro en la Isla Grande de Chiloé, donde se ubican las principales ciudades, Ancud y Castro.

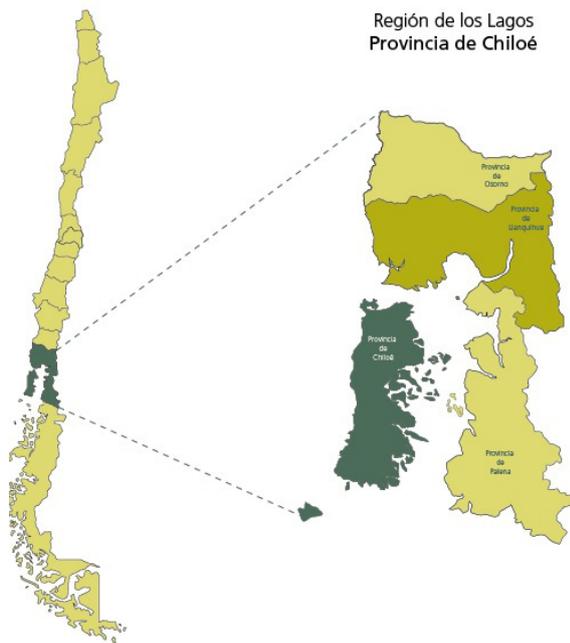


Figura 5: Ubicación geográfica Chiloé
Fuente: Elaboración propia

Los límites naturales de Chiloé restringen su accesibilidad. Como se puede ver en la Figura 6, la conexión más cercana al continente es por la zona norte, vía transbordador que cruza el Canal de Chacao. En el extremo sur, la ciudad de Quellón se abre como importante puerto de destino de las faenas pesqueras de la X y XI región, y al mismo tiempo de transporte de pasajeros hacia la provincia de Palena y hacia las localidades de la Región de Aysén. En el año 2012 se



Figura 6: Accesibilidad de Chiloé
Fuente: Elaboración propia

El relieve, geografía, y por ende la limitada accesibilidad de Chiloé determinaron una estrecha relación entre el ser humano y el mar, evidenciado en el emplazamiento de las principales localidades en torno al borde costero oriental, lo cual generó que se establecieran distintas rutas marítimas y embarcaderos locales para conectar con las islas menores, como es el caso del embarcadero de Dalcahue que une con la Isla de Quinchao y el embarcadero de Huicha que conecta con la Isla de Lemuy. Esta relación también se puede apreciar en la arquitectura naval o de ribera. Dalcas, barcazas y astilleros en donde recalaban los barcos de la Corona española, permitieron un desarrollo importante de esta arquitectura, la cual con el paso del tiempo se extendió a la arquitectura religiosa y civil.

Patrimonio chilote

Debido a la limitada accesibilidad del Archipiélago, la cultura chilota posee características particulares en comparación con el resto del país. Es reconocido por su gastronomía, ligada principalmente a productos del mar, como el conocido curanto; por su artesanía, en donde encontramos productos fabricados con lana, madera y fibras naturales; por sus mitos y leyendas; por su arquitectura, en donde destacan los palafitos y las Iglesias Patrimonio de la Humanidad; por sus parques nacionales, en donde destacan el Parque Nacional Chiloé y el Parque Tantauco; por su flora y fauna que permite visitar bosques nativos y avistar aves y pingüinos. Existe una expresión de esta cultura que ha sido poco explorada, y que corresponde a las fortificaciones hispánicas construidas durante el período del Flandes Indiano.



Figura 7: Patrimonio chilote
Fuente: Elaboración propia

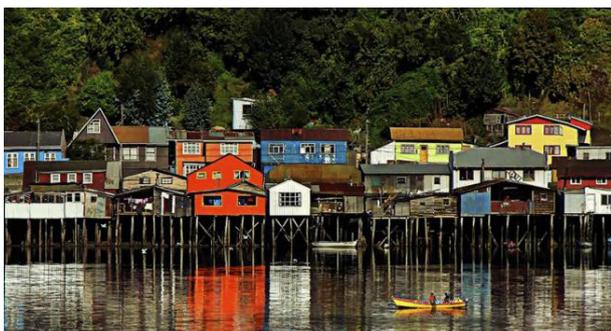


Imagen 7: Palafitos chilotes
Fuente: (OMT, 2016)



Imagen 8: Artesanía chilota
Fuente: (Chile 365, 2016)

Flandes Indiano en Chiloé

Para comprender la importancia que tuvo Chiloé en el Antemural del Pacífico se debe recordar que hasta el año 1914 el Estrecho de Magallanes fue la única conexión entre el Océano Pacífico y el Océano Atlántico, siendo Chiloé el primer punto de recalada luego de atravesar el estrecho. Debido a esto es que el Archipiélago, adquiere una importancia relevante desde tiempos coloniales, en primer lugar, como punto de abastecimiento para los navíos, y en segundo lugar, como punto de defensa militar contra corsarios que buscaban saquear y dominar las tierra australes del Imperio español.

Las fortificaciones presentes en Chiloé, forman parte de un sistema defensivo que se llevó a cabo en el Archipiélago, el cual se ubicó en puntos estratégicos para combatir la llegada de corsarios, principalmente holandeses. “La defensa está constituida por diversas partes

que en el momento del ataque deben actuar en etapas sucesivas, en forma coordinada” (Guarda, 1990) El conjunto principal está constituido por el puerto de San Carlos y una serie de fortificaciones que lo rodeaban, siendo este un punto estratégico, ya que se presenta geográficamente como una bahía propicia para acceder a la Isla grande desde el Océano Pacífico. Tal fue la importancia de conjunto defensivo que la ubicación del Fuerte Real de San Carlos dio origen con el paso del tiempo a la que hoy conocemos como la ciudad de Ancud.

Si bien, según datos de los cuadernos del Ejército de Chile, en el Archipiélago, fueron 27 las fortificaciones construidas, es decir, un 40% de los fuertes construidos en territorio del Reino de Chile en el borde mar, según un estudio realizado por el Instituto de Historia y Patrimonio, hoy en día se tienen registro solo de 21.

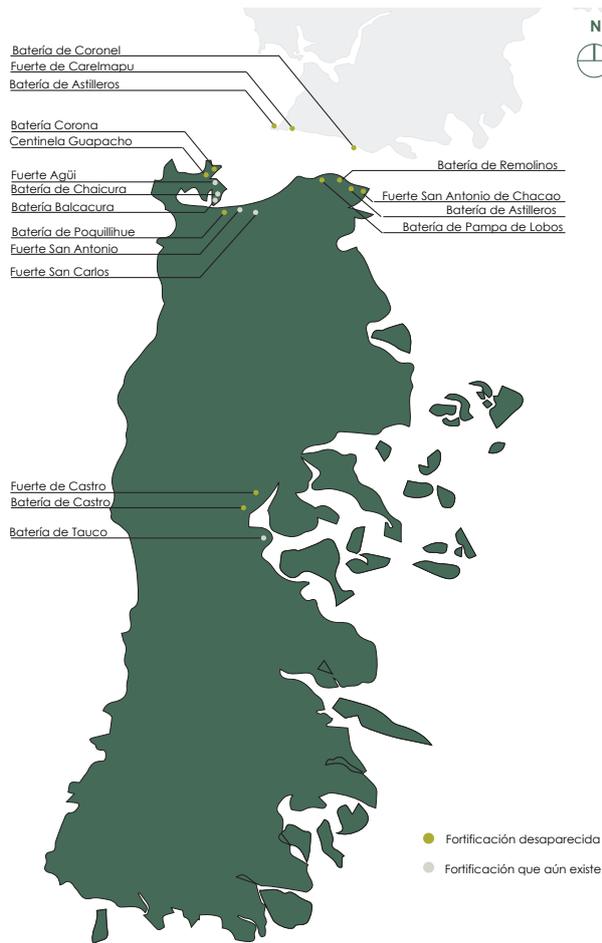


Figura 8: Fortificaciones hispánicas en Chiloé
Fuente: Elaboración propia



Imagen 9: Fuerte Chaicura, Ancud
Fuente: <http://www.pabloblanco.cl/fuerte-chaicura>



Imagen 10: Fuerte Ahui, Ancud
Fuente: www.facebook.com/turismosurchiloe



Figura 9: Paso Estrecho de Magallanes
Fuente: Elaboración propia



Imagen 11: Vista aérea Fuerte Ahui, Ancud
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)



Imagen 12: Fuerte Balcacura
Fuente: <http://www.pabloblanco.cl/bateria-balcacura>



Imagen 13: Fuerte San Antonio, Ancud
Fuente: <http://www.turismopangue.cl/wp/dscf3336/>



Imagen 14: Polvorín Fuerte San Carlos, Ancud
Fuente: <https://sites.google.com/site/melinkatranstur>



Imagen 15: Batería de Tauco, Castro
Fuente: <http://elalmud.tumblr.com/fuerte-tauco>



Imagen 16: Pintura Fortificación en Ancud, 1911
Fuente: (Guarda, 1990)

Valores de las fortificaciones hispánicas en Chiloé

“Cada evidencia posee un valor tanto científico como cultural incalculable, debido a la gran información que entregan para el conocimiento de las distintas poblaciones que habitaron nuestro país en el pasado” (SUBDERE Los Lagos, 2013)

Arqueológicos:

- Los sitios se presentan como huellas del ser humano sobre el paisaje a lo largos de la historia, expresada en elementos como, tipologías constructivas coloniales, asentamientos humanos fundacionales, conjuntos arquitectónicos, entre otros.
- Sitios con alto potencial de estudio científico e investigación histórica - arqueológica.

Arquitectónicos:

- Arquitectura con una tecnología constructiva adaptada a la compleja conformación topográfica del Archipiélago de Chiloé.
- El funcionamiento de los fuertes requería de astilleros para el arreglo de las naves, lo cual potenció la arquitectura naval que se desarrolló en el Archipiélago la cual con el paso del tiempo influencia fuertemente la arquitectura civil y religiosa chilota.

Urbanísticos:

- Los fuertes se ubicaban en puntos estratégicos, en algunas ocasiones pasaron a ser el origen de importantes asentamientos humanos, los cuales con el posterior desarrollo se conformaron como ciudades, por ejemplo, el Fuerte San Carlos dio origen a la actual ciudad de Ancud.

Paisajísticos:

- El emplazamiento de estas fortificaciones genera lo que hoy se conoce como “paisaje cultural”, estos “son el resultado de la relación de las poblaciones con el territorio en el que viven: el paisaje cultural integra la naturaleza y la cultura”. (García & Sánchez, 2012) En definitiva, este término abarca la diversidad de manifestaciones y resultados de la acción entre el ser humano y su ambiente natural, es decir el territorio y su hábitat.
- El emplazamiento de estos fuertes genera que se constituyan como “miradores”.

Intangible:

- La relación de las fortificaciones con el mar refuerza la identidad del Archipiélago de vocación marítima.

- El sistema de fortificaciones hispánicas es un reflejo de un período histórico de Chile, el cual fue relevante en la conformación de la identidad chilota.

Turístico:

- Debido a su emplazamiento y conformación espacial se presentan como miradores, con potencial de uso recreativo y turístico.

- Al ser un sistema de fortificaciones y no una serie de fuertes aislados sin una estrecha relación entre ellos, se permite la creación de un "circuito turístico" que permita recorrer el sistema defensivo.

Turismo en Chiloé

La economía chilota es bastante diversificada, su principal actividad es la pesca, seguido por el rubro forestal, la agricultura, los servicios y una que va en aumento, la actividad turística, siendo esta última el recurso que llevará a Chiloé hacia el anhelado desarrollo. (Municipalidad de Ancud, 2014)

Según estadísticas de SERNATUR, el Archipiélago de Chiloé, recibe un **11,2%** de los turistas del sur de Chile; de estos el **81% son turistas nacionales**, provenientes de Santiago, Concepción, Puerto Montt, Temuco, Valdivia y Viña del Mar y el **19% son extranjeros** de principalmente Argentina, Francia y Estados Unidos. La mayoría de ellos tiene educación universitaria (83%) y se encuentran entre los 21 y 40 años (66%) (Baeza & Correa, 2011)

Como se puede apreciar en la Figura 10, cada año se ha incrementado la cantidad de pasajeros que viajan a través del canal de Chacao para llegar a la Isla Grande.

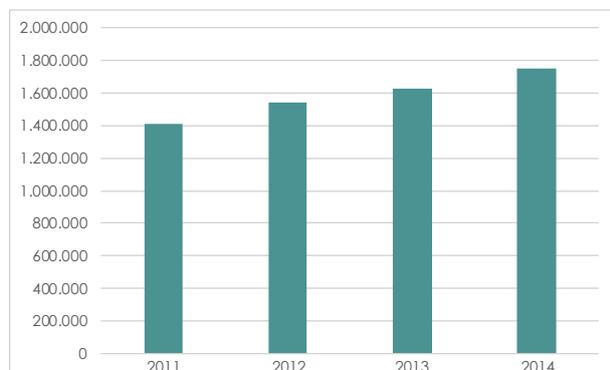


Figura 10: Transporte de pasajeros en el Canal de Chacao Fuente: Elaboración propia en base a información (Municipalidad de Castro, 2014)Chiloé se ha presentado como un destino al cual sus

visitantes llegan principalmente por sus atractivos naturales y culturales.

Al observar las Figuras 11 y 12, llama la atención el interés cultural, en donde destacan, festivales costumbristas, sitios históricos, religiosidad popular, patrimonio arquitectónico, gastronomía típica, mitología, leyendas y tradiciones campesinas y paisaje natural característico.

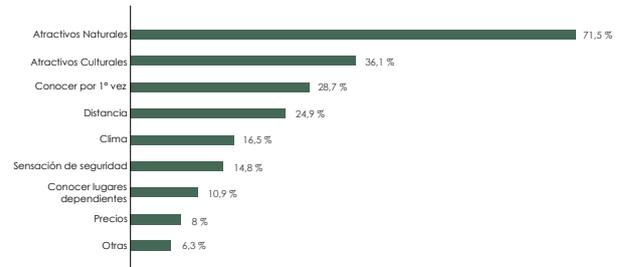


Figura 11: Principales motivos para viajar a Chiloé. Distribución porcentual del año 2010 Fuente: Elaboración propia en base a información de (Baeza & Correa, 2011).

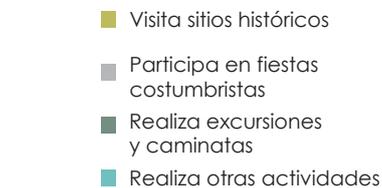
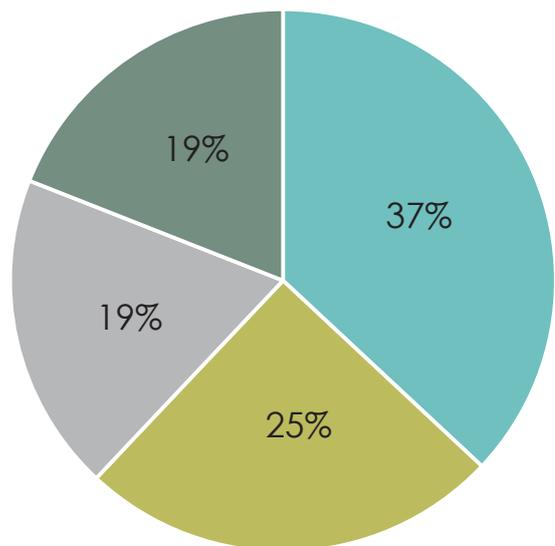


Figura 12: Participación de los turistas en actividades de la zona. Distribución porcentual del año 2010 Fuente: (Baeza & Correa, 2011)



CAPÍTULO 3

LUGAR

CRITERIOS DE ELECCIÓN

Para la elección del emplazamiento, se decide buscar un lugar dentro de la Isla Grande de Chiloé, el cual posea alguna relación directa con las fortificaciones mencionadas.

En primer lugar, se detectó cuál era el área que concentraba la mayor cantidad de fortificaciones, esta resultó ser la zona norte de la Isla grande de Chiloé, la cual registra 18 de 21 sitios estudiados.

En segundo lugar, al estudiar la zona norte de la Isla grande, se pudo apreciar que, de estos 18 sitios, 11 se encuentran en la comuna de Ancud.

En tercer lugar, dentro de la comuna de Ancud existen dos sectores según la localización de las fortificaciones, por un lado, se encuentra la península de Lacuy, y por otro lado la ciudad de Ancud. Lacuy se descarta por el difícil acceso que posee para las personas, lo cual dificultaría el acceso de los usuarios al proyecto. Ancud se presenta como el mejor lugar para realizar un proyecto, en donde se puede apreciar fortificaciones ubicadas en el sector de la actual costanera.

