



ELEMENTOS MOTIVACIONALES EN LOS PARTICIPANTES DE CIRCO SOCIAL

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE
MAGÍSTER EN MARKETING**

**Alumno: Nicolás Andrés Colarte Coria
Profesor Guía: Rodrigo Uribe Bravo**

Santiago, marzo 2017

La propiedad intelectual de este trabajo es del profesor que dirigió la tesis y del autor.

Agradecimientos

A la familia, a los amigos, y al circo... por su carácter transformador.

Nicolás Andrés Colarte Coria

Abstracto

La motivación resulta ser uno de los factores determinantes en la realización de ciertas acciones en las personas, delimitando el comportamiento que éstos tendrán. Por consiguiente, resulta de suma relevancia conocer y comprender cuáles son los elementos o factores que incentivan las acciones en las personas, para todo tipo de organización que desee promover y entregar un servicio/producto de forma eficiente a sus usuarios/consumidores.

Con relevancia similar, es clave conocer los aspectos que promueven los comportamientos de los usuarios cuando existe un mercado latente, poco desarrollado y con grandes oportunidades de crecimiento social, como ha sido el cambio de paradigmas que ha vivido el circo en Chile durante la última década.

Es por esto, que el presente estudio identifica cuáles son los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social, mediante una investigación cuantitativa transversal, por medio de la creación y aplicación de un cuestionario estructurado con preguntas cerradas auto administrado por los participantes de este tipo de circo.

Como resultados se obtiene la validación de una escala de motivación en los participantes de Circo Social, junto con la descripción de sus elementos. Además, se identifican diferencias significativas en sub-grupos, y también, se realiza una segmentación entre los participantes de Circo Social.

Contenido

Agradecimientos	ii
Abstracto.....	iii
Índice de Ilustraciones	vii
Índice de Tablas.....	viii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	7
2.1 Tipos de circo en Chile	7
2.2 El circo social y la educación integral	10
2.3 La Motivación.....	17
a) ¿Qué es la motivación?	17
b) Importancia de la motivación en el marketing.....	25
c) La motivación en actividades deportivas y artísticas	26
2.4 Objetivos	28
2.4.1 Objetivo General	28
2.4.2 Objetivos específicos.....	28
2.5 Pregunta de investigación.....	28
3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	29

3.1	Diseño del estudio	29
3.2	Muestra	30
3.3	Instrumento de medición.....	32
3.3.1	Variables Dependientes	32
3.3.2	Variables Independientes.....	36
3.4	Procedimiento	39
3.5	Análisis de datos.....	46
3.6	Aspectos éticos.....	47
4.	RESULTADOS.....	48
4.1	Consideraciones generales.....	48
4.2	Caracterización de la muestra	49
4.3	Análisis de Fiabilidad y Dimensionalidad del instrumento.....	51
4.4	Descripción de los Elementos motivacionales en los participantes de Circo Social	63
4.5	Diferencias en la predicción de la motivación	70
4.5.1	Diferencias a nivel general de la Motivación en participantes Circo Social	70
4.5.2	Diferencias por cada elemento motivacional en participantes Circo Social	79

4.6 Segmentos entre los participantes de Circo Social según Motivación	94
4.6.1 Identificando grupos en participantes de Circo Social	94
4.6.2 Predicción de la pertenencia a grupos según variables críticas	100
5. CONCLUSIONES	105
BIBLIOGRAFIA	113
ANEXOS	120
Anexo 1: Encuesta Motivación Participantes Circo Social en Chile, aplicada para efectos del estudio	120
Anexo 2: Detalles de las variables para definir segmentos entre los participantes de Circo Social	124
Anexo 3: Encuesta Motivación Participantes Circo Social en Chile (definitiva)	127

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Modelo propuesto Elementos motivacionales en participantes de Circo Social en Chile.....	42
Ilustración 2: Modelo encontrado participación Circo Social.....	45
Ilustración 3: Distribución muestra Participantes Circo Social en Chile	50
Ilustración 4: Elementos motivacionales en participantes de Circo Social en Chile	69

Índice de Tablas

Tabla 1: Organizaciones agrupadas Red chilena de Circo Social - 2016	30
Tabla 2: Escala de medición Participación Practicantes Circo Social.....	44
Tabla 3: Resumen puntuaciones promedios de escalas utilizadas en el instrumento de medición.....	50
Tabla 4: Matriz de componentes rotados Escala Motivación Participantes Circo Social en Chile	54
Tabla 5: Matriz de componentes rotados Escala Hennigham (1995).....	56
Tabla 6: Análisis Fiabilidad escala Elementos Motivacionales de los Participantes de Circo Social.....	57
Tabla 7: Análisis Fiabilidad Escala Hennigham	60
Tabla 8: Resumen del análisis de fiabilidad y dimensionalidad del instrumento de medición	62
Tabla 9: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación a nivel general de los participantes hombres de Circo Social.....	72
Tabla 10: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación a nivel general de las participantes que llevan dos o más años practicando circo.....	74
Tabla 11: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación a nivel general de las participantes según conservadurismo a nivel Moral Sexual – Tendencia Liberal.....	76

Tabla 12: Diferencias a nivel general en la motivación en los participantes de Circo Social.....	78
Tabla 13: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Actividad Física – Asistencia mensual	79
Tabla 14: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Libertad Expresión Arte Circense – Horas de entrenamiento semanal	81
Tabla 15: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Libertad Expresión Arte Circense – Hombres	83
Tabla 16: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Desarrollo Socioemocional – Asistencia mensual	85
Tabla 17: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Desarrollo Socioemocional – Conservadurismo a nivel Castigo Social.....	87
Tabla 18: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Dimensión Colectiva – Moral Sexual..	88
Tabla 19: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Dimensión Colectiva – Castigo Social	90
Tabla 20: Diferencias en los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social.....	93

Tabla 21: Segmentación participantes de Circo Social.....	99
Tabla 22: Pruebas de igualdad de las medias de los grupos.....	101
Tabla 23: Matriz de estructura - Análisis Discriminante	102

1. INTRODUCCIÓN

Durante la última década, los espectáculos circenses han dejado de estar presentes en las tradicionales carpas de circo, transportando la disciplina circense a las calles de la ciudad, a las zonas urbanas, a los parques públicos, a las instituciones educativas y a los centros culturales. Este hecho ha generado que exista un mayor número de personas interesadas en experimentar las artes circenses, generándose una demanda latente en Chile, con 5.000 artistas nacionales, 120 circos desarrollando sus espectáculos a lo largo del país (BCN, 2015), y 300 artistas internacionalizados (Ducci, 2012). Demanda que en Chile no ha sido investigada en todos sus sectores (CNCA, 2011), pudiendo tener un impacto social positivo debido a las cualidades particulares que posee el circo.

Considerando el crecimiento por el interés circense y la reducida investigación sobre la disciplina circense, resulta pertinente investigar sobre las características y los comportamientos propios de los participantes de circo, pudiendo identificar segmentos que permitan ofrecer programas acorde a las necesidades de cada grupo. Es por esto, que desde una perspectiva de marketing, especialmente desde la comprensión de la perspectiva de los usuarios, resulta fundamental apoyar el desarrollo de este mercado.

Debido a que el circo es considerado como un arte escénica (al igual que la danza, el teatro y la música), requiere de tres elementos claves para su desarrollo: (1) la administración del espectáculo, encargado de todas las

gestiones necesarias para poder llevar a cabo la puesta en escena, (2) las audiencias o público quienes disfrutan y consumen el espectáculo artístico, y (3) los artistas y participantes de la disciplina quienes son los interesados en el arte.

En cuanto a la administración del espectáculo, diferentes autores han planteado esquemas y han sistematizado diferentes aspectos sobre el tema. Azuela, Sanzo, & Fernández (2009), destacan que es clave considerar un modelo integral al momento de desarrollar un proyecto cultural y artístico. Kotler & Scheff (2004), han generado una visión del marketing enfocados en las artes escénicas desarrollando todo el planteamiento situacional, estratégico y táctico del marketing tradicional. En cuanto a las artes circenses, Carriquiry, Colarte, Crispi, Gaete, & Oliva (2015), realizan un análisis organizacional del Circo Social en Chile, identificando características comunes a nivel de estructura organizacional y gestiones administrativas en organizaciones de este tipo.

Respecto a las audiencias que disfrutan de los espectáculos circenses, existen autores que han analizado audiencias de espectáculos artísticos. Borgovoni (2004), examina hasta qué punto ciertas variables como la educación artística, los precios y características socioeconómicas, influyen en la asistencia a eventos profesionales de artes escénicas. Radbourne, Johanson, Glow, & White (2009), investigan y testean la hipótesis que la experiencia de las audiencias es una medida de calidad importante y apropiada en las artes escénicas, especialmente si se desea analizar un posible comportamiento de re-asistencia al espectáculo. En cuanto al circo, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2012) del

Gobierno de Chile, investigaron la percepción de las audiencias sobre las artes circenses en la Región Metropolitana.

En relación al tercer elemento para desarrollar una arte escénica (artistas y participantes), no existen investigaciones relacionadas al circo, siendo lo más cercano estudios que analizan los motivos que conllevan a participar de actividades físicas y deportivas. Ko & Kim (2010), analizan cómo desarrollar una mejor comprensión de las necesidades de los consumidores de artes marciales, junto con entender de mejor forma el proceso de decisión de participación, para desarrollar estrategias efectivas para satisfacer las necesidades fundamentales de este segmento. Ong & Ilham (2016), considerando el rápido crecimiento de la industria de las artes marciales en su país y la escasez de estudios relacionados a entender por qué la gente participa en Muay Thai, deciden examinar los factores de motivación que influyen en la participación de un individuo en este tipo de arte marcial.

Debido a que existe una demanda latente en crecimiento respecto a las artes circenses, y en Chile no se conocen cuáles son los factores relevantes que estimulan el interés en las personas por participar del circo, el presente estudio se enfoca en investigar los elementos motivacionales que determinan que los artistas y participantes de las artes circenses tomen la decisión de ser partícipe de esta disciplina, específicamente aquellos que deciden participar en Circo Social.

De esta forma, las actuales y potenciales organizaciones que deseen realizar Circo Social, podrán disponer de información relevante respecto a los participantes de este tipo de circo, pudiendo conocer y entender las necesidades, conductas y perfiles de sus usuarios. Este conocimiento permite planificar y definir estrategias de funcionamiento organizacional perfiladas a las necesidades de los segmentos que son parte de cada organización, incrementando las posibilidades de ofrecer programas acordes a los participantes de Circo Social.

Pero, ¿por qué enfocarnos en analizar las artes circenses? Principalmente porque las artes circenses consideran dos dimensiones: la creación artística y la actividad física, las cuales por un lado estimulan el desarrollo de habilidades socioemocionales, y además combaten el sedentarismo y la obesidad.

Aspectos de suma importancia en la realidad actual de Chile, ya que desarrollar habilidades socioemocionales son claves para el mercado laboral actual, siendo importante que los individuos aprendan a valorar los procesos por sobre los resultados, a descubrir sus propias fuentes de motivación, a saber gestionar sus emociones, a adquirir herramientas que les permitan mejorar sus relaciones interpersonales y, en definitiva, que les aporten más felicidad y confianza en sí mismos (Sabaté, 2016).

Además, desarrollar actividad física toma gran relevancia si se considera que Chile tiene el primer lugar de obesidad infantil en Latino América (IPSUSS, 2015).

Por lo tanto, el circo es una herramienta eficiente para desarrollar habilidades socioemocionales y combatir la obesidad infantil en Chile.

Y, ¿por qué considerar específicamente el Circo Social? Porque en este tipo de circo, las artes circenses como actividad, se trasladan desde las carpas o centros culturales, hacia espacios comunitarios para utilizarse como herramienta de intervención psicosocial comunitaria, donde el circo pasa a transformarse en un medio para intervenir de manera lúdica con niños, niñas y jóvenes en riesgo social o de carácter vulnerable (RedChilenaCircoSocial, 2013).

Es por esto, que la pregunta de investigación asociada al estudio es: *¿Cuáles son los factores motivacionales en los participantes que realizan Circo Social, que permiten identificar los perfiles de cada segmento circense?*

Teniendo como objetivo general poder identificar los elementos que motivan a las personas a pertenecer al Circo Social, y como objetivos específicos:

1. Validar una escala de medición de la motivación en los participantes de este tipo de circo.
2. Describir las características de cada elemento motivacional
3. Establecer diferencias entre participantes según características particulares,
4. Identificar segmentos que permitan la construcción de programas personalizados.

Este estudio toma relevancia debido a que no se han realizado investigaciones relacionadas respecto a la gestión de los participantes de las artes circenses, siendo un estudio original pero inicial en su confección. Además, es clave conocer y comprender a los usuarios de toda actividad para ofrecer programas acordes a las necesidades de cada grupo, más aún cuando existe una demanda latente, debido a la oportunidad socioeconómica generada.

A continuación se presenta la revisión de literatura respecto al circo en Chile y teorías de motivación; la metodología empleada en el estudio con el objetivo de garantizar confiabilidad y validez de contenido en el estudio; los resultados de lo investigado teniendo en consideración los objetivos planteados en la investigación; y finalmente, las conclusiones que se han podido generar con el análisis de la información recopilada durante el estudio de los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Este capítulo comienza hablando sobre cómo es la situación actual del circo en Chile, para después ahondar en la relación que tiene el circo social con la educación integral. Posteriormente, se revisa la importancia que tiene la motivación en los individuos al momento de tomar decisiones, su rol en el área de marketing, y cuál ha sido la importancia del concepto motivación al momento de analizar actividades físicas y artísticas.

2.1 Tipos de circo en Chile

En nuestro país, se pueden apreciar principalmente tres tipos de circo desarrollados actualmente: el Circo Tradicional, el Circo Contemporáneo y el Circo Social, cada uno con diferentes realidades y objetivos por cumplir, tanto a niveles organizacionales como en aspectos sociales.

a) Circo Tradicional

Manifestación circense que tiene como principal característica estar compuesto por grandes clanes que, en formas de empresas familiares, viajan por Chile presentando sus espectáculos en grandes y pequeñas carpas (CNCA, 2013).

Para gestionar su actividad circense, este tipo de circo señala expresamente su capacidad de prescindir de aportes externos, en particular del Estado, y sólo se remiten a la necesidad de contar con condiciones básicas reguladas para

desplegar su trabajo, por lo que sustentados por su propia historia, se tiende a plantear un tipo de relación denominada “de suficiencia” (CNCA, 2011).

Otro aspecto importante a mencionar, son los problemas relacionados a la baja cantidad de artistas, principalmente por las precarias condiciones económicas de trabajo, implicando un permanente éxodo de artistas (hacia otros países y hacia otros circos), lo que incide negativamente, sobre todo en circos pequeños, al dejar constantemente una cantidad insuficiente de artistas en sus elencos para montar sus espectáculos.

b) Circo Contemporáneo

Caracterizados por la composición de artistas que en su mayoría no provienen de familias de circo, y que elaboran una propuesta de lenguaje novedosa que incorpora técnicas propiamente circenses y elementos de otras artes escénicas como el teatro o la danza (CNCA, 2013).

Uno de los principales problemas que presenta el Circo Contemporáneo actualmente, es su vinculación con la institucionalidad cultural, debido a que se percibe ausencia de una política de recursos económicos sistemático y continuo de parte del Estado que fomente su desarrollo, porque se plantea, por ejemplo, que el CNCA no conoce lo suficiente del quehacer circense por lo que los recursos se focalizan de manera inadecuada y no se responde a las necesidades del subcampo (CNCA, 2011).

Otro problema de gran importancia, es la formación y acreditación de artistas circenses, ya que dada la novedad de esta rama del circo, no existe institucionalidad ni mecanismos adecuados de regulación que aseguren la idoneidad de quienes ejercen labores remuneradas en relación al subcampo (CNCA, 2011). Es por esto que la carencia de escuelas y falta de reconocimiento institucional que existe no permite el desarrollo y la especialización de estos artistas de manera integral. De esta forma, no se cuenta con espacios en los que se pueda acceder a altos niveles de especialización que otorguen credenciales.

c) Circo Social

Es una rama en la que el circo como actividad, se traslada desde las carpas o centros culturales, hacia espacios comunitarios para utilizarse como herramienta de intervención psicosocial comunitaria, donde el circo pasa a transformarse en un medio para intervenir de manera lúdica con niños, niñas y jóvenes en riesgo social o de carácter vulnerable (RedChilenaCircoSocial, 2013).

Esta forma del circo se ha desarrollado y trabajado con gran esfuerzo durante la última década en nuestro país, de forma independiente, desde diferentes organizaciones que han utilizado el circo como herramienta de transformación social en espacios y comunidades vulnerables.

Como aspectos relevantes a mencionar, la única institución formal que posee reconocimiento en nuestro país como escuela de circo social, es la escuela de

artes circenses de El Circo del Mundo desde el año 2007. Además, han existido instituciones gubernamentales que han utilizado esta rama del circo como apoyo al momento de elaborar, diseñar, y ejecutar una intervención psicosocial comunitaria, donde destacan programas del Consejo Nacional del Control de Estupefacientes (CONACE) en el año 2006 involucrándose con personas y comunidades en 96 comunas de la región metropolitana en acciones para prevenir el consumo y tráfico de drogas; programas trabajados por el Servicio Nacional de Menores (SENAME) también en el año 2006, buscando promover los derechos de niños y niñas; incluso programas de trabajo generados por la Corporación Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) con data del año 2005 promoviendo el cuidado del medio ambiente (CNCA, 2011).

2.2 El circo social y la educación integral

Para el desarrollo físico integral de los seres humanos, las sociedades han construido mecanismos y especialidades tanto deportivas como recreativas, puesto que la actividad física se considera como una disciplina fundamental para la educación, en la cual, se crean habilidades motoras y psicomotoras, cognitivas y afectivas esenciales en el desarrollo de la vida personal y entre personas (MINEDUC, 2013). Así, existe un sinnúmero de disciplinas que posibilitan el desarrollo del ejercicio físico como parte de la educación corporal, teniendo algunas que abarcan más áreas de profundización que otras.

Como primera clasificación, se separan a las disciplinas entre las competitivas y las no competitivas, siendo las primeras aquellas basadas en normas que reglamentan el modo de la práctica del juego. Si bien éstas ofrecen modalidades de enseñanza esquematizadas y de fácil implementación para el desarrollo de habilidades, esto queda expuesto a contaminarse, desde el punto de vista pedagógico, con otras finalidades que pueden dominar en un contexto competitivo.

Por el contrario, las disciplinas no competitivas ofrecen un espacio de aprendizaje sin estructuras predefinidas en cuanto a objetivos, de manera que la práctica de estas disciplinas son fines en sí mismos, ofreciendo así un espacio propicio para el desarrollo de numerosas habilidades¹.

