

Tabla de Contenido

RESUMEN	I
Tabla de Contenido.....	II
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. EL SEGURO DE VIDA CON AHORRO	2
1.1 Aspectos Generales.....	2
1.1 Características de los Seguros de Vida.....	3
1.2 Penetración (Prima como %PIB).....	5
1.3 Evolución de las Primas	5
1.4 Canales de Venta	6
1.5 Marco Legal.....	7
1.6 Principales Competidores	10
CAPÍTULO II. EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.....	11
2.1 Comercio Electrónico en el Mundo.....	11
2.4 Comercio Electrónico en Chile.....	12
2.5 El Perfil del Consumidor Online en Chile.....	14
CAPÍTULO III. ANÁLISIS ESTRATÉGICO.....	16
3.1 Análisis Externo	16
3.1.1 Entorno General.....	16
3.1.2 Entorno del Mercado	18
3.2 Análisis Interno.....	19
3.3 Análisis FODA	21
3.4 Conclusiones.....	22
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL DE MERCADO.....	23
4.1 Análisis de la Demanda	23
4.1.1 Mercado Potencial	23
4.2.2 Mercado Objetivo	23
CAPÍTULO V. MODELO DE NEGOCIOS.....	25
CAPÍTULO VI. ESTRATEGIA COMERCIAL.....	26
6.1 Modelo de Negocios.....	26
6.1 Estrategia del Negocio.....	28
6.2 Producto.....	30
6.3 Precio.....	32
6.4 Plaza.....	32
6.5 Promoción.....	32
CAPÍTULO VII. EVALUACIÓN ECONÓMICA	33
CAPÍTULO VIII. CONCLUSIONES	35
BIBLIOGRAFÍA.....	36
ANEXOS.....	37