

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Descripción del tema.....	2
1.2.	Oportunidad de Negocio.....	3
2.	OBJETIVOS	4
2.1.	Objetivo General.....	4
2.2.	Objetivos Específicos:.....	4
3.	METODOLOGIA	4
4.	ESTUDIO DE MERCADO.....	5
4.1.	Inversión nacional promedio en TIC.....	7
4.2.	Inversión nacional promedio de la Industria Financiera en TIC.....	7
4.3.	Utilidad neta de los Bancos en Chile año 2015.....	8
4.4.	Análisis de la Plaza.	9
4.5.	Mercado Objetivo.....	10
5.	ANALISIS ESTRATEGICO	11
5.1.	Análisis Externo o de Porter	11
5.1.1.	Poder de Negociación de los Proveedores	11
5.1.2.	Poder de Negociación de los Consumidores.....	12
5.1.3.	Amenaza de Ingreso de Productos Sustitutos.....	12
5.1.4.	Amenaza de Ingreso de Nuevos Competidores.....	12
5.1.5.	Rivalidad entre los actuales competidores.....	13
5.2.	Análisis Interno.....	13
6.	MODELO DE NEGOCIO.....	14
6.1.	Modelo Actual de las empresas de Tecnologías de la Información.....	14
6.2.	Que Opinan los clientes y que hacer al respecto.....	15
6.3.	Modelo de Negocio Propuesto en base a metodología CANVAS.....	16
6.3.1.	Asociaciones Claves	17
6.3.2.	Actividades Claves	18
6.3.3.	Recursos Claves.....	19
6.3.4.	Propuesta de Valor.....	19
6.3.4.1.	Optimización de Servicios Tecnológicos:	20

6.3.4.2.	Venta de Equipos de Tecnologías de la Información.....	20
6.3.4.3.	Gestión eficiente de activos y residuos tecnológicos.....	21
6.3.5.	Relaciones con Clientes.....	21
6.3.6.	Canales.....	21
6.3.7.	Segmento de Mercado.....	22
6.3.8.	Estructura de Costos:.....	22
6.3.9.	Fuentes de Ingreso:.....	22
6.3.10.	Resumen Modelo Canvas.....	23
7.	PLAN COMERCIAL.....	23
7.1.	Producto.....	24
7.2.	Precio.....	27
7.3.	Plaza - Canales.....	28
7.4.	Promoción.....	28
7.5.	Diseño de la Estrategia.....	28
7.5.1.	Visión.....	29
7.5.2.	Misión.....	29
7.5.3.	Valores.....	29
7.5.4.	Balance Scorecard.....	30
7.5.4.1.	Perspectiva de los Recursos o del Conocimiento.....	30
7.5.4.2.	Perspectiva de los procesos internos.....	30
7.5.4.3.	Perspectiva de los Clientes.....	30
7.5.4.4.	Perspectiva Financiera.....	30
7.5.4.5.	Balance Scorecard Mapa Estratégico.....	31
7.5.5.	Operación de la Estrategia.....	31
8.	PLAN DE OPERACIONES.....	32
8.1.	Modelo Operativo.....	33
8.2.	Estrategia de Servicio.....	34
8.3.	Gestión de Proyectos.....	34
8.4.	Gente o Personas.....	35
8.5.	Atención y entrega de Servicios.....	35
9.	PLAN DE PERSONAS.....	35
9.1.	Gerente General/Comercial.....	36

9.2.	Secretaria Contable.....	38
9.3.	Ingeniero Senior TIC.....	38
9.4.	Ingeniero de Redes.....	38
9.5.	Ingeniero Microsoft.....	39
9.6.	Técnico de Redes.....	39
9.7.	Ejecutivo de Negocios	39
9.8.	Fases de Contratación.....	39
10.	PLAN FINANCIERO.....	40
10.1.	Horizonte de Evaluación del Proyecto	40
10.2.	Inversiones para el proyecto.....	40
10.2.1.	Activos Fijos	40
10.2.1.1.	Ubicación física de la empresa.....	40
10.2.1.2.	Mobiliario.....	40
10.2.1.3.	Red de Datos	41
10.2.1.4.	Infraestructura de Energía	41
10.2.1.5.	Estaciones de Trabajo	41
10.2.2.	Activos Intangibles.....	41
10.2.3.	Capital de Trabajo	42
10.2.4.	Gastos por puesta en Marcha	43
10.2.5.	Inversión Total para el Proyecto	43
10.3.	Cálculo de Ingreso Bruto.....	44
10.4.	Costos de Operación	44
10.4.1.	Costos Fijos.....	44
10.4.2.	Costos Variables.....	45
10.4.3.	Costos Administrativos.....	46
10.4.4.	Otros Gastos	46
10.5.	Costo Total de Producción.....	47
10.6.	Depreciación y Amortización	47
10.6.1.	Depreciación de activos fijos	47
10.6.2.	Amortización de activos intangibles.....	48
10.7.	Alternativas de Financiamiento.....	48
10.8.	Tasa de Descuento	49

10.8.1.	Tasa de Descuento del Proyecto Puro	49
10.8.2.	Tasa de Descuento del Proyecto Financiado.	50
10.8.3.	Tasa de Descuento usada para los cálculos.	51
10.9.	Flujos de Caja.	51
10.9.1.	Período de Evaluación.....	51
10.9.2.	Impuesto a las utilidades.....	52
10.9.3.	Flujo de Caja Proyecto Puro.....	52
10.9.4.	Flujo de Caja Proyecto Financiado.....	53
10.9.5.	Conclusiones a partir del VAN Y TIR calculados.	54
10.10.	Sensibilidad del Proyecto.....	54
10.10.1.	Sensibilidad del Proyecto Puro.	54
10.10.2.	Sensibilidad del Proyecto Financiado.	55
10.10.3.	Sensibilidad ante la Tasa de Descuento.	56
11.	CONCLUSIONES.....	57
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	59
13.	ANEXOS.....	60
	Anexo A. Valores de Servidores marca DELL.....	60
	Anexo B. Estadísticas de empresas Chilenas por región	60
	Anexo C. Entidades de apoyo al giro Bancario.	60
	Anexo D. Empresas Asociadas a la ACTI.....	63
	Anexo E: Cálculo de la Tasa de Descuento.....	76
	Anexo F: Beta por sector industrial en Chile Fuente cálculo a partir de cotizaciones establecidas en Reuters.....	78
	Anexo G: Cálculo del flujo del año 1.	79
	Anexo H: Cálculo del flujo de Caja Puro a 5 años.	79
	Anexo I: Cálculo del flujo de Caja 5 años financiado en un 80%.	80