

# Tabla de contenido

<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Revisión de la Literatura.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Institucionalidad Política.....</b>	<b>5</b>
3.1. El Financiamiento de las Campañas.....	6
3.2. Trámites Legislativos.....	7
<b>4. Voto Pro (Anti) Empresa.....</b>	<b>8</b>
4.1. Organizaciones Pro(Anti) Empresa.....	9
4.2. Textos de los Proyectos de Ley.....	10
4.3. Clasificación de los Proyectos de Ley.....	10
4.4. Ideología de los Proyectos de Ley.....	12
4.5. Robustez de la Clasificación.....	13
4.6. Votación de los Proyectos de Ley.....	14
4.7. Voto Pro Empresa.....	16
<b>5. Datos.....</b>	<b>17</b>
<b>6. ¿Por qué el índice debiera funcionar?.....</b>	<b>19</b>
<b>7. ¿El dinero podría afectar la forma de votar?.....</b>	<b>20</b>
7.1. Efectos en Corte Transversal.....	22
7.2. Efectos Utilizando Datos de Panel.....	23
7.3. Variables Instrumentales.....	25
7.4. Efectos Disimiles.....	26
<b>8. Análisis de Robustez.....</b>	<b>28</b>
8.1. Incluyendo Inasistencias.....	28
8.2. Excluyendo Proyectos de Minería y Energía, Salud y Vivienda.....	28
8.3. Nueva Medida del Voto Pro Empresa.....	29
8.4. Eliminando los Proyectos Moderados.....	29
8.5. Considerando Solo los Proyectos Divididos.....	30
<b>9. Análisis de Resultados.....</b>	<b>30</b>
<b>10. Conclusiones.....</b>	<b>32</b>
<b>11. Bibliografía.....</b>	<b>34</b>
<b>12. Apéndice.....</b>	<b>38</b>
<b>13. Anexos.....</b>	<b>41</b>