A lo anterior, se debe considerar que dentro de las artes se encuentran las Artes Escénicas (danza, teatro, música y circo), las cuales coinciden y representan, a la vez, disciplinas no competitivas que permiten el desarrollo de la educación corporal y que adicionalmente abordan y profundizan otras áreas del intelecto que pueden ser canales educativos concretos para otros tipos de habilidades necesarios a desarrollar. Las principales competencias desarrolladas por las

¹ Cabe destacar que estas disciplinas pueden estar expuestas también a distorsionar la finalidad de la práctica. Sin embargo, dicho contexto obedece a una interpretación de la disciplina que escapa de un proceso pedagógico.

artes escénicas, enfocadas en un plano profesional son (Winner, Goldstein, & Vincent-Lancrin, 2014):

- a) Habilidades sociales y comunicativas: capacidades intrapersonales, interpersonales y ético-sociales.
- b) Educación emocional: empatía, autoconocimiento y gestión emocional.
- c) Trabajo en equipo: cooperación, flexibilidad, generosidad y escucha activa.
- d) Creatividad e innovación: fomentar la riqueza de las capacidades creativas a través de la imaginación, la intuición, la fantasía, la diversidad, el dinamismo y una visión holística.

De esta forma, como consecuencia de vivir en una época en donde se resta importancia a la creatividad en el espacio escolar, se observa que estos temas están cada vez menos presentes en los currículos de establecimientos educacionales, los cuales tienen como objetivos la estandarización de conocimientos del proceso pedagógico y por consiguiente de los intereses de los estudiantes, dirigiendo la atención del proceso educativo hacia un resultado, muchas veces sólo cuantitativo, que se aleja del potencial creativo, crítico y constructivista (Coelho, Ontañón, & Silva, 2013); siendo entonces el estudio de la potencialidad de disciplinas no competitivas, tales como las circenses, un elemento de interés para trazar nuevos horizontes hacia una educación integral.

Si bien son numerosas las disciplinas que caen en la categoría anterior, a nivel teórico, la disciplina circense tiene atributos propios que la distinguen y la posicionan de manera ideal para trabajar con la población infanto-juvenil, con particular eficacia en aquella que se encuentra en riesgo social (CircoDelMundo, 2015). Con el objeto de aclarar estas distinciones, se plantean algunos atributos positivos, particulares y exclusivos de la disciplina circense que no son transversales a todas las artes escénicas.

1. Sentido de pertenencia: por sus orígenes, que hoy se traducen en un lenguaje popular, el circo tiene la potencialidad de ser percibido como una tradición cercana a la ciudadanía, sobre todo si ésta se encuentra marginada en algún sentido. Todo pueblo en Chile, incluso el más pobre y lejano, alguna vez ha sido visitado por un circo. Otras artes de movimiento son asociadas generalmente a estratos socioeconómicos altos al ser más recurrentes en dichos espacios sociales.
2. Metodología del juego: si bien cualquier disciplina física o incluso intelectual puede ser enseñada utilizando la metodología del juego, dentro del ámbito circense el juego es un elemento fundamental y transversal a todas las disciplinas. Tomando como referencia a García y Llull (2009), el juego es una actividad natural del ser humano. Además, es una actividad autónoma, espontánea y no condicionada desde el exterior, por lo que sería una herramienta para promover actitudes como la autodisciplina. Se realiza por placer y produce satisfacción inmediata. En los juegos se

desarrollan procedimientos, normas y formas de hacer las cosas, lo que se relaciona con el respeto a las reglas: elemento necesario para vivir en sociedad. El juego ayuda a los niños a desarrollar estrategias para resolver sus problemas y favorece la socialización.

3. Riesgo controlado: uno de los elementos principales que enseña la práctica circense tiene que ver con el riesgo controlado. En contraste con el riesgo cotidiano, esta oposición se torna mucho más significativa en relación a los habitantes de los sectores marginados, principalmente por la constante exposición de éstos a otros riesgos, como los asociados a la violencia interpersonal de la calle, las drogas, intrafamiliar, entre otros. Así, el riesgo de la práctica circense resulta aminorado por la supervisión del educador y de los propios compañeros y se torna un elemento no violento y necesario para el correcto desarrollo de las disciplinas, con el que deben aprender a lidiar y manejar de manera constructiva (Pérez M. , 2008).
4. Inmediatez: a diferencia de otras disciplinas, la circense brinda la posibilidad de, luego de relativamente pocas sesiones, lograr resultados visibles, tales como adquirir la técnica de los malabares o la acrobacia (CircoDelMundo, 2015). Esta característica es especialmente relevante si uno de los objetivos específicos de la intervención es mantener a una población comprometida a asistir regularmente a talleres, sobre todo si ésta está compuesta por niños y jóvenes acostumbrados a ambientes

dinámicos en una época donde vivimos la cultura de lo instantáneo (Ignatieff, 1992).

5. Atractivo: las disciplinas circenses tienen las cualidades de generar sorpresa y novedad, lo que seduce a la audiencia y a los practicantes de cada disciplina que se transforman en potenciales exponentes de éstas.

De acuerdo a los tipos de circo descritos anteriormente, se destaca que el Circo Social, además de todos los atributos propios del circo, estaría enfocado en utilizar la disciplina como herramienta política de transformación social, para intervenir comunidades vulneradas en vista de cambiar dicha condición de vulnerabilidad.

Una de las organizaciones más importantes de Circo Social en el mundo, el Cirque du Monde del Cirque du Soleil, en su definición de circo social hace hincapié en que la población objetivo con la que trabaja consiste en grupos en riesgo social, que viven en precarias condiciones personales y sociales. Dejan en claro que el objetivo principal no es aprender las artes circenses, si no que los asistentes se desarrollen personal y socialmente, fomentando su autoestima, confianza en los demás, el desarrollo de habilidades sociales, la expresión de su creatividad y la realización de sus potencialidades (CirqueDuSoleil, 2015).

En vistas de reconocer el rango de intervención del circo social podemos manifestar que éste actúa enfocado en distintos niveles (González, 2015):

1. Individual: el foco está puesto en el sujeto y se busca construir procesos de intervención que promuevan habilidades y valores. Se considera también desde una perspectiva terapéutica, un aporte en el ámbito de la salud mental y la superación de problemáticas asociadas a eventos traumáticos.
2. Grupal: el foco está puesto en el grupo y se trabaja directamente en la creación de una identidad colectiva.
3. Comunitario: el foco está puesto en la convocatoria a la comunidad para participar y generar instancias de encuentro y diversidad, en donde los vecinos puedan conocerse y reconocerse en un espacio protegido y en torno a una actividad común.
4. Sociopolítico: el foco está puesto en el cambio social expresado en la disputa de la conciencia de los participantes y la comunidad. Esta busca plantear una crítica al modelo económico y político y al reconocimiento de una igualdad de base frente a los efectos de un desarrollo deshumanizante y beneficioso para una minoría. El circo social nace desde y para la exclusión y se constituye como una forma de contracultura, anclada en el colaborativismo y la autogestión. En palabras de González (2015): *“Las artes circenses de cierto modo siempre se han encontrado en pugna con la denominada cultura oficial y las “bellas artes”, es por esto que el circo social comprende y actúa desde una posición de exclusión, en vías al reconocimiento y validez de su historia y técnicas como altas expresiones*

artísticas. En este contexto el circo en su variante social hace carne la batalla por el reconocimiento convirtiéndose en una herramienta de lucha y empoderamiento para diversas formas de exclusión y vulnerabilidad.”

2.3 La Motivación

a) ¿Qué es la motivación?

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en diversas áreas de la vida, ya que orienta las acciones y se conforma en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige (Naranjo, 2009).

Existen diferentes definiciones respecto al concepto de motivación:

1. Conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido (Santrock, 2002).
2. La trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte (Ajello, 2003).
3. Etimológicamente, el término motivación procede del latín *motus*, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad (Trechera J. , 2005).
4. La motivación se define como un conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona (RAE, 2016).

Considerando estas definiciones, la motivación se puede precisar como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta (Naranjo, 2009).

Sin embargo, para efectos de esta investigación, se considera que la motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en las actividades, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas (Bisquerra, 2000).

A lo largo de la historia se han desarrollado diferentes teorías y enfoques respecto a la importancia, desarrollo y alcance de la motivación, sin embargo, predominan tres perspectivas teóricas sobre la motivación (Santrock, 2002):

1. Perspectiva conductual: señala que las recompensas externas y los castigos son centrales en la determinación de la motivación de las personas.

Las teorías que se basan en el empleo de incentivos parten del supuesto que las personas suelen realizar comportamientos con el objetivo de obtener algún beneficio y evitan o dejan de hacer aquellas conductas que conllevan un daño (Trechera J. , 2005). Por lo que para lograr la modificación de una conducta se

pueden aplicar diferentes métodos, entre estos el reforzamiento, la extinción (no reforzar una conducta) y el castigo.

En cuanto a los refuerzos, estos pueden ser positivos o negativos, y ambos se emplean para aumentar la probabilidad de que una respuesta esperada ocurra. La diferencia está en que un refuerzo positivo es una recompensa, mientras que en un refuerzo negativo se elimina el estímulo para lograr la conducta. Por su lado los métodos de extinción consisten en dejar de reforzar una conducta, ya que al no reforzar el comportamiento, este se irá debilitando, disminuyendo así la probabilidad de que se repita. Finalmente, el método de castigo es una forma de que la persona aprenda lo que no tiene que hacer, en lugar de lo que tiene que hacer.

2. Perspectiva humanista: enfatiza en la capacidad de la persona para lograr su crecimiento, sus características positivas y la libertad para elegir su destino.

En esta perspectiva se ubica principalmente la **Teoría de las necesidades**, donde primero se satisfacen las necesidades básicas y luego las necesidades más altas (Santrock, 2002), en el orden que se describe a continuación:

- a) Necesidades fisiológicas: necesidades básicas para el sustento de la vida (alimento, abrigo, descanso).

- b) Necesidades de seguridad: aquellas que conducen a la persona a librarse de riesgos físicos, de lograr estabilidad, organizar y estructurar el entorno (asegurar sobrevivencia).
- c) Necesidades de amor y pertenencia (sociales): como seres sociales las personas experimentan la necesidad de relacionarse con las demás, de ser aceptadas, de pertenecer.
- d) Necesidades de estima: todas las personas tienen necesidad de una buena valoración de sí mismas, de respeto, de una autoestima positiva, que implica también la estima de otros seres humanos.
- e) Necesidades de autorrealización: necesidades de crecimiento, de realización del propio potencial, de realizar lo que a la persona le agrada y puede lograrlo.

Una segunda teoría a considerar en esta perspectiva, es la **Teoría ERG**: Existencia, Relación y Crecimiento.

Es una teoría que se fundamenta en la Teoría de las necesidades, pero agrupando las necesidades en tres tipos:

- a) Existencia: necesidades básicas y materiales que se satisfacen mediante factores externos (corresponden a las necesidades fisiológicas y de seguridad).

- b) Relación: requiere de relaciones interpersonales y de la pertenencia a un grupo para satisfacer sus necesidades (se refiere a las necesidades sociales y de aceptación).
- c) Crecimiento: estas necesidades se satisfacen cuando la persona logra objetivos importantes para su proyecto vital, e incluyen el reconocimiento, la autoestima y la autorrealización.

Otra teoría a destacar en esta perspectiva humanista, es la **Teoría de las necesidades de McClelland**, la cual señala que existen tres motivaciones particularmente importantes: necesidad de logro, de afiliación y de poder.

Son consideradas importantes porque predisponen a las personas a comportarse en formas que afectan de manera crítica el desempeño en muchos trabajos y tareas. Entonces, como resultado de alguna experiencia de aprendizaje, la próxima vez que la persona necesite enfrentar una situación intentará emplear de nuevo el mismo esquema de comportamiento, pues ha aprendido a confiar en él (García, 2008).

A continuación se explican cada una de las motivaciones consideradas por esta teoría:

- a) Necesidad de logro: orientados a la ejecución de una tarea, mayor preocupación por el resultado y no por el proceso. Para estas personas, ganar es lo que importa y consideran que la felicidad es el resultado del hecho de ganar. No obstante, si no confían en su éxito enfrentan el

problema de que si intentan y fracasan, con frecuencia asumen el fracaso como evidencia de su poca habilidad, influyendo en la motivación de la persona.

- b) Necesidad de poder: aquellas personas que tienen una alta necesidad de poder, emplean más tiempo y esfuerzo pensando cómo obtener y ejercer el poder y la autoridad, que aquellas que tienen una baja necesidad de poder. Estas personas consideran que siempre necesitan ganar argumentos, persuadir a otras, hacer que sus criterios prevalezcan y se sienten incómodas si no poseen ciertas cuotas de autoridad.
 - c) Necesidad de afiliación: las personas con una alta necesidad de afiliación tienden a interesarse y a pensar con frecuencia acerca de la calidad de sus relaciones personales. La meta común de la motivación de afiliación es la interacción social y lograr la aceptación de otras personas.
3. Perspectiva cognitiva: enfatiza en el poder del pensamiento, ya que el sistema cognitivo es quien recibe y envía información a los otros sistemas, de esta forma las ideas, creencias y opiniones que tenga la persona sobre sí y sobre sus habilidades determinan el tipo y la duración del esfuerzo que realiza, y por tanto, el resultado de sus acciones (Ajello, 2003). Es por esto, que de acuerdo a la teoría y perspectiva cognitiva, los pensamientos guían la motivación de las personas (Santrock, 2002).

Dentro de esta perspectiva destaca la **Teoría de las expectativas de Vroom**, quien considera que la motivación es el resultado de tres variables (Vroom, 1964):

- a) Valencia: se refiere al valor que la persona aporta a cierta actividad el deseo o interés que tiene en realizarla.
- b) Expectativas: creencias sobre la probabilidad de que un acto irá seguido de un determinado resultado.
- c) Instrumentalidad: consideración que la persona hace respecto de que si logra un determinado resultado, éste servirá de algo.

En otras palabras, esta teoría señala que la motivación de las personas para hacer algo estará determinada por el valor que asignen al resultado de su esfuerzo (ya sea positivo o negativo), multiplicado por la confianza que tienen de que sus esfuerzos contribuirán materialmente a la consecución de la meta (García, 2008).

También se considera la **Teoría de la equidad de Stacey Adams**, donde la motivación se enfoca en el criterio que se forma la persona en función de la recompensa que obtiene comparándola con las recompensas que reciben otras personas que realizan la misma tarea o hacen aportes semejantes (Valdés, 2005). Esta teoría es importante por cuanto considera fundamental la percepción que el individuo tenga respecto de la experiencia que ejecuta o pretende ejecutar (Naranjo, 2009).

Para finalizar esta sección, luego de haber revisado la literatura relacionada a motivación, se desea destacar que las teorías mencionadas se pueden clasificar en dos grandes grupos (Valdés, 2005):

1. Teorías de contenido: estudian y consideran aspectos que pueden motivar a las personas, tales como las necesidades, las aspiraciones y el nivel de satisfacción (Teoría de las necesidades, Teoría ERG, y Teoría de McClelland).
2. Teorías de proceso: estudian y tienen en cuenta el proceso de pensamiento por el cual la persona se motiva (Teorías de expectativas de Vroom, Teoría de la equidad de Stacey, Teoría de la modificación de conducta de Skinner).

Una segunda clasificación de estas teorías, también puede ser (Trechera, Saber motivar: ¿el palo o la zanahoria?, 2005):

1. Modelos basados en la satisfacción de necesidades (Teoría de las necesidades, Teoría ERG y Teoría de McClelland)
2. Modelo basado en incentivos (Skinner)
3. Modelos cognitivos (Vroom y Adams)

b) Importancia de la motivación en el marketing

Como se pudo revisar en el punto anterior, la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción, se dirija hacia un objetivo y persista en alcanzarlo (Herrera, Ramírez, Roa, & Herrera, 2004). Estos autores, luego de recopilar las opiniones de muchos otros, formulan la siguiente definición de motivación: proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar. Además, se debe considerar que para entender la motivación de las personas, son múltiples los factores, los cuales no son observables directamente, sino que lo que se observa es una corriente multidimensional de comportamiento, y los productos de esos comportamientos (Atkinson & Birch, 1970).

Por consiguiente, desde la mirada del marketing, es de suma importancia investigar siempre sobre cuáles son los factores motivacionales de los usuarios en cualquier producto/servicio ofrecido. Para efectos de esta investigación, es clave identificar los factores motivacionales de los participantes de Circo Social, para poder entender y proponer una estrategia concreta y enfocada en las necesidades particulares que tienen como arte escénica.

c) La motivación en actividades deportivas y artísticas

Considerando la relevancia que tiene la motivación en los comportamientos de las personas, y de acuerdo al enfoque de esta investigación que está centrada en identificar los factores motivacionales en los participantes o artistas de Circo Social, no existen investigaciones al respecto.

Sin embargo, existen estudios con un enfoque similar al que pueden acercarse a las dos dimensiones que considera el circo, pero por separado. Es decir, existe un estudio que analiza la motivación de participar deportivamente de las artes marciales, y como investigación aparte, un estudio reciente sobre el bienestar holístico de un tipo de baile artístico particular de danza.

En cuanto a la dimensión deportiva del circo, en *“Martial arts participation: consumer motivation”* (YJ, YK, & Valacich, 2010), se examinan los factores de motivación que influyen en la participación de los individuos en artes marciales. Este estudio se realiza en un contexto en que la industria de las artes marciales está evolucionando rápidamente hacia un mercado maduro y altamente competitivo, por lo que se desea proporcionar información relevante respecto al tema. Para esto, los investigadores recopilaron datos de “2004 Battle of Columbus Martial Arts World Games IV”, uno de los eventos de artes marciales más populares de Estados Unidos. Para realizar esta investigación, utilizaron la Teoría ERG de motivación como fondo conceptual, para medir la motivación de

los participantes en las artes marciales, modificando la escala de motivación de McDonald (2002) al contexto de las artes marciales.

Los resultados de una serie de pruebas MANOVA, revelaron que los 307 participantes de artes marciales encuestados están altamente motivados por el crecimiento personal y desarrollo de valor. Además, se destaca que la motivación de los participantes de artes marciales varía según el tipo de arte marcial, la orientación a la competencia y las experiencias pasadas.

Respecto a la dimensión artística del circo, el estudio "*Participation motives for a holistic dance-movement practice*" (Vergeer, 2016), tiene como propósito explorar los motivos de participación para una práctica de movimiento de danza holística llamada "5Rhythms", que comprende el libre movimiento dentro de la estructura de cinco ritmos distintos. El estudio fue realizado mediante una encuesta por correo electrónico realizada a 98 bailarines, enfocados en preguntar sobre qué los atrajo a la danza holística llamada 5Rhythms, y qué características o factores los mantuvo en este tipo de baile.

Mediante un análisis temático, se concluyó que son diez los factores/temas motivacionales, donde destacan la libertad, seguridad, emociones, crecimiento personal, espiritualidad y motivos sociales. También se menciona que los motivos relacionados con salud y apariencia estaban prácticamente ausentes en los relatos de los participantes, mientras que la aptitud física era importante sólo para algunos, y tendía a ser marginal en comparación con otros motivos.

2.4 Objetivos

2.4.1 Objetivo General

Determinar los factores motivacionales en los participantes de Circo Social en Chile para identificar las necesidades y perfiles de los segmentos asociados a este tipo de circo.

