

## TABLA DE CONTENIDO

---

<b>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</b> .....	9
1.1 Antecedentes e información de contexto .....	9
1.2 Tendencias del Sector.....	16
1.3 Situación actual .....	19
1.4 Objetivo General.....	21
<b>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL</b> .....	22
2.1 Enfoque de procesos .....	22
2.2 Marco Teórico .....	24
<b>CAPÍTULO 3: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO</b> .....	31
3.1 Planeamiento estratégico.....	31
3.2 Misión y visión.....	32
3.3 Modelo de Negocios.....	33
3.4 Dominio del Proyecto.....	35
<b>CAPÍTULO 4: ARQUITECTURA DE MACROPROCESOS</b> .....	38
4.1 Modelamiento de Situación Actual.....	38
4.2 Diagnóstico.....	46
<b>CAPITULO 5: REDISEÑO</b> .....	49
5.1 Alcance del Rediseño .....	60
5.2 Lógica de Negocios.....	60
5.2.1 Predicción de desempeño de proyectos de Ficción .....	60
5.2.2 Control de calidad de Proyectos de TV .....	70
5.3 Dirección de cambio del rediseño .....	73
5.3.1 Estructura empresa y Mercado.....	73
5.3.2 Anticipación.....	73
5.3.3 Coordinación .....	73
5.3.4 Prácticas de Trabajo .....	74
5.3.5 Integración de Procesos Conexos.....	74
5.3.6 Mantenimiento Consolidado de Estado .....	74
<b>CAPITULO 6: DISEÑO DE APLICACIÓN DE APOYO</b> .....	75
6.1 Requerimientos.....	81
6.1.1 Requerimientos Funcionales.....	81
6.1.2 Requerimientos No Funcionales.....	84
6.1.3 Requerimientos Técnicos.....	84
6.2 Casos de Uso.....	85
6.3 Diagramas de Secuencia.....	89

6.3.1 Proyecto.....	89
6.3.2 Estudios.....	90
6.3.3 Reunión.....	92
6.3.4 Hito.....	93
6.3.5 Compromiso.....	94
6.3.6 Bitácora.....	95
6.3.7 Acuerdo.....	97
6.3.8 Riesgo.....	97
6.3.9 Tema.....	99
6.3.10 Tipo de Reunión.....	100
6.3.11 Tipo de Tema.....	101
6.4 Mirada Tecnológica General.....	101
6.5 Diagrama de Paquetes.....	102
6.6 Diagrama de Despliegue.....	103
6.7 Requerimientos (consideraciones) de Hardware y Software.....	103
6.7.1 Servidor de Aplicaciones.....	103
6.7.2 Servidor de Base de Datos.....	104
6.7.3 Plataforma de Desarrollo.....	104
<b>CAPITULO 7: IMPLEMENTACIÓN ORGÁNICA DE LOS PROCESOS.....</b>	<b>106</b>
7.1 Aspectos Técnicos.....	106
7.2 Plan Piloto.....	108
7.2.1 Levantamiento de Información.....	109
7.2.2 Implementación del Plan Piloto.....	109
7.2.3 Resultados del Plan Piloto.....	112
7.3 Factores Críticos de Éxito o Fracaso.....	113
7.4 Estructura Organizacional que soportará el Proyecto.....	115
<b>CAPITULO 8: ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>116</b>
8.1 Oferta.....	116
8.2 Demanda.....	116
8.3 FODA.....	116
8.4 Fuerzas de Proter.....	117
8.5 Plan de Marketing.....	118
<b>CAPITULO 9: EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.....</b>	<b>120</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>125</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>131</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>133</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>134</b>
Anexo 1: Código R de Ordered Logit.....	134

Anexo 2: Código Visual Basic para Regresión Logística Bayesiana.....	135
Anexo 3: Flujo de Caja.....	138

