

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	2
1. Objetivos	5
2. Metodología.....	5
I. CAPITULO I MARCO REFERENCIAL AL COMERCIO JUSTO EN CHILE	9
1. Origen teórico del Comercio Justo	10
2. Modelo de Economía Social	12
3. Análisis de Redes Políticas.....	15
II. CAPITULO II AVANCES Y RECONOCIMIENTO DEL COMERCIO JUSTO	18
1. Aspectos Legislativos	19
2. Aspectos de Gestión.....	21
3. Actores y espacios de participación	27
III. CAPITULO III MEJORES PRÁCTICAS EN PAISES MIEMBROS DE CLAC.....	31
1. Incidencia en Políticas Públicas.....	32
2. Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo (ULCJ)	33
3. Red de Colaboración en países avanzados miembros de CLAC.....	34
IV. CAPITULO IV ANALISIS DE REDES EN TORNO AL FOMENTO DEL COMERCIO JUSTO EN CHILE	42
1. Descripción de la muestra.....	42
2. Interacciones en la red	50
3. Participación en la red a nivel global.....	50
4. Mapeo de Interacciones.....	53
5. Indicadores de la Red	54
6. ¿Qué motiva las interacciones de la red?	56
V. CAPITULO V CONCLUSIONES	57
VI. BIBLIOGRAFIA	60
VII. ANEXOS	64

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1. Codificación de número de interacciones.	15
Tabla N°2. Indicadores ARS.	15
Tabla N°3. Expresiones de la Economía Social.	19
Tabla N°4. Indicadores ARS.	23
Tabla N°5. Ejes Estratégicos DAES.	25
Tabla N°6. Medidas Plan de Acción al 2018.	28
Tabla N°7. Instrumentos para el Consumo y Producción Limpia.	30
Tabla N°8. Actores miembros de las Redes de Fomento.	35
Tabla N°9. Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo.	41
Tabla N°10. Planes y Estrategias de Fomento al Comercio Justo.	42
Tabla N°11. Participación en Planes Estratégicos de Fomento.	43
Tabla N°12. Fomento al Comercio Justo Brasil.	44
Tabla N°13. Fomento al Comercio Justo Ecuador.	45
Tabla N°14. Fomento al Comercio Justo Chile.	47
Tabla N°15. Rol de las Unidades de Estudio.	49
Tabla N°16. Interacciones en la red.	57
Tabla N°17. Actividades de Participación en la red.	58
Tabla N°18. Participación circunstancial (%)	59
Tabla N°19. Indicadores resultantes del ARS.	61
Tabla N°20. Motivación para generar interacciones en la red.	63

INDICE DE ILUSTRACIONES Y GRAFICOS

Ilustración N°1. Desarrollo Sustentable.	18
Ilustración N°2. Actores en la Red de Comercio Justo.	34
Ilustración N°3. Logotipo Red de Fomento a la Economía Social	35
Ilustración N°4. Logotipo Red SURES	36
Ilustración N°5. Logotipo Plataforma de Comercio Justo Chile.	36
Ilustración N°6. Mapeo de la red.	60
Grafico N°1. Distribución por Género	53
Gráfico N°2. Distribución por Sector	53
Grafico N°3. Años laborales promedio.	54
Gráfico N°4. Áreas de Desempeño.	54
Gráfico N°5. Áreas de Desempeño 2.	55
Grafico N°6. Vinculación con el Medio.	55
Gráfico N°7. Actividad realizada.	56
Gráfico N°8. Actividad realizada 2.	56

GLOSARIO

CLAC, Coordinadora Latinoamericana de Comercio Justo.

DAES, División de Asociatividad y Economía Social.

ESS, Economía Social y Solidaria.

ES, Economía Social.

WFTO, World Fair Trade Organization. Organización Mundial de Comercio Justo.

OPP, Organización de Pequeños Trabajadores.

OT, Organización de Trabajadores.

ULCJ, Universidades Latinoamericanas por el Comercio Justo.

CNCJ, Coordinadora Nacional de Comercio Justo.