2.4.2 Objetivos específicos

- a) Validar escala de medición de motivación en los participantes de Circo Social en Chile.
- b) Describir las características motivacionales en los participantes de Circo Social en Chile en base a la información recolectada en el estudio.
- c) Establecer diferencias entre los participantes de Circo Social en Chile de acuerdo a características particulares de cada perfil circense.
- d) Identificar grupos que presenten características similares entre participantes de Circo Social, siendo excluyentes con cualidades de otros segmentos circenses.

2.5 Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores motivacionales en los participantes que realizan Circo Social, que permiten identificar los perfiles de cada segmento circense?

3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Diseño del estudio

El estudio consta de una investigación cuantitativa transversal, mediante la creación y aplicación de una escala de medición enfocada en identificar los elementos motivacionales de los participantes de Circo Social, con un formato de cuestionario estructurado con preguntas cerradas, auto administrado por los participantes de este tipo de circo.

Con el objetivo de garantizar validez de contenido y fiabilidad de las variables, a modo general el diseño de investigación propuesto consta de las siguientes cuatro fases.

- a) Realizar fase exploratoria, enfocada en revisión de literatura y entrevistas en profundidad con expertos de Circo Social, para así entablar una escala preliminar de motivación de participantes de Circo Social.
- b) Con la información anterior se construye una escala de medición sobre la motivación de los participantes de Circo Social, la cual es sometida a juicio de expertos en Circo Social, realizando los ajustes pertinentes.
- c) Realizar un pre-testeo de la escala con una pequeña muestra de participantes de Circo Social, con el fin de poder realizar los ajustes convenientes para la correcta aplicación masiva de ésta.
- d) Realizar un testeo con el total de la muestra seleccionada, para poder llegar a resultados concluyentes mediante el análisis de datos.

3.2 Muestra

En términos generales, este tipo de circo está formado por todas aquellas organizaciones circenses que declaren hacer Circo Social, es decir, que utilicen el circo como herramienta de transformación social enfocados en generar un desarrollo en los participantes del espacio de circo, haciendo uso de las disciplinas circenses.

En Chile, no existe un registro formal respecto a la formalización del Circo Social. Es por esto, que para efectos prácticos de la investigación y en complemento con la validez de contenido del estudio, la muestra utilizada son aquellas organizaciones de circo que están agrupadas en la Red chilena de Circo Social (en adelante se denominará “Red”), la cual está compuesta por once agrupaciones:

Tabla 1: Organizaciones agrupadas Red chilena de Circo Social - 2016

Organizaciones circenses agrupadas en la Red chilena de Circo Social - 2016	
<ul style="list-style-type: none">• Escuela de circo Los Libreas• Circomedia Chile• Compañía de Artes Circenses 4 Sociales• Coreto – Circo Social• VA Circo	<ul style="list-style-type: none">• Cirkeros de Peñaflo• Escuela de circo Macramé• Cirko Activo• Pala Espacio Creativo• Escuela de Circo Los Placeres• En la cuerda

Fuente: Elaboración propia

A nivel muestral, durante todas las fases realizadas en el estudio se puede señalar que el tipo de muestreo utilizado es no probabilístico e intencional, ya que

no se puede asignar una probabilidad de selección a cada caso, junto con que los casos seleccionados son unidades representativas de este tipo de circo.

Sin embargo, la selección de la muestra para cada una de las cuatro fases consideró criterios particulares:

1. En cuanto a los expertos seleccionados para la primera fase exploratoria y la segunda fase a juicio de expertos, en ambas se seleccionaron a profesionales que actualmente participan como monitores en espacios de Circo Social, quienes llevan por lo menos quince años relacionados al circo de forma activa.

En la fase exploratoria se consideró a un sicólogo y un profesor de educación física. Mientras que en la segunda fase, la escala preliminar creada se sometió al juicio de tres profesionales: un sicólogo, un profesor de educación física y un profesor de religión.

2. Respecto al pre-testeo y al testeo final de la encuesta realizado en la tercera y cuarta fase, se consideraron aquellos participantes en organizaciones de Circo Social agrupadas a la Red quienes llevan practicando circo al menos seis meses.

3.3 Instrumento de medición

El estudio pretende crear una escala de medición que garantice confiabilidad, con el objetivo de identificar los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social en Chile. Para esto se consideran variables dependientes, que hacen relación a cinco dimensiones mutuamente excluyentes entre ellas que contienen las motivaciones de participar en este tipo de circo; además, se utilizan variables independientes que permitan obtener información para poder caracterizar la muestra seleccionada.

3.3.1 Variables Dependientes

Las dimensiones consideradas en el modelo propuesto para establecer los elementos motivacionales de los participantes de Circo Social en Chile son cinco, las cuales serán medidas mediante afirmaciones evaluadas con una escala Likert de cinco categorías, desde “Muy en desacuerdo” hasta “Muy de acuerdo”. A continuación, se describen las características que definen a cada una de las dimensiones consideradas en el estudio:

1. Metodología Circo Social

La metodología propia del Circo Social se caracteriza por estar enfocada en aspectos definidos por el Circo del Mundo (2015), que se compone por características que presentan particular potencial para trabajar con una población

infanto-juvenil que se encuentra en riesgo social. Las características que posee la metodología propia del Circo Social son:

- Metodología del juego: considerada un elemento fundamental y transversal a todas las disciplinas circenses, la cual permite realizar la actividad circense por placer y no por obligación, produciendo satisfacción inmediata.
- Riesgo controlado: las disciplinas circenses conviven con un riesgo propio de la disciplina, transformándose en un elemento no violento y necesario para ésta, tomando relevancia al estar presente en una población vulnerable y marginada.
- Atractivo propio del arte circense: las disciplinas circenses tienen las cualidades de generar sorpresa y novedad.
- Efecto inmediatez: se observa que mediante pocas sesiones practicando circo se pueden lograr resultados observables en el individuo (ya sean físicos, psicológicos o conductuales).

Además, a juicio de los expertos en las entrevistas en profundidad realizadas, estos comparten en que se deben considerar dos elementos claves como elementos motivacionales de los participantes de Circo Social:

- Metodología de aprendizaje: los espacios de Circo Social se caracterizan por tener un desarrollo particular de sus clases, diferenciados por trabajar

con una metodología no-convencional que irrumpe con la enseñanza tradicional y clásica de los establecimientos educacionales.

- Rol de los monitores: los monitores son personas encargadas de guiar el proceso de desarrollo de los participantes, por lo que son los actores claves que combinan sus estilos de enseñanza particulares y no-convencionales, junto con responder a diferentes necesidades de este tipo de participantes, destacando la confianza, contención y simpatía compartida en sus clases.

2. Rango de intervención social

Esta dimensión hace referencia a la afiliación generada por la interacción y los vínculos entre las personas que participan en espacios que desarrollan actividad física, pero siendo adaptada y ampliada de acuerdo a tres de los niveles de intervención social que genera el Circo Social, planteados por González (2015). Es por esto, que teniendo un enfoque en la escala de motivación de Gill (1983) "Participation Motivation Questionnaire" y los niveles de intervención de González (2015), se consideran los siguientes aspectos:

- Nivel Individual: desarrollo de habilidades y valores para vivir en sociedad.
- Nivel Grupal: desarrollo de sentido de pertenencia e identidad colectiva con el grupo de entrenamiento y el equipo de trabajo.
- Nivel Comunitario: capacidad de conocer y re-conocer la comunidad en un espacio seguro y común para todos.

3. Dimensión política

Como referencia se utiliza lo planteado por O’Cass (2002) en la escala “Involvement with politics”, pero considerando el sentido político que presenta el Circo Social planteado por el cuarto nivel de intervención social, planteado por González (2015), el nivel socio-político.

El foco de este nivel está puesto en el cambio social expresado en la disputa de conciencia de los participantes y la comunidad, buscando plantear una crítica al modelo económico y político, destacando que el Circo Social nace desde y para la exclusión, constituyéndose como una forma de contracultura, anclada al colaborativismo y la autogestión.

4. Actividad física de la disciplina

Como referencia se consideran dos variables abarcadas por Gill (1983) en la escala de medición de actividad física llamada “Participation Motivation Questionnaire (PMQ)”, las cuales son:

- Bienestar físico: importancia que toma el querer estar en buenas condiciones físicas y el gusto por realizar ejercicio físico.
- Competencia técnica: relevancia de adquirir nuevas cualidades deportivas/físicas para el desarrollo personal.

5. Expresión del arte circense

Hay tres aspectos relevantes relacionados al circo, los cuales son desprendidos de la escala de motivación generada por Vergeer (2016), respecto a la importancia que tiene la expresión en disciplinas de las artes escénicas.

- Libertad artística: el circo es un tipo de disciplina que no restringe ni define pasos, tiempos o reglas artísticas para el desarrollo de ésta.
- Seguridad emocional: el circo social se caracteriza por la importancia de aprender del error, por lo que no existen críticas, juicios o presiones por haberse equivocado o haber cometido una falta o error grave, garantizando seguridad en las emociones de los participantes.
- Expresión corporal: el ser humano manifiesta diferentes tipos de expresiones, y para algunos la expresión mediante la motricidad y uso del cuerpo es la forma adecuada.

3.3.2 Variables Independientes

Las variables independientes seleccionadas tienen relación directa con aspectos del entrenamiento de las disciplinas circenses y características propias de los participantes de circo, las cuales son divididas en tres categorías: variables conductuales, variables psicográficas y variables demográficas.

1. Variables Conductuales

- Horas de entrenamiento durante una semana, preguntada en los siguientes rangos horarios: 0 – 2 horas semanales, 2 – 5 horas semanales, de 5 – 8 horas semanales, o más de 9 horas semanales.
- Tiempo de permanencia en el espacio de Circo Social, consultado en los siguientes intervalos de tiempo: 6 meses a 1 año, 1 – 2 años, entre 2 – 5 años, más de 5 años.
- Porcentaje de asistencia mensual en el espacio de Circo Social, preguntado en rangos porcentuales: 0 - 25%, 25 - 50%, 50 - 75%, 75 - 100%.
- Cantidad de disciplinas circenses practicadas en el espacio de Circo Social actualmente, con una pregunta abierta especificando cada disciplina.

También, debido a que la motivación tiene relación directa con el comportamiento y las decisiones de las personas, dentro de las variables conductuales, se realizarán preguntas de satisfacción, con el objetivo de identificar la percepción de los participantes respecto a: compromiso y bienestar, con el espacio de circo. Estos aspectos serán medidos en una escala Likert de cinco puntos, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”, considerando las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el grado de involucramiento con tus compañeros de entrenamiento?
- ¿Cuál es el grado de involucramiento que tienes con la organización del taller de circo?
- ¿Cuál es el grado de comodidad que sientes con el espacio de circo?
- ¿Cuál es el grado de comodidad que sientes con las disciplinas de circo que practicas actualmente?

2. Variables Psicográficas

Con la intención de identificar relaciones entre los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social y la personalidad de cada uno, se hace uso de la escala de Henningham (1995) llamada “A 12 ítem scale of social conservatism”, que testea los principios conservadores versus los principios liberales mediante una escala de doce ítems.

3. Variables Demográficas

Las variables demográficas son utilizadas para complementar la caracterización de los encuestados, por lo que se considerarán las siguientes variables, preguntadas de forma abierta:

- Edad
- Género
- Comuna de residencia
- Escoger si es participante aficionado o monitor de Circo Social

Finalmente, y como comentario adicional, se considera relevante mencionar que no se consideran aspectos económicos como una característica de base dentro del conjunto de variables que son parte de la motivación en los participantes de Circo Social. Esto se debe a que en ninguna de las fases de investigación con expertos de este tipo de circo o en la literatura relacionada, se plantea como posible ítem de motivación. Sin embargo, no tiene relación con que los participantes puedan hacer uso de las habilidades aprendidas con el circo, para desarrollarlas como actividades pecuniarias.

3.4 Procedimiento

La escala de medición ha sido creada mediante diferentes fases, con el objetivo de construir un instrumento que posea validez de contenido y fiabilidad, siempre considerando que es un estudio inicial respecto a la formación de una escala relacionada con la motivación en los participantes de Circo Social, garantizando un nivel de confiabilidad que logre correlación interna en la escala.

Es por esto, que el diseño de la investigación se llevó a cabo considerando cuatro fases:

Fase 1: Análisis exploratorio

a) *Revisión de literatura:* se han identificado investigaciones relacionadas a circo social, las cuales fueron mencionadas en el marco teórico, que analizan los atributos propios y los rangos de intervención social que tiene este tipo de circo.

También, como las disciplinas circenses consideran rasgos artísticos y deportivos, existen investigaciones las cuales están enfocadas en identificar la motivación en los participantes, ya sea en una dimensión artística o una dimensión deportiva, sin considerar la combinación de ambas (como también se revisó en el capítulo anterior).

b) Entrevistas en profundidad a expertos: con el objetivo de poder unificar y establecer variables que influyan en la motivación de los participantes de Circo Social, además de revisar literatura relacionada, se realizaron entrevistas en profundidad a expertos de este tipo de circo, es decir, aquellas personas que se han dedicado profesionalmente durante años trabajando con el circo como una herramienta de transformación social.

Se realizaron dos entrevistas en profundidad a expertos, donde se consideró a un psicólogo y a un profesor de educación física. Para efectos de la entrevista, se hizo uso de las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles crees que son las razones para participar de un espacio de Circo Social?
- ¿Qué aspectos y/o características crees que son importantes para los participantes de Circo Social al momento de ser parte de este tipo de circo?
- ¿Cómo crees que el Circo Social ayuda en la vida de las personas?

- ¿Qué aspectos de los participantes de Circo Social crees que son mejorados al ser parte de este tipo de circo?

Al concluir la Fase Exploratoria con la revisión de la literatura y las entrevistas en profundidad a expertos, se desarrolló la creación preliminar de una escala de medición sobre la motivación en los participantes de Circo Social en Chile.

Fase 2: Creación de escala de medición

La creación preliminar de la escala de medición consideró cuatro dimensiones, las cuales fueron catalogadas de la siguiente forma:

1. Características propias del Circo Social
2. Rango de intervención social del Circo Social
3. Actividad física de la disciplina
4. Expresión del arte circense

Sin embargo, esta propuesta de dimensiones se sometió a juicio de expertos de Circo Social, entrevistando a otros tres profesionales que se desenvuelven profesionalmente en este tipo de circo: un psicólogo con veinte años de circo, un profesor de educación física con quince años de circo, y un profesor de religión con dieciocho años de circo.

De forma unánime, estos profesionales comparten las cuatro dimensiones descritas anteriormente, pero consideran que es sumamente relevante incorporar un ítem relacionado con la metodología de enseñanza dentro de las “Características propias del Circo Social”.

También, se considera relevante agregar una quinta dimensión que hace referencia a la importancia política que tiene este tipo de circo, denominada “Dimensión Política”.

A modo de resumen, con la revisión de la literatura, las entrevistas en profundidad y juicios a expertos sobre Circo Social, en un comienzo se propone que las motivaciones para participar en espacios de circo que funcionen en base a una perspectiva de transformación social son cinco:

Ilustración 1: Modelo propuesto Elementos motivacionales en participantes de Circo Social en Chile



Fuente: Elaboración propia

Fase 3: Pre-testeo escala de medición

Desarrollada la escala de medición considerando la revisión de la literatura asociada, las entrevistas en profundidad y juicios con expertos de Circo Social, se realiza una etapa de pre-test con el objetivo de verificar las dimensiones propuestas en la escala, aplicando una denominada “versión Beta”, aproximadamente a veinte personas de la muestra.

Luego de realizar el pre-testeo con los ajustes pertinentes, se define la escala de medición (Anexo 1).

A continuación se presentan las afirmaciones que fueron evaluadas con la escala Likert de cinco puntos, según corresponde a los criterios relevantes de cada dimensión.

Tabla 2: Escala de medición Participación Practicantes Circo Social

Metodología del Circo Social
M1: Me gusta practicar circo ya que es como jugar constantemente
M2: Me gusta practicar circo porque tiene un riesgo, pero no violento
M3: Me gusta practicar circo porque enseña disciplinas novedosas
M4: Me gusta practicar circo porque tiene un estilo de clases no-tradicional
M5: Me gusta practicar circo porque sus monitores son personas cercanas
Rango de Intervención Social
S6: Me gusta practicar circo porque produce cambios positivos rápidamente en mí
S7: Me gusta practicar circo porque he podido desarrollar habilidades y valores que me permiten vivir de mejor forma con los demás
S8: Me gusta practicar circo porque me siento parte del grupo de entrenamiento
S9: Me gusta practicar circo porque como grupo desarrollamos una identidad propia
S10: Me gusta practicar circo porque podemos reunir a nuestros amigos o vecinos
Dimensión Política del Circo
P11: Me gusta practicar circo porque es una manifestación artística popular
P12: Me gusta practicar circo porque me encuentro con personas que no están de acuerdo como funciona la sociedad actual
P13: Me gusta practicar circo porque tiene una crítica al modelo actual de nuestra sociedad
P14: Me gusta practicar circo porque discutimos sobre problemas que ocurren en mi entorno
Actividad Física de la Disciplina
A15: Me gusta practicar circo porque me permite estar en buenas condiciones físicas
A16: Me gusta practicar circo porque me permite hacer actividad física
A17: Me gusta practicar circo porque puedo desarrollar nuevas habilidades físicas
A18: Me gusta practicar circo porque puedo mejorar mis capacidades físicas
Expresión Libre del Arte Circense
E19: Me gusta practicar circo porque siento que me puedo expresar libremente usando el cuerpo
E20: Me gusta practicar circo porque no siento críticas negativas a lo que hago
E21: Me gusta practicar circo porque siento que no existen reglas ni esquemas rígidos cuando entrenamos
E22: Me gusta practicar circo porque no me siento presionado a lograr estándares de perfección artística

Fuente: Elaboración propia

Fase 4: Testeo escala de medición

Con los resultados analizados en la fase anterior, se realizan los ajustes pertinentes de la escala, con el objetivo de aplicar una versión final garantizando

confiabilidad en el estudio, para así obtener resultados concluyentes respecto al tema de investigación, considerando el total de la muestra.

A modo de resumen, con la información recopilada en las encuestas aplicadas, se identificaron seis elementos motivacionales que promueven la participación en Circo Social:

Ilustración 2: Modelo encontrado participación Circo Social



Fuente: Elaboración propia

Cabe destacar, que el trabajo de campo se realiza entre diciembre 2016 y enero 2017, mediante la aplicación del cuestionario estructurado consultado de manera presencial, a la muestra descrita anteriormente.

3.5 Análisis de datos

En la Fase 1: Análisis exploratorio, se analizó la información recolectada en la literatura existente respecto a Circo Social y a la motivación de los participantes en actividades similares. Además, la información de las entrevistas en profundidad con expertos fue analizada por el investigador, estableciendo categorías y puntos comunes mencionados por los expertos de Circo Social, y la literatura revisada.

En la Fase 2: Creación de escala de medición, una vez creada la escala preliminar y sometida a juicio de expertos de Circo Social, los datos de las entrevistas fueron estableciéndose nuevamente en categorías y puntos comunes mencionados por los expertos de Circo Social, junto con la propuesta de escala del investigador. Por lo que de esta forma, se establece prácticamente en conjunto la escala de medición que se aplica en la siguiente fase de pre-testeo.