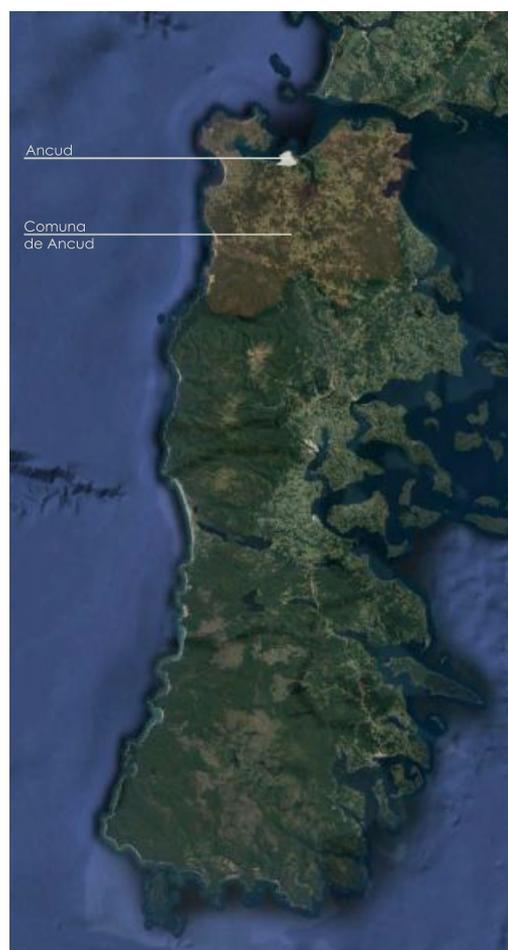


Figura 13: Ancud, Chiloé
Fuente: Elaboración propia

ANCUD

Situación político – administrativa

La comuna de Ancud se encuentra ubicada entre los paralelos 73° 49'30" longitud Oeste y 41° 52' latitud sur, en la zona norte del Archipiélago de Chiloé. Pertenece a la **Provincia de Chiloé, Región de Los Lagos**. Limita al norte con la Provincia de Llanquihue, separada de la misma por el Canal de Chacao;

al sur con la comuna de Dalcahue; al oriente con la comuna de Quemchi y el Golfo de Ancud y al poniente con el Océano Pacífico.

La comuna cuenta con una superficie terrestre de 1.752,4 Km², equivalentes a un 19% de la superficie provincial y un 2.6% de la superficie regional. (Municipalidad de Ancud, 2014).

La capital comunal es la ciudad de **Ancud**, la cual es el primer asentamiento urbano de importancia en Chiloé, viniendo desde el norte, es decir desde Chacao.



Mapa Base Comuna de Ancud



Figura 14: Mapa comuna de Ancud
Fuente: www.bcn.cl

Historia

Los primeros habitantes de Ancud fueron los chonos, poyas, huilliches y cuncos; pueblos dedicados a la caza, pesca y recolección costera. En el año 1540 es el primero reconocimiento por mar de la Isla por parte de los españoles, pero es recién en el año 1567 que se funda la ciudad de Castro, y se anexa definitivamente el archipiélago a la Corona Española, llamándolo Nueva Galicia.

Debido a la lejanía de las ciudades importantes del imperio español en América y a su difícil accesibilidad, es que por períodos Chiloé quedaba en la más completa incomunicación, sobreviniendo a la extrema pobreza y a los constantes ataques extranjeros, tanto de corsarios como piratas interesados en el territorio, debido a su valor estratégico,

por ser la más remota provincia española ultramarina, siendo un punto obligado de recalada de las embarcaciones que transitan a través del Estrecho de Magallanes.

Debido a los ataques extranjeros es que se decide fortificar la Isla, determinándose que el territorio más apto para ser un puerto comercial y militar a la vez sería el actual territorio de Ancud, por lo que la corona española encarga en el año 1620 a Carlos Beranguer fundar la población de San Carlos, decretándose la construcción del fuerte San Carlos, siendo el punto de inicio de un proceso de fortificación en la región, el cual se convirtió en un Sistema Articulado de Defensa que se materializó durante el final del siglo XVIII y principios del XIX. El sistema, estaba además constituido por la defensa del Canal de Chacao, y una serie de fortificaciones

repartidos en un amplio radio de costas y territorios intermedios, como lo fueron el Fuerte Agüi, Batería Balcacura, Poquillihue, El Muelle, Campo Santo, Fuerte San Antonio, Batería La Corona, Chaicura y Batería Punta Teque.

Es durante el siglo XVIII, San Carlos, se consolida como un importante puerto y circuito estratégico de defensa del Archipiélago. A comienzos del siglo XIX, el proceso independentista que se gestaba en Chile, se mantiene ajeno a Chiloé, siendo un bastión español aún después de la independencia de Chile. Entre los años 1820 y 1826, se realizan campañas comandadas por Ramón Freire, con el objetivo de anexar Chiloé al territorio chileno. Es en 1826 con la toma del fuerte Agüi, Punta Corona, Chaicura, Balcacura y Puquillihue, y finalmente la plaza de San Carlos que se provoca la derrota del ejército realista, siendo en el Fuerte San Antonio el último lugar donde flameó la bandera española.

A partir de este momento, el Puerto de Ancud

comienza a perder importancia, debido a la lejanía con el centro administrativo político de la República, quedan postergado en términos de implementación de los servicios fiscales y es Puerto Montt, a finales del siglo XIX, el puerto que adquiere importancia comercial. Otro antecedente, ocurrió en 1914 con la apertura del Canal de Panamá, que uniría el Océano Atlántico con el Pacífico, hecho que sólo era posible anteriormente vía Estrecho de Magallanes.

Geografía

La comuna de Ancud se encuentra en el límite Norte de la Isla de Chiloé. Hacia el norte se encuentra el canal de Chacao que separa a la Isla Grande de América del Sur. En el lado noroeste sobresale la península de Lacuy, la cual se cierra sobre la bahía de Ancud. La ciudad de Ancud se encuentra también hacia el norte, limita hacia el poniente la bahía, y hacia el suroeste con el Río Pudeto.



Figura 15: Mapa comuna de Ancud
Fuente: Elabocación propia

Clima

Ancud presenta un clima particular, al cual se le denomina agroclima Maullín. Este se encuentra en una franja costera que se extiende desde el sureste de la ciudad de Valdivia, en el paralelo 40° S, hasta el borde oriental de la Isla grande de Chiloé en el paralelo 43° S. Producto de su localización a orillas del Océano Pacífico y su exposición a vientos fríos, presenta una temperatura un tanto más baja y oscilaciones menores que Valdivia y Puerto Montt, localidades que están protegidas por la Cordillera de la Costa; pero por lo persistente de las lluvias, la temperatura varía tan poco y es tan uniforme, que en la mayor parte del año la oscilación térmica diaria es casi imperceptible. (Municipalidad de Ancud, 2014)

La temperatura media anual de la comuna, en un registro de 19 años, es de 9° C, siendo enero y febrero, los meses más cálidos, con una temperatura media de 13°C y julio el mes más frío con una temperatura media de 6° C. Por su parte, la precipitación media anual, en un registro de 39 años, es de 2.457 mm, siendo el julio el mes más lluvioso, con una precipitación media de 335 mm; el mes con menor precipitación corresponde a febrero, con una precipitación media de 103 mm.

Los vientos predominantes en el litoral de Chiloé

son los provenientes del N.W., siguiéndole el S.W., el N. y finalmente los del W. Los vientos de S.W. dominan en el verano y los del N.W. en el invierno, identificándose estos últimos con los temporales.



Figura 16: Esquema de vientos
Fuente: Elaboración propia

Análisis urbano

Vialidad

En la Figura 14, se puede apreciar que los principales flujos de la ciudad se encuentran en dirección este – poniente, esto luego de ingresar a la ciudad mediante el único acceso a través de la Ruta 5 Norte. Estas vías desembocan en otra de las vías principales, la cual corresponde a la costanera, la cual se extiende en el borde poniente de la ciudad.



Figura 17: Plano de vialidad y equipamiento
Fuente: Elaboración propia

Equipamiento

La Figura 14 también muestra el equipamiento principal de la ciudad, el cual se emplaza mayoritariamente hacia el poniente, cercano al borde costero, en donde se encuentra el muelle de la ciudad, la plaza de armas, rodeada por el equipamiento institucional, como catedral, correo, municipalidad, bomberos. Este sector de la ciudad corresponde al "centro" de Ancud, en donde se encuentra el equipamiento institucional, comercial, como las sucursales de banco, grandes supermercados, mercado municipal, librerías, y tiendas en donde los habitantes encuentran lo necesario para el día a día.

Espacio público

El espacio público de Ancud es bastante escaso, en la Figura LLL están pintadas las plazas que existen en la ciudad, de las cuales dos corresponden a fortificaciones, el Fuerte San Carlos y el Fuerte San Antonio, tres son plazas públicas, una es la plaza de armas, y el sector de la costanera que incorpora un borde costero paseable.



Figura 18: Plano de espacio público y áreas verdes
Fuente: Elaboración propia

Actividades productivas

El rol principal de Ancud consiste en proveer de servicios a los sectores ubicados al norte de la Isla Grande de Chiloé, y servir de base tanto a la explotación de recursos naturales relacionados con la pesca, la ganadería y la agricultura, como de los servicios a nivel provincial y del turismo.

Según el PLADECOC 2014 de Ancud, las principales actividades de la comuna corresponden a actividades terciarias con un 53%, actividades primarias con un 30% y actividades secundarias con un 17%.

Dentro de las actividades terciarias el comercio minorista es el que ocupa el primer lugar, seguido por enseñanza, luego servicio doméstico y transporte, importante hacer notar que el sector hoteles y restaurantes, vinculado a la actividad turística está en un quinto nivel de relevancia, concentrado solo el 5% del empleo del sector servicios y el 2,7% del empleo total.

Sin embargo, es importante mencionar que aun cuando el turismo no se presenta como una actividad principal en la ciudad, esta es

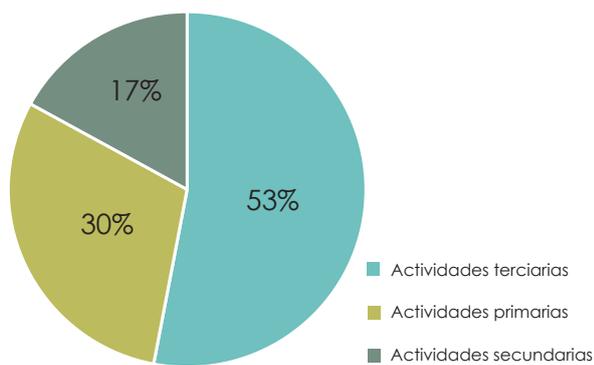


Figura 19: Gráfico actividades productivas
Fuente: Elaboración propia en base a PLADECO 2014

una actividad que se plantea como el futuro de Ancud. El PLADECO de la ciudad, tiene entre sus objetivos, que la ciudad de Ancud se convierta en un centro de servicio de la zona norte de Chiloé, en el documento se plantea que la ciudad se convierta en la **“embajada turística – cultural de intereses especiales”**. *“Ancud ofrecerá un conjunto de lugares con*

potencial turístico ligados a actividades de esparcimiento y espacio público, como playas, costanera, plazas y miradores...” (Municipalidad de Ancud, 2014)

En el mismo documento, se dice que la comunidad percibe que el patrimonio cultural y natural como una fortaleza, siendo las más importantes riquezas que deben ser aprovechadas por el turismo para generar progreso en la comuna.

Los principales atractivos turísticos de la ciudad de Ancud, se pueden encontrar en servicios como, artesanía, arquitectura, museos y cultura chilota en general, pero aún bajos niveles de infraestructura.

Según fuentes de la oficina de turismo de la Municipalidad de Ancud, uno de los lugares más visitados en Ancud, es **Fuerte San Antonio**, el año 2014, se registró un cálculo aproximado de más de **70.000 visitas anuales**. En cuanto a los otros fuertes que se ubican dentro de la comuna, la municipalidad registró las visitas realizadas al fuerte Ahui, durante el año 2014 hasta Julio del año 2015, 10356 personas fueron turistas nacionales y 2858 fueron turistas extranjeros, los últimos siendo en su mayoría argentinos, brasileños, españoles y franceses.

La Municipalidad, a través de la oficina de Turismo, Secpan y la consultora que trabaja en construir el primer PLADETUR para la ciudad, están recopilando cartas de apoyo para solicitar la declaración de Ancud como **“Zona de interés turístico”** (ZOIT). La Ley de Turismo (N° 20.423), define las Zonas de Interés

Turístico como aquellos territorios comunales, intercomunales o determinada área dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieren de una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado. Cuando una zona es declarada ZOIT, recibe beneficios como, un plan de acción orientado al desarrollo sustentable del turismo y promoción de la inversión en el mismo.

En diciembre del 2015, la ciudad de Castro fue declarada ZOIT, siendo la sexta zona declarada en el país, en consecuencia, de esto, la ciudad se planteó como objetivo que Chiloé se convierta en el cuarto lugar turístico del país.

ANÁLISIS SOCIAL

Demografía

Según los datos demográficos de la Biblioteca del Congreso, la comuna de Ancud en el año 2012 posee 42.137 habitantes. De estos, 20.542 son hombres, y 21.595 son mujeres.

Acoge a un 3,72% de la población total de la región. De sus habitantes, un 33,18% corresponde a población rural y un 66,82% a población urbana.

	Año 2002	Año 2012
Ancud	39.946	42.137

Establecimientos educacionales

La ciudad de Ancud, cuenta con 6 Jardines Infantiles, con 19 colegios (considerando educación primaria y secundaria), y 3 centros de educación superior orientados a la educación técnica.

Los centros educacionales, ya sean desde jardines hasta los centros de educación superior deben encontrar en la ciudad el equipamiento necesario que complementa las actividades educativas, como por ejemplo bibliotecas, centros culturales, teatros. En el caso de Ancud, existe un Museo Regional, el cual se ubica en la Plaza de Armas, un pequeño teatro, y una biblioteca, la cual se encuentra en una vivienda temporal, producto de que el edificio original fue dado de baja por problemas estructurales. Esta biblioteca, debido a su pequeño tamaño, no es capaz de satisfacer las necesidades de la comunidad.



Figura 20: Plano de Establecimientos Educativos
Fuente: Elaboración propia

Valor turístico – cultural



Imagen 17: Plaza de Armas Ancud, atrás Catedral
Fuente: www.plataformaurbana.cl

La Figura 19, muestra claramente que los principales atractivos culturales y turísticos se encuentran en el sector poniente de la ciudad, al igual que el equipamiento y servicios principales.

El desarrollo en torno al borde costero, se explica al entender el origen de la ciudad, la ubicación de las fortificaciones mirando hacia la bahía, determinó que los servicios principales se ubicaran en torno a este eje, y, por ende, es en este sector donde actualmente está el equipamiento cultural y turístico, como el Museo Regional en la plaza de Armas, el cual expone parte de la cultura chilota de todo el Archipiélago; las fortificaciones, San Antonio y San Carlos; la Feria Municipal, en donde se puede encontrar artesanía típica; el centro de visitantes de las Iglesias Patrimonio de la Humanidad, lugar en donde comienza la “Ruta de las Iglesias” de Chiloé.



Figura 21: Plano de lugares turísticos
Fuente: Elaboración propia

EMPLAZAMIENTO

Dentro de la ciudad de Ancud y estudiando los sectores aledaños a los fuertes que aún sobreviven, Fuerte San Antonio y Fuerte San Carlos, se detectan como, dos posibles terrenos a utilizar. En primer lugar, el ocupar el terreno mismo del fuerte San Carlos y, en segundo lugar, ocupar un terreno perteneciente al MOP, que se ubica al lado del Fuerte San Antonio. Ambos se encuentran ubicados en sectores centrales de la ciudad de Ancud, en un punto elevado sobre el mar que permite tener un dominio visual sobre la bahía.



Imagen 18: Terreno Fuerte San Carlos
Fuente: Google Earth



Imagen 19: Terreno MOP, vecino de Fuerte San Antonio
Fuente: Google Earth

Luego de analizar los terrenos, se decide que la mejor opción es emplazar el proyecto en el terreno perteneciente el MOP, debido a los atributos que posee, los cuales se explicaran a continuación.

Características del terreno

Percepción de los habitantes

Según una investigación realizada por la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, en donde registraron las fortificaciones hispánicas en Chiloé. Los indicadores utilizados fueron:

- Estado de conservación: 30%
- Percepción histórica: 25%
- Importancia histórica: 20%
- Accesibilidad: 12%
- Señalética: 8 %
- Asistencia de visitantes: 5%.