## ÍNDICE DE FIGURAS

---

FIGURA 1 RESULTADO A LA PREGUNTA FUENTE: (CNTV, 2011). .....	11
FIGURA 2 ENCENDIDO DE PERSONAS PROMEDIO SEGÚN GRUPOS DE EDAD. FUENTE: TIME IBOPE. ....	12
FIGURA 3 ENCENDIDO DE PERSONAS PROMEDIO SEGÚN GRUPOS S.E. FUENTE: TIME IBOPE. ....	13
FIGURA 4 RATING HOGAR DE TELEVISIÓN DE PAGO. FUENTE: TIME IBOPE. ....	13
FIGURA 5 RATING HOGAR EN HOGARES CON TV DE PAGO SEGÚN TIPO DE SEÑAL .....	14
FIGURA 6 RATING HOGAR POR CANAL A NIVEL DE HOGARES EN TV ABIERTA Y DE PAGO .....	15
FIGURA 7 TRIANGULO DE HAX.....	31
FIGURA 8 TRIANGULO DE HAX PARA EL SISTEMA DE PROYECTOS TELEVISIVOS .....	32
FIGURA 9: INVERSIÓN PUBLICITARIA SEGÚN MEDIO DE COMUNICACIÓN. FUENTE: (ACHAP).....	34
FIGURA 10 DOMINIO DE TRABAJO DEL PROYECTO.....	37
FIGURA 11 ARQUITECTURA DE PROCESOS MEGA.....	39
FIGURA 12 CADENA DE VALOR PARA MEGA .....	39
FIGURA 13 MARKETING Y GESTIÓN DE VENTAS .....	41
FIGURA 14 ANÁLISIS DE MERCADO Y PLANIFICACIÓN .....	42
FIGURA 15 BPMN SITUACIÓN SIN PROYECTO DEL FLUJO Y SELECCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS .....	43
FIGURA 16 BPMN SITUACIÓN SIN PROYECTO DEL FLUJO Y SELECCIÓN DE PROYECTOS TELEVISIVOS .....	44
FIGURA 17 BPMN COMITÉ DE PROYECTO .....	44
FIGURA 18 BPMN COMITÉ DE PROGRAMACIÓN. ....	45
FIGURA 19 BPMN DEL ENVÍO DE ACTA DE COMITÉS .....	45
FIGURA 20 BPMN DE ELECCIÓN DE METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO .....	46
FIGURA 21 BPMN DE ELECCIÓN DE METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO .....	46
FIGURA 22 BPMN REDISEÑO PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS.....	53
FIGURA 23 REDISEÑO PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS.....	54
FIGURA 24 BPMN REDISEÑO PROCESO DE SELECCIÓN DE PROYECTOS.....	55
FIGURA 25 BPMN REDISEÑO COMITÉ DE PROYECTO .....	56
FIGURA 26 BPMN REDISEÑO COMITÉ DE PROYECTO .....	56
FIGURA 27 BPMN REDISEÑO COMITÉ DE PROGRAMACIÓN .....	57
FIGURA 28 BPMN REDISEÑO COMITÉ DE PROGRAMACIÓN .....	57
FIGURA 29 BPMN DEL CARGO SUBGTE DE PARRILLA Y SU INTERACCIÓN CON EL S.D.P .....	58
FIGURA 30 BPMN DEL CARGO SUBGTE DE PARRILLA E INTERACCIÓN CON EL S.D.P .....	58
FIGURA 31 BPMN REDISEÑO ELECCIÓN DE METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO. ...	59
FIGURA 32 BPMN REDISEÑO ELECCIÓN DE METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO....	59
FIGURA 33 MIND MAP PARA PROYECTOS DE FICCIÓN Y REALITY .....	62
FIGURA 34 GRÁFICO EVOLUCIÓN PRONÓSTICO VS RATING REAL .....	69
FIGURA 35 ARQUITECTURA DE 3 CAPAS: PRESENTACIÓN, SERVICE Y DAO .....	76
FIGURA 36 DIAGRAMA DE COLABORACIÓN ENTRE CLASES A NIVEL LÓGICO. ....	77
FIGURA 37 DIAGRAMA DE CLASES EN PAQUETES .....	80
FIGURA 38 CASO DE USO TEMA .....	85
FIGURA 39 CASO DE USO PROYECTO .....	85
FIGURA 40 CASO DE USO REUNIÓN.....	86
FIGURA 41 CASO DE USO REGISTROS.....	87
FIGURA 42 CASO DE USO ESTUDIOS.....	88
FIGURA 43 CASO DE USO BUSCAR .....	88
FIGURA 44 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR PROYECTO.....	89
FIGURA 45 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR PROYECTO.....	89
FIGURA 46 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR PROYECTO .....	90
FIGURA 47 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR ESTUDIO .....	90
FIGURA 48 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR ESTUDIO .....	91
FIGURA 49 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR ESTUDIO .....	91
FIGURA 50 DIAGRAMA DE SECUENCIA GENERAR PRONÓSTICO .....	91

FIGURA 51 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR REUNIÓN .....	92
FIGURA 52 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR REUNIÓN .....	92
FIGURA 53 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR REUNIÓN .....	92
FIGURA 54 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR HITO .....	93
FIGURA 55 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR HITO .....	93
FIGURA 56 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR HITO .....	94
FIGURA 57 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR COMPROMISO .....	94
FIGURA 58 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR COMPROMISO .....	95
FIGURA 59 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR COMPROMISO .....	95
FIGURA 60 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR BITÁCORA .....	96
FIGURA 61 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR BITÁCORA .....	96
FIGURA 62 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR BITÁCORA .....	96
FIGURA 63 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR ACUERDO .....	97
FIGURA 64 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR ACUERDO .....	97
FIGURA 65 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR RIESGO .....	98
FIGURA 66 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR RIESGO .....	98
FIGURA 67 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR RIESGO .....	98
FIGURA 68 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR TEMA.....	99
FIGURA 69 DIAGRAMA DE SECUENCIA EDITAR TEMA.....	99
FIGURA 70 DIAGRAMA DE SECUENCIA ELIMINAR TEMA.....	100
FIGURA 71 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR TIPO REUNIÓN .....	100
FIGURA 72 DIAGRAMA DE SECUENCIA CREAR TIPO TEMA .....	101
FIGURA 73 DIAGRAMA DE PAQUETES .....	102
FIGURA 74 DIAGRAMA DE DESPLIEGUE .....	103
FIGURA 75 ARQUITECTURA GENERAL DE VAADIN .....	104
FIGURA 76 INTERFAZ LÓGICA DE NEGOCIO BAYESIANA .....	111
FIGURA 77 INTERFAZ LÓGICA DE NEGOCIOS DE CONTROL DE HITOS .....	111
FIGURA 78 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROYECTO.....	115
FIGURA 79 HISTOGRAMA VAN.....	124
FIGURA 80 HISTOGRAMA TIR.....	124