

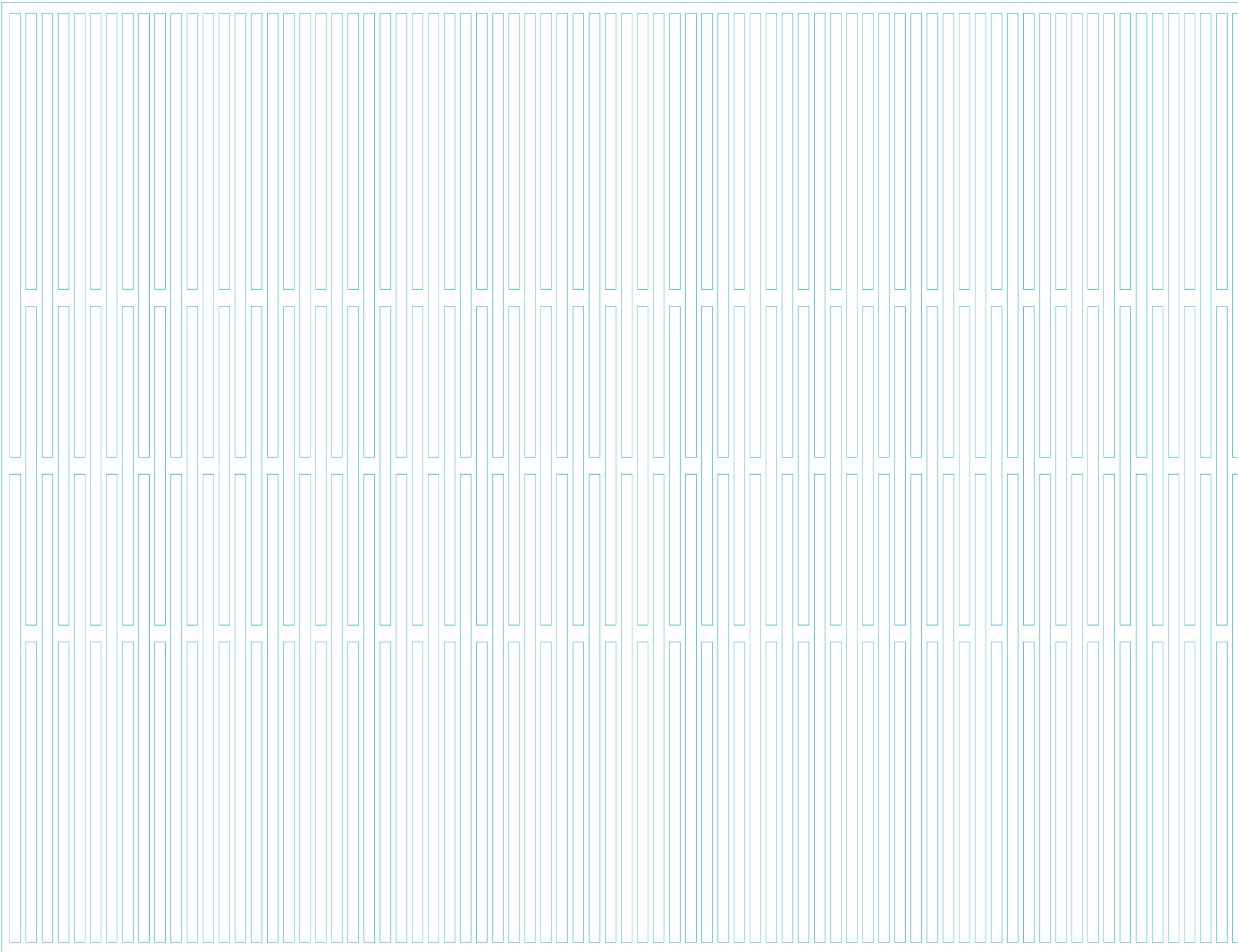
# CINETECA NACIONAL DE CHILE

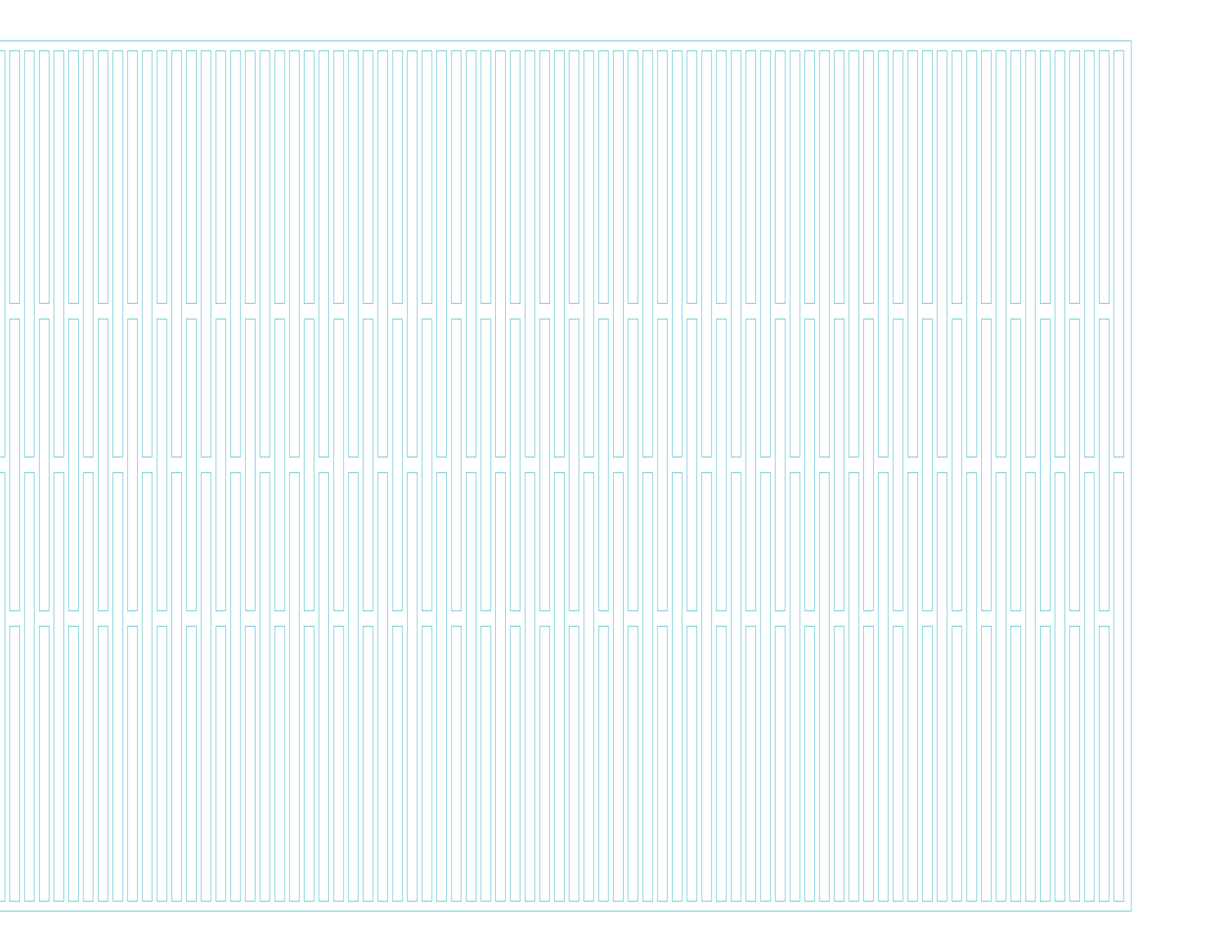
e intervención en espacio público de barrio Bellavista

MEMORIA PROYECTO DE HOMOLOGACIÓN DE TÍTULO

*autor* Juan Rubio Malo de Molina  
*profesor guía* Manuel Amaya Díaz

Diciembre 2016





## INDICE DE CONTENIDOS

00	PRÓLOGO	6
01	INTRODUCCIÓN	8
1.1.	INTRODUCCIÓN AL TEMA	9
1.2.	EL CINE COMO REFLEJO DE LA REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL	10
1.3.	LA CINETECA DE CHILE	10
1.4.	EL MAYOR RETO	11
02	CONTEXTO Y REALIDAD DEL CINE EN CHILE	12
2.1.	BREVE INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL CINE CHILENO	13
2.2.	EL CINE EN CHILE Y SITUACIÓN DEL SECTOR	19
2.2.1.	UNA MIRADA DESDE LA CRÍTICA	19
2.2.2.	DESDE LA MIRADA DEL MUNDO EMPRESARIAL	28
2.2.3.	DESDE LA MIRADA DEL AUTOR	42
03	CASO DE ESTUDIO: CINETECA NACIONAL DE CHILE	46
3.1.	EL NACIMIENTO DE LA CINETECA DE CHILE	47
3.2.	EL COMETIDO DE LA CINETECA CHILE	48
3.3.	SEDE DEL CENTRO CULTURAL LA MONEDA	51
3.4.	LA SEDE DE ÑUÑO A	54
3.5.	EXPECTATIVAS DEL ORGANISMO	55
3.6.	PROBLEMÁTICA	56
04	PREVIO ANÁLISIS CULTURAL-TERRITORIAL	58
4.1.	SALAS DE PROYECCIÓN ALTERNATIVAS	59
4.2.	SALAS DE TEATRO	64
4.3.	OTROS ESPACIOS CULTURALES	65
05	EJEMPLOS Y PROGRAMA DE UNA CINETECA	66
5.1.	EL PROGRAMA DE LAS CINETECAS	67

5.2.	PROPUESTA DE PROGRAMA	68
06	ANÁLISIS DEL PREDIO	72
6.1.	ANÁLISIS PREVIOS	73
6.2.	CERTIFICADO DE INFORMACIONES PREVIAS	74
6.3.	REUNIÓN CON ARQUITECTO MUNICIPAL	77
6.4.	INTRODUCCIÓN Y EMPLAZAMIENTO DEL PREDIO	80
6.5.	REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO COMO ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	82
6.6.	OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN URBANA	83
6.7.	ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN	85
07	PROYECTO CINETECA NACIONAL DE CHILE	86
7.1.	Inter-relación entre áreas del programa arquitectónico	87
7.2.	El proyecto / Superficies / Gestión-financiamiento	91
7.3.	Concepto y diseño	106
7.4.	Solución estructural	108
08	IMAGENES DEL PROYECTO	110
09	MAQUETA DEL PROYECTO	118
10	CONCLUSIÓN	122
11	BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	124



Año 1999 y cursaba tercero de arquitectura en mi ciudad natal, Sevilla, en Andalucía. En aquellos años, comenzaba a aflorar el uso del email, nos despedíamos de la tinta y aprendíamos autocad como tullidos de la era digital, comenzando también a vislumbrar las posibilidades del horizonte infinito de información que brindaba internet. Ese año me fui de "Erasmus", famosa beca que te permite estudiar un año en cualquier otro centro europeo. Recaí en Florencia, no por elección propia, sino porque básicamente me tocó. La facultad de arquitectura, como todas facultades de arquitectura en general, afloraba actividad, dinamismo y cultura artística.

Terminaba el año escolar, es decir Junio, y con la llegada del verano, una tarde proyectaron en el patio de la facultad Amarcord, película de Fellini del año 73. Tras la proyección me quedé al debate de la película entre estudiantes y profesores. Para mi asombro descubrí que mis vecinos italianos, en general, han sido educados en una cultura de "conservación patrimonial" a TODOS LOS NIVELES... la pasta, la pizza y la comida en general, la historia, la arquitectura, la pintura, la escultura, por supuesto cómo no también el fútbol... y el cine, o al menos a mí me pareció que aquella tarde todo el mundo sabía bastante de cine a mi alrededor.

Entonces me dije para mí...yo no tengo ni idea de cine clásico español.

Unas semanas despues ya de vuelta en Sevilla, le comenté esto a mi padre, puesto que quedé enamorado de aquella película de Fellini. Mi padre, como quién te hace un truco de magia y te deja con cara de bobo, me sacó de su estantería una versión de bolsillo de La Historia del Cine, de Román Gubern, escritor e historiador español de cine. Me toca ahora reconocer que soy un mal lector, pero este libro lo devoré. No sólo lo leí, sino que lo releí, sufriendo para encontrar por internet todas las películas de las que hablaban, o al menos que marcaban un hito. Así empezó mi afición al cine, aunque es un hobby al que siempre llegas tarde si tu obsesión es ver todo lo pasado y mantenerte al día con todo lo nuevo.

De este modo, años después llegó la hora de desarrollar mi "Proyecto Fin de Carrera", para lo cual decidí, viendo las deficientes instalaciones de la Filmoteca de Andalucía, ubicadas en la ciudad vecina de Córdoba, también en Andalucía, hacer mi proyecto de título sobre este tema, tratando igualmente de NO ignorar lo que ocurría alrededor de mi predio y tratando de mejorar el entorno.

Supongo que fue mi modo de "retomar" mi hobby al que desgraciadamente nunca puedo darle tanto tiempo como me gustaría.

Ya en Chile, tras mi llegada en el año 2011 me topé en la Moneda con la Sala de proyección de la Cineteca de Chile.. y bueno, ahí pensé que aquí, también había una carencia, de otra índole, pero con problemas muy parecidos....





## 1.1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

### “El affaire Langlois”

La movilización de la intelectualidad francesa, liderada por La Nouvelle Vague (años 50-60), para evitar la destitución de Henri Langlois como director de la Cinémathèque marcó un hito en la historia del cine. “El affaire Langlois” es considerado el momento a partir del cual nadie puede cuestionar la importancia de las filmotecas en el desarrollo cultural de un país.

Ellas son las encargadas de recoger, restaurar, conservar y exhibir el material fílmico nacional, haciendo especial hincapié en la promoción de aquel cine de los márgenes; el que, bien por antiguo, bien por excepcional, queda fuera del circuito convencional comercial. «Cuando sólo subsisten diez, cien o incluso mil películas de 10.000. –declaró Langlois–, debemos hablar de escándalo y de que nada se ha salvado. Con frecuencia se citan principios selectivos o de un falso culturalismo para encubrir la indiferencia o la pereza. Hay que intentar conservarlo todo, sin discriminaciones, sin pretender juzgar a ser el «aficionado de los clásicos».

Una cinemateca es un museo con una sala de proyección que debe poder iniciar a las masas y a la vez, satisfacer a las minorías que se interesan con pasión por el patrimonio cinematográfico. Debe ser también una biblioteca donde sea posible ofrecer a quien lo desee una copia en dieciséis mm. de todas las películas que se poseen para su estudio y análisis». Quizá uno de los elogios más justos que se puede decir de Langlois, es que su esquema teórico lo aplicó coherentemente en la práctica.

La Cinemateca de París es sin duda el centro de documentación y archivo cinematográfico más importante y dinámico del mundo. Las consecuencias son evidentes: toda la nouvelle vague surgió de la Cinemateca. Godard, Truffaut, Chabrol, Resnais, Rouch, Doniel-Valcroze y un amplísimo etcétera, comenzaron a conocer profundamente el cine gracias a la labor de Langlois. La importancia pues de un centro de estas características no es sólo teórica, sino que incidió e incide notablemente en el panorama cinematográfico mundial.

En 1968 fue destituido de su cargo de director del centro que había creado, sin embargo la decisión tuvo que ser revocada a los dos meses ante la reacción unánime, inmediata y airada de todos los realizadores europeos de prestigio, encabezada, naturalmente, por los componentes de la «nueva ola».

## 1.2. EL CINE COMO REFLEJO DE LA REALIDAD SOCIAL Y CULTURAL

El cine es el más fiel reflejo de la realidad social y cultural de una época y de un país, se dice que relevó a la pintura al nacer, y que por tanto las filmotecas son en la actualidad escuela y refugio, no sólo de los cinéfilos, sino también para aquellos directores, realizadores y productores que desarrollan un cine objetivo, honesto y sincero con su época.

Estas instituciones se alzan hoy como especialmente necesarias para legitimar y construir una historia del cine que parece difuminarse en el cada vez más confuso panorama audiovisual.

Por otro lado, y desde una visión más romántica, podríamos decir que las filmotecas son actualmente para el cine, lo que fueron los monasterios para la escritura, la cultura y la ciencia en general durante la época oscura de la barbarie medieval en Europa, conservando y transmitiendo generación tras generación el legado cultural conservado.

## 1.3. LA CINETECA DE CHILE

De vuelta al presente, y concretamente a la realidad de Chile, encontramos la Cineteca de Nacional de Chile, que el 07 de marzo de 2006 abrió sus puertas con los objetivos de restaurar, conservar y difundir del patrimonio fílmico nacional y mundial.

Desde entonces dirigida por Ignacio Aliaga, fue una institución propulsada por el entonces ministro José Vainstain. Cuenta con una "sede" en el Centro Cultural del Palacio de la Moneda, con una sala de cine (200 butacas) y un microcine (40 butacas). En cambio, su "sede" principal se ubica en la Comuna de Ñuñoa, estando por tanto segregada en distintos recintos en comunas alejadas entre sí.

En materia de conservación, la Cineteca impulsa desde su creación recuperar el patrimonio disperso y prácticamente desaparecido, e investigar el cine histórico nacional con el fin de realizar un catastro de los materiales chilenos repartidos por el mundo.

En la Cineteca los materiales ingresan como depósito voluntario o donación y son conservados en bóvedas especiales, así como también se conservan aquellos materiales rescatados desde 2006 a la fecha.



Henri Langlois  
Año 1950  
Fuente: wikipedia

Rescatar en el sentido más amplio de la palabra.

Estas instituciones, de entre el resto de funciones que desarrollan, tienen además el cometido de ir buscando a lo largo del país las "latas" o películas que quedaron en el olvido. Imaginemos que por ejemplo una persona que vive en Antofagasta, hijo o nieto de algún propietario de alguna vieja sala de proyección, se encuentre una película olvidada en algún altillo o cámara de la casa de su abuelo.

Este hecho, dentro de lo poco cotidiano que es, no sería nada extraño que pudiera suceder.

En cambio, todos podemos comprender que, sería aún más difícil que esta persona tenga el conocimiento de que existe una institución, la Cineteca Chile, que se dedica a rescatar estas películas. Por tanto, imaginamos lo poco probable que esta persona llegue a llamar por teléfono, y donar la película a la institución.

Pues bien, esto ocurre, aunque no tanto como sería deseable...

#### 1.4. EL MAYOR RETO

Relacionado también con lo anterior, comprendemos ahora que el mayor reto de una cineteca como la chilena no es el hecho de dar a conocer el patrimonio fílmico nacional, sino el hecho de darse a conocer a sí misma, presentarse e imponerse dentro del marco cultural chileno, con la misma importancia como con la que rigen instituciones homólogas como los son las filmoteca española, mejicana o cubana.

La importancia de una cineteca será siempre proporcional al nivel cultural de la sociedad, E igualmente, aunque en distintas proporciones, esta relación es la misma para la subsistencia de bibliotecas y café literarios, de teatros, ópera, cines y porque no decirlo, también de hacer esa buena arquitectura que todos anhelamos, la arquitectura con mayúsculas, puesto que su proliferación en numerosas ocasiones y medida depende de organismos o personas que no son arquitectos como tal y cuya apreciación requiere de un previo enriquecimiento cultural de forma global en el conjunto de la sociedad.



## 2.1. BREVE INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DEL CINE CHILENO

El cine chileno comenzó tempranamente cuando el camarógrafo de los Hermanos Lumière vino a Chile a finales de 1896. Para mediados de aquel año ya se conocía el cine en Chile, incluso, algún equipo de los Lumière se quedó en territorio nacional, tanto así que es de 1903 la película más antigua que se conserva, llamada "Un paseo a Playa Ancha" filmada por Massonier, uno de los camarógrafos de los Lumiere. Esta cinta supone la más temprana aproximación al cine en Chile.

Sin embargo, el cine como una actividad profesional, no llega hasta 1910 cuando se filman las celebraciones del centenario de la independencia. Comenzaron también los primeros intentos con la ficción a mitad de esa década. Para finales de la misma década se comienzan a constituir las primeras empresas cinematográficas, realizadores, técnicos, etc.



Fotograma de "Un Paseo a Playa Ancha"  
Año 1903  
Fuente: [www.cinechile.cl](http://www.cinechile.cl)

Con la década de los años 20 llegan los primeros momentos realmente importantes del cine chileno. Constituyó una época dorada con la producción de más de 80 largometrajes a lo largo de esos años. De hecho 1925 fue un año excepcional en el que se estrenaron hasta 15 largometrajes, de los que perviven aún 2 de los 3 largometrajes mudos que se conservaban: "El Úsar de la Muerte" y "Canta y no llores corazón", película que se filmó en Concepción. En aquella época se hacía cine por todo Chile, desde Punta Arenas, Concepción, Santiago hasta Antofagasta, situación que contrasta enormemente con el centralismo actual.

Con la llegada del cine sonoro a comienzos de la década de los 30, fueron pocas de estas pequeñas empresas las que lograron sobrevivir al cambio tecnológico que encarecía las producciones y que generaban condiciones mucho más exigentes, de carácter industrial, que las de la época muda. De este modo se había generado una impronta de identidad desarrollándose ciertos géneros muy populares, como sería el melodrama, con un nivel de desarrollo equilibrado a todo lo largo del país. Sin embargo, no se vuelve a alcanzar

dichos niveles hasta mucho más tarde.

Durante la época de los años 30 finalmente se produjeron tan sólo dos largometrajes, el segundo de los cuales ya durante el año 1939.

A partir de ese año comienza un nuevo movimiento que se ve apoyado por la primera política pública en materia de cine que conoce el país. En ese año cuando aparece una línea de créditos que otorgó la CORFO, cuyo objetivo fue fomentar el sector a nivel empresarial e industrial. Esto respondía a la llegada al gobierno de un movimiento popular, el frente popular, con Pedro Aguirre Cerda, que va a ejercer un rol de un corporativismo muy fuerte. Crear empresas del estado, generar capacidad de desarrollo empresarial e industrial en el país, que hasta ese momento estaba muy marcado por un desarrollo básicamente agrario y de materia prima minera, primero salitre y después el cobre.

De esta forma, 1939 fue un año clave para el comienzo del desarrollo de las capacidades industriales manufactureras del país. Una de esas iniciativas fue crear un organismo público para el fomento del cine que fue Chilefilms, empresa estatal de la CORFO que tuvo una inversión pública importante y que incluso creó unos estudios de filmación que existen hasta hoy día.

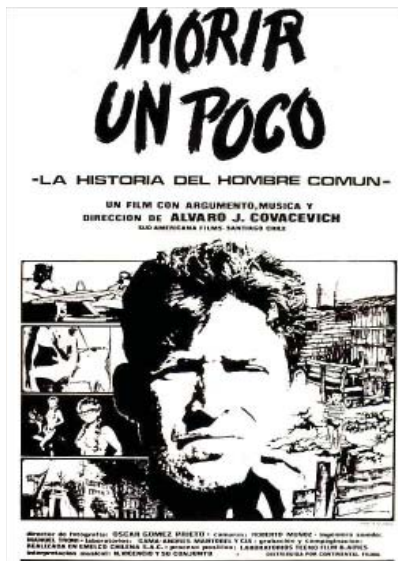
También propició líneas de crédito para algunas películas y desarrollando producción propia de este mismo ente estatal. Esta productora estatal, desarrolla más de diez proyectos en esa época más una cantidad importante de producciones independientes con apoyos y otras que son únicamente sustentadas por la venta de entradas en salas de proyección. La nueva década de los 40 se consolidó por tanto en el segundo momento más importante del cine chileno. Lo que más se produjo durante esos años fueron películas de género, especialmente comedia y melodrama musical, influenciada por la línea que se estaba desarrollando en Méjico y Argentina. De hecho se echó manos de



Fotograma de "El Húsar de la Muerte"  
Año 1925  
Fuente: [www.cinechile.cl](http://www.cinechile.cl)



Cartel de "Largo Viaje"  
 Año 1967  
 Fuente: Cinechile.cl



Cartel de "Largo Viaje"  
 Año 1967  
 Fuente: wikipedia

muchos técnicos y directores argentinos por parte de Chilefilms, lo cual no favoreció a que se formara masa crítica propia nacional, lo que supuso la principal razón por la que esta experiencia fracasa y termina por cancelarse a finales de la década de los 40.

A partir de ese momento, Chilefilms pasa por distintas manos y distintos momentos, pero perdiendo la posición de peso como agente importante que fue en los 40. De hecho hubo una producción cuantitativamente mucho menor durante la década de los 50 y primeros años de los 60. Películas que en general eran comedias o melodramas, de carácter campesino generalmente.

A mediados de los 60 comienza a cambiar esta situación, donde se comienzan a producir las primeras películas neorrealistas chilenas, hablamos por ejemplo de "Largo Viaje" del año 1967 que ganó además el Carlo Vivari, convirtiéndose en la primera película chilena en ganar un premio internacional. Siendo por aquella época un premio de la importancia que tiene hoy día Cannes por ejemplo.

De la misma época es otro importante título, "Morir un poco" una especie de documental de contrastes entre lo rico y lo pobre de la realidad en la sociedad chilena. Ambas películas trataban por tanto de retratar esos contrastes de la sociedad, lo que es parte de un espíritu distinto que es propio de los años 60.

Comenzó así un nuevo auge del cine chileno, que tiene que ver por un lado, con el neorrealismo italiano y la nueva ola francesa (Nouvelle Vague), en lo que a influencia cinematográfica se entiende, correspondiéndose a un cine que tiende a referirse a la realidad de la sociedad y en la que las películas se enmarcan. Y por otro lado, con los cambios sociales en América latina, un periodo en los que hay cambios sociales y

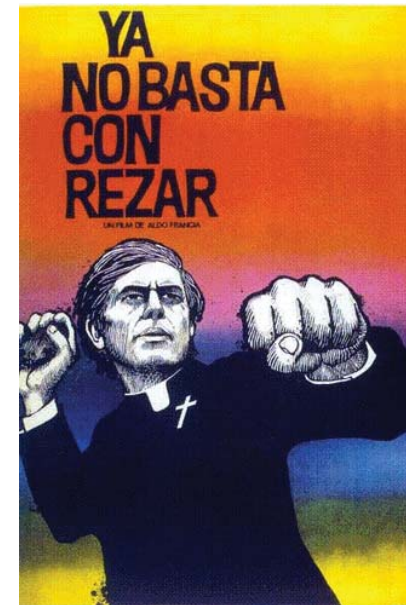
triumfo de la revolución cubana, movimientos reformistas etc., y que desde el punto de vista cinematográfico dan pie a que surjan en el 64 el Cinemanomo en Brasil, el nuevo cine de argentina con Fernando Birri y otros, y que en Chile tienen su correlato con estas dos películas, "Morir un poco" y "Largo Viaje" que abren y cambian el eje temático y cinematográfico.

De ahí podríamos ya hablar también de otros nombres que surgen como Miguel Litín que rodó "El Chalcal de Nahueltoro" que hoy en día es uno de los clásicos. También y de manera muy importante Aldo Francia, cineasta del Valparaíso que organiza un encuentro cinematográfico de los festivales de cine de Viña del Mar y que llegó a ser un punto de encuentro de cineastas de américa latina, germen de lo que posteriormente se denominaba "El nuevo cine latinoamericano".

Él mismo realiza una película notable que se llamó "Valparaíso mi amor" y posteriormente su segundo film llamado "Ya no basta con rezar" que toma el tema de la teología de la liberación.

También están otros nombres como Elvio Soto o Raúl Ruiz, quien emerge con "Los tres tristes tigres" y una serie de películas exploratorias de tipo experimental, que conformaron el nuevo cine chileno de ese periodo, películas que tuvieron muchas de ellas una buena acogida de público como "Chacal", una de las películas más vistas en ese periodo. Y esto entronca con el advenimiento de la Unidad Popular de Salvador Allende en el año 70, que vuelve a darle a Chilefilms un rol más preponderante que en las épocas pasadas y con un esfuerzo por generar una producción pública.

Esta política terminó con el golpe de estado en 1973, y de hecho muchas de estas películas no terminaron de filmarse. Películas como "La Tierra Prometida" de Litín que ya estaba terminada pero que no alcanzó a estrenarse o "Palomita Blanca" de Raúl Ruiz que tuvo que esperar hasta la década de los noventa para poderse estrenar. Y así muchas



Cartel de "Ya no basta con rezar"  
Año 1972  
Fuente: wikipedia



Cartel de "Valparaíso mi amor"  
Año 1969  
Fuente: Cinechile.cl



obras que incluso salen al exterior, el mismo Pato Guzmán toma los materiales que había estado filmando para "El Segundo Año", película basada en la Unidad Popular, y ese trabajo deviene en "La batalla de Chile" película que termina en Cuba en los años siguientes.