Según esta investigación, el Fuerte San Antonio es la fortificación mejor puntuada, lo cual lleva a establecer que emplazar el proyecto en el terreno vecino es una gran ventaja debido a la percepción positiva del lugar.

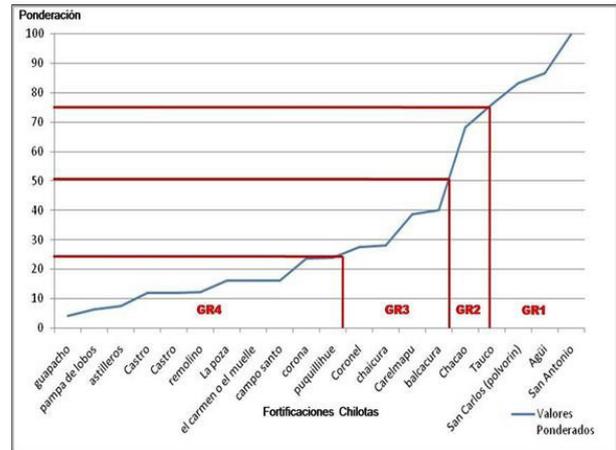


Figura 22: Valores ponderados de los lugares históricos de Chiloé.

Fuente: (Sahady Villanueva, Bravo Sanchez, & Quilondrán Rubio, Noviembre 2011)

Terreno elegido

El terreno elegido, es un terreno de propiedad fiscal, perteneciente al Ministerio de Obras Públicas de la Región de los Lagos, el cual cuenta con un inmueble abandonado, que servía de residencia para funcionarios públicos. La superficie de este terreno es de 3599 m²

Debido a que las dimensiones del terreno del MOP son insuficientes para desarrollar el programa, se decide utilizar también el terreno vecino, en el cual existe una vivienda unifamiliar.



Figura 23: Plano del terreno elegido
Fuente: Elaboración propia

Rehabilitación sector

El generar un proyecto en el lugar, otorga la posibilidad de rehabilitar el terreno, ya que el inmueble existente se presenta como un punto de conflicto y vulnerabilidad dentro del barrio. El edificio se convirtió en un foco de peligro y delincuencia.



Imagen 20: Interior inmueble MOP.
Fuente: Elaboración propia

Imagen 21: Exterior inmueble MOP.
Fuente: Elaboración propia

Cercanía al centro histórico

El terreno elegido cuenta con buena continuidad hacia el centro y el resto de la ciudad, conectado al sistema de transporte público, por lo que es de fácil acceso tanto para habitantes como para turistas. Esta cercanía, tan solo 3 cuadras del centro, permite al mismo tiempo el fácil acceso caminando, o en bicicleta, o por cualquier medio.

Otro atributo que posee el terreno es su proximidad con importantes servicios de la ciudad, su cercanía a la plaza de armas, al muelle, al Fuerte San Carlos, entre otros.

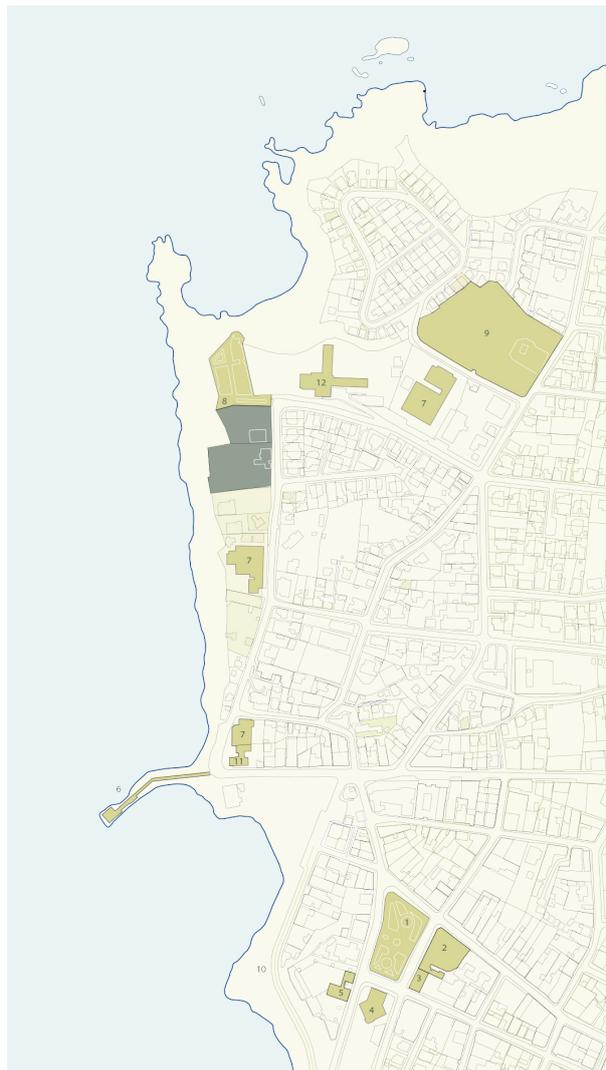


Figura 24: Servicios cercanos
Fuente: Elaboración propia



Continuidad de la costanera

El terreno elegido está ubicado en un tramo de la costanera que no se encuentra desarrollado, lo que permite generar una continuidad inexistente hoy en día de la costanera de la ciudad, posicionando este terreno junto al Fuerte San Antonio como un remate de la costanera.



Figura 25: Continuidad y remate costanera
Fuente: Elaboración propia

Fuerte San Antonio

El Fuerte San Antonio, fue diseñado por el ingeniero Lázaro de Ribera y construido entre 1778 y 1779, para proteger la ciudad de los ataques de militares y piratas. Se ubica a 800 metros de la plaza de armas, en la parte alta de la ciudad, lo que se conocía como Punta Tecque. Este fue el lugar donde flameó la última bandera española en nuestro país, en el año 1826.

Consiste en un muro de piedras con 7 cañones de bronce que apuntan hacia el mar, que tenían como objetivo proteger la entrada al Puerto de Ancud. En 1824 se construyó un túnel que conectaba con el Polvorín ubicado en el cercano Fuerte de San Carlos, con la finalidad de mejorar la defensa contra las fuerzas independentistas. En el año 1926, producto del Centenario de la Independencia de Chiloé, se construye el obelisco que hasta el día de hoy se encuentra en pie.

Hoy el fuerte recibe la categoría de Inmueble de Conservación Histórica por parte del Consejo de Monumentos, y se ha convertido en un parque donde se puede caminar observando unas de las vistas más bonitas de la ciudad, recibiendo más de 70.000 visitas durante el año 2014. (Oficina de Turismo Ancud, 2015)



Imagen 22: Fuerte San Antonio
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)



Figura 26: Topografía Fuerte San Antonio
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)



Imagen 23: Torreón acceso
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)



Imagen 24: Torreón acceso
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)



Imagen 25: Acceso Túnel
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)



Imagen 26: Polvorin
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)



Imagen 27: Salientes de estructura amurallada
Fuente: (SUBDERE Los Lagos, 2013)

Conexión con Fuerte San Antonio

El estar ubicado al lado de la fortificación, permite crear conexión entre proyecto y fuerte San Antonio, y considerando que este último es un hito dentro de la ciudad, el proyecto que se ubica alrededor debe en primer lugar, integrar el fuerte a su programa y al mismo tiempo, respetar las condiciones arquitectónicas pre-existentes.

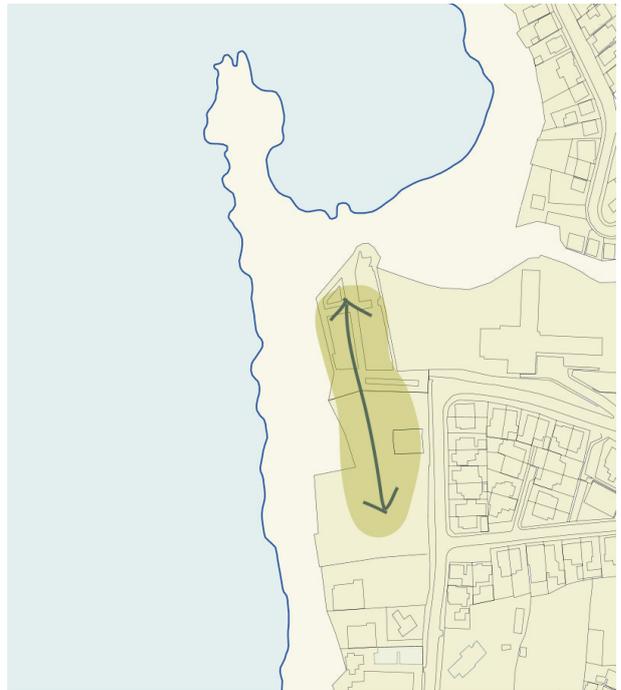


Figura 27: Conexión de proyecto con Fuerte San Antonio
Fuente: Elaboración propia

Mirador de la bahía

El terreno posee una pendiente que llega hasta la playa, lo que explica que el Fuerte San Antonio y el Fuerte San Carlos se hayan emplazado en este sector, ya que estas características les permitían dominar visualmente la bahía, y al mismo tiempo en caso de que la defensa fallara y el enemigo llegase a la costa, el acceso a la playa les permitía un ataque terrestre.

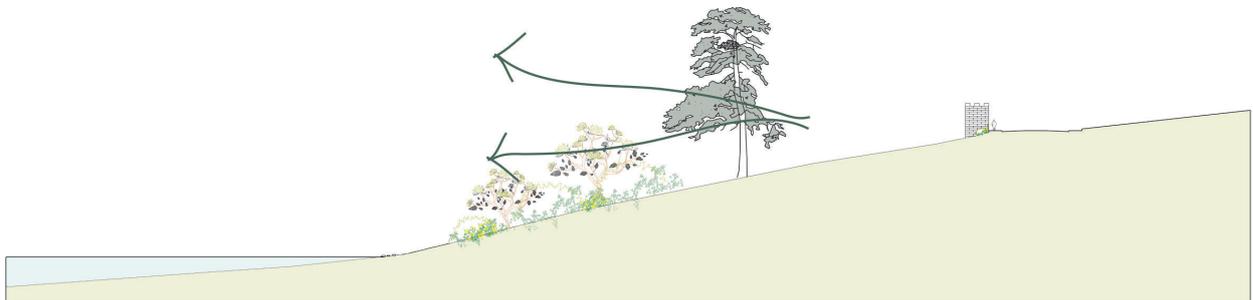


Figura 28: Mirador de la bahía
Fuente: Elaboración propia

Conexión con la Península de Lacuy

Al estar ubicado sobre la bahía y frente a la Península de Lacuy, de hecho, frente a los fuertes Agüi, Balcacura y Chaicura, permite generar una conexión tanto física como visual entre el proyecto y los fuertes mencionados. Reviviendo la conexión existente entre estas fortificaciones en el tiempo en que tenían un uso militar, es decir, la conexión marítima.

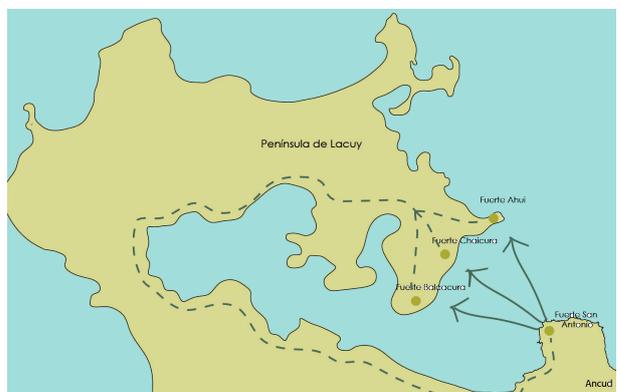


Figura 29: Conexión con Península de Lacuy
Fuente: Elaboración propia

Contexto inmediato

Como ya se mencionó, el emplazamiento elegido, se encuentra en un terreno en la parte alta de la ciudad, frente a la bahía de Ancud, mirando hacia la Península de Lacuy, siendo el paisaje marítimo un potente escenario que llama la atención a cualquier visitante.



Imagen 28: Vista desde la calle hacia el terreno MOP
Fuente: Elaboración propia



Imagen 29: Salientes de estructura amurallada
Fuente: Elaboración propia



Imagen 30: Acceso a playa
Fuente: Elaboración propia



Imagen 31: Vista de la bahía de Ancud desde terreno elegido
Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO 4

PROPUESTA

PROPUESTA URBANA

La propuesta urbana cuenta con dos objetivos, en primer lugar, conectar el sistema de fortificaciones de Ancud y, en segundo lugar, unificar la costanera de la ciudad.

Ruta de los Fuertes de Ancud

Hoy en día, el único soporte que existe para conectar las fortificaciones de Ancud, es una ruta vehicular que conecta la ciudad con Lacuy, la cual no se encuentra pavimentada en su totalidad, y solo es accesible en un vehículo 4x4.

Para conectar este sistema de fortificaciones, se propone que Ancud sea el punto de inicio de una red de circuitos que conectan los Fuertes que existen actualmente:

- Polvorín Fuerte San Carlos (Ciudad de Ancud)
- Batería el Muelle (Ciudad de Ancud)
- Fuerte San Antonio (Ciudad de Ancud)
- Fuerte Ahui (Península de Lacuy)
- Fuerte Balcacura (Península de Lacuy)
- Fuerte Chaicura (Península de Lacuy)

Esta Ruta, tiene por objetivo la creación de circuitos, que promuevan el conocimiento de

este patrimonio chilote, tanto para sus propios habitantes como para turistas, a través de la implantación de una red de senderos, los cuales puedan ser recorridos tanto en bicicleta, como a caballo y trekking, embarcaderos para recorridos náuticos, y al mismo tiempo, la ya establecidas ruta vehicular.

La implantación de estos senderos, impulsará la difusión y conocimiento de las fortificaciones mencionadas, permitiendo que estas funcionen al mismo tiempo como una red miradores del paisaje natural de Ancud, se pretende que sean el soporte de un turismo de observación de naturaleza.

El punto de inicio de esta Ruta de los Fuertes de Ancud, se encontrará en la ciudad misma, desde donde se podrá partir recorriendo el Fuerte San Antonio, Fuerte San Carlos y Batería del Muelle, mediante recorridos caminables. Desde la ciudad, se podrá tener la opción de llegar a las fortificaciones de Lacuy mediante diferentes recorridos, la ya existente ruta vehicular, un nuevo circuito de ciclo vías que acompaña la ruta vehicular, y las nuevas rutas marítima.

Los nuevos recorridos marítimos propuestos consisten en un viaje desde la ciudad de Ancud hacia las 3 fortificaciones de la Península de Lacuy que se encuentran restauradas y habilitadas con equipamiento turístico, estas son: Fuerte Ahui, Fuerte Balcacura y Fuerte Chaicura.

El objetivo principal de estos nuevos circuitos

es que los visitantes puedan experimentar la manera en que se realizaban los trayectos en la época en que estos fuertes funcionaban, como una estrategia de contextualización para las personas, tanto con el fuerte mismo, como con el paisaje y geografía, una manera de vivir la bahía de Ancud y de llegar a los Fuertes por la vía originaria, es decir, por el mar.