En la Fase 3: Pre-testeo escala de medición, es utilizado para afinar la encuesta en base a las creencias preliminares existentes, y se ajusta el lenguaje del instrumento. La información recolectada se procesa mediante un análisis factorial, revisando el nivel de fiabilidad expuesto por cada una de las dimensiones propuestas en la escala de medición y se realizan los reparos pertinentes a la escala, principalmente en la formulación de las afirmaciones que sean coherentes con la realidad de la muestra seleccionada.

En la Fase 4: Testeo escala de medición, se revisan los resultados entregados por el análisis factorial, junto con la fiabilidad de las dimensiones encontradas en la muestra utilizada, comparando la situación teórica propuesta en un principio con los resultados entregados por el testeo.

Para poder testear y analizar los objetivos específicos que se ha propuesto la investigación, se hace uso de la técnica de Análisis Factorial, para identificar la importancia y relevancia de los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social propuestos en esta investigación, respecto a las variables dependientes consideradas en el análisis.

También, mediante Regresión Lineal se analizan diferencias entre participantes en base a ciertas características. Finalmente, la segmentación de los grupos se realiza en primera instancia con Análisis de Conglomerados, y posteriormente con Análisis Discriminante, se define la función que delimita la pertenencia a los grupos identificados.

3.6 Aspectos éticos

Durante toda la investigación, al comienzo de las entrevistas con expertos o al inicio del proceso de encuestas, se menciona que se está realizando un estudio sobre Circo Social, enfocado en identificar elementos motivacionales en los participantes de este tipo de circo. Además, se garantiza que toda la información entregada cumple con fines académicos, y que los datos no serán compartidos.

4. RESULTADOS

4.1 Consideraciones generales

En la sección Resultados, se exponen los hallazgos asociados al testeo del instrumento, es decir, aquellos correspondientes a la Fase 4, considerando los objetivos propuestos a investigar.

La encuesta creada para identificar los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social, fue aplicada a un total de 100 personas que llevan al menos seis meses practicando circo.

Teniendo en cuenta que no existe un registro formal en Chile respecto al Circo Social (CNCA, 2011), bajo el supuesto de que las personas que participan en Circo Social son aquellas pertenecientes a las organizaciones de la Red, se estima que el universo de este tipo de circo son al menos 300 personas (aproximadamente 30 personas por cada agrupación).

Es por esto, que desde un punto de vista académico, para efectos del presente estudio, éste abarca una muestra correspondiente al 30% del universo estimado, siendo aplicada la encuesta en las organizaciones: Circomedia, Coreto - Circo Social, Macramé, CirkoActivo, 4sociales.

Es importante destacar que de las once agrupaciones pertenecientes a la Red, dos de ellas se encontraban sin actividad en el período del trabajo de campo, y tres de ellas son organizaciones ubicadas en regiones, no siendo posible aplicar

las encuestas en éstas debido a limitaciones de recursos. Es por esto, que los resultados están basados en participantes que viven en la Región Metropolitana.

4.2 Caracterización de la muestra

La muestra seleccionada se compone principalmente por mujeres (61%), con personas que tienen en promedio 19 años de edad, quienes viven en la zona norte y zona suroriente de la Región Metropolitana, donde el 85% son personas que participan en Circo Social, y el restante 15% son monitores. Además, presentan un nivel promedio de compromiso y bienestar/comodidad con el grupo de entrenamiento de 4,54 y 4,63 respectivamente, entrenando entre 5 a 8 horas semanales, y en promedio llevan entre 1 a 2 años practicando circo. Tienen una asistencia mensual promedio entre el 50-75%, entrenando 2 disciplinas circenses.

La muestra presenta un nivel de motivación promedio de 4,30, siendo un nivel alto de motivación, debido a que la medición es mediante una escala Likert de 1 a 5, donde 1 es “Muy en desacuerdo” y 5 es “Muy de acuerdo”. Por otra parte, presentan un nivel promedio de conservadurismo correspondiente a 2,17, pudiéndose catalogar como una baja tendencia conservadora. En la siguiente tabla se resumen las puntuaciones promedio asociadas a cada escala utilizada (motivación de participar en Circo Social y el nivel de conservadurismo de las personas), con sus respectivas dimensiones o sub-escalas, ordenadas de forma descendente de acuerdo al puntaje asignado:

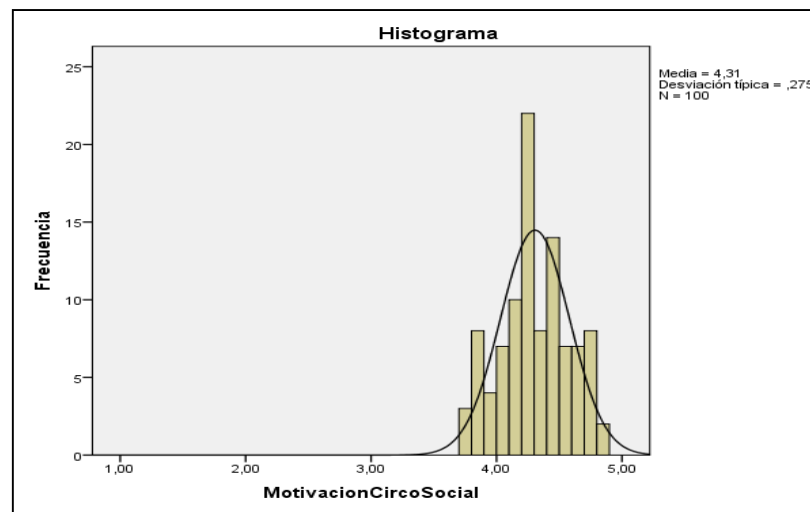
Tabla 3: Resumen puntuaciones promedios de escalas utilizadas en el instrumento de medición

Escala	Promedio de evaluación	Escala	Promedio de evaluación
Motivación Circo Social	4,30	Escala de Hennigham	2,17
Sub-escalas	Promedio de evaluación	Sub-escalas	Promedio de evaluación
1. Actividad Física	4,70	1. Castigo Social	2,89
2. Desarrollo Socioemocional	4,47	2. Moral Sexual	2,39
3. Dimensión Colectiva	4,30	3. Moral Religiosa	2,03
4. Metodología Circo Social	4,29	4. Asuntos Sociales	1,64
5. Dimensión Política	3,86		
6. Libertad Expresión Arte Circense	3,77		

Fuente: Elaboración propia

A modo de resumen, los resultados que se presentan a continuación están basados en una muestra de 100 personas, asegurando que son participantes motivados por pertenecer al Circo Social, ya que la distribución de los datos se agrupa en un media de 4,30 con una desviación estándar de 0,275 (ver Ilustración 3):

Ilustración 3: Distribución muestra Participantes Circo Social en Chile



Fuente: Elaboración propia

4.3 Análisis de Fiabilidad y Dimensionalidad del instrumento

Para analizar la confiabilidad de la escala creada, se realizan análisis tanto a nivel general como a nivel de cada factor, mediante Análisis Factorial y Análisis de Fiabilidad, para verificar la consistencia interna de cada factor.

a) Dimensionalidad de los factores

La propuesta de escala original sobre los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social se compone de 22 ítems agrupados en 5 sub-escalas.

Sin embargo, al momento de analizar los datos mediante Análisis Factorial, se identifican cinco ítems con características para ser eliminados de la propuesta original:

- Dos ítems presentan una carga factorial menor a 0,5 en todos los factores, siendo eliminados por falta de correlación con el resto de los ítems y factores asociados:
 - Me gusta practicar circo porque tiene un riesgo, pero no violento
 - Me gusta practicar circo porque enseña disciplinas novedosas
- Un ítem es eliminado ya que carga de forma única en un solo factor, no siendo representativa la dimensión:

- Me gusta practicar circo porque es una manifestación artística popular
- Un ítem es eliminado porque presenta una carga factorial mayor a 0,5 en dos factores de forma simultánea, por lo que no presenta correlación con el resto de los ítems y factores asociados:
 - Me gusta practicar circo porque discutimos sobre problemas que ocurren en mi entorno
- Un ítem es eliminado ya que realizando un Análisis de Fiabilidad por dimensión es recomendable eliminarlo, debido a que incrementa la consistencia interna del factor, e incrementa la correlación parcial entre las variables (mayor KMO del modelo):
 - Me gusta practicar circo porque me siento parte del grupo de entrenamiento

Una vez realizada esta purificación de la escala, se observa que los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social, se compone de 6 sub-escalas concertadas por un total de 17 ítems.

A nivel general de la escala de motivación identificada con la aplicación de la encuesta, es posible mencionar las siguientes características:

- Presenta un test KMO igual a 0,607, observándose que la correlación parcial entre variables ocurre en más de la mitad de los casos.

- La Prueba de Esfericidad de Bartlett obtiene significancia de 0,000, pudiéndose aplicar el análisis factorial, ya que se rechaza la hipótesis nula sobre que la matriz de correlaciones es igual a la matriz identidad.
- Se destaca que con los seis factores encontrados en el modelo, se alcanza a explicar el 67,6% de la varianza total.

En la Tabla 3, se presentan las cargas factoriales de los ítems analizados (ordenados por el tamaño de los coeficientes de los factores), asociados a cada elemento motivacional donde:

- D1: Actividad Física
- D2: Libertad Expresión Arte Circense
- D3: Desarrollo Socioemocional
- D4: Dimensión Política
- D5: Dimensión Colectiva
- D6: Metodología Circo Social

Tabla 4: Matriz de componentes rotados Escala Motivación Participantes Circo Social en Chile

% Varianza Total Explicada	Me gusta practicar circo...	D1	D2	D3	D4	D5	D6
18,18	1. Porque me permite hacer actividad física	,854					
	2. Porque puedo mejorar mis capacidades físicas	,827					
	3. Porque puedo desarrollar nuevas habilidades físicas	,816					
	4. Porque me permite estar en buenas condiciones físicas	,799					
	5. Porque siento que me puedo expresar libremente usando el cuerpo	,580					
11,76	6. Porque no me siento presionado a lograr estándares de perfección artística		,848				
	7. Porque no siento que existan reglas ni esquemas rígidos cuando entrenamos		,832				
	8. Porque no siento críticas negativas a lo que hago		,651				
10,65	9. Porque sus monitores son personas cercanas			,746			
	10. Porque he podido desarrollar habilidades y valores que me permiten vivir de mejor forma con los demás			,721			
	11. Porque produce cambios positivos rápidamente en mí			,715			
10,08	12. Porque tiene una crítica al modelo actual de nuestra sociedad				,901		
	13. Porque me encuentro con personas que no están de acuerdo como funciona la sociedad actual				,846		
8,62	16. Porque como grupo desarrollamos una identidad propia					,816	
	17. Porque podemos reunir a nuestros amigos o vecinos					,803	
8,32	18. Ya que es como jugar constantemente						,780
	19. Porque sus clases tienen un estilo no-tradicional						,738

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las variables independientes consideradas en el instrumento de medición que hacen uso de escalas, se presentan los siguientes resultados:

1. Nivel de compromiso con el grupo de entrenamiento: presenta un test KMO de ,500 y un nivel de significancia ,000, explicados en un solo factor que revela el 74,85% de la varianza total.

2. Nivel de bienestar con el grupo de entrenamiento: presenta un test KMO de ,500 y un nivel de significancia ,000, explicados en un solo factor que revela el 73,80% de la varianza total.
3. Escala de Henningham (1995): utilizada para testear los principios conservadores mediante la escala “A 12 ítem scale of social conservatism”.

Del total de doce ítems, se eliminó el ítem relacionado a la Multiculturalidad, ya que no presenta una carga factorial mayor a 0,5 en ninguno de los factores. De esta forma, con once ítems la escala presenta las siguientes características:

- Presenta un test KMO de ,755 y un nivel de significancia ,000, siendo adecuado aplicar un análisis factorial.
- Se agrupa en cuatro factores explicando el 67,14% de la varianza total de la escala.

En la muestra en que se aplicó la escala de Hennigham (1995), se identificaron cuatro factores, los cuales son presentados a continuación (ordenados por el tamaño de los coeficientes de los factores), donde cada dimensión corresponde a:

- D1: Moral Religiosa
- D2: Asuntos Sociales
- D3: Moral Sexual
- D4: Castigo Social

Tabla 5: Matriz de componentes rotados Escala Hennigham (1995)

% Varianza Total Explicada	A 12 ítem scale of social conservatism	D1	D2	D3	D4
19,33	Autoridad de la iglesia	,800			
	Virginidad antes del matrimonio	,780			
	Verdades de la biblia	,732			
17,63	Inmigración		,780		
	Eutanasia Voluntaria		,766		
	Derechos de los homosexuales		,685		
15,84	Legalización de la prostitución			,868	
	Legalización del aborto			,666	
	Máquinas vendedoras de preservativos			,632	
14,33	Pena de muerte				,838
	Condenas de cárcel más rígidas				,833

Fuente: Elaboración propia

b) Fiabilidad

Debido a que el objetivo de la confiabilidad es a nivel unidimensional, a continuación se presentan los Análisis de Fiabilidad por cada dimensión de la escala propuesta para medir la motivación en los participantes de Circo Social en Chile.

Cabe destacar que la medida de fiabilidad para las dimensiones de más de dos ítems será el coeficiente Alfa de Cronbach, mientras que para las dimensiones de dos ítems se utiliza el estadístico Spearman-Brown. Esta distinción se realiza, ya que dependiendo de la cantidad de ítems, se ha demostrado mayor exactitud en la medición de fiabilidad, según corresponda el caso (Eisinga, Grotenhuis, & Pelzer, 2013).

En primer lugar, se analiza la fiabilidad de las dimensiones relacionadas con la escala sobre los Elementos Motivacionales en los Participantes de Circo Social en Chile.

Tabla 6: Análisis Fiabilidad escala Elementos Motivacionales de los Participantes de Circo Social

Sub Escala	N° de elementos	Alfa de Cronbach	Criterio Cronbach	Spearman - Brown
Actividad Física	5*	,822	Bueno	
Libertad Expresión Arte Circense	3**	,704	Aceptable	
Desarrollo Socio Emocional	3	,631	Cuestionable	Significativa 0,05
Dimensión Política	2			Significativa 0,01
Dimensión Colectiva	2			Significativa 0,01
Metodología Circo Social	2			Significativa 0,05

Fuente: Elaboración propia

*Podría alcanzar Alfa de Cronbach ,853 eliminando un elemento

** Podría alcanzar Alfa de Cronbach ,740 eliminando un elemento

Respecto a cada sub-escala se puede mencionar lo siguiente:

- a) Actividad Física: esta dimensión consta de cinco elementos, presentando una consistencia interna de nivel bueno ($>0,8$), por lo que se puede garantizar correlación entre los ítems.

Sin embargo, podría alcanzar un indicador mayor de correlación si es que se eliminase la afirmación “Me gusta practicar circo porque siento que me puedo expresar libremente usando el cuerpo”, logrando un Alfa de Cronbach de ,853.

Cabe destacar que en un comienzo, esta afirmación se propone como parte de la dimensión “Libertad Expresión Arte Circense”, pero al momento de aplicar la encuesta se agrupa con las afirmaciones de la dimensión “Actividad Física”. Si bien en términos estadísticos, se recomienda eliminar esta afirmación, volviendo a revisar la literatura investigada junto con las entrevistas en profundidad

realizadas a expertos de Circo Social, se debería conservar la característica de expresión corporal en la dimensión “Actividad Física”, ya que tiene lógica y promete mayor relación en términos generales en el modelo propuesto, incrementando la correlación parcial entre las variables.

- b) Libertad Expresión Arte Circense: dimensión que consta de tres elementos, con una correlación interna aceptable ($>0,7$), por lo que se puede garantizar correlación entre los ítems con el Alfa de Cronbach de ,704.

Se observa que si se elimina la afirmación “Me gusta practicar circo porque no siento críticas negativas a lo que hago”, se puede lograr un Alfa de ,740. Sin embargo, esta afirmación se decide mantener ya que aporta sentido y estructura al modelo general propuesto.

- c) Desarrollo Socioemocional: es una dimensión que consta de tres elementos, con un nivel de confiabilidad cuestionable ($>0,6$), presentando un Alfa de Cronbach ,631.

Sin embargo, utilizando el estadístico de Spearman-Brown como análisis de fiabilidad complementario, se puede observar que los ítems presentan una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,05, por lo que se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.

- d) Dimensión Política: es una dimensión que consta de dos elementos, por lo tanto se utiliza el estadístico Spearman-Brown para analizar la

correlación existente entre las variables. El estadístico indica que existe una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,01, por lo que se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.

- e) Dimensión Colectiva: es una dimensión que consta de dos elementos, por lo que se utiliza el estadístico Spearman-Brown para analizar la correlación existente entre las variables. El estadístico indica que existe una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,01, por lo tanto se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.
- f) Metodología Circo Social: como es una dimensión de dos elementos, también se utiliza el estadístico Spearman-Brown para analizar la correlación existente entre las variables. El estadístico indica que existe una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,05, por lo que se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.

En cuanto a las variables independientes consideradas en el instrumento de medición que hacen uso de escalas, se presentan los siguientes resultados respecto al Análisis de Fiabilidad:

1. Nivel de compromiso con el grupo de entrenamiento: al ser un factor de dos ítems se utiliza el estadístico Spearman-Brown para analizar la correlación que existe entre las variables. El estadístico indica que existe una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,01, por lo tanto se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.

2. Nivel de bienestar con el grupo de entrenamiento: al ser un factor de dos ítems se utiliza el estadístico Spearman-Brown para analizar la correlación que existe entre las variables. El estadístico indica que existe una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,01, por lo que se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.
3. Escala de Henningham (1995): al ser una escala compuesta de cuatro factores, se utiliza el Análisis de Fiabilidad según corresponda la cantidad de elementos que posea cada dimensión. A continuación se ilustran los resultados de los estadísticos:

Tabla 7: Análisis Fiabilidad Escala Hennigham

Sub Escala	N° de elementos	Alfa de Cronbach	Criterio Cronbach	Spearman - Brown
Moral Religiosa	3	,728	Aceptable	
Asuntos Sociales	3	,680	Cuestionable	Significativa 0,01
Moral Sexual	3	,662	Cuestionable	Significativa 0,01
Castigo Social	2			Significativa 0,01

Fuente: Elaboración propia

Respecto a cada sub-escala se puede mencionar lo siguiente:

- a) Moral Religiosa: es un factor compuesto por tres elementos, presentando un nivel de fiabilidad aceptable ($>0,7$), por lo que se puede garantizar correlación entre los ítems.
- b) Asuntos Sociales: es un factor compuesto por tres elementos, presentando un nivel de fiabilidad cuestionable ($>0,7$), presentando un Alfa de Cronbach de ,680.

Sin embargo, utilizando el estadístico de Spearman-Brown como análisis de fiabilidad complementario, se puede observar que los ítems presentan una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,01, por lo que se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.

- c) Moral Sexual: es un factor compuesto por tres elementos, presentando un nivel de fiabilidad cuestionable ($>0,6$), con un Alfa de Cronbach de ,642.