Llega aquí un periodo en el que el cine chileno se hace principalmente en el exilio por parte de tantos cineastas que emigraron en esa "diáspora", y algunas otras que se realizan dentro del territorio chileno.

A partir de los 80 y con la llegada del video, se genera una nueva dinámica de producción, por ejemplo hubo mucho documental testimonial, y que se amplió a otros canales de distribución diferentes. Ya no eran sólo las salas tradicionales de cine, sino que aparecieron circuitos de proyección alternativos como círculos parroquiales, sindicales y universitarios que generaron otra dinámica.

Cartel de "La Batalla de Chile"  
Año 1972  
Fuente: wikipedia

Por esto, el periodo de la dictadura en Chile tuvo unas pocas producciones como "Sildocaiosis", "Julio comienza en Julio", documentales de Ignacio Buero entre otras películas, y mucha producción de video. Hasta más de mil títulos se produjeron en la década de los 80. Por tanto, encontramos así una existencia de un patrimonio que al término de la época del periodo de la dictadura está conformado no sólo por películas en nitrato y acetato, sino también muchas películas en formato analógico de video.

En la década de los 90, con la vuelta a la democracia, se comienzan a ensayar algunas fórmulas de crédito fiscales de Banco Estado sin mucho éxito por la falta de capacidad empresarial entre las productoras como para generar un cine que generase beneficios. Durante dicha época se creó también el fondo de las artes, el Fondart, que comenzó a facilitar recursos a la producción chilena con subsidios a fondo perdido.

Cartel de "Palomita Blanca"  
Año 1973  
Fuente: Cinechile.cl

Todo esto se perfecciona hacia el año 98 cuando se crea una política de fomento al cine y donde se alinean entorno a la cadena de producción cinematográfica varios

instrumentos públicos de subsidio. Desde mecanismos para apoyar el desarrollo de guiones y proyectos, otros para financiar la filmación, recursos del mismo Fondart y División de Cultura del Ministerio de Educación de la época, y de Relaciones Exteriores para la promoción, difusión de dichas películas. Eso propició que se pasara de una o dos películas promedio de la década de los noventa hasta casi ya 10 estrenos, y de ahí ya un número ascendiente de producciones.

Esta política de fomento al cine sigue existiendo hasta que se promulga la Ley de Fomento al Cine y Arte Audiovisual, allá por el año 2005, y por tanto es en ese año cuando, esta política de fomento pasa de ser una política gubernamental a ser una política de estado mediante este decreto de Ley.

Se crea el consejo audiovisual, se perfeccionan los mecanismos de ayudas para la producción, para la difusión, para la comercialización internacional etc., lo cual hace que se tengan mejores oportunidades para la producción cinematográfica que es lo que se mantiene hasta hoy día.

Aunque también hoy día haya un debate en cuanto al modo óptimo de reformular o de cómo se deben distribuir de forma óptima estos mecanismos, esta política y su continuidad ha propiciado que tengamos actualmente hasta alrededor de 30 películas, muchas de ellas en digital, sistema que ya comienza a imperar en las salas, con estrenos tanto de ficción como documental, animación etc.

En ese marco de desarrollo de 2005, se genera a partir del consejo de la cultura la iniciativa de constituir un archivo nacional que pueda por tanto atender a algo que había estado ausente, refiriéndonos a una política pública de atención al patrimonio audiovisual.

## 2.2. EL CINE EN CHILE Y SITUACIÓN DEL SECTOR

Fruto del proceso de investigación y lectura, en cuanto al sector del cine chileno se refiere, he considerado lo más honesto reflejar la realidad a través de la visión más completa y objetiva de cada agente involucrado en el sector.

Por un lado están los directores, actores y productores, que valoran las tendencias creativas y la respuesta del público así como el aumento de la masa crítica y de espectadores a la producción nacional.

Por otro lado está “la crítica” como tal, autores de libros, revistas y web’s de cine en los que predomina la valoración de la calidad artística de las nuevas producciones nacionales.

Finalmente, están las asociaciones de salas de proyección, cuyos análisis arrojan los números necesarios para estimar de forma global la actividad económica que genera el sector, pero que más allá de esto, nos da también una visión muy optimista del aumento de público en las salas pese “piratería” en internet, principalmente motivada por la mejora y proyección de un cine chileno de calidad que invita a un mayor público a interesarse por el cine nacional.

### 2.2.1. UNA MIRADA DESDE LA CRÍTICA

#### El cine chileno y su público: una relación compleja

Víctor Hugo Ortega C. / Periodista. Creador y Profesor del Diplomado en Cine y Cultura Latinoamericana de la U. de Chile. Conductor y Editor Periodístico del programa radial "El mundo sin Brando".

Mirando en retrospectiva la actividad cinematográfica en Chile, en la primera década del siglo XXI (2000-2009), asoma como un cuestionamiento latente el tema de los gustos y búsquedas del público en el cine chileno. Aún cuando por momentos ha habido películas que han concitado la atención de los espectadores nacionales, no se ha generado una sistematización en los números que respalden la relación entre las producciones locales y su público.



Si bien el año 2011 entregó una variedad entusiasta en cuanto a los títulos que se estrenaron y, al mismo tiempo, trajo consigo un aumento considerable de chilenos a las salas, no se podría vislumbrar que la segunda década del nuevo siglo (2011-2019) se mantendrá con esta base. Principalmente porque la historia reciente de los vínculos entre el cine chileno y su público, es sumamente variable y poco regular. Las estadísticas arrojan una serie de inquietudes, algunas de ellas sin respuesta, que entregan información sobre las dificultades que tienen los realizadores a la hora de salir a las salas con sus películas.

Tal como sucede en otros países de América Latina, las salas de cine están invadidas por los estrenos provenientes de los Estados Unidos, lo que, por supuesto, no es ningún misterio y es más que esperable. La cultura universal que se ha generado desde Hollywood hacia el resto del mundo, a través de la magnificencia de sus producciones y de la seducción que generan en el público las estrellas cinematográficas, adornadas por el merchandising de turno, hacen que los espectadores opten por estas propuestas casi de manera natural. Ahora, lo llamativo de esta situación, es que por más que en los últimos años los chilenos asistan en mayor cantidad a las salas de cine, esto no va de la mano con una mayor concurrencia a ver películas nacionales. Según el reporte estadístico del pasado mes de diciembre, del Departamento de Estudios del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, la asistencia al cine en Chile aumentó de 11.455.550 espectadores en el año 2007, a 14.442.596 en 2009. Sin embargo, los chilenos que asistieron a las salas para ver cine nacional, fueron en baja entre el año 2007 y el año 2009. La cifras son claras y se pueden leer con cierto pesimismo a la hora de establecer la pregunta de rigor, ¿por qué el público chileno va más al cine, pero no a ver cine chileno?

Para nadie es un misterio que el gran público tiene un prejuicio con el cine chileno. Un prejuicio que se puede constatar en notas de prensa, hoy por hoy en foros virtuales e incluso en la experiencia de asistir a una sala de cine de un centro comercial, en donde las voces avanzan rápido, en pos de una mirada negativa a las películas chilenas. Una idea que se exponía lúcidamente en la introducción del libro "Huérfanos y Perdidos: El Cine Chileno de la Transición". Sus autores manifestaban que la falta de humor era una de las causas de la poca efervescencia del público con el cine nacional. "Cuando se pregunta a personas no especializadas por las películas chilenas, es usual que, después del respingo, dejen caer los calificativos "densas", "pesadas", "graves". Se trata de reacciones prejuiciosas, por cierto, que explican por qué estas cintas tienen tan débiles arranques de taquilla". Esta referencia se instala en un momento especial del cine chileno, el año 1999, en donde el análisis de los investigadores, apunta a comprender las claves de nuestra cinematografía en la vuelta a la democracia.

Justamente en esta época, en el cierre del siglo pasado, se estrenaba una cinta que venía a romper esa suerte de desajuste entre la audiencia local y la gran pantalla. Una "película hito", que se instalaba como respuesta a las necesidades culturales y sociales de un público lúdico que quedaría en evidencia. [El Chacotero Sentimental](#) (Cristián Galaz; 1999) y sus 813.228 espectadores, provocaban



una discusión a nivel nacional, sobre la sexualidad de los chilenos. Misma discusión que venía provocando años antes el programa radial del mismo nombre, conducido por Roberto Artiagoitia, ("El Rumpy"), que se convirtió en un éxito masivo y dio paso a una de las películas más exitosas de la historia.

Me refiero a ella como "película hito" precisamente por eso, por instalarse en una contingencia propicia de acuerdo al tema que explora, por generar un lazo férreo con el público, incluso antes del día de su estreno.

Ya anteriormente, en el año 1993, había existido otro filme que podría entrar en esta categoría. [Johnny 100 Pesos](#), de Gustavo Graef-Marino, tomaba un acontecimiento ocurrido en el centro de Santiago en 1990. Un asalto con rehenes que generó alto impacto en el Chile post-dictadura y que causó expectación en el público. La cinta pasaría a ser una de las más taquilleras durante la primera mitad de la década de los noventa.



Los casos referenciados tienen una lectura particular e interesante, en cuanto a las preferencias del público. Los chilenos se acercan al cine en masa, cuando van a ver algo más que una película. Asisten a constatar hechos y/o fenómenos sociales de los que no quieren quedar fuera. A veces dados por la televisión, como soporte masivo y ambiguo que arrastra éxitos desde un polo hacia otro.

Más allá de un análisis a la calidad y objetivos que tienen entre sí, habría que mencionar en este contexto las cintas: [Che Kopete, la película](#) (León Errázuriz; 2007) con 220.721 espectadores, [Rojo: la película](#) (Nicolás Acuña; 2005) con 175.804 espectadores y [31 minutos, la película](#) (Pedro Peirano y Alvaro Díaz; 2008) con 218.376 espectadores. Instaladas con propiedad en los rankings de películas chilenas más vistas de la primera década del 2000, estos 3 filmes provenientes de la televisión, ven desde lejos a los títulos **22** más exitosos de nuestra historia cinematográfica, que claramente están asociados a impactos sociales que sobrepasan los alcances

de la pantalla grande. Uno de ellos, [Machuca](#) (Andrés Wood; 2004), la película más vista de su año, con 648.360 espectadores, venía a ser la respuesta desde la ficción al golpe de Estado de 1973, provocando una serie de reacciones a nivel nacional. Desde abucheos e intentos de peleas en las mismas salas de cine en las cuales se proyectaba, hasta el insólito caso de la administradora del único cine de la ciudad de Osorno, quien se negó a exhibirla, argumentando que ésta era poco comercial y politizada; y que podía influir en el ambiente electoral de la época. [Machuca](#), la película que exponía el acontecimiento más relevante de la historia chilena contemporánea, se transformaba, al mismo tiempo, en un acontecimiento cinematográfico.

Otro caso importante es el de [Sexo con Amor](#) (Boris Quercia; 2003), que figura hasta hoy como la película más vista en la historia del



cine chileno, con 978.759 espectadores. Si bien no está basada en un acontecimiento histórico ni contingente, ni tampoco viene desde la televisión (más allá que sus protagonistas sean rostros televisivos), la cinta se transforma a las pocas semanas en un fenómeno en sí. Un fenómeno que aborda el tema sexo en Chile, en diversas capas sociales. Se exponen las conductas de una serie de personajes que se interrelacionan, al modo de las llamadas películas corales, a través de un ingenioso eje central, dado por los apoderados de un colegio.

El público chileno ya había demostrado con su asistencia masiva a [El Chacotero Sentimental](#), que el sexo era un tema de interés nacional. Por otra parte, el vertiginoso boca a boca generó que la película se transformara en un hito, en su misma construcción creativa y en sus consecuencias en el espectador, originadas por su tono cómico y jocoso. Un ejemplo de esto, son aquellas escenas de la cinta que hoy son parte de la cultura popular chilena y que están repartidas por fragmentos en el portal de videos Youtube, con miles de reproducciones; y en donde los usuarios discuten y celebran sus secuencias. A esto habría que sumar una banda sonora 23

explosiva, creada por el grupo liderado por Alvaro Henríquez, Los Petinellis, que se transformó en un hit radial, a pocos días de haberse estrenado. 32 semanas en cartelera y visionados todos los años en televisión en horario estelar, la han erigido en una película hito, que hasta hoy posee una marca insuperable.

Cercana temporalmente a las dos anteriores, no se puede obviar a [Taxi para Tres](#), de Orlando Lübbert. Estrenada en agosto del año 2001, la cinta aprovecharía el frenesí mediático dado por el premio más alto obtenido por una película chilena en el extranjero, la Concha de Oro en el Festival de San Sebastián, España. Este reconocimiento reforzaría la confianza del público en una cinta de guión sólido, que muestra con atino a un Chile fisurado en sus clases sociales. El resultado: 339.126 personas en las salas.

El cine chileno establece marcas a lo lejos y cada un par de años. Sus balances grafican que la idea de convertir la asistencia al cine a ver imágenes propias, en un ritual cultural, es tremendamente compleja. Y el principal aliciente de este objetivo debiese ser la sistematización del concepto de formación de audiencias, que por lo visto no ha sido suficiente hasta ahora.

La generación de una cultura cinematográfica es fundamental a la hora de educar a un espectador ávido y activo de ver películas, de modo que tenga herramientas para crear una necesidad de acercarse a ver producciones nacionales. Y no hablo de una mecanización o ampliación del gusto o interés, sino concretamente de solventar una necesidad. De comprender que la asistencia a ver una película chilena, puede tener intenciones que van más allá de la película misma. La insistencia y enfatización en estos conceptos provocarían a lo menos el cuestionamiento de las realidades expuestas por las cintas nacionales, que pondrían en duda el antes mencionado prejuicio del espectador chileno con su cine. Una muestra de esto es lo que suele acontecer con películas chilenas que tienen éxito en festivales extranjeros y que al momento de estrenarse en nuestro país, no satisfacen las expectativas dadas por los antecedentes previos.





[Tony Manero](#) (Pablo Larraín; 2008) se estrenó en Chile, precedida por grandes loas en el Festival de Cannes y en la prensa europea. Muchos espectadores nacionales que se acercaron con entusiasmo a verla en el cine, no quedaron conformes. Los comentarios iban desde la mención a un final “fome”, hasta una cámara que se movía demasiado. El objetivo de un plan de formación de audiencias, radica en que el gran público se acerque al cine chileno con tolerancia, a enfrentarse con películas que posean una narrativa distinta, a la de las cintas que se estrenan semana a semana en cartelera.



El año 2010 fue desalentador para el cine chileno. Sólo 351.243 personas asistieron a las salas a ver películas nacionales. El hito cinematográfico de ese año fue probablemente también el hito social de Chile en 2010, la clasificación de la selección nacional de fútbol al Mundial de Sudáfrica. [Ojos Rojos](#), el documental dirigido por Juan Ignacio Sabatini, Juan Pablo Sallato e Ismael Larraín, logró llevar 119.037 espectadores [5] a las salas, algo curioso para una película de no ficción. El proceso clasificatorio de la selección chilena, que mostraba el cierre de una etapa de nuestro fútbol y el inicio de otra, tenía en la figura de Marcelo Bielsa y sus dirigidos, un hito difícil de encasillar. La popularidad del entrenador argentino, anexada a la construcción de una película que mostrara el éxito de un proceso deportivo, pero desde una visión más cercana, generó un escenario inédito en la historia del cine chileno. Este documental sería seguido por la película [Qué pena tu vida](#), de Nicolás López, que llevó 94.044 espectadores a las salas. La cinta vendría a ser la excepción de lo que se plantea en este artículo. Estamos en presencia de una película que no reproduce un hito importante, sino más bien una historia común y corriente de un quiebre amoroso y posterior debacle de su protagonista.

La propuesta está astutamente conectada a la cultura tecnológica en su forma y contenido, convirtiéndose en una película que, independiente de sus méritos artísticos, le dio una frescura inusitada a los estrenos nacionales. A través de una narrativa basada en elementos provenientes de Internet, con los cuales desarrolla una historia austera y funcional, el filme logró conectarse con un público joven, arraigado en la cultura digital, que seguramente no había encontrado una película que lo representara en el cine 25

chileno. La cinta le sacaría provecho a Internet, incluso en su etapa previa al estreno, difundándose de manera eficaz en el gran público, mediante certeras campañas de marketing en Facebook, Twitter y Youtube.

Así es como [Qué pena tu vida](#) podría ser catalogada como una película generacional de la llamada cultura web, que en un país como Chile, encantado de las redes sociales, podría abrir nuevas posibilidades en la relación entre el cine chileno y su público. De hecho, López, no esperó mucho tiempo para hacer una secuela, titulada [Qué pena tu boda](#), estrenada en 2011. Sostenida nuevamente en una difusión previa a través de las redes sociales, la película fue la segunda más vista del año con 206.266 espectadores, tras la película hito del 2011, que a su vez fue la más taquillera. Me refiero a [Violeta se fue a los cielos](#), de Andrés Wood, que mantiene intacta la idea de que el público adhiere a los grandes acontecimientos. En este caso, una biografía de Violeta Parra, ícono musical y cultural de la historia chilena, que arrastró 391.465 espectadores y mejoró los números del cine chileno en el año 2011, en relación a la temporada anterior.

Las inquietudes persisten en lo que pasará en esta segunda década del nuevo siglo, que tuvo un buen primer año en variedad temática y en números. La pregunta que aparece de inmediato en este momento de la reflexión sobre la cinematografía nacional es, ¿hasta qué punto el cine chileno deberá depender de hitos para generar películas que atraigan la atención de los espectadores? La respuesta es incierta. En 2011, fue aún mayoritario el público asistente al cine en Chile, superando los números entregados por el reporte estadístico antes mencionado. De los 14.442.596 espectadores del año 2009, pasaron a ser 16.946.240 en 2011.



La formación de audiencias, insisto, debiese ser el camino para que ese número que aumenta de espectadores de cine, sea también un número ascendente en cuanto al cine chileno. En la medida en que crezcan las competencias de nuestros espectadores, crecerá el interés y la intriga por ver películas que no necesariamente representen grandes hitos. Y no lo digo como una crítica a las películas hitos que he referenciado a lo largo de este artículo, sino más bien como temor al espejismo que representan ellas, en los balances históricos del cine nacional.

Este 2012 será probablemente un año en que tendremos otro gran hito que marcará un precedente en la historia del cine chileno. [Stefan v/s Kramer](#), la película dirigida por Eduardo Flores, protagonizada por el cómico e imitador Stefan Kramer, (convertido a estas alturas en un ícono de la cultura nacional), tiene todas las características de una cinta que se prevé, atraerá a los espectadores chilenos en masa a las salas.



### 2.2.3. DESDE LA MIRADA DEL MUNDO EMPRESARIAL

La Cámara de Exhibidores Multisalas de Chile (CAEM) se encarga de realizar Informes periódicos sobre el mercado cinematográfico chileno. Estos informes, sobre la asistencia a las salas de cine en Chile desde el año 2008 están disponibles en el sitio web de CAEM.

Este estudio supone una valiosa fuente de información y análisis del sector, no solo porque se refiera al cine, tema de estudio de este trabajo memoria, sino también porque su contenido es al fin y al cabo, reflejan los resultados de políticas públicas, de la actividad privada empresas productoras, distribuidoras y exhibidoras del sector cinematográfico, así como también un fiel retrato de los intereses e inquietudes de la sociedad y la cultura chilena.

Las cifras a partir de las que se hizo este análisis provienen del informe elaborado por la CADIC (Cámara de Distribuidores Cinematográficos).

El informe aquí presentado data de 2012, momento inmediatamente anterior al desarrollo analítico de esta memoria de proyecto para la cineteca de Chile.

A continuación extraigo un resumen de lo que consideré más significativo en relación al estudio que acontece:

## Asistencias anuales y crecimiento

La asistencia del año 2011, que llegó a los 17.320.697 espectadores, ya había marcado un hito muy comentado porque fue la más alta desde 1979 y con una tasa de 17.72% de crecimiento respecto del año 2010, la tercera más elevada en el período 2001 – 2010.

En el 2012 nuevamente tuvimos una cifra record: una asistencia de 20.122.604 espectadores, la más alta desde 1976, hace 34 años. Además se volvió a crecer a una tasa anual muy importante: un 16.18% respecto del 2011.

Pero también se ha acumulado un crecimiento de 91.2% respecto del 2006, que tuvo 10.524.251 asistentes, lo que significa que en los 6 últimos años prácticamente se duplicó la asistencia a las salas de cine en Chile.

Cuadro N° 1  
Asistencia a salas de cine (2003 – 2012)

Año	Total Admisiones	Variación	%
2003	11.442.377		
2004	12.658.778	1.216.401	10,63%
2005	10.722.860	-1.935.918	-15,29%
2006	10.524.251	-198.609	-1,85%
2007	11.455.550	931.299	8,85%
2008	11.886.801	431.251	3,76%
2009	14.442.596	2.555.795	21,50%
2010	14.714.031	271.435	1,88%
2011	17.320.697	2.606.666	17,72%
2012	20.122.604	2.801.907	16,18%

## Los estrenos del año y el peso de las 10 primeras películas.

En el 2012 se estrenaron 187 nuevas películas y en el 2011 fueron 183, con solo un 1.64% de aumento en la cantidad de estrenos. Sin embargo, el público de las 10 primeras películas aumentó en 2.678.088 espectadores respecto del 2011 y el porcentaje sobre la asistencia anual subió del 40.9% al 48.5% del total de los estrenos. Esto se debió fundamentalmente a que se exhibieron las dos películas con más asistencia en toda la historia de la exhibición en Chile: Stefan vs Kramer y La Era del hielo 4. Juntas representan el 20.7% del total de la asistencia de aquel año.

## Origen de los estrenos

De los 187 estrenos del año 2011, 128 fueron de EEUU (68.4% del total) que tuvieron el 80.5 % de la asistencia, Hubo 23 estrenos chilenos (12.3% del total) que tuvieron el 13,3% de la asistencia total del año y 36 fueron de otros países (19.3% del total) con el 6.2 % de la asistencia total.

Cuadro N° 6

Origen de los estrenos 2012

Origen de los estrenos 2012				
	Estrenos	%	Asistencia	%
EEUU	128	68,4%	15.444.904	80,5%
Chile	23	12,3%	2.552.079	13,3%
Otros	36	19,3%	1.193.105	6,2%
	187	100,0%	19.190.088	100,0%

## ¿Cuáles han sido las razones de este aumento de público en los últimos años?

Una vez analizados los datos de la asistencia del año 2012 podemos sacar algunas conclusiones de esta evolución de los últimos años. ¿Qué ha sucedido que se logró doblar la asistencia en los últimos seis años?

En nuestra opinión las causas se pueden agrupar en tres grandes áreas: comerciales, económicas y culturales.

## a) Factores comerciales

### a.1. Mercado (Audiencia) en crecimiento

Pensamos que el sector de la Exhibición Cinematográfica, formado por las salas de cine de los complejos multisala y las salas independientes, ubicadas éstas últimas mayoritariamente en las regiones distintas de la Metropolitana, no ha llegado aún a su etapa de madurez, ya que el aumento de la oferta en los últimos años con nuevos complejos, ha traído consigo el aumento correspondiente de la asistencia de público.

Por otro lado, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes publicó en marzo de 2011 la Segunda Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural donde queda claro que el público que actualmente va al cine de forma habitual es solamente el 34,9% de la población y existe un 62,2% que podría asistir aunque sea en forma esporádica, especialmente en el grupo de personas de más de 30 años y en los sectores socio-económicos C2, C3 y D.

### a.2. Facilidad de acceso (Salas de cine)

La cantidad de pantallas de los complejos multisala y las salas independientes había aumentado desde el 2010, en que había 312 en todo el país, hasta el final del 2011 en que llegaron a 320, con un 2,6% de aumento. Con los nuevos complejos que se abrieron en el 2012 se llegó a 342, lo que significó un aumento del 6.9% respecto del 2011.

Cuadro N° 8  
Salas de cine en Chile (Al 31.12.12)

	Santiago	Regiones	Total	Participación
En complejos multisalas	182	110	292	85%
En otros complejos y salas	15	35	50	15%
Totales	197	145	342	100%
Distribución por regiones	58%	42%	100%	

### a.3. El factor digital

El aumento de las salas digitales también ha sido un factor de mejoramiento de la oferta ya que permite la proyección de películas que no están en soporte 35 mm y además puede proyectar la cada vez mayor cantidad de películas en 3D.

Año	Salas con proyección digital en los complejos multisala asociados a CAEM
2009	13
2010	48
2011	64
2012	78

### a.4. La oferta programática

Lo que está claro es que uno de los principales factores comerciales es el atractivo para el público de los estrenos llamados grandes, que se han mantenido en los últimos años en torno al 40%. Lo que hizo la diferencia en el 2012 fueron las dos películas con más de 2 millones de espectadores que llevó su porcentaje al 48.5% del total de la asistencia.

- La flexibilidad en los precios y promociones

La gran cantidad de alternativas de precios (Por horario, por edad, por tarjetas de socios y clientes premium, por compras anticipadas a través de Internet, etc.), las ofertas especiales asociadas a fechas (Día del Cine, Día del Cine Chileno, Día de San Valentín, Día del Cine 3D, etc.) y los convenios con bancos, telefónicas y medios de comunicación han dado al público una mayor facilidad en el acceso, ya que le permiten tener precios adecuados a distintos tramos de capacidad adquisitiva. El precio promedio del año 2012 fue de \$ 2.924.

## b) Factores económicos

### b.1. Aumento de las remuneraciones

El último informe del Centro de Microdatos de la Universidad de Chile entrega datos respecto de los incrementos en los salarios de los trabajadores chilenos en los últimos dos años. Según dicho sondeo que se realiza en el Gran Santiago y está compuesto por 34 comunas, con una población aproximada de seis millones de personas, entre diciembre de 2010 y el mismo mes del año pasado el ingreso promedio aumentó desde \$400 mil a \$534 mil. Lo anterior significa un alza real de 25% en el período, descontando inflación,



y de 33% en términos nominales.

Esto es muy importante para el sector de las industrias culturales ya que existe la tesis de que a mayor nivel de ingreso las familias tienden a gastar más en actividades de Recreación y Esparcimiento como se puede ver en la Encuesta realizada por INE (Instituto Nacional de Estadísticas) donde el Quintil 1, que es el grupo con menores ingresos gasta un 3,5% de gasto en este tipo de actividades y el Quintil 5, que es el tramo con mayores ingresos, gasta un 4.4% en el mismo destino.

### b.2. Aumento del consumo de productos culturales

La tesis del párrafo anterior se comprueba en la práctica con las cifras que publica el INE anualmente de asistencia a espectáculos culturales, ya que subió de 20.328.645 del 2010 a 23.420.005 espectadores en el 2011 lo que significa un 15,2% de aumento, bastante más alto que el crecimiento de 6% del PIB del mismo año y del aumento del consumo total de 8,8%.

La participación del cine en la asistencia a espectáculos (Cuadro N° 11) subió del 72.3% en 2010 al 73.96% del total en el año 2011.

Cuadro N° 11 Asistencia a espectáculos culturales en el 2011

Sector cultural	Público Cine	Artes escénicas	Total	% del total
Cine	17.320.697		17.320.697	73,96%
Teatro infantil		796.770	796.770	3,40%
Teatro público general		983.597	983.597	4,20%
Ballet		165.178	165.178	0,71%
Danza moderna o contemporánea		207.972	207.972	0,89%
Danza regional y/o folclórica		540.825	540.825	2,31%
Concierto música docta		462.521	462.521	1,97%
Opera		107.083	107.083	0,46%
Concierto música popular		2.552.724	2.552.724	10,90%
Circo		255.219	255.219	1,09%
Recital de poesía		26.219	26.219	0,11%
Otros		1.200	1.200	0,02%
	17.320.697	6.099.308	23.420.005	100%
Fuente: CULTURA Y TIEMPO LIBRE, Informe Anual 2011				

### c) Factores culturales

El cine sigue siendo un evento familiar, más aún si vemos que las películas que se llamaban "Infantiles", especialmente las de animación, están siendo diseñadas y producidas para que sean atractivas para públicos de todas las edades. Por otro lado, el cine también sigue siendo un evento social al que se asiste en pareja o en grupo, como actividad única o como previa a un encuentro social. Esto no ha disminuido con el paso del tiempo, sino que parece haber aumentado ya que se ha producido un notorio incremento en la vida social fuera de casa en Chile.