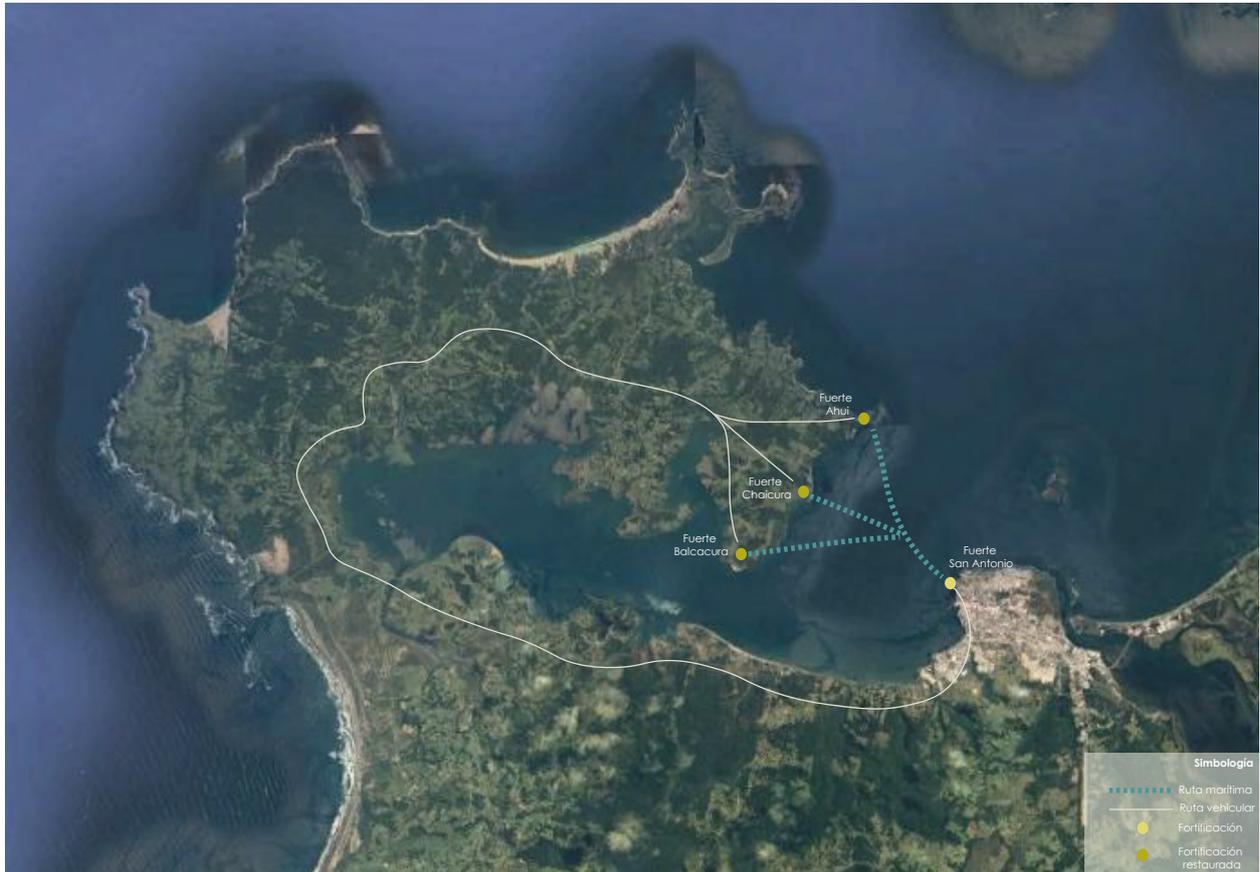


Figura 30: Plano Ruta de los Fuertes de Ancud
Fuente: Elaboración propia

Unificación de la Costanera de Ancud

Como ya se mencionó anteriormente, el equipamiento institucional, comercial y turístico se encuentra cercano al borde costero de la ciudad, siendo aquel el sector en donde los habitantes y turistas encuentran los servicios básicos.

Según el Plan Regulador Comunal de la ciudad, podemos encontrar 4 zonas en la costanera:

AH – 9 Sector Fátima: localizada al sur poniente, es una zona residencial, en donde el PRC proyecta la continuidad de la costanera, mediante la recuperación del sector, implementando equipamiento cultural, deportivo y comercial.

AH-1 Sector Centro Histórico: es el único sector de la costanera que se encuentra desarrollado, es una zona de equipamiento institucional, servicios, comercio y un borde costero turístico.

AH – 2 Sector Borquez – Solar: sector con buena continuidad hacia el centro y el resto de la ciudad. Se caracteriza por ser una zona residencial y turística, que cuenta con hosterías y el Fuerte San Antonio. Es un sector de la costanera no desarrollado, debido a que el borde costero fue apropiado, y no existen iniciativas por parte del Municipio para su activación.

AH – 7 Sector Costanera Norte: localizada al norte de la ciudad, es una zona de vocación turística en su borde costero, dedicada al hospedaje con cabañas, camping, hosterías, los cuales aprovechan la vista hacia el canal

Si bien esta zona se considera como parte de la costanera, no posee una conexión con el resto, es más, se encuentra alejada del centro de la ciudad, y de los servicios básicos.

Chacao, y su cercanía con la Playa Arena Gruesa, playa en donde se realizan durante época estival diversos eventos.

A partir de la observación y el estudio de las diferentes partes que componen la costanera, se aprecia que esta no posee una continuidad territorial, siendo que es el sector más desarrollado de la ciudad. Se considera que es necesario, unificar la costanera que se enfrenta a la bahía de Ancud, y consolidar el borde costero se propone la proyección y la activación del sector AH -2, es decir, desde el Muelle de la ciudad, hasta el Fuerte San Antonio, proyectando la costanera del sector AH -1, lo que posiciona el Fuerte como remate de un paseo turístico cultural de borde mar.

Para cumplir este objetivo, se proponen estrategias de diseño, que buscan potenciar el valor del paisaje natural de la bahía, y de los inmuebles patrimoniales del sector.

Reconociendo el potencial que posee esta zona y entendiendo que las proyecciones de la Municipalidad de Ancud son el convertir la ciudad en un polo turístico – cultural de la zona norte de Chiloé, la primera estrategia de diseño es convertir la zona AH -2 en una “Zona de Equipamiento Cultural” (ZEC), en donde se utilizará la normativa del PRC vigente que corresponde a este tipo de zona, y se agregarán 3 criterios nuevos.

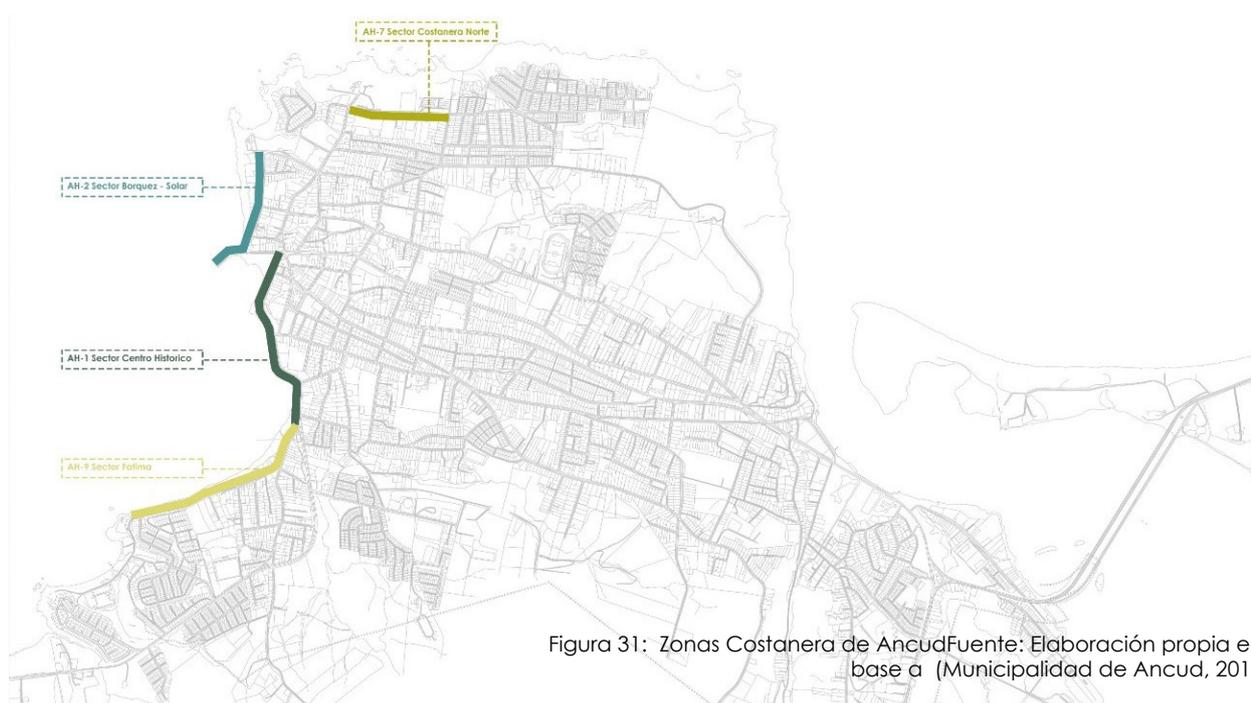


Figura 31: Zonas Costanera de Ancud Fuente: Elaboración propia en base a (Municipalidad de Ancud, 2014)

En la ZEC se permiten el siguiente equipamiento:

- Científico, Culto y Cultura
- Comercio
- Espacio Público
- Área Verde

1. Las construcciones en esta zona deben ubicarse en una cota superior a los 9 msnm. Esta altura corresponde a la cota de riesgo de tsunami, determinada el año 2010, luego de un estudio de zonas inundables de la ciudad. (Municipalidad de Ancud, 2014)

2. Bajo la cota de 9 msnm se establece como Zona de Área Verde.

3. Las nuevas construcciones del sector no deben superar la cota del nivel de la calle, con el fin de no obstruir la vista de la bahía, ya que se pretende realzar el paisaje natural del lugar.

Es importante mencionar que la intervención se realizará por la Avenida Lord Cochrane y no por el borde costero mismo, ya que se preten-

de intervenir lo menos posible el paisaje natural del lugar.

El proyecto urbano se llevará a cabo en 2 etapas:

Etapa 1: en primera instancia se desarrollará, un paseo peatonal que conecte el sector AH1 de la costanera con el sector AH2, conectando tanto esta como la plaza de armas de la ciudad con el sector en cuestión. Dentro de esta etapa, también se busca consolidar el Fuerte San Antonio y el proyecto arquitectónico como el remate del borde costero.

El paseo peatonal cuenta con arborización, estacionamientos, senderos, iluminación.

Etapa 2: cuando el sector se encuentre consolidado, se comenzará con la segunda etapa del proyecto, esta consiste en que las nuevas construcciones deben cumplir con la normativa de la ZEC propuesta, considerando la inclusión de área verde en las zonas en donde la normativa lo establece.

Zona	Sup. Predial mínima	Altura vivienda / equipamiento	Ocupación de suelo	Constructibilidad	Sistema de agrupamiento	Antejardin
AH - 2	300 m ²	7,5 m / 7,5 m	0,7	2	aislado / pareado	3
ZEC	500 m ²	n/a / rasante	0,7	3	aislado	5
ZAV	2500 m ²	n/a / 3,5 m	0,02	0,02	aislado	10

Figura 32: Normativa Zonas
Fuente: Elaboración propia en base a (Municipalidad de Ancud, 2014)



Figura 33: Estrategias de diseño para zona AH - 2
Fuente: Elaboración propia

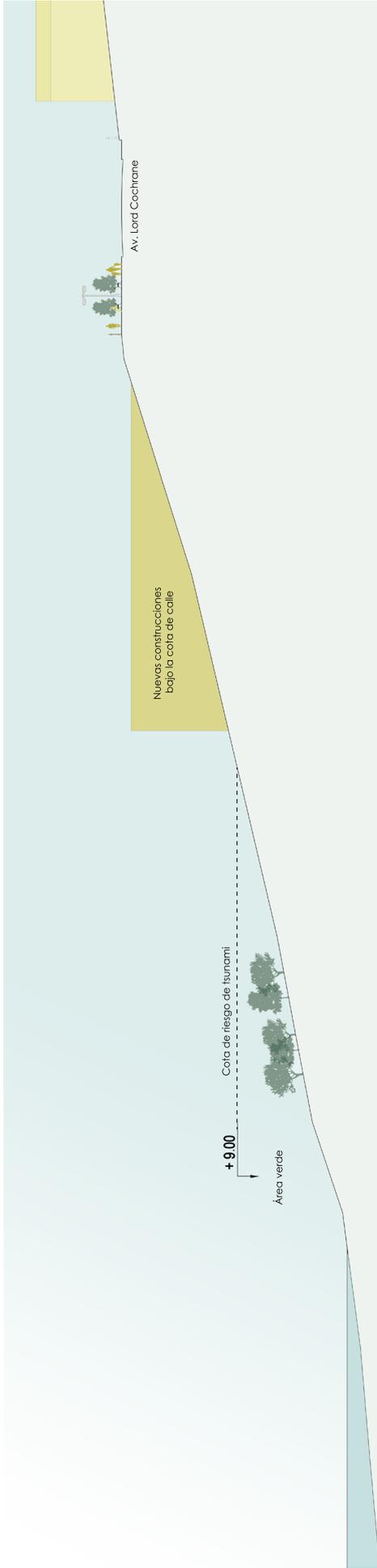


Figura 34: Corte zona AH - 2
Fuente: Elaboración propia

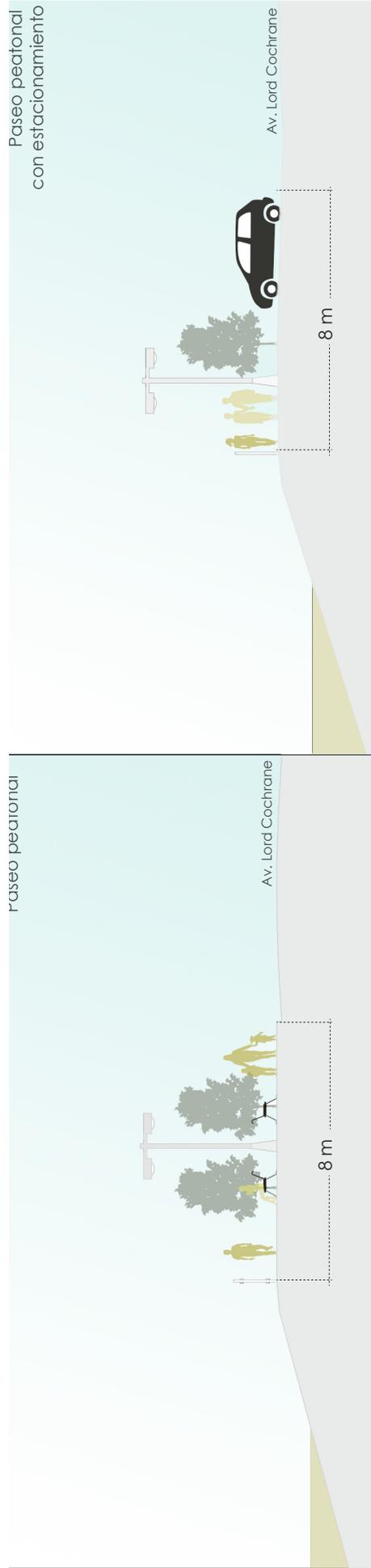


Figura 35: Corte zona AH - 2
Fuente: Elaboración propia

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

Debido al desconocimiento y escasa información que existe sobre el periodo histórico mencionado, se requiere un programa que, a través de la conservación, investigación y difusión sobre las fortificaciones, permita revertir la situación actual en la que se encuentran.

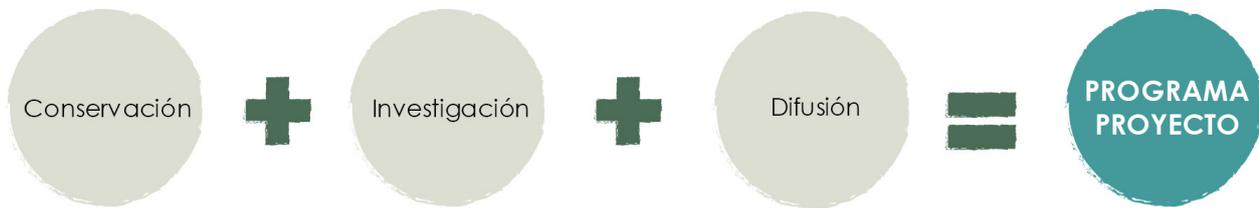


Figura 36: Programa
Fuente: Elaboración propia

CENTRO DE INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL

El proyecto es un **Centro de Interpretación Patrimonial** de las Fortificaciones Hispanas en Chiloé, el cual tiene por objetivo difundir la arquitectura militar de Chiloé del periodo histórico del Flandes Indiano y el valor que estas poseen.

“La interpretación del patrimonio es el arte de revelar in situ el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio”. (Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2016)

Un Centro de Interpretación Patrimonial es un **centro turístico y cultural**, cuya principal función es revelar al turista el significado del legado cultural o histórico de los bienes que expone, es decir, es dejar en el visitante un entendimiento de por qué y en qué sentido es importante el lugar y los objetos que se exponen.

Normalmente está emplazado en la entrada del sitio o al inicio de su recorrido, dado que presenta una síntesis de los bienes culturales o naturales que se conservan o presentan (reservas naturales, museos, jardines botánicos, acuarios, zoológicos, sitios arqueológicos, etc.). En los centros de interpretación los visitantes tienen oportunidad de recibir información significativa y **experimentar** vivencias con relación a los bienes del lugar.

Suele confundirse con un centro de visitantes, sin embargo, no son lo mismo, este corresponde a un lugar en donde solo se recibe información de un sitio turístico a través de personal calificado o piezas de comunicación, como folletos, mapas etc. Puede estar contenido dentro de un centro de interpretación (no así, viceversa). (Claudio Bertonatti, 2015)

Está orientado a cubrir cuatro funciones básicas: **investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del objeto** que lo constituye.