No obstante, utilizando el estadístico Spearman-Brown como complemento en el análisis de fiabilidad de la dimensión, se indica que la correlación (bilateral) es significativa al nivel 0,01, por lo que se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.

- d) Castigo Social: al ser un factor de dos ítems se utiliza el estadístico Spearman-Brown para analizar la correlación que existe entre las variables. El estadístico indica que existe una correlación (bilateral) significativa al nivel 0,01, por lo tanto se puede garantizar consistencia interna entre los ítems del factor.

A modo de resumen, la siguiente tabla contiene el análisis de fiabilidad y de dimensionalidad realizado al instrumento de medición:

Tabla 8: Resumen del análisis de fiabilidad y dimensionalidad del instrumento de medición

Escala	N° de elementos	Media de Adecuación de la Muestra (KMO)	Significancia	Varianza Total explicada
Motivación Circo Social	17	,607	,000	67,63 %
Sub-escalas	N° de elementos	Alfa de Cronbach	Spearman-Brown	Varianza Total explicada
1. Actividad Física	5	,822	-	18,18 %
2. Libertad Expresión Arte Circense	3	,704	-	11,76 %
3. Desarrollo Socioemocional	3	,631	Significativo 0,01	10,65 %
4. Dimensión Política	2	-	Significativo 0,01	10,08
5. Dimensión Colectiva	2	-	Significativo 0,01	8,62
6. Metodología Circo Social	2	-	Significativo 0,01	8,32
Escala	N° de elementos	Media de Adecuación de la Muestra (KMO)	Significancia	Varianza Total explicada
Escala de Hennigham	11	,755	,000	67,14 %
Sub-escalas	N° de elementos	Alfa de Cronbach	Spearman-Brown	Varianza Total explicada
Moral Religiosa	3	,728	-	19,33 %
Asuntos Sociales	3	,680	-	17,63 %
Moral Sexual	3	,662	-	15,84 %
Castigo Social	2	-	Significativo 0,01	14,33 %

Fuente: Elaboración propia

4.4 Descripción de los Elementos motivacionales en los participantes de Circo Social

A continuación se describe cada uno de los elementos motivacionales con sus respectivas características, presentados en orden de relevancia (por tamaño de los coeficientes en el Análisis Factorial), según las respuestas de los encuestados.

1. Actividad Física

La dimensión Actividad Física es quien explica en mayor medida la relación de los datos con el modelo identificado respecto a la participación de las personas en espacios de Circo Social, explicando el 18,18% de la varianza total.

En comparación con el modelo propuesto, ésta es la única dimensión que se mantiene de igual forma, considerando las siguientes características:

- a. Bienestar Físico: querer estar en buenas condiciones físicas y el gusto por realizar actividad física.
- b. Competencia Técnica: entendida como la adquisición de nuevas cualidades físicas para el desarrollo personal.

Además, agrupa una tercera característica que tiene relación con hacer uso de la motricidad corporal desarrollada por la actividad física como herramienta de expresión artística, por lo que esta característica se acomoda con la dimensión:

- c. Expresión corporal: el ser humano manifiesta diferentes tipos de expresiones, y para algunos la expresión mediante la motricidad y uso del cuerpo es la forma adecuada.

2. Libertad de expresión con el arte circense

Este segundo elemento explica el 11,76% de la varianza total, el cual se compone de dos características planteadas en el modelo propuesto, las cuales tienen relación con la importancia de hacer uso del arte circense de forma libre y en un espacio seguro emocionalmente.

Es por esto, que las dos características son entendidas de la siguiente forma:

- a. Libertad artística: el circo es un tipo de disciplina que no restringe ni define pasos, tiempos o reglas artísticas para el desarrollo de ésta.
- b. Seguridad emocional: el circo social se caracteriza por la importancia de aprender del error, por lo que no existen críticas, juicios o presiones por haberse equivocado o haber cometido una falta o error grave, garantizando seguridad en las emociones de los participantes.

3. Desarrollo Socio-Emocional

Es el tercer elemento con mayor relevancia para los participantes de Circo Social considerado como factor motivacional para practicar circo, explicando el 10,65% de la varianza total. Esta dimensión se compone de tres características, que tienen relación con el desarrollo interpersonal del individuo:

- a. Rol de los monitores: considerando la cercanía como elemento clave y diferenciador para guiar el proceso de desarrollo de los participantes, siendo éstos capaces de responder a diferentes necesidades de los participantes, como la confianza, contención y simpatía desarrollada en sus clases.
- b. Efecto inmediatez: practicando circo los participantes observan cambios en ellos en poco tiempo, independiente del tipo de cambio (ya sea físico, psicológico o conductual) se observa un desarrollo en sí mismos.
- c. Rango intervención social a Nivel Individual: los participantes comparten que practicar circo en este tipo de espacio circense es motivador ya que se desarrollan habilidades y valores a nivel individual, que permiten vivir en sociedad.

Los elementos motivacionales que son presentados a continuación, tienen la cualidad de poseer sólo dos ítems cada uno, siendo su formación original de cuatro, tres y cinco ítems, respectivamente.

Se destaca este detalle, debido a que en esta investigación se considera que los elementos “Dimensión Política”, “Dimensión Colectiva” y “Metodología Circo Social”, abarcan un contenido inicial y de base, el cual puede ser utilizado para el desarrollo robusto de las dimensiones en estudios posteriores.

Es por esto, que las siguientes tres dimensiones serán consideradas de todas formas, ya que según las entrevistas en profundidad, los expertos destacan con gran relevancia y de forma constante estos elementos cuando se les pregunta a éstos sobre cuáles creen que son los factores que motivan a las personas practicar artes circenses en espacios de Circo Social.

4. Dimensión Política

Como cuarto elemento motivacional de participar en espacios de Circo Social, explicando el 10,08% de la varianza total, se presenta una dimensión que tiene relación con que, este tipo de circo permite encontrarse con personas que no están de acuerdo con el funcionamiento actual de la sociedad, permitiendo poder practicar circo, y a la vez, tener una crítica al modelo actual que predomina en la sociedad.

Como se destaca en la definición del rango de intervención social del circo relacionado al Nivel Sociopolítico propuesto por González (2015):

- El foco de este nivel está puesto en el cambio social expresado en la disputa de conciencia de los participantes y la comunidad, buscando plantear un crítica al modelo económico y político, destacando que el Circo Social nace desde y para la exclusión, constituyéndose como una forma de contracultura, anclada al colaborativismo y la autogestión.

5. Dimensión Colectiva

Como quinto elemento con mayor relevancia entre los factores que motivan a los participantes practicar las artes circenses en espacios de Circo Social se encuentra la dimensión colectiva; explicando el 8,62% de la varianza total, considera aspectos relacionados con la generación de una identidad propia como grupo, junto con la posibilidad de conocer y re-conocer a la comunidad mediante el circo.

Como se describe anteriormente, esta dimensión considera principalmente dos características:

- a. Nivel Grupal: desarrollo de sentido de pertenencia e identidad colectiva con el grupo de entrenamiento y el equipo de trabajo.
- b. Nivel Comunitario: capacidad de conocer y re-conocer la comunidad en un espacio seguro y común para todos.

6. Metodología Circo Social

El sexto elemento motivacional desprendido de la escala propuesta, considera dos cualidades que tienen relación respecto a cómo se desarrollan las clases o sesiones de Circo Social, explicando el 8,32% de la varianza total.

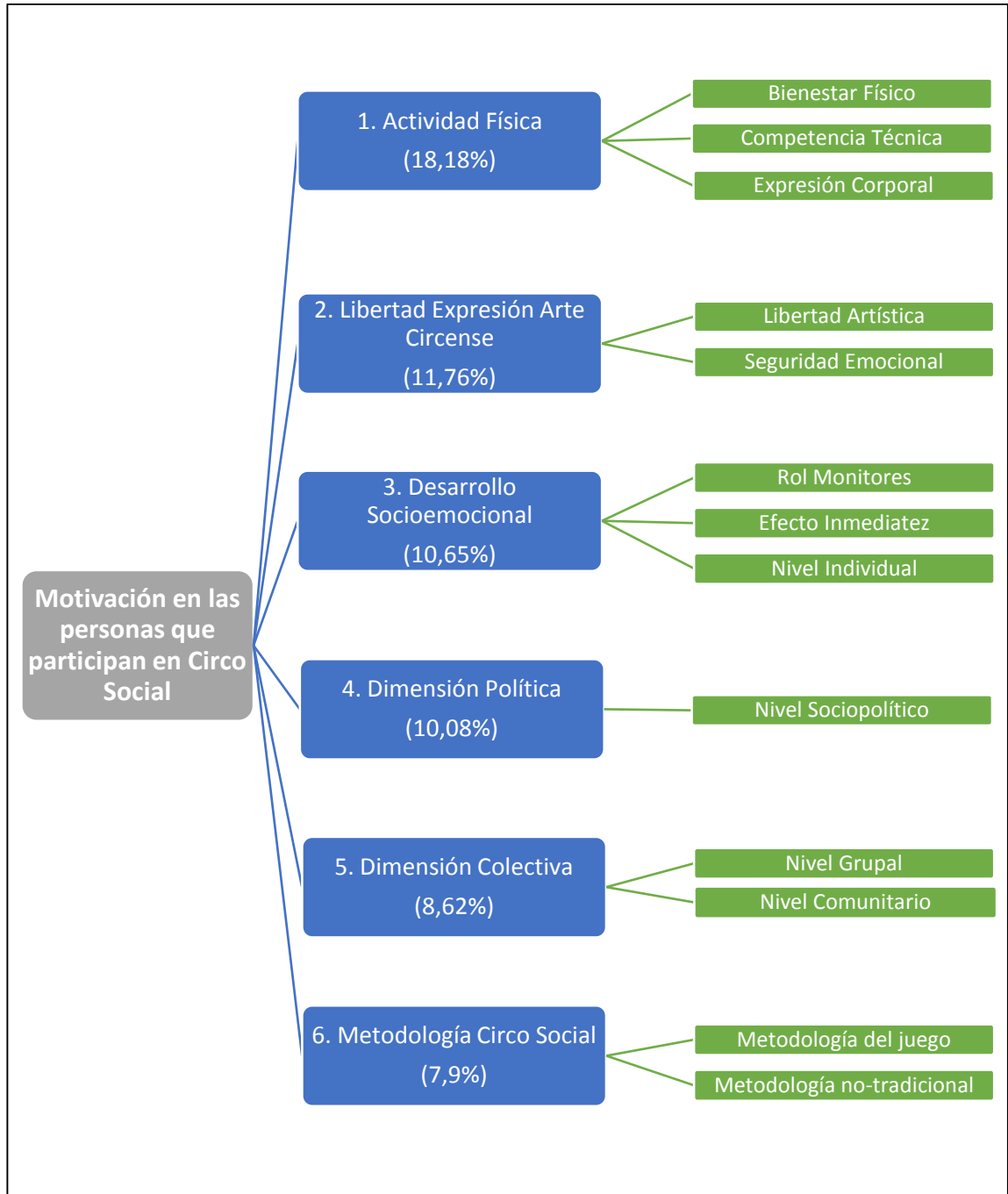
La importancia de este elemento, es que el proceso de aprendizaje es considerado relevante al momento de motivarse por participar en un espacio de artes circenses donde el foco es utilizar el circo como una herramienta de transformación social.

Principalmente se hacen inferencias a dos características metodológicas:

- a. Metodología del juego: considerada un elemento fundamental y transversal a todas las disciplinas circenses, la cual permite realizar la actividad circense por placer y no por obligación, produciendo satisfacción inmediata.
- b. Metodología de aprendizaje no tradicional: los espacios de Circo Social se caracterizan por tener un desarrollo particular de sus clases, diferenciados por trabajar con una metodología no-convencional que irrumpe con la enseñanza tradicional y clásica de los establecimientos educacionales.

A modo de resumen, la siguiente ilustración da cuenta del esquema de los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social en Chile, presentados en orden de relevancia por el Análisis Factorial:

Ilustración 4: Elementos motivacionales en participantes de Circo Social en Chile



Fuente: Elaboración propia

4.5 Diferencias en la predicción de la motivación

En esta sección, se presentan las diferencias que existen de acuerdo a las posibles predicciones de las variables independientes consideradas en el instrumento de medición, tanto a nivel general de la motivación como también con cada uno de los elementos motivacionales que presentan los participantes de Circo Social. Cabe destacar, que todas las relaciones presentadas a continuación han sido realizadas mediante regresiones lineales, para esto se considera que sean estadísticamente significativas con un nivel de significancia del 90%, presentando una explicación del modelo (r-cuadrado) al menos del 60%.

4.5.1 Diferencias a nivel general de la Motivación en participantes Circo Social

A nivel general de Motivación en los Participantes de Circo Social, se han encontrado diferencias en base a tres variables independientes: Sexo, Tiempo entrenando circo, y el nivel de conservadurismo respecto a la Moral Sexual.

Diferencia N°1: Diferencias según sexo

En términos descriptivos, las mujeres tienen un nivel de motivación por participar en Circo Social mayor que el hombre, con promedios de 4,32 y 4,26 respectivamente (medido mediante una escala Likert de 1 a 5).

Respecto a las características demográficas, los hombres tienen en promedio 22,45 años, viven principalmente en la zona poniente de la Región Metropolitana

y un 65% corresponde a participantes. Mientras que las mujeres en promedio tienen 17,89 años, viven principalmente en la zona norte de la ciudad, y el 96% de las personas son participantes.

En cuanto a las variables conductuales, son similares en las horas de entrenamiento semanal y en el tiempo que llevan entrenando circo. Las diferencias se observan en que las mujeres tienen mayor nivel de compromiso con el grupo de entrenamiento que los hombres (4,69 versus 4,58). Los hombres presentan mayor nivel de bienestar o comodidad con el grupo de entrenamiento (4,67 versus 4,58), mayor asistencia mensual (hombres con asistencia principalmente cercana al 75-100% de asistencia, y las mujeres al 50-75%), y en la cantidad de disciplinas (hombres promedian 2,5 disciplinas versus 2,0 de las mujeres).

Respecto al nivel de conservadurismo, las mujeres presentan mayor tendencia conservadora respecto a los hombres (2,22 versus 2,13), donde las principales diferencias se encuentran en que los hombres son más conservadores que las mujeres en asuntos sociales (1,68 versus 1,39), y las mujeres son más conservadoras que los hombres en temas de castigo social (3,08 versus 2,74).

Usando como variable base de análisis el sexo de los participantes y considerando sólo a los **hombres**, existen tres variables independientes estadísticamente significativas que influyen en el nivel de motivación para participar en Circo Social:

Tabla 9: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación a nivel general de los participantes hombres de Circo Social

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Tiempo entrenando circo	-,920	,017
2	Compromiso	,702	,007
3	Castigo Social	-,633	,018

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que determina el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección a los hombres (n = 31), explica en un 69% el modelo propuesto (r-cuadrado = ,686), con un nivel de significancia de ,023.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **hombres** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) A medida que éstos llevan mayor tiempo entrenando circo, menor es el nivel de motivación que tienen para participar en Circo Social. Es decir, en el segmento masculino, aquellos que llevan menor tiempo entrenando circo son quienes presentan mayores incentivos por participar en espacios de Circo Social, que aquellos con mayor experiencia.
- 2) Incrementar el nivel de compromiso con el grupo de entrenamiento, incentiva a que los hombres incrementen su participación en Circo Social.

- 3) A medida que existe menor conservadurismo en temas de castigo social en los participantes hombres de la organización circense, mayor es la motivación por participar en Circo Social.

Por otra parte, respecto a las participantes mujeres, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas.

Diferencia N°2: Diferencias según tiempo entrenando circo

Se observan diferencias entre aquellas personas que llevan dos o más años entrenando circo (grupo 01), con aquellas que llevan menos de dos años practicando circo (grupo 02). En términos descriptivos, el grupo 01 tiene un promedio de motivación por participar en Circo Social de 4,32, mientras que el grupo 02 un promedio de 4,28.

Respecto a las características demográficas, el grupo 01 tiene un promedio de edad de 24,37 años, 47% corresponde a mujeres, viven principalmente en la zona surponiente de la ciudad, y el 57% de las personas son participantes. El grupo 02 tiene un promedio de 16,77 años, donde el 68% corresponde a mujeres, viven principalmente en la zona norte de la ciudad, y el 100% son participantes de Circo Social.

En términos conductuales, existen diferencias sólo en la cantidad de disciplinas, ya que el grupo 01 entrena 2,6 disciplinas en promedio, y el grupo 02 entrena 2,0 disciplinas.

Respecto a las variables sicográficas, en promedio el grupo 01 es menos conservador que el grupo 02, manifestándose diferencias en la moral religiosa (1,7 versus 2,2), moral sexual (2,1 versus 2,4), y el castigo social (2,6 versus 3,1).

Usando como variable base el tiempo entrenando circo, considerando aquellos **participantes que llevan dos o más años practicando circo** existen dos variables independientes estadísticamente significativas que influyen en el nivel de motivación a participar en Circo Social:

Tabla 10: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación a nivel general de las participantes que llevan dos o más años practicando circo

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Compromiso	,564	,044
2	Asistencia Mensual	,480	,045

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que determina el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección a los participantes que llevan dos o más años entrenando circo (n = 30), explica en un 63% el modelo propuesto (r -cuadrado = ,634), con un nivel de significancia del ,076.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en **participantes que llevan dos o más años practicando circo** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) Si se aumenta el nivel del compromiso de los participantes con el grupo de entrenamiento en aquellos participantes que llevan practicando circo dos o más años, se incentiva la participación de éstos en espacios de Circo Social.
- 2) A medida que estos participantes tienen una asistencia mensual mayor en la organización circense, se incentiva la participación en espacios de Circo Social.

Por otra parte, respecto a los participantes que tienen menos de dos años practicando circo, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas.

Diferencia N°3: Diferencias por conservadurismo a nivel de Moral Sexual

Se observan diferencias en el conservadurismo a nivel de Moral Sexual, entre aquellos participantes con un perfil más liberal respecto a temas sexuales (grupo 01) y quienes tienen una visión más conservadora culturalmente en temas sexuales (grupo 02). En términos descriptivos, se destaca que tienen un nivel promedio de motivación similar por participar en Circo Social (4,31 y 4,32 respectivamente)

Respecto a las variables demográficas, el grupo 01 en promedio tiene 21,5 años, donde el 58% son mujeres, que viven principalmente en la zona suroriente de la ciudad, y el 78% de las personas son participantes. El grupo 02, en promedio

tiene 13,13 años de edad, donde el 75% son mujeres, viven principalmente en la zona sur de la ciudad, y el 100% de las personas son participantes.

En cuanto a las variables conductuales, existen diferencias en el nivel de compromiso (grupo 02 tiene un mayor nivel que el grupo 01, 4,93 versus 4,62), en el nivel de bienestar (mayor para el grupo 01, con un promedio de 4,71 versus 4,56 de grupo 02), y en el tiempo entrenando circo (el grupo 01 lleva en promedio practicando circo entre 1 a 2 años, y el grupo 02 menos de un año).

En relación a las variables sicográficas, el grupo 02 presenta una tendencia más conservadora que el grupo 01 (2,65 versus 2,01). La principal diferencia se identifica en temas de moral religiosa, ya que el grupo 02 presenta un promedio de 3,37 y el grupo 01 un nivel promedio de 1,70.