### Cifras del Cine Chileno

El año 2012 será un hito imborrable en la historia del Cine Chileno por dos acontecimientos notables:

- Los 2.088.375 de espectadores de "Stefan v/s Kramer", con lo que se ubica como la película con más público de toda la historia de la exhibición cinematográfica en Chile y transforma el 2012 en el año en que más espectadores han ido a ver cine chileno.
- El éxito internacional de "No", que en Cannes 2012 ganó el premio "Art Cinema Award" de la Quincena de Realizadores y que comenzó el 2013 con la nominación a los Oscar 2013 a la Mejor Película Extranjera.

Resultado del 2012 en las salas de cine

Si analizamos las cifras del año:

- El cine chileno subió de 900.341 espectadores del 2011 a 2.552.079 en el 2012, es decir un 183.5% de aumento con 23 estrenos, la misma cantidad que en el 2011.
- La participación en la asistencia total llegó al 12.68%, la segunda más alta del período 2000 – 2012.
- Respecto de la concentración de la asistencia, las dos primeras películas del ranking significaron el 90.14% del total anual y si sumamos las cinco primeras llegan al 98.2%.

Cuadro N° 12  
Asistencia de Cine Chileno en el 2012

N°	Título	N° Copias	Género	Total Admisiones	%	Total B.O. (Bruto)
1	Stefan v/s Kramer	94	Comedia	2.088.375	81,83%	5.730.171.930
2	No	43	Drama	211.958	8,31%	588.978.524
3	Paseo de oficina	44	Comedia	71.415	2,80%	185.404.975
4	Caleuche: el llamado del mar	31	Drama	62.620	2,45%	146.673.983
5	Joven y alocada	20	Drama	38.394	1,50%	98.095.850
6	Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe	39	Animación	33.783	1,32%	78.423.504
7	Bombal	16	Drama	15.668	0,61%	41.434.075
8	Miguel San Miguel	13	Biografía - Musical	9.149	0,36%	22.558.073
9	Sal	17	Western	4.579	0,18%	12.434.089
10	Bonsai	7	Drama - Comedia	4.333	0,17%	12.078.741
11	El año del tigre	10	Drama	2.959	0,12%	8.953.848
12	La lección de pintura	2	Drama	2.178	0,09%	6.159.500
13	Mi último round	4	Drama	1.897	0,07%	3.903.391
14	¿Alguien ha visto a Lupita?	15	Comedia - Drama	1.667	0,07%	4.302.900
15	Pérez	6	Drama	1.234	0,05%	3.880.542
16	Marcelo, la Mafia y la Estafa	15	Acción - Comedia	954	0,04%	2.344.443
17	Bahía azul	1	Drama	247	0,01%	737.800
18	Mapa para conversar	5	Drama	236	0,01%	594.100
19	Hija	2	Documental	160	0,01%	415.500
20	Balmes, el doble exilio de la pintura	3	Documental	137	0,01%	419.450
21	El ejército de los helechos	1	Fantasia - Horror	54	0,00%	108.000
22	La primavera de Chile	1	Documental	45	0,00%	89.400
23	El lenguaje del tiempo	1	Drama	37	0,00%	86.000
				2.552.079	100,00%	6.948.248.618

## Evolución en el período 2000 - 2012

La evolución comercial del cine chileno ha tenido altibajos. El 2012 terminó como el año con más público de toda la historia, lo que es un hecho importante que desmiente el comentario de que al público no le interesa el cine chileno, pero aún seguimos con un alto porcentaje de estrenos con menos de 10.000 espectadores (Ver Cuadro N° 15).

Cuadro N° 13  
Evolución de la asistencia del cine chileno

Año	Espectadores	Variación	% Variación
2000	157.490		
2001	464.540	307.050	195,0%
2002	458.513	-6.027	-1,3%
2003	1.710.565	1.252.052	273,1%
2004	1.213.534	-497.031	-29,1%
2005	391.637	-821.897	-67,7%
2006	749.299	357.662	91,3%
2007	914.539	165.240	22,1%
2008	939.835	25.296	2,8%
2009	547.511	-392.324	-41,7%
2010	351.243	-196.268	-35,8%
2011	900.341	549.098	156,3%
2012	2.552.079	1.651.738	183,5%

Cuadro N° 15  
Promedios y niveles de asistencia del cine chileno (2000 – 2012)

Año	Estrenos	Asistencia	Promedio por estreno	Tramos de asistencia			% de estrenos con menos de 10.000
				Más de 100.000	Entre 10.001 y 99.999	Menos de 10.000	
2000	10	157.490	15.749	0	4	6	60%
2001	15	464.540	30.969	1	1	13	87%
2002	9	458.513	50.946	1	4	4	44%
2003	7	1.710.565	244.366	3	2	2	29%
2004	11	1.213.534	110.321	4	4	3	27%
2005	17	391.637	23.037	1	11	5	29%
2006	12	749.299	62.442	3	3	6	50%
2007	10	914.539	91.454	3	4	3	30%
2008	22	939.835	42.720	3	8	11	50%
2009	14	547.511	39.108	1	4	9	64%
2010	15	351.243	23.416	1	5	9	60%
2011	23	900.341	39.145	3	2	18	78%
2012	23	2.552.079	110.960	2	5	16	70%
	188			26	57	105	
				13,8%	30,3%	55,9%	

### Asistencia por género cinematográfico

El análisis de los géneros ha sido recurrente en nuestros informes anuales. En el 2012 varió considerablemente con respecto al 2011 ya que el estreno de la comedia "Stefan v/s Kramer" significó el 81.83% de toda la asistencia del año y si le agregamos "Paseo de oficina", también comedia, llegan al 84.63% (Ver Cuadro N° 12).

Lo mismo que sucedió en los años anteriores y como ocurre también con los estrenos extranjeros, el porcentaje de participación de los géneros de los estrenos no ha correspondido con la participación de público.

El género Comedia tuvo en el 2011 una participación del 17.39% de los estrenos chilenos y un 27.52% del público. En el 2012 tuvo un 13.04% de los estrenos y un 84.69% de la asistencia.

El Drama tuvo en el 2011 un 30,43% de los estrenos y solo el 21.07% del público. En el 2012 llegó al 52,17% de los estrenos y solo un 13.39% de la asistencia.

Cuadro N° 16  
Resumen Estrenos Cine Chileno por género (2012)

Géneros	Cantidad	% del total	Asistencia	% del total	Promedio
Biografía	1	4,35%	9.149	0,36%	9.149
Acción	2	8,70%	5.533	0,22%	2.767
Aventuras					
Ciencia Ficción					
Terror	1	4,35%	54	0,00%	54
Animación	1	4,35%	33.783	1,32%	33.783
Comedia	3	13,04%	2.161.457	84,69%	720.486
Thriller					
Drama	12	52,17%	341.761	13,39%	28.480
Documental	3	13,04%	342	0,01%	114
Romance					
Musical					
	23	100%	2.552.079	100%	110.960

### Distribución comercial

La mayor novedad fue el cambio importante en la distribución de las películas chilenas por distribuidoras especializadas en reemplazo de la auto-distribución. En el 2011 solo 9 de las 23 películas chilenas fueron distribuidas por distribuidoras, un 30% de los estrenos, de las cuales 6 fue realizada por BF y 1 por Andes Films. Los 9 estrenos con distribuidor tuvieron un público de 892.150, lo que significó un 99.09% del total. En el año 2012 fueron 16 de las 23 películas las que se distribuyeron por distribuidoras, es decir un 70% de los estrenos, que llegaron al 99.84% de la asistencia.

Cuadro N° 17 Distribuidores de cine chileno 2012

N°	Título	Distribuidor	Total Admisiones
1	Stefan v/s Kramer	FOX	2.088.375
2	No	BF	211.958
3	Paseo de oficina	BF	71.415
4	Caleuche: el llamado del mar	Andes Films	62.620
5	Joven y alocada	BF	38.394
6	Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe	Andes Films	33.783
7	Bombal	BF	15.668
8	Miguel San Miguel	Jirafa	9.149
9	Sal	BF	4.579
10	Bonsai	Jirafa	4.333
11	El año del tigre	BF	2.959
12	La lección de pintura	Independiente	2.178
13	Mi último round	Wood Producciones	1.897
14	¿Alguien ha visto a Lupita?	Los Films de la Arcadia	1.667
15	Pérez	Independiente	1.234
16	Marcelo, la Mafia y la Estafa	Cinema from Chile	954
17	Bahía azul	Independiente	247
18	Mapa para conversar	Independiente	236
19	Hija	Yaneramai	160
20	Balmes, el doble exilio de la pintura	Independiente	137
21	El ejército de los helechos	Cinema from Chile	54
22	La primavera de Chile	Independiente	45
23	El lenguaje del tiempo	Independiente	37
			2.552.079

### Permanencia en pantalla

A pesar de que este tema lo hemos venido explicando desde el informe del año 2009 y con mayor detalle en los informes del 2010 y 2011, ya que allí se hace la comparación con la permanencia de las películas extranjeras, creemos que no termina de aclararse y se sigue analizando con prejuicio, repitiéndose la frase “las películas chilenas son sacadas a la primera semana de exhibición”.

Intentaremos nuevamente contribuir a aclarar este prejuicio con cifras objetivas. En primer lugar en el año 2012 todas las películas

chilenas permanecieron a lo menos 2 semanas en pantalla. Ahora, si analizamos los tramos de permanencia en pantalla de las películas chilenas, y los comparamos con las extranjeras, podemos ver que los promedios de público de las películas extranjeras son muy superiores a los promedios de asistencia de las películas chilenas. Por ejemplo, en las películas que permanecieron 2 semanas el promedio de asistencia de las películas chilenas fue de 539 espectadores y el de las películas extranjeras fue de 4.282 espectadores.

## Conclusiones del informe

Como en todos los informes anuales de CAEM se formulan conclusiones y propuestas, este caso hago una recapitulación de las más importantes relativas a esta memoria. Se destacan las siguientes:

- Es indispensable mejorar la gestión de marketing del cine nacional, pero no solamente en las dos semanas previas al lanzamiento. El marketing es mucho más que promoción, ya que en su uso corriente en todos los sectores industriales comienza por definir el público objetivo, luego diseña, desarrolla y fabrica el producto y finalmente planifica su lanzamiento.
- Es cada vez más importante considerar el público al cual van dirigidas las obras cinematográficas. Los especialistas en marketing hablan de "target", que significa el segmento del mercado objetivo al cual van enfocados los productos y servicios. En las industrias culturales hablamos de público-objetivo.
- Si se compara la permanencia en pantalla de las películas extranjeras con las chilenas en los mismos tramos de semanas podemos ver que los promedios de público de los estrenos extranjeros son muy superiores a los promedios chilenos hasta las 9 semanas.

Esto demuestra objetivamente que el cine chileno aún no recibe el mismo trato que el extranjero.

El texto concluye observando que parte de estas conclusiones y propuestas ya se han ido incorporando a las políticas públicas y a las estrategias comerciales privadas.

Ha ido aumentando significativamente el apoyo público a la promoción del cine nacional, los productores han ido comercializando



sus películas cada vez más a través de distribuidoras especializadas, se está trabajando con métodos de promoción más efectivos y económicos como son las redes sociales. Y algo que es muy importante: se nota una preocupación mayor por los gustos de las audiencias.

Persisten con menor intensidad, dos prejuicios: la culpabilización de las salas de cine por los malos resultados de las películas chilenas y la idea de que la solución es la regulación a través de cuotas de pantalla y medias de permanencia.

Finalmente, se informa de que los intereses de los exhibidores y de los productores de cine chileno no son antagónicos sino complementarios. A los exhibidores también les importa que al cine chileno le vaya bien y a los productores les conviene que aumente la cantidad de salas de cine.

Para que sigan aumentando, sin embargo, las cadenas multisala tienen que tener una tasa de ocupación de las salas que les permita recuperar las importantes inversiones realizadas.

Las medidas de regulación como las cuotas de pantalla afectarían directamente dicha tasa de ocupación, con el agravante de que no influyen en lograr un aumento del público para las películas nacionales como se ha comprobado en los pocos países que la han implantado.

Y de todo esto, pues que se requiere un organismo fuerte que apadrine, defienda, potencie y defienda la producción nacional

### 2.2.3. LA MIRADA DEL AUTOR

#### ENTREVISTA A IGNACIO ALIAGA, DIRECTOR DE CINE, DIRECTOR DE LA CINETECA CHILE

Parte fundamental de todo el trabajo y propuesta que aquí se plantea se basa en esta entrevista. Este trabajo no tendría sentido ni validez si la Cineteca de Chile no me hubiera abierto sus puertas y si Ignacio Aliaga no se hubiera ofrecido a reunirse todas las veces que fueron necesarias.

La primera entrevista tuvo lugar en el Centro Cultural del Palacio de la Moneda, estuvimos conversando distendidamente, e Ignacio respondió pacientemente a mis preguntas. Para aquella ocasión, preparé un guion de entrevista con un listado de preguntas y utilicé la grabadora de audio de mi celular para no perder nota.

Al día siguiente traté de transcribir la entrevista pero fue inútil, tenía el archivo de audio dañado y fue imposible rescatarlo.

No importó, ya había decidido previamente repetir la entrevista pero esta vez grabándola en video a modo de “documental” para mostrar en la presentación del trabajo y con mucho mayor contenido. Así que en este capítulo me limitaré explicar cuál fue el guion de preguntas durante la entrevista.

Como se puede observar, en el guion que se trató de seguir durante la entrevista, hay primero preguntas que ponen en contexto el panorama actual. Posteriormente otra tanda de preguntas que analiza los agentes intervinientes así como la salud, actividad y soporte de los mismos para el sector.

## GUIÓN ENTREVISTA A IGNACIO ALIAGA

Presentación personal.

Explicación del trabajo personal.

Explicación de la finalidad de la entrevista.

### INTRODUCCIÓN

01. ¿Estimado Ignacio, nos podría hacer una aproximación a la historia del cine chileno?
  - a. NACIMIENTO
  - b. EVOLUCIÓN
  - c. SITUACIÓN ACTUAL

### ENTRADA EN MATERIA

#### Los agentes participantes en el sector

02. Dentro de la situación actual ¿Podría decirnos cuál es la "SALUD" de LA PRODUCCIÓN NACIONAL?
03. ¿Cuáles son las principales vías de FINANCIACIÓN de la producción nacional?
04. ¿Cuáles son los principales agentes que participan en la COMERCIALIZACIÓN?
05. Dentro de la obviedad de que existen salas "comerciales" y salas "cinearte" que van dirigidas a diferentes públicos, ¿Cuáles considera serían de estas últimas las más importantes /interesantes?
06. Con respecto al PÚBLICO CHILENO EN GENERAL, en qué medida considera que los siguientes factores son importantes la hora de aumentar el interés por el cine chileno y por las actividades que desarrolla la filmoteca
  - a. Nivel socio- cultural
  - b. Qué opina del público de la Universidad

#### Con respecto a la CINETECA DE CHILE:

07. Considera que la llegada al público chileno está resultando satisfactoria o insuficiente.
08. En este sentido, tiene relación el hecho de que su programa se encuentre partido en dos sedes?
09. Considera que un edificio propio y representativo, que además de consolidar y unificar los servicios de la actual cineteca, permitiría ofrecer más y mejores servicios, y que a su vez permitiera actividades de autofinanciación.

10. ¿Considera que a la filmoteca en un futuro podría situarse en el primer plano del panorama cultural chileno, junto a otros centros como pueden ser el GAM, Museo de Bellas Artes, Matucana 100 etc, por no hablar de una participación más activa que proyecte al extranjero el cine chileno como el festival de Valdivia, por ejemplo?

Con respecto al protagonismo de la institución

11. Dentro de la importancia que suelen alcanzar este tipo de instituciones, ¿Considera suficiente la importancia que ha conseguido la Cineteca Chile en relación a otras filmotecas nacionales?

12. Dado que Chile no es un país que pueda presumir de políticas públicas en apoyo y subvención a la cultura ¿Cuáles podrían ser sus otras fuentes de financiación?

Con respecto a la posibilidad de un nuevo edificio

13. En lo que al panorama cultural de Chile actual, ¿dónde considera que se concentra la cultura en Chile?

14. En el caso de buscar nueva localización para un edificio, donde considera el más apropiado para llegar a todos los públicos.

15. Qué público considera sería el más activo o potencialmente activo:

a. Profesionales del sector

b. Público universitario en general

c. Estudiantes universitarios de cine, comunicación audiovisual, periodismo, dirección, actores, teatro...

d. Público infantil

e. Público Tercera Edad

## 2.4. CONCLUSIONES

Es perfectamente comprensible que una empresa no quiera exhibir un producto que no vende. Lo que también es comprensible es que no se le pueda imponer la temática de un film a ningún director.

Sencillamente se está exponiendo mediante números y estadísticas que si el público no asiste de forma tan masiva a las salas de cine es porque la temática no es la más preferida por el público en general.

Esto nos habla de un enfrentamiento entre las inquietudes de los cineastas y las del público.

Me atrevo entonces a afirmar que esa falta de interés efectivamente tiene relación con la temática del cine,

pero también tiene que ver con la falta de promoción y difusión por del cine nacional

Considero que estas tres miradas se complementan a la perfección y sobretodo que sus conclusiones sintetizan la justificación de esta propuesta.

Que el cine chileno requiere de una institución visible y representativa que lidere, promueva, difunda y ponga en valor la producción nacional.

Se requiere de un icono representativo que sea la piedra angular para el continuo, activo y efervescente elenco de creadores y realizadores chilenos.



### 3.1. EL NACIMIENTO DE LA CINETECA NACIONAL DE CHILE



Hacia el año 2005 cuando se promulga la Ley del Cine y se instala el organismo que crea esa ley que es Consejo del Arte y la Industria Audiovisual, y se instala el Fondo Audiovisual como el instrumento financiero para apoyar el desarrollo de las películas y sus actividades anexas dentro de la cadena, desde la idea hasta la exhibición, el ministro de cultura José Vainstain, tiene la iniciativa de crear un organismo que se encargue de un archivo nacional dado que no existía un ente de ese tipo, y puesto que completaba el vacío de la institucionalidad audiovisual, como organismo que se salvaguardara el patrimonio, recuperando, archivando y restaurando el patrimonio audiovisual.

Tras estudiar diferentes posibles localizaciones donde instalar dicho organismo, fue el propio ministro Vainstain junto con Ignacio Aliaga, actual director de la Cineteca de Chile, y junto con el Ministerio de Bienes Nacionales, que no se encontró el lugar idóneo que reuniera las características para alojar la sede de la futura Cineteca Nacional.

Por esto, se llegó a la decisión de dividir el programa de la Cineteca, para partir en el Centro Cultural La Moneda que se estaba construyendo en ese momento, sabiendo que este no guardaba todas las características necesarias para un archivo. Si se adecua de forma provisional como partida para lo que al programa de exhibición se refiere, y de hecho es hasta el día de hoy donde se

alojan las salas de proyección/exhibición de la Cineteca. En uno de los sótanos del propio Centro Cultural se instalaron los archivos temporalmente.

Finalmente alrededor de 2009, cuando la Cineteca ya estaba funcionando y fruto del continuo estudio de posibles localizaciones que reunieran las características más propicias para las bóvedas y para el trabajo técnico, se encontró una casona en el barrio de Ñuñoa reunía las características necesarias.

## 3.2. EL COMETIDO DE LA CINETECA CHILE

### 3.2.1. RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL

En Chile se han producido registros cinematográficos desde 1897, siendo las primeras imágenes filmadas en Iquique por Luis Oddó: Una cueca en Cavancha; El desfile en honor de Brasil; La llegada de un tren de pasajeros a la estación de Iquique; Bomba Tarapacá N°7 y Grupos de gananciosos en la partida de Football entre caballeros de Iquique y de la pampa. Durante los primeros años predominaron las actualidades y el punto más alto se vivió durante el Centenario de 1910, año de la realización del primer film de argumento chileno, Manuel Rodríguez, con dirección artística de Adolfo Urzúa. A partir de la década del veinte se han realizado obras de ficción, habiendo períodos de alta producción como 1925. Un total de 82 largometrajes de ficción y dos filmes de animación fueron realizados durante el periodo silente, que se extendió hasta 1934 en nuestro país, fecha de estreno de Norte y Sur, de Jorge Délano Coke, la primera película sonora chilena. La mayor parte de las cintas del era silente se encuentra desaparecida y solo se conservan tres largometrajes completos: El húsar de la muerte, 1925; Canta y no llores, corazón, 1925 y El Leopardo, 1927; y fragmentos de Vergüenza, 1925.

Una parte importante de la producción histórica de los treinta en adelante también está extraviada y aún no es posible dimensionar plenamente esta pérdida. La falta de archivos especializados e institucionalidad cultural y, particularmente, la escasa valoración del cine como patrimonio, no hicieron posible una salvaguarda adecuada del patrimonio audiovisual. En 1942 se creó la empresa estatal Chile Films, que fue un polo productivo en la ficción y los noticieros, realizando también documentales. Por otra parte, se vivió un periodo relevante durante los sesenta con el Nuevo Cine Chileno, en el contexto del Nuevo Cine Latinoamericano impulsado por los Festivales de Viña del Mar de 1967 y 1969. El registro documental tiene especial interés en los sesenta, al alero del Cine Experimental de la Universidad de Chile, el Instituto Fílmico de la Universidad Católica y, en los setenta, otros polos de producción como la CUT y



la UTE, además de Chile Films.

Durante la dictadura, muchos cineastas chilenos fueron exiliados y continuaron su quehacer en el extranjero. La producción interna se redujo a lo mínimo y ello dio lugar a que en los ochenta, destacase la gran cantidad de obras en video. En los años noventa surge un nuevo momento, con una industria audiovisual incipiente, con mecanismos estatales que han promovido su desarrollo, logrando a partir de 1999, un fuerte incremento en la producción audiovisual.

Entidades cinematecarias han existido desde comienzos de los sesenta. La Cineteca Universitaria de la Universidad de Chile, creada en 1961, conformó un archivo y una actividad de difusión importante, logrando realizar la primera restauración de *El húsar de la muerte*. Esta institución fue clausurada en 1973 y logró reabrirse en 2008. Otro tanto hizo en la salvaguarda y difusión de material el Instituto Fílmico y la EAC, ambos de la Universidad Católica. Por otra parte, la Cinemateca de la Universidad Técnica del Estado cerró a comienzos de los ochenta y sus archivos recién aparecieron en 2010 y hoy están depositados en la Cineteca Nacional. Algunas universidades han mantenido pequeñas colecciones y actividades de difusión, como la Cineteca de la Universidad Católica de Valparaíso y el Archivo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. También se han constituido algunas entidades privadas, como la Fundación Chilena de Imágenes en Movimiento y la Cinemateca del Pacífico.

En el año 2006, por impulso del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, se creó la Cineteca Nacional, que cuenta actualmente con condiciones técnicas y de personal para abordar en forma sistémica la urgente tarea de preservar y difundir el patrimonio audiovisual del país.

Desde su creación, la Cineteca Nacional ha mantenido una campaña de recuperación de patrimonio audiovisual. Una primera tarea fue realizar un catastro de los materiales chilenos en el exterior, incluyendo películas hechas por chilenos en Chile y en el exilio, y por extranjeros sobre Chile que se encontraban en instituciones cinematecarias en catorce países del mundo. La investigación consiguió reunir antecedente sobre 3.674 materiales, de los cuales 510 títulos son obras, en su mayoría, de cineastas chilenos. A partir de estos datos, la Cineteca Nacional ha realizado una labor de repatriación, que ha permitido retornar a Chile obras de todos los tiempos que se encontraban en Argentina, Uruguay, Cuba, Canadá y Estados Unidos, siendo una tarea que aún tiene nuevos desafíos.

Por otra parte, se han realizado procesos de restauración de patrimonio audiovisual, con la recuperación de 16 obras cinematográficas chilenas y mundiales. La Cineteca cuenta hoy en su archivo con 4.219 títulos de cine, de los cuales alrededor de un 30% corresponde a obras chilenas.

### 3.2.2 EL PROGRAMA “RED DE SALAS”

La Red de Salas es un programa de extensión de la Cineteca Nacional del Centro Cultural La Moneda que busca contribuir al desarrollo cultural regional, promoviendo nuestra programación de cine en distintas localidades del país, incentivando el acceso de los distintos públicos a una cinematografía diversa y de calidad, como una propuesta alternativa a la oferta regular de películas.

Luego de realizar un mapeo de las distintas y heterogéneas entidades encargadas de difundir la cultura a nivel nacional, se seleccionaron 15 de ellas a lo largo del país, para ser parte de esta Red de Salas. Estos espacios cumplen con el requisito de dedicar un porcentaje importante de sus actividades a la exhibición de cine en forma periódica.

Los integrantes de la Red de Salas reciben anualmente un conjunto de títulos de la cinematografía nacional e internacional, tanto de ficción, como documental y animación para niños y adultos, proporcionada y escogida por la Cineteca Nacional. Para 2013 estos títulos se agrupan en las siguientes muestras: Joyas de la Cineteca (disponible vía plataforma digital de la Cineteca); Muestra Iberoamericana; Colección Documentales: Viviendas al Margen (1957-1977), Archivo Fílmico de la Universidad Católica; cuatro estrenos exclusivos de la Cineteca Nacional; la colección Proyección Nacional, con siete títulos de recientes películas chilenas para niños y adultos, y la VII Muestra de Cine y video indígena.

Parte de la programación proporcionada llega a las salas a través de nuestra plataforma digital y está disponible para su proyección en alta resolución. En un primer momento, los títulos incluidos en esta modalidad son largometrajes chilenos del acervo de la Cineteca Nacional, que van desde 1925 hasta la década de 1990.

Cada año se elaborará una oferta programática distinta con material cinematográfico que permita su exhibición en forma totalmente gratuita.

Esperamos con esta Red de Salas contribuir al desarrollo de los espacios dedicados a la exhibición de cine y potenciarlos como lugares de reflexión y debate, en donde la experiencia cinematográfica colectiva enriquezca a las audiencias a lo largo de todo Chile, potenciando la formación de nuevos públicos para el cine y la cultura.

### 3.2.3. MEDIATECA

La Mediateca, ubicada en la Sede Ñuñoa de la Cineteca Nacional, ofrece consulta personalizada de libros (Biblioteca) y videos (Videoteca) de películas pertenecientes al archivo de la Cineteca Nacional. Su servicio está destinado exclusivamente a estudiantes, académicos, investigadores y profesionales del cine. Servicios de Mediateca:

#### VIDEOTECA

Es un servicio de acceso al Archivo de la Cineteca Nacional, en soporte DVD y VHS. También contiene un catálogo de películas del cine mundial, ordenadas por título, director y país. Todo material que ingrese a la Mediateca es catalogado y queda disponible para investigación.

#### BIBLIOTECA

Biblioteca de material bibliográfico especializado en cine, que contiene enciclopedias, diccionarios, filmografías, guías, monografías sobre directores y películas; ensayos de teoría, crítica, estética y cinefilia; libros de historia del cine e información cinematográfica en general. Tiene una acción de documentación e investigación dedicada a recopilar, clasificar, restaurar, preservar y generar material informativo, documental ensayístico y crítico referente a la obra fílmica o audiovisual y el quehacer cinematográfico y audiovisual.

### 3.3. SEDE DEL CENTRO CULTURAL LA MONEDA

El Centro Cultural La Moneda está ubicado a pasos del Metro Moneda y bajo la Plaza de la Ciudadanía, entre la Alameda Bernardo O'Higgins y la fachada sur del Palacio de Gobierno, el Centro ofrece al público chileno y extranjero el acceso a la creación nacional e internacional, fomentando su comprensión y valoración.

Esto, además de la programación de la Cineteca Nacional, actividades de extensión y muestras complementarias, sobre todo por medio de exposiciones de envergadura,

Según los propios datos que arroja el Centro Cultural, se recibe un promedio de público que supera las 1000 personas al día. Ofrece entrada liberada a todas sus exposiciones



de lunes a viernes hasta las 12 horas.

Su Área Educativa realiza diariamente visitas guiadas a colegios, además de talleres, funciones de cine y programas de formación y apoyo para profesores.

Su Centro de Documentación de las Artes desarrolla también programas de capacitación para profesores en el área de artes visuales.

El Centro fue diseñado por el arquitecto Cristián Undurraga e inaugurado en enero del año 2006, por el ex Presidente Ricardo Lagos, dentro del Proyecto Bicentenario constituido por la Plaza de la Ciudadanía, y concebido como un espacio de encuentro ciudadano a través de la cultura, este Centro Cultural ocupa más de 7200 metros cuadrados, distribuidos en tres niveles subterráneos, y recibe iluminación natural a través del espejo de agua de la Plaza sobre él.