Las funciones que tiene un centro de interpretación son:

- **Recepción y orientación:** En estos centros da la bienvenida, informa y orienta a los visitantes para que disfruten, aprendan y vivan la experiencia durante su visita.
- **Educación y motivan:** Los centros promueven una educación activa en la que el visitante descubre por sí mismo los aspectos que más le interesan del lugar. Por eso, la información de un centro debe servir para motivar y estimular al visitante en su recorrido.
- **Difusión de eventos:** Un centro ayuda a difundir las actividades del lugar y al mismo tiempo es su “cara visible”. Por eso, debemos prestar especial atención al mantenimiento de las instalaciones y a la calidad de los servicios en general.

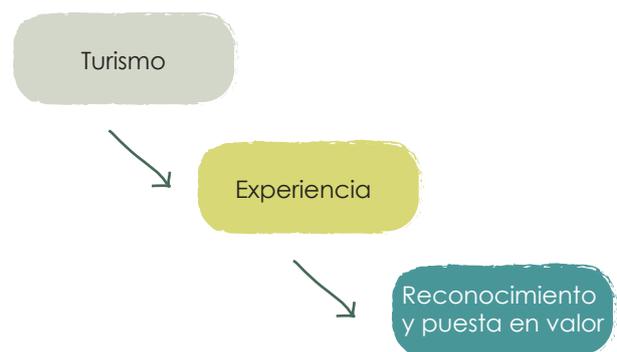


Figura 37: Importancia de la experiencia en el turismo
Fuente: Elaboración propia

El proyecto es un centro turístico – cultural, con un programa diverso que por un lado crea un **recorrido turístico** y que por otro lado **satisface necesidades culturales** de la zona norte de Chiloé.

El edificio es parte activa del recorrido turístico creado para conocer las fortificaciones; al pasar por este y sus diferentes recintos se contextualiza

contextualiza al visitante sobre el periodo histórico, sobre las fortificaciones que existieron y las que aún sobreviven, poniendo en valor el patrimonio cultural y natural mostrado.



Figura 38 _ Recorrido turístico
Fuente: Elaboración propia

El patrimonio de una localidad, solo podrá ser resguardado si son los mismos habitantes quienes lo protegen, por lo tanto, se hace necesario contar con equipamiento cultural dentro del recinto para la realización de actividades de educación patrimonial.

El Centro de Interpretación Patrimonial se caracteriza por ser un lugar donde confluyen los habitantes y turistas simultáneamente, generando una retroalimentación entre ambos.

REFERENTES

Parque Sinchi Roca, Lima, Perú.

Este proyecto corresponde a un concurso público para el Centro Cultural y Polideportivo del Parque Sinchi Roca, en Lima – Perú. Consiste en la construcción de instalaciones culturales y deportivas bajo el parque, en donde la cubierta de los edificios se comporta como una plataforma libre para el disfrute al aire libre. Para lograr esto a la cubierta del edificio se le integra una cubierta verde que se funde con el resto del parque, y es este último detalle el que más me llama la atención.



Imagen 32: Vista proyecto ganador Parque Sinchi Roca
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl



Figura 39: Corte proyecto ganador Parque Sinchi Roca
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

Ampliación del MAC, Valdivia, Chile.

Lo que encuentro interesante de este proyecto es el acceso que posee el edificio, el cual es a través de una rampa que desciende desde la cubierta del edificio hacia el interior. El acceso al proyecto es por medio de un paseo urbano el cual se presenta como una plaza – mirador que se abre hacia el horizonte próximo de la ciudad, esta explanada se funde con la cubierta del Museo de Arte Contemporáneo, y permite a sus visitantes aprovechar de la vista hacia el Río.



Imagen 33: Imagen MAC Valdivia
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

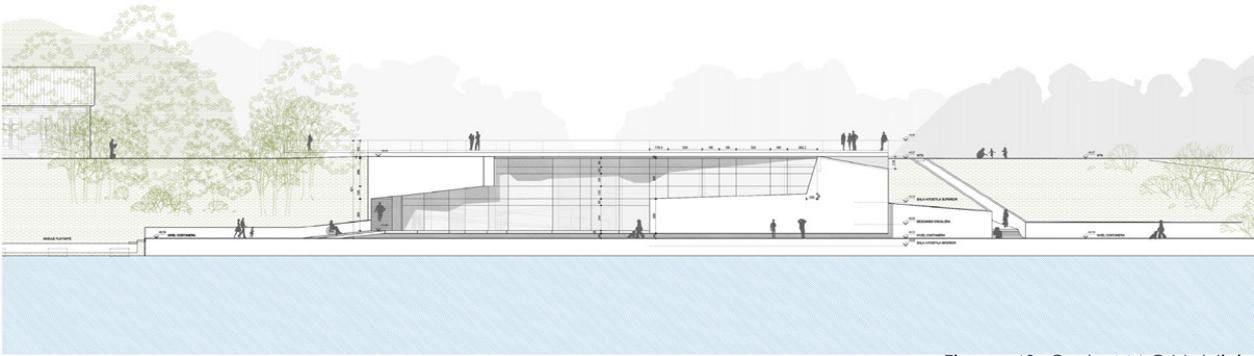


Figura 40: Corte MAC Valdivia
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

Ampliación Museo del Prado, Madrid, España.

La ampliación diseñada por Rafael Moneo, en el solar del claustro de los Jerónimos, no establece cambios sustanciales en el edificio original, sino más bien construye una ampliación bajo el claustro. Al igual que el referente anterior, el nuevo edificio respeta la preexistencia de un edificio patrimonial, y se construye al servicio de este, sin intentar brillar por sí solo

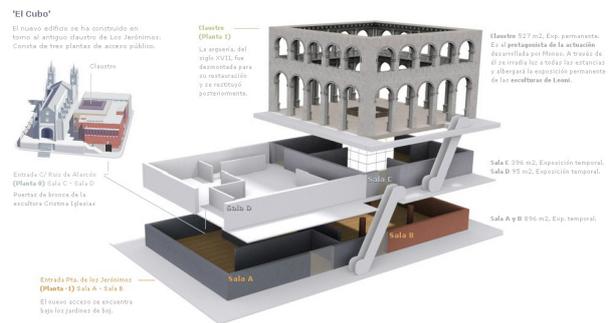


Figura 41: Axonométrica ampliación Museo del Prado
Fuente: www.el Mundo.es

Centro Cultural Palacio de la Moneda, Santiago, Chile.

El Centro Cultural Palacio de la Moneda me parece interesante porque es un claro reflejo de un proyecto que está al servicio de otro, es un recinto que no pretende ser icónico, sino más bien, entiende la importancia del Palacio de Gobierno La Moneda, Monumento Histórico de nuestro país, y por lo tanto su construcción se encuentra bajo la cota de la calle, específicamente bajo la plaza de la ciudadanía, para no restar importancia al edificio patrimonial.

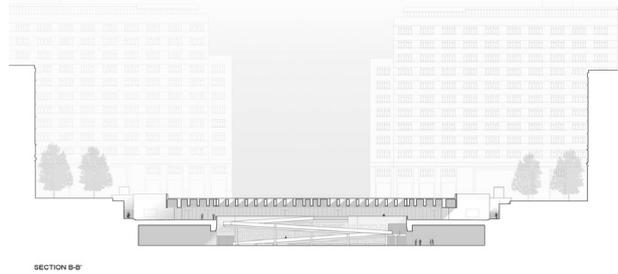


Figura 42: Corte Centro Cultural la Moneda
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

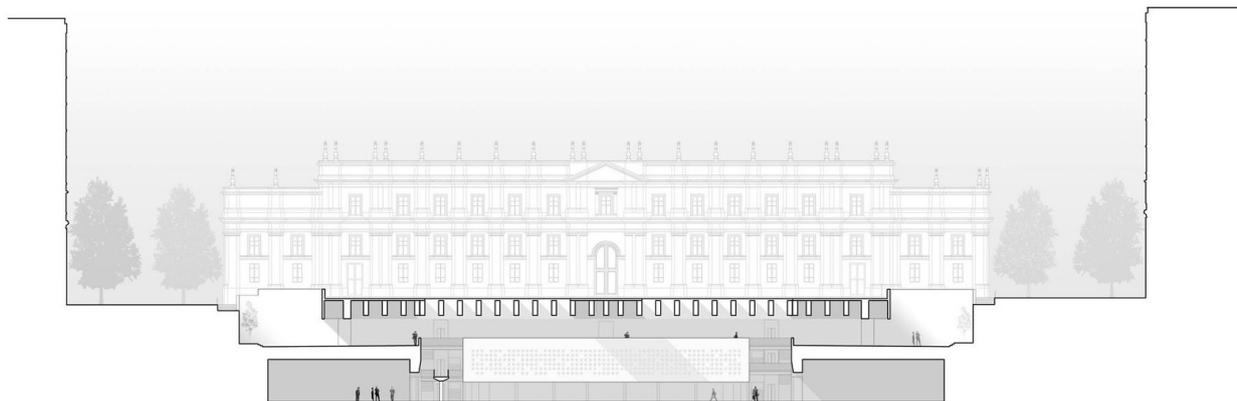


Figura 43: Corte Centro Cultural la Moneda
Fuente: www.plataformaarquitectura.cl

PARTIDO GENERAL

Propuesta Conceptual

El proyecto se plantea como una gran **plataforma** de valoración del patrimonio indiano en Chiloé. Es un soporte para el visitante que permite apreciar la magnitud del contexto y paisaje en el cual se emplazó el sistema defensivo de Ancud, un **mirador** que domina visualmente la bahía tal cual lo hacían los fuertes que allí se emplazaron.

Al mismo tiempo el proyecto se plantea como

un edificio **mediador** entre las personas y el patrimonio indiano, el cual genera las instancias para la comprensión y valoración de este, en donde tanto habitantes de Ancud como turistas pueden encontrarse y aprender sobre el valor de la cultura. Se presenta como un edificio que no pretende ser icónico, más bien busca estar en función de otro, en este caso, del Fuerte San Antonio, un Inmueble de Conservación Histórica, que posee un valor tanto arquitectónico, como histórico y social dentro de Chiloé.

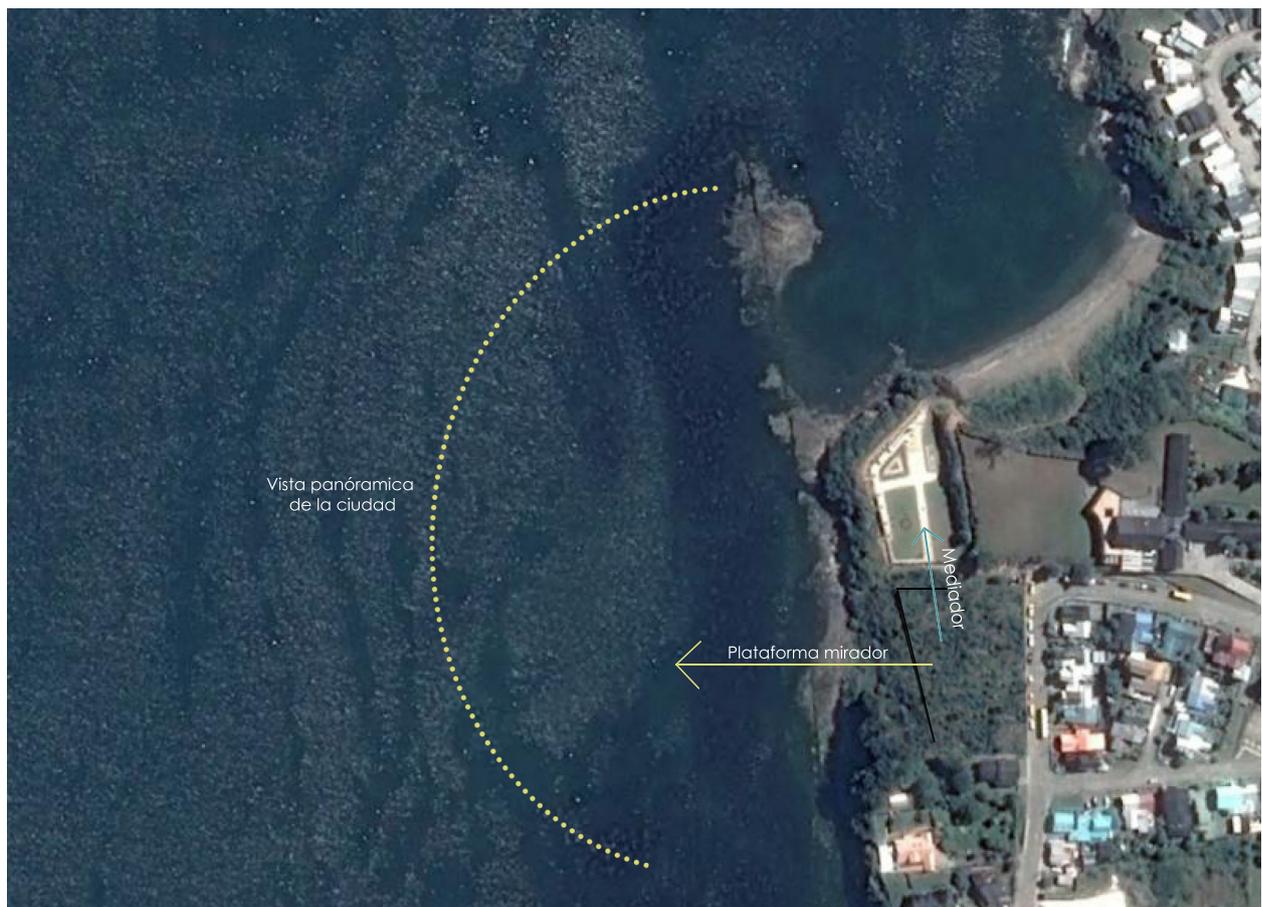


Figura 44: Propuesta Conceptual
Fuente: Elaboración propia

Estrategias de diseño

1. Volumen:

- Considerado el valor visual de la bahía y del paisaje que rodea el sector, el edificio se emplaza en una cota inferior a la de la calle, para así, por un lado, realzar el valor que posee el contexto geográfico, y por el otro lado, destacar la presencia del Fuerte San Antonio.

- Considerando las inclemencias climáticas del lugar, el programa se unifica en un solo volumen, evitando que los visitantes tengan inconvenientes mientras se trasladan de un recinto a otro.

- Se busca que el edificio interactúe con el paisaje, para esto se propone una cubierta verde, la cual funciona como una plataforma de antesala del Fuerte, como mirador y como acceso al edificio.

2. Geometría

- Al ser un proyecto que está a servicio de otro inmueble, el edificio reconoce la pre-existencia del Fuerte San Antonio, como una condición que se debe respetar. La geometría del proyecto nace a partir de las líneas principales de la fortificación.

3. Circuito

- Así como geométricamente el edificio está en función del Fuerte, también lo hace en su recorrido, para esto se proyecta la circulación principal de la fortificación al interior del edificio, generándose un eje central, en torno al cual se desarrolla el programa y la circulación principal del recinto.

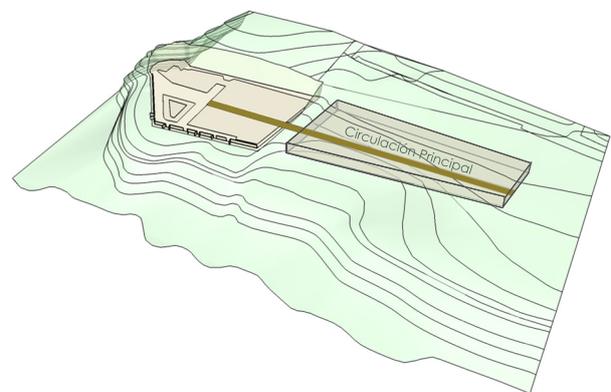
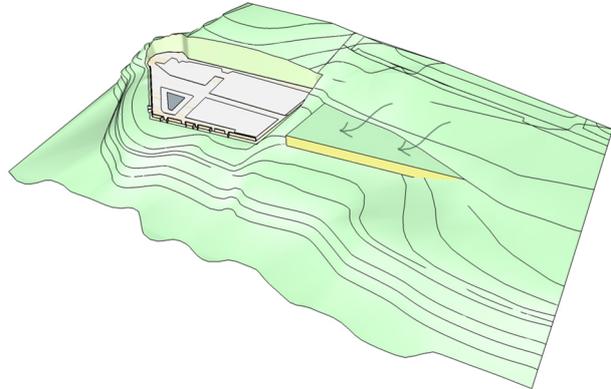
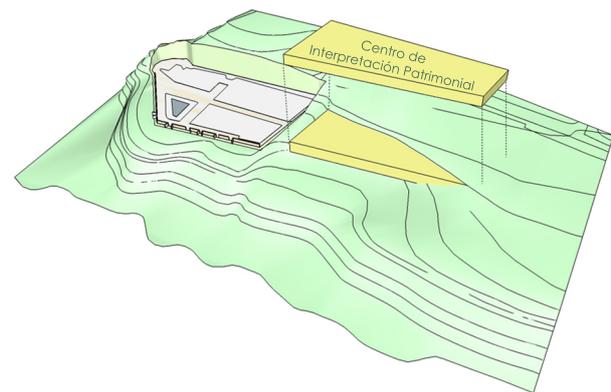
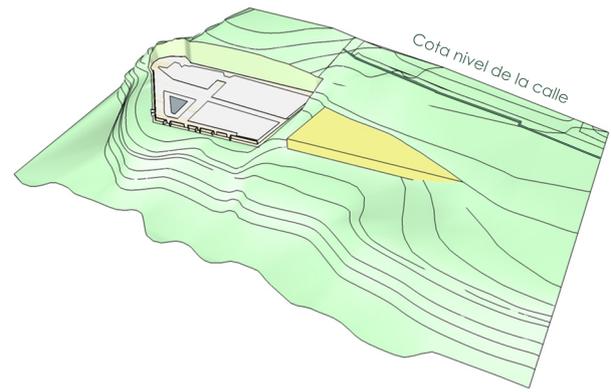


Figura 45: Estrategias de Diseño
Fuente: Elaboración propia

Programa

Los principales recintos son:

- **Hall de acceso:** es el espacio de recibimiento de las personas que acceden al proyecto, funciona como un espacio articulador, en donde el visitante recibe la información necesaria para orientarse en el edificio y acceder a los otros recintos. Funciona al mismo tiempo como centro de visitantes, en donde se entrega la información general sobre las Fortificaciones, y se encuentran guías turísticos encargados del recorrido del edificio y Fuerte San Antonio y los circuitos de la Ruta de los Fuertes.

