

Tabla de contenido

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Antecedentes generales	1
1.2.	Descripción y justificación del proyecto	6
1.3.	Objetivo general	7
1.4.	Objetivos específicos	7
1.5.	Alcances	8
1.6.	Resultados esperados	8
2.	MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA.....	10
2.1.	Análisis estratégico de la industria.....	10
2.2.	Estudio de Mercado	12
2.3.	Modelo de negocio	13
2.4.	Plan de marketing.....	14
2.5.	Plan de Operaciones y Recursos Humanos	15
2.6.	Evaluación económica del proyecto.....	16
3.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	17
3.1.	Análisis PEST.....	17
3.2.	Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter.....	22
3.3.	Análisis FODA.....	24
4.	ESTUDIO DE MERCADO	27
4.1.	Estudio de la Oferta	27
4.2.	Estudio de la Demanda	33
5.	MODELO DE NEGOCIO.....	41
5.1.	Lienzo CANVAS.....	41
5.2.	Escalabilidad del Modelo	50
6.	PLAN DE MARKETING	52
6.1.	Marketing estratégico	52
6.2.	Marketing mix: modelo de las 4P.....	54
7.	PLAN DE OPERACIONES Y RECURSOS HUMANOS.....	60
7.1.	Operaciones.....	60
7.2.	Recursos Humanos.....	63
8.	EVALUACIÓN FINANCIERA	67
8.1.	Inversión.....	68
8.2.	Supuestos para el cálculo del Flujo de Caja	69

8.3.	Ingresos	69
8.4.	Costos variables	70
8.5.	Costos fijos	72
8.6.	Beneficio Neto	73
8.7.	Flujo de Caja Operacional	73
8.8.	Flujo de Caja de Capitales	74
8.9.	Flujo de Caja Privado.....	75
8.10	Cálculo del VAN y TIR.....	76
8.11.	Análisis de sensibilidad	77
9.	CONCLUSIONES	79
9.1.	Resultados.....	79
9.2.	Recomendaciones	80
	BIBLIOGRAFÍA	82
	ANEXOS.....	84