Fue proyectado con estacionamientos, ascensores, baños y rampas para facilitar el acceso a personas con discapacidad.

La Fundación Centro Cultural Palacio La Moneda es una fundación de derecho privado sin fines de lucro, cuyo objeto es el desarrollo, estudio, difusión, fomento y conservación de todas las manifestaciones del arte, la cultura y la educación.

Cuando accedemos al en la planta subsuelo, entrando en el hall principal tenemos un mostrador a la derecha. Si consultamos por la Cineteca nos indicarán que bajando, al final de la rampa que comunica el hall principal con la zona expositiva del nivel inferior subsuelo,





encontraremos en la esquina del nivel intermedio la Cineteca Chile.

En este centro, la Cineteca cuenta con una sala de cine de 210 butacas.

La sala principal es donde se desarrolla la mayor parte de las proyecciones que la Cineteca ofrece a diario en su programa.

El Microcine de la Cineteca con capacidad de 40 butacas, es donde se puede encontrar charlas y ciclos complementarios a las exposiciones del centro cultural palacio la moneda. Se usa sobre todo cuando se proyectan concursos de cine donde se exhiben los videos clasificados. Aunque es bastante pequeña, es apta para este tipo de concursos Inconveniente es que esta algo escondida, y su uso es muy puntual.

Muchos estrenos independientes de exhiben en estas salas desde largos de ficción como documentales que no tienen una salida comercial.

Para asistir, los horarios son los siguientes: de lunes a domingo, la sala de cine funciona a las 14:30; 17:00 y 19:30 horas. El microcine, a las 12:30, 14:15, 16:30 y 19:15 horas.

En cuanto a las tarifas, la entrada general vale \$2000 pesos y para estudiantes, convenios y 3º edad, \$1000. Además, existen abonos de \$10.000 pesos que son válidos para 10 funciones. En tanto, las funciones para Niños son los sábados y domingos a las 12:00 y 14:30 horas en la sala de cine, con entrada liberada.

### 3.4. LA SEDE DE ÑUÑO A



Esta casona que en su origen había sido una fábrica de juguetes, tenía el espacio mínimo requerido para unas oficinas y espacio de trabajo, y unos almacenes que se podían transformar en las bóvedas adecuadas requeridas. A partir de ahí se consiguió un comodato con el ministerio de Vivienda que era el propietario de esta antigua juguetería, para hacer las reformas apropiadas en sector de almacenes, y se desarrolla una nueva tecnología en Chile, dada la inexistencia de este tipo de instalaciones, con una empresa especialista en materia de refrigeración. Se consiguió finalmente así un proyecto de bóvedas climatizadas que son las que hoy día existen, configurándose en una bóveda para las latas o películas de cine y otra para video, siguiendo las directrices que tienen los archivos más desarrollados como podrían ser la UNAM de Méjico y la Filmoteca Española, organismo con el que se tiene constante colaboración, y parte importante del desarrollo de la Cineteca Nacional.

La sede de Ñuñoa cuenta con un taller de restauración física fílmica y un laboratorio de restauración y archivo digital.

En materia de conservación, la Cineteca impulsa desde su creación una Campaña Nacional de Rescate Audiovisual, que ha permitido ir recuperando el patrimonio disperso y prácticamente desaparecido. Por otra parte, desarrolló una investigación internacional en catorce países, con el fin de realizar un catastro de los materiales chilenos repartidos por el mundo y promover su repatriación. Fueron detectados 3.674 materiales, algunos de los cuales han sido repatriados.

La Cineteca Nacional cuenta con dos bóvedas climatizadas, donde conserva un importante acervo patrimonial constituido por películas y registros fílmicos en 35mm, 16mm, 8 y súper 8mm e inclusive en 9,5mm, así como video analógico y digital en sus diversos soportes.

Los materiales ingresan como depósito voluntario o donación y son conservados en bóvedas que cumplen con los estándares de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos (FIAF). También se conservan materiales en soporte de papel (afiches, fotografías, diarios y revistas). Del total de los títulos existentes en el acervo de la Cineteca, alrededor de un 30% corresponde a obras y registros chilenos.

A ello se suman 588 rollos de películas familiares ingresados desde 2006 a la fecha.

### 3.5. EXPECTATIVAS DEL ORGANISMO

En las perspectivas futuras de desarrollo de la Cineteca Nacional de Chile se está considerando buscar un proyecto que lleve a generar un edificio representativo de la Cineteca puesto que por una parte existe un incremento del fondo filmográfico hacen que las bóvedas comiencen a requerir mayor espacio y por tanto habría que ampliarlas.

Por otro lado, la cineteca debiera ser un espacio identitario para el sector cinematográfico como lugar de encuentro y estreno de la producción nacional.

Consolidar una imagen reconocible, que genere un espacio de proyección e intercambio cultural, con espacios para la consulta bibliográfica fílmica, visionado multimedia y proyecciones, sino también espacios educativos para todo lo relacionado al desarrollo del cine como el guion, dirección, producción.

Igual, no necesario únicamente como lugar de proyección, conservación del patrimonio e intercambio dirigido a un público relacionado únicamente a este mundo, sino también que constituya un lugar de promoción cultural para el cine chileno en todos sus ámbitos, no únicamente en nuevas producciones contemporáneas, sino como foco donde poder conocer y visionar el patrimonio fílmico dirigido también a la educación de todos los públicos y edades y que ayude a conocer mediante el cine la cultura y la historia de Chile.

### 3.6. PROBLEMÁTICA

El principal problema de la cineteca se fundamenta en la división del programa, concentrando las salas de proyección en el Centro Cultural La Moneda, mientras que su sede con el resto de programa se desplazan al edificio de la Comuna de Ñuñoa.

Es en dicha división donde radica parte del gran problema expuesto al comienzo de esta memoria. Si su objetivo es la difusión del cine nacional, antes debe de conseguir darse a conocer a sí misma y estar tan localizable como la biblioteca nacional o el teatro nacional.

La falta de un espacio consolidado y representativo, al igual que un programa expositivo y de proyecciones que propicie una variedad suficiente como para hacerla más atractiva y asequible a un mayor número de público diversificado.

La Cineteca es la encargada de organizar ciclos divulgativos para colegios a niños de todas las edades para difundir la historia del cine chileno, desde sus orígenes hasta el día de hoy.

Añadido a lo anterior, considero que una filmoteca por sí sola no consigue consolidarse como un foco cultural dentro de un determinado ámbito urbano. Se requieren otros servicios y factores complementarios para consolidarlo.

Ubicar un edificio en un sector sin potencial podría ser perjudicial para el desarrollo y promoción de esta institución. Para que esta institución funcione no depende únicamente de un auspicio







gubernamental, sino también de auspiciadores privados que con interés a prestar un servicio social de promoción cultural. Igualmente y no menos importante, un autosustento económico a través del propio atractivo de sus instalaciones, programas educacionales y divulgatorios así como de sus servicios.

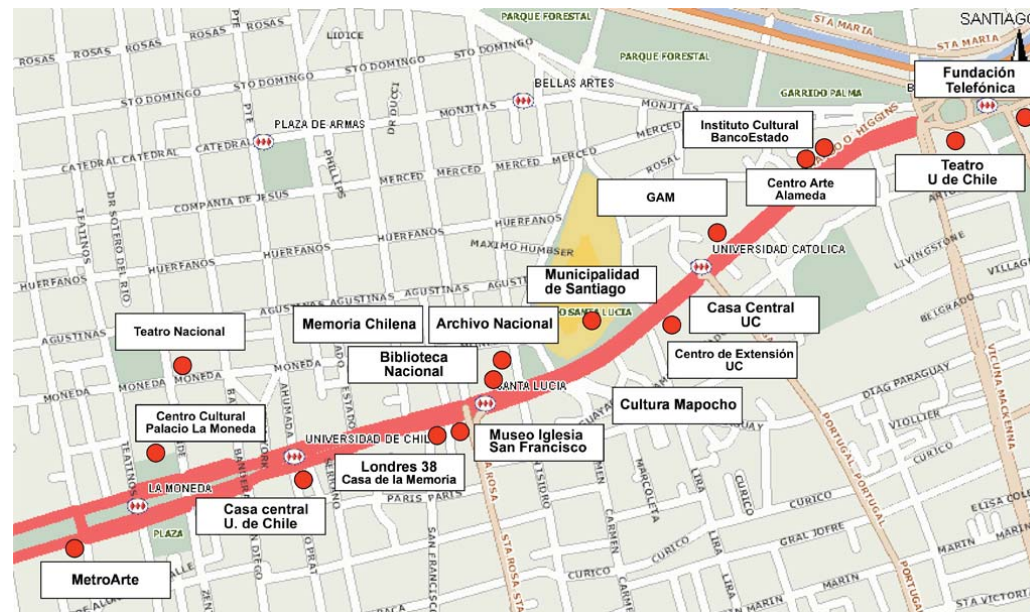




Se observa por tanto necesario considerar ahora una localización para sede de la futura Cineteca Nacional de Chile. Para ello, hagamos un rápido repaso al panorama cultural general en la región Metropolitana, enfocado más bien a buscar una localización en un sector que refuerce en parte la localización de dicha sede.

## 4.1 SALAS DE PROYECCIÓN ALTERNATIVAS

Procedemos a analizar las salas “alternativas existentes”, identificando y situándolas en el contexto cultural.



Como vemos en la imagen entendemos que el eje Alameda sigue siendo el núcleo cultural ya no sólo de Santiago y su región metropolitana sino de todo el país, por ser la zona que alberga mayor oferta cultural por metro cuadrado.

Con respecto al resto de salas, pasamos a hacer un breve repaso de las más importantes.

#### 4.1.1. EL BIOGRAFO

Cine Arte - Cine de Autor - Cine Europeo

José Victorino Lastarria 181 · Barrio Lastarria

El Cine El Biógrafo fue construido en la década de los 80's como sala de arte y ensayos, por una agrupación de directores de cine publicitario. A finales de esa década TRANSEUROPA CHILE LIMITADA, lo refacciona y lo acondiciona para cine comercial.

Este espacio se aboca específicamente a programar cine de autor, cine independiente norteamericano y cine europeo.

En la actualidad Cine El Biógrafo posee una imagen clara vinculada al cine de calidad...

**EL BIOGRAFO**  
*es* cine



## 4.1.2. CINE RADICAL

Cine Chileno - Documentales - Cine Arte

Monjitas 580 · Barrio Bellas Artes

Es una nueva sala de cine inmersa en una importante casona patrimonial del centro cultural de Santiago. Su programación se alimenta esencialmente de una destacada selección de Estrenos Chilenos y Ciclos Temáticos con diversas propuestas de estilo, narrativa y estética cinematográfica. Todos estos, determinados por su carácter provocador e incuestionable valor artístico.

La casona, declarada patrimonio arquitectónico de Santiago, bautizada como Radicales, alberga además una Galería, un Café, una Tienda/Bazar, el mítico Bar The Clinic, una Tienda de Artículos Eróticos, un Estudio de Tatuajes y 3 nuevos Bares temáticos que confluyen en un escenario neobarroco para tocatas en vivo...

## 4.1.3. CENTRO ARTE ALAMEDA

Cine - Música - Artes Visuales

Av. Lib. Bernardo O'Higgins 139

Barrio Lastarria

Centro Arte Alameda es un espacio multicultural donde se desarrollan actividades principalmente relacionadas con el cine, la música, la plástica y eventos artísticos que proponen al público una mirada distinta y vanguardista. Existe desde 1992, convirtiéndose desde entonces en un hito para el acontecer cultural de la capital; donde convergen los más diversos grupos sociales al encontrarse en la zona neurálgica más importante de la ciudad, la Plaza Italia.

Si bien el cine es la columna vertebral del Centro Arte Alameda, la música y la plástica también son parte importante del lugar. El Living es el espacio, físicamente ubicado en el segundo piso, que da lugar para que reconocidos artistas y bandas emergentes de la escena nacional e internacional muestren su repertorio al público. Además contamos con



la Galería Arte en el Hall, donde se realizan exposiciones de diversas áreas como fotografía, pintura, entre otras.

#### 4.1.4. CENTRO EXTENSIÓN UC

##### Centro de Extensión UC

Cine UC - Artes Visuales - Música - Teatro

Av. Lib. Bernardo O'Higgins 390 · Barrio Lastarria

El Centro de Extensión UC es un espacio para la cultura, la transferencia de conocimientos y el fomento de una integración entre las potencialidades de la universidad y los requerimientos de la sociedad. El recinto cuenta con un restaurant, capilla, sala de cine, librería y dos galerías de arte, además de salones y auditorios.

En torno a las artes visuales—tanto contemporáneas como clásicas—, se realizan exposiciones que duran alrededor de 6 semanas cada una. Incluyen artistas jóvenes y consagrados, nacionales e internacionales y en todas las disciplinas.

El área de cine intenta contribuir decisivamente a la reflexión y difusión del cine de calidad desde una perspectiva valórica y universitaria, destinando su sala a presentaciones de cine nacional e internacional en ciclos y festivales.

#### 4.1.5. CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL GAM

Música - Artes Visuales - Teatro - Cine - Danza

Av. Lib. Bernardo O'Higgins 227 · Barrio Lastarria

El Centro GAM es un lugar de encuentro entre audiencias y cultura, especializado en artes escénicas y musicales.

Su objetivo es articular contenidos, creación, ciudades y experiencias desde su sede, en el corazón de Santiago, facilitando el acceso a la cultura y la formación de audiencias.

En sus 22 mil metros cuadrados de superficie, antiguamente ocupados por el edificio Diego Portales, el Centro alberga diez salas para teatro,



danza, música, artes visuales y ensayo, además de dos salones de seminario y un estudio de grabación. Su biblioteca cuenta con una colección multimedia y salas de estudio.

El Centro confía en una nueva dinámica para la gestión cultural, dispuesta como una red de intercambios y mixtura de lenguajes artísticos.

#### 4.1.6. CINE ARTE NORMANDIE

Cine chileno e internacional independiente

Tarapacá 1181227 · Santiago

El Normandie inició sus actividades en agosto de 1982, en su primera sede ubicada en el local de Alameda 139, donde funcionó como lugar de encuentro de cinéfilos, artistas e intelectuales, hasta 1991.

Desde hace 30 años Cine Arte Normandie forma parte del patrimonio cultural de Santiago al rescatar lo más valioso del cine internacional que se estrena en Chile. Diariamente se proyectan en su pantalla obras variopintas, ya sean títulos clásicos de la historia o películas modernas, desconocidas y poco difundidas del cine universal y nacional, que no tienen los recursos ni el marketing necesarios para acceder a las multisalas de las cadenas internacionales.

El Cine Arte Normandie es un espacio con tradición en la infraestructura cultural de la ciudad, que acerca al público estudiantil al cine de calidad; y promueve el encuentro de personas con interés por las artes audiovisuales.

Las características generales del Cine Arte Normandie se pueden resumir en ofrecer cine con contenido artístico, obras de autor, obras clásicas y revelaciones, procedentes de Europa, América Latina y Asia, las que no tienen espacio en las salas tradicionales (multisalas).



## 4.2. SALAS DE TEATRO

En relación a otros medios culturales relacionados al mundo del cine encontramos el teatro, cuna de actores e incluso guionistas para el séptimo arte.

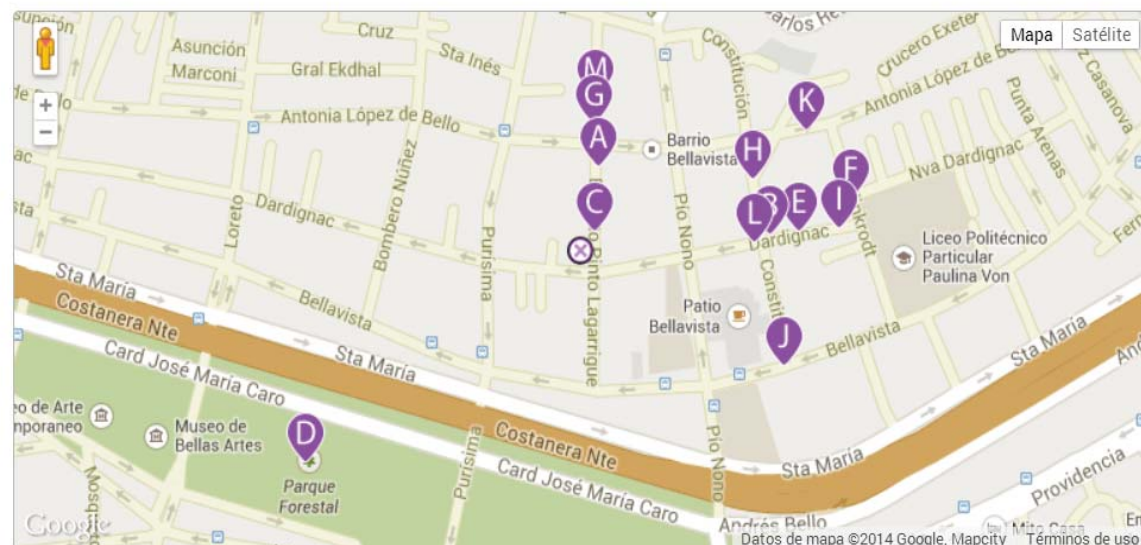
Ambos mantienen una estrecha relación, lo que en mi opinión podría ser una muy interesante convivencia. Se observa además que el sector de Bellavista alberga gran parte de estas salas.

Como opinión personal este es otro de los sectores de Santiago con un gigantesco potencial de desarrollo para la ciudad a nivel cultural, junto a otras zonas usualmente cuidadas e incluso denostadas por las élites económicas de la sociedad chilena.

Si bien parece que en los últimos años va cambiando, son este tipo de sectores los que continúan en la umbral de la vulnerabilidad.

<b>A</b> <b>Sala Teatrocinema</b> Ernesto Pinto Lagarrigue 179, Recoleta, Santiago	<b>B</b> <b>Teatro Bellavista</b> Dardignac 0110, Providencia, Santiago	<b>C</b> <b>Teatro Sidarte</b> Ernesto Pinto Lagarrigue 131, Providencia, Santiago	<b>D</b> <b>Teatro del Puente</b> Parque Forestal s/n, Recoleta, Santiago	<b>E</b> <b>Teatro Ladrón de Bicicletas</b> Dardignac 0136, Providencia, Santiago	<b>F</b> <b>Teatro San Ginés</b> Mallinkrodt 112, Providencia, Santiago
<b>G</b> <b>Teatro La Divina Comedia</b> Ernesto Pinto Lagarrigue 214, Recoleta, Santiago	<b>H</b> <b>Teatro Mori Bellavista</b> Constitución 183, Providencia, Santiago	<b>I</b> <b>Espacio Ceat</b> Dardignac 172, Providencia, Santiago	<b>J</b> <b>Teatro Alcalá</b> Bellavista 97, Providencia, Santiago	<b>K</b> <b>Kernel House La Tola</b> Antonia López de Bello 157 A, Providencia, Santiago	<b>L</b> <b>Club de Impro</b> Dardignac 91, Providencia, Santiago
<b>M</b> <b>Teatro El Árbol</b> Ernesto Pinto Lagarrigue 236, Recoleta, Santiago					

Mapa Barrio Bellavista





## 4.3. OTROS ESPACIOS CULTURALES

### 4.9.1. Museo La Merced

El museo ofrece a los visitantes un lugar donde encontrarse con la historia la identidad de nuestros pueblos americanos, con el arte virreinal y la fe en un entorno de antiguos claustros.

### 4.9.2. Museo de Santiago Casa Colorada

Existe una muestra que dan cuenta de la historia de la ciudad de Santiago y el valle del Mapocho desde los tiempos pre hispánicos hasta el siglo XX, y contiene maquetas...

### 4.9.3. Museo Nacional de Bellas Artes

Es el Museo más importante del país, con una exposición permanente de arte nacional y exhibiciones temporales de artistas nacionales y extranjeros...

### 4.9.4. Museo de Artes Visuales

Posee una colección que abarca a la fecha más de 1500 obras representativas de la actividad plástica chilena desde los años '60 en adelante, entre pintura, escultura, gráfica...

### 4.9.5. Museo de Arte Contemporáneo

EL Museo de Arte Contemporáneo - MAC - se fundó en Santiago en 1947, mostrando siempre las más innovadoras exhibiciones de arte contemporáneo en el país. Con 2 sedes, ubicadas en el Parque Forestal y en el parque Quinta Normal respectivamente, los dos edificios son parte del patrimonio histórico, arquitectónico y cultural.





## 5.1. EL PROGRAMA DE LAS CINETECAS

Las cinetecas o filmotecas, se suelen vertebrar en base a tres grandes pilares:

A - RECUPERACIÓN , RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO FÍLMICO

B - DIVULGACIÓN DE PATRIMONIO FÍLMICO Y DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

C - PROMOCIÓN DEL SECTOR CINEMATOGRÁFICO NACIONAL

A su vez, cada una de estas áreas se componen de departamentos especializados en actividades complementarias, en ocasiones transversales entre sí, para fortalecer cada uno de estos pilares, tomamos como el ejemplo la Filmoteca de México:

DIRECCIÓN GENERAL Y UNIDAD ADMINISTRATIVA (A+B+C) Cumple con la tarea distribuir y operar los recursos financieros y materiales así como el patrimonio de la Filmoteca.

SUBDIRECCIÓN DE RESCATE Y RESTAURACIÓN (A.1) Coordina las labores relacionadas con el análisis del estado físico de las películas, su reparación y reproducción en materiales contemporáneos para su exhibición; para ello cuenta con el apoyo de las áreas de laboratorio cinematográfico y taller de restauración.

SUBDIRECCIÓN DE ACERVOS (A.2) Su función principal es el manejo, organización y conservación del acervo filmográfico y de materiales impresos. Coordina las siguientes áreas: Banco de imagen, Bóvedas, Catalogación y Centro de Documentación.

DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS Y REGULARIZACIÓN DE LA PROVENIENCIA DEL PATRIMONIO FÍLMICO (A.3) Coordina la su principal función es establecer con certeza la titularidad y/o propiedad de derechos morales y patrimoniales de las obras cinematográficas que conforman el acervo de la Filmoteca de la UNAM.

SUBDIRECCIÓN DE DIFUSIÓN (B+C) Su función es difundir las actividades que realiza la Filmoteca, así como organizar las exposiciones, cursos y edición de libros. A su cargo esta la coordinación de comunicación, así como las tareas de museología, prensa y la librería y tienda.

UNIDAD DE ACCESO INTERINSTITUCIONAL (A+B+C) Se encarga del servicio de préstamo y alquiler de películas del acervo de la Filmoteca, para su exhibición dentro y fuera de la Filmoteca. Coordina el departamento de Distribución.

UNIDAD DE PROGRAMACIÓN (B+C) Su principal actividad es organizar y programar funciones, ciclos de cine en las salas, también participa con los festivales de cine nacionales y en el extranjero. Se encarga también del registro de cineclubes universitarios.

ENLACE Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES (A+B+C) Su función es organizar y dar seguimiento a las actividades concernientes a las actividades universitarias y colegiales de divulgación. También tiene el cometido de organizar seminarios con instancias académicas y culturales y con invitados internacionales, que se imparten a alumnos y profesores universitarios, coordinar el Programa de Becarios y Servicio Social, así como las Visitas guiadas a las diversas áreas de la dependencia.

En general, el gran conjunto del acervo de las filmotecas se encuentran custodiadas en bóvedas en instalaciones separadas únicamente destinadas a tal cometido. Esto ocurre motivado por varios factores. Primero que no es necesario tener "a mano" todo el acervo filmico, puesto que normalmente la demanda de una determinada película atiende a un programa establecido. Segundo que, en general, se prefiere aprovechar las instalaciones centrales para actividades públicas, así como para la gestión y exhibición del acervo. Por último, la conservación es menos costosa si se realiza de forma masiva en bóvedas especializadas para tal efecto por lo que suelen trasladarse a galpones industriales en zonas cuyo precio por metro cuadrado sea menor.

## PROPUESTA DE PROGRAMA

En este sentido, se propone aquí igualmente, mantener las bóvedas en la sede actual de Ñuñoa, ya equipada para tal efecto y con espacio suficiente como para duplicar la superficie de las mismas hacia el jardín. En cualquier caso, la tendencia se desarrolla a que en el cine la era digital irá haciendo desaparecer las nuevas producciones en celuloide y de triacetatos ( 8-16-35 y 70 mm).

Por otro lado, actualmente la institución chilena no cuenta con todos estos departamentos, pero si considero que se requiere dimensionar un programa más a la medida de la Cineteca Nacional de Chile, estimando un crecimiento en su labor fruto de la nuevas opciones de sustento económico y autofinanciación. Por esto, considero razonable estimar que estos departamentos deben tener cabida en el futuro edificio y que a su vez las oficinas permitan adaptabilidad según los próximos requerimientos de la institución para abordar futuros retos.

De lo anterior, el directorio del centro, con sus respectivas áreas complementarias requeridas, quedaría sintetizado de este modo:

### DIRECCIÓN GENERAL Y UNIDAD ADMINISTRATIVA (A+B+C)

Despachos de dirección + administración y gestión del centro

### DEPARTAMENTO DE RESCATE-CATALOGACIÓN-RESTAURACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ACERVOS (A.1+A.2+A.3)

Salas de trabajo + Depósitos bibliográficos + recepción y catalogación + laboratorio restauración

### DEPARTAMENTO DE DE DIFUSIÓN Y PROGRAMACIÓN (B+C)

Salas de trabajo + salas de proyección + salas de exposiciones y charlas + talleres educacionales + tiendas-librería

### DEPARTAMENTO INTERINSTITUCIONAL, ENLACE Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES (B+C) Salas de trabajo

y un programa con definición pormenorizada sería:

#### BLOQUE ADMINISTRATIVO - GESTIÓN

Recepción + sala de espera

Despacho de dirección\_ 1 puesto

Oficinas Administrativas\_ 2 puestos

Salas de trabajo:

- Departamento Interinstitucional y relaciones ext. (4 a 6 puestos)

- Departamento programación y difusión (6 a 10 puestos)

- Departamento de rescate, restauración y acervos (4 a 6 puestos) - Laboratorio de restauración y bóvedas

Salas de reuniones\_ 1 x depto \_ 3 salas

Servicios Higiénicos + sala de aseo

Kichenette

Fotocopias

Sala de archivo + sala de servidores

#### BLOQUE BIBLIOTECA Y MEDIATECA

Hall de acceso + lockers

Información y devolución

Consultas y préstamos

Salas de estudio

Fondos bibliográficos

Fondo digital filmico (mediateca)

Zona de Lectura y revistas especializadas

Zona de Cine infantil

Cabinas de visionado

Zonas de autoconsulta

Servicios higiénicos

Zona de recepción y catalogación de material

Zona de carga y descarga de material

#### BLOQUE EXPOSITIVO Y EDUCACIONAL

Hall de acceso

Información + Boletería + Guardarropía

Zona de espera

Sala de Proyección (200 butacas)

Microcine (40 butacas)

Talleres de clases

Cabinas de proyección (s/salas)

Cabinas de traducción

Sala de invitados

Sala de exposiciones

#### BLOQUE COMERCIAL

Cafetería - Bar

Tienda







## 6.1. ANÁLISIS PREVIOS

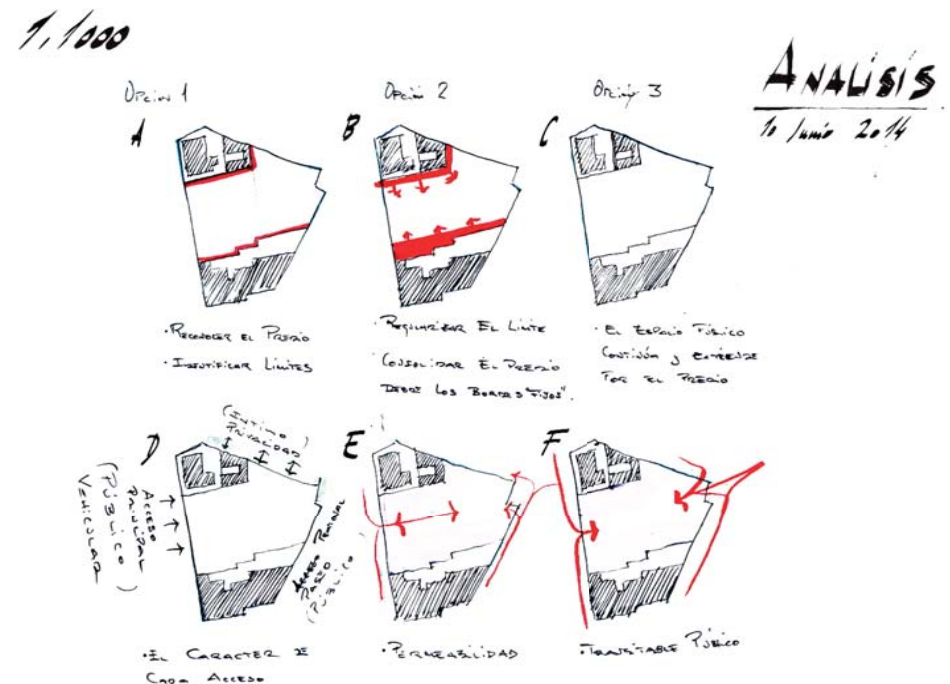
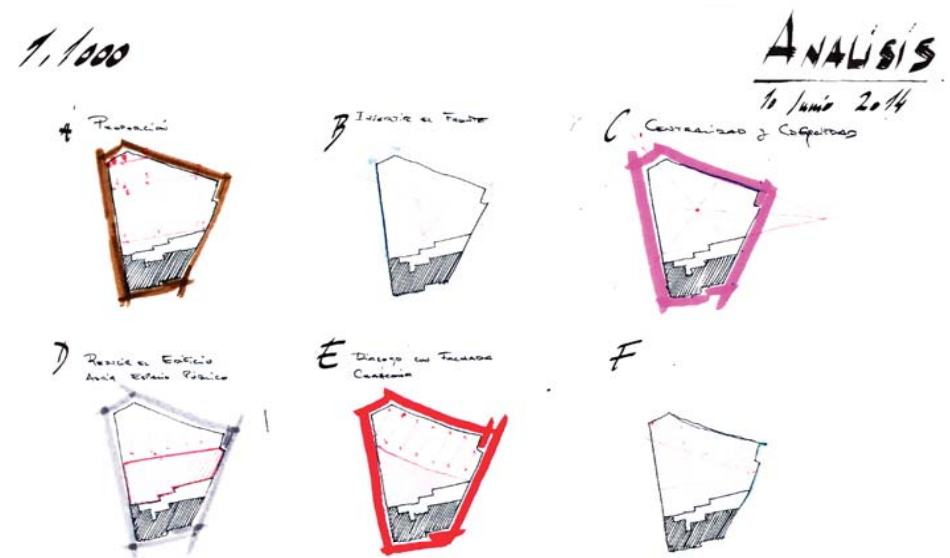
Encontramos un predio de contorno muy irregular, a lo que se suma una de vivienda existentes que resistió al feroz acoso inmobiliario.