- **Muestra museográfica:** se caracteriza por ser una exposición de elementos museográficos referentes al Flandes Indiano, tales como maquetas de las fortificaciones, maquetas de barcos de la época, paneles con información histórica y mapas, vestuario de corsarios y militares de la Colonia, vestigios de materiales y objetos encontrados en los sitios. Tiene por objetivo, acercar a los visitantes a la época que se muestra mediante elementos característicos, contextualizando sobre el período histórico en cuestión.

- **Auditorio:** este recinto se presenta, tanto como parte del recorrido turístico como parte del programa que busca satisfacer las necesidades de equipamiento cultural de la zona norte de Chiloé. Posee una capacidad para 191 personas, y permite la proyección de películas, ceremonias, lanzamientos de libros, seminario. Dentro del recorrido turístico, su objetivo es la proyección de una "película" acerca de las fortificaciones y su contexto histórico y natural.

- **Mediateca pública:** se propone una mediateca, la cual tiene el carácter de biblioteca pública, respondiendo a la necesidad de la ciudad, ya que actualmente la biblioteca de Ancud funciona en una vivienda arrendada desde hace dos años, luego de que la antigua dependencia tuviese que ser desalojada por daños irreparables en la infraestructura.

Corresponde al programa que se mantiene activo durante todo el año, y el usuario principal al cual está destinado son los habitantes de Ancud. Su objetivo principal es acercar la historia y el patrimonio a las personas de la zona norte del Archipiélago, entendiendo que la educación es un eje fundamental en la puesta en valor del

Una mediateca o biblioteca digital es un establecimiento que entendiendo la importancia

que tiene la tecnología hoy en día, conserva y brinda el acceso a sus usuarios a diferentes medios, tanto medios escritos como tecnología multimedia, aplicada al almacenamiento, lectura y búsqueda de información.

La UNESCO establece que, para cubrir las necesidades mínimas en cada ciudad, cada localidad debe tener 1.5 a 2 volúmenes por persona, contabilizando todas las bibliotecas existentes en la ciudad. Nuestro país según un estudio llamado "El libro en cifras, boletín estadístico del libro en Iberoamérica" realizado por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) con apoyo de la UNESCO, cuenta solo con 0,3 volúmenes por persona, país se encuentra muy por debajo de España que cuenta con 1,7 volúmenes por persona.

La Provincia de Chiloé se mantiene en el mismo rango nacional, pero la ciudad de Ancud es aún menor la cantidad de volúmenes por persona, siendo 11.200 los volúmenes existentes en la biblioteca actual.



Figura 46: Libros por habitante
Fuente: (CERLALC - UNESCO, 2012)

La Provincia de Chiloé se mantiene en el mismo rango nacional, pero la ciudad de Ancud es aún menor la cantidad de volúmenes por persona, siendo 11.200 los volúmenes existentes en la biblioteca actual.

En vista de estos datos, y entendiendo que es difícil cambiar esta realidad de un día para otro, es que se decide que al proyectar la mediateca pública de Ancud se duplicará la cantidad de volúmenes por habitante de la ciudad. En primer lugar, es importante mencionar que para el diseño de bibliotecas se debe considerar la población proyectada para 20 años más correspondiente a la ciudad en donde se construirá. (UNESCO, 1960)

Según el PLADECOC de Ancud, la tasa de crecimiento de la Provincia corresponde al 6% inter-

censal, lo cual significaría que para el año 2036 (20 años a contar desde el año del proyecto de título 2016), la ciudad tendría 48.500 habitantes. . Entonces, la mediateca se proyecta para que cuente con **22.400 libros**, es decir, **0,46 volúmenes por persona**.

2016	2036
11.200 libros	22.400 libros
0,23 vol/hab	0,46 vol/hab

El Manual de la UNESCO para Bibliotecas Públicas (UNESCO, 1960) establece que:

- Las bibliotecas públicas deben estar ubicadas en lugares céntricos de la ciudad.
- Debe considerar el acceso universal.
- Debe tener un aspecto agradable, familiar y acogedor.
- Debe existir un libre acceso a las estanterías.
- Debe contar con espacios para organizar exposiciones, proyecciones, talleres, y en definitiva espacios para la comunidad.

El mismo Manual establece las dimensiones que deben tener las estanterías de las bibliotecas y el tamaño de las circulaciones entre estas.

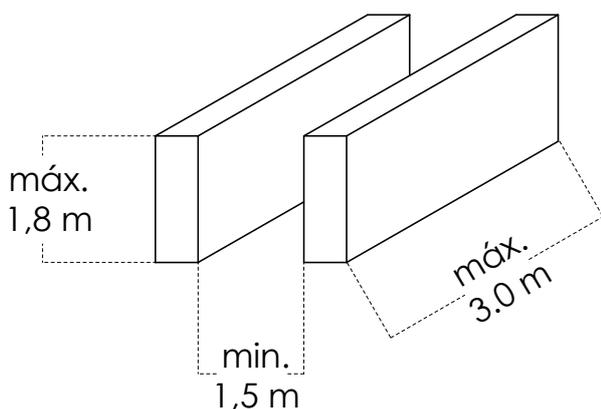


Figura 47: Libros por habitante
Fuente: (CERLALC - UNESCO, 2012)

La mediateca cuenta con los siguientes recintos: Administración, Baños, Lockers, Zonas de Lectura, Zonas de Estanterías abiertas, Hemeroteca, Zona de Niños, Biblioteca Digital, Sala Chiloé, Sala Biblioredes, Taller multiuso, Zona Musical y un Centro de Documentación.

La **Biblioteca Digital**, corresponde a un espacio en donde se facilita a los usuarios el acce-

so a material virtual y/o audiovisual, mediante el préstamo de computadores o tablets para ocupar dentro del recinto. El objetivo es que las personas puedan acceder a material que no se encuentren físicamente en la mediateca y se familiaricen con equipamiento tecnológico.

La **Sala Chiloé** es un recinto de la mediateca que busca ser un exponente de la cultura chilota, en donde se podrá encontrar material sobre el Archipiélago, siendo un espacio para la difusión de artistas chilotes.

Se propone un **Centro de documentación**, con el objetivo de fomentar la investigación respecto al Flandes Indiano en el Archipiélago, el cual se encargará de reunir, gestionar y difundir la documentación de un área del conocimiento determinado o la producida por un organismo o institución a la que se circunscribe. Cumple el rol de intermediario entre el usuario y el conocimiento. Permite ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero al investigador.

Funciones de un centro de documentación:

- Recopilar información de todo lo investigado sobre un área temática en particular y bien definida.
- Analizar y evaluar la información investigada o recopilada.
- Condensar y almacenar la información recopilada en ficheros, hoja de datos y revisiones.
- Difundir la información obtenida a los usuarios interesados.
- **Embarcadero:** se presentan como una proyección del edificio hacia las fortificaciones de la Península de Lacuy. Desde el hall se accede a una rampa que guía y baja hasta un embarcadero desde donde se realizan circuitos turísticos marítimos previamente acordados en el hall central con los guías turísticos.
- **Cafetería:** considerando que es un programa turístico – cultural, los visitantes permanecerán en el recinto, y no solo estarán de paso, lo que se hace necesario la habilitación de un lugar en donde puedan comprar alimentos y descansar.

Metros cuadrados por recinto (sujeto a modificaciones)

Centro de Interpretación Patrimonial

Recinto	Cantidad	m2 construidos
Hall Central	1	152,1
Muestra museográfica	1	176,4
Auditorio	1	292,8
Baños	1	55,1
Mediateca	1	2179,3
Embarcaderos	1	261
Cafetería	1	302,7
Fuerte San Antonio	1	2619

Figura 48: M2 por recinto CIP
Fuente: Elaboración propia

Mediateca

Recinto	Cantidad	m2 construidos
Administración		
Recepción	1	18
Bodega	1	8,8
Oficina	1	18
Baño	1	4
Kitchener	1	16
Depósito libros	1	18
Baños	2	46,7
Lockers	1	50
Zonas de lectura	3	582,8
Hemeroteca	1	133,6
Zona de niños	1	172,3
Estantería abierta	4	523,9
Biblioteca digital	1	152,4
Centro de documentación	1	50
Sala Chiloé	1	120
Sala Biblioredes	1	54,5
Taller multiuso	2	68,7
Zona musical	1	141,6
Exposiciones	1	54,5