Usando como variable base de análisis el conservadurismo a nivel de Moral Sexual en organizaciones de circo, considerando aquellos **participantes que tienen un perfil más liberal en temas sexuales**, existen cinco variables independientes estadísticamente significativas que influyen en el nivel de motivación a participar en Circo Social:

Tabla 11: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación a nivel general de las participantes según conservadurismo a nivel Moral Sexual – Tendencia Liberal

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Moral Religiosa	,570	,001
2	Compromiso	,494	,009
3	Tiempo entrenando circo	- ,457	,089
4	Zona ciudad	- ,448	,019
5	Asistencia mensual	,356	,022

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que determina el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección el conservadurismo a nivel de Moral Sexual ($n = 40$), explica en un 68% el modelo propuesto ($r\text{-cuadrado} = ,677$), con un nivel de significancia del ,001.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes que tienen un perfil más liberal en temas sexuales** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) A medida que existe mayor conservadurismo a nivel de moral religiosa en los participantes de la organización circense, mayor es la motivación de éstos por participar en Circo Social.
- 2) Si se aumenta el nivel del compromiso de los participantes con el grupo de entrenamiento en éstos, se incentiva la participación en espacios de Circo Social.
- 3) A medida que éstos llevan mayor tiempo entrenando circo, menor es el nivel de motivación que tienen para participar en Circo Social.
- 4) Mientras éstos viven en zonas de la ciudad con mayor comodidad socioeconómica, menor es la motivación por participar en espacios de Circo Social.
- 5) A medida que éstos tienen una asistencia mensual mayor en la organización circense, se incentiva la participación en espacios de Circo Social.

Por otra parte, respecto a los participantes que tienen un perfil más conservador en temas sexuales, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas.

A modo de resumen, en la siguiente tabla se agrupan las diferencias mencionadas anteriormente, considerando el grupo donde se encontraron diferencias significativas (asociadas con su variable independiente), mostrando las variables que influyen en el nivel de motivación general por participar en Circo Social, y si es que ésta relación tiene efectos positivos (+) o negativos (-):

Tabla 12: Diferencias a nivel general en la motivación en los participantes de Circo Social

Diferencias a nivel general en la motivación en los participantes de Circo Social				
Nº	Variable Independiente	Grupo con diferencias significativas	Variables influyentes	Tipo de relación
1	Sexo	Hombres	Tiempo entrenando circo	-
			Nivel de compromiso	+
			Castigo Social	-
2	Tiempo entrenando circo	Más de 2 años	Nivel de compromiso	+
			Asistencia Mensual	+
3	Conservadurismo Moral Sexual	Tendencia liberal	Moral Religiosa	+
			Nivel de compromiso	+
			Tiempo entrenando circo	-
			Zona ciudad	-
			Asistencia Mensual	+

Fuente: Elaboración propia

4.5.2 Diferencias por cada elemento motivacional en participantes Circo

Social

En esta sección los resultados se presentan por cada uno de los seis elementos motivacionales que influyen en la participación en Circo Social, mostrando las relaciones relevantes para cada elemento mediante regresiones lineales, considerando que sean estadísticamente significativas con un nivel de significancia del 90%, presentando una explicación del modelo (r-cuadrado) al menos del 60%.

- **Actividad Física**

En esta dimensión, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en una variable independiente:

- a) Asistencia mensual

Usando como variable base de análisis la asistencia mensual de los participantes en organizaciones de circo, considerando aquellos **participantes que tienen una asistencia menor al 75% de asistencia mensual**, existen dos variables independientes estadísticamente significativas que influyen en la dimensión Actividad Física como elemento motivacional a participar en Circo Social:

Tabla 13: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Actividad Física – Asistencia mensual

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Asuntos Sociales	- ,588	,011
2	Bienestar	,456	,054

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que analiza la importancia de la Actividad Física en el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección la asistencia mensual de los participantes ($n = 31$), explica en un 65% el modelo propuesto (r -cuadrado = ,649), con un nivel de significancia del ,060.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes que tienen una asistencia menor al 75% de asistencia mensual** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) Se observa que si los participantes son más conservadores respecto a asuntos sociales de su contexto, menor es el efecto de la actividad física como elemento motivacional para participar en Circo Social. Es decir, para estos participantes, la actividad física toma relevancia si es que tienen una tendencia más liberal.
- 2) A medida que estos participantes encuentran bienestar o se sienten cómodos en el grupo de entrenamiento, la actividad física toma relevancia como elemento motivacional para practicar Circo Social.

Por otra parte, respecto a los participantes que tienen una asistencia mensual entre 75-100% de asistencia mensual, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas para el elemento motivacional Actividad Física.

- **Libertad Expresión del Arte Circense**

En esta dimensión, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en dos variables independientes:

a) Horas de entrenamiento semanal

Usando como variable base de análisis las horas de entrenamiento semanal en organizaciones de circo, considerando aquellos **participantes que entrenan de 0 a 5 horas semanales**, existen tres variables independientes estadísticamente significativas que influyen en la dimensión Libertad de Expresión del Arte Circense como elemento motivacional a participar en Circo Social:

Tabla 14: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Libertad Expresión Arte Circense – Horas de entrenamiento semanal

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Compromiso	,785	,003
2	Tiempo entrenando circo	- ,624	,047
3	Castigo Social	- ,362	,054

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que analiza la importancia de la Libertad de Expresión del Arte Circense en el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección las horas de entrenamiento semanal de los participantes (n = 20), explica en un 92% el modelo propuesto (r-cuadrado = ,871), con un nivel de significancia del ,025.

Debido a que presenta una cantidad de casos menor a treinta observaciones, se considera apropiado utilizar la medida R cuadrado corregido, ya que el modelo

se ajusta de mejor manera a la cantidad de casos, siendo éste de ,749, por ende el modelo propuesto es explicado en un 75%.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes que entrenan de 0 a 5 horas semanales** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) A medida que incrementa el compromiso con el grupo de entrenamiento, mayor es la relevancia que tiene el factor de libre expresión artística para participar en espacios de Circo Social.
- 2) A medida que éstos llevan mayor tiempo entrenando circo, menor es el nivel de motivación respecto a la libre expresión artística del circo para participar en Circo Social.
- 3) Se observa que si los participantes son más conservadores respecto a temas de castigo social, menor es el efecto de la libertad de expresión que permite el Circo Social para participar de éste. Es decir, para estos participantes, la dimensión toma relevancia si es que tienen una tendencia más liberal.

Por otra parte, respecto a los participantes que entrenan más de cinco horas semanales, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas para el elemento motivacional Libertad de expresión del arte circense.

b) Sexo

Usando como variable base de análisis el sexo de los participantes en organizaciones de circo, considerando aquellos **participantes hombres**, existen tres variables independientes estadísticamente significativas que influyen en la dimensión Libertad de Expresión del Arte Circense como elemento motivacional a participar en Circo Social:

Tabla 15: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Libertad Expresión Arte Circense – Hombres

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Compromiso	,646	,008
2	Horas de entrenamiento	- ,527	,020
3	Edad	,513	,040

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que analiza la importancia de la Libertad de Expresión del Arte Circense en el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección el sexo de los participantes (n = 31), explica en un 72% el modelo propuesto (r -cuadrado = ,716), con un nivel de significancia de ,012.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes hombres** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) A medida que incrementa el compromiso con el grupo de entrenamiento, mayor es la relevancia que tiene el factor de libre expresión artística para participar en espacios de Circo Social.

- 2) Mientras incrementan las horas de entrenamiento durante la semana, es menor la motivación por la libre expresión que entrega el arte circense en el Circo Social.
- 3) La edad tiene una relación positiva con los hombres en esta dimensión, es decir, a medida que los participantes hombres tienen mayor edad, mayor es la motivación por la libertad de expresión que permite el arte circense en el Circo Social.

Por otra parte, respecto a las participantes mujeres, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas para el elemento motivacional Libertad de expresión del arte circense.

- **Desarrollo Socioemocional**

En esta dimensión, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en dos variables independientes:

- a) Asistencia mensual

Usando como variable base de análisis la asistencia mensual de los participantes de circo, considerando aquellos **participantes que tienen una asistencia mensual menor al 75%**, existen cuatro variables independientes estadísticamente significativas que influyen en la dimensión Desarrollo Socioemocional como elemento motivacional a participar en Circo Social:

Tabla 16: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Desarrollo Socioemocional – Asistencia mensual

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Sexo	1,2	,020
2	Zona ciudad	,797	,045
3	Moral Religiosa	- ,636	,014
4	Asuntos Sociales	,370	,078

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que analiza la importancia del Desarrollo Socioemocional en el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección la asistencia mensual de los participantes (n = 30), explica en un 67% el modelo propuesto (r-cuadrado = ,674), con un nivel de significancia del ,040.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes que tienen una asistencia mensual menor al 75%** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) En las mujeres se puede observar una tendencia positiva respecto al desarrollo socioemocional como elemento motivacional para participar en Circo Social. Es decir, para las mujeres es motivador que exista un espacio en este tipo de circo para desarrollarse socioemocionalmente.
- 2) A medida que los participantes viven en sectores con mayor comodidad socioeconómica, mayor es la importancia sobre el desarrollo socioemocional como elemento motivador para participar en Circo Social.

- 3) A medida que estos participantes son más conservadores en temas religiosos, menor es la importancia del desarrollo socioemocional como elemento motivacional para participar en Circo Social. Es decir, los participantes con mayor tendencia liberal les motiva participar en este tipo de circo debido al desarrollo socioemocional que se puede conseguir.
- 4) Se observa que si los participantes son más conservadores respecto a temas sobre asuntos sociales de su contexto, mayor es la importancia del desarrollo socioemocional como elemento motivacional para participar en Circo Social.

Por otra parte, respecto a los participantes que tienen una asistencia mensual entre 75-100%, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas para el elemento motivacional Desarrollo Socioemocional.

b) Conservadurismo a nivel de Castigo Social

Usando como variable base de análisis el conservadurismo a nivel de castigo social, considerando aquellos **participantes que tienen una tendencia conservadora respecto a temas de castigo social**, existe una variable independiente estadísticamente significativa que influye en la dimensión Desarrollo Socioemocional como elemento motivacional a participar en Circo Social:

Tabla 17: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Desarrollo Socioemocional – Conservadurismo a nivel Castigo Social

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Tipo de participación	,611	,024

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que analiza la importancia del Desarrollo Socioemocional en el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección el conservadurismo a nivel de castigo social de los participantes (n = 19), explica en un 92% el modelo propuesto (r-cuadrado = ,918), con un nivel de significancia del ,059.

Debido a que presenta una cantidad de casos menor a treinta observaciones, se considera apropiado utilizar la medida R cuadrado corregido, ya que el modelo se ajusta de mejor manera a la cantidad de casos, siendo éste de ,703, por ende el modelo propuesto es explicado en un 70%.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes que tienen una tendencia conservadora respecto a temas de castigo social** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- a) Aquellos participantes con tendencia conservadora respecto a temas de castigo social que son sólo participantes, el desarrollo socioemocional es un elemento que los motiva a ser parte del Circo Social.

Por otra parte, respecto a los participantes que tienen una tendencia más liberal respecto a temas de castigo social, no es posible establecer relaciones que sean

estadísticamente significativas para el elemento motivacional Desarrollo Socioemocional.

- **Dimensión Política**

En esta dimensión, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas para las variables independientes con modelos capaces de explicar en al menos el 60% de las relaciones establecidas.

- **Dimensión Colectiva**

En esta dimensión, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en dos variables independientes:

a) Moral Sexual

Usando como variable base de análisis el conservadurismo a nivel de Moral Sexual, considerando aquellos **participantes con una tendencia más liberal respecto a temas sexuales**, existen cinco variables independientes estadísticamente significativas que influyen en la Dimensión Colectiva como elemento motivacional a participar en Circo Social:

Tabla 18: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Dimensión Colectiva – Moral Sexual

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Horas de entrenamiento	,571	,003
2	Tipo de participación	- ,570	,009
3	Asuntos Sociales	- 405	,016
4	Bienestar	,374	,021
5	Moral Religiosa	,311	,060

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que analiza la importancia de la Dimensión Colectiva en el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección el conservadurismo a nivel de moral sexual (n = 40), explica en un 62% el modelo propuesto (r -cuadrado = ,622), con un nivel de significancia de ,005.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes con una tendencia más liberal respecto a temas sexuales** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) Mientras mayor tiempo entrenan los participantes durante la semana, mayor es el incentivo colectivo por querer participar en Circo Social.
- 2) Los monitores son quienes valoran más la presencia del sentido colectivo como factor motivacional para practicar Circo Social, en comparación con las personas que sólo participan.
- 3) A medida que las personas tienen una tendencia más conservadora en temas de asuntos sociales, la dimensión colectiva tiene menor importancia como elemento que incentive la participación en Circo Social.
- 4) A medida que aumenta el nivel de bienestar o comodidad con el grupo de entrenamiento, mayor es la importancia que tiene el sentido colectivo como elemento motivador para participar en Circo Social.

- 5) Se observa que a medida que los participantes tienen una tendencia más conservadora en temas religiosos, más importante es el sentido colectivo como elemento motivador para participar en Circo Social.

Por otra parte, respecto a los participantes con tendencia más conservadora en temas sexuales, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas para el elemento motivacional Dimensión Colectiva.

b) Castigo Social

Usando como variable base de análisis el conservadurismo a nivel de Castigo Social, considerando aquellos **participantes con una tendencia más liberal respecto a temas de castigo social**, existen dos variables independientes estadísticamente significativas que influyen en la Dimensión Colectiva como elemento motivacional a participar en Circo Social:

Tabla 19: Variables independientes estadísticamente significativas en la Motivación para elemento motivacional Dimensión Colectiva – Castigo Social

Orden por peso relativo del coeficiente	Variable Independiente	Beta	Significancia
1	Tipo de participación	- ,746	,055
2	Asistencia mensual	- ,519	,020

Fuente: Elaboración propia

El modelo de regresión lineal que analiza la importancia de la Dimensión Colectiva en el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, considerando como variable de selección el conservadurismo a nivel de castigo social (n = 24), explica en un 76% el modelo propuesto (r-cuadrado = ,761), con un nivel de significancia de ,081.

Debido a que presenta una cantidad de casos menor a treinta observaciones, se considera apropiado utilizar la medida R cuadrado corregido, ya que el modelo se ajusta de mejor manera a la cantidad de casos, siendo éste de ,451, por ende el modelo propuesto es explicado en un 45%. Debido a la baja explicación de los datos, se recomienda ser precavido con la lectura de las conclusiones que se presentan en esta variable.

Estadísticamente significativo, se puede observar que para incentivar la participación en Circo Social en los **participantes con una tendencia más liberal respecto a temas de castigo social** (según nivel de importancia relativa para cada variable independiente), se debe considerar que:

- 1) Los monitores son quienes valoran más la presencia del sentido colectivo como factor motivacional para practicar Circo Social, en comparación con las personas que sólo participan.
- 2) Mientras mayor es la asistencia mensual, menor es la motivación colectiva para participar de Circo Social.

Por otra parte, respecto a los participantes con tendencia más conservadora en temas de castigo social, no es posible establecer relaciones que sean estadísticamente significativas para el elemento motivacional Dimensión Colectiva.

- **Metodología del Circo Social**

En esta dimensión, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas para las variables independientes con modelos capaces de explicar en al menos el 60% de las relaciones establecidas.

A modo de resumen, en la siguiente tabla se agrupan las diferencias mencionadas respecto a cada dimensión, considerando el grupo donde se encontraron diferencias significativas (asociadas con su variable independiente), mostrando las variables que influyen en cada elemento motivacional por participar en Circo Social, y si es que ésta relación tiene efectos positivos (+) o negativos (-):

Tabla 20: Diferencias en los elementos motivacionales en los participantes de Circo Social

Diferencias por dimensión en la motivación en los participantes de Circo Social				
Actividad Física				
Nº	Variable Independiente	Grupo con diferencias significativas	Variabes influyentes	Tipo de relación
1	Asistencia Mensual	Menor al 75%	Asuntos Sociales	-
			Nivel de bienestar	+
Libertad Expresión Arte Circense				
1	Horas de entrenamiento	Menos de 5 horas	Nivel de compromiso	+
			Tiempo entrenando circo	-
			Castigo Social	-
2	Sexo	Hombres	Nivel de compromiso	+
			Horas de entrenamiento	-
			Edad	+
Desarrollo Socioemocional				
1	Asistencia Mensual	Menor al 75%	Sexo (femenino)	+
			Zona ciudad	+
			Moral Religiosa	-
			Asuntos Sociales	+
Dimensión Política				
*Sin diferencias significativas				
Dimensión Colectiva				
1	Moral Sexual	Tendencia Liberal	Horas de entrenamiento	+
			Tipo Participación	-
			Asuntos Sociales	-
			Nivel de bienestar	+
			Moral Religiosa	+
2	Castigo Social	Tendencia Liberal	Tipo Participación	-
			Asistencia mensual	-
Metodología Circo Social				
*Sin diferencias significativas				

4.6 Segmentos entre los participantes de Circo Social según

Motivación

En esta sección, se realizan análisis de segmentación con el objetivo de identificar grupos que presenten características similares entre sí y diferentes a las características en otros grupos.

De esta forma, en una primera fase se identifican grupos mediante Análisis de Conglomerados caracterizando a los cluster de acuerdo a sus particularidades, y en una segunda fase se realiza un Análisis Discriminante que ayude a predecir y a determinar las variables críticas que determinan la pertenencia a uno u otro grupo de los participantes de Circo Social.

4.6.1 Identificando grupos en participantes de Circo Social

Como el primer objetivo es clasificar o agrupar a los participantes de Circo Social en grupos relativamente homogéneos respecto a sus niveles de motivación por participar de este tipo de circo, se realiza un Análisis de Conglomerados con el objetivo de describir la taxonomía de estos grupos.

Para esto, se utilizan métodos jerárquicos debido a que no conocemos a priori el número de clusters en la muestra, específicamente mediante el método de Ward. Además, como medida de similitud se utiliza la distancia euclidiana al cuadrado ya que el análisis se realiza con datos métricos.

Según las variaciones en los coeficientes del historial de conglomeración del Análisis de Conglomerados, se indica que deberían identificarse entre dos y tres grupos. Sin embargo, como la intención posterior de este análisis es establecer una función discriminante, luego de iteraciones entre dos y tres grupos con las respectivas variables independientes métricas mediante análisis discriminante, no es posible establecer funciones estadísticamente significativas para tres grupos. Es por esto, que se decide optar por establecer dos conglomerados entre los participantes de Circo Social según sus niveles de motivación por participar en este tipo de circo.

Las principales diferencias entre los dos cluster corresponden al nivel de motivación, nivel de compromiso y bienestar con el grupo, experiencia en el circo, años de vida de las personas, y las necesidades que busca satisfacer cada conglomerado, pudiendo identificar a un grupo heavy user y un grupo light user.