Para la elaboración de este ejercicio teórico, se consideró mantener dicha, entendiendo que es más honesto mantenerla y tratar así de realizar un proyecto totalmente coherente, demostrando el interés y respeto por el entorno.

En este sentido, la primera fase fue de análisis de los potenciales del entorno y tratar de comprender las opciones de alineamiento y ocupación en el predio.

Identificar hitos principales como sería la relación de flujos con la Casa Museo Pablo Neruda y la propia Plaza del Poeta en su acceso, el frente completo a constitución como vía principal del entorno, la cercanía a la plaza Mori y su valor patrimonial. Igualmente la proximidad y relación a nivel comunal con el acceso al parque metropolitano del Cerro San Cristobal o el eventualmente llamado Paseo Cultural de Chucre Manzur.

Por otro, estudiar la diferencias de cotas existentes entre la Calle Constitución, la parte inferior de la Plaza del Poeta y el nivel de acceso a La Chascona, proveniente de la pronunciada pendiente de la calle Chucre Manzur



## 6.2. CERTIFICADO DE INFORMACIONES PREVIAS

Posteriormente, se obtuvo el Certificado de Informaciones Previas y se procedió a su análisis.

**CERTIFICADO DE INFORMACIONES PREVIAS**  
PROVIDENCIA  
DIRECCION DE OBRAS - I. MUNICIPALIDAD DE :  
PROVIDENCIA

REGIÓN : METROPOLITANA DE SANTIAGO

URBANO     RURAL

CERTIFICADO N°	967
FECHA	04/04/2014
SOLICITUD N°	1015
FECHA	02/04/2014

### 1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROPIEDAD (CERTIFICADO DE NÚMERO)

A LA PROPIEDAD UBICADA EN CALLE		FERNANDO MARQUEZ DE LA PLATA (FRENTE A CONSTITUCION Y CHUCRE MANZUR - CALLE PRIVADA)	
LOTEO	---	MANZANA	---
ROL S.U. N°	00387-039	LE HA SIDO ASIGNADO EL N°	0167

### 2. INSTRUMENTO(S) DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL APLICABLE(S)

PLAN REGULADOR INTERCOMUNAL O METROPOLITANO	Resolución N° 12	FECHA	11/02/2010
PLAN REGULADOR COMUNAL	Dec. Ex. N° 1042	FECHA	14/06/2008
PLAN SECCIONAL	-----	FECHA	-----
PLANO SECCIONAL	---	FECHA	---

ÁREA DONDE SE UBICA EL TERRENO

URBANA     EXTENSION URBANA     RURAL

### 3. DECLARATORIA DE POSTERGACION DE PERMISO (Art. 117 LGUC)

PLAZO DE VIGENCIA	-----
DECRETO O RESOLUCION N°	-----
FECHA	-----

4. Deberá acompañar informe sobre calidad de sub suelo (Art. 5.1.15. D.G.U.C.)     SI     NO

### 5. NORMAS URBANISTICAS ( En caso necesario se adjunta hoja anexa )

#### 5.1 USOS DE SUELO

ZONA O SUBZONA EN QUE SE EMPLAZA EL TERRENO	UpR y ECr - EC3		
USOS DE SUELOS PERMITIDOS:			
De acuerdo a Artículo(s) 6.2.16 de la Ordenanza Local, complementado con Ordenanzas Locales. (Ver textos en www.providencia.cl).			
SUPERFICIE PREDIAL MÍNIMA	DENSIDAD MÁXIMA	ALTURA MÁXIMA EDIF.	SISTEMA DE AGRUPAMIENTO
Según Art. 4.3.03.	Según Art. 7.1.02	Según Art. 4.3.03.	Según Art. 4.3.03.
COEF. DE CONSTRUCTIBILIDAD	COEF. DE OCUPACIÓN DE SUELO	OCUPACIÓN PISOS SUPERIORES	PARANTE    NIVEL DE APLICACIÓN
Según Art. 4.3.03.	Según Art. 4.3.03.	Según Art. 4.3.03.	Según Art. 4.3.03.    Según Art. 4.3.03.
ADOSAMIENTOS	DISTANCIAMIENTOS	CERROS    OCHAVOS	
Según Art. 4.3.03.	Según Art. 4.3.03.	ALTURA    % TRANSPARENCIA	Según Art. 4.3.03.
		Según Art. 4.3.03.    Según Art. 4.3.03.	

CESIONES Proporción frente y fondo superficies a cada para áreas verdes ( Art.2.25. N° 2 O.G.U.C.)				---
ESTACIONAMIENTOS REQUERIDOS SEGÚN USOS PERMITIDOS				
Según Artículos 8.1.03, 6.3.05 y 6.3.06 de la Ordenanza Local (ver texto en www.providencia.cl).				
---				
---				
AREA DE RIESGO	AREA DE PROTECCION	ZONA O INMUEBLE DE CONSERVACION HISTORICA	ZONA TIPICA O MONUMENTO NACIONAL	
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	

### 5.2 LINEAS OFICIALES

POR CALLE		TIPO DE VIA		
CHUCRE MANZUR		(CALLE PRIVADA)		
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.	----	ANTEJARDIN	NO HAY
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA	----	CALZADA	----

POR CALLE		TIPO DE VIA		
CONSTITUCION		COLECTORA		
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.	EXISTENTE	ANTEJARDIN	NO HAY
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA	EXISTENTE	CALZADA	EXISTENTE

POR CALLE		TIPO DE VIA		
FERNANDO MARQUEZ DE LA PLATA		VIA LOCAL		
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.	EXISTENTE	ANTEJARDIN	NO HAY
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA	EXISTENTE	CALZADA	EXISTENTE

POR CALLE		TIPO DE VIA		
-----		-----		
LINEA OFICIAL	DISTANCIA ENTRE L.O.	-----	ANTEJARDIN	-----
	DISTANCIA L.O. A EJE CALZADA	-----	CALZADA	-----

### 5.3 AFECTACION A UTILIDAD PUBLICA

LA PROPIEDAD SE ENCUENTRA AFECTA A DECLARATORIA DE UTILIDAD PÚBLICA (Art. 59)				<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
PARQUE	<input type="checkbox"/>	VALIDAD	<input type="checkbox"/>	ENSANCHE    APERTURA
				<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
DE LAS SIGUIENTES VIAS				
---				
---				
GRAIFICACION DEL AREA AFECTA A UTILIDAD PUBLICA CON INDICACION DE SUPERFICIE Y DIMENSIONES (parque / validad)				
-----				

**ART. 4.3.03. EC3 – Zona de Edificación Continua, de máximo 3 pisos.**

Son zonas con una faja de edificación continua obligatoria en la línea de edificación, con excepción a la continuidad conforme al Art.2.6.1. de la OGUC, siempre que el retranqueo no se produzca con un medianero, de hasta 3 pisos y 10,00 mts de altura como máximo, con o sin antejardín, según se señale en el plano respectivo. Los parámetros que fijan sus condiciones se describen en el Cuadro Nº 08 siguiente:

Normas Edificación CUADRO Nº 08		EC3 Zona de Edificación Continua, de máximo 3 pisos					
CIERROS	A la calle		Al vecino		Acceso vehicular		
	Transparencia	Altura (en metros)		Transparencia	Altura total (en metros)	Art. 4.1.05. de esta OL	
		Zócalo	Total				Art. 4.1.04. de esta OL
100 %	0,60	2,20					
CONDICIONES PREDIALES	Subdivisión Mínima	Antejardín		Ochavos en la Línea Oficial (en metros)			
	800 m2	Art. 4.1.06. de esta OL		L.O. Sin Antej.	L.O. con Antej. 3 m	L.O. con Antej. 5 m ó más	
				6,00	4,00	6,00	
ENVOLVENTE VOLUMETRICA	Alturas Máximas de Edificación					Rasante	
	en pisos		en metros		para cada piso (en metros)	Art. 2.6.3. OGUC	
	3	10,00		3,50			
	Profundidad Máxima	Adosamientos (Longitud y altura)		Distanciamientos Mínimos			
		60 % deslinde		A Deslinde		En Subterráneo (en metros)	
	-----		Art. 4.2.19. de esta OL		2,50		
SUPERFICIE EDIFICABLE	Coeficiente de Constructibilidad			Coeficiente de Ocupación de Suelo Máximo			
	Normado			Edificación Continua			
	Edif. Continua	Edif. Aislada	1º Piso	Pisos Superiores	1º Piso	Pisos Superiores	
	1,10	-----	0,60	0,60	-----	-----	

Normas Uso de Suelo CUADRO Nº 40		ESTACIONAMIENTOS Estándares mínimos por Zona, Tipo y Clase de Uso				
USO	TIPO	CLASE	Conjunto de Actividades Específicas	TIPO DE VEHICULO		
				VEHICULOS MOTORIZADOS		BICICLETAS
				ZONA (según Art 7.1.2.1. del PRMS)		
				B y resto de la comuna	E	
CULTO Y CULTURA	1		1 c/ 25 asist. ó 1 c/ 50 m <sup>2</sup> (3)		1-c/ 50-m <sup>2</sup>	min 10
	2, 3 y 4		1 c/ 15 asist. ó 1 c/ 25 m <sup>2</sup> (3)		1-c/ 25-m <sup>2</sup>	min 20

## Conclusiones al Certificado de Informaciones Previas

Zona UpR y ECr - Ec3

Usos permitidos: Conjunto de Actividad Especifica: Culto y cultura Tipo 3: Establecimientos destinados a actividades de desarrollo espiritual, religioso o cultural de medianas dimensiones: como templos, parroquias, centros de convenciones, auditorios, museos, productora

No existen antejardines

Altura Máxima 10 metros/ 3 pisos máximo

Profundidad máxima 60%

Distanciamientos mín. subte 2,50m

Sup. Edificable 1,10

Coef. Ocup. 1er Piso y superiores 0,60

Estac. 1 c/15 asistentes ó 1 c/25 m<sup>2</sup>

Estac. bicicletas 20 mínimo.

Con estos condicionantes parece bastante difícil conseguir los objetivos que planteábamos, por lo que continué mi investigación.

En primer lugar me entrevisté con un Arquitecto Revisor independiente, a quién le consulté todo tipo de preguntas dirigidas a cómo justificar el incumplimiento normativo en cuanto a alturas, ocupación en superficie y subterráneo y demás parámetros urbanísticos.

Si bien, el arquitecto revisor se había mostrado abierto a responder mis preguntas, no fue así con sus respuestas donde mostró un hermetismo férreo, robotizado diría yo, con respecto al cumplimiento normativo. La reunión no fue de gran ayuda...

Por aquel momento ya tenía algunas líneas claras de intervención que chocaban de frente con las directrices del PRC Providencia.

Pero distanciamonos del este proyecto y hagámonos una pregunta más general....

¿Cómo es posible que la normativa sea tan inflexible?

Tiene lógica si la normativa está aplicada a viviendas y cierto tipos de construcciones o programas menores.

¿Cómo es posible que un edificio potencialmente icónico para el desarrollo de un sector se tenga que amoldar al corsé de las restricciones elaboradas para otro tipo de construcciones menores?

Para resolver estas preguntas traté de entrevistarme con un arquitecto de la Dirección de Obras, concretamente con un Arquitecto Revisor Municipal de Providencia.

## 6.3. REUNIÓN CON ARQUITECTO REVISOR MUNICIPAL

En la reunión, y tras revisar el CIP conjuntamente, encontramos ciertas justificaciones normativas:

- Se puede justificar que la edificación considere 3 alturas con respecto a Calle Chucre Manzur
- Que no se requieren distanciamientos en subterráneo siempre y cuando exista una compensación de superficie sin excavar.
- Los distanciamientos se podrían no considerar de ser justificable mediante un estudio de sombras que demuestre que no afecten los predios colindantes.

Con respecto al resto, le hice las dos preguntas:

¿Cómo es posible que la normativa sea tan inflexible?

¿Cómo es posible que un edificio potencialmente icónico para el desarrollo de un sector se tenga que amoldar al corsé de las restricciones elaboradas para otro tipo de construcciones menores?

Su respuesta fue que para ciertos edificios, la Municipalidad hace *CONCESIONES*

Tiene sentido, que si estamos tratando de hacer un equipamiento cultural a nivel, ya no únicamente metropolitano, sino a nivel nacional e incluso de proyección internacional que será ícono abanderado del cine chileno en presentaciones nacionales e internacionales, que además pretende "donar" la mayor superficie del predio posible como espacio urbano público, que también pretende intervenir fuera del límite predial, en el espacio público, para su mejora, reactivación y potenciamiento, todo esto financiado con fondos públicos y que la municipalidad de Providencia no haga ninguna concesión.

Efectivamente la municipalidad tiene el poder y derecho de hacer concesiones de todo tipo según a qué edificios

Ejemplos de ello, hay muchos, por ejemplo la Clínica Santa María, se permitió invadir aéreamente la vía para conectar dos edificios mediante un puente.

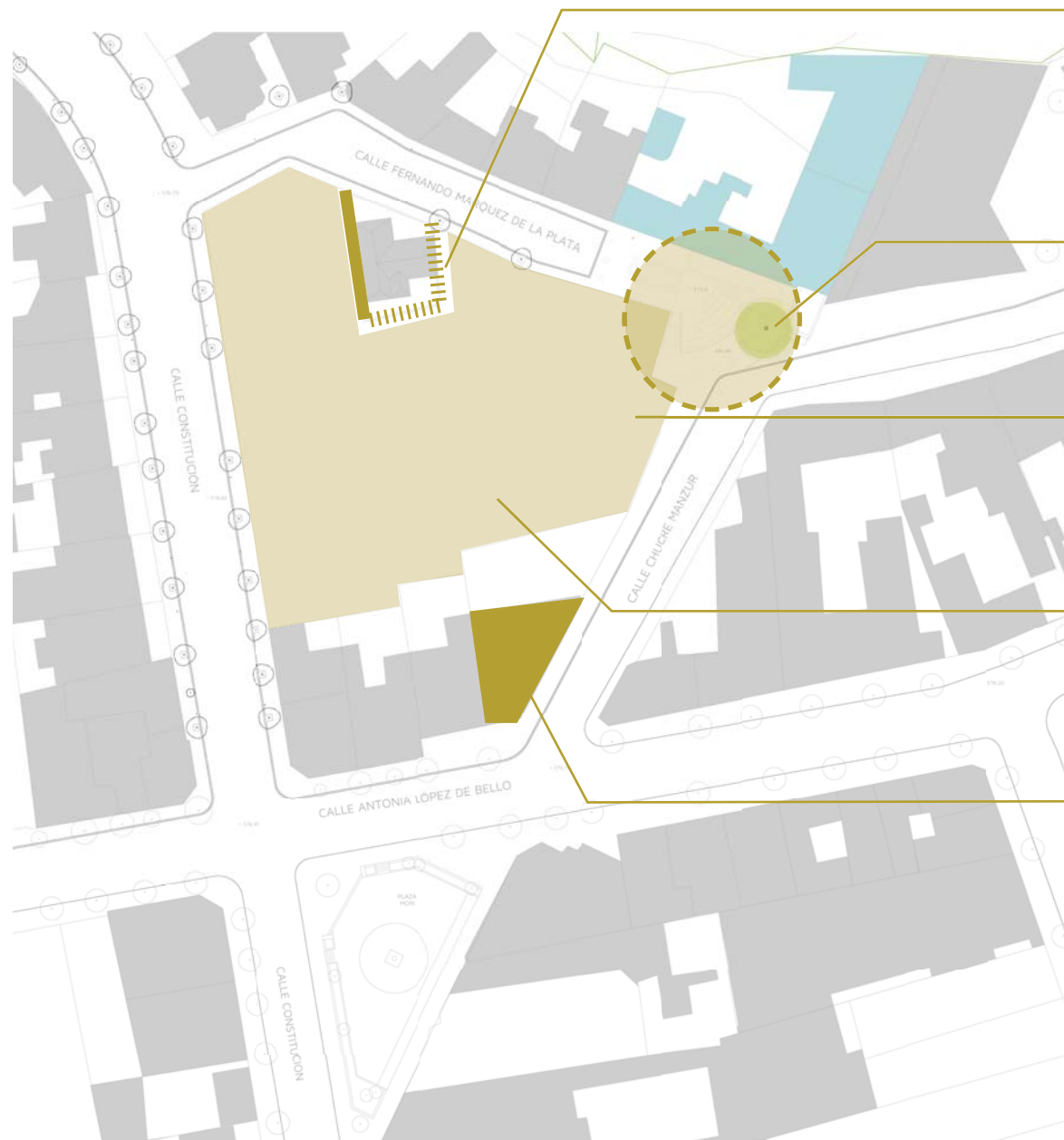
Pero el más claro y rotundo, sería el Mall Costanera Center, al que se le ajustó la normativa a su medida en cuanto a alturas máximas permitidas, se le permitió desplazar los accesos al subterráneo fuera del límite predial y un sin fin de etcéteras (aún por resolver) como el estudio, adaptación y gestión del tráfico vehicular.

Por lo tanto, justificadamente y de forma compensada, otras soluciones son posibles...

## ESTRATEGIA DE INSERCIÓN DEL PROYECTO EN EL PREDIO



## OTROS CONDICIONANTES DEL ANÁLISIS DEL SECTOR



Respetar en lo posible la edificación existente.

■ Frente sin ventanas (posible adosamiento en vial)

▤ Frente más privado (franja libre)

Mantener el carácter íntimo del proyecto original de la Plaza del Poeta

La edificación en altura sobre la cota de nivel de acceso (chucra manzur) se deberá ubicar en este área de forma que la sombra arrojada no afecte a los predios colindantes

Crear nuevo ESPACIO LIBRE PÚBLICO el mayor porcentaje posible de superficie del predio

No superar en ningún caso la altura de las edificaciones colindantes (6 alturas)

## 6.4. INTRODUCCIÓN Y EMPLAZAMIENTO

Descartadas varias localizaciones previas, encontramos un predio con un enorme potencial, tanto por sus dimensiones, como por su localización no sólo en Providencia, sino también localización privilegiada dentro del sector de Bellavista.

Se sitúa entre las calles Constitución, Antonia López de Belló, Chruce Manzur y Fernando Márquez de la Plata, correspondiéndose a la parcela ubicada frente a la Casa Museo Pablo Neruda, La Chascona.

El predio reúne todas las condiciones idóneas para situar una infraestructura pública de estas características.

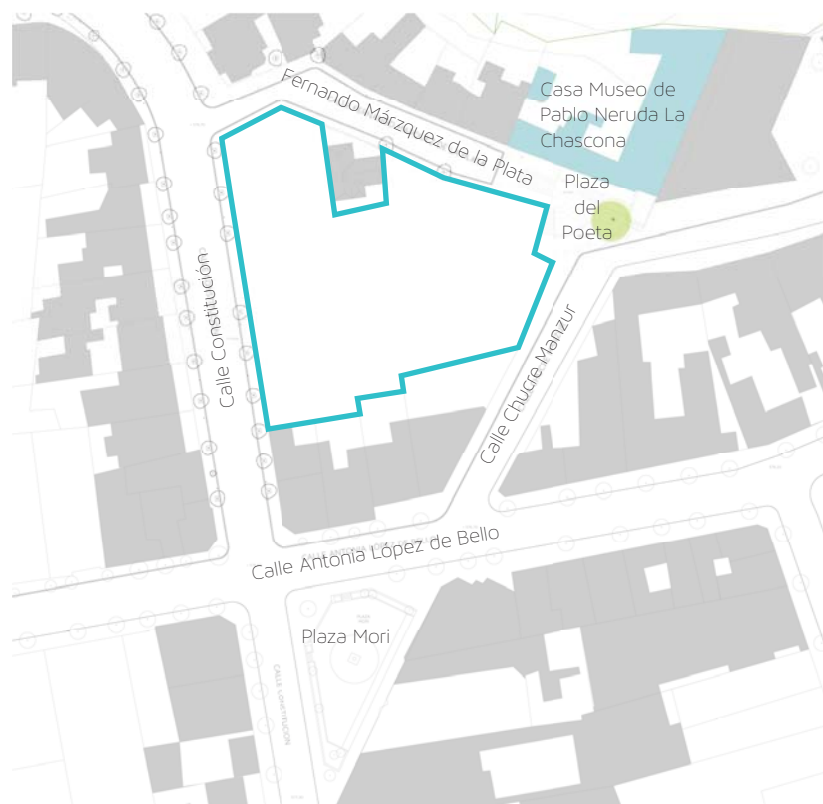
Se ubica en un foco cultural, rodeado por La Chascona, la nueva escuela de danza Centro Cultural Escuela Moderna, las instalaciones de una productora audiovisual, la sala de conciertos Ex-Oz y gran variedad de Salas de Teatro y musicales aledañas.

Es un punto de actividad social continuo, con una ingente cantidad de restaurantes y bares, foco de reunión estudiantil, pero también turística, con afluencia hacia la casa de Neruda así como al cerro San Cristóbal, como por sus pintorescas casas.

Actualmente el predio se encuentra en proceso de instalación de faenas para lo que será el futuro centro "Bellavista Gastronómico", propiedad de capital privado, para lo que se presume una nueva alternativa al Patio Bellavista, tan exitoso entre turistas de dentro y fuera de Chile.







Plano de emplazamiento. Situación Actual

Sin embargo, lejos de ser un mal proyecto, futuro centro Bellavista Gastronómico, tengo una única crítica no menor.

Este proyecto está considerando hasta 6 pisos de estacionamientos subterráneos, lo cual ya ha levantado críticas y voces de alerta a lo que generará una enorme congestión vehicular de acceso al tramo final de la estrecha calle Constitución.

Así pues, veremos a partir de aquí una propuesta ejercicio teórico de lo que considero debería de ser un proyecto que aborde todos los principales principios de intervención en el espacio urbano, así como los principios proyectuales de cara al diseño de la futura Cineteca Nacional de Chile.

Foto de situación del predio. Fecha Abril 2014



## 6.5. REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO-ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

En 1969, Phillip Zimbardo, profesor de la Universidad de Stanford (EEUU), realizó un experimento abandonando un coche en las descuidadas calles del Bronx de Nueva York, con las placas de matrícula arrancadas y las puertas abiertas. Su objetivo era ver qué ocurría.

A los 10 minutos, empezaron a robar sus componentes. A los tres días no quedaba nada de valor. Luego empezaron a destrozarlo.

El experimento tenía una segunda parte: abandonó otro coche, en parecidas condiciones, en un barrio rico de Palo Alto, California.

No pasó nada.

Durante una semana, el coche siguió intacto. Entonces, Zimbardo dio un paso más, y machacó algunas partes de la carrocería con un martillo. Debió de ser la señal que los honrados ciudadanos de Palo Alto esperaban, porque al cabo de pocas horas el coche estaba tan destrozado como el del Bronx.

Este experimento es el que dio lugar a la "teoría de los cristales rotos" o de las ventanas rotas, elaborada por James Wilson y George Kelling: si en un edificio aparece una ventana rota, y no se arregla pronto, inmediatamente el resto de ventanas acaban siendo destrozadas por los vándalos.

¿Por qué? Porque es divertido romper cristales, desde luego. Pero, sobre todo, porque la ventana rota envía un mensaje:

aquí no hay nadie que cuide de esto.

Ahora sí, retomamos el tema...

Considero que es evidente que este proyecto no se puede quedar únicamente en el edificio. Nos enfrentamos al ejercicio de proyectar un edificio público en un entorno urbano a proteger y por tanto las líneas de acción deben de ser definidas.

## 6.6. INTERVENCIÓN URBANA: 4 OBJETIVOS

**6.6.1. IMPULSAR LA CONSERVACIÓN PATRIMONIAL DEL ENTORNO DE LA CHASCONA** Preservar y poner en valor el carácter patrimonial más allá de La Chascona y la Plaza del Poeta y conseguir agrupar el conjunto completo como bien de interés patrimonial.

**6.6.2. DOTAR DE PLAZAS Y JARDINES PÚBLICOS DE REUNIÓN Y PASEO:** El sector de Bellavista toma parte de Providencia y de Recoleta, vertebrándose entorno a 5 Calles principales: Pío Nono y continuación por Dominica, Avenida Santa María, Constitución y Loreto. En este sector, a parte del paseo junto al Mapocho por Santa María y del acceso al funicular, normalmente atestado de autobuses y vendedores ambulantes, no existen muchas otras calles, plazas o jardines en el sector. En cuanto a la plaza del Poeta, recientemente ha sido cerrada para su conservación

**6.6.3. REGENERAR Y FORTALECER EL SECTOR BELLAVISTA COMO NÚCLEO CULTURAL:** Otorgar la implantación de una “infraestructura” cultural pública de este tipo a un determinado barrio o sector significa crear un nuevo “expositor” de la cultura chilena a través del cine. Este tipo de edificios se proyectan más allá de sus muros como un espacio atractivo tanto para la población de Santiago como para visitantes extranjeros, algo ya demostrado en el resto de centros de este tipo como son las Filmoteca Española, Filmoteca de Cataluña o la Cinémathèque française, en los que se genera entorno a ellos algo más que una actividad cultural, sino también social y punto de encuentro.

**6.6.4. REACTIVAR USO DEL ESPACIO PÚBLICO:** Se trata también de cambiar el concepto de especialización del barrio. Si bien ahora Bellavista, pese a su gran tradición teatral, es más conocido por el sector servicios, bares, restaurantes y discotecas, nuestra intervención supone una gran oportunidad para abrir una nueva visión complementaria: la de un barrio ABIERTO, es decir, con calles, paseos peatonales, plazas y jardines bajo el amparo del Cerro San Cristobal, para uso y disfrute de peatones de todas las edades en convivencia en un mismo espacio público, y libre de vehículos motorizados.