Figura 49: M2 por recinto Mediateca
Fuente: Elaboración propia

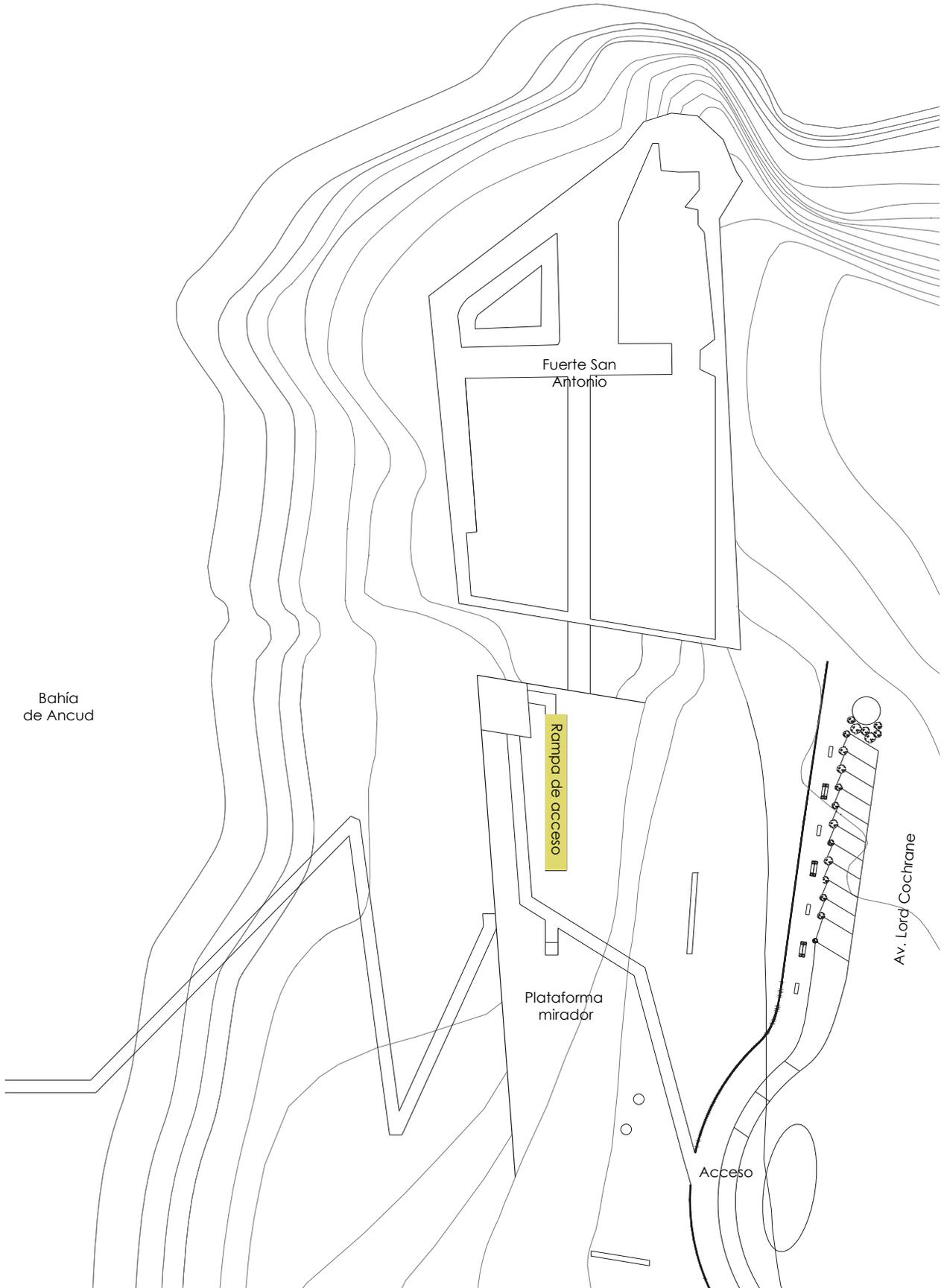


Figura 50: Planta Cubierta
Fuente: Elaboración propia

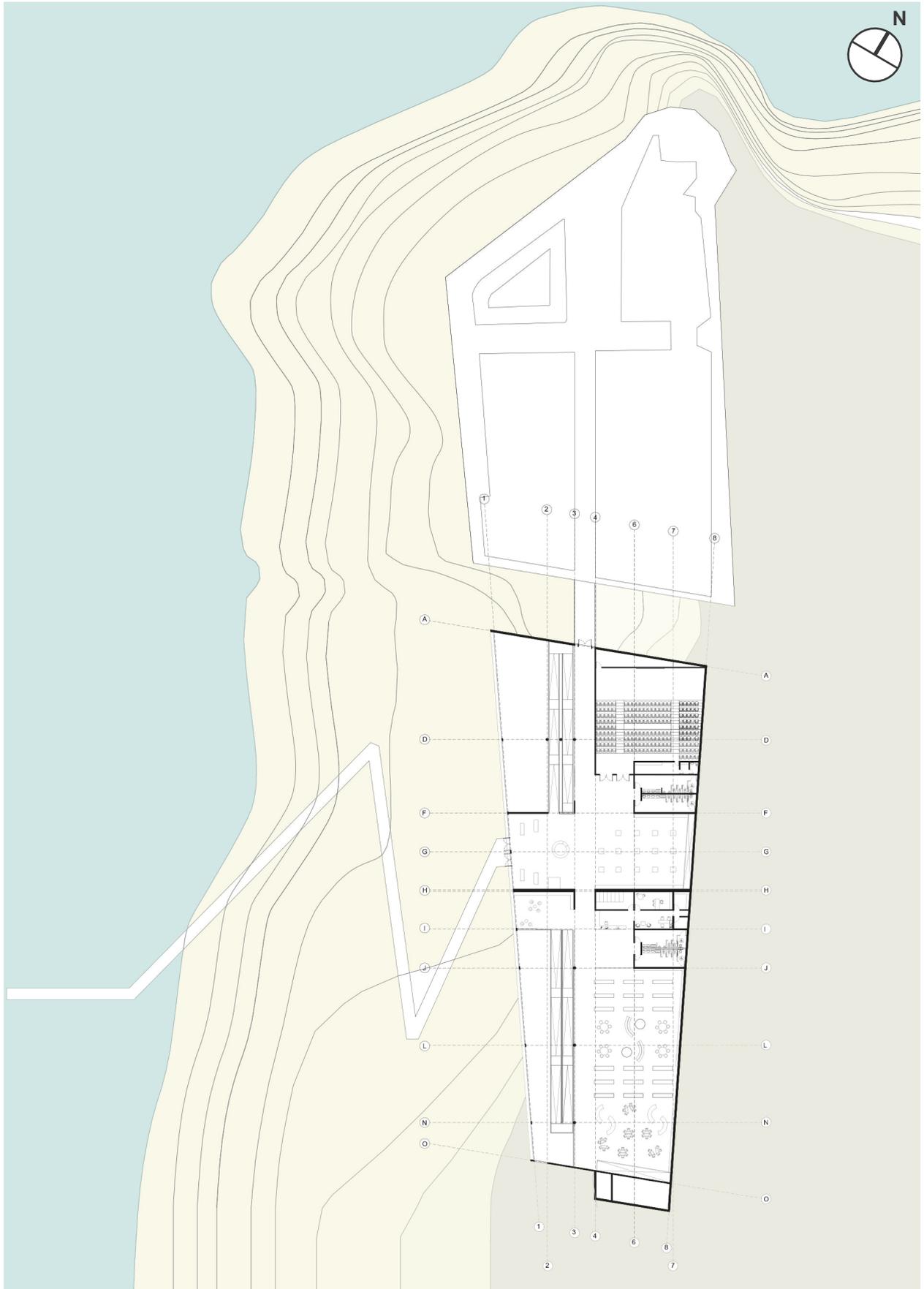


Figura 51: Planta -1
Fuente: Elaboración propia

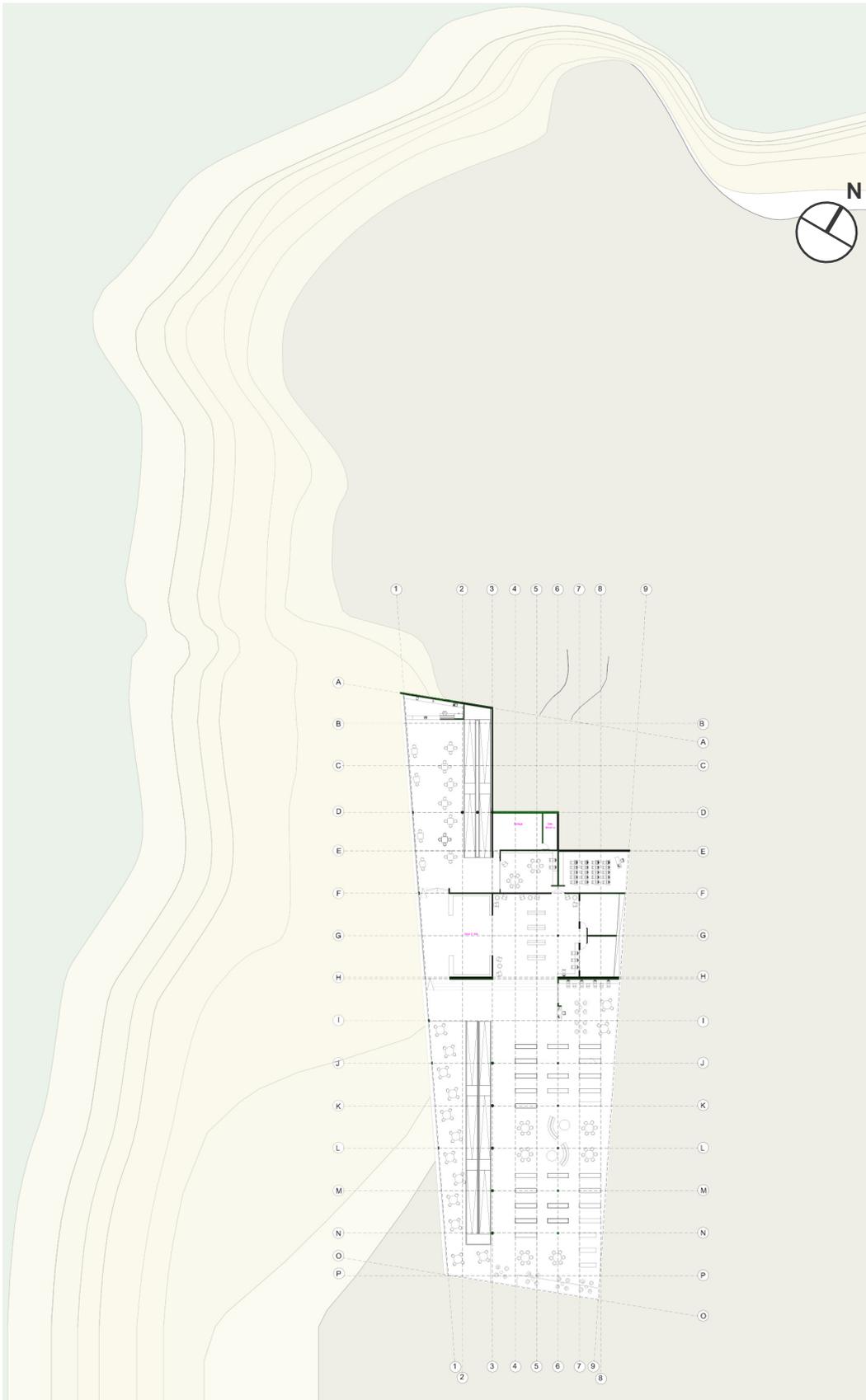


Figura 52: Planta -2
Fuente: Elaboración propia

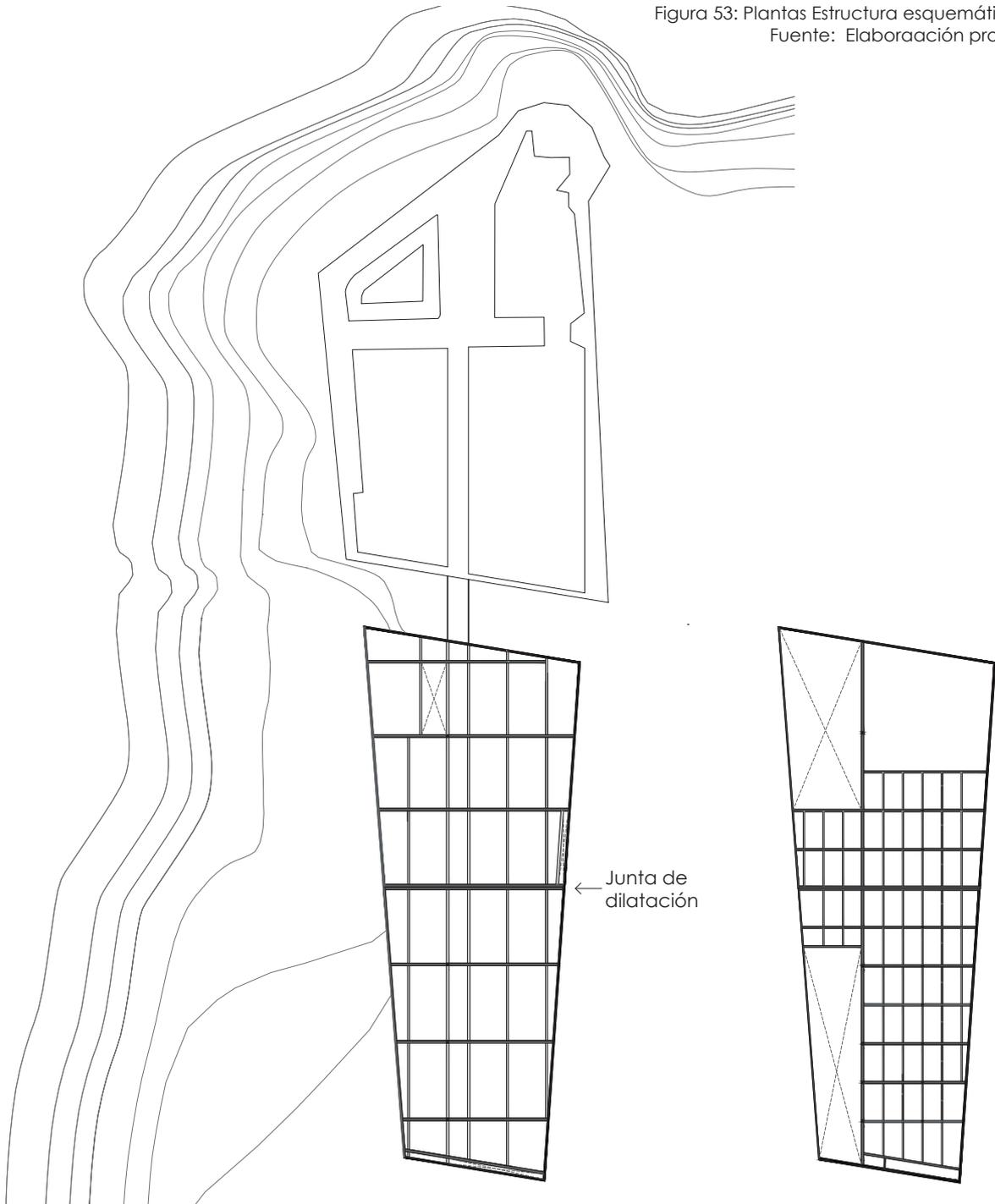
Propuesta Estructural y Constructiva

El sistema estructural utilizado en el edificio es en base a vigas y muros de hormigón armado. La utilización de este material responde a la

necesidad de un material que permita la construcción bajo la cota inferior de la calle.

La cubierta construida con vigas invertidas de hormigón armado, facilitan el desarrollo de la cubierta verde.

Figura 53: Plantas Estructura esquemáticas
Fuente: Elaboración propia



Planta -1

- Viga principal HA 120cm x 40cm @ 1200 cm
- Viga secundaria HA 30cm x 60cm @ 600 cm
- Muro HA perimetral de contención e=30cm
- Pilar HA $\Phi=40$ cm

Planta -2

- Viga principal HA 30cm x 40cm @ 600 cm
- Viga secundaria HA 20cm x 40cm @ 300 cm
- Muro HA perimetral de contención e=30cm
- Pilar HA $\Phi=40$ cm

Propuesta de Sustentabilidad

La propuesta de sustentabilidad del proyecto se desarrolla bajo principios de One Planet Living de Bioregional, la cual es una Empresa social sin fines de lucro que estimulan la sostenibilidad a través de consultorías, educación y políticas de información. Esta entidad a través de sus principios estipula que para diseñar sustentablemente no solo se deben considerar variables arquitectónicas, sino que también debe considerarse la sustentabilidad social como parte integrante del diseño del proyecto. *“Una visión de un mundo en el que las personas disfruten de una vida sana y feliz dentro de su parte justa de los recursos de la tierra.”* (- Bioregional, 2016)

Cero Carbono: en cuanto a la gestión de la energía, se propone reducir los requerimientos mediante el uso de mecanismos de diseño pasivo en el edificio, privilegiando la iluminación natural, con una fachada vidriada hacia la bahía que permite la entrada de luz natural, en toda la cara sur poniente del proyecto, más el diseño de lucarnas y muros de luz para iluminar las zonas más desfavorables.

El uso de ventilación natural es vital en un proyecto que se encuentra bajo tierra, el uso de estrategias de ventilación natural en el edificio, reducirán el gasto provocado por la ventilación mecánica.

Se utiliza un sistema en donde la ventilación de produce por chimeneas verticales. Para que se pueda establecer a través de ellas un tiro natural se sitúan siempre en parejas, siendo una más alta que la otra, para crear diferencias de presión en sus remates, de tal modo que el aire entra por la más baja y sale por la más alta. (Nelia González, 2004)

En cuanto al acondicionamiento térmico, la tierra que rodea el edificio se comporta como un estabilizador de temperaturas, en donde la temperatura interior se mantiene constante y equivale a la temperatura media anual del aire local. Esto debido a la inercia térmica que posee la tierra. Para evitar la fuga del calor por la fachada sur poniente, se propone el uso de termopanel.

Estas características permiten disminuir el gasto energético producto del acondicionamiento térmico del edificio.

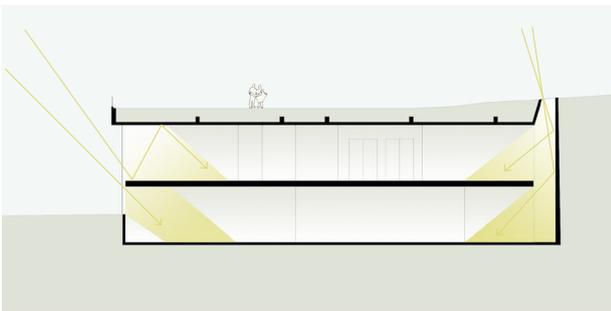


Figura 54: Iluminación natural
Fuente: Elaboración propia

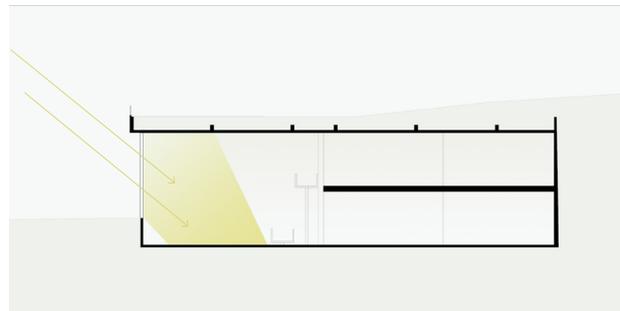


Figura 55: Iluminación natural
Fuente: Elaboración propia

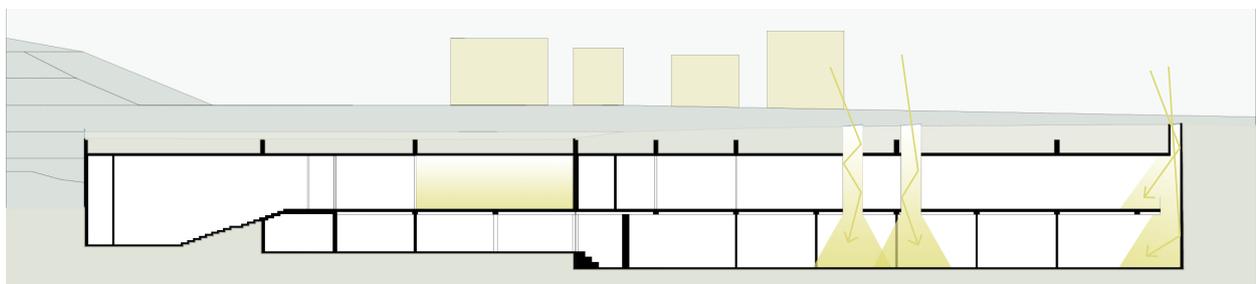


Figura 56: Iluminación natural
Fuente: Elaboración propia

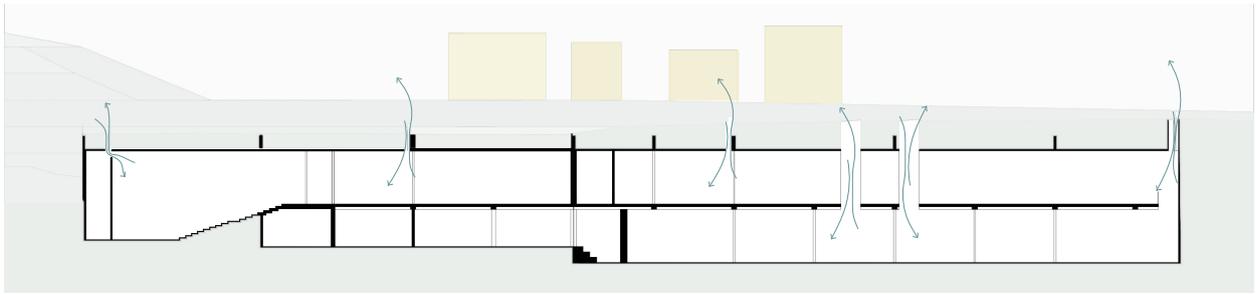


Figura 57: Ventilación natural
Fuente: Elaboración propia

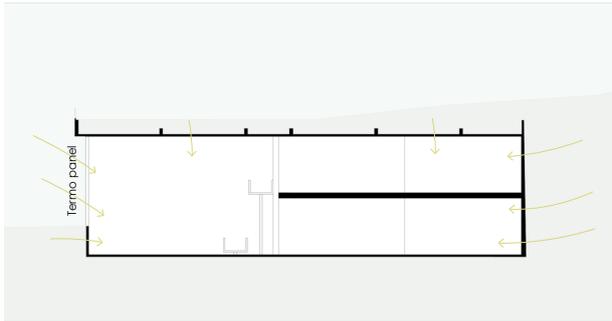


Figura 58: Acondicionamiento térmico
Fuente: Elaboración propia

Uso de suelo y biodiversidad: se propone la incorporación de vegetación endémica dentro de la cubierta verde del proyecto, esto con el objetivo de respetar la naturaleza circundante, y que esta se integre al paisaje natural presente.

Cultura y Patrimonio: el proyecto en sí mismo busca fomentar la puesta en valor de la cultura y el patrimonio, a través del centro de interpretación patrimonial, con actividades turísticas, de difusión y educación patrimonial.

Materiales sustentables: el material elegido para el revestimiento interior será madera, producto local, que es el principal material ocupado en la cultura arquitectónica chilota.

