

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Antecedentes generales .....	2
1.2 Justificación del tema .....	3
<b>2. OBJETIVOS Y METODOLOGIA.....</b>	<b>3</b>
2.1 Objetivos Generales. ....	3
2.2 Objetivos Específicos. ....	4
2.3 Metodología.....	4
<b>3. ANÁLISIS DEL MERCADO. ....</b>	<b>5</b>
3.1 Aspectos demográficos: “el envejecimiento de la población” .....	7
3.2 El envejecimiento y el surgimiento de necesidades para la sociedad. ..	8
3.3 Mercado Potencial. ....	9
3.4 El Adulto mayor como cliente.....	11
3.5 Análisis competitivo .....	12
<b>4. ANÁLISIS DEL NEGOCIO. ....</b>	<b>21</b>
4.1 Intensidad de rivalidad entre los competidores.....	21
4.2 Amenazas de nuevos participantes. ....	22
4.3 Amenaza de sustitución. ....	22
4.4 Poder de negociación de los compradores.....	22
4.5 Poder de negociación de los proveedores. ....	22
4.6 Análisis FODA. ....	23
4.7 Encuesta. ....	25
<b>5. MODELO DEL NEGOCIO.....</b>	<b>27</b>
5.1 Modelo LEAN CANVAS.....	27
5.2 Descripción del servicio.....	30
<b>6. PLAN COMERCIAL.....</b>	<b>30</b>
6.1 Segmento objetivo. ....	30
6.2 Propuesta de valor. ....	31
6.3 Descripción del servicio (Producto). ....	31

6.4 Canal de distribución. ....	33
6.5 Precio. ....	35
6.6 Plan comunicacional. ....	35
<b>7. PLAN OPERACIONAL.....</b>	<b>37</b>
7.1 Modelo operacional general. ....	37
7.1 Contrato con proveedores. ....	38
7.2 Inscripción en la actividad. ....	39
7.3 Estructura de la actividad. ....	39
7.4 Instalaciones para la operación. ....	41
7.5 Implementación y puesta en marcha. ....	41
<b>8. PLAN DE RECURSOS HUMANOS. ....</b>	<b>42</b>
8.1 Descripción de cargos. ....	42
<b>9. PLAN FINANCIERO. ....</b>	<b>44</b>
9.1 Ingresos estimados. ....	44
9.2 Costos fijos y variables. ....	45
9.3 Capital de trabajo.....	47
9.4 Inversión inicial.....	48
9.5 Flujo neto.....	48
9.6 Punto de equilibrio del proyecto (PE). ....	49
9.7 Indicadores. ....	50
9.8 Análisis de sensibilidad. ....	51
<b>10. CONCLUSIONES .....</b>	<b>53</b>
<b>12. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>55</b>
<b>13. ANEXOS. ....</b>	<b>56</b>