**6.6.5. PROMOVER UNA CIUDAD SOSTENIBLE:** La intervención debe guiarse por una líneas claras en cuanto a los principios que se quiere inculcar en la ciudad. Si queremos una ciudad sostenible, el proyecto debe potenciar el uso del transporte público y del acceso vehicular no contaminante. La mejor herramienta para ello es no potenciar al contrario, es decir, reduciendo al mínimo las plazas de estacionamientos de autos para evitar atraer tráfico vehicular y congestionar el sector.

## 6.7. ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN: 5 MEDIDAS

**6.7.1. CONVERTIR EL PREDIO EN PLAZAS PÚBLICAS** Objetivo/estrategia más importante, tratar que el 100% de la superficie se convierta en plaza pública. Que supone esto, conseguir que el máximo porcentaje de la superficie del predio se convierta en un nuevo espacio público urbano para el sector Bellavista, ofreciendo espacios de distintas índole y que además faciliten entre sí la conectividad, tratando especialmente de potenciar y reactivar el entorno a la Casa Museo de La Chascona. Posteriormente veremos como se generan e inter-relacionan estas plazas.

**6.7.2. RESTRICCIÓN VEHICULAR:** En el ámbito comprendido en la zona de actuación de las calles Constitución y Fernando Márquez de la Plata, se restringe el tráfico vehicular. Con respecto a la Calle Constitución, este ámbito sería el comprendido entre Antonia López de Bello y el acceso vehicular al Hotel Audrey. Únicamente se permitirá acceso vehicular en este tramo de Calle Constitución para vecinos hasta su estacionamiento, siempre y cuando este sea su particular al interior de su propiedad y, cómo no, a vehículos de emergencias, ya sean ambulancias o bomberos. El resto de vehículos con acceso permitido serán aquellos que cuenten con acceso al aparcamiento subterráneo ubicado bajo el edificio de la Cineteca de Chile. Estos serían, vecinos del área de intervención, trabajadores y logística de la Cineteca.

**6.7.2. PEATONALIZACIÓN PARCIAL DE CONSTITUCIÓN Y FERNANDO MÁRQUEZ DE LA PLATA:** Supondría poder eliminar el estacionamiento vehicular en superficies en Calle Constitución y Calle Fernando Márquez de la Plata,

**6.7.4. DOTACIÓN DE ESTACIONAMIENTOS SUBTERRÁNEOS:** El estacionamiento subterráneo bajo la Cineteca contará con plazas para trabajadores e invitados de la cineteca y con plazas de "estacionamiento público". Estas últimas, funcionarán en régimen de Estacionamiento semi-público. El objetivo es eliminar el estacionamiento vehicular en superficie en este ámbito de intervención. Para ello se propone establecer un programa de **estacionamientos concesionados** gestionados por la administración y para beneficio de la propia filmoteca que ayude a su sustento económico. Por otro lado, que este programa ofrezca 4 modalidades de convenio para arrendatarios de los estacionamientos, donde se beneficie en distintos grados a los veciones del ámbito de intervención:

TIPO 1: Plazas de estacionamiento gratuito: Únicamente para vecinos del ámbito de intervención a los que se les haya eliminado su acceso a su estacionamiento particular. Esto suponen 10 plazas de estacionamiento, y se corresponden a los estacionamientos privados que se sitúan frente al ámbito de acceso vehicular al subterráneo del edificio.

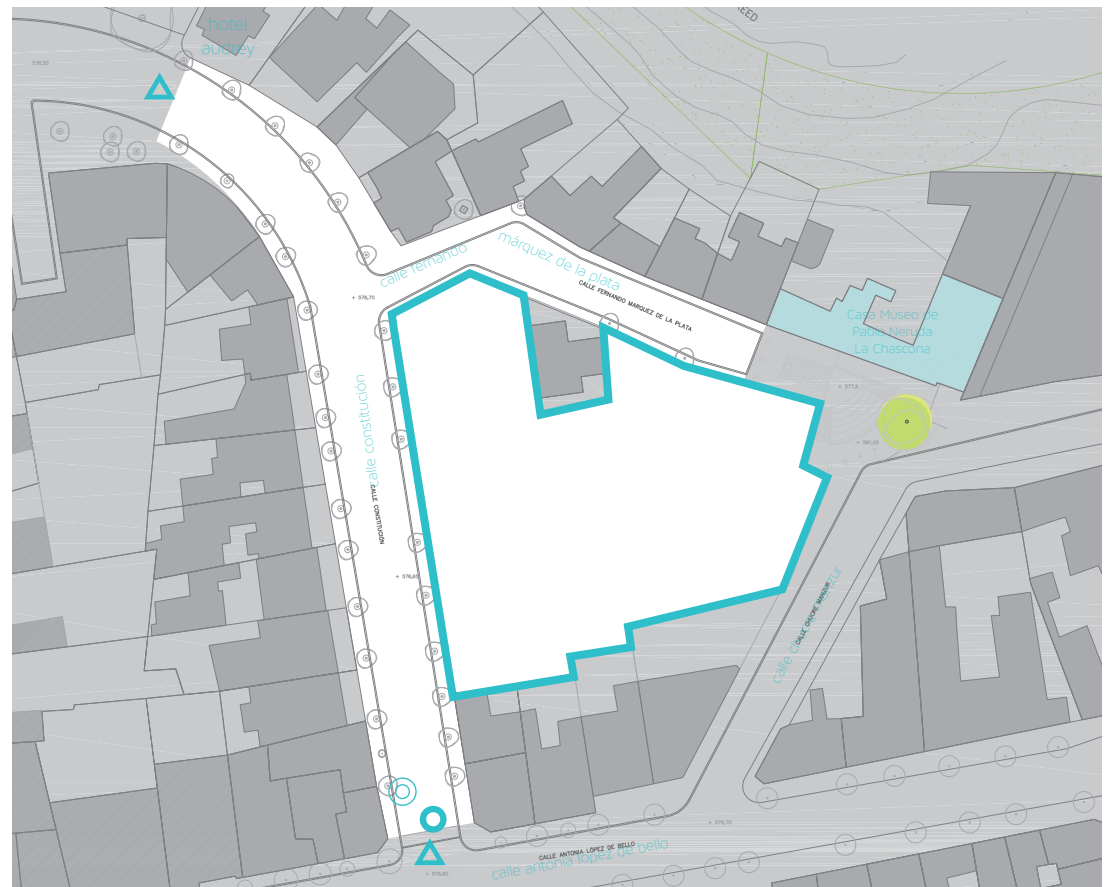
TIPO 2: Plazas de estacionamiento Tasa Baja: Únicamente para vecinos del ámbito de intervención 1 plaza por propiedad. Se les aplicará una tasa baja para compensar la imposibilidad de estacionar en superficie con la mejora de ser un servicio vigilado.

TIPO 3: Plazas de estacionamiento Tasa Media: Únicamente para vecinos del ámbito de intervención 1 que acrediten tener un 2º vehículo (a parte del registrado como tipo 1 o 2).

TIPO 1: Plazas de estacionamiento Tasa Alta: Para vecinos o trabajadores del sector que soliciten una plaza en arriendo.

**6.7.4. DISCRIMINAR TRÁFICO VEHICULAR Y FACILITAR ACCESO Y ESTACIONAMIENTO A BICICLETAS.** Se establecen los mínimos estacionamientos exigidos por normativa para evitar atraer tráfico al sector

- PLANTA DE INTERVENCIÓN URBANA
- AMBITO DE RESTRICCIÓN VEHICULAR ▲
  - ACCESO VECINOS Y EMERGENCIA Y BOMBEROS ●
  - ACCESO A ESTACIONAMIENTOS SUBTERRÁNEOS: ◎
  - VECINOS
  - PERSONAL DE LA FILMOTECA
  - LOGÍSTICA FILMOTECA
  - INVITADOS FILMOTECA





## 7.1. INTER-RELACIÓN ENTRE ÁREAS DEL PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

Ya en un primer momento, se trató de analizar los posibles principios fundamentales y relaciones entre áreas del programa para conocer las compatibilidades y necesidades de uso.

### PRINCIPIOS:

ACCESOS INDEPENDIENTES: Las distintas áreas públicas deberían poder funcionar independientemente (Biblioteca/Salas Proyección/Talleres/Exposiciones)

### HORARIOS Y USOS COMPATIBLES:

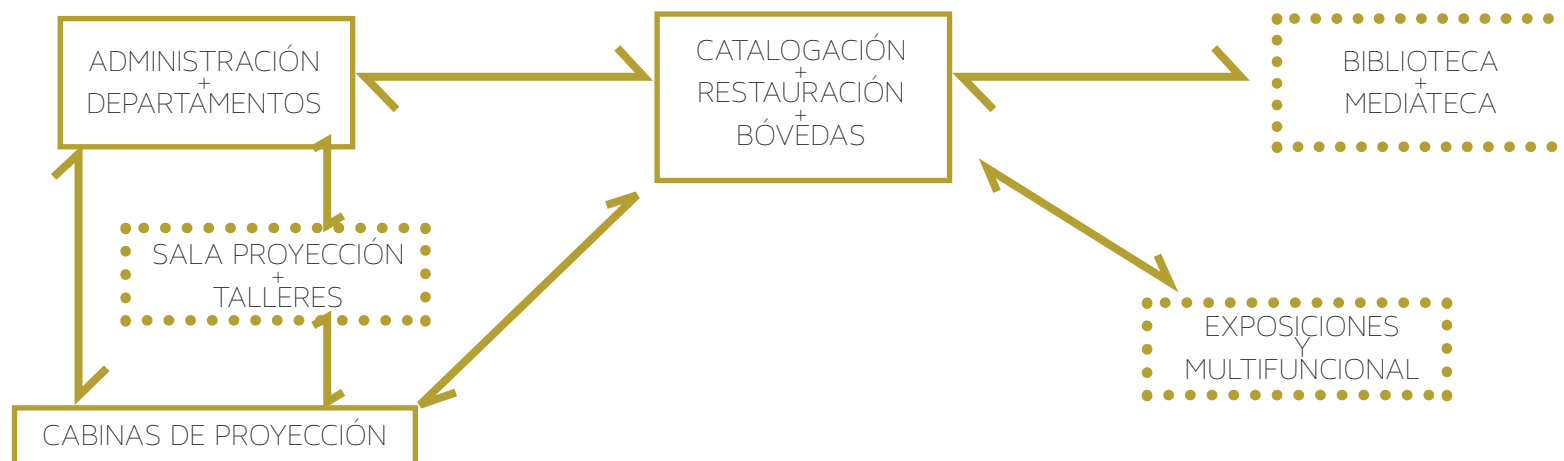
- Salas Proyección y Talleres -Cafetería (Horario Laboral-Recepción de visitantes)
- Administración+Departamentos con Biblioteca/Mediateca (Horario Laboral- Zona de estudio/trabajo)
- Salas de Proyección y Sala de Exposición (Abierto en fin de semana-Recepción de visitantes)

### NECESIDAD DE CONEXIÓN DIRECTA:

- Carga y Descarga ->Catalogación -> Laboratorio de Restauración y Bóvedas -> Departamentos
- Carga y Descarga ->Catalogación -> Biblioteca/Mediateca
- Carga y Descarga -> Tienda y Cafetería
- Carga y Descarga -> Exposiciones
- Bóvedas -> Cabina de Proyeccionista -> Sala de Proyección

### FLUJOS DIFERENCIADOS:

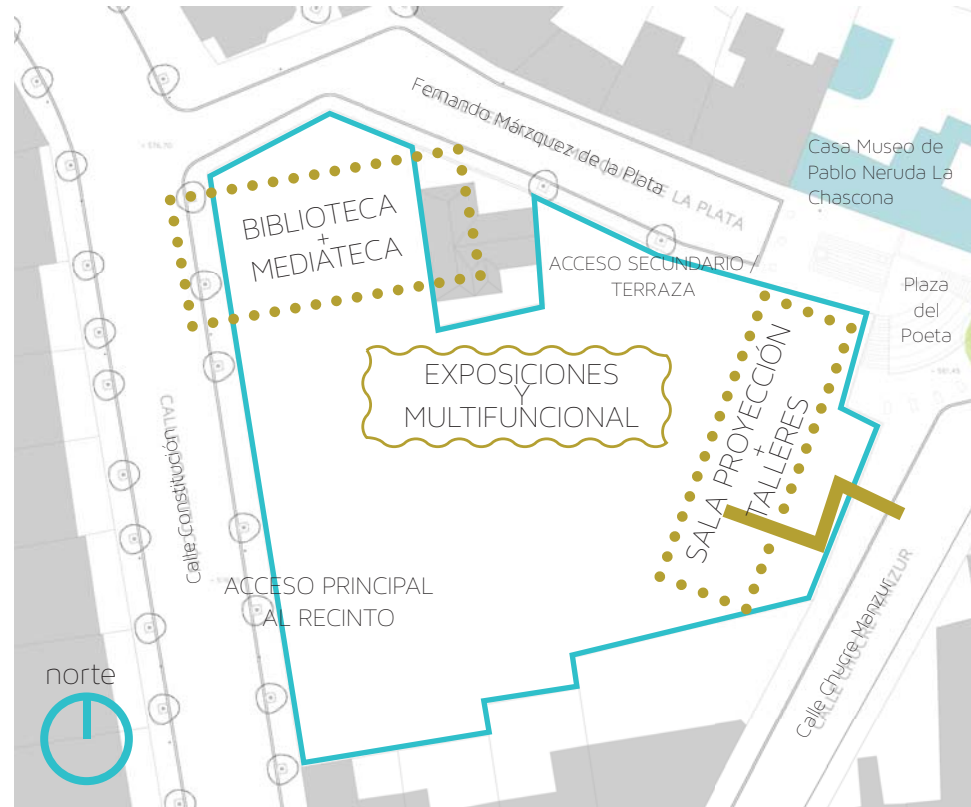
- INCOMPATIBILIDAD ENTRE SALIDA ESTACIONAMIENTO PÚBLICO <-> SALIDA ESTACIONAMIENTO CINETECA



A partir de aquí y analizando las condiciones lumínicas y acústicas que requieren cada tipo de espacio, se entendió lo siguiente:

1. SALAS DE TRABAJO Y LECTURA\_ Biblioteca, administración y salas de trabajo de los departamentos requieren luz natural.
2. SALAS DE PROYECCIÓN\_ Control Acústico externo y evitar entradas de luz. Este programa se podría adosar al terreno
3. TALLERES DE CINE\_ En general son aulas donde se proyectan películas y por lo tanto se debe evitar tener luz directa. Podría estar por tanto en interior y cercanas a sala proyección
4. SALA DE EXPOSICIONES / SALA MULTIFUNCIONAL\_ Son salas abiertas que pueden albergar una exposición o bien charlas o bien mesas de trabajo y encuentros multidisciplinares. Puesto que el tipo de exposición no va a requerir control exhaustivo de luz y temperatura (como sería el caso de exposición de pintura por ejemplo) para este tipo de sala es preferible tener posibilidad de contar con luz directa e indirecta.

De las anteriores conclusiones, trasladadas al predio, la estrategia se establece del siguiente modo:



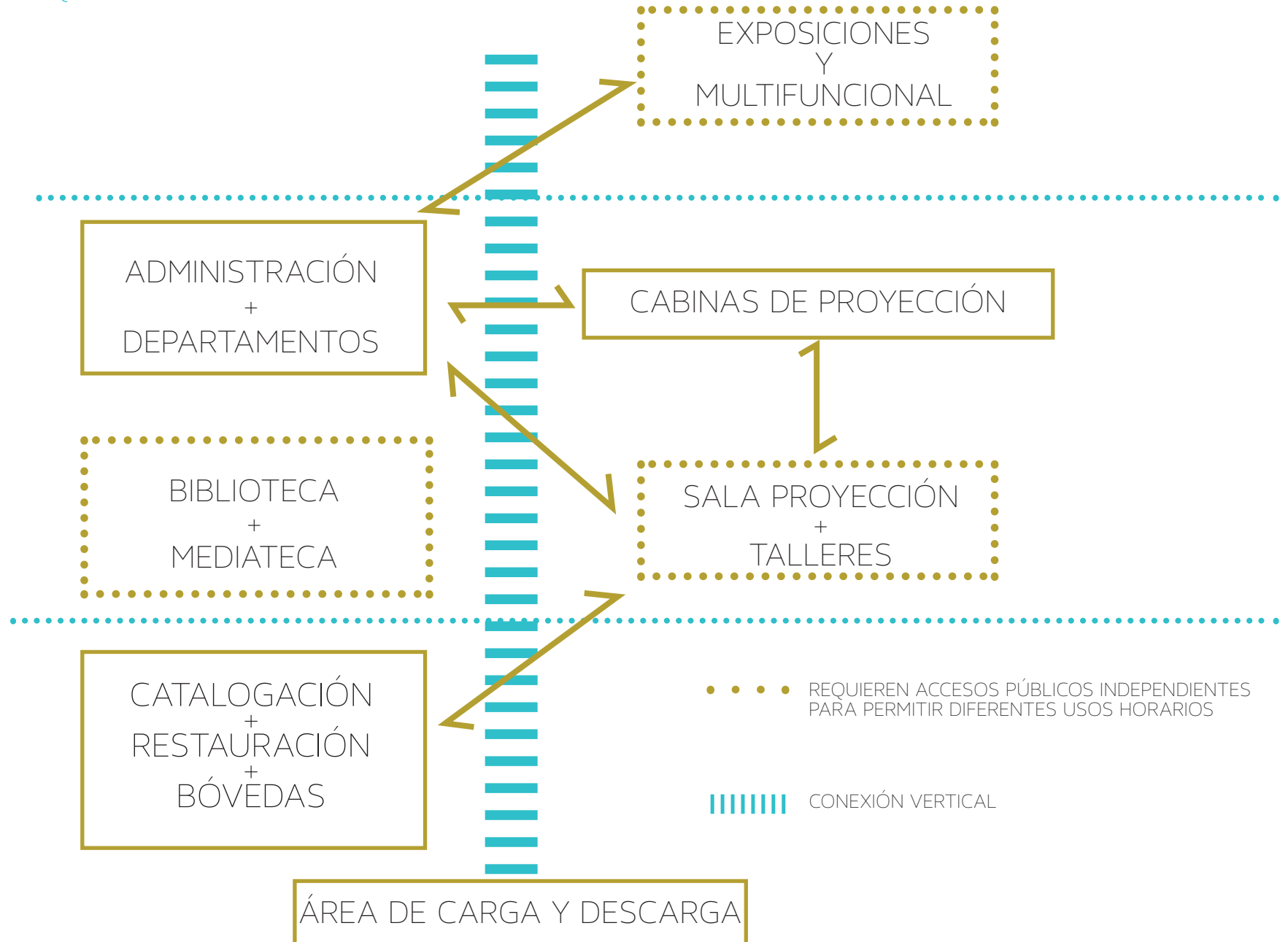
Diferencia de Cota de 4,85 metros existente



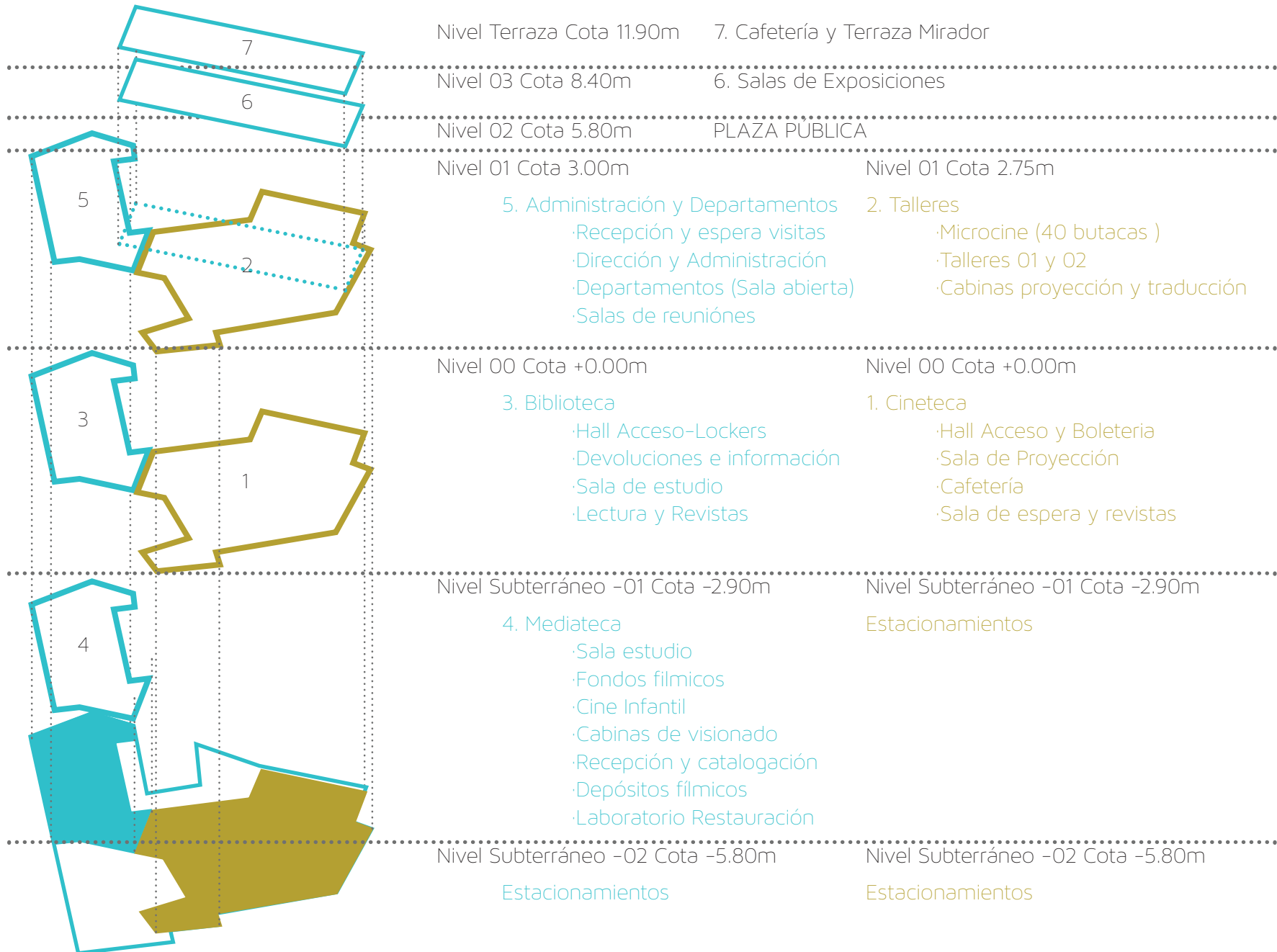
Programa en niveles superiores



# ESQUEMA FUNCIONAL



# PROGRAMA ESQUEMÁTICO DEFINITIVO



## 7.2. EL PROYECTO

El edificio tiene su **NIVEL DE ACCESO PRINCIPAL** a través de la Calle Constitución, por su carácter de vía principal de acceso al sector para los usuarios de la cineteca.

Es a partir de la propia Calle Constitución que se genera un nuevo espacio urbano, fruto de la apertura de la Calle Constitución hacia el interior del predio. Se podría decir que esta es la plaza en la que confluyen todos los flujos del programa del proyecto:

- ACCESO A CINETECA
- ACCESO A BIBLIOTECA-MEDIATECA
- PASEO DE CONEXIÓN A LA PLAZA DEL POETA (ESCALERA A PLAZA SUPERIOR)
- ACCESO A ESTACIONAMIENTOS PÚBLICOS SUBTERRÁNEOS
- SALIDA DE EMERGENCIA DE ESTACIONAMIENTOS

Por un lado, se encuentran en ella los accesos tanto para la Cineteca como para la Biblioteca-Mediatheca, así como la escalinata que conecta con la Plaza Superior de acceso a las salas expositivas y de conexión a la Plaza del Poeta y la Calle Chucre Manzur.

La intención es, ya advertida desde un principio, tratar de diseñar un edificio que desaparezca en la topografía para convertirse en plaza y generar así un nuevo entorno urbano abierto.

Desde dicha plaza encontraríamos frontalmente el hall de acceso principal, dedicado a la recepción y sala de espera para la Sala de proyección principal con capacidad para 200 butacas, el acceso a la tienda, bodegas de apoyo al recinto, la escalera de acceso a talleres en piso superior, y una pequeña cafetería que conecta con el patio trasero, de carácter calmado sin tanto trasiego de público y a modo de acceso secundario al conjunto existente en este nivel desde la Calle Márquez de la Plata. También, con acceso a través del hall y a través de la propia sala de proyección, los servicios higiénicos y una sala de espera para invitados y conferenciantes.

También a la plaza confluye las salidas del estacionamiento público, de modo que se independiza el acceso y salida de estacionamientos con respecto al interior del edificio, dotándose además de una segunda escalera de evacuación para cumplir con la seguridad de evacuación de los niveles subterráneos. Esta salida se diseña tratando que pase totalmente desapercibida en el conjunto de la plaza de acceso.



Nivel 00 Cota +0.00m

Volviendo a la plaza, y situada en el extremo superior para dar cierta privacidad, encontramos el acceso a la biblioteca-mediateca. Accediendo a la misma encontramos el espacio para lockers y el tablón de informaciones y programas juntos a la recepción-devolución de libros.

Accediendo al interior, un espacio distribuidor con puestos de consultas de catálogo junto al mostrador de consultas y préstamos. A partir de ahí la sala de estudio junto a las estanterías de libros especializados. Al fondo puestos de autoconsulta seguidos de zona lectura de revista de cine.

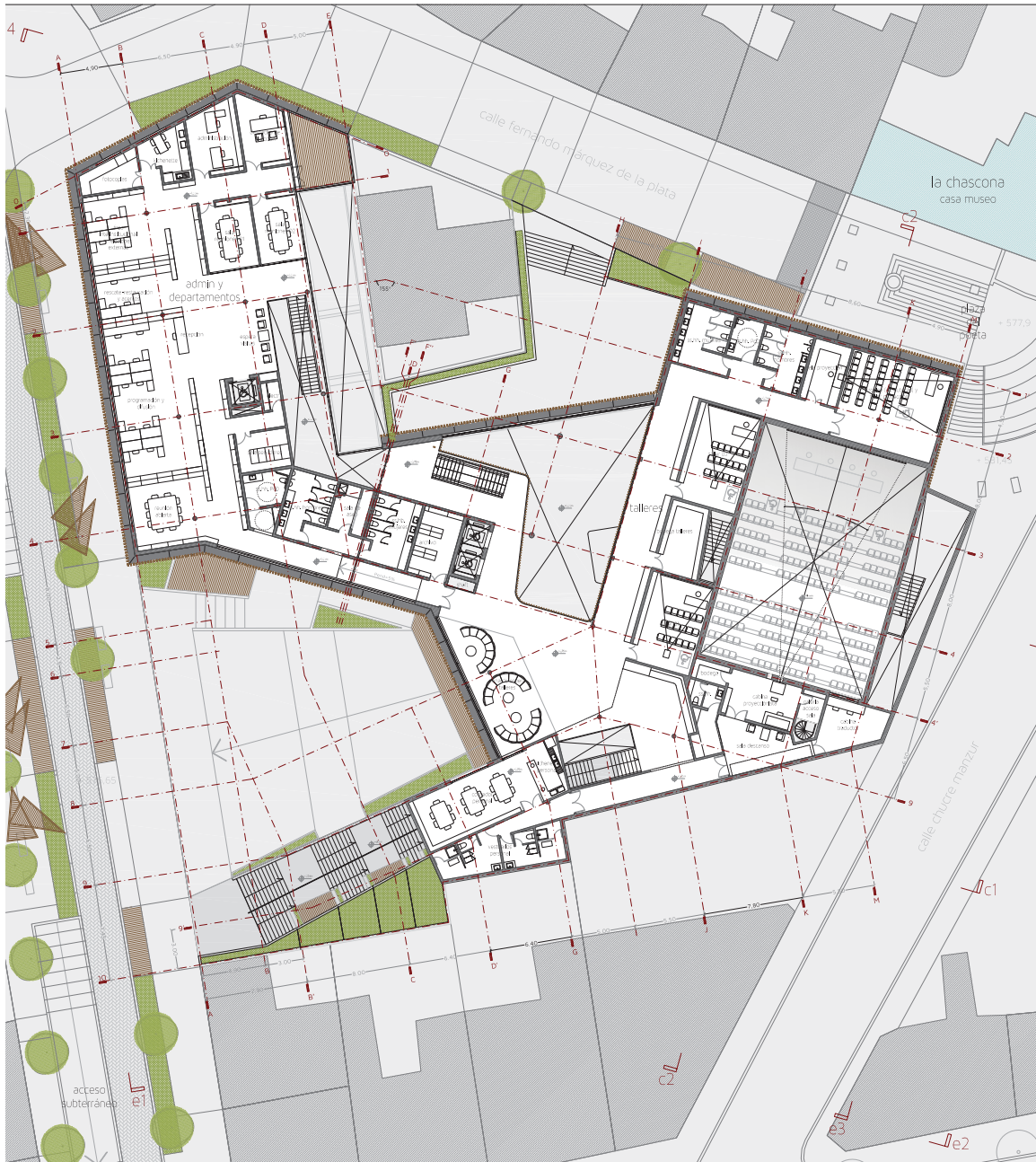
La circulación en la biblioteca se segrega a través de la escalera, de un tramo público hacia el nivel inferior de mediateca, y por el otro tramo de uso exclusivo de personal hacia con corredor de conexión a la cineteca o hacia el nivel superior donde se encuentran los departamentos y la administración del centro.