Alimentos locales: se plantea que los alimentos que se vendan en la cafetería deberán ser productos locales principalmente producidos por la comunidad.

Agua sustentable: el agua en Chiloé es un tema primordial de tratar en un proyecto debido a las considerables lluvias que ocurren en invierno. Se propone la captación de aguas lluvias para abastecer el uso de agua no potable, como wc, permitiendo disminuir la demanda de agua potable, la cual en período estival se incrementa por la llegada masiva de turistas.

La cantidad lluvia, excede la demanda de agua no potable dentro del edificio, por lo que se propone el drenaje de esta, a través de una cañería que desemboca el agua en el mar.

Equidad y Economía local: como parte de la gestión del proyecto, y para potenciar el empleo local, se establece que los operadores turísticos y concesión de la cafetería deben ser de la comuna de Ancud.

Los últimos dos puntos buscan que el proyecto se desarrolle dentro de una sustentabilidad integral, no solo dentro de las variantes medioambientales, sino que también considerando conceptos de una sustentabilidad social, en donde los habitantes cumplen un rol fundamental.

Propuesta de gestión

El Fuerte San Antonio al estar declarado como Inmueble de Conservación Histórica, se encuentra bajo el cuidado de la Municipalidad de Ancud, específicamente pertenece a la Corporación Cultural, la cual es parte de la Corporación Municipal de Educación y Salud.

El proyecto se plantea como una iniciativa pública, gestionada por la Municipalidad, y financiada por tanto por esta como por el Gobierno Regional.

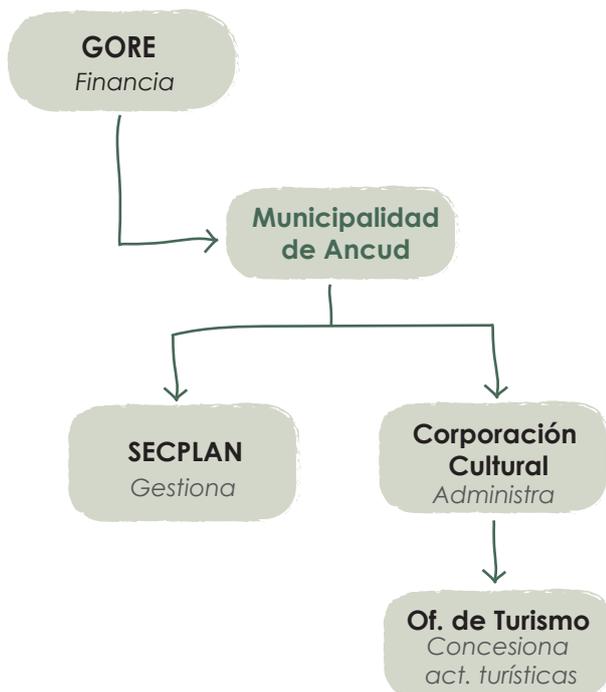


Figura 59: Gestión proyecto
Fuente: Elaboración propia

La municipalidad a través de la Secretaria Comunal de Planificación (SECPLAC), se encarga de elaborar y gestionar el proyecto, para luego quedar en manos de la Corporación Cultural de Ancud, entidad preocupada de la difusión, ejecución, realización, extensión, proyección y capacitación de todo tipo de asesorías, acciones y actividades, iniciativas y eventos artístico culturales que se realizan en el sector urbano y rural de la comuna de Ancud. Esta trabaja en conjunto con la Oficina de Turismo de la Municipalidad de Ancud, quien concesiona la Ruta de los Fuertes.

La mediateca, si bien pertenece a la Corporación Cultural, también es parte de la DIBAM (Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos), al igual que todas las bibliotecas públicas. Esta se encarga de entregar asesoramiento técnico sobre el funcionamiento de las bibliotecas, y al mismo tiempo, es quien provee la entrega de material y equipamiento.

Para el funcionamiento del proyecto de llevar a cabo los siguientes convenios:

Convenio 1: como se mencionó en la propuesta de sustentabilidad, el programa turístico será concesionado a operadores turísticos pertenecientes a la comuna, con el objetivo de fomentar el empleo local. Estos operadores turísticos, serán los encargados de realizar la Ruta de los Fuertes, ofreciendo distintos circuitos a los turistas. Se encargan de entregar información en el centro de visitantes, guiando a las personas a través del recorrido turístico al interior del edificio.

Convenio 2: para la administración y atención de la cafetería también se concesionará su servicio. Se establecerá que solo pueden postular proyectos que pertenezcan a la comuna de Ancud, y que dentro de su oferta se considere la venta de alimentos locales.

Convenio 3: se realizará un convenio con el Centro de Patrimonio de Chiloé, el cual es un centro que se dedica a la investigación, preservación y difusión del patrimonio cultural, y que pertenece al Museo Regional de Ancud. Este tiene por finalidad, el trabajo en conjunto con el Centro de Interpretación Patrimonial, en cuanto a investigación, organización de actividades de difusión como seminarios, charlas, ciclos de cine, elementos para la muestra museográfica, apoyo en actividades y material para la mediateca.

Convenio 4: para promover el funcionamiento de la mediateca y el centro cultural se harán convenios con los colegios de la comuna para que estos puedan utilizar las dependencias de manera activa, ya sea para realizar clases en la sala de computación, ceremonias en el Auditorio, cuenta cuentos en la zona de niños de la mediateca, entre otros.



CAPÍTULO 5

REFLEXIONES

Para finalizar, me gustaría dar a conocer algunas de las reflexiones personales que surgieron a lo largo del proceso del proyecto de título, que sin duda me permitieron comprender de una mejor manera el rol que tiene el arquitecto dentro de la valorización del patrimonio cultural.

Proyecciones del proyecto

Al diseñar un centro turístico – cultural en un lugar de Chile que se encuentra en desarrollo, se busca que este con el paso del tiempo se consolide como un foco cultural y turístico de la provincia de Chiloé, siendo un lugar en donde confluyan turistas y chilotes de igual manera, y que se reconozca como un centro de investigación de las fortificaciones hispánicas, publicando, generando y difundiendo a las personas la información producida, en un trabajo en conjunto con otras instituciones encargadas de la puesta en valor del Patrimonio, como lo es el Centro del Patrimonio de Chiloé, ubicado en la misma ciudad.

De consolidarse el Centro de Interpretación Patrimonial, se podrían generar las instancias para la restauración de otras fortificaciones que se encuentran en un estado deteriorado, y se podrían generar otros proyectos de índole

turística y cultural en torno a la cultura indiana en Chiloé.

En cuanto al proyecto urbano, la Ruta de los Fuertes de Ancud funciona como parte integral del proyecto arquitectónico. El éxito de esta Ruta, podría generar su expansión fuera del sistema de fortificaciones de Ancud, ampliándose a Chacao y Castro, desarrollándose en la Isla Grande como lo ha hecho la Ruta de las Iglesias de Chiloé, un proyecto del Obispado de Ancud, quien, a través de la Fundación Amigos de las Iglesias de Chiloé, generó un circuito que conecta las 16 Iglesias Patrimonio de la Humanidad del Archipiélago.

La unificación de la costanera de la ciudad, viene a reforzar el hecho de que la ciudad se ha desarrollado principalmente en torno al borde mar, la generación de estrategias de diseño que permitan una activación cultural de la zona AH -2 realza el valor turístico y cultural de la zona, permitiendo la llegada de proyectos que potencien este valor, lo que llevaría a que, con el paso del tiempo, no solo sea la costanera la que tenga esta vocación sino el sector en torno al centro de la ciudad.

Turismo y Patrimonio

Durante el desarrollo del proyecto de título, se me dio la posibilidad de aprender sobre temas que desconocía en cuanto a la valorización y rescate del patrimonio. Me permitió aprender sobre un tema que era completamente desconocido para mí hasta entonces, la estrecha unión entre turismo y patrimonio, lo que hoy se ha llamado turismo cultural.

Este nuevo tipo de turismo que como se vio, ha incrementado notablemente en los últimos años, es un interesante medio para acercar el patrimonio a los habitantes y turistas. Otorga beneficios en muchos ámbitos, desde culturales hasta económicos, al dar la posibilidad de generar empleos en la zona, revitalizar lugares con poca actividad, el desarrollo de nuevo comercio que abastezca a la población flotante que llegará a visitar el lugar, entre otros. Creo que es un tipo de turismo que posee muchas proyecciones, ya sea a nivel mundial como en nuestro país, Chile cuenta con diversas expresiones culturales a lo largo de su territorio, las cuales podrían reconocer su importancia y darse a conocer a través del turismo cultural. Sin duda este tipo de turismo seguirá en alza y cada día captando más adeptos.

Por otro lado, a medida que iba desarrollando la idea de proyecto, comprendí que un proyecto que busca poner en valor una época histórica y sus vestigios, no puede dejar de lado a los habitantes de la localidad en donde se está trabajando, se debe entender el rol fundamental que estos cumplen en la valorización del patrimonio, su propio patrimonio. Por lo que se hace necesario incorporar estrategias de educación patrimonial, en conjunto a las actividades turísticas, que sean inclusivos con todos los rangos etarios de la comunidad, y para esto debe existir un soporte arquitectónico que lo permita, como bibliotecas o mediatecas públicas, museos, centros culturales, teatros, entre otros. El rol que cumple la arquitectura en este ámbito es vital, la creación de espacios acordes a las necesidades culturales, propiciarán el desarrollo cultural y reconocimiento del patrimonio local.

Luego de haber ahondado en los temas mencionados, me llama la atención la posibilidad de aunar turismo con educación patrimonial, el comprender que existen diferentes maneras de valorizar el patrimonio y la cultura, que van más allá de estrategias teóricas, en donde es importante tanto el turista como el habitante de la localidad.

Reflexiones sobre el proceso del proyecto título

El proceso de título se presenta como un gran desafío a realizar, es el último período universitario en donde se ponen a prueba las habilidades adquiridas durante los años pasados. Es la última instancia de aprendizaje, en donde uno debe gestionar las actividades para llevar a cabo el proyecto, como buscar una problemática, pasar días en el lugar, ir a la Municipalidad en búsqueda de información, conversar con las personas, leer y profundizar en el tema, todo esto de manera autónoma.

Una de las cosas que más rescato es la posibilidad que presenta el período de indagar tanto en áreas de la disciplina que ya son conocidas, como en áreas completamente desconocidas que uno va descubriendo a medida que el proyecto avanza, esto permite conocer distintas aristas de la profesión que sin duda marcarán mi vida profesional, y convierten el proceso en un desafío personal para reflexionar acerca de ¿Qué tipo de arquitecto quiero ser?

Luego de este proceso enriquecedor puedo decir que a lo largo del proyecto de título si he adquirido herramientas y conocimientos que podré aplicar en mi futura vida profesional, en donde se cierra un ciclo y se abre otro lleno de posibilidades en donde se plasmarán todos los conocimientos adquiridos en mis años universitarios.

Bibliografía

- Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (28 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/definiciones>
- Baeza, S., & Correa, D. (2011). Impacto del Turismo Cultural en la Isla de. RIAT REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO., VOLUMEN 7, NÚMERO 1, PP. 33-41.
- Bioregional. (19 de Julio de 2016). Bioregional. Obtenido de One Planet Living: <http://www.bioregional.com/oneplanetliving/>
- CERLALC - UNESCO. (Junio de 2012). El libro en cifras. Boletín estadístico del libro en Iberoamérica. Bogotá, Colombia.
- Claudio Bertonatti . (2015). Fundación Naturaleza para el futuro. Recuperado el 24 de Noviembre de 2015, de <http://www.naturalezaparaelfuturo.org/new/centros/centros.asp>
- Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo UNESCO. (1997). Nuestra diversidad creativa. París, Francia.
- Consejo de Monumentos Nacionales. (21 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.monumentos.cl/catalogo/625/w3-article-26082.html>
- Consejo nacional para la cultura y las artes. (2012). Políticas públicas y turismo cultural en América Latina: siglo XXI. Obtenido de Patrimonio, cultura y turismo_Cuaderno 19 México: <http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/cuaderno19.pdf>
- Dib Hales , P. (2012). Manual para juzgar la política chilena de protección del patrimonio arquitectónico y urbano.
- Ejército de Chile. (2006). Cuaderno de Historia Militar.
- FEDETUR. (09 de Agosto de 2012). Federación de empresas de turismo de Chile. Recuperado el 02 de Diciembre de 2015, de Barómetro Chileno del Turismo: <http://www.fedetur.org/barometros/Barometro9Fedetur.pdf>
- FEDETUR. (2014). Federación de empresas de turismo de Chile. Obtenido de Barómetro Chileno del Turismo 2014: <http://www.fedetur.org/barometros/BRT17/edit03.html>
- García, M., & Sánchez, D. (2012). Centros de Interpretación. Recuperado el 24 de Noviembre de 2015, de Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos: http://www.magrama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/proyectos-de-cooperacion/caminos-cuaderno4_tcm7-356518.pdf
- Guarda, L. (1990). Flandes Indiano, las fortificaciones del Reino de Chile 1541 - 1826. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- ICOMOS. (Octubre de 1999). CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL . La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (20 de Mayo de 2016). Comunas: actualización población 2002 - 2012 y proyección 2013 - 2020. Obtenido de http://www.inec.cl/canales/chile_estadistico/familias/demograficas_vitales.php
- Juan Tresserras. (2003). Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas. Obtenido de Portal Iberoamericano de Gestión cultural: http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1321272045_JJuan_PatrimTurDes.pdf
- La Tercera. (2016 de Febrero de 2016). El turismo en Chile está rompiendo récords. Obtenido de Ideas y Debates: <http://www.latercera.com/noticia/opinion/ideas-y-debates/2016/02/895-668137-9-el-turismo-en-chile-esta-rompiendo-records.shtml>
- Martín de la Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto: el patrimonio cultural . Pasos, revista de Turismo y Patrimonio Cultural , vol. 1 n° 2, pags. 155-160.
- Municipalidad de Ancud. (2014). Pladeco 2014 - 2018. Ancud.
- Municipalidad de Ancud. (2014). Plan Regulador Comunal de Ancud, Región de los Lagos. Ordenanza Local. Ancud, Chiloé, Chile.
- Municipalidad de Castro. (2014). Barómetro turístico de Castro. Castro, Chiloé.
- Nelia González, F. J. (2004). Arquitectura bioclimática: en un entorno sostenible. Madrid: Munilla - Lería.
- OECD. (2009). The impact of culture on tourism . <https://www.oecd.org/cfe/tourism/42040227.pdf>
- Oficina de Turismo Ancud. (2015). Estadísticas turismo ciudad de Ancud 2014. Ancud.

- OMT. (27 de Julio de 2016). Día Mundial del Turismo. Obtenido de Palafitos de Gamboa: <http://wtd.unwto.org/es/photo-competitor/2012-08-29/palafitos-de-gamboa>
- Organización Mundial de Turismo. (2007). Obtenido de Entender el turismo: Glosario Básico: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo.
- Sahady Villanueva, A., Bravo Sanchez, J., & Quilondrán Rubio, C. (Noviembre 2011). Fuertes españoles en Chiloé: las huellas de la historia en medio del paisaje insular. Revista INVI, Vol. 26: 133-165.
- SERNATUR. (25 de Mayo de 2014). Servicio Nacional de Turismo. Obtenido de Un 40% de los turistas internacionales visita Chile por sus atractivos culturales: <http://www.sernatur.cl/un-40-de-los-turistas-internacionales-visita-chile-por-sus-atractivos-culturales/>
- SERNATUR. (Diciembre de 2015). Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local. Obtenido de Guía metodológica: <http://www.indap.gob.cl/extras/2015/tr/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- SERNATUR. (02 de Febrero de 2016). Obtenido de <http://www.sernatur.cl/en-30-aumento-llegada-de-turistas-extranjeros-a-chile-durante-enero/>
- SUBDERE Los Lagos. (2013). Diagnóstico sistema de fortificaciones de Ancud. Ancud: Puesta en Valor del Patrimonio.
- UNESCO. (1960). El edificio de la pequeña biblioteca pública. París, Francia.
- UNESCO. (26 de julio - 6 de agosto de 1982). Conferencia mundial sobre las políticas culturales. DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES. México D.F., México.
- UNESCO. (26 de julio - 6 de agosto de 1982). Conferencia mundial sobre las políticas culturales. DECLARACIÓN DE MÉXICO SOBRE LAS POLÍTICAS CULTURALES. México D.F., México.
- UNESCO. (02 de Noviembre de 2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural.
- UNESCO. (31 de Mayo de 2016). ¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial? Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- UNESCO. (31 de Mayo de 2016). Cultural Landscape. Obtenido de <http://whc.unesco.org/en/culturallandscape#2>