A continuación se presenta cada grupo con sus respectivas características (ver detalles en Anexo 2):

Grupo 01: Participantes experimentados (Heavy User)

Grupo compuesto por 71 personas, quienes presentan un alto nivel de motivación, ya que en promedio tienen una evaluación de 4,45 respecto a sus incentivos por participar en Circo Social, medidos en una escala Likert de 1 a 5, donde 1 es Muy en desacuerdo y 5 es Muy de acuerdo. En complemento, también presentan altos niveles de compromiso y de bienestar/comodidad con el grupo

de entrenamiento, con promedios de 4,66 y 4,73 respectivamente, también medidos en una escala Likert de 1 a 5. Es decir, estamos en presencia de participantes altamente motivados por participar en Circo Social y que sienten gran compromiso y comodidad con la organización circense a la cual pertenecen.

Respecto a variables categóricas, es posible mencionar que este grupo se conforma por personas que tienen mayor experiencia con el circo, es decir, son participantes con mayor tiempo entrenando circo, manifestándose la principal diferencia con el grupo 02 en la proporción de participantes que llevan más de cinco años practicando circo (20% del grupo 01 versus un 7% del grupo 02).

Complementando, si bien ambos grupos presentan un promedio de edad similar (aproximadamente 19 años), el grupo 01 agrupa un 16% de personas con más de 25 años, frente a un 7% del grupo 02. Por lo que el grupo 01 se compone por personas con más edad.

También, se observa que el grupo 01 tiene mayor presencia de monitores que el grupo 02, con un 18% del grupo 01 versus al 7% del grupo 02.

En cuanto a los elementos motivacionales por participar en Circo Social, el orden relativo de los promedios en el grupo 01 es el siguiente:

1. Actividad Física (4,82)
2. Desarrollo Socioemocional (4,59)
3. Metodología Circo Social (4,42)
4. Dimensión Colectiva (4,35)

5. Dimensión Política (4,05)

6. Libertad Expresión Arte Circense (4,02)

En ambos grupos, la actividad física es el elemento que mayor promedio tiene en la evaluación de los participantes, junto con la dimensión política y la libre expresión del arte circense, las cuales ocupan las posiciones quinta y sexta. Es por esto, que para el grupo 01 se puede observar que participan en Circo Social ya que buscan una formación o un desarrollo más integral que complemente su progreso personal.

Grupo 02: Participantes amateur (Light User)

Grupo compuesto por 29 personas, quienes también presentan altos niveles de motivación, pero menores que el grupo 01, con un promedio de 3,97 respecto a sus incentivos por participar en Circo Social, medidos en una escala Likert de 1 a 5, donde 1 es Muy en desacuerdo y 5 es Muy de acuerdo. Además también presentan altos niveles de compromiso y de bienestar/comodidad con el grupo de entrenamiento, pero en menor medida que el grupo 01, con promedios de 4,28 y 4,41 respectivamente, también medidos en una escala Likert de 1 a 5. Es decir, el grupo 02 se compone por personas motivadas y que sienten compromiso y comodidad con el grupo de entrenamiento, pero de una forma menos intensa que el primer grupo.

En cuanto a variables categóricas, son personas que tienen menor experiencia en el circo, ya que llevan menor tiempo entrenando artes circenses, donde el 68%

ha practicado circo menos de dos años y el 25% de dos a cinco años, es decir, el 93% del grupo ha practicado circo por menos de cinco años. Respecto a esta característica del grupo, se puede decir que son participantes que se encuentran principalmente en formación circense o en conocimiento de la experiencia circense.

En complemento, el 93% del grupo está compuesto por participantes con edad entre los 13 y 24 años, siendo un grupo conformado principalmente por adolescentes y jóvenes (38% y 48% respectivamente).

También, se observa que este grupo se compone principalmente por personas que sólo participan en Circo Social, ya que el 93% son participantes y el restante 7% son monitores.

En cuanto a los elementos motivacionales para participar en Circo Social, el orden relativo de los promedios en el grupo 02 es el siguiente:

1. Actividad Física (4,42)
2. Dimensión Colectiva (4,21)
3. Desarrollo Socioemocional (4,20)
4. Metodología Circo Social (3,97)
5. Dimensión Política (3,41)
6. Libertad Expresión Arte Circense (3,17)

Como en ambos grupos, la actividad física es el elemento que mayor promedio tiene en la evaluación de los participantes, junto con la dimensión política y la

libre expresión del arte circense, las cuales ocupan las posiciones quinta y sexta. Respecto al grupo 02 se puede mencionar que participan en Circo Social ya que buscan compartir en un espacio que los identifique y les permita ser parte de éste, teniendo un desarrollo más allá del bienestar físico, conociendo la experiencia circense.

A modo de resumen, la siguiente tabla muestra las características principales que diferencian cada uno de los grupos identificados:

Tabla 21: Segmentación participantes de Circo Social

Característica	Grupo 01: Participantes Experimentados	Grupo 02: Participantes Amateur
Nivel de motivación Circo Social	4,45	3,97
Nivel de compromiso con grupo de entrenamiento	4,66	4,28
Nivel de bienestar con grupo de entrenamiento	4,73	4,41
Experiencia en circo (según tiempo entrenando)	Más experimentados	En formación circense
Edad	Mayor proporción con personas más de 25 años	Principalmente formado por adolescentes y jóvenes
Tipo de participación	Mayor presencia relativa de monitores	Principalmente sólo participantes
Necesidad por satisfacer	Formación o desarrollo integral	Compartir y sentirse parte

Fuente: Elaboración propia

4.6.2 Predicción de la pertenencia a grupos según variables críticas

Identificadas las características de los grupos en los participantes de Circo Social, resulta fundamental poder establecer algún mecanismo de predicción en la participación de las personas en este tipo de circo. Es por esto que se realiza un Análisis Discriminante para:

- Desarrollar una función discriminante
- Identificar diferencias significativas entre los grupos
- Determinar las variables de predicción que contribuyen más a las diferencias entre los grupos
- Clasificar nuevos casos en grupos en base a los valores de las variables independientes

Respecto a las variables, en el Análisis Discriminante se utiliza como variable dependiente la categoría identificada por el Análisis de Conglomerados, es decir, una variable nominal donde 1 indica que el caso pertenece al grupo “Participantes Experimentados” y 2 indica “Participantes Amateur”.

Luego de varias iteraciones, se identifica que las variables independientes que son consideradas en el análisis como variables predictivas de la función discriminante, son tres variables (métricas), estadísticamente significativas al nivel 0,01:

Tabla 22: Pruebas de igualdad de las medias de los grupos

Variable Independiente	Lambda de Wilks	F	Significancia
Motivación Circo Social	,367	167,007	,000
Compromiso	,901	10,684	,001
Bienestar	,937	6,488	,012

Fuente: Elaboración propia

El método utilizado fue por estimación simultánea, y se fueron eliminando las variables independientes que no tienen significancia estadística.

Respecto a la muestra, se excluye un caso por pérdida de al menos una variable discriminante, quedando con 99 caso válidos. De esta forma, el grupo 01 se compone de 70 casos, y el grupo 02 de 29 casos. Cabe destacar que la muestra no se divide para realizar el Análisis Discriminante, ya que no se cuenta con una muestra suficientemente grande para poder realizar el enfoque de validación cruzada.

En relación a la función discriminante se puede mencionar que:

- Se identifica una función que resulta estadísticamente significativa al nivel ,000: se rechaza la hipótesis nula de que los grupos tienen promedios iguales con las variables discriminantes consideradas.
- Lambda de Wilks de,363: al ser más cercano a cero existe un bajo solapamiento entre los grupos, es decir, principalmente existen diferencias entre los grupos.
- Posee una capacidad predictiva (porcentaje de aciertos) del 97%: se han clasificado correctamente 96 de los 99 casos en los grupos identificados.

Observando la matriz de estructuras, se puede concluir que el orden de las variables por el tamaño de la correlación con la función, es de la siguiente manera:

Tabla 23: Matriz de estructura - Análisis Discriminante

Orden por peso relativo de la variable	Variable Independiente	Función
1	Motivación Circo Social	,990
2	Compromiso	,251
3	Bienestar	,195

Fuente: Elaboración propia

1. La variable correspondiente al nivel de motivación que presentan los participantes en Circo Social, es quien presenta la principal relevancia respecto a la distinción del grupo de pertenencia de la persona interesada en este tipo de circo. Esta variable es el reflejo de la escala creada respecto a los Elementos Motivacionales de los Participantes de Circo Social en Chile.
2. El nivel de compromiso que siente la persona con el grupo de entrenamiento, es la segunda variable con mayor relevancia respecto al grupo de pertenencia de la persona interesada en participar en Circo Social. Esta variable conductual se mide mediante dos afirmaciones propuestas en el instrumento de medición del presente estudio.
3. El nivel de bienestar o comodidad con la organización de circo donde el participante entrena es la tercera variable que complementa la discriminación entre pertenecer a un grupo u a otro, cuando las personas presentan un interés por participar en Circo Social. Esta variable

conductual se mide mediante dos afirmaciones propuestas en el instrumento de medición del presente estudio.

De esta forma, revisando los coeficientes de las funciones canónicas discriminantes, es posible establecer la función discriminante en los participantes de Circo Social, como se presenta a continuación:

$$PD = \text{constante} + 5,765 * V1 + 0,123 * V2 + 0,189 * V3$$

Donde:

- PD = Puntuación Discriminante, que es el valor de la función discriminante que determina la pertenencia de los casos en los grupos
- Constante = -26,263
- V1 = Nivel de motivación participante de Circo Social
- V2 = Nivel de compromiso del participante de Circo Social con el grupo de entrenamiento
- V3 = Nivel de bienestar/comodidad del participante de Circo Social con la organización circense en la que participa

De acuerdo al valor de los centroides de cada grupo y debido a que existe un tamaño desigual entre los grupos, la puntuación de corte que establece la pertenencia a uno u otro grupo es:

$$Z_e = \frac{Z_a * N_b + Z_b * N_a}{N_a + N_b} = \frac{0,844 * 29 - 2,037 * 70}{70 + 29} = -1,1930$$

Por lo que, todas aquellas puntuaciones de la función discriminante que sean mayor a la puntuación de corte ($> -1,1930$) corresponden al grupo 01 “Participantes Experimentados”.

Mientras que todas aquellas puntuaciones de la función discriminante que sean menor a la puntuación de corte ($< -1,1930$) corresponden al grupo 02 “Participantes Amateur”.

Es decir:

- Si $PD > Ze \rightarrow$ caso corresponde al grupo 01 “Participantes Experimentados”
- Si $PD < Ze \rightarrow$ caso corresponde al grupo 02 “Participantes Amateur”

De esta forma, aplicando el instrumento de medición a los participantes de Circo Social y realizando los cálculos correspondientes con la función discriminante, es posible identificar si las personas interesadas en este tipo de circo son mejor asignadas al grupo 01 “Participantes Experimentados” o al grupo 02 “Participantes Amateur”, en base a sus características personales.

5. CONCLUSIONES

El presente estudio analiza los elementos que influyen en la motivación en los participantes de Circo Social junto con la descripción de cada dimensión, creando una escala confiable y con validez de contenido que pueda ser utilizada por las organizaciones de circo para identificar el nivel de motivación de sus participantes. Además, se encuentran diferencias significativas en sub-grupos en base a ciertas características particulares de éstos, y se identifican segmentos entre los participantes de Circo Social de acuerdo al nivel de motivación de cada uno.

Por consiguiente, se realiza una investigación cuantitativa concluyente y transversal, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado con preguntas cerradas, auto administrado. La creación del instrumento de medición está basado en la revisión de literatura y entrevistas en profundidad a expertos en Circo Social en cuatro fases diferentes, siendo aplicado a un total de 100 participantes que practican circo por lo menos hace seis meses, escogidos mediante un muestreo no probabilístico intencional.

En cuanto a los hallazgos relevantes identificados en el estudio, es posible mencionar los siguientes aspectos (relacionados con la Fase 4 del método):

1. Se ha creado una escala que mide el nivel de motivación en los participantes de Circo Social, medida por una variable métrica basada en una escala Likert de 1 a 5, donde 1 es Muy en desacuerdo y 5 es Muy de

acuerdo (la versión definitiva de la escala se encuentra en Anexo 3). Esta escala presenta validez de contenido, ya que la construcción se basa en cuatro fases, las cuales consideran la literatura relacionada al tema, juicio de expertos en Circo Social, una fase de pre testeo y el testeo final (es preciso resaltar que hubo una constante retroalimentación entre las etapas). Además, la escala presenta indicadores de confiabilidad adecuados en cada una de las sub escalas, pudiendo garantizar consistencia interna en la correlación entre las variables consideradas en la investigación.

2. Los resultados indican que la escala que identifica los Elementos Motivacionales en los Participantes de Circo Social en Chile, se compone de seis factores que incentivan a ser parte de este tipo de circo, siendo presentados a continuación, según su nivel de importancia en la explicación del modelo:
 - a. Actividad Física
 - b. Libertad de Expresión del Arte Circense
 - c. Desarrollo Socioemocional
 - d. Dimensión Política
 - e. Dimensión Colectiva
 - f. Metodología del Circo Social

Cabe destacar, que respecto a las últimas tres dimensiones mencionadas, éstas tienen la cualidad de poseer sólo dos ítems, cada una en la escala final, siendo

igualmente consideradas, debido a que en las entrevistas en profundidad, los expertos destacan con gran relevancia y de forma constante estas dimensiones cuando se les pregunta sobre cuáles creen que son los factores que motivan a las personas practicar artes circenses en espacios de Circo Social. Puesto que esta información abarca un contenido inicial y de base, se recomienda ser utilizada para el desarrollo robusto de las dimensiones en estudios posteriores.

3. En el modelo general propuesto, respecto a la relación entre las variables dependientes y las variables independientes consideradas en el presente estudio, no se han encontrado relaciones que sean estadísticamente significativas y que sean explicativas sobre el 60%. Por lo que, respecto a la motivación en los participantes de Circo Social, no es posible atribuir relevancias significativas a ninguna de las variables independientes.

Sin embargo, se han identificado diferencias en sub-grupos, tanto a nivel de motivación general como a nivel de cada dimensión que compone el constructo (revisar capítulo Resultados). Esta información toma relevancia debido a que hay pequeños grupos que presentan características particulares que podrían servir como conjuntos referentes al momento de querer abarcar a todos los participantes de Circo Social con mayor exactitud.

4. Se han identificado dos conglomerados principales, los cuales se diferencian principalmente por el nivel de motivación, nivel de compromiso y bienestar con el grupo de entrenamiento, experiencia en el circo, años

de vida de las personas, y las necesidades que busca satisfacer cada grupo. Se identifica un grupo que corresponde al tipo Heavy User (70% de la muestra), que ha sido denominado como “Participantes Experimentados”, y un segundo grupo que corresponde al tipo Light User (30% de la muestra) que ha sido denominado como “Participantes Amateur”.

5. Se propone una función discriminante que permite a las organizaciones la clasificación de sus participantes entre los conglomerados principales que han sido identificados, considerando las variables que toman relevancia estadísticamente significativa en la participación de uno u otro grupo, las cuales son: el nivel de motivación por participar del Circo Social, el nivel de compromiso con el grupo de entrenamiento y el nivel de bienestar con la organización a la cual pertenece la persona. Para esto, basta aplicar la encuesta propuesta en el Anexo 3, y realizar los cálculos pertinentes.

De esta manera, el presente estudio genera un aporte a la comprensión de los usuarios directos del Circo Social: las personas que participan en este tipo de circo. Por lo tanto, se complementa el desarrollo descriptivo de la taxonomía actual que existe en este tipo de circo, aportado principalmente desde una visión cuantitativa, demostrando justificadamente que existen diferentes necesidades, perfiles, preferencias y tipos de grupos en el Circo Social, que al ser tratados diferenciadamente se obtendrán resultados más eficientes tanto para los usuarios como para las organizaciones en este tipo de circo.

Las implicancias que estos resultados tienen para las organizaciones que realizan Circo Social están enfocadas principalmente en la planificación y organización de sus programas. Debido a que podrán comprender las necesidades y características que tienen las personas que practican circo en sus organizaciones, lo que les permitirá acomodar su oferta programática, considerando dos aspectos: (1) la demanda de participantes y sus características que los motivan a ser parte en este tipo de circo, y (2) la oferta de programas que pueden realizar de acuerdo a los recursos disponibles. De esta forma, como organización circense pueden ofrecer un servicio acorde a las necesidades de las personas y acomodado a los recursos de éstas, maximizando el beneficio para ambas partes.

Con este estudio, se conocen las dimensiones que agregan valor a los usuarios de Circo Social, y además se identifican cuáles son aquellos con mayor importancia relativa. Por consiguiente, se hace la invitación a que las organizaciones de este tipo de circo se cuestionen, ¿cómo están entregando el valor que los participantes de circo necesitan?

Si bien no existe un consenso respecto a cómo se realiza el Circo Social en Chile (Carriquiry, Colarte, Crispi, Gaete, & Oliva, 2015), debido a que actualmente cada organización que dice promover las cualidades de este tipo de circo ofrece un servicio diferente, es fundamental aplicar el instrumento de medición propuesto considerando que las conclusiones deben estar basadas en el contexto y la realidad actual de cada caso. Este estudio analiza datos agregados, y por ende,

todos los hallazgos identificados son a nivel agregado, pero puesto que son estadísticamente significativos y han sido calculados con estadísticos relevantes según los modelos utilizados, se pueden tratar como resultados representativos en este tipo de circo.

Por otro lado, desde una perspectiva de marketing, es sumamente relevante analizar los factores intrínsecos que generan o estimulan a los usuarios a concretar ciertas conductas o patrones de comportamiento, ya que resulta clave para toda organización conocer y entender las necesidades, conductas y perfiles de éstos, permitiendo planificar y definir estrategias asociadas al funcionamiento organizacional perfiladas a las particularidades de los segmentos que son parte de cada compañía.

En complemento, desde la perspectiva de planificar los esfuerzos de marketing en función del valor del cliente, resulta imprescindible identificar las motivaciones que guían la política de producto de los consumidores, ya que permite responder a las demandas de los clientes de manera satisfactoria, a través de acciones concretas de marketing muchos más eficientes y eficaces, lo que se traduce en mayor retorno de la inversión (Valenzuela, Nicolas, & Gutiérrez, 2016).

Debido a los resultados obtenidos en esta investigación, resulta pertinente mencionar las limitaciones que ésta presenta. En primer lugar, para complementar la investigación es necesario desarrollar un estudio cualitativo previo a la realización del estudio, el cual determine con un análisis exhaustivo

las dimensiones consideradas, siendo conformado por diversos profesionales, robusteciendo la lógica inicial y de base utilizada para identificar los drivers de consumo de circo por parte de los participantes. En segundo lugar, se destaca que la muestra recogida no es suficientemente grande para realizar análisis concluyentes en todos sus aspectos, por lo que, se recomienda tener precaución con posibles conclusiones que se desarrollan en la investigación. Finalmente, para realizar un análisis general que considere a todos los actores relevantes, respecto a la motivación que tienen los participantes en Circo Social, es importante analizar aquellas personas que dejaron de ser parte de este tipo de circo (desmotivación), identificando las razones y motivos que condujeron a tomar esta decisión, para así, poder comprender a cabalidad la motivación en todos sus sentidos.