Ya en **NIVEL 01**, desde el hall principal de acceso inferior, encontramos la zona de espera y lectura de los dos talleres, con capacidad para 20 personas cada uno, así como los servicios higiénicos y una bodega de apoyo a los talleres. Al final del pasillo se sitúa la Microsala, con capacidad para 40 butacas.

Anexo al volumen de la sala principal de proyección, se ubica la cabina de proyección con espacio de trabajo para manejo de corte y empalme de películas, equipada con extracción de humos hacia la fachada sur exterior. Esta cabina se encuentra conectada, mediante una galería de acceso, a la sala principal de proyección para facilitar al técnico el control de los equipos al interior de la sala. También aquí encontramos la cabina de traducción para eventos con invitados de idioma extranjero, un aseo para ambas cabinas y un sala de descanso con luz cenital proveniente del nivel de plaza superior.

Junto a la zona de espera de talleres, con vistas a la plaza de acceso inferior, encontramos el corredor de conexión con la zona de departamentos y administración. El área de trabajo de los departamentos se desarrolla en sala abierta compartida de modo que se permita flexibilidad en el dimensionado de los departamentos. Se destina una zona de acceso para recepción y espera de visitas frente al ascensor y escalera proveniente del nivel inferior de la biblioteca. Junto esta zona, dos salas de reuniones, los despachos de administración y de dirección, este más independiente, y recintos de apoyo como son la Kichenette, fotocopias, servidores, archivo y sala de aseo junto a los servicios higiénicos.

Por último, se incorpora también una zona de uso exclusivo de personal del centro equipada con vestuarios para ambos sexos (servicios limpieza), así como con kichenette y comedor con capacidad para 18 personas.



Nivel 01\_Cota 2.75m (Cineteca)+3.00m (Administración y Departamentos)

El NIVEL 02, corresponde al nivel de Plaza de Acceso a la Sala Multifuncional y Exposiciones. Se trata en realidad de la cubierta ajardinada de todo el programa inferior.

Esta plaza tiene dos accesos, el principal desde la Plaza del Poeta mediante un rampa con pendiente suave del 3%. El otro acceso sería la escalinata que baja hacia la Plaza principal de acceso de la Cineteca frente a calle Constitución.

El único espacio cerrado en toda la superficie de esta nueva plaza urbana corresponde al volumen de vidrio que da acceso a la sala multifuncional de nivel superior, de modo que puedan tener accesos independientes y a la vez complementarios.

Se diferencian tres ámbitos de plaza pública, primero el paseo de conexión entre la plaza del Poeta y la Plaza inferior de la Cineteca. Por otro, un espacio diáfano con bancos y parterres de vegetación y estructuras de madera a modo de sombrillas. Se entiende por tanto este espacio como un lugar recogido de paseo y descanso, tan echado en falta en este sector.

Por último se propone una "plaza cine abierto", un espacio mucho más dinámico que facilita la reunión mediante un graderío que incorpora, en su tramo superior, un gabinete de instalaciones que se conecta con la cabina del proyccionista del microcine en el nivel inferior permitiendo así, no sólo la proyección de películas sobre la fachada de la propia cineteca para un eventual cine de verano, sino también la posibilidad de cualquier otro tipo de evento público, ya sea de la cineteca o incluso de apoyo publicitario a eventos organizados por la Fundación Neruda.

Con respecto a este nivel de plaza, al igual que para el resto del área de intervención urbana, se propone un diseño unitario que consolide el ámbito de actuación en un único conjunto sumandose al patrimonio existente nerudiano.



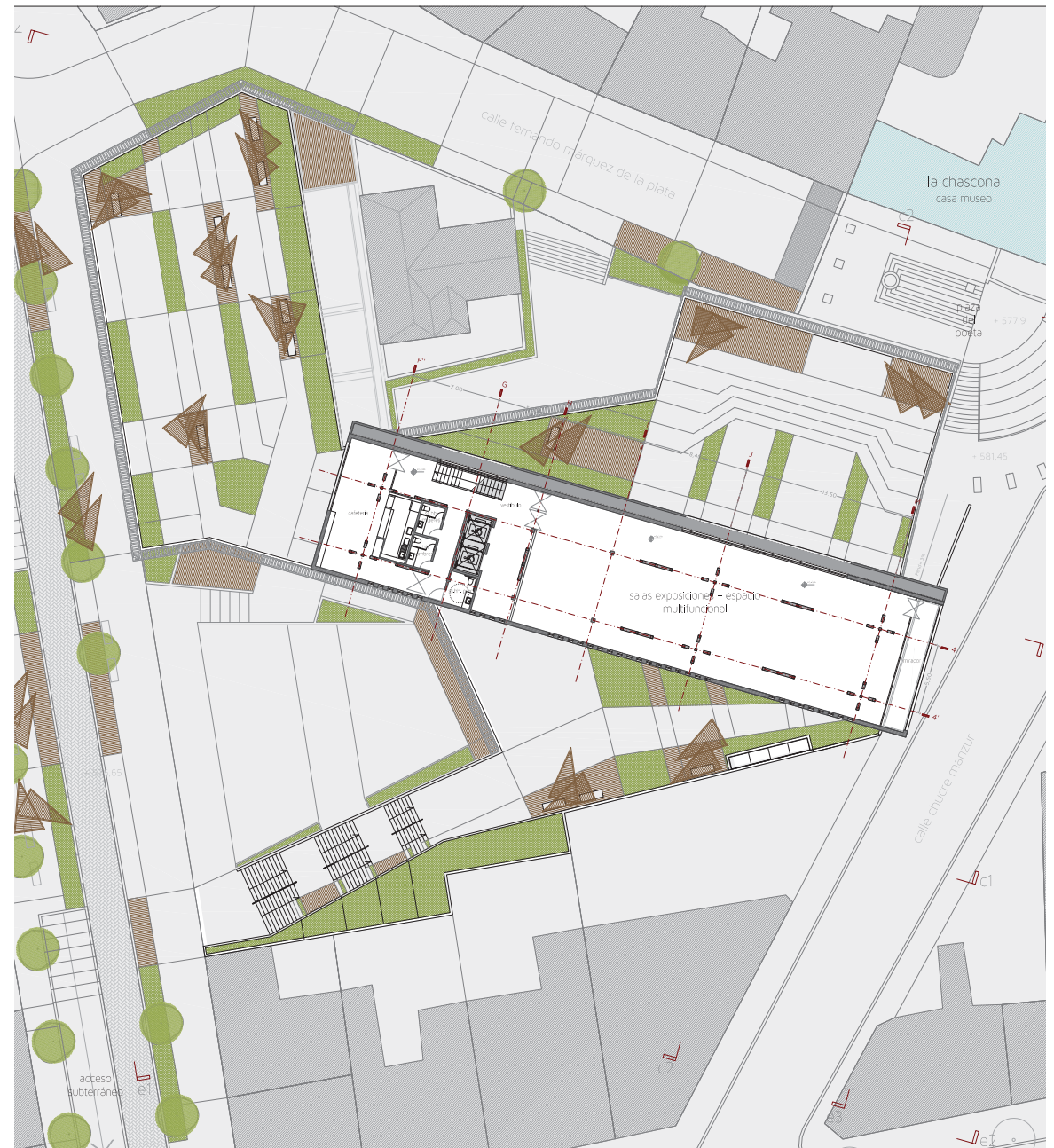


El NIVEL 03, se llega a vestíbulo distribuidor que da acceso a la pequeña cafetería de apoyo a la sala de exposiciones en caso de eventos.

Esta sala se propone como un espacio multifuncional, totalmente diáfana pero pudiendo independizarse en pequeñas salas mediante tabiques móviles y abatibles horizontalmente.

El espacio únicamente se ve interrumpido por la estructura liviana metálica configurada a modo de diafragma tridimensional.

El carácter de esta sala requiere la posibilidad de contar con luz tanto directa como indirecta. En su fachada norte, se configura una pasarela, de modo que además del mantenimiento de los vidrios hacia al exterior de la sala, se puedan operar equipos de sonido y un sistema de pantalla retráctil para las proyecciones públicas en el exterior.



Nivel 03 Cota 8.40m\_ Salas de Exposiciones

En el último nivel, o **NIVEL TERRAZA** se ubica un programa fundamental para el autosustento económico del centro, se trata de la terraza mirador junto con la cafetería. Ocurre cada vez más, que este tipo de centros ofrece el arriendo de alguna de sus instalaciones para eventos privados.

De este modo, una terraza mirador con vistas hacia la Casa de Neruda, Cerro San Cristobal y la Cordillera de los Andes, así como el encanto las viviendas originales del entorno, confieren a este espacio un atractivo muy importante de cara al turismo y la sociedad en general.

Finalmente, **NIVEL CUBIERTA** se proyecta una cubierta vegetal sobre la plantar especies autóctonas que cubran a modo de fino manto la "quinta fachada" del proyecto.



Nivel Terraza Cota 11.90m\_Cafetería y Terraza Mirador

Volviendo al nivel subterráneo **NIVEL SUBTERRÁNEO -1**, se cierra el programa de la cineteca con la zona destinada a **MEDIATECA**. Este programa comprende desde cabinas de visionados individual para archivos digitales, zona destinada a cine infantil para inculcar en los más pequeños el interés por el séptimo arte.

Antiguamente se incluían también cabinas de visionado grupal y mayor capacidad para fondos fílmicos, sin embargo la tendencia apunta a que los fondos irán siendo paulatinamente digitalizados y podrán ser de consulta desde los propios equipos personales que traigan consigo los mismos usuarios.

Se propone también una zona de lectura en patio inglés, ámbito que permite el acceso de luz natural al interior del nivel subterráneo.

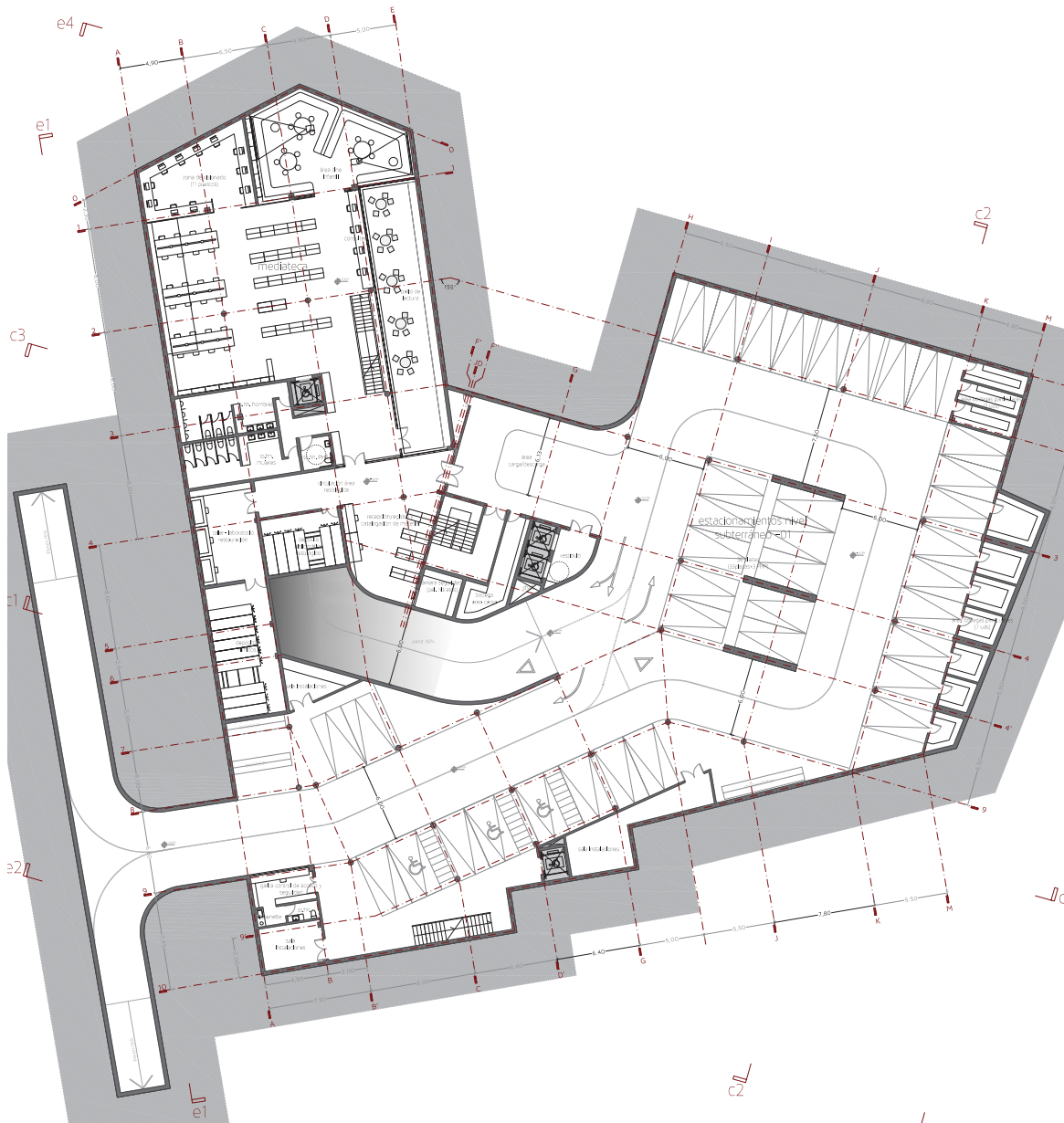
Los servicios higiénicos por último, se ubican en el límite con la zona de uso de exclusivo de personal, donde se encuentra la zona de recepción y catalogación, junto con la cámara de seguridad para películas de nitratos. Aunque esta en desuso, pero si hay algún lugar donde se podría dar la situación de proyectar una película de nitratos original sería en al Cineteca Nacional. Estas películas son altamente peligrosas puesto que tiene un poder combustible como para continuar ardiendo sumergidas en el agua.

También en esta zona restringida el laboratorio de restauración y las bóvedas para depósitos fílmicos y para fondos bibliográficos restringidos de cara al público, a las que tendrán acceso el personal del centro e investigadores acreditados.

Junto a la zona de recepción de material y catalogación se destina una zona para carga y descarga del material que llega, tanto a la Biblioteca-mediateca, como de apoyo a la logística del resto de funciones que alberga el centro, como cafeterías, tienda y sala de proyecciones. El resto del nivel se destina a estacionamientos, con un total de 36 plazas, tres de ellas destinadas a personas con discapacidad.

Se equipa con una garita de control de acceso y estacionamientos de bicicletas frente a la misma.

Debido a la irregularidad del predio, los espacios marginales se aprovecharon como bodegas, un total de 10 en este nivel, para posibilitar el arriendo a vecinos del sector y aumentar así los ingresos y el autosustento económico, tan necesario en este tipo de equipamientos culturales, que normalmente sobreviven, o digamos malviven, del escaso auspicio gubernamental.



## CIRCULACIÓN VEHICULAR

La circulación vehicular se realiza mediante calles dimensionadas todas en 6 metros libres de ancho mínimo.

El acceso se realiza desde la rampa vehicular de llegada por Calle Constitución y a partir de ahí se genera un circuito que permite en cierto momento descender por otra rampa al nivel inferior subterráneo -2.

Se incluye también el acceso y salida desde un vestíbulo independiente con respecto al que conecta con el programa de la Cineteca, este de uso exclusivo de trabajadores e invitados.

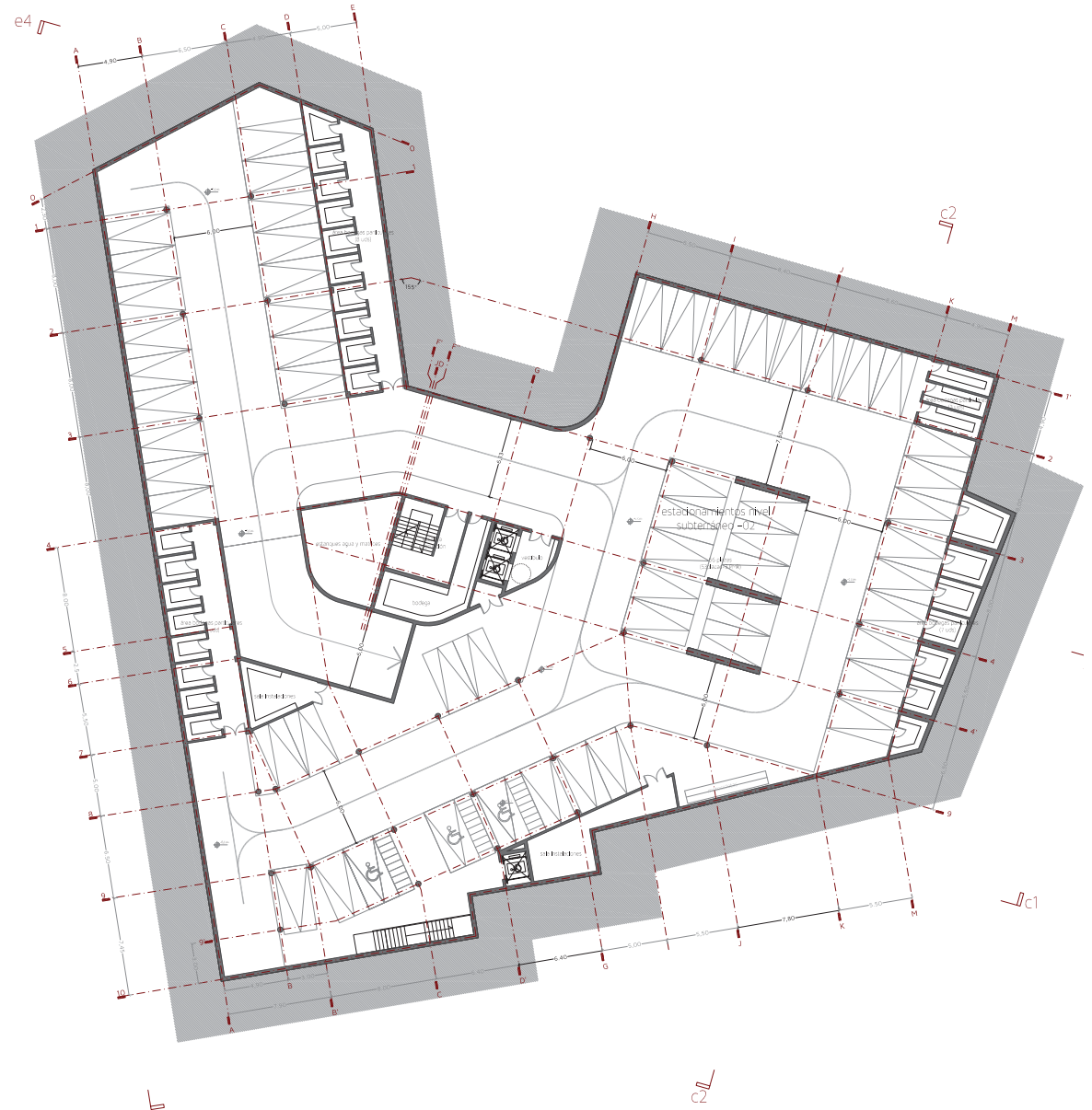
## EVACUACIÓN

Se provee igualmente de una vía de escape alternativa para cumplir con las distancias máximas de evacuación en este nivel junto al vestíbulo de ascensores de la Cineteca. Esta escalera da salida directa a la Plaza de Acceso a la Cineteca.

Nivel Subterráneo -01 Cota -2.90m\_Mediateca y estacionamientos

Por último, los dos niveles inferiores de estacionamientos subterráneos, **NIVEL SUBTERRÁNEO-2** y **NIVEL SUBTERRÁNEO-3** está completamente destinado a estacionamientos y bodegas en arriendo.

El diseño del nivel subterráneo se ha realizado de modo que podría ser repetible en niveles inferiores. En cualquier caso tal y como ya he comentado, uno de los principios del proyecto es precisamente evitar atraer tráfico vehicular al sector, por lo que se trataría de reducir el número de estacionamientos al mínimo permisible por normativa, para aumentar la oferta de estacionamientos para que estos estacionamientos extra sean los ofrecidos a vecinos del sector en compensación de la eliminación de los estacionamientos en superficie en la Calle Constitución.



Niveles Subterráneos -02/-03 Cota \_ Estacionamientos y bodegas

## CUADROS DE SUPERFICIES

A continuación detallamos la relación de superficies del proyecto, útiles y construidas.

TABLA DE SUPERFICIES					
NIVEL	PROG	RECINTO	SUP. ÚTIL (m2)	SUP. CONST (m2)	
NIVEL Cubierta	Expo	Terraza Mirador	207,7		
		Ss.hh	31,13	95,1	
		Café Bar	21,7		
NIVEL 04	Expo	Sala expo - multifuncional	317,5		
		Cafeteria_z. público	47,6		
		Cafeteria_z. kichenette	13,4	521,36	
		Ss.hh	30,3		
		Terraza	19,15		
NIVEL 03	Expo	Acceso y recepción exclusivo exposiciones Información y recepción	78,25 15,37	150	
	Plaza	Plaza Cine Abierto Plaza cubierta (bajo edificio) 395,5/2 Paseo escalinata Plaza Pública		450,37 395,5 538,04 714	
NIVEL 02	Admin	Despacho dirección	17,04		
		Administración	16,56		
		Kichenette	12,62		
		Fotocopias	10,87		
		Dep. Interinstitucional y relaciones ext.	36,47		
		Dep. rescate, restauración y acervos	26,47		
		Dep. programación y difusión	71,87		
		Recepción	6,88		
		Sala espera	25,08		
		Sala reuniones 01	20,96		
		Sala reuniones 02	18,52		
		Sala reuniones abierta	34,59		
		Sala servidores	11,76		
		archivo	16,76		
		Ss.hh Personas con Discapacidad PcD	10,54		
		Ss.hh hombres	13,12		
		Ss.hh mujeres	13		
		sala de aseo	9,97		
		Taller	Sala espera talleres 01	46,77	1390
			Sala espera talleres 02	27,67	
			Microcine (40 butacas) / Taller proyección	56,12	
			Sala Proyección microcine	13,76	
			Taller 01	34,48	
Taller 02	37,45				
Ss.hh talleres mujeres	19,05				
Ss.hh talleres hombres	15,53				
Ss.hh talleres PcD	7,86				
bodega talleres	17,62				
Cine	cabina de proyección		19,74		
	Sala de descanso	20,67			
	cabina de traducción	16,69			
	ss.hh. Cabinas	4,7			
	bodega cabinas	4,1			
Personal	comedor de personal	40,94			
	Kichenette	10,69			
	vestuarios de personal	26,81			

TABLA DE SUPERFICIES				
NIVEL	PROG	RECINTO	SUP. ÚTIL (m2)	SUP. CONST (m2)
Nivel 01	Bib/Med	Sala de estudio	74,9	
		Fondos bibliográficos	83,72	
		Lectura y revistas	46,11	
		Zona de autoconsulta	28,19	
		Consultas y Préstamos	12,84	
		Info general y devolución	15,05	
		Hall acceso biblioteca y tablón de prog.	65,54	
		Lockers	13,51	
		Circulación de personal	78,97	
		Ss.hh personal	5,36	
		Bodega	2,43	
	Cine	Hall de Acceso Cineteca Nacional	356	
		Informaciones y boletería	36,71	
		Guardarropia	12,48	
		Bodega Cineteca	46,14	1836,32
		Tienda	88,92	
		Bodega tienda	18,16	
		Sala de Proyección (200 butacas)	244,97	
		Sala de invitados	31,32	
		Ss.hh invitados	6,96	
		Ss.hh hombres	16,43	
	Acceso Estac	Ss.hh PcD	7,87	
		Ss.hh mujeres	19,25	
Plaza	cafetería	35,84		
	Vestibulo acceso Sala Proyección	29,84		
	Vestibulo corredor Sala Proyección	104,24		
	Zona de espera	35,89		
	Salida evacuación niveles inferiores	20,13		
	Acceso a estacionamientos subterráneos	59,73		
	Plaza de Acceso a Cineteca Nacional		559,14	
	Plaza cafetería		731,37	

TABLA DE SUPERFICIES				
NIVEL	PROG	RECINTO	SUP. ÚTIL (m2)	SUP. CONST (m2)
Nivel Subterráneo -1	Bib/Med	zona de visionado	44,76	
		área de cine infantil	78,64	
		zona de estudio	86,77	
		mediateca	108,35	
		Consultas	15,45	
		Ss.hh hombres	19,05	
		Ss.hh mujeres	15,53	
		Ss.hh PcD	7,86	
		taller laboratorio restauración	34,53	
		depósito bibliográfico restringido	25,54	
		recepción, registro y catalogación	44,4	
		depósitos filmicos	47,9	
		cámara seguridad pel. Nitratos	7,32	
	Cineteca	Área de carga y descarga	96,33	
		Bodega Área de Carga	17,93	
		Vestibulo	10,12	
	Estac	Bodega	3,78	
		Sala instalaciones	,12	
		Vestibulo acceso Plaza	73,33	
		Garita de Control de acceso y seguridad	18,68	
		Motocicletas	28,95	
Bodegas 01		58,3		
Bodegas 02		23,18		
Sala instalaciones		15,35		
Sala instalaciones	30,66			
Nivel Subterráneo -2	Estac	Bodegas 01	58,3	
		Bodegas 02	23,18	
		Bodegas 03	43,59	
		Bodegas 04	95,23	
Nivel Subterráneo -3	Estac	Bodegas 01	58,3	
		Bodegas 02	23,18	
		Bodegas 03	43,59	
		Bodegas 04	95,23	

## Gestión – Financiamiento

PLAZAS DE ESTACIONAMIENTO	Plazas	Plazas PcD
NIVEL SUBTE. -1	33	3
NIVEL SUBTE. -2	55	3
NIVEL SUBTE. -2	55	3
<b>TOTAL</b>	<b>152</b>	

PLAZAS DE ESTACIONAMIENTOS BICICLETAS	Plazas
NIVEL PLAZA CINETECA	32
NIVEL SUBTE. -1	92
NIVEL SUBTE. -2	36
<b>TOTAL</b>	<b>160</b>

BODEGAS	Ud
NIVEL SUBTE. -1	10
NIVEL SUBTE. -2	27
NIVEL SUBTE. -3	27
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

Este tipo de instituciones suelen sobrevivir principalmente gracias a un auspicio gubernamental. No obstante como ya hemos comentado se ha tratado de aprovechar las cualidades del entorno así como del predio para sacar el máximo provecho posible a sus instalaciones con la intención de obtener bodegas y estacionamientos arrendable, así como zonas cafeterías con el suficiente atractivo como para que puedan ser arrendadas a eventos privados, como es el caso de la terraza o la propia sala multiusos, o el espacio del hall de acceso y sala de proyecciones.

En cuanto al régimen de arriendo de los estacionamientos, se explica a continuación justificadamente y con mayor detalle.

## CUADRO DE JUSTIFICACIÓN NORMATIVA

Pasamos a analizar los valores obtenidos y justificar los parámetros compensatorios del proyecto.

Calculamos de este modo el lo que supondrá para el sector un aumento de su espacio público unos 2.900 m<sup>2</sup>.

Por otro lado, se justifica la relación entre la intervención en el entorno, cuyo objetivo es eliminar los estacionamientos en superficies y crear un calle más amable con el peatón y con el entorno mediante la restricción vehicular, lo que supondrá que el acceso y circulación se desarrollará con una velocidad más controlado acorde a un espacio pensado más hacia el peatón.

La estrategia consiste en primer lugar, reducir al mínimo el número de estacionamientos vehiculares en el interior del edificio según normativa. Esto supone reducir al máximo el tráfico vehicular de los no residentes en el sector.

