

ÍNDICE

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Naturaleza, alcance y objetivos del estudio	1
1.2. Plan de la exposición	5
2. MARCO CONCEPTUAL.....	6
2.1. La construcción discursiva de la identidad.....	6
2.2. El estudio de la identidad en el seno de la sociolingüística: del significado social de la variación al significado social interpersonal	10
2.2.1. De la variación a la identidad: Breve panorama de la sociolingüística..	10
2.2.2. La sociolingüística de la identidad	13
2.3. Lenguaje y subjetividad. El modelo de la Valoración y la construcción de significados interpersonales.....	17
2.3.1. El modelo de la Valoración (<i>Appraisal</i>)	18
2.3.2. Indexicalidad: Inscripción y emergencia de significados sociales.....	24
2.4. El ingreso al mundo laboral como una transición compleja. Aportes de la sociología de la juventud.....	26
3. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Esquema operativo	30
3.2. Corpus	31
3.3. Caracterización general de la comunidad en estudio.....	33
4. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	37
4.1. Matriz de análisis	37
4.2. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración	38
4.2.1. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en M1	38
4.2.2. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en M2.....	43
4.2.3. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en M3.....	47
4.2.4. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en M4.....	50

4.2.5. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en H1	52
4.2.6. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en H2	56
4.2.7. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en H3	59
4.2.8. Análisis de la construcción discursiva de la identidad y del empleo de los recursos de valoración en H4	62
4.3. Recursos de valoración como expresiones indexicales: significados sociales en torno al ingreso al mundo laboral	65
5. CONCLUSIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	76