Para finalizar, el presente estudio aporta con análisis que complementan la justificación del desarrollo de una política pública que considere el circo como una herramienta de transformación social en poblaciones con carácter vulnerable. Debido a que se identifica que la participación de las personas en este tipo de circo es en busca de satisfacer la necesidad de complementar su formación de manera integral en el desarrollo personal y social, principalmente de adolescentes y jóvenes del país, de manera que puedan empoderarse de sí mismos a nivel persona, junto con aprender a vivir de mejor forma en sociedad. Es así, que el circo puede ser un medio que permita combatir problemas que necesiten de un proceso consciente para cumplir con su cometido, como es

combatir el primer lugar que tiene Chile a nivel latinoamericano en niños con índices de obesidad (IPSUSS, 2015), o poder desarrollar habilidades socioemocionales que fomenten las capacidades de las personas en el mercado laboral (Winner, Goldstein, & Vincent-Lancrin, 2014), o combatir la drogadicción, delincuencia y violencia en los barrios marginados (Argentina, 2013), o aprender a valorar y respetar la multiculturalidad (González, 2015).

En complemento, debido a la demanda latente existente de circo en Chile, resulta necesario realizar una investigación completa respecto al Circo Social, de forma similar como se ha realizado con el Circo Tradicional y el Circo Contemporáneo (CNCA, 2011). Como se ha revisado en esta investigación, la motivación es de suma relevancia en el análisis de los usuarios, sin embargo, ésta es sólo una arista relevante de lo que se debe investigar, conocer y aprender de este tipo de circo. Es por esto, que se sugiere ampliar el desarrollo investigativo respecto al Circo Social, y realizar estudios a nivel nacional por organizaciones que cuenten con la capacidad administrativa y financiera, como es el caso del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en Chile.

BIBLIOGRAFIA

Ajello, A. (2003). La motivación para aprender. En Ajello, *Manual de psicología de la educación* (págs. 251-571). España.

Argentina, M. d. (Abril de 2013). *Agencia Nacional de Materiales Controlados*.
Obtenido de
http://www.anmac.gob.ar/index_seccion.php?seccion=novedades&id=261&m=4

Atkinson, J., & Birch, D. (1970). *The dynamics of action*. New Yor: Wiley.

BCN, B. d. (Diciembre de 2015). *Biblioteca del Congreso Nacional de Chile*.
Obtenido de
<https://www.camara.cl/pdf.aspx?prmTIPO=DOCUMENTOCOMUNICACIONCUENTA&prmID=8996>

Bisquerra, R. (2000). *Educación emocional y bienestar*. Barcelona: CISSPRAXIS.

Borgovoni, F. (2004). *Performing arts attendance: An economic approach*.
Applied Economics 36.17.

Carrquiry, R., Colarte, N., Crispi, N., Gaete, L., & Oliva, J. (2015). *El circo como herramienta de transformación: análisis organizacional del circo social en Chile*. Santiago: Universidad de Chile.

CircoDelMundo. (2015). *Circo del mundo*. Obtenido de Circo del mundo:
<http://www.elcircodelmundo.com/quienes-somos/circo-social/>

- CirqueDuSoleil. (2015). *Cirque du Soleil*. Obtenido de Cirque du Soleil:
<https://www.cirquedusoleil.com/en/about/global-citizenship/social-circus/cirque-du-monde.aspx>
- CNCA, C. N. (2011). *Campo del arte circense chileno*. Santiago, Chile: CNCA.
- CNCA, C. N. (Diciembre de 2013). Percepción de las audiencias en las Artes Circenses en la Región Metropolitana. Santiago, Chile. Obtenido de CNCA.
- CNCA, C. N. (2014). Catastro de Arte Circense Chileno en Plataforma web de Autocenso. Santiago, Chile: CNCA.
- Coelho, P., Ontañón, T., & Silva, E. (2013). Educación corporal y estética: las actividades circenses como contenido de la educación física. En O. & Coelho, *Educación corporal y estética: las actividades circenses como contenido de la educación física*. (págs. 233-243). Revista Iberoamericana de educación.
- Cronbach, L., & Meehl, P. (1955). Construct validity in psychological tests. En Cronbach, & Meehl, *Construct validity in psychological tests* (págs. 281 - 302). Psychological Buletin.
- Ducci, P. (Agosto de 2012). *Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile*. Obtenido de <http://www.observatoriocultural.gob.cl/revista/2-articulo-1/11-perspectivas-del-circo-en-chile/>

- Eisinga, R., Grotenhuis, M., & Pelzer, B. (2013). The reliability of a two-item scale: Pearson, Cronbach, or Spearman-Brown? *International Journal of Public Health*.
- Flores, J., Pérez, M., & Blanco, V. (2010). *El marketing de la cultura y las artes: una evolución*. Revista Nacional de Administración.
- García, A. (2008). *Grupos eMagister*. Obtenido de http://grupos.emagister.com/documento/administracion_motivacion_y_organizacion_/1048-38669
- González, A. (2015). *La carpa multicolor: El circo como herramienta de promoción de la interculturalidad*. Valladolid, España: Tesis para optar a Master de antropología de Iberoamérica, Universidad de Valladolid.
- Herrera, F., Ramírez, M., Roa, J., & Herrera, I. (2004). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación*, Sección de Investigación.
- Ignatieff, M. (1992). La cultura de lo instantáneo. En M. Ignatieff, *La cultura de lo instantáneo* (págs. 45-47). Letra internacional.
- IPSUSS. (2015). *Instituto de políticas públicas en salud Universidad San Sebastián*. Obtenido de <http://www.ipsuss.cl/ipsuss/actualidad/obesidad/chile-primer-lugar-en-obesidad-infantil-en-america-latina-y-sus/2016-01-26/171149.html>

- Kanfer, R., & Ackerman, P. (1989). Motivation and cognitive abilities: an integrative/aptitude treatment interaction approach to skill acquisition. En Kanfer, & Ackerman, *Motivation and cognitive abilities: an integrative/aptitude treatment interaction approach to skill acquisition* (págs. 657 - 690). Journal of Applied Psychology.
- Ko, Y., & Kim, Y. (2010). *Martial arts participation: Consumer motivation*. International Journal of Sports Marketing and Sponsorship.
- Kotler, P., & Scheff, J. (2004). *El marketing de las artes escénicas*. Gescenic.
- McCullagh, P., Matzkanin, K., Shaw, S., & Maldonado, M. (1993). *Motivation for participation in physical activity: A comparison of parent-child perceived competencies and participation motives*. Pediatric Exercise Science 5.
- MINEDUC. (2013). *Ministerio de Educación, Gobierno de Chile*. Obtenido de Ministerio de Educación, Gobierno de Chile: http://www.curriculumenlineamineduc.cl/605/articles-30013_recurso_2.pdf
- Naranjo, M. L. (2009). *Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- OCDE. (2015). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Obtenido de Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Económicos: <http://www.oecd.org/chile/OECD2015-In-It-Together-Highlights-Chile.pdf>

Ong, T., & Wan, W. (2016). *Participation motivation in Muay Thai Among Malaysians*. Singapore: ICoSSEET 2015.

Pérez, J., & Merino, M. (2008). Definición del arte. *Universidad Nacional de Laja*.

Pérez, M. (2008). *El circo social; como herramienta de intervención comunitaria para la prevención de conductas de riesgo psicosocial: un estudio cualitativo a partir de las vivencias de adolescentes y jóvenes del programa Previene-Conace de circo social de Maipú*. Santiago de Chile: Tesis para optar al título profesional de psicólogo, Universidad Santo Tomás.

Radbourne, J., Johanson, K., Glow, H., & White, T. (2009). *The audience experience: Measuring quality in the performing arts*. *International Journal of Arts Management*.

RAE. (2016). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academi Española: <http://dle.rae.es/?id=Pw7w4I0>

RedChilenaCircoSocial. (2013). *Red chilena de circo social*. Obtenido de <http://www.redcircosocial.cl/?p=493>

RedCircoSocial. (Diciembre de 2015). *Red chilena de circo social*. Obtenido de Red chilena de circo social: <http://www.redcircosocial.cl>

- Sabaté, A. (30 de Marzo de 2016). *Anna Sabate*. Recuperado el Septiembre de 2016, de Anna Sabate: <http://www.annasabate.com/blog/2016/03/30/arte-la-mejora-social/>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill.
- Trechera, J. (2005). *Psicología online*. Obtenido de Psicología online: <http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>
- Trechera, J. (2005). Saber motivar: ¿el palo o la zanahoria? *Psicología Online*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>
- Valdés, J. (2005). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.psicologia-online.com/articulos/2005/motivacion.shtml>
- Valenzuela, L., Nicolas, C., & Gutiérrez, A. (2016). *Temas Clave en Investigación de Mercados*. Santiago, Chile: Copygraph.
- Vergeer, I. (2016). *Participarion motives for a holistic dance-movement practice*. Melbourne, Australia: International Journal of Sport and Exercise Psychology.
- Vroom, V. (1964). *Work and motivation*. New York: Wiley.
- Winner, E., Goldstein, T., & Vincent-Lancrin, S. (2014). ¿El arte por el arte? Resumen. *OCDE Publishing*.

YJ, K., YK, K., & Valacich. (2010). Martial arts participation: consumer motivation.

International Journal Sports Mark Spons, 105-123.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta Motivación Participantes Circo Social en Chile, aplicada para efectos del estudio

Para responder la siguiente encuesta, te solicitamos responder con toda sinceridad, ya que no existen respuestas buenas ni malas. Además, toda la información entregada será completamente anónima, y sólo para uso académico.

a. Responda las siguientes afirmaciones, marcando con una X según corresponda:

ME GUSTA PRACTICAR CIRCO...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Ya que es como jugar constantemente					
2. Porque tiene un riesgo, pero no violento					
3. Porque enseña disciplinas novedosas					
4. Porque sus clases tienen un estilo no- tradicional					
5. Porque sus monitores son personas cercanas					
6. Porque produce cambios positivos rápidamente en mí					
7. Porque he podido desarrollar habilidades y valores que me permiten vivir de mejor forma con los demás					
8. Porque me siento parte del grupo de entrenamiento					

ME GUSTA PRACTICAR CIRCO...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
9. Porque como grupo desarrollamos una identidad propia					
10. Porque podemos reunir a nuestros amigos o vecinos					
11. Porque es una manifestación artística popular					
12. Porque me encuentro con personas que no están de acuerdo como funciona la sociedad actual					
13. Porque tiene una crítica al modelo actual de nuestra sociedad					
14. Porque discutimos sobre problemas que ocurren en mi entorno					
15. Porque me permite estar en buenas condiciones físicas					
16. Porque me permite hacer actividad física					
17. Porque puedo desarrollar nuevas habilidades físicas					
18. Porque puedo mejorar mis capacidades físicas					
19. Porque siento que me puedo expresar libremente usando el cuerpo					
20. Porque no siento críticas negativas a lo que hago					

ME GUSTA PRACTICAR CIRCO...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
21. Porque no siento que existan reglas ni esquemas rígidos cuando entrenamos					
22. Porque no me siento presionado a lograr estándares de perfección artística					

b. Indique el grado de compromiso que siente con las siguientes afirmaciones:

Me siento comprometido...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Con mis compañeros de entrenamiento					
Con el taller de circo en el que participo					

c. Indique el grado de comodidad que siente con las siguientes afirmaciones:

Me siento cómodo...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
En el taller de circo en el que participo actualmente					
Con las disciplinas de circo que practico actualmente					

d. Responda las siguientes preguntas marcando una X en la opción que corresponda:

¿Cuántas horas dedicas a entrenar circo durante una semana? _____ 0 - 2 horas semanales _____ 2 - 5 horas semanales _____ 5 - 8 horas semanales	¿Cuánto tiempo llevas entrenando circo? _____ 6 meses a 1 año _____ 1 a 2 años _____ 2 a 5 años _____ Más de 5 años	¿En qué rango de porcentajes se encuentra tu asistencia mensual al espacio de Circo que perteneces? _____ 0 - 25% asistencia mensual _____ 25 - 50% asistencia mensual _____ 50 - 75% asistencia mensual	¿Qué disciplinas entrenas actualmente? Escriba sus opciones:
--	---	---	---

_____ Más de 9 horas semanales		_____ 75 - 100% asistencia mensual	
--------------------------------	--	------------------------------------	--

e. A continuación, indique su grado de acuerdo con las siguientes ideas:

¿Estás de acuerdo con...?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Pena de muerte					
Multiculturalidad					
Condenas de cárcel más rígidas					
Eutanasia voluntaria (acto de provocar intencionadamente la muerte de una persona que padece una enfermedad incurable para evitar que sufra)					
Verdades de la biblia					
Derechos de los homosexuales					
Virginidad antes del matrimonio					
Inmigración					
Autoridad de la iglesia					
Legalización del aborto					
Máquinas vendedoras de preservativos					
Legalización de la prostitución					

f. Para finalizar, complete los siguiente datos:

Indique su edad: _____	¿Cuál es su género?: _____ Femenino _____ Masculino	¿En qué comuna vives? _____	¿Usted es...? _____ Participante _____ Monitor
---------------------------	---	--------------------------------	--

Anexo 2: Detalles de las variables para definir segmentos entre los participantes de Circo Social

SEGMENTACION		Grupo 01: Participantes Experimentados		Grupo 02: Participantes Amateurs	
		Media	%	Media	%
VC1.Compromiso		4,66		4,28	
VC2.Bienestar		4,73		4,41	
VC3.Horas Entrenamiento	0-5 horas semanales		31%		34%
	5-8 horas semanales		38%		38%
	+9 horas semanales		31%		28%
	TOTAL		100%		100%
VC4.Tiempo Entrenando Circo	Menos de 2 años		63%		68%
	2 a 5 años		17%		25%
	+5 años		20%		7%
	TOTAL		100%		100%
VC5.Asistencia Mensual	0-25% asistencia mensual		9%		14%
	25-50% asistencia mensual		7%		7%
	50-75% asistencia mensual		24%		21%
	Menor 75%		40%		43%
	75-100% asistencia mensual		60%		57%
	TOTAL		100%		100%

VC6.Cantidad Disciplinas	1		27%		39%
	2		39%		29%
	3		25%		18%
	4		7%		11%
	6		2%		4%
	TOTAL		100%		100%
	Menos o igual a dos disciplinas		66%		68%
	Más de dos disciplinas		34%		32%
VS1.MoralReligiosa		2,07		1,95	
VS2.AsuntosSociales		1,60		1,76	
VS3.MoralSexual		2,38		2,43	
VS4.CastigoSocial		2,77		3,19	
Conservadurismo		2,15		2,25	
VD1.Edad	Niños (menores de 13 años)		14%		7%
	Adolescentes (14 a 18 años)		29%		38%
	Jóvenes (19 a 24 años)		41%		48%
	Adultos (más de 25 años)		16%		7%
	TOTAL		100%		100%
VD2.Sexo	Masculino		39%		41%
	Femenino		61%		59%
	TOTAL		100%		100%
VD3.Zona Ciudad	Sur		47%		45%
	Norte		9%		10%
	Suroriente		14%		3%
	Poniente		17%		17%
	Centro		9%		14%
	Oriente		5%		10%
	TOTAL		100%		100%

	Monitor		18%		7%
VD4.Tipo Participación	Participante		82%		93%
	TOTAL		100%		100%
Motivación Circo Social		4,45		3,97	
D1.ActividadFisica		4,82		4,42	
D2.LibertadExpresionArteCircense		4,02		3,17	
D3.DesarrolloSocioemocional		4,59		4,20	
D4.DimensionPolitica		4,05		3,41	
D5.DimensionColectiva		4,35		4,21	
D6.MetodologiaCS		4,42		3,97	

Anexo 3: Encuesta Motivación Participantes Circo Social en Chile

(definitiva)

Para responder la siguiente encuesta, te solicitamos responder con toda sinceridad, ya que no existen respuestas buenas ni malas. Además, toda la información entregada será completamente anónima, y sólo para uso académico.

a. Responda las siguientes afirmaciones, marcando con una X según corresponda:

ME GUSTA PRACTICAR CIRCO...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Ya que es como jugar constantemente					
2. Porque sus clases tienen un estilo no-tradicional					
3. Porque sus monitores son personas cercanas					
4. Porque produce cambios positivos rápidamente en mí					
5. Porque he podido desarrollar habilidades y valores que me permiten vivir de mejor forma con los demás					
6. Porque como grupo desarrollamos una identidad propia					
7. Porque podemos reunir a nuestros amigos o vecinos					
8. Porque me encuentro con personas que no están de acuerdo como funciona la sociedad actual					

ME GUSTA PRACTICAR CIRCO...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
9. Porque tiene una crítica al modelo actual de nuestra sociedad					
10. Porque me permite estar en buenas condiciones físicas					
11. Porque me permite hacer actividad física					
12. Porque puedo desarrollar nuevas habilidades físicas					
13. Porque puedo mejorar mis capacidades físicas					
14. Porque siento que me puedo expresar libremente usando el cuerpo					
15. Porque no siento críticas negativas a lo que hago					
16. Porque no siento que existan reglas ni esquemas rígidos cuando entrenamos					
17. Porque no me siento presionado a lograr estándares de perfección artística					

b. Indique el grado de compromiso que siente con las siguientes afirmaciones:

Me siento comprometido...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Con mis compañeros de entrenamiento					
Con el taller de circo en el que participo					

c. Indique el grado de comodidad que siente con las siguientes afirmaciones:

Me siento cómodo...	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
En el taller de circo en el que participo actualmente					
Con las disciplinas de circo que practico actualmente					

d. Responda las siguientes preguntas marcando una X en la opción que corresponda:

¿Cuántas horas dedicas a entrenar circo durante una semana? _____ 0 - 2 horas semanales _____ 2 - 5 horas semanales _____ 5 - 8 horas semanales _____ Más de 9 horas semanales	¿Cuánto tiempo llevas entrenando circo? _____ 6 meses a 1 año _____ 1 a 2 años _____ 2 a 5 años _____ Más de 5 años	¿En qué rango de porcentajes se encuentra tu asistencia mensual al espacio de Circo que perteneces? _____ 0 - 25% asistencia mensual _____ 25 - 50% asistencia mensual _____ 50 - 75% asistencia mensual _____ 75 - 100% asistencia mensual	¿Qué disciplinas entrenas actualmente? Escriba sus opciones:
--	---	---	---

e. A continuación, indique su grado de acuerdo con las siguientes ideas:

¿Estás de acuerdo con...?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Penas de muerte					
Condenas de cárcel más rígidas					
Eutanasia voluntaria					
Verdades de la biblia					
Derechos de los homosexuales					
Virginidad antes del matrimonio					
Inmigración					
Autoridad de la iglesia					
Legalización del aborto					

¿Estás de acuerdo con...?	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Máquinas vendedoras de preservativos					
Legalización de la prostitución					

f. Para finalizar, complete los siguiente datos:

Indique su edad: _____	¿Cuál es su género?: _____ Femenino _____ Masculino	¿En qué comuna vives? _____	¿Usted es...? _____ Participante _____ Monitor
---------------------------	---	--------------------------------	--