CUADRO DE JUSTIFICACIÓN NORMATIVA					
PROYECTO:	CINETECA NACIONAL DE CHILE				
ZONA/SUBZONA PRC PROVIDENCIA	ZONA	U	SUBZONA		UpR y Ecr-EC3
CUADRO NORMATIVO	PERMITIDO /EXIGIDO		PROYECTADO		CUMPLIMIENTO
SUPERFICIE PREDIAL MÍNIMA (m <sup>2</sup> )	800	-	2.917		CUMPLE
USO PERMITIDO	CULTO Y CULTURA / CONJ. ACT.ESP: 1-2-3-4*		CULTURA TIPO 3: Mediano		CUMPLE
COEFICIENTE DE CONSTRUCTIBILIDAD	1,10	Total sup. construida / sup.predial*	1,37		COMPENSACIÓN EN CREACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO (1)
SUPERFICIE CONSTRUIDA MÁXIMA (m2)	3.209	Coef. constructibilidad x total sup. terreno	3.993		
COEFICIENTE DE OCUPACION DE SUELO	0,60	Total sup. piso 1° / total sup. terreno	0,63		
SUPERFICIE ÚTIL	-	-	3.776,37		SIN RESTRICCIÓN
ALTURA MÁXIMA (m)	10,0 m	-	C/ Chucru Manzur	C/ Constitución	CUMPLE
			9,40	14,20	
ADOSAMIENTO	SI	-	SI		CUMPLE
ANTEJARDÍN (m)	NO	-	NO		CUMPLE
**ESTACIONAMIENTOS	160	1 cada 25m <sup>2</sup>	152		CUMPLE (2)
***ESTACIONAMIENTOS MINUSVÁLIDOS	3	Sobre 50 hasta 200	9		CUMPLE
****ESTACIONAMIENTOS BICICLETAS	20 min	15m2	160	27,5m2	CUMPLE (2)
*Excepto Productoras de televisión					
**Estacionamientos Niveles subterráneos: S-1(36)+NS-2(56)+NS-3(56)=148					
*** Según la O.G.U.C. Art 2.4.2 cuando la dotación de estacionamientos sea sobre 50 hasta 200 el número de Estacionamientos para Personas con Discapacidad será mínimo 3.					
**** Según la O.G.U.C. Disposición transitoria del D.S. 109 - D.O. 04.06.15 Artículo Transitorio. La exigencia de estacionamientos podrá cumplirse descontando parte de los estacionamientos requeridos para automóviles, a razón de un estacionamiento de automóviles por cada 3 estacionamientos de bicicletas. Adicionalmente se podrá descontar hasta un tercio la cantidad de estacionamientos requeridos para automóviles, en la misma proporción, por estacionamientos de bicicletas adicionales. Estacionamiento de Bicicletas mínima de 0,5x1,5 (anchoxlargo mín)=0,75m2/plaza					



**NOTA 1: COMPENSACIÓN CREACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO**

<b>SUPERFICIE DEL PREDIO</b>	<b>2917</b>
SUPERFICIE TOTAL UTIL (Sin estacionamientos)	3776,37
SUPERFICIE TOTAL EDIFICADA (S/ DDU 110)	3992,78
<b>SUPERFICIE DE PLAZAS PÚBLICAS</b>	
PLAZA ACCESO PRINCIPAL (C/CONSTITUCIÓN)	559,14
PLAZA CAFETERÍA (C/MÁRQUEZ DE LA PLATA)	231,37
PLAZA A NIVEL CHUCRE MANZUR	2097,91
<b>TOTAL</b>	<b>2888,42</b>

**RATIO DE SUPERFICIE TOTAL DE PLAZAS DE NUEVA CONSTRUCCIÓN CEDIDO AL ESPACIO PÚBLICO= 99% DE LA SUPERFICIE PREDIAL**

**NOTA 2: JUSTIFICACIÓN ESTACIONAMIENTOS**

SUPERFICIE TOTAL UTIL (Sin estacionamientos)	3776,37
ESTACIONAMIENTOS EXIGIDOS POR PRC PROVIDENCIA (1/25m2)	160
Según la O.G.U.C. Disposición transitoria del D.S. 109 – D.O. 04.06.15 Artículo Transitorio.	
Nº MÁXIMO ESTACIONAMIENTOS CONVERTIBLES A BICICLETAS (Nº Estac/3)	53
Nº ESTACIONAMIENTOS VEHICULARES FINAL EN BASE A CUMPLIMIENTO NORMATIVO	106
Nº ESTACIONAMIENTOS VEHICULARES PROYECTADOS	152
<b>DIFERENCIA *</b>	<b>46</b>
Nº MÍNIMO ESTACIONAMIENTOS BICICLETAS	20
Nº ESTACIONAMIENTOS VEHICULARES CONVERTIBLES A BICICLETAS	53
Nº ESTACIONAMIENTOS DE BICICLETAS (3 bicicletas por cada vehicular) = 53x3=	160
Nº ESTACIONAMIENTOS DE BICICLETAS PROYECTADO	160
Dimensiones requerida por cada estacionamiento de Bicicleta (ancho x largo)	0,5 x 1,5 m

**\*DESTINO DE LAS PLAZAS DE ESTACIONAMIENTO EXTRA PROYECTADAS (46 estacionamientos)**

Analizada la zona de intervención correspondiente al ámbito de proyecto que comprende la Calle Constitución y la Calle Fernando Márquez de la Plata, se estiman un total de 34 viviendas, de las cuales 10, dejarán de contar con acceso vehicular a su estacionamiento particular, una vez finalizado el proyecto. Por tanto el destino de estas 48 Plazas extra de estacionamientos será en los siguientes regímenes:

**TIPO 1: Plazas de estacionamiento gratuito (10 plazas):** Únicamente para vecinos del ámbito de intervención a los que se les haya eliminado su acceso a su estacionamiento particular. Esto suponen 10 plazas de estacionamiento, y se corresponden a los estacionamientos privados que se sitúan frente al ámbito de acceso vehicular al subterráneo del edificio.

**TIPO 2: Plazas de estacionamiento Tasa Media (24 plazas):** Únicamente para vecinos del ámbito de intervención a razón de 1 plaza por propiedad. Se les aplicará una tasa baja para compensar la imposibilidad de estacionar en superficie con la mejora de ser un servicio vigilado.

**TIPO 3: Plazas de estacionamiento Tasa Alta (12 plazas):** Para el resto de vecinos o trabajadores del sector que soliciten una plaza en arriendo. Este número de plazas de estacionamiento destinadas a este tipo de convenio podría incrementarse siempre y cuando la dirección del centro estime oportuno dentro de la legalidad.

En segundo lugar, y una vez asegurado el cumplimiento normativo, aumentar las plazas de estacionamientos mínimas posibles como para cubrir las necesidades de los residentes en el ámbito de intervención, compensando a aquellos cuyo acceso vehicular a estacionamiento particular de su predio ha sido abnegado. Esto, es algo muy común en centros históricos en aquellos sectores considerados zona de conservación patrimonial, y que supone además una mejoría en la seguridad para la propiedad privada y para el sector.

### 7.3. CONCEPTO Y DISEÑO

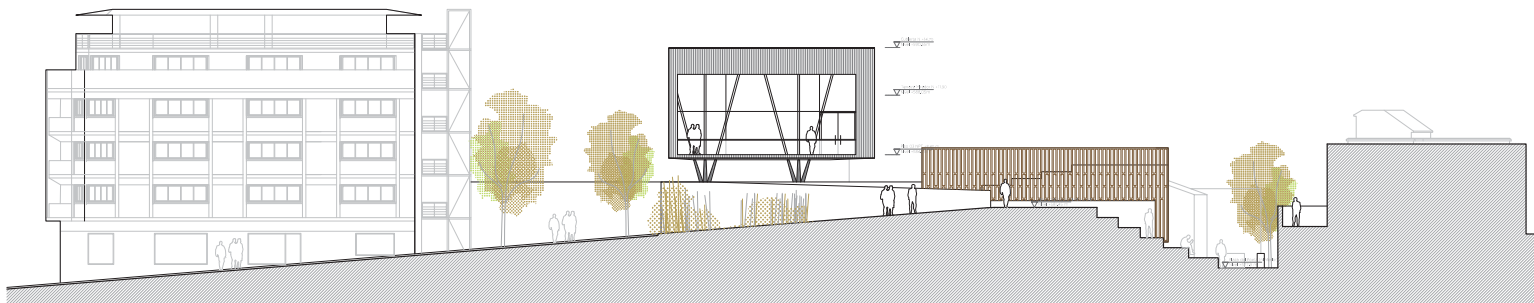
La premisa fundamental seguida en todo momento ha sido intentar hacer “desaparecer el edificio” de modo que el único elemento reconocible sea un elemento emerge sobre la cota de chucre manzur . Para ello se ha tratado de reconocer el carácter de cada ámbito del entorno existente y hacer que el edificio se amolde a ese entorno como una extensión del mismo. Se trata también de conseguir la sensación de que este edificio siempre estuvo ahí.



Elevación norte hacia la plaza del poeta y la chascona

Ejemplo de esto, en la Plaza del Poeta desde el primer momento se entendió que este espacio ya estaba diseñado y que cualquier programa del nuevo edificio hacia este ámbito desvirtuaría la intención de la propia plaza, de ser un espacio íntimo y recogido hacia la vivienda de Neruda. Por lo tanto el diseño debería ser simplemente un “marco” para la propia plaza, un simple telón de fondo neutro que resalte aún más la belleza y sencillez de la propia Plaza del Poeta.

A su vez, desde el nivel superior de la Plaza del Poeta se crea una conexión peatonal hacia el foco principal del nuevo edificio, la Plaza de acceso a la Cineteca Nacional que trata de concentrar las cualidades de un espacio dinámico, con los accesos a la cineteca, a la



Elevación oriente hacia calle chucre manzur y plaza del poeta

tienda de la propia cineteca, a la biblioteca, así como a los accesos públicos al nivel de subterráneo, con bancos para descanso del peatón y estacionamientos de bicicletas.

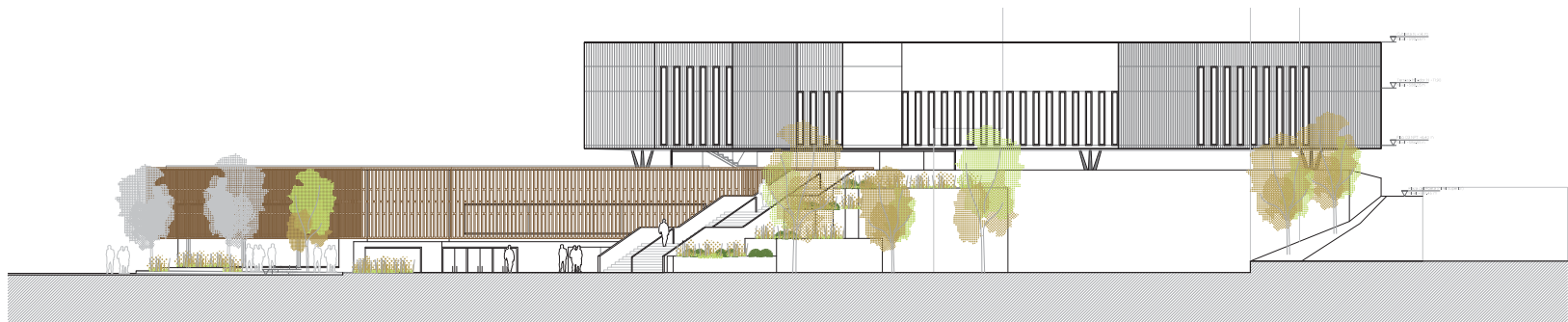
Estéticamente, el edificio atiende más al diseño urbanístico creando la relación de diseño unitario en todo el sector, manteniendo materialidad y relación formal compositiva con la intervención en el espacio público.



Elevación poniente hacia la calle constitución

El programa se compacta e inserta en el terreno de modo que la Plaza del Poeta se extienda hacia la plaza sobre la cubierta de la cineteca y biblioteca, y por otro lado se trata de reducir la volumetría del nuevo edificio con respecto al entorno.

Por este motivo el edificio se hunde 50 cm en el terreno, absorbiendo dicha cota la plaza de acceso mediante una pendiente suave que permite el acceso a personas con discapacidad sin necesidad de medios auxiliares adicionales. Igualmente, este era uno de los objetivos con respecto a la plaza superior. Todas las pendientes en recorridos de ruta accesible son inferiores al 5%.



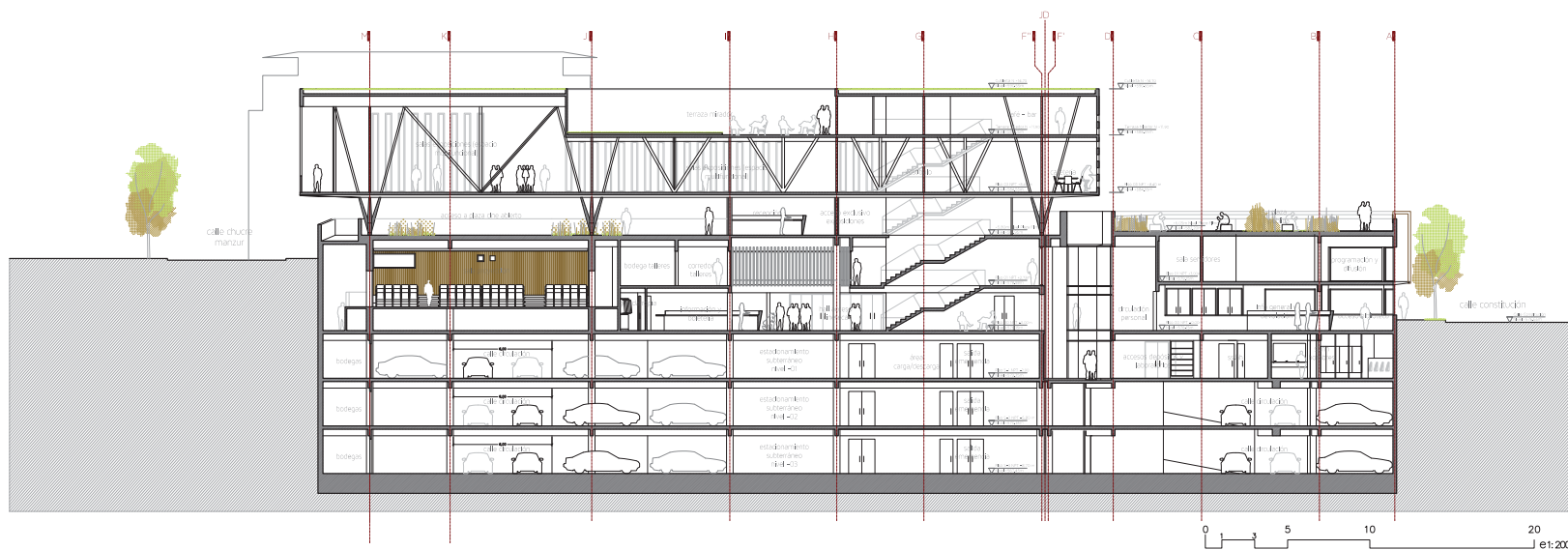
Elevación oriente hacia calle chucru manzur y plaza del poeta

## 7.4. SOLUCIÓN ESTRUCTURAL

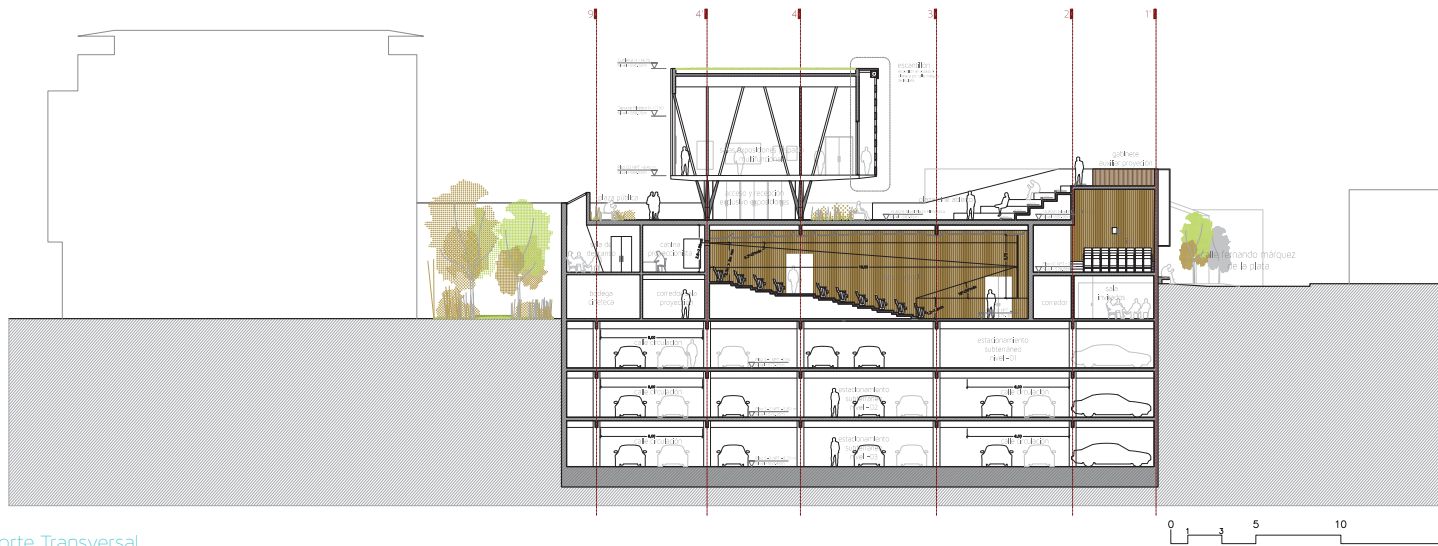
El concepto estructural del edificio se simplifica en un basamento inferior de concreto sobre el que se suspende una estructura liviana metálica. Este basamento a su vez lo componen dos bloques separados por una junta de dilatación. Los bloques inferiores se entienden claramente compensados para evitar situación crítica e caso de sismo debido a la compensación de sus medidas y geometrías. Por otro lado, ambos bloques quedan empotrados al terreno mediante los muros de contención perimetrales provenientes del subterráneo y con elementos rigidizadores como los núcleos verticales de ascensores.

En la zona de la sala de proyección principal, se han salvado sus luces considerando cerchas de canto  $L/20$  para salvar la desaparición de uno de los ejes estructurales en la dirección longitudinal y permitir un acceso más amplio a nivel de plaza.

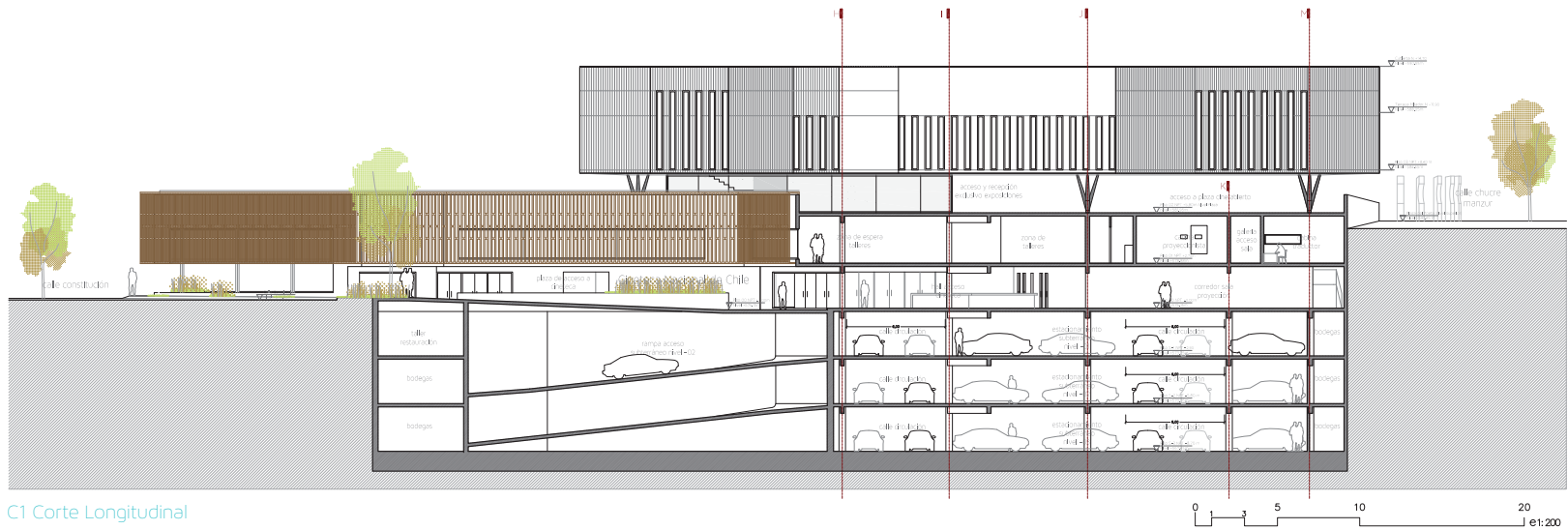
La estructura superior en cambio emerge sobre unos cuatrípodos metálicos a modo de árboles que levantan el volumen sobre el terreno. Este volumen estará compuesto perimetralmente por cerchas de grandes dimensiones creando un entramado tridimensional.



C3 Corte Longitudinal



C2 Corte Transversal



C1 Corte Longitudinal





Imagen de la Plaza de Acceso Principal desde Calle Constitución



Imagen desde Calle Chucre Manzur hacia La Chascona





Imagen vista desde La Chascona



Imagen de la plaza superior



Perspectiva desde Calle Constitución esquina norponiente



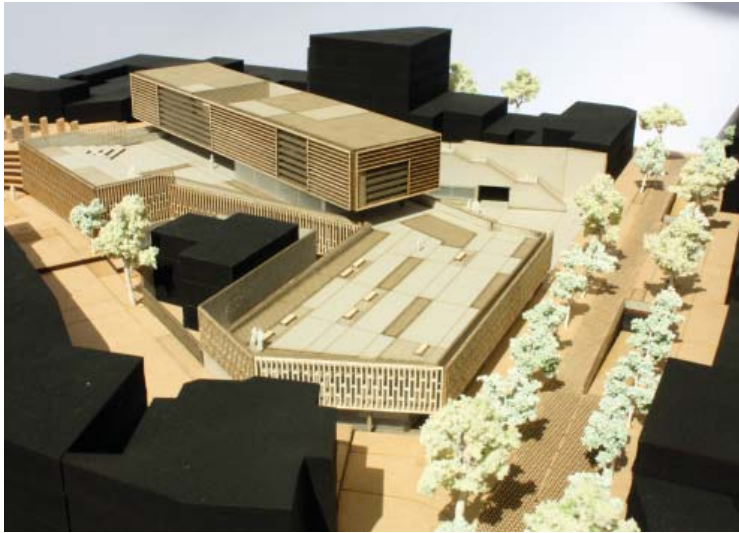
Imagen interior del Hall de Acceso Principal a la Cineteca



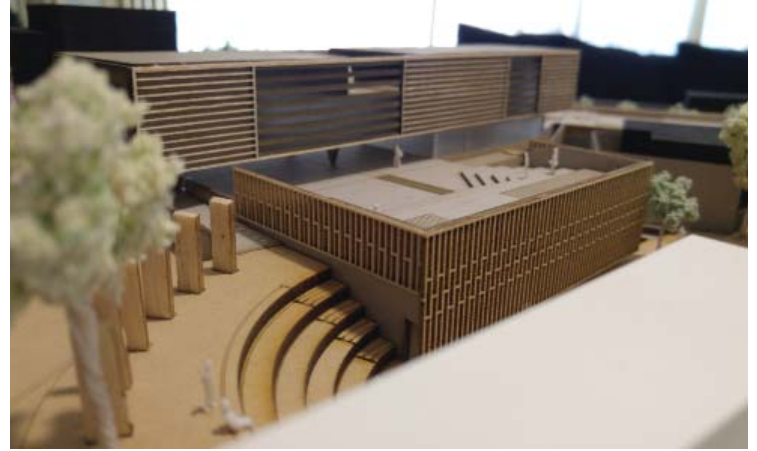
Imagen del Patio de Acceso desde Calle Fernando Márquez de la Plata













Personalmente y como conclusión a este trabajo, debo decir que ha supuesto un nuevo reto personal desarrollar mi proyecto de homologación de título complementándolo con mi dedicación laboral, que como para casi todos los arquitectos, suele ser desgraciadamente a horario extraprolongado ( o llamémoslo deformación profesional si miramos a los ingenieros...).

Por otro lado, y tras casi seis años de residencia en Chile donde he desarrollado la mayor parte de mi carrera profesional como arquitecto, quisiera reconocer que aquí se da una arquitectura, un urbanismo y una construcción que no se da en mi país y que envidio profundamente. He discutido esto con muchos colegas arquitectos y también con constructores, chilenos y españoles. Ciertamente es que la calidad constructiva aquí es aún muy mejorable... pero en general se acepta una mayor superficie de vidriada de fachada, que aunque sean de espesor casi inexistente, esto da una calidad lumínica, visual y emocional indiscutible al que la habita. En general en mi país esto es una batalla económica perdida por el momento para los arquitectos.

A Santiago fui adaptando poco a poco, no fue amor a primera vista, y claramente lo que más disfruto es el día a día, recorrerla en bicicleta y mirar siempre que puedo hacia la cordillera. Aquí la vida se proyecta hacia la calle y la calle al interior de nuestras viviendas. De Santiago, si el día es claro y no hay contaminación, sorprende la cantidad de "verde" a primera vista y la cantidad de zonas con una buena compensación entre lo construido y lo ajardinado. Sé que esto da para mucho discutir... En cualquier caso, y yendo al grano, lo que quiero expresar es que este buen urbanismo latente y creciente de la naturaleza que se derrama y extiende por el espacio público, y que incluso se adentra en la arquitectura y la invade, a mí, me ha calado.

Me gustaría agradecer a todo el personal de la FAU, y de la Universidad de Chile a la que ahora pertenezco, la atención y ayuda prestada. Y por último, y no menos importante, tengo que reconocer y agradecer enormemente a mi profesor guía Manuel Amaya, no sólo su ayuda y disponibilidad en todo este periodo, sino sobre todo su gran perseverancia en el nivel de exigencia, por lo que ahora puedo, viendo el resultado final, sentirme y me siento, muy satisfecho por haber superado incluso mis propias expectativas.

- Gracias -





## BIBLIOGRAFIA Y REFERENCIAS

### HISTORIA DEL CINE

Román Gubérn

Edición de bolsillo en Editorial Lumen, Barcelona, 1971

ISBN 84-264-1179-7

### WIKIPEDIA

[es.wikipedia.org/wiki/Cine\\_de\\_Chile](http://es.wikipedia.org/wiki/Cine_de_Chile)

### CENTRO CULTURAL LA MONEDA

<http://www.ccplm.cl/sitio/category/cineteca-nacional/>

### CINECHILE ENCICLOPEDIA DEL CINE CHILENO

<http://www.cinechile.cl/>

### ARCHIVOS DE PRENSA: Informe sobre el nuevo cine chileno

<http://www.cinechile.cl/archivo-59>

### DIARIO EL PAIS

HEMEROTECA: Henri Langlois, creador de la Cinemateca Francesa

[http://elpais.com/diario/1977/01/15/sociedad/222130810\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1977/01/15/sociedad/222130810_850215.html)

### CÁMARA DE EXHIBIDORES MULTISALA DE CHILE

Informes Anuales

<http://www.caem.cl/>

### MEMORIA CHILENA

Artículos:

[www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3375.html](http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-3375.html)

### MIRADAS DE CINE

<http://miradas.net/>

### LA CIUDAD HOJALDRE

Carlos García Vázquez.

La Ciudad Hojaldre: Visiones urbanas del siglo XXI. Barcelona:

Editorial Gustavo Gili, 2004. 232 p. [ISBN: 84-252-1970-1]

### LA CIUDAD DE PROVIDENCIA EN LA OBRA DE GERMÁN BANNEN

Bannen, Pedro y Chateau, Francisco (editores) (2007).. Santiago

de Chile. ISBN 978-956-14-0927-9

### MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA

<http://www.providencia.cl/comuna/historia>

<http://www.providencia.cl/plan-regulador>

### MINISTERIO DE BIENES NACIONALES

### GUIA CULTURAL SANTIAGO

<http://www.santiagocultura.cl/>

